

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ РЕЛИГИЙ
Кафедра истории религий

РЕЛИГИЯ И СМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

47.03.03 «Религиоведение»

«История религий»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Религия и СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доцент УНЦ изучения религий Раздъяконов В.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 48.2-10/23-24 от 08.04.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	5
4.	Образовательные технологии.....	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1.	Система оценивания.....	8
5.2.	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
6.1.	Список источников и литературы.....	10
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	12
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9.	Методические материалы.....	14
9.1.	Планы семинарских занятий.....	14

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с особенностями «религии» в контексте новой информационной среды.

Задачи дисциплины – раскрыть содержание «научно-технической революции» и показать на конкретных примерах ее воздействие на процесс коммуникации в обществе; дать определение, показать типологию и раскрыть значение «новых социальных медиа» как средства коммуникации; определить степень влияния новой коммуникативной среды на религию в идеологическом, институциональном и практическом аспектах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен собирать, подготавливать и представлять актуальную информацию, связанную с религиоведением и историей религий	ПК-1.1 Отслеживает информационные поводы в области религиоведения и религиоведческих дисциплин, планирует профессиональную деятельность	Знать: <ul style="list-style-type: none"> ✓ основные направления исследований «религия и медиа»; ✓ особенности трансформации религии в современной коммуникативной среде; ✓ основное содержание академического дискурса «религия и технология».
ПК-3 Способен обеспечивать организацию экскурсионных услуг	ПК-3.1 Занимается организацией экскурсионной деятельности	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> ✓ использовать теорию коммуникации при анализе проблематики «религия и медиа»; ✓ использовать знания дискурса «религия и медиа» при анализе современных форм саморепрезентации религии в современной коммуникативной среде; ✓ оценивать степень влияния коммуникативной среды на учение и практику религиозного объединения;

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ категориальным аппаратом исследований проблематики «религии и медиа»
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Религия и СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История религий».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Религия в современном мире».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	14
7	Семинары/лабораторные работы	28
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1.

Научно-техническая революция и религия

«Технология и религия» как академический дискурс. Определение «технологии». Философия технологии: основные подходы.

Понятие «научно-техническая революция». Научно-технические революции в Европе. Третья промышленная революция (цифровая революция) 1950-1970-х годов. Связь научно-технической революции и формирование общества массового потребления. Научно-техническая революция и концепция информационных революций. Научно-техническая революция как контекст трансформации религиозной идеологии и практики.

Новые средства коммуникации и последствия их внедрения в массовое производство и употребление. Понятие «интерфейса» как посредника между виртуальным пространством и человеком. Новые *технологические приспособления* для распространения и хранения информации. Отношение религиозных объединений к новым технологиям.

Информационная сеть «Интернет» и последствия ее внедрения для коммуникации и социальной реальности. Формирование «интернет-сообществ». Интернет как альтернативная социальная реальность. Интернет как «виртуальная реальность». Понимание Интернета как анти-авторитарного «демократического» пространства. Интернет как «левая» утопия. Интернет как возможность для свободной саморепрезентации (снятие противопоставления «маски» и «личности»). Интернет как средство для выражения позиции малых групп и индивидов. Понятие «интернет-церковь».

Технология как религия. Христианские истоки отношения к «технологии» как средству спасения. Религиозная интерпретация Интернета. Понимание Интернета как «царства Бога», «ноосферы» и сферы «коллективного разума». Интернет как средство спасения. Теологическая критика Интернета со стороны религиозных объединений. Технофанатизм и идеология «новой духовности». Компьютер как священный объект.

Раздел 2.

Теория коммуникации и религия

Понятие «коммуникации». Коммуникация в контексте НТР. Коммуникация в сети Интернет. Влияние Интернета на прямую социальную коммуникацию и поведение индивида. Трансформация прямой социальной коммуникации посредством электронных технологий.

Коммуникативная теория Г.Д. Лассуэла (1902-1978) и теория религиозного посредничества. Коррекция теории Лассуэла в современных исследованиях коммуникативной теории. Субъект коммуникации. Содержание коммуникации. Канал коммуникации. Адресат коммуникации. Эффективность коммуникации. Теория коммуникации и религия.

Общее понятие «медиа». История развития медиа и история религии. Современная типология медиа. *Новые социальные медиа*: понятие, типы и примеры.

Раздел 3.

Новые социальные медиа и религия

«Религия и медиа» как академический дискурс. История изучения проблематики отношений «религии» и «медиа». Современные исследователи и институции, разрабатывающие проблематику «религии и медиа». *Новый понятийный аппарат* в исследованиях проблематики «религия и медиа». Понятие «кибер-религия». Понятие «виртуальная религия».

Религия, медиа и политика. Два подхода в исследованиях «религии и медиа»: трактовка медиа как пространства для религии; трактовка религии как медиа.

Репрезентация «религии» в новых медиа как исследовательская проблема. «Религия и новости» как исследовательское поле: зарубежные теории и отечественный опыт. Академическая репрезентация религии в новых медиа: просветительский формат. «Религия» как предмет шоу в контексте публичных дебатов по актуальным вопросам.

Способы саморепрезентации религиозных объединений в «новых» медиа. Сайты религиозных объединений, отдельных религиозных общин и религиозных индивидов. Религиозная он-лайн реклама как форма миссионерской деятельности. Религиозные он-лайн форумы и их модерирование: формирование сетевых структур власти. Религиозные новостные агентства. Религиозно-просветительские передачи. Религиозные паблики в социальных сетях.

Медиа как пространство для реализации и обретения религиозности. Онлайн гадания. Христианские таинства в медиа. Сакрализация пространства медиа. Онлайн пространство как

фактор религиозного синкретизма и религиозной инновации. Религиозное он-лайн паломничество. Феномен «онлайн» мовлиты. Компьютер как религиозный инструмент в проведении ритуала.

Он-лайн игры как новое социальное медиа. Религия и видеоигры. Видеоигры как способ обретения религиозного опыта (игра «Путешествие», 2012). Пространство видео-игры как место реализации религиозных потребностей (создание он-лайн мемориалов в игре «Майнкрафт»). Пространство видео-игры как место встречи религиозного сообщества. Религия в он-лайн играх как триггер религиозности. Участие в религиозных ритуалах в сюжетах видео-игр. Видео-игры как средство обучения основам религиозного учения.

Социологический анализ проблематики медиа и религии. Изменение характеристик членства в религиозном объединении под влиянием новых технологий. Молодежная религиозность и религии в Интернет. Коллективная мобилизация верующих через медиа. Создание религиозных и антирелигиозных мемов как средство мобилизации верующих. Он-лайн пространство как фактор разрушения политического авторитета религиозных объединений. Онлайн религиозное сообщество и участие в реальных сообществах. Новые медиа как фактор секуляризации.

Религия, медиа и правовая проблематика. Статус религиозной символики и священного текста он-лайн. Статус высказывания о религиозных объединениях, институтах и верующих. Проблема «оскорбления чувств верующих» в он-лайн пространстве.

Медиа и историко-культурные формы религии как исследовательская тема. Трансформация религиозной идеологии и практики в контексте истории медиа. Традиционные религии и новые медиа: адаптация и конфликт.

Авраамические религии и медиа. Авраамические религии и технологические гаджеты. Использование авраамическими религиями новых медиа как пространства для религиозной пропаганды. Религиозное миссионерство и рекрутинг в онлайн пространстве. Теологическая критика новых медиа. Изменение социальных отношений в авраамических религиях под влиянием он-лайн пространства.

«Новые религии» и новые медиа. Использование возможностей новых медиа в интересах миссионерской деятельности. Идеология новых религий и идеология новых медиа. Идеология новых религий. Новые религии и новые технологии: техно-язычество. Трансформация содержания традиционных религиоведческих категорий применительно к новым медиа. Сайентология онлайн.

Игровые религии. Пастафарианство и копимизм как онлайн религии.

Виртуальные религии. Джедаизм как кибер-религия.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Научно-техническая революция и религия	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция Дискуссия Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
2.	Теория коммуникации и религия	Лекция 2. Семинар 2.	Проблемная лекция Проблемная лекция

		Самостоятельная работа	Дискуссия Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
3.	Новые социальные медиа и религия	Лекция 3. Семинар 3. Семинар 4. Семинар 5. Семинар 6-7. Семинар 8-9. Семинар 10. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
	Промежуточная аттестация	Зачет	Проверка усвоения содержания доклада

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - подготовка письменного доклада	5 баллов 10 баллов	50 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94	зачтено	B

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы по дисциплине (ПК-1.1; ПК-5.1)

1. Трансформация религии в контексте научно-технической революции
2. Дискурс «медиа и религии»: основные темы исследований
3. История религии как история медиа
4. Способы репрезентации религиозных объединений в медиа
5. Авраамические религии и новые медиа: примеры адаптации и конфликта
6. Новые религии и медиа

Примерный список тем доклада (по согласованию) (ПК-1.1; ПК-5.1)

1. Религия и медиа: основные подходы к изучению проблематики
2. Способы использования религиозными объединениями новых социальных медиа
3. Трансформация религии в контексте научно-технической революции
4. Идеология «духовного саморазвития» и технические устройства
5. Религиозная интерпретация Интернета как «сакрального» пространства
6. Феномен киберрелигии
7. Русская православная церковь и медиа
8. Католическая церковь и медиа
9. Ислам и медиа
10. Иудаизм и медиа
11. Протестантизм и медиа (одна из деноминаций по выбору)
12. Джедаизм как он-лайн религия
13. Техноязычество
14. Феномен сакрализации Интернета
15. История развития медиа как история конфликта с религией

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература (основная)

- Bainbridge W.S. Jediism: The Most Popular Online Virtual Religion // *Dynamic Secularization. Information Technology and the Tension between Science and Religion.* – Springer, 2017. pp.121-149.
- Campbell H.A. Community // *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds.* – Routledge, 2012. pp. 57-71.
- Campbell H.A. Religious Communities and the Internet // *When Religion Meets New Media.* London and New York: Routledge, 2010. pp. 19-40.
- Campbell H.A. The Rise of the Study of Digital Religion // *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds.* – Routledge, 2012. pp. 1-20.
- Cheong P.H. Authority // *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds.* – Routledge, 2012. pp. 72-87.
- George S. Technology and Religion // *Religion and technology in the XXI Century: Faith in the E-World.* Informaton Science Publishing, 2006. pp. 1-21., pp. 85-105.
- Helland C. Ritual // *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds.* – Routledge, 2012 pp. 25-40.

Литература (дополнительная)

- 1 Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций / А.П. Забияко, Е.А. Воронкова, А.В. Лапин, Д.А. Пратына и др.; под ред. А.П. Забияко. Баговещенск: Издательство АМГУ, 2012. – 208с.
- 2 Campbell H.A. *Exploring Religious Community Online: We Are One in the Network,* New York: Peter Lang, 2005.
- 3 Campbell H.A. *When Religion Meets New Media,* London and New York: Routledge, 2010.
- 4 Cohen J. *God, Jews and the Media: Religion and Israel's Media.* London and New-York: Routledge, 2012.
- 5 Cowan D. *Cyberhenge: Modern Paganism on the World Wide Web.* Routledge, 2004.
- 6 Clark, L.S. *From Angels to Aliens: Teenagers, the Media and the Supernatural.* Oxford: Oxford University Press 2003.
- 7 Dawson L. and D. Cowan (eds), *Religion Online: Finding Faith on the Internet.* New York: Routledge, 2004.
- 8 Han S. *Technologies of Religion: Spheres of the Sacred in a Post-secular Modernity (Routledge Research in Information Technology and Society).* Routledge, 2016.
- 9 Herzfeld N. *Technology and Religion: Remaining Human in a Co-created World (Templeton Science and Religion Series).* – Templeton Press, 2009.
- 10 Hojsgaard M., Warburg M. (eds) *Religion and Cyberspace: London and New-York,* Routledge, 2005.
- 11 Hoover S.M. *Religion in the media age (media, religion and culture).* New-York: Routledge, 2006.
- 12 O'Leary S. *Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks // Journal of the American Academy of Religion,* 64(4), 1996. 781–808.
- 13 Kraflogka A. *e-Religion: A Critical Appraisal of Religious Discourse on the World Wide Web* Routledge, 2014. 224p.
- 14 Lehkoinen T. *Religious Media Theory: Understanding Mediated Faith and Christian Applications of Modern Media – Jyvaskyla: Jyvaskyla Studies in Humanities.* University of Jyvaskyla, 2003.
- 15 Lynch G., Mitchell J., Strhan A. *Religion, Media and Culture: A Reader.* London and New-York: Routledge, 2012.
- 16 Mahan J. H. *Media, religion and culture: An introduction.* New York: Routledge, 2014.
- 17 *Media, Religion and Culture.* Ed. By Marsden L., Savigny H. Aldershot: Ashgate, 2009.

- 18 Morgan D. (ed) Key-words in Religion, Media and Culture. Routledge, 2008
- 19 Noble D.F. The Religion of Technology: The Divinity of Man and the Spirit of Invention. Penguin Books, 1999.
- 20 Practicing religion in the age of Media^ explorations in media, religion and culture
- 21 Religion and Communication: An Anthology of Extensions in Theory, Research and Method. Ed. by S.M. Croucher, T.M. Harris. – Peter Lang, 2012. 298p.
- 22 Religion and Media. Ed by de Vries H., Weber S. Stanford: Stanford University Press, 2001.
- 23 Religion, Media and the Marketplace. Ed by Clark L.S. Brunswick: Rutgers University Press, 2007.
- 24 Religion, Media and the Public Sphere. Ed by Meyer B., Moors A. Indiana: Indiana university Press, 2006.
- 25 Religion Online: Finding Faith on the Internet. Ed. by L.L. Dawson and D.E. Cowan. Routledge, 2004. 288p.
- 26 Rethinking Religion, Media and Culture. Ed by Hoover S.M. and K. Lundby. London, Sage, 1997.
- 27 Stout D.A. Media and religion: Foundations of an emerging field. New-York: Routledge, 2011.
- 28 The Internet Revolutions in the Sciences and the Humanities. Ed. by A.G. Gross and J.E. Harmon. Oxford University Press, 2016.

Справочные и информационные издания.

Stout D. Routledge Encyclopedia of Religion, Communication, and Media (Religion and Society) Routledge, 2006.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для дисциплины «Современные теории религии» необходимо наличие персонального компьютера и доступа в интернет для доступа к ключевым письменным источникам во время лекций и семинарских занятий.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен проводится в устной форме или в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар №1. Трансформация религии в новую информационно-технологическую эпоху

Вопросы для обсуждения:

- сформулируйте определение «технологии» согласно С. Джордж, критически оцените его;
- приведите аргументы, обосновывающие выделение «технологии и религии» как особого поля гуманитарных исследований;
- определите технологию и религию как разные способы «трансценденции» (согласно С. Джордж)

Литература

George S. Technology and Religion // Religion and Technology in the XXI Century: Faith in the E-World. Information Science Publishing, 2006. pp. 1-21., pp. 85-105.

Семинар №2. «Религия» как предмет теории коммуникации

Вопросы для обсуждения:

- обозначьте основные подходы к определению феномена «религия» и его места в системе социальных отношений в рамках социологии религии (Маркс, Вебер, Дюркгейм, Зиммель);
- раскройте собственное видение соотношения «культуры» и «религии», приведите примеры соотношения;
- раскройте содержание полемики эссенциалистов и конструктивистов о понятии «культура» применительно к теории коммуникации и определении ее как феномена в системе культуры;
- определите основные подходы к соотношению религии, сообщества и культуры;
- обозначьте основные подходы к исследованию религии как части культуры в рамках исследований теории коммуникации;
- укажите какие направления исследований проблематики «религия и теория коммуникации» являются наиболее перспективными с точки зрения авторов статьи для оксфордского словаря (2017);
- определите концептуальные границы исследовательского поля «коммуникация и религия»;
- обозначьте основные способы реализации коммуникативной функции религии в культуре;
- охарактеризуйте место «религиозного агента» в контексте коммуникативной теории Ч. Лассуэла.

Литература

Croucher S.M., Zeng Ch., Rahmani D., Sommier M. Religion, culture and Communication, 2017.
 Электронный адрес:
<http://communication.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-166> [Дата обращения: 25.11.2017]

Семинар №3.

Основные направления исследований «религия и медиа»

Вопросы для обсуждения:

- раскройте содержание основных подходов к сопоставлению «медиа» и «религии» и покажите, почему, по мнению С. Хувера, само отношение между двумя предполагаемыми сущностями должно быть проблематизировано;
- определите, как, по мнению С. Хувера, экономический фактор оказывает влияние на отношения медиа и религии;
- определите основные темы исследований медиа и раскройте их отношение к проблематике изучения религии;
- охарактеризуйте исследовательское поле «религия и медиа»;
- определите понятие «виртуальная религия» и предложите его критическую оценку;
- расскажите об истории исследовательского поля «религия и медиа»;
- перечислите основные направления исследований в рамках академического дискурса «религия и медиа».

Литература

Campbell H.A. The Rise of the Study of Digital Religion // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 1-20.

Семинар №4. Трансформация и переосмысление религиозных практик в новых медиа

Вопросы для обсуждения:

- раскройте основные аспекты академического осмысления религиозных практик в новых медиа;
- дайте рабочее определение ритуала (по С. Хелланду), обозначьте классические подходы к изучению ритуала;
- охарактеризуйте киберпространство как место проведения ритуалов;
- сформулируйте, почему, по мнению С. Хелланда, «онтологическая проблематика» лежит в основании современных дискуссий о значении он-лайн ритуалов;
- опишите феномен религиозного он-лайн паломничества (на примере сайта, посвященного паломничеству в Ле) урди раскройте содержание религиозных дебатов о его эпистемологическом статусе.

Литература

Helland C. Ritual // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. Routledge, 2012. pp. 25-40.

Семинар №5. Трансформация и переосмысление социальных отношений в религиозных сообществах в контексте новых медиа

Вопросы для обсуждения:

- определение концептуальных границ понятия «он-лайн сообщества» и его отличие от социального объединения;
- основные события в истории развития он-лайн сообщества и основные формы организации религиозных объединений он-лайн;
- охарактеризуйте три этапа изучения религиозных сообществ в историографии медиа и религии согласно Х. Кемпбелл;
- расскажите о том, как компьютерные социальные сети меняют отношение к религиозным объединениям среди участников сетей.

Литература

Campbell H.A. Community // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. Routledge, 2012. pp. 57-71.

Семинар №6-7. Религиозный авторитет и новые медиа

Вопросы для обсуждения:

- раскройте основные подходы к определению религиозного авторитета и его структуру согласно Х. Кемпбелл;

- охарактеризуйте отношения религиозного авторитета и новых медиа: почему Интернет рассматривается религиозными лидерами как угроза религиозному авторитету и как средство, при помощи которого можно утверждать собственную власть;
- определите, как религиозный авторитет трансформируется в контексте новых медиа и приведите примеры подобной трансформации.

Литература

Cheong P.H. Authority // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 72-87.

Семинар №8-9. Интернет и авраамические религии

Вопросы для обсуждения:

- отметьте основные показатели, по которым Х. Кемпбелл отмечает рост присутствия религий в Интернете;
- укажите основные факторы, которые определяют отношения авраамических религий и новых медиа согласно Х. Кемпбелл;
- охарактеризуйте отношения представителей иудаизма, христианства и ислама к Интернету и основные теологические проблемы, возникающей при обращении верующих с виртуальным пространством (приведите примеры автора).

Литература

Campbell H.A. Religious Communities and the Internet // When Religion Meets New Media. London and New York: Routledge, 2010. pp. 19-40.

Семинар №10: Виртуальная религия джедаизма

Вопросы для обсуждения:

- раскройте содержание понятий «новая религия», «игровая религия», «виртуальная религия»;
- выявите основные истоки происхождения джедаизма как «новой» религии;
- перечислите основные способы репрезентации джедаизма в новых медиа;
- охарактеризуйте учение «церкви Джедаев» как религиозного объединения согласно У.С. Бейнбриджу.

Литература

Banbridge W.S. Jediism: The Most Popular Online Virtual Religion // Dynamic Secularization. Information Technology and the Tension between Science and Religion. Springer, 2017. pp.121-149.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется в учебно-научном центре изучения религий кафедрой истории религий.

Цель дисциплины – познакомить студентов с особенностями «религии» в контексте новой информационной среды.

Задачи дисциплины – раскрыть содержание «научно-технической революции» и показать на конкретных примерах ее воздействие на процесс коммуникации в обществе; дать определение, показать типологию и раскрыть значение «новых социальных медиа» как средства коммуникации; определить степень влияния новой коммуникативной среды на религию в идеологическом, институциональном и практическом аспектах.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен собирать, подготавливать и представлять актуальную информацию, связанную с религиоведением и историей религий	ПК-1.1 Отслеживает информационные поводы в области религиоведения и религиоведческих дисциплин, планирует профессиональную деятельность	Знать: <ul style="list-style-type: none"> ✓ основные направления исследований «религия и медиа»; ✓ особенности трансформации религии в современной коммуникативной среде; ✓ основное содержание академического дискурса «религия и технология».
ПК-3 Способен обеспечивать организацию экскурсионных услуг	ПК-3.1 Занимается организацией экскурсионной деятельности	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> ✓ использовать теорию коммуникации при анализе проблематики «религия и медиа»; ✓ использовать знания дискурса «религия и медиа» при анализе современных форм саморепрезентации религии в современной коммуникативной среде; ✓ оценивать степень влияния коммуникативной среды на

		<p>учение и практику религиозного объединения;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ категориальным аппаратом исследований проблематики «религии и медиа»
--	--	--

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.