



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) «Креативные индустрии»**

Учебная практика. Ознакомительная практика

Цель практики: формирование всесторонне развитой личности с активной жизненной позицией, готовой к профессиональной деятельности в сфере современного туризма. Ознакомительная практика направлена на закрепление теоретических знаний, получению практического опыта на конкретных участках работы в реальных условиях, получение представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности в сфере сервиса креативных индустрий

Задачи практики:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- формирование основных компетенций, направленных на овладение культурой логического мышления, анализа и научного информации в области современного сервисного обеспечения креативных индустрий;
- развитие навыков самостоятельной работы в организациях сферы сервисного обеспечения креативных индустрий;
- применение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- развитие умений систематизации полученных данных и подготовки отчета;
- содействие развитию культуры общения, необходимой для профессиональной деятельности.
- понимать основные принципы, методов и форм деятельности в сфере современного сервисного обеспечения креативных индустрий;
- осуществлять поиск необходимой научной информации и эффективно работать с ней, свободно ориентироваться в изучаемой проблеме и общих разделах рекламы и связей с общественностью;
- взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;
- осуществлять самоконтроль и самоанализ процесса и результатов профессиональной деятельности, делать адекватные выводы о характере своего труда, его достоинствах и недостатках, отличительных особенностях;
- грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

1. Центральные категории, идеи и персоналии представленных разделов философии
2. Онтологическую, эпистемологическую, антропологическую и аксиологическую проблематику

3. Основные философские школы и направления современности
4. Теоретико-методологические основы системного подхода
5. Философский понятийно-категориальный аппарат
6. Основные принципы системного подхода в анализе социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений
7. основные определения ресурсов, ограничения в экономическом контексте
8. особенности управления проектной командой в социальной и культурной сфере
9. основные категории и понятия научной психологии; направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций и использовать данные знания как средство профессионального карьерного роста, самообразования и самосовершенствования
10. основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами.
11. принципы формулирования устного монологического высказывания и ведения профессионального диалога; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации
12. основные методы работы с научным текстом; основные составляющие научно-учебной письменной работы; основные правила оформления научно-учебных работ
13. особенности туристского рынка; сущность турпродукта его виды, условия и механизм разработки
14. специфику организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме; сущность и виды обслуживания потребителя
15. подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах
16. основные концепции в области современных коммуникаций
17. историко-философские аспекты и современное состояние концепции межкультурного разнообразия общества. современный дискурс о мультикультурализме
18. эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
19. важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
20. теоретические основы формирования здоровьесберегающего образа жизни
21. теоретические основы тайм-менеджмента
22. коммуникативные технологии пропаганды здорового образа жизни
23. цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека
24. системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий
25. теоретические основы оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты
26. специализированные компьютерные программы
27. технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
28. инновационные технологии организации социокультурной деятельности
29. цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

30. основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
31. теоретические подходы к организации процесса контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
32. современные международные системы качества оказания туристских услуг
33. системы качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
34. понятийно-категориальный аппарат и логику построения системы управления качеством сервисных процедур
35. теоретические основы маркетинговых исследований туристского рынка
36. каналы сбыта туристских продуктов и услуг, их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
37. основные каналы сбыта услуг компании
38. теоретические подходы к анализу и оценке производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
39. теоретические основы экономики предприятия туристской сферы
40. научные подходы к обеспечению экономической эффективности туристского предприятия
41. научные подходы к поиску и применению необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
42. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности» и другое законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
43. систему документооборота туристского предприятия
44. нормы и правила охраны труда и техники безопасности
45. требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
46. основы структурирования работ с использованием современных информационных технологий
47. правила решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий

Уметь:

1. Работать с источниками и исследовательской литературой по философии
2. Уметь оперировать философскими знаниями в профессиональной деятельности
3. Давать самостоятельную оценку тем или иным направлениям и школам философской мысли
4. Использовать философскую терминологию в анализе и оценке социальных проблем и процессов.
5. Дискутировать, логически верно и аргументировано высказывать собственную позицию
6. Работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями
7. определять инструменты для анализа ситуации и принятия оптимального решения
8. обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий
9. использовать знания об особенностях темперамента, характера личности человека в процессе профессиональной деятельности для повышения своей квалификации и развития личностных качеств, в том числе способность работать в команде, толерантность к социальным, конфессиональным и культурным различиям

10. использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов.
11. применять на практике правила структурирования высказывания и обсуждения профессиональных проблем, отстаивания своей точки зрения, объяснения сущности явлений, событий, процессов, формулирования выводов и аргументации ответов
12. осуществлять многоаспектный поиск источников информации в рамках своей специальности; извлекать необходимую в учебно-научных целях информацию из текста
13. организовать процесс обслуживания потребителя туристскими предприятиями на иностранном языке
14. эффективно использовать информационно - коммуникационные технологии при осуществлении туристской деятельности; применить в практической деятельности знания разработки туристского продукта; выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов
15. моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций - воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций; выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде
16. использовать приемы диалоговой коммуникации; выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации; определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде
17. соотносить философские, социально-исторические и этические контексты культурного разнообразия общества в профессиональной деятельности. понимать влияние процесса исторического развития и культуры на формирование проблематики научных дисциплин реферировать и аннотировать научную литературу
18. предвидеть результаты личных действий и организует работу команды для достижения заданного результата
19. устанавливать приоритеты собственной деятельности, выстраивая планы их достижения
20. применять технологии для поддержания здорового образа жизни
21. сочетать физическую и умственную нагрузку в течение рабочего дня
22. убеждать и аргументировать в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
23. применять правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности
24. применять на практике мероприятия по обеспечению гражданской безопасности
25. индивидуальной и коллективной защиты
26. применять специализированные компьютерные программы
27. применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
28. применять инновационные технологии организации социокультурной деятельности
29. определять стратегические направления развития организации и тактику решения проблем
30. выполнять основные функции менеджмента организации
31. осуществлять входной, текущий и завершающий контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

32. применять наиболее эффективные системы оценки качества оказания туристских услуг
33. применять системы качества оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
34. применять знание основных теоретических положений и методов управления качеством оказываемых сервисных услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
35. осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
36. применять на практике методы продвижения туристских услуг
37. проводить выбор оптимальных каналов продвижения сервисных услуг
38. анализировать и оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
39. разрабатывать экономически обоснованные управленческие решения
40. рассчитывать экономическую эффективность туристского предприятия
41. применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
42. применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
43. обеспечить систему документооборота туристского предприятия в соответствии с нормативными требованиями
44. обеспечивать безопасность обслуживания потребителей
45. применять требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
46. выделять для эффективной работы в туристской сфере ключевые информационные продукты
47. ставить и понимать алгоритм решения профессиональных задач

Владеть:

1. Навыками поиска и критического анализа необходимой информации для научного исследования;
2. Способностью анализировать социально-значимые процессы
3. Способностью анализировать социально-значимые процессы;
4. приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний
5. нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма; способностью проводить исследования в конкретной предметной области. понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий, а также одним из иностранных языков.
6. навыками анализа научного текста; навыками поиска и сбора информации по своей специальности; навыками написания учебно-научной работы; навыками оформления учебно-научной письменной работы
7. основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов из зарубежных стран
8. методами анализа состояния туристского рынка и туристской индустрии, организации туристского обслуживания, способностью выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов
9. методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах
10. навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; навыками управления конфликтными ситуациями; навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями

11. способностью согласовывать собственное поведение в обществе с учетом его межкультурного разнообразия. навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий

12. демонстрирует понимание результатов личных действий; определяет последовательность шагов для достижения поставленной цели и контролирует их выполнение

13. методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития

14. методами здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма

15. методами и технологиями эффективного планирования рабочего времени, выходных дней, отпуска

16. методами пропаганды здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

17. методами и технологиями развития экологического туризма и обеспечения безопасности туристов в чрезвычайных обстоятельствах

18. методами использования системы общегосударственных мероприятий для обеспечения безопасности туристов

19. практическими приемами оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты с целью обеспечения безопасности туристов и персонала организации

20. навыками использования специализированных компьютерных программ для формирования туристского продукта и достижения целей организации

21. навыками использования наиболее эффективных технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма для разработки туристского продукта и поддержания эффективной деятельности туристской организации

22. методами разработки и внедрения инновационных технологий организации социокультурной деятельности

23. методами целеполагания и формулирования задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

24. методами и технологиями функционального менеджмента туристской организации

25. методами эффективного контроля деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

26. методами исследования мнения потребителей

Производственная практика. Организационно-управленческая практика

Цель практики: является закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, и в приобретении практических навыков работы в сфере сервисного бизнеса креативных индустрий; в сборе материала для аналитической деятельности, подготовки аналитического отчета о деятельности компании по итогам проведенного исследования

Задачи практики:

– закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе теоретического обучения;

– закрепление навыков сбора и анализа информации по основным направлениям деятельности организации сферы туризма, показателей, характеризующих деятельность компании.

– развитие навыков самостоятельной работы в организациях сферы сервиса;

– применение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- развитие умений систематизации полученных данных и подготовки отчета;
- содействие развитию культуры общения, в том числе на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности;
- понимать основные принципы, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере современного сервиса креативных индустрий;
- осуществлять поиск необходимой научной информации и эффективно работать с ней, свободно ориентироваться в изучаемой проблеме и общих разделах рекламы и связей с общественностью;
- адекватно и обоснованно применять на практике научный инструментарий и технологии для эффективной организационно-управленческой деятельности;
- взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;
- осуществлять самоконтроль и самоанализ процесса и результатов профессиональной деятельности, делать адекватные выводы о характере своего труда, его достоинствах и недостатках, отличительных особенностях;
- грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

1. теоретические основы формирования здоровьесберегающего образа жизни
2. теоретические основы тайм-менеджмента
3. коммуникативные технологии пропаганды здорового образа жизни
4. цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека
5. системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий
6. теоретические основы оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты
7. теоретические основы управления проектами в деятельности туристского предприятия
8. теоретические основы маркетинга в проектной деятельности
9. теоретические основы оценки конкурентоспособность и эффективность туристских программ
10. основы организации выбора туристских направлений по запросам туристов
11. основы определения достоверности и оптимальности информации о туристском продукте, предлагаемом туристам
12. основные требования к персоналу туристской компании
13. составные элементы в руководстве трудовым коллективом, финансами и хозяйственными процессами туристской компании

Уметь:

1. применять технологии для поддержания здорового образа жизни
2. сочетать физическую и умственную нагрузку в течение рабочего дня
3. убеждать и аргументировать в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
4. применять правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности
5. применять на практике мероприятия по обеспечению гражданской безопасности
6. индивидуальной и коллективной защиты
7. разрабатывать проекты в туристской сфере

8. оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта
9. применять методы маркетинга существующих предложений
10. оценивать удовлетворение потребностей российских и иностранных туристов, их результативность
11. проводить поиск различных вариантов туристских предложений на основе ключевых параметров запроса потенциальных туристов
12. определять полноту информации, её достоверность с целью предоставления туристу
13. применять методы определения соответствия персонала квалификационным требованиям
14. применять методики управления трудом, финансами и хозяйственными операциями в туристской компании

Владеть:

1. методами здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
2. методами и технологиями эффективного планирования рабочего времени, выходных дней, отпуска
3. методами пропаганды здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
4. методами и технологиями развития экологического туризма и обеспечения безопасности туристов в чрезвычайных обстоятельствах
5. методами использования системы общегосударственных мероприятий для обеспечения безопасности туристов
6. практическими приемами оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты с целью обеспечения безопасности туристов и персонала организации
7. методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия
8. методами оформления базового плана и резюме проекта в туристской сфере
9. методами интегрированных маркетинговых коммуникаций для разработки проектов в сфере туризма с использованием базовых знаний математики и информатики
10. базовыми знаниями математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме
11. навыками поиска и обработки полученной информации по результатам поиска туристских предложений с целью представления клиентам
12. навыками проверки, оптимизации, верификации предоставляемой информации туристу с целью обеспечения возможности правильного выбора
13. навыками сопоставления входных параметров нормативных документов, внутренних правил туристской компании с задачами профессиональной деятельности персонала
14. навыками интерпретации полученных переменных посредством управления трудом, ресурсами и процессами туристской компании

Производственная практика. Преддипломная практика

Цель практики: получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии сервиса, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом сервисных предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР)

Задачи практики:

– овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия креативной индустрии;

– получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии сервиса креативных индустрий посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;

– закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения учебной и производственных практик;

– получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;

– изучение практических методов, анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы сервиса и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;

– участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;

– выявление проблем, имеющих место на предприятиях сервиса креативных индустрий;

– подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

1. теоретические основы формирования здоровьесберегающего образа жизни
2. теоретические основы тайм-менеджмента
3. коммуникативные технологии пропаганды здорового образа жизни
4. цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека
5. системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий
6. теоретические основы оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты
7. теоретические основы управления проектами в деятельности туристского предприятия
8. теоретические основы планирования проектной деятельности в туристской сфере
9. теоретические основы маркетинга в проектной деятельности
10. теоретические основы оценки конкурентоспособность и эффективность туристских программ
11. основы организации выбора туристских направлений по запросам туристов
12. основы определения достоверности и оптимальности информации о туристском продукте, предлагаемом туристам
13. основные требования к персоналу туристской компании
14. составные элементы в руководстве трудовым коллективом, финансами и хозяйственными процессами туристской компании

Уметь:

1. применять технологии для поддержания здорового образа жизни
2. сочетать физическую и умственную нагрузку в течение рабочего дня
3. убеждать и аргументировать в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
4. применять правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности
5. применять на практике мероприятия по обеспечению гражданской безопасности
6. индивидуальной и коллективной защиты

7. разрабатывать проекты в туристской сфере
8. оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта
9. применять методы маркетинга существующих предложений
10. оценивать удовлетворение потребностей российских и иностранных туристов, их результативность
11. проводить поиск различных вариантов туристских предложений на основе ключевых параметров запроса потенциальных туристов
12. определять полноту информации, её достоверность с целью предоставления туристу
13. применять методы определения соответствия персонала квалификационным требованиям
14. применять методики управления трудом, финансами и хозяйственными операциями в креативной компании

Владеть:

1. методами здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
2. методами и технологиями эффективного планирования рабочего времени, выходных дней, отпуска
3. методами пропаганды здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
4. методами и технологиями развития экологического туризма и обеспечения безопасности туристов в чрезвычайных обстоятельствах
5. методами использования системы общегосударственных мероприятий для обеспечения безопасности туристов
6. практическими приемами оказания первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты с целью обеспечения безопасности туристов и персонала организации
7. методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия
8. методами оформления базового плана и резюме проекта в туристской сфере
9. методами интегрированных маркетинговых коммуникаций для разработки проектов в сфере туризма с
10. использованием базовых знаний математики и информатики
11. базовыми знаниями математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме
12. навыками поиска и обработки полученной информации по результатам поиска туристских предложений с целью представления клиентам
13. навыками проверки, оптимизации, верификации предоставляемой информации туристу с целью обеспечения возможности правильного выбора
14. навыками сопоставления входных параметров нормативных документов, внутренних правил туристской компании с задачами профессиональной деятельности персонала
15. навыками интерпретации полученных переменных посредством управления трудом, ресурсами и процессами туристской компании.