



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) «Международный и национальный туризм
(китайский язык)»**

Учебная практика. Ознакомительная практика

Цель практики: формирование всесторонне развитой личности с активной жизненной позицией, готовой к профессиональной деятельности в сфере современного туризма. Ознакомительная практика направлена на закрепление теоретических знаний, получению практического опыта на конкретных участках работы в реальных условиях, получение представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности в сфере туризма

Задачи практики:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- формирование основных компетенций, направленных на овладение культурой логического мышления, анализа и научного информации в области современного туризма;
- развитие навыков самостоятельной работы в организациях сферы туризма и сервиса;
- применение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- развитие умений систематизации полученных данных и подготовки отчета;
- содействие развитию культуры общения, необходимой для профессиональной деятельности.
- понимать основные принципы, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере современного туризма;
- осуществлять поиск необходимой научной информации и эффективно работать с ней, свободно ориентироваться в изучаемой проблеме и общих разделах рекламы и связей с общественностью;
- взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;
- осуществлять самоконтроль и самоанализ процесса и результатов профессиональной деятельности, делать адекватные выводы о характере своего труда, его достоинствах и недостатках, отличительных особенностях;
- грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

1. Центральные категории, идеи и персоналии представленных разделов философии
2. Онтологическую, эпистемологическую, антропологическую и аксиологическую проблематику
3. Основные философские школы и направления современности
4. Теоретико-методологические основы системного подхода

5. Философский понятийно-категориальный аппарат
6. Основные принципы системного подхода в анализе социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений
7. основные определения ресурсов, ограничения в экономическом контексте
8. особенности управления проектной командой в социальной и культурной сфере
9. основные категории и понятия научной психологии; направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций и использовать данные знания как средство профессионального карьерного роста, самообразования и самосовершенствования
10. основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами.
11. принципы формулирования устного монологического высказывания и ведения профессионального диалога; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации
12. основные методы работы с научным текстом; основные составляющие научно-учебной письменной работы; основные правила оформления научно-учебных работ
13. особенности туристского рынка; сущность турпродукта его виды, условия и механизм разработки
14. специфику организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме; сущность и виды обслуживания потребителя
15. подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах
16. основные концепции в области современных коммуникаций
17. историко-философские аспекты и современное состояние концепции межкультурного разнообразия общества. современный дискурс о мультикультурализме
18. эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
19. важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
20. теоретические основы формирования здоровьесберегающего образа жизни
21. теоретические основы тайм-менеджмента
22. коммуникативные технологии пропаганды здорового образа жизни
23. цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека
24. системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий
25. теоретические основы оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты
26. специализированные компьютерные программы
27. технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
28. инновационные технологии организации социокультурной деятельности
29. цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
30. основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

31. теоретические подходы к организации процесса контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
32. современные международные системы качества оказания туристских услуг
33. системы качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
34. понятийно-категориальный аппарат и логику построения системы управления качеством сервисных процедур
35. теоретические основы маркетинговых исследований туристского рынка
36. каналы сбыта туристских продуктов и услуг, их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
37. основные каналы сбыта услуг компании
38. теоретические подходы к анализу и оценке производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
39. теоретические основы экономики предприятия туристской сферы
40. научные подходы к обеспечению экономической эффективности туристского предприятия
41. научные подходы к поиску и применению необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
42. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности» и другое законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
43. систему документооборота туристского предприятия
44. нормы и правила охраны труда и техники безопасности
45. требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
46. основы структурирования работ с использованием современных информационных технологий
47. правила решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий

Уметь:

1. Работать с источниками и исследовательской литературой по философии
2. Уметь оперировать философскими знаниями в профессиональной деятельности
3. Давать самостоятельную оценку тем или иным направлениям и школам философской мысли
4. Использовать философскую терминологию в анализе и оценке социальных проблем и процессов.
5. Дискутировать, логически верно и аргументировано высказывать собственную позицию
6. Работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями
7. определять инструменты для анализа ситуации и принятия оптимального решения
8. обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий
9. использовать знания об особенностях темперамента, характера личности человека в процессе профессиональной деятельности для повышения своей квалификации и развития личностных качеств, в том числе способность работать в команде, толерантность к социальным, конфессиональным и культурным различиям
10. использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов.

11. применять на практике правила структурирования высказывания и обсуждения профессиональных проблем, отстаивания своей точки зрения, объяснения сущности явлений, событий, процессов, формулирования выводов и аргументации ответов
12. осуществлять многоаспектный поиск источников информации в рамках своей специальности; извлекать необходимую в учебно-научных целях информацию из текста
13. организовать процесс обслуживания потребителя туристскими предприятиями на иностранном языке
14. эффективно использовать информационно - коммуникационные технологии при осуществлении туристской деятельности; применить в практической деятельности знания разработки туристского продукта; выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов
15. моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций - воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций; выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде
16. использовать приемы диалоговой коммуникации; выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации; определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде
17. соотносить философские, социально-исторические и этические контексты культурного разнообразия общества в профессиональной деятельности. понимать влияние процесса исторического развития и культуры на формирование проблематики научных дисциплин реферировать и аннотировать научную литературу
18. предвидеть результаты личных действий и организует работу команды для достижения заданного результата
19. устанавливать приоритеты собственной деятельности, выстраивая планы их достижения
20. применять технологии для поддержания здорового образа жизни
21. сочетать физическую и умственную нагрузку в течение рабочего дня
22. убеждать и аргументировать в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
23. применять правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности
24. применять на практике мероприятия по обеспечению гражданской безопасности
25. индивидуальной и коллективной защиты
26. применять специализированные компьютерные программы
27. применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
28. применять инновационные технологии организации социокультурной деятельности
29. определять стратегические направления развития организации и тактику решения проблем
30. выполнять основные функции менеджмента организации
31. осуществлять входной, текущий и завершающий контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
32. применять наиболее эффективные системы оценки качества оказания туристских услуг
33. применять системы качества оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

34. применять знание основных теоретических положений и методов управления качеством оказываемых сервисных услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
35. осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
36. применять на практике методы продвижения туристских услуг
37. проводить выбор оптимальных каналов продвижения сервисных услуг
38. анализировать и оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
39. разрабатывать экономически обоснованные управленческие решения
40. рассчитывать экономическую эффективность туристского предприятия
41. применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
42. применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
43. обеспечить систему документооборота туристского предприятия в соответствии с нормативными требованиями
44. обеспечивать безопасность обслуживания потребителей
45. применять требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
46. выделять для эффективной работы в туристской сфере ключевые информационные продукты
47. ставить и понимать алгоритм решения профессиональных задач

Владеть:

1. Навыками поиска и критического анализа необходимой информации для научного исследования;
2. Способностью анализировать социально-значимые процессы
3. Способностью анализировать социально-значимые процессы;
4. приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний
5. нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма; способностью проводить исследования в конкретной предметной области. понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий, а также одним из иностранных языков.
6. навыками анализа научного текста; навыками поиска и сбора информации по своей специальности; навыками написания учебно-научной работы; навыками оформления учебно-научной письменной работы
7. основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов из зарубежных стран
8. методами анализа состояния туристского рынка и туристской индустрии, организации туристского обслуживания, способностью выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов
9. методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах
10. навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; навыками управления конфликтными ситуациями; навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями
11. способностью согласовывать собственное поведение в обществе с учетом его межкультурного разнообразия. навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий

12. демонстрирует понимание результатов личных действий; определяет последовательность шагов для достижения поставленной цели и контролирует их выполнение
13. методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
14. методами здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
15. методами и технологиями эффективного планирования рабочего времени, выходных дней, отпуска
16. методами пропаганды здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
17. методами и технологиями развития экологического туризма и обеспечения безопасности туристов в чрезвычайных обстоятельствах
18. методами использования системы общегосударственных мероприятий для обеспечения безопасности туристов
19. практическими приемами оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты с целью обеспечения безопасности туристов и персонала организации
20. навыками использования специализированных компьютерных программ для формирования туристского продукта и достижения целей организации
21. навыками использования наиболее эффективных технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма для разработки туристского продукта и поддержания эффективной деятельности туристской организации
22. методами разработки и внедрения инновационных технологий организации социокультурной деятельности
23. методами целеполагания и формулирования задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
24. методами и технологиями функционального менеджмента туристской организации
25. методами эффективного контроля деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
26. методами исследования мнения потребителей

Производственная практика. Организационно-управленческая практика

Цель практики: закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, и в приобретении практических навыков работы в сфере туристического бизнеса; в сборе материала для аналитической деятельности, подготовки аналитического отчета о деятельности компании по итогам проведенного исследования

Задачи практики:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- закрепление навыков сбора и анализа информации по основным направлениям деятельности организации сферы туризма, показателей, характеризующих деятельность компании.
- развитие навыков самостоятельной работы в организациях сферы туризма и сервиса;
- применение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- развитие умений систематизации полученных данных и подготовки отчета;

- содействие развитию культуры общения, в том числе на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности;
- понимать основные принципы, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере современного туризма;
- осуществлять поиск необходимой научной информации и эффективно работать с ней, свободно ориентироваться в изучаемой проблеме и общих разделах рекламы и связей с общественностью;
- адекватно и обоснованно применять на практике научный инструментарий и технологии для эффективной организационно-управленческой деятельности;
- взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;
- осуществлять самоконтроль и самоанализ процесса и результатов профессиональной деятельности, делать адекватные выводы о характере своего труда, его достоинствах и недостатках, отличительных особенностях;
- грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

1. теоретические основы формирования здоровьесберегающего образа жизни
2. теоретические основы тайм-менеджмента
3. коммуникативные технологии пропаганды здорового образа жизни
4. цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека
5. системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий
6. теоретические основы оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты
7. основы структурирования работ с использованием современных информационных технологий
8. правила решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий
9. теоретические основы управления проектами в деятельности туристского предприятия
10. теоретические основы планирования проектной деятельности в туристской сфере
11. ключевые параметры, определяющие качественную и количественную сторону эффективности туристских проектов
12. теоретические основы маркетинга в проектной деятельности
13. теоретические основы оценки конкурентоспособность и эффективность туристских программ
14. основы проведения опроса туристов
15. основы организации выбора туристских направлений по запросам туристов
16. основы определения достоверности и оптимальности информации о туристском продукте, предлагаемом туристам
17. основы выстраивания договорных отношений между сторонами формирования, реализации и потребления туристских продуктов
18. основные требования к персоналу туристской компании
19. составные элементы в руководстве трудовым коллективом, финансами и хозяйственными процессами туристской компании
20. основы формирования управленческих решений через анализ результатов деятельности туристской компании и предпочтений туристов

21. основы формирования сметы туристской услуги
22. внешние тенденции, оказывающие влияние на туристскую индустрию в России и за рубежом

Уметь:

1. применять технологии для поддержания здорового образа жизни
2. сочетать физическую и умственную нагрузку в течение рабочего дня
3. убеждать и аргументировать в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
4. применять правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности
5. применять на практике мероприятия по обеспечению гражданской безопасности
6. индивидуальной и коллективной защиты
7. выделять для эффективной работы в туристской сфере ключевые информационные продукты
8. ставить и понимать алгоритм решения профессиональных задач
9. разрабатывать проекты в туристской сфере
10. оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта
11. выбирать и применять ключевые качественные и количественные показатели эффективности туристских проектов
12. применять методы маркетинга существующих предложений
13. оценивать удовлетворение потребностей российских и иностранных туристов, их результативность
14. уметь формировать опросники по ключевым индикаторам исследования туристских поездок
15. проводить поиск различных вариантов туристских предложений на основе ключевых параметров запроса потенциальных туристов
16. определять полноту информации, её достоверность с целью предоставления туристу
17. предоставлять информацию туристам
18. применять методы определения соответствия персонала квалификационным требованиям
19. применять методики управления трудом, финансами и хозяйственными операциями в туристской компании
20. вырабатывать управленческие решения через призму проведенного анализа внутренних бизнес-процессов и внешних факторов
21. определять ключевые компоненты, включаемые в смету на туристскую услугу
22. учитывать совокупность тенденций, характеризующих перспективность оказываемых туристских услуг

Владеть:

1. методами здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
2. методами и технологиями эффективного планирования рабочего времени, выходных дней, отпуска
3. методами пропаганды здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
4. методами и технологиями развития экологического туризма и обеспечения безопасности туристов в чрезвычайных обстоятельствах
5. методами использования системы общегосударственных мероприятий для обеспечения безопасности туристов

6. практическими приемами оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты с целью обеспечения безопасности туристов и персонала организации
7. навыками понимания принципа работы информационных технологий, применяемых для решения задач профессиональной деятельности
8. навыками решения задач с применением профессиональных программ
9. методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия
10. методами оформления базового плана и резюме проекта в туристской сфере
11. навыками интерпретации полученных на основе качественных и количественных показателей данные
12. методами интегрированных маркетинговых коммуникаций для разработки проектов в сфере туризма с использованием базовых знаний математики и информатики
13. базовыми знаниями математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме
14. техниками обработки информации и её использования в развитии туристских направлений
15. навыками поиска и обработки полученной информации по результатам поиска туристских предложений с целью представления клиентам
16. навыками проверки, оптимизации, верификации предоставляемой информации туристу с целью обеспечения возможности правильного выбора
17. навыками составления / заполнения договоров о реализации туристского продукта
18. навыками сопоставления входных параметров нормативных документов, внутренних правил туристской компании с задачами профессиональной деятельности персонала
19. навыками интерпретации полученных переменных посредством управления трудом, ресурсами и процессами туристской компании
20. навыками разработки решения на основе совокупности факторов внутреннего и внешнего свойства туристской компании
21. навыками обсчета конкретного запроса потребителя туристского продукта
22. навыками установления трендов развития внешних обстоятельств и степени влияния на политику планирования туристских продуктов, направлений и туристских услуг

Производственная практика. Преддипломная практика

Цель практики: получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачи практики:

- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
- получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения учебной и производственных практик;
- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками

- предприятия, деятельность которых изучалась;
- изучение практических методов
- анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения
- предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных
- теоретических знаний;
- участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие
- практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;

выявление

- проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;
- подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

1. теоретические основы формирования здоровьесберегающего образа жизни
2. теоретические основы тайм-менеджмента
3. коммуникативные технологии пропаганды здорового образа жизни
4. цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека
5. системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий
6. теоретические основы оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты
7. основы структурирования работ с использованием современных информационных технологий
8. правила решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий
9. теоретические основы управления проектами в деятельности туристского предприятия
10. теоретические основы планирования проектной деятельности в туристской сфере
11. ключевые параметры, определяющие качественную и количественную сторону эффективности туристских проектов
12. теоретические основы маркетинга в проектной деятельности
13. теоретические основы оценки конкурентоспособность и эффективность туристских программ
14. основы проведения опроса туристов
15. основы организации выбора туристских направлений по запросам туристов
16. основы определения достоверности и оптимальности информации о туристском продукте, предлагаемом туристам
17. основы выстраивания договорных отношений между сторонами формирования, реализации и потребления туристских продуктов
18. основные требования к персоналу туристской компании
19. составные элементы в руководстве трудовым коллективом, финансами и хозяйственными процессами туристской компании
20. основы формирования управленческих решений через анализ результатов деятельности туристской компании и предпочтений туристов
21. основы формирования сметы туристской услуги
22. внешние тенденции, оказывающие влияние на туристскую индустрию в России и за рубежом

Уметь:

1. применять технологии для поддержания здорового образа жизни
2. сочетать физическую и умственную нагрузку в течение рабочего дня

3. убеждать и аргументировать в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
4. применять правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности
5. применять на практике мероприятия по обеспечению гражданской безопасности
6. индивидуальной и коллективной защиты
7. выделять для эффективной работы в туристской сфере ключевые информационные продукты
8. ставить и понимать алгоритм решения профессиональных задач
9. разрабатывать проекты в туристской сфере
10. оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта
11. выбирать и применять ключевые качественные и количественные показатели эффективности туристских проектов
12. применять методы маркетинга существующих предложений
13. оценивать удовлетворение потребностей российских и иностранных туристов, их результативность
14. уметь формировать опросники по ключевым индикаторам исследования туристских поездок
15. проводить поиск различных вариантов туристских предложений на основе ключевых параметров запроса потенциальных туристов
16. определять полноту информации, её достоверность с целью предоставления туристу
17. предоставлять информацию туристам
18. применять методы определения соответствия персонала квалификационным требованиям
19. применять методики управления трудом, финансами и хозяйственными операциями в туристской компании
20. вырабатывать управленческие решения через призму проведенного анализа внутренних бизнес-процессов и внешних факторов
21. определять ключевые компоненты, включаемые в смету на туристскую услугу
22. учитывать совокупность тенденций, характеризующих перспективность оказываемых туристских услуг

Владеть:

1. методами здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
2. методами и технологиями эффективного планирования рабочего времени, выходных дней, отпуска
3. методами пропаганды здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
4. методами и технологиями развития экологического туризма и обеспечения безопасности туристов в чрезвычайных обстоятельствах
5. методами использования системы общегосударственных мероприятий для обеспечения безопасности туристов
6. практическими приемами оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты с целью обеспечения безопасности туристов и персонала организации
7. навыками понимания принципа работы информационных технологий, применяемых для решения задач профессиональной деятельности
8. навыками решения задач с применением профессиональных программ

9. методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия
10. методами оформления базового плана и резюме проекта в туристской сфере
11. навыками интерпретации полученных на основе качественных и количественных показателей данные
12. методами интегрированных маркетинговых коммуникаций для разработки проектов в сфере туризма с использованием базовых знаний математики и информатики
13. базовыми знаниями математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме
14. техниками обработки информации и её использования в развитии туристских направлений
15. навыками поиска и обработки полученной информации по результатам поиска туристских предложений с целью представления клиентам
16. навыками проверки, оптимизации, верификации предоставляемой информации туристу с целью обеспечения возможности правильного выбора
17. навыками составления / заполнения договоров о реализации туристского продукта
18. навыками сопоставления входных параметров нормативных документов, внутренних правил туристской компании с задачами профессиональной деятельности персонала
19. навыками интерпретации полученных переменных посредством управления трудом, ресурсами и процессами туристской компании
20. навыками разработки решения на основе совокупности факторов внутреннего и внешнего свойства туристской компании
21. навыками обсчета конкретного запроса потребителя туристского продукта
22. навыками установления трендов развития внешних обстоятельств и степени влияния на политику планирования туристских продуктов, направлений и туристских услуг