



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) «Международный и национальный туризм (китайский
язык)»**

История России

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное и научно-корректное представление о закономерностях и динамике исторического развития России, о важнейших событиях социально-экономической, политической и культурной жизни страны

Задачи дисциплины:

- выявить основные этапы, черты и особенности экономического развития России с древнейших времен до начала XXI в.;
- определить особенности социальной структуры общества на различных этапах его развития;
- проследить особенности политической системы России с древнейших времен и до начала XXI в.;
- проследить тенденции и факты развития культурной жизни России;
- акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России;

развить чувство неравнодушия к судьбе Отечества, его прошлому и настоящему.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности, основные события и особенности истории полиэтнического и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России

Уметь: осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий.

Владеть: комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Всеобщая история

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям

Задачи дисциплины:

–показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;

–рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;

–представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;

–изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;

–сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории; основные достижения мировой культуры и особенности традиций различных народов мира;

Уметь: сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития; анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

Владеть: навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

Иностранный язык

Цель дисциплины: подготовка обучающихся является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Задачи дисциплины:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;

- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным и этическим проблемам;

- овладеть базовыми навыками аргументации для ведения дискуссии;

- научиться аннотировать и реферировать профильную литературу;

- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;

овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. -основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;

2. основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;

3. основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
4. основные модели речевого поведения;
5. основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
6. сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
7. базовым набором лексики терминологической направленности;
8. базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
9. свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
10. основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
11. историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
12. концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры.
13. методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала
14. методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций

Уметь:

1. осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
2. соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
3. работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
4. использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
5. понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
6. выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
7. создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
8. редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках
9. понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения
10. решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
11. собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
12. адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
13. дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику

Владеть:

1. базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
2. языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
3. различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;

4. навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
5. навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
6. способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
7. приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
8. навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
9. информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.
10. методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
11. приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
12. навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных, и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке
13. навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
14. приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

Русский язык и культура речи

Цель дисциплины: сформировать активную языковую личность, владеющую навыками нормативного и стилистически целесообразного использования языковых средств, создания текстов в соответствии с заданной моделью; повысить общую культуру речи студентов; развить навыки и умения эффективной речевой коммуникации в типичных ситуациях речевого общения.

Задачи дисциплины:

–раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка в разных функциональных стилях (прежде всего в научной и официально деловой речи);

–дать общее представление о современном состоянии русского языка, о нормах русского языка на уровне произношения, морфологии, синтаксиса, словоупотребления, показать своеобразие современной речевой ситуации;

–расширить активный словарный запас студентов, продемонстрировать богатство русской лексики, фразеологии, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры;

–раскрыть приемы эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях;

–развить способность опознавать, анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций; в необходимых случаях давать комментарий к языковым явлениям; оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения; разграничивать варианты норм и речевые нарушения;

–научить применять полученные знания и умения в собственной речевой практике, в том числе в профессионально ориентированной сфере общения; совершенствовать нормативное и целесообразное использование языка в различных сферах и ситуациях общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные понятия и категории культуры речи;
2. основные нормы в области устной и письменной речи;

3. единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
4. правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
5. вербальные и невербальные средства взаимодействия;
6. средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
7. речевой этикет;
8. различные виды речевой деятельности
9. основные модели речевого поведения;
10. основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
11. сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
12. типы текстов, их характеристики
13. методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
14. источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки

Уметь:

1. реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
2. формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
3. осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
4. анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
5. логически и грамматически верно строить высказывание
6. использовать стилистические возможности русского языка;
7. продуцировать тексты в устной и письменной форме;
8. анализировать и критически оценивать тексты;
9. находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
10. определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры
11. решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
12. критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
13. собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера

Владеть:

1. навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
2. навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
3. приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
4. приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
5. навыками работы со словарями
6. навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
7. навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
8. приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения

9. приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
10. навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
11. навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

–Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.

–Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.

–Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.

– Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
2. негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания
3. методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
4. основы защиты населения;
5. способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах.
6. основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах

Уметь:

1. определять характер ЧС и их поражающие факторы
2. при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
3. ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
4. создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности
5. оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть:

1. законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
2. понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности
3. навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов.
4. методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

Основы российского права

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи дисциплины:

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
2. характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
3. права и обязанности человека и гражданина РФ;
4. сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
5. основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
6. основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Уметь:

1. ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
2. осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
3. выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
4. толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
5. определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

Владеть:

1. навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;

2. основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

3. навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.

4. навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;

5. находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Философия

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

– овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;

– освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;

– исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. общенаучные и специальные методы проведения современного

2. научного исследования.

3. содержание современных дискуссий по различным философским проблемам

4. особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

Уметь:

1. анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.

2. систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения

3. применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

Владеть:

1. навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач

2. навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат

коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

Экономика

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономики;
 - дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
 - раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
 - изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
 - познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
 - сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
 - дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
 - сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
 - повысить финансовую грамотность будущего специалиста
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений
2. основные экономические категории и понятия;
3. сущность и формы организации хозяйственной деятельности
4. основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов

Уметь:

1. проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
2. применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов
3. ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях
4. выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов

Владеть:

1. экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла
2. методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа
3. современными технологиями в сфере личных финансов

Менеджмент

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимого объёма компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;

– рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе к решению концептуальных вопросов теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.

– ознакомить студентов с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;

– ознакомить студентов с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.

– рассмотреть научно-практические подходы к управлению и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;

2. особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;

3. возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;

4. понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

Уметь:

1. предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;

2. реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

3. использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков

Владеть:

1. методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;

2. оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.

- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
2. сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
3. социально-биологические основы физической культуры и спорта;
4. основы здорового образа жизни студента;
5. особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
6. общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

Уметь:

1. индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
2. применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

Владеть:

1. личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
2. системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
3. методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

Поведенческая экономика в туриндустрии

Цель дисциплины: познакомить с теоретической основой объяснения и моделирования поведения экономических агентов и принятия ими экономических решений

Задачи дисциплины:

- привить навыки работы с категориями и терминами, используемыми в рамках поведенческой экономической теории;
- рассмотреть теории, модели и парадоксы поведенческой экономики;
- сформировать практические навыки исследования экономических процессов с учетом поведенческих эффектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы поведенческой экономики в сфере туризма
2. основы планирования туристской деятельности

Уметь:

1. применять конкретные инструменты поведенческой экономики при взаимодействии различными категориями туристов и компаниями
2. осуществлять профессиональные операционные процессы с различными категориями туристов

Владеть:

1. навыками выстраивания эффективной коммуникации с потребителями
2. навыками работы с поведенческими аспектами различных категорий потребителей

Экономика впечатлений

Цель дисциплины: формирование базы теоретико-практических знаний для принятия научно-обоснованных решений, обеспечивающих развитие туристской индустрии. В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретается комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений

Задачи дисциплины:

- привить навыки работы с категориями и терминами, используемыми в рамках экономики впечатлений;
- изучить основные инструменты создания эффектов впечатлений и ощущений у туристов;
- сформировать практические навыки исследования экономических процессов с учетом экономики впечатлений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные категории и составляющих процесса научных исследований и разработок туристской индустрии, методологию научного познания и творчества; основы планирования и организации научной работы по актуальным направлениям туризма
2. тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; основные нормативно-правовые акты в сфере туристской индустрии; современную терминологию по основным видам профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве

Уметь:

1. проводить социально-экономические исследования туристской сферы: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителя, на профессиональной основе определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, оценивать туристские рынки, анализировать туристский спрос и предложение; обрабатывать и интерпретировать результаты научных исследований
2. использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, анализировать основные факторы развития туризма, ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса

Владеть:

1. понятийным аппаратом туристской деятельности, основными приемами и правилами организации работы туристских предприятий, приемами организации туристского обслуживания и специфики построения туристской индустрии; новыми методами планирования, прогнозирования с целью обеспечения эффективной деятельности туристского предприятия
2. современными методами исследований, методами анализа и прогнозирования, количественными и качественными методами, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса; методикой и технологией претензионного порядка урегулирования спорных ситуаций в социокультурной сфере и туризме.

География туризма России

Цель дисциплины: освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития въездного и внутреннего туризма; умение выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий.

Задачи дисциплины:

- научить студентов географическим методам изучения туризма в регионах;
- научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны;
- сформировать навыки пространственного и географического мышления;
- научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма;
- дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые географические методы изучения туризма; туристско-рекреационных ресурсов, номенклатурный минимум географических названий по туризму в России в целях решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных данных;

Уметь: приобрести навыки анализа туристско-рекреационных ресурсов и их использования в России; выявлять причинно-следственные связи между современным состоянием туризма, природно-климатическими и социально экономическими, этническими ресурсами, составлять карты туризма разных регионов в целях решения задач профессиональной деятельности;

Владеть: фактическими географическими методами изучения туризма, туристско-рекреационных ресурсов, методами работы с географическими картами в целях решения задач профессиональной деятельности.

География туризма зарубежных стран

Цель дисциплины: сформировать у студентов систему знаний по географии отдельных частей света и географии туризма наиболее посещаемых стран мира; освоить профессиональные компетенции, обеспечивающие готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты в целях развития международного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и

информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны;
- сформировать навыки пространственного и географического мышления;
- научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма;
- дать студентам номенклатурный минимум географических названий по частям света, отдельным странам мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые географические методы изучения туризма, туристско-рекреационных ресурсов, номенклатурный минимум географических названий по туризму по частям света, отдельным странам мира; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных данных;

Уметь: приобрести навыки анализа туристско-рекреационных ресурсов и их использования в России; выявлять причинно-следственные связи между современным состоянием туризма, природно-климатическими и социально экономическими, этническими ресурсами, составлять карты туризма разных регионов в целях решения задач профессиональной деятельности;

Владеть: фактическими географическими методами изучения туризма, туристско-рекреационных ресурсов, методами работы с географическими картами в целях решения задач профессиональной деятельности.

Технологии продаж в индустрии туризма

Цель дисциплины: освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих формирование знаний и практических навыков в области технологии продаж туристского продукта и услуг индустрии туризма.

Задачи дисциплины: изучение состояния туристского рынка и влияния тенденций и перспектив развития рынка на удовлетворение потребностей клиентов; освоение специфики взаимодействия субъектов туристского рынка; освоение особенностей реализации туристского продукта; освоение особенностей работы менеджера с различными категориями покупателей; изучение этапов реализации туристского продукта и туруслуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные этапы продаж, дистрибутивные схемы
2. методы оценки экономической эффективности организаций, осуществляющих продажи услуг

Уметь:

1. выстраивать коммуникацию с клиентами на предмет продажи услуги, организовывать систему сбыта товаров и услуг
2. анализировать и оценивать экономические показатели турфирм

Владеть:

1. навыками общения с потенциальными клиентами, выявления и удовлетворения потребностей клиентов
2. навыками проведения экономических расчетов турфирм в части организации сбыта услуг

Информационные технологии в туризме

Цель дисциплины: изучение актуальных вопросов состояния, проблем и тенденций развития информационных технологий в области туристической индустрии и практических аспектов использования в этой сфере специализированных профессиональных прикладных программ.

Задачи дисциплины:

- дать представление о современных информационных технологиях, способах и методах работы с ними по хранению и поиску информации различного типа;
- дать представление об использовании информационных технологий в управлении туристической организацией и формировании туристского продукта;
- научить проводить обоснованный выбор и адаптацию автоматизированных информационных технологий и систем, используемых в сфере туризма (из числа типовых и специализированных программных продуктов);
- научить применению информационных технологий для создания и реализации туристского продукта;
- развить навыки использования методов и средств информационных технологий, а также навыки работы с системами бронирования и создания туристского продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. особенности поиска информации в сфере туризма
2. основные фундаментальные научные направления и достижения в области современных и перспективных инновационных информационных технологий и возможность их применения в ТИ; оценить экономический эффект их применения
3. методики сбора, обработки и анализа информации; правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования туристского продукта и услуг; терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской деятельности; правила пользования оргтехникой; программное обеспечение, пользование компьютерами, электронной почтой, и глобальными и локальными телекоммуникационными системами и др.
4. особенности работы современных ИТ в туризме
5. современные тенденции в сфере ИТ в туризме

Уметь:

1. выстраивать коммуникативные процессы с использованием ИКТ в туристической индустрии
2. осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; использовать глобальные, национальные, региональные и корпоративные информационные ресурсы в профессиональной деятельности; использовать современные информационные технологии для создания баз данных. Применять конкретные программные средства, использующие инновационные достижения в информационных технологиях
3. работать с базами данных и компьютерными системами бронирования туров и услуг; осуществлять подбор и анализ научной и технической информации в туристской сфере
4. применять системы обработки информации в информационной среде
5. использовать ИТ технологии в решении задач

Владеть:

1. навыками коммуникации на различных языках (на основе онлайн переводчиков) с бизнес-партнёрами в сфере туризма
2. навыками сбора и обработки и анализа информации, используемой в соответствующих сферах профессиональной деятельности с использованием инструментов интеллектуальной обработки информации
3. методами ведения компьютерных файлов; работы с офисными и специализированными программными комплексами и продуктами

4. навыками решения задач в сфере туризма с использованием IT
5. навыками эффективного применения IT

История туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: является изучение традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и историко-культурные перспективы ее развития

Задачи дисциплины:

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;
- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. особенности актуальной историографии в туризме
2. историю туризма и гостеприимства, основы сервисного туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию

Уметь:

1. применять знания в истории туризма и путешествий в исследовательской деятельности
2. уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития

Владеть:

1. навыками анализа трансформации российского права на вехи развития туристической индустрии
2. способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, использования знаний в области истории в профессиональной деятельности

Устойчивое развитие туризма (на английском языке)

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об устойчивости в туризме как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;

- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы взаимодействия компонентов рекреационных и территориальных рекреационных систем;
- условия устойчивого развития ТРС и возможные причины возникновения экологических кризисов;
- принципы размещения объектов туристской индустрии различного типа на урбанизированных, курортных и малонаселенных территориях;
- основные группы отходов, их источники и масштабы образования в туристской индустрии;
- природоресурсный потенциал Российской Федерации, охраняемые природные территории;
- географию экологического туризма в России и в мире;
- принципы организации экологических туров.

уметь:

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов туристско-рекреационной деятельности;
- соблюдать в профессиональной туристской деятельности регламенты экологической безопасности;

владеть:

- методами выявления, оценки и эксплуатации туристских ресурсов;
- правовыми и социальными вопросами эксплуатации туристских ресурсов и экологической безопасности рекреационных территорий.

Документационное обеспечение туристской деятельности и туристские формальности

Цель дисциплины: формирование компетенций в области организации документооборота туристских предприятий, необходимых для их деятельности в сфере международного и внутреннего туризма.

Задачи дисциплины: изучение основных нормативно-правовых и методических документов в сфере российской и международной систем документационного обеспечения управления в индустрии туризма; обретение знаний по вопросам туристских формальностей и практических навыков по работе с соответствующей документацией, обеспечивающей туристскую деятельность; обучение студентов правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющие отношение к подготовке и проведению поездки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы и принципы ведения аналитической деятельности, основные отечественные и международные стандарты туристского обслуживания, нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма, концептуальные основы

документооборота на туристском предприятии, а также основные понятия документооборота.

Уметь: организовывать качественное туристское обслуживание с учетом международных и национальных стандартов, проводить анализ имеющихся в распоряжении ресурсов, применять нормативно-правовую документацию при организации туристской деятельности, использовать международные и отечественные стандарты, нормативно-правовые акты при решении задач, связанных с документооборотом.

Владеть: методами нахождения в рамках профессиональной деятельности оптимальных способов решения, поставленных задач на основе проведенного анализа, способностью организовать качественное и безопасное обслуживание туристов в соответствии с международными и национальными стандартами, навыками обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в профессиональной области, инструментами ведения делопроизводства и документооборота при организации туристского обслуживания.

Стандартизация, классификация и сертификация в сфере туризма

Цель дисциплины: получение знаний, умений и навыков в рамках систем сертификации, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- познакомить слушателей с отечественными и зарубежными системами стандартизации объектов туризма и гостиничной деятельности;
- раскрыть особенности сертификации отдельных объектов туристской индустрии;
- раскрыть процедуры классификации объектов туристской индустрии, в том числе - гостиниц.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; основы стратегирования в туризме и гостиничной сфере; методические и методологические подходы управления в туристской индустрии; теоретические основы управления проектами в туризме; теоретические основы управления качеством в туристской индустрии; системы управления качеством в туризме; основы обеспечения качества туристской услуги.

Уметь: составлять методику проведения анализа бизнес-процессов в индустрии туризма; составлять методику, определять технологии управления туристскими проектами; разрабатывать и предлагать технологии внедрения систем управления качеством на предприятиях туризма и гостеприимства; проводить оценку качества в соответствии с национальными и международными стандартами.

Владеть: навыками использования нормативных документов по качеству; навыками составления и использования ситуационных скриптов общения с потребителями туристского продукта; навыками учета и систематизации требований потребителей туристского продукта; навыками организации и проведения социально-экономических исследований в сфере гостеприимства; навыками использования инструментов гостиничного маркетинга и статистической аналитики; навыками предложения мероприятий по совершенствованию качества оказываемых услуг.

Организация туроператорской и турагентской деятельности

Цель дисциплины: является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность к разработке туристского продукта, пользующегося спросом у современного потребителя, организации работы исполнителей по предоставлению туристских услуг, продвижению и сбыту туристского продукта и услуг до потребителя, а также организации обслуживания во время поездки.

Задачи дисциплины: освоение теоретических основ и практических навыков формирования туристского продукта; изучение особенностей взаимодействия туристских предприятий с партнерами по организации обслуживания и сбыту туристского продукта и туристских услуг; освоение методов и приемов продвижения туристского продукта и услуг до потребителя и его реализации, в том числе с использованием современных технологий; изучение принципов и методов организации качественного обслуживания туристов во время поездки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- психофизические особенности развития людей с психическими и (или) физическими недостатками, а также закономерностей взаимодействия с ними;
- объекты туристской сферы, методы и приемы планирования деятельности структурных подразделений туристской организации,
- основные метода контроля деятельности предприятия;
- основные принципы организации качественного обслуживания туристов;
- способы формирования каналов продвижения и сбыта турпродукта и туруслуг.

Уметь:

- использовать возможности русского и иностранного языка в профессиональной деятельности; применять методы взаимодействия с людьми с психическими и (или) физическими недостатками;
- определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;
- грамотно организовать работу структурных подразделений туристских фирм;
- организовать контроль за соблюдением деятельности подразделений турфирмы;
- определить потребности туристов и заинтересованных сторон и с учетом этого оценить качество их обслуживания;
- сформировать каналы продвижения и сбыта турпродуктов и туруслуг, в том числе с использованием сети Интернет.

Владеть:

- навыками коммуникации в различных ситуациях делового общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- навыками эффективного подбора коммуникативных техник и их применения в зависимости от конкретной особенности развития собеседника или группы собеседников с психическими и (или) физическими недостатками;
- навыками решения задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;
- методами планирования организации, и координации деятельности туристского предприятия, его сотрудников;
- методами и инструментами регулирования деятельности предприятия на уровне структурных подразделений объектов туристской сферы;
- способностью оценить качество обслуживания потребителей туристских услуг, учитывая их потребности;
- способностью использования сети Интернета при формировании системы продвижения и сбыта турпродуктов и туруслуг.

Новые виды и формы организации туристского предложения

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере туристского обслуживания для профессиональной деятельности бакалавров

Задачи дисциплины:

– изучение законодательных актов, нормативных правовых документов в сфере индустрии туризма для осуществления профессиональной деятельности;

– приобретение навыков профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся контроля качества видов туристского обслуживания при разработке туристского продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы и принципы ведения аналитической деятельности
2. важнейшие нормы, институты и отрасли, действующего российского права
3. основы управления инновациями в процессе взаимодействия с туристами
4. основные принципы функционирования туристского рынка

Уметь:

1. проводить анализ имеющихся в распоряжении ресурсов
2. определять средства на основе имеющихся знаний для достижения поставленных задач
3. применять инновации в организации различных форм взаимодействия с туристами
4. осуществлять обоснование и разработку системы новых маршрутов

Владеть:

1. методами нахождения в рамках профессиональной деятельности оптимальных способов решения, поставленных задач на основе проведенного анализа
2. определять круг задач и инструментарий для нахождения оптимальных способов решения, поставленных задач в рамках сферы профессиональной деятельности
3. навыками определения наиболее подходящих практик взаимодействия с туристами
4. инструментарием проведения маркетинговых исследований туристского рынка с учетом различных параметров

Организация экскурсионного обслуживания

Цель дисциплины: формирование основных знаний и навыков организации экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов.

Задачи дисциплины: познакомить с понятием экскурсионное обслуживание и основами экскурсоведения, состоянием рынка экскурсионных услуг, этапами разработки экскурсий и экскурсионных программ, организацией экскурсионного обслуживания экскурсантов и туристов, применением технологических новаций при организации экскурсионного обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы управления качеством в оказании экскурсионных услуг
2. составлять технологическую карту экскурсии, а также формировать портфель экскурсовода
3. роль специализированных компьютерных программ в экскурсионной деятельности
4. основы продвижения экскурсионных услуг на различных онлайн площадках
5. основы законодательства в сфере экскурсионной деятельности
6. основы составления технологической карты экскурсии
7. новации в туристской и экскурсионной сфере

Уметь:

1. работать с группой экскурсантов и получать обратную связь
2. выстраивать эффективное взаимодействие с различными аудиториями
3. применять специализированные компьютерные программы при организации экскурсионного обслуживания
4. формировать предложение в сети интернет для потенциальных экскурсантов
5. применять требования законов и ГОСТов в части ведения экскурсионной деятельности
6. проводить необходимые финансовые расчёты экскурсионной услуги
7. использовать новации при формировании туристского и экскурсионного продукта, при предоставлении услуг туристам и экскурсантам

Владеть:

1. навыками совершенствования процесса оказания услуг на основе обратной связи от экскурсантов
2. навыками управления и совершенствования операционных процедур управления качеством экскурсионных услуг
3. способностью применять различные компьютерные программы при организации обслуживания экскурсантов и туристов
4. навыками работы в ИКТ с целью эффективного продвижения профессиональных проектов
5. навыками оценки соблюдения требования требований российского законодательства в сфере экскурсионной работы
6. навыками оформления отчётных документов в экскурсионной деятельности
7. навыками использования новаций в экскурсионном обслуживании

Управление дестинациями (DMC/DMO)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области управления формированием, развитием и продвижением туристских дестинаций.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с особенностями создания туристских дестинаций;
- изучить технологии управления туристскими дестинациями;
- познакомиться с практиками управления конкурентоспособностью туристских дестинаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. подходы к проектированию развития туризма на перспективных территориях на основе оценки туристского потенциала с учетом существующей и будущей инфраструктуры и интересов всех стейкхолдеров
2. особенности построения и структуру экономической стратегии предприятий, включая элементы, способствующие достижению устойчивого развития. Знать методики оценки эффективности управленческих решений в широком социальном и экологическом контекстах и с учетом интересов всех стейкхолдеров в индустрии туризма и гостеприимства

Уметь:

1. выявлять факторы, которые в контексте конкретной туристской территории оказывают влияние на выбор альтернатив в стратегии туристского освоения территории с учетом интересов бизнес-сообщества
2. составлять аналитические отчеты для предстоящих и реализованных управленческих решений и программ в индустрии туризма и гостеприимства

Владеть:

1. навыками применения системы сбалансированных показателей и подходы к их применению для организаций индустрии туризма и гостеприимства в контексте выстраивания стратегии компаний в перспективных дестинациях

2. навыками предложения при разработке стратегий предприятия для достижения целей устойчивого развития, разрабатывать прогнозы и предложения по отраслевому, региональному, межфирменному и внутрифирменному проектированию в туризме на основе всестороннего учета показателей, выбирать подходящие инструменты обеспечения устойчивости развития при планировании проектов

Деятельность туристского информационного центра

Цель дисциплины: создание системы теоретических и прикладных знаний работы с туристами в туристско-информационных центрах с учетом специфики современного туристского рынка.

Задачи дисциплины:

– познакомить слушателей с особенностями обслуживания туристов в ТИЦ;
– представить структуру взаимодействия ТИЦ с представителями туристской индустрии;

– изучить основы функционирования ТИЦ;

– изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую обслуживание в ТИЦ;

– определить систему стандартов работы с туристской информацией в ТИЦ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. базу, регламентирующую обслуживание туристов в ТИЦ

2. основные и дополнительные услуги, оказываемые в ТИЦ

3. основы проведения контроля функционирования ТИЦ

Уметь:

1. определять и прорабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов в ТИЦ

2. организовывать процесс обслуживания потребителей, осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в ТИЦ

3. анализировать и оценивать опыт развития системы ТИЦ в России и за рубежом

Владеть:

1. методами, приёмами и формами организации обслуживания посетителей в ТИЦ

2. методами работы с туристской информацией при организации обслуживания туристов в ТИЦ на основе взаимодействия сотрудников организации

3. стандартами информационно-консультационного обслуживания в ТИЦ

Туристско-рекреационное проектирование

Цель дисциплины: приобрести навыки проектирования туристских продуктов для разных видов туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления о современных проектах в области туристского проектирования, как в нашей стране, так и за рубежом;

- ознакомить с основными методами изучения и оценки туристско-рекреационных ресурсов;

- овладеть основными навыками проектирования в области туристско-рекреационной деятельности;

- приобрести навыки проектирования туристских маршрутов для разных видов туристской деятельности;
- ознакомить с общегеографическими методами проектирования туристских объектов на основе оценки туристских ресурсов;
- приобрести навыки проектирования туристских продуктов;
- сформировать навыки анализа и экспертизы туристских проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. теоретические основы туристско-рекреационного проектирования
2. методы оценки туристских ресурсов
3. методы оценки качества туристских ресурсов
4. основы определения эффективности проектов в сфере туризма

Уметь:

1. применять основные методы и принципы туристско-рекреационного проектирования в туристской практике
2. применять методы оценки туристских ресурсов в туристско-рекреационном проектировании
3. использовать методы оценки качества туристских ресурсов при проектировании туристских объектов
4. формировать проектные процессы на основе российских и зарубежных стандартов проектирования

Владеть:

1. основными методами и принципами туристско-рекреационного проектирования
2. уметь оценивать туристские ресурсы при разработке туристских проектов
3. уметь оценивать качество туристских ресурсов при разработке туристских проектов
4. навыками определения эффективности проектов в туризме

Правовое обеспечение туризма

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями и навыками в области правового обеспечения деятельности в туристской индустрии, способного организовывать свою профессиональную работу в строгом соответствии с действующим законодательством и нормами международного права.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основы регулирования туристской деятельности;
2. Сформировать знания о правах и законных интересах туристов, их гарантировании, способах защиты;
3. Приобрести навыки и умения работать с нормативными правовыми актами, регулирующими сферу профессиональной деятельности;
4. Сформировать компетенции по организации профессиональной деятельности на основе действующего законодательства, стандартов, международных норм и правил.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормы отраслей права, регулирующих отношения в сфере туризма;
- основные источники права, регулирующие отношения в сфере туристской индустрии;
- национальные стандарты Российской Федерации в сфере туризма; действующие правила профессиональной деятельности;

- основания и виды ответственности по законодательству Российской Федерации туроператора и турагента за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств как друг перед другом, так и перед туристом и (или) иным заказчиком.

Уметь:

- обеспечивать соблюдение прав и законных интересов участников профессиональной деятельности и туристов;

- организовывать и осуществлять профессиональную деятельность на основе требований законодательства;

- использовать правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками работы с нормативными правовыми актами и иными юридическими документами;

- компетенциями по использованию положений нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Второй иностранный язык

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Задачи дисциплины:

–развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

–овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;

–уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным и этическим проблемам;

–овладеть базовыми навыками аргументации для ведения дискуссии;

–научиться аннотировать и реферировать профильную литературу;

– научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;

–овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;

2. основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;

3. основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;

4. основные модели речевого поведения;

5. основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;

6. сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;

7. базовым набором лексики терминологической направленности;

8. базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;

9. свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
10. основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
11. историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
12. концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры

Уметь:

1. реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
2. осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
3. соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
4. работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
5. понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения

Владеть:

1. базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
 2. языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
 3. различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
 4. навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
 5. навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
 6. способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
 7. приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
 8. навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.

Международные отношения в туризме

Цель дисциплины: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о международных интеграционных процессах, глобализации и ее влиянии на различные сферы жизни, о международных организациях и задачах их деятельности для последующей их реализации в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- изучить международные интеграционные процессы в контексте проблемы глобализации;
 - знать формы современных международных интеграционных процессов;
 - сформировать знания в области международной интеграции в сфере туризма;
 - изучить современные международные организации, включая в сфере туризма;
 - уметь ориентироваться в современных тенденциях международных отношений;
 - владеть навыками анализа международных документов.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие и формы современных международных интеграционных процессов

Уметь:

- ориентироваться в современных тенденциях международных отношений

Владеть:

- навыками анализа международных документов в сфере туризма

Психология делового общения

Цель дисциплины: Формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности и развитие компетентности в сфере делового общения

Задачи дисциплины:

- формирование понимания сущности, особенностей и закономерностей делового общения, умений и навыков профессионально ориентированного общения специалиста в области туризма;

- возрастание самосознания участников делового общения, увеличение чувствительности к характеру взаимоотношений в группе, развитие диагностических умений в сфере межличностных отношений;

- создание условий для формирования профессионально важных норм поведения и общения, собственных представлений о реализации профессиональной роли в процессе делового общения;

- формирование понимания закономерностей конфликта в деловом взаимодействии и путей его разрешения, умения разрешать конфликты в деловом взаимодействии;

- развитие способностей и навыков творческого подхода к разработке стратегии и тактики коммуникации, применению адекватных коммуникативных приемов и методов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основы делового общения и методы организации деловых коммуникаций;
- сущность, особенности и закономерности делового общения;
- влияние психологических характеристик на контакт с клиентами
- влияние коммуникативных барьеров и способы управления коммуникативным процессом;

- психологические характеристики личности и особенности проявления их в деловом общении;

- причины возникновения и виды конфликтов в деловом общении, а также способы их разрешения.

Уметь

- Организовывать взаимодействие с клиентами, учитывая их психологические особенности, организовывать взаимодействие в группе, организовывать межличностные взаимоотношения с учетом профессиональных задач,

- выбирать адекватные бизнес-процессу и деловой ситуации средства коммуникации;

- организовывать и реализовывать переговорный процесс, в том числе, с использованием современных средств коммуникации

- применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

- учитывать психологические факторы при принятии решений в конкретной ситуации

Владеть

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;

- навыками эффективной межличностной коммуникации, разрешения конфликтов, возникающих в ходе реализации туристского продукта,
- навыками обеспечения качества процессов оказания услуг в сфере туризма, требуемого отечественными и международными стандартами;
- основами профессиональной речевой коммуникации,
- основными навыками оформления документов,
- навыками эмоциональной саморегуляции в процессе делового общения.

Технологии переговорного процесса в туризме

Цель дисциплины: познание теоретических основ и овладение практическими технологиями современного переговорного процесса, формирование коммуникативно развитой личности, осознанно и гибко владеющей искусством подготовки, ведения переговоров, принятия конструктивных решений

Задачи дисциплины:

Раскрытие места «Технологии переговорного процесса» как интегральной дисциплины в системе социогуманитарного знания.

- Вооружение бакалавров рациональной эффективной технологией подготовки и результативной техникой ведения переговоров.

- Теоретическое и практическое ознакомление с видами, жанрами, техниками подготовки и ведения переговоров, которые наиболее полно соответствуют профессиональным и личностным запросам обучаемых

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Теоретические особенности ведения переговоров в рамках профессиональной деятельности
2. Техники предоставления полного спектра информации в области профессиональной деятельности
3. правовые особенности предоставления информации о туристской услуге

Уметь:

1. применять теоретические подходы для проведения эффективных переговоров
2. Предлагать корректные варианты предоставления туристской услуги в зависимости от запроса клиента
3. предоставлять информацию об условиях договора

Владеть:

1. Техниками ведения переговорного процесса для осуществления профессиональной деятельности
2. Навыками проведения профильных переговоров

Управление кадровыми ресурсами в туризме

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых компетенций для системного эффективного управления человеческими ресурсами, их интеграции, развития и мотивации в интересах достижения целей организаций, работающих в индустрии гостеприимства и туризме, связанных с привлечением клиентов, формированием их лояльности и повышением качества их обслуживания

Задачи дисциплины:

–приобретение студентами систематизированных знаний об основных современных теориях управления персоналом в туризме и санаторно-курортном деле.

–изучение методов планирования персонала, основ организационного проектирования организации и оптимизации бизнес-процессов.

–знакомство с современными кадровыми технологиями по отбору, подбору и найму персонала и изучения рынка труда.

–изучение методов оценки персонала.

–изучение современных методов обучения и развития персонала.

–изучение современных методов мотивации и стимулирования персонала предприятия в туризме и санаторно-курортном деле.

–приобретение систематизированных знаний о кадровом документообороте и его месте в управлении персоналом.

–изучение теоретических основ организационной культуры и современных методов управления ею в организации.

ознакомление с деятельностью руководителя по организации безопасных условий труда для персонала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Теоретические основы управления персоналом организации. Особенности его в туризме

2. Принципы и методы управления персоналом организации

Уметь:

1. использовать полученные знания в конкретных ситуациях, возникающих в процессе управления человеческими ресурсами современной сервисной организации

2. разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений, касающихся эффективного использования человеческих ресурсов

Владеть:

1. Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

2. Современным инструментарием управления человеческими ресурсами

Управление проектами в туристской индустрии

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии управления проектами в индустрии туризма, дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных проектов

Задачи дисциплины:

- освоение методологии управления проектами в туристской индустрии;

- освоение основных категорий и принципов организации проектной деятельности в туристской индустрии;

- освоение методов и инструментов управления проектами в туристской индустрии;

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации проектов в туристской индустрии и оценки их эффективности;

- овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в туристской индустрии; - технологии и инструментарий решения различных типов проблем в системе управления проектами в туристской индустрии;

нормативную базу стандартизации в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; методологию управления проектами в туристской индустрии

2. роль и место методов проектного управления в повышении эффективности деятельности в туристской индустрии; концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости

3. содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей с учётом факторов риска в условиях неопределённости; методы и инструменты управления проектами в туристской индустрии, в том числе с учётом факторов риска в условиях неопределённости

Уметь:

1. проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; использовать современные методы проектного управления в туристской индустрии; использовать в практической деятельности систему стандартизации управления проектами в туристской индустрии

2. проводить экономическую оценку при разработке и внедрении управленческих, производственных и маркетинговых мероприятий в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости; анализировать инновационно-технические риски в туристской индустрии

3. применять процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта в туристской индустрии; проектировать основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; использовать методы проектирования в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости

Владеть:

1. методикой внедрения систем стандартизации в туристской индустрии; специальной терминологией; умением сопоставлять различные методологии и стандарты управления проектами и программами в туристской индустрии; навыками анализа использования соответствующих методологий и стандартов применительно к управлению проектами и программами в туристской индустрии в контексте их характеристик и окружения

2. методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; методами системного и сравнительного анализа проектов в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости; методами анализа и оценки востребованности инноваций в туристской индустрии

3. навыками разработки цели, предметной области и структуры проекта; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости; навыками управления рисками в процессе управления проектами в туристской индустрии

Мировая и отечественная культура

Цель дисциплины: состоит в ознакомлении с основными подходами в понимании культурного потенциала регионов и событий. Курс формирует общекультурные и профессиональные компетенции в области туристической и сервисной деятельности, позволяет овладеть основами технологии аналитических, проектных и презентационных

работ в этой области. Курс призван пополнить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития

Задачи дисциплины:

– является формирование системы историко-культурных представлений о жизни людей в разные времена и в разных странах как объекте межкультурной коммуникации, как материале для кросс-культурного общения в рамках туристской деятельности,

– формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта в формате основных групп компетенций бакалавра

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы историко-культурного анализа, ориентация в стилях, школах и направлениях в области культуры и искусства

2. системы качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

3. особенности оценки ценностного содержания объектов культурного наследия в туристском продукте

4. основы выработки решений при анализе объектов мирового культурного наследия

5. основы сметного дела

Уметь:

1. ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста и обладать навыками «читать» традиции и язык разных культур

2. применять системы качества оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами и историей культуры народов

3. определять значимость включения в туруслуги объекты показа

4. проводить анализ и интерпретировать его результаты

5. определять ценностные и ценовые параметры объектов показа

Владеть:

1. способами межкультурной коммуникации, представлять результаты своего анализа, расширить технологические навыки создания туристических продуктов

2. культурологическими технологиями разработки процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

3. навыками качественной характеристики объекта культуры и искусства

4. навыками определения предпочтений туристов в объектах культурного наследия

5. навыками понимания конечной стоимости турпродукта

Маркетинг в индустрии туризма

Цель дисциплины: предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на предприятиях туризма;

- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;

- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в туризме;

- научить разрабатывать комплекс маркетинга туристского предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методы проектирования в туризме
2. основные показатели эффективности маркетинговых проектов
3. качественные параметры маркетинга в туризме

Уметь:

1. проектировать экскурсии
2. определять методы проведения маркетинговой политики туристского предприятия
3. определять качественные и количественные показатели эффективности проектов туризма

Владеть:

1. теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
2. навыками оценки эффективности маркетинговых проектов туризма
3. навыками расчёта показателей маркетинговой эффективности туристского проекта

Стратегический и операционный анализ туристского и гостиничного бизнеса

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний об использовании основных инструментов стратегического и операционного анализа и их применения при решении стратегических задач в туризме

Задачи дисциплины:

- овладение основами стратегического менеджмента в туризме и методологией его познания в туристской индустрии;
- знание различных систем организации стратегического управления туристскими проектами, их элементов и основных проблем;
- умение оперировать основными категориями стратегического менеджмента и видеть их взаимосвязь в туризме и смежных отраслях;
- изучение, используемых в практике методов управления организацией туристской сферы, применение приобретенных знаний на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. типологию инструментов стратегического и операционного анализа
2. аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений
3. концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д Аакера, Г. Минцберга; правила формирования показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей результативности и эффективности; системы сбалансированных показателей

Уметь:

1. проводить исследование изменений внешней среды и внутренней среды методами стратегического и операционного анализа
2. выявлять ключевые факторы успеха
3. формировать стратегическую оценку и проводить анализ прогнозных сценариев для будущего компании, во взаимосвязи со стратегиями, приоритетами и целями

Владеть:

1. методами стратегического анализа ресурсов, способностей и компетенций
2. Методами комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем

3. навыками применения на практике современных аналитических инструментариев для решения задач при изучении операционной деятельности предприятий туризма

Технологии индустрии HoReCa

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний об использовании основных инструментов, практик и подходов индустрии HoReCa в туризме.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с составляющими индустрии HoReCa;
- изучить технологии, входящие в сферу HoReCa;
- изучить формы, способы и методы менеджериального подхода в HoReCa;
- приобрести навыки анализа эффективности работы компаний в сфере HoReCa

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы предоставления туристам услуг индустрии средств размещения и питания

Уметь:

применять технологии HoReCa в работе с туристами

Владеть:

навыками предоставления информации о туристских продуктах.

Геобрендинг территорий (на английском языке)

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков по созданию, разработке, планированию и управлению брендом территории

Задачи дисциплины:

- 1) Подготовка к творческой деятельности в области конструирования имиджа территорий, городов или объектов по созданию информационных поводов для продуктов в сфере туризма
- 2) подготовка к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов деятельности туристского предприятия;
- 3) подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. концепции туристского предприятия, принципы разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии на основе концепции геобрендинга территорий

2. концепции туристского предприятия, принципы разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии на основе концепции геобрендинга территорий

Уметь:

1. применять современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

2. применять современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

Владеть:

1. навыками применения современных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия

2. навыками применения современных технологий оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

Межкультурные коммуникации (на английском языке)

Цель дисциплины: сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных обществах, адаптации к новым культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли межкультурного диалога, компромисса и согласия в повседневной и профессиональной жизни современного общества. Достижение этой цели создает условия для развития диалогического мышления и дискурсивной коммуникации, ориентированных на свободное обсуждение и принятие мнений с целью организации совместных действий людей, на преодоление социокультурных барьеров, культурных предрассудков и связанных с ними культурных конфликтов, на принятие культурного разнообразия общества и мира.

Задачи дисциплины:

– Знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «межкультурная коммуникация»;

– Владение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами;

– Формирование умений, навыков, способностей межкультурного общения, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации;

– Развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного поведения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Современные программы и технические средства создания актуального цифрового коммуникационного продукта

2. Архитектуру и алгоритмические параметры работы с онлайн-ресурсами и квалифицирующими источниками информации с целью создания коммуникационного цифрового продукта

3. Методы исследования и разработки перспективных областей современного онлайн-рынка цифровых коммуникаций в корпоративной среде

4. Принципы разработки программных и информационных коммуникативных продуктов в современной международной и глобальной корпорации

Уметь:

1. Использовать доступные и имеющиеся технические средства и программное обеспечение для создания актуального цифрового коммуникационного продукта

2. Работать с современными цифровыми платформами и их алгоритмами для отслеживания актуальной информации

3. Планировать коммуникационные кампании в цифровой среде в корпоративной сфере

4. Проектировать и директировать создание и исполнение цифрового коммуникационного или информационного продукта

Владеть:

1. Инструментами создания, проектирования и распространения актуального цифрового коммуникационного продукта собственного производства

2. Навыками программирования и взаимодействия с алгоритмическими программами с целью создания коммуникационного цифрового продукта

3. Навыками разработки концепции современной актуальной цифровой внутрикорпоративной и внешнекорпоративной коммуникации
4. Навыками проектирования коммуникаций в цифровой среде

Предпринимательство и инновации в индустрии туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о роли предпринимательства и инноваций в рыночном поведении гостиницы, тенденциях развития инновационных процессов в индустрии гостеприимства, инновационных технологиях управления гостиничными организациями, препятствиях на пути их внедрения, актуальных направлениях совершенствования бизнес-процессов современных туристских предприятий

Задачи дисциплины:

- дать представление о современных концепциях управления инновациями в туризме;
- познакомить с концепциями предпринимательской деятельности;
- научить проводить предпринимательский анализ проектов в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методы проектирования в туризме
2. теоретические, правовые, практические основы инновационных процессов в индустрии туризма; сущность, роль и цели внедрения инноваций в сфере туризма; типологии инноваций и особенностей их применения в туризме
3. взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности

Уметь:

1. проектировать экскурсии
2. проводить оценку эффективности инновационных проектов в сфере туризма
3. использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных мероприятий

Владеть:

1. теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
2. навыками оценки соответствия информационных технологий требованиям, целям и задачам предприятий индустрии туризма; предлагать использование наиболее релевантных информационных технологий и Big Data при проектировании туристской деятельности
3. навыками проведения корректировки оценки управления и деятельности предприятия индустрии туризма для повышения уровня конкурентоспособности

Мировые культурно-исторические и туристские ресурсы

Цель дисциплины: предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на предприятиях туризма;

- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;

- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в туризме;

- научить разрабатывать комплекс маркетинга туристского предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы музейных и искусствоведческих знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе полученных знаний о культуре регионов

Владеть: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Государственно-частное партнерство в индустрии туризма

Цель дисциплины: подготовить обучающихся к работе и осуществлению компетентных действий в сфере государственно-частного партнерства

Задачи дисциплины:

–Изучить нормативное правовое регулирование в сфере государственно-частного партнерства;

–Знать формы государственно-частного партнерства;

–Иметь представление об организации конкурса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методы проектирования в туризме
2. нормативные правовые акты, действующие в области государственно-частного партнерства; формы ГЧП и их отличия; содержание и формы соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашениях; существенные элементы соглашений

Уметь:

1. проектировать экскурсии
2. правильно толковать и применять нормативные правовые акты в сфере ГЧП; оперировать профессиональной терминологией;

Разрабатывать соглашения о государственно-частном партнерстве и концессионных соглашений

Владеть:

1. теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
2. навыками подготовки юридических документов

Рынок национального и международного туризма

Цель дисциплины: способствовать формированию основных компетенций в области методологии исследования рыночных структур в условиях глобализации экономики, теории и практики международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, теоретических и практических знаний и умений в области применения его базовых принципов, противостояния национального бизнеса вызовам мировой экономики, применения технологий и инструментов национального и международного туристического бизнеса, взаимодействия компаний сферы туристического и гостиничного

бизнеса с государственными структурами при выходе и функционировании на внутренних и внешних рынках

Задачи дисциплины:

–изучить научно-теоретических основы национального и международного туристического бизнеса, его сущность и места в международных экономических отношениях, современные формы международного бизнеса в сфере индустрии туризма и гостеприимства

–изучить основные модели и стратегии интернационализации компаний в сфере индустрии туризма и гостеприимства;

–изучить внешнюю среду, современные технологии и инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов национального и международного туристического бизнеса, принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки туризма и гостеприимства;

–приобрести практические навыки в применении методологии исследования в области национального и международного туристического бизнеса, подготовки и принятия эффективных экономических решений для осуществления международной бизнес-деятельности субъектов индустрии туризма и гостеприимства с учетом особенностей трендов мировой экономики;

–овладеть основами методов экономической оценки эффективности национального и международного туристического бизнеса и разработки международного туристического продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы маркетинга внутреннего и международного туризма
2. основы формирования потребностей туристов в России и за рубежом

Уметь:

1. определять практики продвижения туристских продуктов на национальном и международном уровнях
2. формировать структурные компоненты предложений в турах в национальном и международном масштабах

Владеть:

1. навыками определения эффективных маркетинговых и коммуникационных технологий продвижения турпродуктов на национальном и международном уровнях
2. навыками оказания помощи при выборе направлений туризма

Финансовый и инвестиционный менеджмент в туризме

Цель дисциплины: исследование процесса организации финансового менеджмента на предприятиях туристического бизнеса, формирование у студентов комплекса знаний по принятию управленческих решений в области финансового и инвестиционного менеджмента в современных российских условиях

Задачи дисциплины:

– исследование источников финансирования туристских предприятий;

– ознакомление с методиками определения уровня налогового бремени в зависимости от специфики деятельности туристского предприятия;

– изучение принципов, элементов и этапов налогового планирования как основного элемента финансового менеджмента, проведение диагностики финансового состояния туристского предприятия и интерпретация полученных значений финансовых показателей;

– изучение методов практического управления активами, собственным и заемным капиталом, инвестициями, денежными потоками организаций туризма;

– приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. теоретические основы, важнейшие понятия и принципы управления финансами на предприятиях сферы сервиса в условиях рыночной экономики
2. методики сбора и обработки информации, источники и направления ее поиска, методы анализа и интерпретации информации; технологии формирования базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов финансового менеджмента
3. способы и методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции стратегии развития предприятий сферы туризма

Уметь:

1. использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности сервисного предприятия
2. оценивать экономические последствия и эффективности управленческих решений по выбору концепции стратегии развития предприятий сферы туризма
3. применять в практической деятельности полученные знания о методологии и способах управления налогами с целью их минимизации

Владеть:

1. методами оптимизации налогообложения, управления оборотными активами
2. способами и методами оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции стратегии развития предприятий сферы туризма
3. навыком подготовки аналитического заключения по результатам диагностики эффективности деятельности предприятий туристической индустрии

Введение в профессию

Цель дисциплины: обозначение профессиональной среды, профессионального «образа» и его атрибутики, формирование базовых навыков профессионального языка и мышления у обучающихся.

Задачи дисциплины:

- обоснование сути, специфики, сферы профессиональной деятельности;
- формирование и поддержание у студентов-первокурсников интереса к выбранной профессии;
- знакомство с языком, терминами, понятиями профессии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. важность технологий, планирования аудита деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы проектной деятельности по созданию концепций продукта в креативных индустриях
2. принципы анализ качества сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

Уметь:

1. участвовать в проектной деятельности по созданию продукта в креативных индустриях
2. создавать продукт в креативных индустриях на основе анализа качества сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

Владеть:

1. основами проектной деятельности по созданию продукта в туризме

2. методами создания продукта в креативных индустриях анализ качества сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта туризма

Профессиональная этика в туризме

Цель дисциплины: формирование у студентов современной культуры профессионального общения, основанной на этических принципах и нормах; развитие у студентов необходимых умений, позволяющих использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать студентам базовые сведения по современному деловому этикету - теоретические знания и практические навыки сознательного применения профессионально-ориентированных принципов при анализе возникающих вопросов и проблем в сфере бизнеса и профессиональной деятельности;

- развить навыки устной и письменной деловой коммуникации в сфере сервиса и гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. принципы обслуживания потребителей на предприятиях сервиса и индустрии гостеприимства

2. Международные критерии в обслуживании клиентов. Знак соответствия качества. Обслуживающий персонал. Требования к выполнению обязанностей и должностных инструкций рабочего персонала; клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности

Уметь:

1. организовать предоставление услуг потребителям услуг

2. применять клиентоориентированные технологии в гостиничном предприятии

Владеть:

1. способностью качественного обслуживания на предприятиях индустрии сервиса

2. навыками совершенствования клиентоориентированных технологий в гостиничном предприятии

Адаптация к профессиональной деятельности

Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

- самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;

- определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;

- ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;

- обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;
- развитие навыков саморегуляции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
2. основы гражданского и семейного законодательства;
3. основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов
4. основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
5. современное состояние рынка труда.
6. функции органов труда и занятости населения

Уметь:

1. использовать свои права адекватно законодательству;
2. обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
3. составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве
4. анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
5. составлять необходимые заявительные документы

Владеть:

1. способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности
2. навыками осуществления оценочных процедур

Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

- самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;
- определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;
- ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;
- обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;
- развитие навыков саморегуляции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности

2. назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ

Уметь:

1. формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта

2. проводить анализ сервисных процедур в креативных индустриях в соответствии со стратегическими задачами самого объекта деятельности

Владеть:

1. базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности

2. международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ

МІСЕ-туризм

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний основ методологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании

Задачи дисциплины:

- освоение методологии организационной сервисной деятельности в туристской индустрии;

- освоение основных категорий и принципов организации сервисных услуг МІСЕ-индустрии;

- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности;

- освоение методов и инструментов управления качеством сервисных услуг в МІСЕ-индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. особенности оценки МІСЕ мероприятий

2. содержание и порядок проектирования деловых мероприятий и событий; методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации МІСЕ-туризма

Уметь:

1. планировать деловые и выставочные мероприятия

2. управлять качеством процессов МІСЕ индустрии; управлять рисками МІСЕ-индустрии; обеспечивать контроль качества выполнения услуг МІСЕ-индустрии

Владеть:

1. навыками выстраивания МІСЕ проектов различной направленности

2. методами анализа качества услуг МІСЕ-туризма и его оценки; практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в МІСЕ-индустрии; навыками управления рисками в процессе управления

Технология и организация деловых мероприятий

Цель дисциплины: развить у будущих специалистов сферы туризма умения организовывать мероприятия, представляющие интерес для участников и отражающие интересы своего учреждения

Задачи дисциплины:

- освоение методологии организационной сервисной деятельности в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации сервисных услуг делового туризма;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления качеством сервисных услуг в деловом туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы планирования деловых мероприятий в туризме
2. содержание и порядок проектирования деловых мероприятий и событий; методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации MICE-туризма

Уметь:

1. планировать и координировать процессы деловых мероприятий в туризме
2. управлять качеством процессов MICE индустрии; управлять рисками MICE-индустрии; обеспечивать контроль качества выполнения услуг MICE-индустрии

Владеть:

1. навыками оценки эффективности проведенных туристских деловых мероприятий
2. методами анализа качества услуг MICE-туризма и его оценки; практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в MICE-индустрии; навыками управления рисками в процессе управления

Рекламные технологии в туризме (на английском языке)

Цель дисциплины: изучение практик рекламного дела в сфере услуг и туризма наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; в овладении основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного консалтинга; формировании профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления аналитических, проектных и презентационных работ в этой области.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;
- включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых;
- овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний;
- формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на предприятиях туризма и сервиса, способов организации дела в данной области деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
2. основы математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

3. основы математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Уметь:

1. применять методы маркетинга существующих предложений
2. уметь оценивать конкурентоспособность и эффективность туристских программ в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов, их результативность

3. организовывать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки

Владеть:

1. навыками применения методов маркетинга существующих предложений
2. навыками оценки конкурентоспособности и эффективности туристских программ в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов, их результативность

3. навыками организации опросов туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки

Организация культурно-досуговой деятельности

Цель дисциплины: сформировать у студентов четкое понимание сущности и специфики культурно-досуговой деятельности и ее технологий.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знания основных понятий теории культурно-досуговой деятельности;

- сформировать понимание основных закономерностей культурно-досуговой деятельности и ее технологий;

- выработать умения и навыки самостоятельной работы со специальной литературой;

- развить у студентов умения формировать собственные оценки актуальных проблем теории и практики культурно-досуговой деятельности;

- развить у студентов способность глубокого анализа проблем развития теории и практики культурно-досуговой деятельности;

- способствовать укреплению у студентов установки на будущую профессиональную деятельность;

- выработать у студентов понимание сущности и специфики технологий культурно-досуговой деятельности;

- выработать у студентов умения и навыки использования эффективных технологий культурно-досуговой деятельности..

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. организации использования современных информационных технологий в сервисе креативных индустрий на уровне понимания

2. организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп потребителей на уровне понимания

3. организации и самообразования на уровне воспроизведения

Уметь:

1. использовать организационные решения и самообразование

2. приводить примеры организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп потребителей

3. приводить примеры использования современных информационных технологий в социально-культурной деятельности

Владеть:

1. навыками устанавливать порядок организации использования современных информационных технологий в социально-культурной деятельности

2. навыками описывания организации и самообразования
навыками устанавливать порядок к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности

Технологии сервисной деятельности

Цель дисциплины: формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сервисной деятельности для осуществления их профессиональной деятельности на туристском, гостиничном и других рынках, связанных с услугами, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области сервиса

Задачи дисциплины:

– определение сущностного характера сервисной деятельности и ее место в структуре общественной практики;

– изучение терминологии и освоение базовых основ сервисной деятельности;

– ознакомление с теорией и практикой сервиса обслуживания;

– освоение содержания сервисной деятельности и сущности сервиса обслуживания клиентов;

– ознакомление будущих специалистов с разными видами сервисной деятельности и культурой сервиса;

– овладение студентами организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса;

– изучение ассортимента и качества услуг сервиса, и их особенностей;

рассмотрение взаимоотношений специалистов по сервису и потребителей в процессе осуществления сервисной деятельности с учетом национальных, региональных, этических, демографических, природно-климатических особенностей обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. особенности организации сервисной деятельности

2. роль и предпосылки развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей человека. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности

Уметь:

1. использовать знания для организации международной сервисной деятельности

2. определять роль и предпосылки развития сервисной деятельности. Анализировать функции сферы услуг. Определять роль сервисной деятельности в удовлетворении потребностей человека

Владеть:

1. навыками применения знаний организации деятельности в области международной сервисной деятельности

2. методами определения роли и предпосылок развития сервисной деятельности. Методами анализа функции сферы услуг. Методами анализа развития услуг и сервисной деятельности в российском обществе

Защита прав потребителей туристских услуг

Цель дисциплины: сформировать у студентов компетенцию организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Задачи дисциплины:

- развитие у обучающихся знаний нормативных правовых актов в области туризма и защиты прав потребителей туристских услуг;

- способствовать формированию у обучающихся способности организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей;

- развитие у обучающихся знаний, умений и навыков использования клиентоориентированных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. нормативно-правовые акты, позволяющие эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме

2. законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения.

Уметь:

1. выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий

2. применять нормы закона о защите прав потребителей

Владеть:

1. клиентоориентированными технологиями обслуживания, учитывающими запросы потребителей турпродукта, а также нормативно-правовые акты в сфере туризма

2. навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей

Клиентоориентированность в туризме и процедуры обслуживания

Цель дисциплины: является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность к разработке туристского продукта, организации работы исполнителей по предоставлению туристских услуг, продвижению и сбыту туристского продукта и услуг до потребителя, а также организации обслуживания во время поездки, принятию управленческих решений в процессе деятельности

Задачи дисциплины:

– освоение теоретических основ и практических навыков формирования туристского продукта;

– изучение особенностей взаимодействия туристских предприятий с партнерами по организации обслуживания и сбыту туристского продукта и туристских услуг;

– освоение методов и приемов продвижения туристского продукта и услуг до потребителя и его реализации;

– изучение методов анализа и расчета затрат туристского предприятия по производству туристского продукта;

– изучение прикладных методов исследования для организации деятельности туроператоров и турагентов;

– изучение принципов и методов организации обслуживания туристов во время путешествий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы оказания консультационных услуг туристам

2. прикладные методы исследований при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и туруслуг

Уметь:

1. применять процедуры оказания услуг туристам в выборе размещения, путешествия

2. использовать прикладные методы исследования при организации деятельности туроператоров и турагентов

Владеть:

1. навыками формирования предложения туристам

2. способностью применения в туристской деятельности прикладных методов исследования для формирования продвижения и реализации туристского продукта

Организация взаимодействия гостиниц с туристическими предприятиями

Цель дисциплины: является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность к разработке туристского продукта, организации работы исполнителей по предоставлению туристских услуг, продвижению и сбыту туристского продукта и услуг до потребителя, а также организации обслуживания во время поездки, принятию управленческих решений в процессе деятельности

Задачи дисциплины:

– освоение теоретических основ и практических навыков формирования туристского продукта;

– изучение особенностей взаимодействия туристских предприятий с партнерами по организации обслуживания и сбыту туристского продукта и туристских услуг;

– освоение методов и приемов продвижения туристского продукта и услуг до потребителя и его реализации;

– изучение методов анализа и расчета затрат туристского предприятия по производству туристского продукта;

– изучение прикладных методов исследования для организации деятельности туроператоров и турагентов;

изучение принципов и методов организации обслуживания туристов во время путешествий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. определяющие особенности выстраивания отношений между ТО и отелями

2. прикладные методы исследований при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и туруслуг

Уметь:

1. предлагать услуги туристам по средствам размещения

2. использовать прикладные методы исследования при организации деятельности туроператоров и турагентов

Владеть:

1. навыками управления временем поведения туристской поездки и размещения туристов

2. способностью применения в туристской деятельности прикладных методов исследования для формирования продвижения и реализации туристского продукта

Территориальная организация туризма

Цель дисциплины: совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального

уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению территориальной организации туризма

Задачи дисциплины:

– усовершенствование и получение новых знаний, умений и компетенции в области исследования обстановки территориальной организации туризма;

– получение знаний базовых учений и концепций территориальной организации туризма;

– получение знания и умения использования в практике базовых форм территориальной организации туризма:

– получение знания стратегий и подходов управления территориальной организацией туристских потоков;

– усовершенствование и получение новых знаний, умений и компетенции в области системного подхода к территориальной организации туризма;

– получение знания содержания и форм документов стратегического планирования, мастер-планов, организационной деятельности туристских информационных центров как стратегических инструментов к территориальной организации развития туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы туристского рынка и организации туристских проектов в пространстве

2. особенности территории для отдыха и развлечений туристам

3. особенности планирования туристских продуктов

Уметь:

1. обосновывать и разрабатывать новые экскурсионные маршруты

2. определять факторы пространства для конкретных видов туризма

3. определять содержание туристских продуктов

Владеть:

1. навыками исследования туристского рынка в пространственном контексте

2. навыками представления информации об особенностях заключения договоров

3. навыками обслуживания туристов на территории

СПА и велнес-туризм

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний об основных принципах развития курортного дела в России и за рубежом, тенденциях особенностях развития велнес и SPA-туризма, выработка навыков по проведению самостоятельных исследований в сфере велнес и SPA-туризма, которые могут иметь как теоретическое, так и практическое значение

Задачи дисциплины:

– познакомить с основами организации спа и велнес туров в России и мире;

- раскрыть особенности организации туров и программ оздоровления и восстановления;

- познакомить с техниками продвижения спа и велнес туров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли и рисков ведения туристского и гостиничного бизнеса; методологию выделения бизнес-процессов и управления ими в сфере медицинского и SPA-туризма в контексте решения задач бизнеса с учетом туристских формальностей; критерии и условия выбора альтернатив в сфере медицинского и SPA-

туризма; подходы к координации и контролю деятельности подразделений предприятий сферы туризма и гостеприимства

2. особенности представления информации о Спа и веллнес услугах
3. особенности разработки предложения со спа и веллнес

Уметь:

1. верно интерпретировать целесообразность и обязательности использования документационной формализации взаимоотношений между контрагентами в сфере медицинского и SPA-туризма, включая ключевые бизнес-процессы в обслуживании потребителей и туристов; проверять правильность (с точки зрения правового и экономического анализа) составления документов по структуре и содержанию; верно соотносить документационную основу обслуживания потребителей и туристов с бизнес-процессами организаций в сфере медицинского и SPA-туризма

2. обсуждать детали договорных отношений с туроператорами в отношении спа и веллнес услуг

3. определять планы развития особенностей предоставления услуг в составе турпакетов

Владеть:

1. навыками оценки ресурсов территорий и компаний в индустрии туризма и гостеприимства для эффективного формирования санаторно-курортных продуктов

2. навыками реализации спа и веллнес услуг в составе турпакета

3. навыками представления оказываемых туристам услуг

Экологический туризм

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений об основных понятиях экологического туризма, его месте в мировой индустрии туризма, ресурсах и видах, перспективах развития в мире и в России. Задачи дисциплины являются изучение тенденций развития экологического туризма, его мировыми регионами и центрами, наиболее популярными экотурами, особенностями их организации и проведения; формирование у студентов представления о мировом опыте организации охраняемых территорий, разных уровнях охраны и использования в рекреационных целях; многообразии туристских услуг, предлагаемых национальными парками разных континентов и стран; побудительных причинах роста интереса к экологическому туризму

Задачи дисциплины:

- изучение основных положений, раскрывающие содержание, принципы и основные тенденции развития экологического туризма;

- изучение форматов экологических туров для различных целевых групп и разнообразие экскурсионных услуг в этой сфере;

- ознакомить студентов с основными методами разработки экологически грамотного туристического маршрута в разнообразных ландшафтах и соответствующих ему экскурсий;

- освоение основных навыков и умение комплектации и организации разнообразных тематических туров в сфере экологического просвещения и образования;

- ознакомить студентов с особенностями рекреационных областей РФ и спецификой формирования в их пределах экологических троп и поддерживающих экскурсий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. содержание и формы экотуризма, его экономическую и социальную роль; содержание эколого-туристских технологий, географию ресурсного потенциала экотуризма в России и за рубежом

2. принципы экологического туризма при проектировании туристского продукта и критерии экологического тура

Уметь:

1. организовывать и проводить экотуры на основе специфических туристских ресурсов региона
2. определять особенности экологического туристского продукта на основе наличия и разнообразия туристских ресурсов

Владеть:

1. основными способами представления экологической информации (символьным, словесным и др.)
2. особенностями продвижения экотуров

Принятие управленческих решений в индустрии туризма

Цель дисциплины: понимание теоретических и методических подходов принятия управленческих решений, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи дисциплины:

- подготовить профессионалов, умеющих разрабатывать и реализовывать решения на основе современных методов управления и принятия решений;
- учить практическим аспектам процесса разработки, принятия и реализации решений;
- развить у обучающихся способности к профессиональной деятельности: организационно-управленческой в сфере туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. показатели и порядок оценки экономической эффективности деятельности туристского предприятия и его подразделений
2. приемы и методы разработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа туристского рынка

Уметь:

1. выполнять оценку экономической эффективности деятельности туристского предприятия и его подразделений
2. разрабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа туристской инфраструктуры

Владеть:

1. навыками оценки экономической эффективности деятельности туристского предприятия и его подразделений
2. навыками разработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности туристского предприятия и продвижения его услуг на целевые рынки

Разработка концепции туристской услуги

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний об особенностях формирования идейного содержания туристской услуги в зависимости от целевых аудиторий и трансформации их потребностей.

Задачи дисциплины:

- освоение методологии формирования туристской услуги;
- освоение основных категорий и принципов концептуального наполнения туристской услуги;
- освоение методов и инструментов выстраивания партнёрских отношений в зависимости от содержания задумки туристской услуги.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. современные технологии формирования и продвижения туристских продуктов; составляющие туристских продукта
2. особенности разработки концепции туристских продуктов и услуг

Уметь:

1. определять потребности заказчиков туристских услуг, составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам
2. выстраивать текущие и перспективные планы для туристских продуктов

Владеть:

1. технологиями формирования и продвижения туристского продукта, методами обработки информации, технологией ведения базы данных предоставляемых услуг
2. навыками изучения обслуживаемых направлений в туризме

Круизный туризм

Цель дисциплины: освоение научных методик и практических подходов по выбору экономически эффективных проектно-плановых решений развития речного и морского круизного туризма.

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний:
 - современном состоянии, тенденциях и перспективах развития мирового и отечественного рынков морских и речных круизов;
 - современном состоянии и показателях деятельности отечественных и зарубежных судоходных круизных компаний;
 - методах использования туристического флота и портовой инфраструктуры;
 - государственном регулировании круизного судоходства и взаимодействия субъектов рынка;
 - освоение научных подходов к прогнозированию туристского потока с учетом специфических особенностей эксплуатации круизного флота.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. современное состояние и опыт управления отечественным и зарубежным круизным флотом
2. особенности разработки концепции речных и морских круизов

Уметь:

1. обобщать методологические и практические подходы оценки проектов развития речных и морских круизов
2. выстраивать текущие и перспективные планы для туристских продуктов в водном туризме

Владеть:

1. навыками прогнозирования туристского потока для круизного флота
2. навыками изучения обслуживаемых направлений в речном и морском туризме

Основы гостиничной деятельности

Цель дисциплины: является формирование профессиональной культуры будущих бакалавров сферы гостиничного бизнеса, овладение способностями умело решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

- передача глубоких и систематизированных знаний, связанных с вопросами комплексного предоставления услуг в границах конкретных подразделений и служб гостиницы;

- ознакомление студентов с технологией гостеприимства и особенностями организации гостиничных услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные формы предложения гостиничных услуг туристам
2. основы информирования туристов об оказании гостиничных услуг
3. основные понятия и терминологию в сфере гостиничного бизнеса

Уметь:

1. выбирать конкретные средства размещения для туристов
2. представлять туристам в краткой форме все ключевые сведения об оказываемых гостиничных услугах
3. работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

Владеть:

1. навыками определения форматов гостиниц для включения их в туристский пакет
2. навыками консультирования туристов по гостиничным услугам
3. высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии

Туристская и обеспечивающая инфраструктура

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний об основах вовлечения в деятельность туристской и обеспечивающей инфраструктуры на основе коллаборации с бизнес-партнёрами, а также знание основ создания и поддержки такой инфраструктуры для самостоятельных и организованных туристов со стороны региональных и федеральных органов власти.

Задачи дисциплины:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации туристской инфраструктуры;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских проектов и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные формы предложения в туристской и обеспечивающей инфраструктуре
2. основы информирования туристов об оказании гостиничных услуг
3. методологию организационной деятельности в туристской индустрии

Уметь:

1. выбирать конкретные средства размещения для туристов
2. представлять туристам в краткой форме все ключевые сведения об оказываемых гостиничных услугах
3. оценивать с качественной позиции туристскую и поддерживающую инфраструктуру

Владеть:

1. навыками определения форматов гостиниц для включения их в туристский пакет

2. навыками консультирования туристов по туристским услугам
3. навыками выработки предложений по развитию и вовлечению туристской и поддерживающей инфраструктуры в создание туристского предложения

Технологии связей с общественностью в туристской индустрии (на английском языке)

Цель дисциплины: освоение студентами основного понятийного аппарата связей с общественностью, ознакомление с основными подходами к PR-деятельности, усвоение основных технологий, методов и инструментов деятельности по связям с общественностью в современной онлайн и офлайн-среде.

Задачи дисциплины:

- дать системное представление о связях с общественностью как виде профессиональной деятельности в коммерческой, политической, социальной сфере и взаимодействии с органами государственной власти;
- сформировать понимание принципов профессиональной этики;
- дать представление об этических кодексах, профессиональных организациях и объединениях, профессиональных конкурсах, профессиональных стандартах;
- ознакомить с основными зарубежными и отечественными теоретическими концепциями связей с общественностью;
- дать полное и системное представление о понятийном аппарате теории связей с общественностью;
- сформировать представление о принципах взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации;
- дать представление о типах современной коммуникационной продукции связей с общественностью в онлайн и офлайн средах;

обучить базовым алгоритмам деятельности по связям с общественностью, аналитическим и технологическим процедурам, используемым в деятельности по связям с общественностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
2. принципы создания и реализации проектов в туристской индустрии

Уметь:

1. применять методы маркетинга существующих предложений
2. предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора

Владеть:

1. навыками применения методов маркетинга существующих предложений
2. навыками предоставления туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора

Внутрикорпоративное управление

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области совокупности элементов законодательно обязательных норм, локальных нормативно-правовых актов, сложившейся корпоративной культуры, которые регламентируют функционирование корпоративного образования в целях удовлетворения всех заинтересованных в его деятельности сторон.

Задачи дисциплины:

-- анализ теории и практики внутрикорпоративного управления в индустрии туризма и гостеприимства;

–рассмотрение сущности, содержания и особенностей реализации интересов стейкхолдеров в деятельности корпоративного образования туристской отрасли;

–изучение специфики применения технологий и инструментов управления органами корпорации туристического бизнеса;

–рассмотрение особенностей организационных форм реализации государственных интересов в деятельности корпоративного образования туристического и гостиничного бизнеса;

–изучение специфики и технологии формирования корпоративной культуры организаций туристического бизнеса;

выявление оптимальных форм взаимодействия корпоративного и операционных центров туристской корпорации в зависимости от задач этапа ее жизненного цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методы организации функционирования предприятий сервисной сферы в креативной экономике

2. методы анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

Уметь:

1. использовать и применять административные, организационно-экономические и социально-психологические методы управления внутри корпоративного образования

2. использовать и применять анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

Владеть:

1. методами и инструментами принятия решений в туристской индустрии и обоснования управленческих решений в процессе функционирования органов управления корпорации

4. методами и инструментами анализа качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий в процессе функционирования органов управления корпорации

Управление эффективностью и конкурентоспособностью туристского продукта

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы управления эффективностью во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- приобретение комплекса знаний по системам и методам управления эффективностью услуг в туристской индустрии;

- подготовка к выполнению работ по созданию параметров эффективности и конкурентоспособности туристского продукта;

- приобретение знаний по разработке и внедрению параметров эффективности комплексного туристского обслуживания;

-- формирование навыков по применению методов управления эффективностью услуг в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. инструменты планирования туристского проекта

2. инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте во взаимосвязи с инструментами управления эффективностью результативностью

3. методы и инструменты, находить, анализировать и обрабатывать информацию в области организации туристской деятельности

Уметь:

1. применять основные инструменты системы сбалансированных показателей для планирования туристского проекта, планирования и оптимизации расписания проекта, планирования и оптимизации необходимых ресурсов

2. реализовывать мероприятия обеспечению ресурсами, распределению информации на основе сбалансированной системы показателей

3. анализировать состояние и тенденции развития рынка труда, оценивать риски применения компенсационных систем

Владеть:

1. методами системы сбалансированных показателей для оценки эффективности туристского проекта

2. навыками подготовки отчетов, качеством и рисками проекта на основе ключевых показателей эффективности и результативности

3. методами и инструментами для нахождения, анализа и обработки информации в области организации и управления туристской деятельностью

Обеспечение безопасности туризма

Цель дисциплины: создать условия для овладения студентами правовых основ в области обеспечения безопасности в индустрии туризма, выработать умения и навыки выявления угроз безопасности в сфере туризма, создать условия для овладения студентами современных методов обеспечения безопасности на предприятиях индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

- осуществлять воспитательный процесс с занимающимися туризмом и рекреационно-оздоровительной деятельностью в соответствии с поликультурностью и многоукладностью жизни в стране и в отдельном регионе;

-- способность отбирать в соответствии с поставленными задачами средства и методы учебно-тренировочной, туристско-образовательной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности с учетом этнокультурных и социально-демографических факторов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. содержание нормативно-правовых актов в области индустрии туризма и гостеприимства в сфере безопасности

2. основные нормативно-правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии, их основное содержание и формы

3. концептуальные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности

Уметь:

1. понимать изменчивость происходящего в туристской индустрии

2. организовать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристической индустрии, согласно нормативным документам по качеству

3. эффективно применять меры защиты от вредных воздействий

Владеть:

1. процессом управления туристическим риском

2. Способами анализа международных и российских нормативно-правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии (законов,

ГОСТ, СанПиН, СНИП), регулирующих правоотношения в области обеспечения безопасности туристической деятельности

3. навыками выбирать правильные методы противодействия угрозам и опасностям

Корпоративная и социальная ответственность в туризме и гостеприимстве

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области социально важных характеристик ведения бизнеса индустрии туризма, его этические, экономические, социальные и экологические последствия, а также приобретение практических навыков применения различных методик по разрешению конкретных социальных проблем на предприятии посредством принятия и освоения механизмов реализации управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
 - изучение механизма управления корпорацией по социальным целям;
 - рассмотрение стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности;
 - овладение инструментами КСО;
 - раскрытие механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере КСО;
 - ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в данной сфере;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по данному направлению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. концепцию социально ответственного бизнеса; модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; историю благотворительности в России; советский опыт социального участия предприятий
2. теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности
3. основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления

Уметь:

1. анализировать нефинансовые отчеты предприятий и нормативно-правовые акты по теме корпоративной социальной ответственности
2. применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности
3. разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования

Владеть:

1. навыками поиска и анализа литературы; понятийно-категориальным аппаратом
2. применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях
3. навыками разработки внутренних и внешних социальных программ

Социальные исследования в туризме

Цель дисциплины: формирование представления об основных методологических проблемах в туризме, приобретение знаний о наиболее значимых теоретических школах в социологии, развитие навыков аналитического чтения и интерпретации текстов, формирование умений, связанных с применением социологических концепций для интерпретации эмпирических данных в сфере сервиса креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными методами проведения социальных исследований;
- формирование практических навыков участия в проведении социальных исследований, социального мониторинга;
- дать представление о количественных и качественных исследованиях в креативных индустриях;
- обучить студентов читать и анализировать отчеты об эмпирических исследованиях..

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные статистические методы, используемые в социальных исследованиях
2. основные статистические методы, используемые в социальных исследованиях в рамках взаимодействия с туристами и работы в конкурентном поле

Уметь:

1. определять тип, размер и ошибку выборки; уметь определять и использовать наиболее эффективные методы сбора информации для решения конкретной проблемы
2. уметь определять и использовать наиболее эффективные методы сбора информации для решения конкретной проблемы или задачи в сервисе и креативных индустриях

Владеть:

1. Навыками разработки программы социального исследования

Статистика туризма: системы сбора, обработки и анализа информации

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о содержании статистики туризма как научной дисциплины, ознакомить их с основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей, показать направления статистики по обеспечению маркетинговых исследований, в гостиничном деле, статистике торговли турпродуктами, статистике инфраструктуры коммерческой деятельности и коммерческих инвестиций, привить навыки работы со статистической информацией и содержащей ее литературой.

Задачи дисциплины:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей массовых социально-экономических явлений;
- применение статистических методов для оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности туристических предприятий.
- овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач;
- освоение навыков использования справочной и специальной литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. действующую систему статистики в России и за рубежом

2. основные показатели туристского спроса и предложения

Уметь:

1. пользоваться статистическими методами обработки информации
2. аргументировать собственную точку зрения с помощью статистической информации

Владеть:

1. методикой исчисления основных социально-экономических показателей
2. владеть навыками сравнительного анализа статистической информации

Анализ данных в туризме

Цель дисциплины: формирование у студентов способности применять современные методики и технологии анализа данных в туристской индустрии, умения диагностировать и оценивать качество прогнозных моделей.

Задачи дисциплины:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа туристской информации;
- применение эконометрических методов для оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности туристических предприятий.
- овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач;
- освоение навыков использования общераспространёнными программами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. цели и задачи моделирования процессов в туризме
2. методы построения прогнозов на основе моделей

Уметь:

1. использовать современные компьютерные и информационные технологии для оценивания, верификации и использования эконометрических моделей
2. строить прогнозы развития социально-экономических показателей в туристской деятельности

Владеть:

1. методами оценивания моделей бизнес-процессов в туризме
2. приемами проверки адекватности построенной модели и всего процесса моделирования

Лидерство и креативность в индустрии туризма

Цель дисциплины: является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами новыми инструментами продвижения.

Задачи дисциплины:

- изучить основные направления креативной составляющей, редевелопмент, инновационный менеджмент в туристском бизнесе;
- знать креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- рассмотреть способность к лидерству, творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность туристского предприятия, к выдвижению самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность туристских предприятий,
- исследовать и оценить эффективности инноваций в туристской индустрии, формирование и продвижение туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования;

- рассмотреть формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;

- изучить особенности привлечения культуры как ресурса развития территорий; особенности исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;

-- знать формы и методы создания креативных кластеров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. креативные индустрии и редевелопмента в инновационном развитии территорий, основы формирования лидерских качеств у персонала

2. основные направления креативной составляющей, редевелопменте, инновационном менеджменте в туристском бизнесе

3. бизнес-процессы электронной коммерции

Уметь:

1. определять формы оказания услуг туристам

2. определять информационные системы для туристской деятельности

3. использовать бизнес-модели электронной коммерции в сфере туризма

Владеть:

1. навыками выстраивания эффективной коммуникации с потребителями посредством цифрового инструментария

2. специальной терминологией электронного бизнеса в индустрии туризма

3. навыками построения различных графиков, моделей, схем, в том числе для определения эффективной стратегии электронной коммерции в туризме

Цифровые инструменты и электронный бизнес в индустрии туризма

Цель дисциплины: является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами новыми инструментами продвижения.

Задачи дисциплины:

-- ознакомление с основными тенденциями и процессами в туризме, трансформация которых обусловлена цифровизацией и внедрением цифровых технологий;

-- формирование теоретических знаний в области внедрения цифровых технологий в туристской деятельности;

-- изучение принципов работы основных цифровых технологий;

-- формирование практических навыков внедрения цифровых технологий в сферу туризма новой бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы подбора квалифицированных кадров, понимающих принципы работы в цифровой среде с туристами

2. теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины

3. бизнес-процессы электронной коммерции

Уметь:

1. определять формы оказания услуг туристам

2. определять информационные системы для туристской деятельности

3. использовать бизнес-модели электронной коммерции в сфере туризма

Владеть:

1. навыками выстраивания эффективной коммуникации с потребителями посредством цифрового инструментария

2. специальной терминологией электронного бизнеса в индустрии туризма

3. навыками построения различных графиков, моделей, схем, в том числе для определения эффективной стратегии электронной коммерции в туризме

Интермедиаальность художественного произведения

Цель дисциплины: изучение феномена интермедиаальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

Задачи дисциплины:

–Изучение различных концепций интермедиаальности;

–Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;

–Освоение методики интермедиаального анализа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные теории интермедиаальности и взаимодействия искусств;

2. подходы и функции интермедиаальности в современной культуре

Уметь:

1. анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств;

2. выявлять и анализировать интермедиаальные явления в произведениях искусства

Владеть:

1. методами интермедиаального анализа;

2. навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедиаальности.

Медиаэкология и современное информационное пространство

Цель дисциплины: познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

Задачи дисциплины:

–Изучение подходов к медиаэкологии.

–Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.

–Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.

–Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.

– Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. историю и принципы основных мировых философских течений;

2. ключевые составляющие медийной и информационной грамотности;

3. о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы;

4. о способах противодействия фейкньюз и дезинформации;

5. критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт;

6. этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа

Уметь:

1. разграничивать понятия новой информационной парадигмы;

2. работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии;

3. применять на практике правила фактчекинга;

4. ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга);

5. анализировать область и тему при создании корректного медиапродукта

Владеть:

1. основами системного мышления; навыками безопасного поведения в медиaprостранстве;

2. эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий;

3. методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов;

4. терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

Задачи дисциплины:

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);

- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;

-- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере;

Уметь:

1. формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере;

2. находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве;

Владеть:

1. навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

Цифровая культура: мир и человек в новой реальности

Цель дисциплины: изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий.

Задачи дисциплины:

– обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;

– определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;

– дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;

– сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;

– выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;

– изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;
2. специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий

Уметь:

1. самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве;
2. применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

Владеть:

1. основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры;
2. навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде.