



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело,  
направленность (профиль) «Гостиничная деятельность»**

## **ИСТОРИЯ РОССИИ**

Цель дисциплины «История России» – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:

**Знать:** закономерности, основные события и особенности истории полиэтнического и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

**Уметь:** осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

**Владеть:** навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

## **ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ**

Цель дисциплины «Всеобщая история»: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

**Задачи дисциплины:**

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;
- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;
- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;
- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;
- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

*Уметь:* сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

*Владеть:* навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

## **ФИЛОСОФИЯ**

**Цель дисциплины:** формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

**Задачи дисциплины:**

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- общенаучные и специальные методы проведения современного
- научного исследования.

- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам
- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

#### **Уметь:**

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.
- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения
- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

#### **Владеть:**

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач
- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат
- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;

- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

**Уметь:**

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

**Владеть:**

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
  - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
  - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
  - навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
  - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
  - приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
  - навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
  - приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
  - навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
  - навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
  - приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины** «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:

*знать:*

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;

- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;

*уметь:*

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;
- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;

*владеть:*

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

## **ОСНОВЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА**

Дисциплина реализуется на юридическом факультете кафедрой теории права и сравнительного правоведения РГГУ.

*Цель дисциплины:* формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

*Задачи:*

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Уметь:

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Владеть:

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

## **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Цель дисциплины «Русский язык и культура речи»** – повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

**Задачи дисциплины** связаны с освоением системы понятий в рамках данной дисциплины и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;

- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь определённых результатов обучения.

**Знать:**

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;
- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;
- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки.

**Уметь:**

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
  - осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
  - анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;
- находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
- определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

**Владеть:**

- навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;



- приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
- навыками работы со словарями;
- навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
- навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

## **ЭКОНОМИКА**

Дисциплина «Экономика» реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

### **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов.

**Уметь:**

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

**Владеть:**

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

## МЕНЕДЖМЕНТ

Цель курса – формирование у студентов необходимого объёма компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

**Задачи курса:**

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;
  - ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.
  - рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;

– понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

**Уметь:**

– предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;

– реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

– использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

**Владеть:**

– методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;

– оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

**Цель дисциплины:** формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.

- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

– роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

– сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;

– социально-биологические основы физической культуры и спорта;

– основы здорового образа жизни студента;

- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

***уметь:***

- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
- применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

***владеть:***

- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

## **ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ**

***Цель дисциплины*** сформировать у обучающихся систему знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути Российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

***Задачи дисциплины:***

- представить Россию как государство-цивилизацию в её непрерывном развитии, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений Российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

– обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

В результате освоения дисциплины «Основы российской государственности» обучающийся должен:

***Знать:***

- о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах;

- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;

- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений Российского государства и общества в федеративном измерении;

- о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России;

- о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития;

- приемы и способы получения актуальной информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

***Уметь:***

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

- аргументированно рассматривать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера, опираясь на системную модель российского мировоззрения и ценностные константы российской цивилизации.

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

***Владеть:***

- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления;

- навыками толерантного поведения на основе уважения исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, опирающегося на знание исторического пути России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;

- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;

- эффективными навыками использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в целях саморазвития и взаимодействия с другими людьми

## **ОСНОВЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ**

Цель дисциплины «*Основы толерантности*» - сформировать систему знаний и выработать основные навыки, необходимые для освоения и поиска подходов к пониманию происходящих социальных и политических процессов и моделирования новых социальных отношений, а также сформировать представления о месте и роли диалога, компромисса, согласования позиций в структуре современного общества. Достижение этой цели делает возможным выход на новую ступень диалогового мышления и позволяет обеспечить переход от конфронтационной закрытой модели поведения к коммуникации, основанной на открытости, принятии жизненного разнообразия и интересе к другому человеку.

Задачи дисциплины: выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов, способности выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения, а также формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### **Знать:**

- подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;
- наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах.
- основные концепции в области современных коммуникаций.
- основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах.

### **Уметь:**

- моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций
- воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций;
- выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.
- использовать приемы диалоговой коммуникации; - выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;
- определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде.
- использовать приемы диалоговой коммуникации;
- выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации.

### **Владеть:**

- методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.
- навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде;
- навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;
- навыками управления конфликтными ситуациями;
- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями.
- навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество.

## **СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦАМИ**

**Цель дисциплины:** изучение будущими работниками индустрии гостеприимства современных информационных систем и технологий, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства.

**Задачи дисциплины:**

- научить студентов применять имеющиеся на рынке специализированные программные продукты и информационные системы в своей профессиональной деятельности.
- анализ тенденций информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- анализ подходов к внедрению и использованию информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- оценка положительных и отрицательных сторон информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства; углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства;
- изучение методики работы специализированного программного обеспечения гостиничных предприятий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** Технологические инновации и современное программное обеспечение в в сфере гостеприимства и общественного питания, основные программные продукты для деятельности отельера.

**Уметь:** Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации гостиниц, использовать компьютерные программы в профессиональной гостиничной деятельности.

**Владеть:** навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; применения стандартов в гостиничной деятельности.

## **ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний по экономике гостиничного предприятия и навыков по их практическому применению.

**Задачи дисциплины:**

- изучить экономические отношения в гостиничной индустрии;
- освоить экономические основы функционирования гостиничного предприятия;
- изучить факторы производства гостиничного предприятия;
- изучить основные экономические показатели, применяемые в финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;
- обучить основным методам и способам оперирования экономическими показателями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, экономические подходы к оцениванию результатов деятельности.

**Уметь:** анализировать затраты гостиничного предприятия, обобщать результаты производственной деятельности предприятия и его функциональных подразделений; применять экономические показатели в решении типовых задач; самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.

**Владеть:** навыками расчета и использования показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства

## **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

**Цель дисциплины:** освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития въездного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- научить студентов географическим методам изучения туризма;
- научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны, которое может быть использована при организации командной работы в туристских проектах;
- сформировать навыки пространственного и географического мышления;
- научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма, что может быть использовано в командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** географические методы изучения туризма; туристско-рекреационные ресурсы, туристские центры, курорты и важнейшие туристские маршруты в нашей стране для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели

**Уметь:** приобрести навыки анализа туристско-рекреационных ресурсов разных регионов России с точки зрения их использования в туристской практике;

выявлять причинно-следственные связи между современным состоянием туризма в отдельных регионах страны и природно-климатическими и социально экономическими условиями для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели.

**Владеть:** фактическими знаниями о туристском потенциале регионов России для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели.

## **ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ**

**Целью дисциплины** знакомство обучающихся с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике.

**Задачи дисциплины:**



- сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей;
- получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы;
- познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами;
- рассмотреть социо-природные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;
- рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социо-природных измерений человека;
- рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания;
- определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечение оптимальной инфраструктуры предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов;
- изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:** - теоретические основы потребностей человека;
- связь потребностей с сервисной деятельностью;
  - основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли;
  - современные научные концепции человека и его места в мире;
  - концепции потребностей в философии;
  - социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности;
  - структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей;
- Уметь:** - анализировать структуру потребностей современного человека;
- формировать турпакеты в зависимости от структуры потребностей разных категорий клиентов;
- Владеть:** - основными методами исследования потребностей клиента турфирмы;
- технологиями определения ключевых потребностей в своей области;
  - способами влияния на мотивацию персонала современной организации сферы туризма.

## **ОСНОВЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО ПИСЬМА**

Цель дисциплины: подготовка учащихся к ведению самостоятельной учебно-научной деятельности.

**Задачи** дисциплины состоят в формировании навыков по:

- поиску,
- анализу,
- систематизации информации по профилю специальности,
- по подготовке письменных учебно-научных работ и устных выступлений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные методы работы с научным текстом;
- основные составляющие научно-учебной письменной работы;
- основные правила оформления научно-учебных работ

**Уметь:**

- осуществлять многоаспектный поиск источников информации в рамках своей специальности;
- извлекать необходимую в учебно-научных целях информацию из текста

**Владеть**

- навыками анализа научного текста; навыками поиска и сбора информации по своей специальности
- навыками написания учебно-научной работы;
- навыками оформления учебно-научной письменной работы

## **ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И РЕЧЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Цель дисциплины:** дать студентам базовые сведения по современному деловому этикету

- теоретические знания и практические навыки сознательного применения профессионально-ориентированных принципов при анализе возникающих вопросов и проблем в сфере бизнеса и профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- развить навыки устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса, а именно - преодолевать барьеры в общении, искусно вести деловые переговоры, совещания, успешно выступать перед аудиторией.
- научить применять теоретические знания основ корпоративной культуры в практической работе, - а именно: организовывать работу исполнителей, принимать решения в соответствии с практиками современной управленческой культуры
- сформировать представление о нормах и практиках современного делового этикета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия делового этикета, этические основания управленческой практики в современных организациях; особенности делового общения в современных экономических условиях, вербальные и невербальные средства коммуникаций, основные формы делового общения, вопросы теории корпоративной культуры;

**Уметь** организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Владеть:** навыками устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса.

## **ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Целью дисциплины:** «История туризма и гостеприимства» является изучении традиций и реальных практик туризма и гостиничного сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

**Задачи дисциплины:**

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;

- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** историю туризма и гостеприимства, основы сервисно-туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию.

**Уметь:** ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития.

**Владеть:** способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций.

## **ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

**Целью изучения дисциплины** является формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

### **Задачи курса:**

- обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам, регламентирующим гостиничную деятельность;
- обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

В результате изучения дисциплины студенты должны получить следующие знания и умения.

### **знать:**

теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат, нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания в гостиницах; квалификационные требования к персоналу гостиниц.

### **уметь:**

применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения.

**владеть:**

навыками организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; владеть навыками применения стандартов в гостиничной деятельности.

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации и эффективному управлению финансовыми ресурсами организаций (предприятий) в современных экономических условиях, выработка профессиональных навыков отражения хозяйственных операций в среде национальных стандартов бухгалтерского учёта и отчётности и последующего анализа отчётных данных в соответствии с применяемой в Российской Федерации методологией и действующей нормативно-правовой базой.

**Задачи :**

- теоретических аспектов, отражающих экономическую сущность финансов организаций, их место в финансовой системе государства;
- особенностей организации финансов организаций различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности;
- состава и структуры финансовых ресурсов, порядка их формирования и использования;
- основ управления финансами в рамках финансового планирования и контроля и организации деятельности финансовых служб на предприятиях;
- процесса финансового планирования и бюджетирования;
- исследование финансового механизма организаций;
- рассмотрение проблем развития финансов предприятий в современных условиях, связанные с платежеспособностью и банкротством, антикризисным управлением, реорганизационными процедурами.
- получение представления о месте и роли бухгалтерского учёта и анализа в современной экономике;
- обеспечение полноты и достоверности информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учреждения, организации;
- ознакомление с порядком заполнения регистров бухгалтерского учёта, рекомендованных для субъектов хозяйственной деятельности в среде национальных учётных стандартов;
- формирование системы навыков по анализу данных бухгалтерского учёта и отчётности;
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**

Основные принципы и задачи бухгалтерского учета и финансового анализа, состав финансовой отчетности и порядок формирования её показателей

**Уметь**

Применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу бухгалтерского учета и финансового анализа

**Владеть**

Навыками определения затрат и формирования стоимости услуг организации, навыками составления отчетности по результатам деятельности гостиничного предприятия

## **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Цель дисциплины:** познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера в гостиничной индустрии; изучить сложившиеся в разных регионах мира принципиальные подходы выдающихся менеджеров к управлению организацией; сформировать через обогащение знаний прошлого чувство уверенности в решении будущих проблем менеджмента

**Задачи дисциплины:**

- Исследовать природу управления и исторические тенденции его развития.
- Определить условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
- Изучить этапы и школы в истории менеджмента.
- Раскрыть разнообразие моделей менеджмента: американской, японской, европейской и др.
- Показать развитие управления в России.
- Познакомить с перспективами менеджмента в современном мире.
- Раскрыть специфику менеджмента в гостиничной индустрии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность и значение менеджмента в деятельности предприятий гостиничной индустрии; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в гостеприимстве.

- теоретические и методические основы менеджмента в гостиничной индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры; информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте;

**Уметь:**

- формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию гостиничной деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;

- осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля над деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения.

**Владеть:**

- способностью к реализации гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; практическими навыками общения и управления людьми, группами в гостиничной деятельности.

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; способностью к работе в трудовых коллективах предприятий гостиничной индустрии; методами выявления тенденций развития современного управления предприятиями гостиничной индустрии, методами выявления недостатков деятельности предприятий гостиничной индустрии; профессиональными терминами менеджмента.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины:** обучения– систематизация, обобщение знаний и умений по информационным и коммуникационным технологиям на современном уровне, формирование умения использовать на практике возможности базового и прикладного программного обеспечения в научной и практической деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

**Задачи дисциплины:** изучение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств информационных технологий, вопросов, связанных с классификацией средств информационных технологий, и решаемых на их основе задач, а также с пониманием перспектив развития и использования информационных технологий в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:.**

- специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств,
- имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем технологиях обработки экономической информации в среде табличного процессора;
- принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач

**Уметь:**

- применять современные программные средства для представления результатов своей работы;
- применять современные технические средства для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности

**Владеть:**

методикой работы с базами данных; методикой работы с системой Консультант Плюс, работы с современными компьютерными системами; применения современного математического инструментария для решения экономических задач

## **МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель дисциплины:** предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.

**Задачи дисциплины:**

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на гостиничных предприятиях туризма;
- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры гостиничного рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;
- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в гостеприимстве;
- научить разрабатывать комплекс маркетинга гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:** основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в индустрии гостеприимства; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.

**Уметь:** выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития гостиничного бизнеса и прогнозировать будущее

**Владеть:** способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа гостиничного предприятия в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в гостиничном бизнесе

## **РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ**

**Целями** освоения дисциплины являются овладение компетенциями и знаниями о сетевых формах в современной сфере услуг, закономерностях их возникновения в индустрии гостеприимства, а также знаниями в области принятия стратегических и тактических решений в достижении конкурентоспособности на мировых рынках услуг

**Задачами** курса является:

- знать особенности современного этапа развития сферы услуг;
- иметь представление о способах организации маркетинговых исследований на предприятии сферы гостеприимства;
- знать базовые бизнес-модели и стратегии развития гостиничных сетей, сетей ресторанов;
- изучить методы обследования, способы проведения кабинетных исследований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** организационную структуру гостиничных предприятий для решения профессиональных задач гостиничного предприятия

**Уметь:** анализировать технологические процессы в деятельности предприятиях гостиничного

сервиса, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов

**Владеть:** навыками управления сетевым гостиничным предприятием

## **КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Целью** курса является освоение студентами основных принципов и методов организации коммерческой деятельности гостиничного предприятия, приобретение ими знаний и навыков, необходимых для успешного ведения гостиничного бизнеса в современных условиях

**Задачами** курса является:

- освоение методологических основ коммерческой деятельности, отражающих ее структуру, методы и средства ведения коммерческого дела, применительно к сфере гостеприимства;
- формирование представления о коммерческой деятельности;
- формирование представления о коммерческой службе гостиничного предприятия.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.
- принципы и методы системного подхода.
- структуру и формы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач гостиничного предприятия

**Уметь:**

- применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки..
- анализировать технологические процессы в деятельности предприятий гостиничного сервиса, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов

**Владеть:**

- практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации
- практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- навыками организации коммерческой деятельности на предприятии

## **МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цель дисциплины:** предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности предприятий индустрии гостеприимства как субъектов рынка.

**Задачи дисциплины:**

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования в индустрии гостеприимства;
- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры гостиничного рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;
- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в гостеприимстве;
- научить комплекс маркетинга предприятий гостиничной индустрии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:** основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в индустрии гостеприимства; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.

**Уметь:** выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития гостиничного бизнеса и прогнозировать будущее

**Владеть:** способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа гостиничного предприятия в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в гостиничном бизнесе

## **ИМИДЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель курса** знакомство с основами имиджелогии: историей имиджа, его современным трактованием, типологией, инструментарием, спецификой в различных сферах деятельности, формами реализации; а также в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Задачами курса** являются:

- изучение студентами специфики работы по формированию имиджа, функциональных схем построения отделов, работающих в направлении формирования и управления имиджем;
- приобретение знаний в области основных теорий управленческого и коммуникационного менеджмента; психологических, социальных, лингвистических приёмов формирования имиджа;



- формирования у студентов умения выявлять проблемные ситуации в сфере деятельности по развитию и управлению имиджем;

По итогам изучения дисциплины студенты должны:

**знать:** основные виды имиджа и их структуру; правила и этапы управления имиджем; способы конструирования персонального и публичного имиджа

**уметь:** производить оценку и тестирование имиджевых характеристик; составлять программу коррекции и конструирование имиджа.

**владеть:** навыками анализа информации необходимой для формирования, развития и совершенствования имиджа; приёмами выявления проблемных ситуаций в сфере деятельности по развитию и управлению имиджем и устранения их;

## ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

**Цель дисциплины:** дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес - тенденций в гостиничной индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; инновационных подходов в развитии гостиничного дела;

-сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничной деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий;

- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка гостиничных услуг.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;

- формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития индустрии гостеприимства, о влиянии инноваций на рынке гостиничных услуг;

- обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере гостеприимства;

- овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка гостиничных услуг;

-иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;

- ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями;

- анализ инновационных тенденций в гостиничном бизнесе;

- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих и инновационных задач в области гостиничной деятельности

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**Знать:** принципы и методы научного анализа; основные инновационные технологии применяемые в гостиничной индустрии

**Уметь:** использовать инновационные технологии в деятельности гостиничного предприятия, разрабатывать конкретный гостиничный продукт на основе инновационных технологий

**Владеть:** навыками применения инноваций в индустрии гостеприимства, создании инновационных гостиничных продуктов с использованием коммуникативных технологий.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Цель дисциплины:** изучение теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, с использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта; организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.

**Задачи:**

- этапы проектирования гостиничной деятельности,
- основы инвестиционной деятельностью и созданием проектов в гостиничном бизнесе;
- предпроектные работы и маркетинговые исследования гостиничного рынка;
- обоснование целесообразности строительства гостиницы; характеристиками типов гостиничных предприятий, учитываемых при проектировании;
- нормативно-технологическая документация, регламентирующая гостиничную деятельность и документационное сопровождение проектной деятельности;
- современные тенденции развития гостиничной отрасли.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**Знать:**

- архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду
- требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения;
- теоретические основы проектирования гостиничной деятельности;
- нормативно-техническую базу проектирования;
- технические регламенты, санитарные нормы и правила;

**Уметь:**

- разрабатывать концепцию гостиничного предприятия;
- разрабатывать организационную структуру и функциональные группы гостиничного предприятия;
- оценивать предварительные финансовые затраты на проектирование и строительство гостиничного предприятия;
- разрабатывать стандарты обслуживания будущего гостиничного предприятия;
- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;

**Владеть:**

- методами проектирования гостиничной деятельности

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

**Цель дисциплины:** подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу..

- приобретение навыков, необходимых для управления персоналом в средствах размещения;
- изучение особенностей взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в избранной профессиональной сфере;
- выявление способности контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** Принципы государственного регулирования сферы гостеприимства. Цели и задачи стандартизации и сертификации сферы гостеприимства. Категории и основные виды стандартов в России.

**Уметь:** Анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации и сертификации сферы гостеприимства. Применять различные виды стандартов на практике.

Проводить сертификацию по правилам, установленным законодательством сферы гостеприимства.

**Владеть** Основными действующими национальными стандартами в сфере гостеприимства. Знаниями организации и обеспечения контроля качества сферы гостеприимства. Специфику стандартизации и сертификации гостиничной деятельности

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины:** подготовить специалиста, обладающего знаниями и навыками в области правового обеспечения деятельности в гостиничной индустрии, способного организовывать свою профессиональную работу в строгом соответствии с действующим законодательством и нормами международного права.

### **Задачи дисциплины:**

1. Изучить правовые основы государственного регулирования гостиничной деятельности;
2. Сформировать знания о правах и законных интересах граждан - потребителей гостиничных услуг, их гарантировании, способах защиты, а также о правовых основах безопасности в гостиничной индустрии;
3. Знать основные источники правового регулирования гостиничной деятельности;
3. Приобрести навыки и умения работать с нормативными правовыми актами, регулирующими сферу профессиональной деятельности;
6. Сформировать компетенции по организации профессиональной деятельности на основе действующего законодательства, стандартов, международных норм и правил.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** законодательство Российской Федерации в сфере гостиничной индустрии; правоприменительную практику в сфере гостиничного дела; права и законные интересы потребителей услуг в сфере гостеприимства, их гарантирование, способы защиты; правовые основы безопасности в сфере гостеприимства; правовые основы государственного надзора в сфере профессиональной деятельности; основания и виды ответственности по законодательству Российской Федерации за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.

**Уметь:** осуществлять профессиональную деятельность на основе требований законодательства; организовывать и осуществлять профессиональную деятельность на основе требований законодательства; обеспечивать соблюдение прав и законных интересов потребителей гостиничных услуг.

**Владеть:** юридической терминологией и применением ее в профессиональной деятельности.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ**

**Цель дисциплины:** является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в гостиничной индустрии. В процессе изучения курса у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить теоретические основы управления персоналом организации;

- познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики;
- приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать** теоретические, методологические и правовые основы управления персоналом современной организации;

**уметь** выстраивать эффективно работающий трудовой коллектив; результативно выполнять все функции управления персоналом;

**владеть** методами и технологиями управления персоналом в современной, быстро меняющейся, высококонкурентной среде

## **ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Цель дисциплины** : профессиональная подготовка студентов средствами немецкого языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции

**Задачи** : развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения.

В результате студент должен

### ***Знать:***

– основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;

– основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;

– основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения.

– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;

– основные модели речевого поведения;

– основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;

– сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства.

– методику поиска информации в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.

### ***Уметь:***

– реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;

– вести диалог на иностранном языке;

– осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.

– выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.

- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.
- применять особенности коммуникативных технологий при обслуживании иностранных гостей

***Владеть:***

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения.
- навыками обслуживания иностранных гостей

## **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Цель курса** – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сервисной деятельности для осуществления их профессиональной деятельности на туристском, гостиничном и других рынках, связанных с услугами, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области сервиса.

**Задачи курса:**

- выявление исторических этапов развития услуг и сервисной деятельности в разных странах мира;
- определение сущностного характера сервисной деятельности и ее место в структуре общественной практики;
- изучение терминологии и освоение базовых основ сервисной деятельности;
- ознакомление с теорией и практикой сервиса обслуживания;
- освоение содержания сервисной деятельности и сущности сервиса обслуживания клиентов;
- ознакомление будущих специалистов с разными видами сервисной деятельности и культурой сервиса;
- овладение студентами организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса;
- изучение ассортимента и качества услуг сервиса, и их особенностей;
- рассмотрение взаимоотношений специалистов по сервису и потребителей в процессе осуществления сервисной деятельности с учетом национальных, региональных, этических, демографических, природно-климатических особенностей обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать**

- исторические предпосылки развития сервиса, современные виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теорию организации обслуживания;
- методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности;

- системный подход в основе исследования сервисной деятельности, интегрированной с системами экономика, государство, общество, культуры;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса;
- организационные основы и технологии реализации сервисной деятельности;

#### **уметь**

- провести исследование сервиса как составная часть экономики, государства, общества, культуры;
- оценить взаимоотношения в сервисном взаимодействии как «контактной зоне» и улучшить технологии в обслуживании;
- обосновать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура;
- провести анализ современного состояния сервисной деятельности в российской практике;

#### **владеть**

- терминологией и основными понятиями сервисной деятельности, подходами к классификации сервиса в основе научного анализа;
- методами исследования сервисной деятельности как составная часть экономики, государства, общества, культуры;
- подходом к исследованию взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности и предложению разрешения конфликтных ситуаций;
- разработкой фактора диверсификации сервисной деятельности для устойчивого развития;
- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом факторов

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

**Цель дисциплины:** актуализировать у студентов познавательную и духовную потребность понимать человека иной (и, конечно же, своей) ментальности, «вживаясь» в его социальный и культурный опыт и понимая смысловое поле повседневной жизни разных эпох, а также "вооружить" эту потребность необходимым для ее реализации гуманитарным инструментарием.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение принципов, составляющих основу этики деловых отношений и делового этикета;
- знание профессионально-этических норм и стандартов профессионального общения;
- знание этических норм и стандартов, применяемых при написании деловых писем;
- знание основных правил этикета приветствий и представлений, требований к внешнему облику делового человека, особенностям делового общения с иностранными партнерами;
- умение внедрять этические принципы и нормы в практику деловых отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- этику сферы сервиса и услуг;
- этику партнерских отношений;
- эстетику обслуживания;
- профессиональную этику и этикет;

#### **уметь:**

- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;
- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к

#### **поддержанию партнерских отношений;**

#### **владеть:**

- основами профессиональной этики и этикета;
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов

## **АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

**Цель дисциплины:** дать студенту системные знания и опыт анализа актуальной зарубежной профессиональной литературы посвященной различным профессиональным вопросам современной коммуникатологии.

### **Задачи:**

- проанализировать круг наиболее значимых проблем современной коммуникатологии, которые поднимаются в англоязычной литературе;
- дать системные знания о профессиональной литературе, ее тематике, структуре и стилистике;
- изучить подходы к анализу западной профессиональной литературой;
- освоить формы и методы работы, связанные с анализом профессиональных англоязычных текстов;
- научить успешным приемам логичного и стилистически правильного оформления своих мыслей в письменной и устной формах на английском языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами, а также принципы формулирования устного монологического высказывания и ведения профессионального диалога; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации.

**Уметь:** использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов; применять на практике правила структурирования высказывания и обсуждения профессиональных проблем, отстаивания своей точки зрения, объяснения сущности явлений, событий, процессов, формулирования выводов и аргументации ответов.

**Владеть:** нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма; способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий, а также одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **ВВЕДЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

**Целью дисциплины** является – сформировать у студентов целостное представление о гостиничном деле как отрасли народного хозяйства и сфере сервисной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере гостиничного бизнеса; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.

### **Задачами дисциплины являются:**

- дать студентам теоретические знания в области гостиничной деятельности;
- ознакомить с теоретическими основами индустрии гостеприимства, сконцентрировав внимание на достаточно широком спектре гостиничных услуг и технологий;
- прививать им навыки и умения рационально и критически оценивать сложные экономические, управленческие и психологические ситуации на предприятии в гостиничной индустрии, осознанно определять свой выбор и форму поведения в рамках закона, творческого решения проблем;

- подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение  
В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**знать:**

- место и роль гостиничного дела в системе сервисной деятельности; историю мирового и отечественного опыта профессиональной деятельности в сфере гостиничного дела; значение знаний и представлений о профессии как основы для достижения высокого уровня профессиональной культуры; историю развития гостиничного дела в мире и России; профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Гостиничное дело», как о характеристике предполагаемого результата образования в РГГУ

**уметь:**

- выделять основные этапы в истории развития гостиничного дела; определять категории гостиниц; анализировать требования профессии к личным качествам человека; анализировать актуальные проблемы современного гостиничного дела; определять наличные (на данный момент обучения) профессионально значимые качества и ориентиры, определяющие студента как обучающегося профессии и овладевающего профессиональной культурой;

**владеть:**

- основными категориями гостиничного дела; навыками классификации основных видов гостиничных предприятий, услуг и ресурсов; навыками применения профессиограммы специалиста гостиничного дела в целях самодиагностики и профессионального саморазвития; навыками организации своей аудиторной и самостоятельной учебной деятельности

## **АДАПТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины** «Адаптация к профессиональной деятельности»: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

**Задачи дисциплины:**

– самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;

– определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;



– ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;

– обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;

– развитие навыков саморегуляции.

**В результате обучения по дисциплине студент должен:**

**Знать:**

- классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;

- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;

- основы гражданского и семейного законодательства;

- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;

- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;

- современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;

- функции органов труда и занятости населения.

**Уметь:**

- использовать свои права адекватно законодательству;

- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;

- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;

- составлять необходимые заявительные документы;

- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;

- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

**Владеть:**

- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;

- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

## **АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины** - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

**Задачи:** формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

**Уметь:** формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

**Владеть:** базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Целью дисциплины** является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу туроператоров по формированию туристских программ и обслуживания.

**Задачи дисциплины:** изучение теоретических основ тур оперейтинга, его практической значимости в индустрии туризма; освоение особенностей и условий организации деятельности туроператора; освоение навыков анализа рынка туристских услуг; формирование навыков составления туристских программ; освоение особенностей работы исполнителей туристских услуг, особенностей организации обслуживания туристов на маршруте, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические основы разработки туристского продукта, виды турпродукта и принципы его формирования; содержание гостиничных и других услуг, деятельность предприятий их предоставляющих; методы и способы продвижения и реализации туристского продукта; способы и технологию взаимодействия с предприятиями предоставляющими туристские услуги, гостиничными и другими предприятиями; потребности различных категорий потребителей туристского продукта, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья гостиничных и других услуг; виды обслуживания потребителей и условия качественного предоставления туристских, в том числе гостиничных услуг.

**Уметь:** разработать туристский продукт для различных категорий туристов по разным видам туризма; наиболее эффективно общаться с различными типами потребителей при организации обслуживания и реализации турпродукта и туруслуг; эффективно взаимодействовать с поставщиками туристских услуг, гостиничными и другими предприятиями; предоставить качественное обслуживание потребителю туристских услуг и турпродукта.

**Владеть:** навыками формирования туристского продукта; приемами сбора маркетинговой информации по состоянию туристского рынка, потребительскому спросу на рынке; основными формами взаимодействия с поставщиками туристских услуг, гостиничными предприятиями; основными методами и навыками эффективного продвижения туристского продукта и тур услуг; способностью решать возникшие проблемы, связанные с предоставлением туристских услуг; способностью организовать

качественное обслуживание потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья ; способностью эффективного общения с потребителями турпродуктов и тур услуг.

## **ТУРИСТСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ МАКРОРЕГИОНОВ МИРА ( на английском языке)**

**Цель** курса - приобретение знаний о географии, функционировании, специализации, перспективах развития туристско-рекреационных региональных центров; природных, социально-экономических, рекреационных особенностях и ресурсах регионах, центрах и видах туризма в странах Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки.

**Задачами** курса являются:

- изучение природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-экономических условий и ресурсов Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки,
- знакомство с географией туристско-рекреационных центров данных регионов,
- изучение специализации и услуг туристско-рекреационных центров данных регионов,
- рассмотрение видов туризма в данных регионах,
- краткое изучение истории регионов и истории развития туризма,
- подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** ведущие туристско-рекреационные центры в изучаемых странах, их специализацию по приему внутренних и иностранных туристов, ряд общих тенденций динамики спроса и предложения турпродукта в данных странах

**Уметь:** использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития рекреации и туризма в и ведущих туристско-рекреационных центрах данного региона; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-рекреационных и социально-экономических особенностей развития стран данного региона

**Владеть:** навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала навыками экономико-географического исследования, способностями выделять районы исследуемых стран, перспективные для развития туризма и рекреации

**The purpose** of the course is to acquire knowledge about the geography, functioning, specialization, prospects for the development of tourist and recreational regional centers; natural, socio-economic, recreational features and resources of regions, centers and types of tourism in

Foreign Europe, Russia and CIS countries, North America, Latin America, Western and South Asia, Southeast Asia, East Asia, Africa.

**The objectives of the course are:**

- study of natural and recreational, cultural and historical, socio-economic conditions and resources of Foreign Europe, Russia and CIS countries, North America, Latin America, West and South Asia, Southeast Asia, East Asia, Africa,
- familiarization with the geography of tourist and recreational centers of these regions,
- study of the specialization and services of tourist and recreational centers of these regions,
- consideration of types of tourism in these regions,
- a brief study of the history of the regions and the history of tourism development,
- preparation of individual projects of students, issue

As a result of mastering the discipline, the student must:

**To know:** the leading tourist and recreational centers in the studied countries, their specialization in receiving domestic and foreign tourists, a number of general trends in the dynamics of demand and supply of tourist products in these countries

**Be able to:** use the main provisions of the discipline in professional activity: to characterize the development of recreation and tourism in the leading tourist and recreational centers of the region; to predict the development of tourism activities, taking into account the analysis of natural and recreational and socio-economic features of the development of the countries of the region

**Possess:** skills of tourist analysis of natural, social and economic resources; methods of assessing natural resource, cultural, historical and socio-economic potential for the development of tourism; skills of using a variety of cartographic material; skills of economic and geographical research, the ability to identify areas of the studied countries, perspective

## **ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

**Цель** формирование у слушателей знаний о формах защиты прав потребителей гостиничных услуг и способности обеспечить соблюдения в профессиональной деятельности прав потребителей.

**Задачи:**

- уяснить права потребителей в соответствии с российским законодательством;
- усвоить механизмы действующей правовой защиты прав потребителей;
- знать основные нарушения в сфере прав потребителей услуг;
- сформировать устойчивые компетенции на практике соблюдать права потребителя в профессиональной деятельности;
- способствовать формированию правосознания.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**Знать:** Законодательство в сфере защиты прав потребителей; права потребителей; формы защиты нарушенных прав потребителей; судебную и административную практику в сфере нарушений прав потребителей гостиничных услуг; виды и меры юридической ответственности за нарушения прав потребителей; основания и порядок привлечения.

**Уметь:** ориентироваться в системе действующих нормативных правовых актов; ориентироваться в системе действующих нормативных правовых актов.

**Владеть:** навыками осуществления основных функций управления департаментами гостиничного комплекса (службами, отделами) на основе норм права; навыками применения нормативных правовых актов в гостиничном предприятии.

## **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цель дисциплины** - подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.

### **Задачи дисциплины:**

\*раскрытие сущности альтернативных объектов размещения туристов для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;

\*приобретение навыков, необходимых для управления ресурсами альтернативных объектов средств размещения;

изучение особенностей взаимодействия с потребителями и поставщиками услуг в избранной профессиональной сфере;

выявление способности контроля и оценке эффективности деятельности альтернативных средств размещения, как гостиничного комплекса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные структурные подразделения гостиничного комплекса, параметры их эффективности, методики контроля за деятельностью структурных подразделений организации, современные технологии оказания услуг

**Уметь:** анализировать требования к уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

**Владеть** навыками контроля за деятельностью структурных подразделений организации навыками применять современные технологии оказания услуг

## **ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний о санаторно-курортном деле как совокупности видов деятельности по организации оздоровления, профилактики, лечения и реабилитации заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов в учреждениях санаторно-курортного профиля.

### **Задачи дисциплины:**

– ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и направлениями их использования в учреждениях санаторно-курортного профиля;

- ознакомить с рекреационной сущностью лечебно-оздоровительного отдыха, постановкой лечебного процесса на курортах, методиками оздоровления, профилактики и реабилитации в учреждениях санаторно-курортного отдыха и лечения;
- сформировать представления об основах менеджмента и маркетинга в санаторно-курортном деле, принципах территориального планирования курортных регионов;
- ознакомить студентов с географией размещения и комплексной характеристикой курортных центров России и мира;
- сформировать представления об основах охраны природных лечебных ресурсов, формах и методах управления и регулирования курортной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные понятия курортологии;
- виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные (запасы) параметры;
- методы разведки, оценки и эксплуатации природных лечебных ресурсов территорий;
- современные методы использования природных лечебных факторов;
- основные принципы организации лечебного процесса на курортах;
- разновидности лечебных и рекреационно-оздоровительных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике;
- виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений;
- материально-техническое оснащение здравниц и курортов;
- функциональное зонирование здравниц;
- классификацию курортов;
- систему государственного регулирования курортного дела и охрану природных курортных факторов;
- основы менеджмента и маркетинга санаторно-курортного дела;
- специфику организации лечебных туров;
- особенности организации и функционирования курортов и отдельных санаторно-курортных организаций;
- структуру санаторно-курортной индустрии России.
- основы управления санаторно-курортным предприятием, процессы консолидации санаторно-курортного бизнеса и построения сетей санаторно-курортного дела;

**уметь:**

- выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий;
- давать характеристику природным лечебным факторам различных курортных регионов России и зарубежных стран;
- использовать их возможности для формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий;
- анализировать курортологический потенциал регионов, определять приоритетные направления в развитии санаторно-курортной отрасли;
- формулировать задачу для руководителей курортной отрасли по внедрению оздоровительных программ в курортную практику;
- подбирать здравницы для клиентов в зависимости от диагноза и адаптационного радиуса территории;

- осуществлять маркетинг и менеджмент лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг и лечебно-оздоровительных туров.
- разрабатывать и реализовывать управленческие и маркетинговые решения в целях повышения конкурентоспособности эффективности функционирования санаторно-курортного предприятия;

**владеть:**

- теоретическими основами действия на организм человека природных лечебных факторов, физиотерапевтических методик и их возможные сочетания;
- методами и новыми подходами организации лечебно-оздоровительного отдыха в условиях рекреационных учреждений;
- информацией о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке, о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли в России, о взаимосвязи туристского бизнеса и санаторно-курортного дела.
- способами взаимодействия и коммуникации с деловыми партнерами, органами власти, международными сообществами (ассоциациями, союзами) в сфере санаторно-курортного бизнеса;
- способами и механизмами управления предприятием санаторно-курортной индустрии и проведения организационных изменений.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСТИНИЦ С ТУРИСТСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

**Целью дисциплины** является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу гостиниц и туристских предприятий по обслуживанию потребителей туристских услуг.

**Задачи дисциплины:**

- изучение туристского предприятия, его деятельности;
- освоение особенностей продукта, предоставляемого туристскими предприятиями;
- освоение организации обслуживания туристов в гостинице;
- освоение особенностей взаимодействия гостиницы с туристскими предприятиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические основы организации обслуживания на предприятиях индустрии туризма, деятельность туристских предприятий, в том числе гостиничного комплекса; особенности обслуживания туристов в гостиницах, современные технологии, используемые в деятельности гостиничного предприятия, формы и технологию взаимодействия гостиницы с предприятиями предоставляющими туристские услуги.

**Уметь:** определять значение туристских предприятий в развитии отрасли, определять потребности туристских и гостиничных услуг и их потребности, оценить эффективность деятельности гостиничного предприятия, в том числе его взаимодействия с туристскими предприятиями, контролировать деятельность служб гостиничного предприятия по предоставлению качественного и безопасного обслуживания; определять роль современных технологий отвечающих требованиям потребителей в деятельности гостиничного предприятия.

**Владеть:** способностью организовать качественное и безопасное обслуживание в гостиничном предприятии туристов, приемами сбора информации по потребительскому

спросу на рынке; способами оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия, использования современных технологий в деятельности гостиниц, основными формами взаимодействия гостиниц с туристскими предприятиями.

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

### **Цель дисциплины:**

Заложить основы профессионального сознания и обеспечить эффективность изучения всех последующих специальных дисциплин показать необходимость изучения и освоения мирового опыта организации и обеспечения безопасности пребывания туристов в средствах размещения, раскрыть для будущих бакалавров гостиничного дела базовые понятия обеспечения безопасности туристов, способствовать формированию у них умения ориентироваться в вопросах развития данной сферы, формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных методах организации системы безопасности в гостиничных предприятиях в современных условиях.

### **Задачи дисциплины:**

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в организации системы безопасности и управление данной системой в гостиницах и других средств размещения
- научить разрабатывать основы концепции безопасности для гостиниц;
- научить взаимодействовать с другими структурными подразделениями и службами гостиничного комплекса маркетинговой инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;
- научить действовать в случае угрозы безопасности гостиницы и чрезвычайных обстоятельствах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- законодательные и нормативные акты, регулирующие среду ресторанного и гостиничного обслуживания;
- технологию организации взаимоотношений ресторанных предприятий с гостиницами.

### **Уметь:**

- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;
- разрабатывать договорную документацию;
- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;

### **Владеть:**

- терминологией и понятийным аппаратом в сфере правовых взаимоотношений между туристскими предприятиями и гостиницами;
- знаниями и умениями организации договорных отношений с поставщиками туристских услуг, организации услуг сферы гостеприимства;
- организационными и экономическими основами предоставления услуг в гостинице.



## **ОРГАНИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЦЫ**

**Цель дисциплины:** формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения

**Задачи:**

- дать теоретические знания в области деятельности инженерно-технической службы гостиничного предприятия;
- овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничной деятельности;
- рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельности инженерно-технической службы в Российской Федерации;
- изучить правила, нормы и стандарты, действующие в сфере деятельности инженерно-технической службы ;
- рассмотреть принципы производственно-технологической деятельности инженерно-технической службы гостиниц и иных средств размещения;
- изучить основные особенности функциональных процессов в инженерно-технической службе;
- изучить специфику и структуру инженерно-технической службы гостиничного предприятия;
- изучить функции и технологии деятельности инженерно-технической службы , ее состав, взаимосвязи между различными службами и отделами гостиничного предприятия ;
- изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в инженерно-технической службе гостиничного предприятия;
- сформировать навыки профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности административно-хозяйственной службы и предоставляемых ею услуг;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации;
- рассмотреть профессиональные стандарты обслуживания и квалификационные требования к персоналу инженерно-технической службы в гостиницах и других средствах размещения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** основы управления инженерно-технической службы гостиницы, составляющие жизнеобеспечения и бесперебойного функционирования гостиничного предприятия

**Уметь** организовывать эффективное функционирование инженерно-технической службы и её процессов

**Владеть** знаниями в нормативно-проектной документации, организации взаимодействия с внешней и внутренней средой гостиницы

## **ФРАНЧАЙЗИНГ В СИСТЕМЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**Целью** освоения дисциплины является получение студентами необходимых знаний и практических навыков ориентации и выбора франшиз в сфере гостиничного бизнеса, руководствуясь приоритетными критериями выбора. Курс представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с проблемами и перспективами франчайзинга в гостеприимстве, алгоритмами действий потенциальных франчайзи, алгоритмами действий по созданию франчайзингового проекта и построению франчайзинговой сети, правовыми и экономическими основами

взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- знакомство студента с основными понятиями, используемыми при изучении дисциплины;
- формирование представления студента о методологии создания франчайзингового проекта правовыми и экономическими основами взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений;
- формирование необходимых менеджеру гостиничного предприятия социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности, умению работать в команде, лидерских качеств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- инструменты, приемы и технологии франчайзинга
- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы франчайзинга

**Уметь:**

- применять методы оценки и анализа франчайзинга.
- пользоваться нормативными документами в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- методами оценки франшизы; приемами и инструментами формирования франшизы.
- способностью использовать теоретические знания в процессе принятия решений в туристическом бизнесе на основе применения метода франчайзинга.

## **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цель дисциплины:**

Формирование у студентов теоретических знаний в отношении предпосылок и закономерностей функционирования системы корпоративного управления, а также приобретение умений и навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений.

**Задачи:**

- формирование представлений о поведенческих предпосылках и мотивации субъектов корпоративных отношений;
- изучение условий, закономерностей и правил функционирования базовых моделей корпораций;
- выявление причинно-следственной обусловленности современного положения дел в корпоративном секторе отечественной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия «корпорация», «корпоративное управление»
- современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- виды конфликтов в организации;
- отличительные черты основных моделей корпораций;
- теоретическое обоснование и объяснение поведенческих предпосылок и мотиваций субъектов корпоративного управления
- о современном состоянии проблематики корпоративного управления.

**Уметь:**

- находить способы решения конфликта в организации, составление бизнес - плана проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- давать оценку состояния управленческих практик и эффективности управленческих решений в акционерных обществах;
- давать теоретические обоснования и объяснения поведенческих предпосылок и мотиваций субъектов корпоративного управления;
- определять отличительные черты основных моделей корпораций.

**Владеть:**

- навыками разработки мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности системы корпоративного управления и прогнозирования последствий управляющих воздействий;
- особенностями работы в корпорациях;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель курса** – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании Цель курса – приобретение студентами необходимой квалификации для проведения мероприятий по совершенствованию системы управления доходами гостиничного предприятия.

**Задачи курса:**

1. Определение понятия концепции управления доходами гостиничного предприятия;
2. История и развитие методик и технологий управления доходами гостиничного предприятия;
3. Особенности ценообразования на гостиничных предприятиях;
4. Каналы продаж гостиничных услуг;
5. Методики выявления недостаточного уровня доходов гостиничного предприятия;
6. Базовые стратегии управления доходами гостиничного предприятия;
7. Методики и особенности сбора и обработка информации в системах управления доходами;
8. Показатели доходности гостиничного предприятия (RevPAR, RevPAC, GOPPAR, CPC и т.д.), развитие методик оценки;
9. Управление прибылью как совокупность роста доходов и снижения затрат гостиничного предприятия;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** сущность категорий, терминологию и структуру решения социально значимых проблем, функции и методы исследований; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента;

**Уметь:** формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;

**Владеть:** системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений; навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;

## **ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ**

### **Цель дисциплины:**

Целями освоения дисциплины являются формирование базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности

### **Задачи:**

- изучение основных требований к бизнес-проекту и его составным частям;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес-проекта;
- характеристика стратегического рыночного управления, основанного на бизнес-проектировании;
- приобретение практических навыков применения бизнес-проектирования в деятельности предприятий различных форм собственности;
- выработка навыков контроля и мониторинга бизнес-проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- структуру окружения проекта и его элементы;
- основные области управления проектами;
- методы оценки риска проекта;
- правила и методы планирования проектов;
- критерии и способы осуществления контроля за проектом.

### **Уметь:**

- разрабатывать критерии отбора приоритетных проектов;
- определять уровень неопределенности среды проекта и использовать методы оценки рисков проекта;
- использовать основные методы планирования в бизнес-проектировании; - анализировать и оценивать смету и бюджет проекта; - применять те или иные методы мониторинга и контроля проекта и разрабатывать корректирующие действия.

### **Владеть:**

методическим инструментарием бизнес-проектирования

## **МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

**Цель** учебной дисциплины является: понимание основ создания и функционирования системы продвижения и продаж гостиничных услуг, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг, раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в гостиничной индустрии.

Для данной дисциплины планируются следующие образовательные **задачи**.

- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

- формирование комплекса знаний и практических навыков по продвижению и продажам в специфической области сферы услуг – гостиничной индустрии, необходимых и достаточных как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиничных предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;

**Уметь:** выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей;

**Владеть:** основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке; методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности, навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия; приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА ( на английском языке)**

### **Цель дисциплины:**

- дать студентам знания, необходимые для анализа современных тенденций развития гостиничного дела, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; бизнес - тенденциях индустрии гостеприимства;
- формировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничного дела с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка услуг в сфере гостеприимства.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;
- формирование представлений о современных тенденциях развития гостиничного дела;
- обучение практическим приемам и методам исследования и мониторинга рынка индустрии гостеприимства;

- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих задач в области гостиничного дела;
- формирование представления бакалавров о взаимодействии туристских предприятий с гостиницами в условиях рынка;
- ознакомление с технологией организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- законодательные и нормативные акты, регулирующие среду туристского и гостиничного обслуживания;
- технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами.

**Уметь:**

- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;
- разрабатывать договорную документацию;
- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;

**Владеть:**

- терминологией и понятийным аппаратом в сфере правовых взаимоотношений между туристскими предприятиями и гостиницами;
- знаниями и умениями организации договорных отношений с поставщиками туристских услуг, организации услуг сферы гостеприимства;
- организационными и экономическими основами предоставления услуг в гостинице.

**The purpose of the discipline:**

- to provide students with the knowledge necessary to analyze current trends in the development of the hotel industry, in the system of economic relations and the global division of labor; business trends in the hospitality industry;
- to develop students' skills and abilities to find, analyze and process scientific and technical information in the field of hospitality using modern information and communication technologies;
- to promote students' mastery of the methods of analysis, research and monitoring of the market of services in the field of hospitality.

**Objectives of the discipline:**

- familiarization with the special terminology of the discipline;
- formation of ideas about modern trends in the development of the hotel business;
- training in practical techniques and methods of research and monitoring of the hospitality industry market;
- providing an integrated, systematic approach to solving operational management tasks in the field of hospitality;
- formation of bachelor's ideas about the interaction of tours

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

**To know:**

- legislative and regulatory acts regulating the environment of tourist and hotel services;

- technology for the organization of relations between tourist enterprises and hotels.

**Be able to:**

- analyze trends and prospects for the development of the hospitality industry;
- develop contractual documentation;
- to organize the process of establishing and maintaining relations between tourist enterprises and hotels;

**Own:**

- terminology and conceptual apparatus in the field of legal relations between tourist enterprises and hotels;
- knowledge and skills of organizing contractual relations with suppliers of tourist services, organization of hospitality services;
- the organizational and economic foundations of the provision of services in the hotel

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цель дисциплины:** подготовить обучающихся к работе и осуществлению компетентных действий в сфере государственно-частного партнерства.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучить нормативное правовое регулирование в сфере государственно-частного партнерства;
2. Знать формы государственно-частного партнерства;
3. Иметь представление об организации конкурса;
4. Сформировать навыки разработки соглашений о государственно-частном партнерстве, их экспертизе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

1. Нормативные правовые акты, действующие в области государственно-частного партнерства;
2. Формы ГЧП и их отличия;
3. Содержание и формы соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашениях;
4. Существенные элементы соглашений.

**Владеть:**

1. Навыками подготовки юридических документов.

**Уметь:**

1. Правильно толковать и применять нормативные правовые акты в сфере ГЧП;
2. Оперировать профессиональной терминологией;
3. Разрабатывать соглашения о государственно-частном партнерстве и концессионных соглашений.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ ГОСТИНИЦЫ**

*Целью дисциплины является* формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности службы питания гостиничного предприятия, ее роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания.

*Задачами дисциплины являются:*

- раскрыть основные понятия сферы деятельности службы питания в гостинице;

- ознакомить студентов с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;
- дать представление о физиологических принципах построения пищевых рационов;
- рассмотреть национальные особенности и традиции питания иностранных туристов;
- познакомить с санитарно – гигиеническими нормами и правилами, предъявляемыми к организациям питания;
- выделить перспективные направления совершенствования службы питания в современных условиях.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

***Знать:***

- Организационную структуру службы питания в зависимости от категории и класса гостиницы.
- Назначение и краткую характеристику отдельных подразделений службы питания: (состав службы, функции сотрудников, подчиненность в отделах).
- Технологию обслуживания в залах предприятий питания, обслуживания в номерах; обслуживания массовых мероприятий.
- Различные подходы к организации питания в гостинице: предприятия питания в составе гостиницы, аренда предприятий питания.

***Уметь:***

- использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг питания.
  - оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по предоставлению услуг питания в средствах размещения;
  - принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по предоставлению услуг питания в средствах размещения;
  - оценивать и осуществлять контроль качества предоставления услуг питания в средствах размещения.

***Владеть:***

- навыками необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению услуг питания в средствах размещения;
- навыками обслуживания различных сегментов потребителей услуг питания в предприятиях размещения;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.



## ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО ДЕЛА

**Цель дисциплины:** формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности ресторанов, их роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания.

**Задачи дисциплины:**

- систематизация и углубление базовых знаний о современном состоянии ресторанной индустрии;
- формирование представлений о маркетинге в ресторанной индустрии;
- изучение систем классификации предприятий общественного питания

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**знать**

- классификацию ресторанов и их характеристики;
- факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана;
- особенности формирования и оформления меню ресторана;
- организацию технологического процесса в ресторане;
- методы организации труда персонала;
- типы и формы ресторанного обслуживания;
- особенности профессиональной этики работника ресторана;
- содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры ресторана;
- направления организации маркетинговых исследований услуг ресторана;
- тенденции развития и отличительные особенности российского ресторанного бизнеса.

**Уметь:** применить на практике знания в области менеджмента ресторанного сервиса

**Владеть** навыками применения услуг предприятий общественного питания на основе современных технологий.

## ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

**Цель дисциплины:**

Познакомить студентов с организацией услуг питания, выстроить систему основных этапов и видов технологии предоставления услуг питания, изучить основные элементы и характеристик услуг питания, изучить функции управления предприятий предоставляющих услуги питания.

**Задачи дисциплины:**

изучить основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания, классификацию услуг общественного питания и общие требования к ним, методы, формы, средства обслуживания, ознакомиться с правилами составления и оформления меню, карты вин, требованиями к предприятиям питания для обслуживания туристов, рассмотреть особенности питания туристов из разных стран, формы ускоренного обслуживания, изучить особенности питания туристов в походах и в других видах активных форм отдыха, ознакомиться со спецификой лечебно-профилактического питания в санаторно-курортных комплексах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

технологические процессы на предприятиях питания,

оптимальные технологические процессы в обслуживании на предприятиях питания, в соответствии с требованиями потребителя, создания качественного сервиса, механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли.

**Уметь:**

использовать технологические процессы на предприятиях питания, применять формы и стили обслуживания в соответствии с требованиями потребителя, анализировать стандарты обслуживания на предприятиях питания, разрабатывать технологию создания услуги общественного питания; организовывать технологические процессы по производству, реализации и организации потребления продукции общественного питания; работать с нормативной документацией.

**Владеть:**

технологическими процессами на предприятиях питания в соответствии с требованиями потребителя, формами и стилями обслуживания на предприятиях питания, стандартами обслуживания на предприятиях питания, навыками организации предоставления услуги питания; навыками работы с нормативной документацией

## **ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ**

**Цель дисциплины** подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу..

**Задачи :**

- раскрытие сущности делового администрирования для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;
- приобретение навыков, необходимых для управления персоналом в средствах размещения;
- изучение особенностей взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в избранной профессиональной сфере;
- выявление способности контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные структурные подразделения гостиничного комплекса, используемые ими ресурсы, основные условия принятия решений

Основные технологические новации и программные продукты, которые используются для обеспечения сервисной деятельности организации.

**Уметь:** управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  
Использовать технологические новации и программные продукты для обеспечения сервисной деятельности организации

**Владеть**

Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах.

Навыками применения технологий и программных продуктов для решения задач профессиональной деятельности в сфере сервиса.

## **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **Цель дисциплины:**

1. дать будущему бакалавру комплексное представление о задачах, направлениях и методах принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства;
2. сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков в сфере методов принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства;
3. сформировать у них теоретические знания и практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений.

### **Задачами дисциплины являются:**

- углубление теоретических знаний в области методов принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства;
- овладение основами методологии принятия и реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства;
- приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- основные понятия и категории управленческих процессов организации; специфические законы и принципы социальной организации; основные понятия и методы количественного и качественного анализа реализации целей и задач организации
- сущность и содержание процесса выработки и принятия управленческого решения, включая анализ социально-экономических проблем.

### **Уметь:**

- применять понятийно- категориальный аппарат в профессиональной деятельности; применять методы оценки результатов в решении производственных задач; применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности
- планировать, организовать и контролировать деятельность по выработке и принятию управленческого решения; организовать реализацию и контроль исполнения решения; определять причины, приводящие к низкому качеству управленческого решения

### **Владеть:**

- методами целостного подхода к анализу организационно-управленческих проблем в организации; методикой проведения аналитической и исследовательской работы по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации
- методами творческого поиска альтернатив; навыками концептуального обоснования собственной позиции по ключевым аспектам операционной деятельности организации

## **КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО**

**Цель** формирование у слушателей системных представлений о правовом регулировании деятельности корпоративных организаций, в приобретении навыков творческой работы с нормативными правовыми актами, регулирующими данные вопросы.

### **Задачи:**

- узнать правовые основы создания и деятельности корпоративных организаций;
- освоить механизм правовой экспертизы локальных актов, регулирующие внутренние отношения деятельности в корпорациях;
- обучить применению корпоративно-правовых норм на практике;
- способствовать формированию правосознания.

Настоящая программа разработана с учетом актуальных международных актов и документов, нормативных правовых актов Российской Федерации, а также современных научных исследований в области корпоративного права.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**Знать:** Корпоративное законодательство, корпоративные акты и их применение;

Предмет, метод, задачи и функции корпоративного права. Толкование корпоративных актов и документов, нормативные и методологические основы предупреждения коррупционной преступности

**Уметь:** ориентироваться в системе действующих нормативных актов корпоративного законодательства;

**Владеть:** навыками осуществления основных функций управления департаментами гостиничного комплекса (службами, отделами) на основе норм корпоративного права; навыками применения нормативных правовых актов в гостиничном предприятии.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель дисциплины** – формирование у слушателей комплекса знаний и навыков в области разработки и реализации комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии, а также контроля их эффективности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучение теоретических основ маркетинговых коммуникации как научной и учебной дисциплины, овладение категориально-понятийным аппаратом.
2. Изучение роли и функций составляющих элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в системе маркетинговой деятельности предприятия.
3. Изучение методов организации и управления маркетинговыми коммуникациями.
4. Овладение практическими навыками разработки и проведения мероприятий: рекламы, паблик рилейшенз, личной продажи и стимулирования сбыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия и категории в области маркетинговых коммуникаций, понимание механизма работы этих категорий в условиях рынка;

- структуру комплекса маркетинговых коммуникаций и роль маркетинговых коммуникаций на предприятии;
- факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на управление маркетинговыми коммуникациями компании;
- теоретическое представление о принципах рекламы, паблик рилейшенз, стимулирования сбыта, прямом маркетинге и личных продажах;
- основы аудита маркетинговых коммуникаций.

**Уметь:** ориентироваться в специфической терминологии и самостоятельно работать с учебной литературой;

- разбираться в особенностях российской практики маркетинговых коммуникаций;
- управлять маркетинговыми коммуникациями на инструментальном уровне;
- организовать службу маркетинговых коммуникаций на предприятии;

- принимать решения на основе аудита маркетинговых коммуникаций предприятия;
- оптимизировать комплекс маркетинговых коммуникаций.

#### **Владеть:**

- организацией каналов маркетинговых коммуникаций на предприятии;
- анализом потенциальных возможностей маркетинговых коммуникаций и выработки стратегических коммуникационных решений на корпоративном уровне;
- проведением мероприятий маркетинговых коммуникаций и принятия решений по управлению маркетинговыми коммуникациями на основе полученных результатов; составления плана маркетинговых коммуникаций; проведения контроля, оценки и аудита маркетинговых коммуникаций.

## **PR И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель курса** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области рекламной и PR- деятельности предприятий гостеприимства

#### **Задачи курса:**

- усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного и PR дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;
  - включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых;
  - овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний;
  - формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на гостиничных предприятиях, способов организации их имиджа
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы рекламной и PR-деятельности, способы продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

**Уметь:** планировать продвижение гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

**Владеть** навыками продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

## **СОВРЕМЕННЫЕ БРЕНД-ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

#### **Цель дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование знаний позволяющих лучше понимать потребителей, их нужды и потребности, проводить более эффективную политику на целевом рынке.

#### **Задачи дисциплины:**

- понять цели, задачи и необходимость изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на брендинговую политику предприятия;
- ознакомиться с основными моделями брендинга;
- понять сущность механизма брендинга;
- научиться анализировать брендинговую политику предприятия;
- выявлять особенности брендинговой политики предприятия;
- выработать навыки в области изучения и моделирования брендинга;

- проводить исследования моделей брендинга предприятия;
- осуществлять выбор эффективных методов и средств брендинга;
- использовать современные подходы оценки стоимости бренда;
- получить знания и навыки в области формирования брендов компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- модели брендов, характера решений относительно сравнения преимуществ бренда, стратегии позиционирования, идентичность бренда, атрибуты бренда;
- процесс разработки программ лояльности и управления брендами;
- современные технологии маркетинговых исследований в брендинге;
- процесс формирования интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также проведения аудита и оценки бренда, с целью эффективного управления марочной политикой компании.

**Уметь:**

- разрабатывать маркетинговые стратегии позиционирования бренда;

**Владеть:**

- методологией инструментов маркетингового управления, в частности, характера решений, относительно управления брендом компании;
- практическими навыками формирования, управления и продвижения брендом.

## **КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕГОВОРОВ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ**

**Цель дисциплины:** подготовить специалиста, понимающего закономерности взаимодействия представителей различных культур в системе управления, предприятиями как национального, так и мультинационального характера.

**Задачи дисциплины:**

- определить роль культуры в глобальном цивилизационном пространстве,
- изучить феномен культуры в разрезе его влияния на менеджмент,
- рассмотреть необходимость кросс-культурного подхода в менеджменте в условиях глобализации мировой экономики,
- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в международном бизнесе в условиях различных деловых культур,
- ознакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах,
- повысить кросс-культурную компетентность студентов на базе изучения психологических и социокультурных особенностей деловых коммуникаций,
- освоить технологии разрешения конфликтов, ведения переговоров в условиях международного взаимодействия,
- изучить влияние национальной культуры и экономической идеологии на особенности моделей менеджмента (американской, европейской, восточной).
- рассмотреть кросс-культурные особенности формирования менеджмента в России и странах постсоветского пространства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основы межкультурных отношений в менеджменте, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.

**Уметь:** использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде, оценивать степень влияния культурных особенностей на управление организации с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.

**Владеть:** базовыми ценностями мировой культуры и опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основами межкультурных отношений в менеджменте и навыками функционирования в межкультурной среде бизнеса, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде, способами использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте. с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя

### **ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ГОСТИНИЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

**Цель дисциплины:** профессиональное становление бакалавра гостиничного дела на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением технологий обслуживания иностранных туристов; развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела; формирование профессиональных компетенций

**Задачи:** обеспечить условия для овладения знаниями в области организации и планирования обслуживания иностранных туристов, овладения навыками координации деятельности функциональных подразделений индустрии гостеприимства; обеспечить условия для становления личностно-профессиональных свойств будущего бакалавра гостиничного дела; создать условия для развития умений и навыков самостоятельного творческого поиска.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** организацию функциональных процессов в индустрии гостеприимства, связанных с обслуживанием иностранных туристов; современные технологии обслуживания иностранных туристов в индустрии гостеприимства; нормативно-правовое обеспечение организации обслуживания иностранных туристов.

**Уметь:**

применять общие вопросы правового менеджмента для организации, регламентирования и контроля процессов обслуживания иностранных туристов в индустрии гостеприимства; организовывать работу основных сегментов индустрии гостеприимства в России; применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения; применять методы оценки качества обслуживания иностранных туристов.

**Владеть:** навыками организации функциональных процессов обслуживания иностранных туристов, соответствующих запросам потребителей; навыками применения стандартов обслуживания в индустрии гостеприимства; методами контроля и оценки качества организации обслуживания

**The purpose** of the discipline: the professional development of a bachelor of hospitality based on the assimilation of a wide range of issues related to the study of technologies for servicing foreign tourists; the development of personal and professional properties of a bachelor of hospitality; the formation of professional competencies

**Tasks:** to provide conditions for mastering knowledge in the field of organization and planning of services for foreign tourists, mastering the skills of coordinating the activities of functional departments of the hospitality industry; to provide conditions for the formation of personal and professional properties of the future bachelor of hospitality; to create conditions for the development of skills and abilities of independent creative search.

As a result of mastering the discipline, the student must:

**To know:** the organization of functional processes in the hospitality industry related to the service of foreign tourists; modern technologies for the service of foreign tourists in the hospitality industry; regulatory and legal support for the organization of services for foreign tourists.

**Be able to:**

apply general issues of legal management for the organization, regulation and control of the processes of servicing foreign tourists in the hospitality industry; organize the work of the main segments of the hospitality industry in Russia; apply knowledge in the field of standardization of hotel services and control of their implementation; apply methods for assessing the quality of service for foreign tourists.

**Possess:** skills in organizing functional processes of servicing foreign tourists that meet the needs of consumers; skills in applying service standards in the hospitality industry; methods of monitoring and evaluating the quality of service organization

## **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цель дисциплины:** создание у студентов представлений о закономерностях формирования корпоративной культуры, ее составляющих, особенностях ее проявлений и управления в фирме (организации).

**Задачи:**

- 1) раскрыть специфику понятия корпоративной культуры;
- 2) ознакомить с историей развития представлений о корпоративной культуре в России и других странах;
- 3) показать студентам различные подходы к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры;
- 4) на практике продемонстрировать различные составляющие корпоративной культуры;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации сферы гостиничного бизнеса
- взаимосвязь корпоративной культуры и особенностей обслуживания потребителей организации гостиничной индустрии

**Уметь:**

- анализировать различные возможности использования данного вида корпоративной культуры;
- осуществлять подбор мероприятий по формированию и реализации данного вида корпоративной культуры;
- организовывать процесс внедрения корпоративной культуры в фирме (организации);
- проводить анализ изменений на фирме (в организации) в процессе реализации мероприятий в рамках данной корпоративной культуры.



**Владеть:** навыками разработки и применения технологий управления персоналом в организациях гостиничной индустрии.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

**Целью преподавания учебного курса** – дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

**Задачами** курса является:

- дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;
- ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;
- показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;
- сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;
- раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере гостиничного дела;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур; требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; требования безопасности при проведении анимационных программ; материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга; особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства

**Уметь:** инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории; анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.

**Владеть:** - анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг; - анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;- проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятий различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма; - проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового; - определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.

**The purpose** of teaching the course is to provide students with the necessary knowledge on the history and theory of cultural and leisure activities, to contribute to the formation of a humanistic professional and personal position of a future hotel specialist, to create conditions for the development of his intellectual, creative and communicative abilities.

**The objectives of the course are:**

- to provide students with knowledge of the basics of sociology and psychological and pedagogical aspects of leisure;
- to familiarize students with the essence of socio-cultural activities, their types, institutions;
- to show the place and role of cultural and leisure activities in the structure of the socio-cultural sphere;
- to form students' understanding of the basic technologies and methods of creative activity in the socio-cultural and leisure spheres;
- to reveal the possibilities of applying diverse creative approaches to the organization of human interaction in the field of hospitality;

As a result of mastering the discipline, the student must:

**To know:** the content, functions, classification of cultural and leisure activities; the place and role of leisure in the structure of socio-cultural activities; historical milestones and national peculiarities of festive and ceremonial foreign and domestic cultures; requirements of a differentiated approach to the study and organization of leisure of various categories of society; safety requirements during animation programs; material and technical means for providing leisure activities; features of providing leisure and animation services in the hospitality industry

**Be able to:** initiate events and draw up their scenario plan; create an algorithm for organizing and conducting a game animation event; create an event plan in accordance with logistical and human resources capabilities; involve participants in planning and organizing leisure activities; work in a team as a performer and organizer; make a mini-game program for a third-party target audience, the program of an improvised concert with the participation of vacationers, to apply interactive communication techniques in leisure; to develop a new or adapt an existing animation service to specified conditions and target audience; to analyze the quality level of leisure and animation programs in the market of socio-cultural services.

**Possess:** - analysis of the needs for leisure and cultural programs of end users of tourist services; - analysis of the needs and opportunities for the creation and provision of animation services by enterprises of the tourism industry; - designing and implementing animation services and business events of various genres and forms by the creative group of the tourism enterprise; - designing animation services and programs as part of a tourist offer/product: individual and group; - definitions of current calendar events, international and regional festive theatrical, etc. animation programs for successful implementation to consumers.

## **АНИМАЦИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Целью курса** является освоение студентами основных принципов и методов организации деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.

**Задачи дисциплины**

\*раскрытие сущности анимационной деятельности для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;

\*приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике анимационной работы, для обеспечения компетенций по социальному взаимодействию и реализации своей роли в команде ;

• изучение особенностей технологии анимационной деятельности для обслуживания клиентов с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - содержание толерантного поведения;

- основы командообразования и проектной деятельности;

- основы конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основы медиации.

Специфику организации анимационных услуг в гостинице

**Уметь:**

- взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп;

- работать в коллективе по решению конкретных проектных задач;

- содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач, использовать при разработке анимационных программ этнокультурные, исторические и религиозные традиции, расширять ассортимент анимационных услуг, в соответствии с потребностями потребителя гостиничных услуг

**Владеть**

- навыками толерантного поведения;

- навыками командной работы;

-навыками реализации совместных творческих проектов.

## **ЭКСКУРСИОННАЯ И ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Цель дисциплины-** подготовить студента для осуществления в основной деятельности , соответствующих профессиональных компетенций по курсу.

**Задачи дисциплины**

\*раскрытие сущности экскурсионно-выставочной деятельности для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;

\*приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионно-выставочной работы, для обеспечения компетенций по социальному взаимодействию и реализации своей роли в команде ;

• изучение особенностей технологии экскурсионно-выставочной деятельности для обслуживания клиентов с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические, практические основы организации экскурсионной и выставочной деятельности; основные функции, признаки и классификацию экскурсий и выставок; историю, теорию, методiku и методологию экскурсионной и выставочной деятельности -основные направления оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, технологии обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы,

основные и специфические требования потребителей, нормативные документы по обслуживанию лиц с ограниченными возможностями здоровья, основные навыки осуществления исследовательской деятельности

**Уметь:** разрабатывать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований; организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения

-разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы

**Владеть** применять полученные знания при создании экскурсионно-выставочного продукта, с учетом потребительского спроса готовностью применять современные технологии в организации выставочно - экскурсионной деятельности.

## **СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

**Цель преподавания** учебного курса – сформировать систему навыков работы в сфере страхования рисков и способов управления ими в гостиничном бизнесе.

**Задачами преподавания** учебного курса являются:

- научить определять необходимость, роль и место страхования в системе управления рисками индустрии гостиничного бизнеса;
- научить работать с понятиями, предметом и принципами страхования и рисков в гостиничном бизнесе;
- научить анализировать сущность и функции страхования и рисков в гостиничном бизнесе;
- научить анализировать структуру современного страхового рынка в Российской Федерации;
- научить работать с юридическими основами страхования, составления договоров страхования (полисов) в гостиничном бизнесе;
- научить работать с классическими принципами страхования и рисков в гостиничном бизнесе;
- научить работать в сфере страхового риск-менеджмента в гостиничном бизнесе;
- научить управлять рисками в гостиничном бизнесе через страхование;
- научить использовать методы выявления и оценки рисков.

В результате освоения дисциплины студент:

**знать:**

- основные понятия и определения в сфере страхования;
- формы и виды страхования

**уметь:**

- применять полученные теоретические навыки на практике

**владеть:**

- знаниями о процессе страхования жизни и имущества.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ И СОПУТСТВУЮЩИХ УСЛУГ**

**Целью дисциплины**– является предоставление студентам систематизированных знаний о технологии и организации оказания дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.

### **Задачами дисциплины являются:**

- ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными документами в области предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- предоставление студентам систематизированных знаний о специфике организации и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- характеристика методики организации, предоставления и контроля процесса предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- формирование навыков необходимых для совершенствования управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития инновационной деятельности в сфере предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений при решении и анализе реальных производственных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- структуру уровней «гостиничного продукта» (понятия: основной, сопутствующий, дополнительный «гостиничный продукт»), цели и задачи подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг;
- роль данных подразделений в деятельности современного гостиничного предприятия;
- проблемы и трудности, с которыми сотрудники данных подразделений сталкиваются в процессе работы;
- функции бизнес-центра;
- функции сервис – бюро;
- о видах транспортного обслуживания клиентов;
- функции службы организации питания;
- об организации хранения личных вещей проживающих;
- об услугах интерактивного и платного телевидения;
- о телекоммуникационных услугах;
- об организации конференций в гостиницах;
- об организации SPA – услуг в гостинице;
- об организации отдыха и развлечений в отеле, а также других дополнительных и сопутствующих услуг;
- штатное расписание и должностные обязанности сотрудников подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг.

#### **уметь:**

- использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг.
- оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;

- оценивать и осуществлять контроль качества предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.

**владеть навыками:**

- необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения;
- самостоятельного овладения новыми знаниями.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цель дисциплины:** подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о международных интеграционных процессах, глобализации и ее влиянии на различные сферы жизни, о международных организациях и задачах их деятельности для последующей их реализации в профессиональной сфере.

**Задачи дисциплины:**

- изучить международные интеграционные процессы в контексте проблемы глобализации;
  - знать формы современных международных интеграционных процессов;
  - сформировать знания в области международной интеграции в сфере гостеприимства;
  - изучить современные международные организации, включая в сфере гостеприимства;
  - уметь ориентироваться в современных тенденциях международных отношений;
- владеть навыками анализа международных документов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** понятие и формы современных международных интеграционных процессов;

- формы международной интеграции в сфере гостеприимства;
- современные международные организации, из цели и задачи деятельности, полномочия;
- роль международных организаций в процессах глобализации; влияние глобализации на развитие гостеприимства.;
- современные подходы к решению проблем дискриминации, конфликтов на почве социальных, этнических и иных различий.
- особенности и перспективы международного сотрудничества России в сфере туризма и гостеприимства.

**Уметь:** ориентироваться в современных тенденциях международных отношений; использовать опыт международных организаций в профессиональной деятельности;

**Владеть:** навыками анализа международных документов в сфере гостеприимства.

## **ИНТЕРМЕДИАЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

**Цель дисциплины:** изучение феномена интермедиальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

**Задачи:**

- Изучение различных концепций интермедиальности;
- Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;
- Освоение методики интермедиального анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** основные теории интермедиальности и взаимодействия искусств, подходы и функции интермедиальности в современной культуре.

**Уметь** анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств, выявлять и анализировать интермедиальные явления в произведениях искусства.

**Владеть** методами интермедиального анализа, навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедиальности.

## **МЕДИАЭКОЛОГИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО**

**Цель дисциплины** – познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение подходов к медиаэкологии.
2. Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.
3. Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.
4. Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.
5. Владение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** историю и принципы основных мировых философских течений, ключевые составляющие медийной и информационной грамотности; о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы; о способах противодействия фейкньюз и дезинформации, этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа.

**Уметь:** работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии, применять на практике правила фактчекинга, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга); анализировать область и тему при создании корректного медиапродукта.

**Владеть:** навыками безопасного поведения в медиапространстве, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов; терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

## **РАБОТА СО СПОНСОРАМИ В ПРОЕКТАХ ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЫ**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

**Задачи:**

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);
- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере.

**Уметь** формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере; находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве.

**Владеть** навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

## **ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА: МИР И ЧЕЛОВЕК В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины:** изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий

**Задачи дисциплины:**

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:**

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;
- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий

**Уметь:**

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве



- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

***Владеть:***

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры  
- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде