



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,
направленность (профиль) «Современные визуальные медиа», «Мультимедийная
журналистика и современные медиатехнологии»

Профессионально-ознакомительная практика
Учебная практика

Цель практики: знакомство будущих журналистов с организацией работы в различных средствах массовой информации, получение первых навыков подготовки журналистских материалов.

Задачи практики:

- Ознакомление студентов с основными принципами организации деятельности СМИ
- Формирование базовых навыков работы с материалами
- Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения
- Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: основы физиологии труда и безопасности жизнедеятельности, негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; основы защиты населения; способы и средства защиты населения в ЧС; основы первой помощи в ЧС. Основные методы, способы и средствами получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации СМИ. современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; основы организации работы различных СМИ

Уметь: грамотно в соответствии с требованиями и правилами охраны труда действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; работать над различными темами, формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности, применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности

Владеть: навыками осуществления контроля производственной дисциплины, направленных на обеспечение безопасности и защиты человека, методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС, оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками сбора и обработки информации, спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки

медиапродукта, начальными навыками технологии производства журналистского контента

Профессионально-творческая практика Производственная практика

Цель практики: формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.

Задачи практики:

- Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения
- Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях
- Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций
- Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах
- Выработка умения работать с авторами и аудиторией
- Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: основы физиологии труда и безопасности жизнедеятельности, негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; основы защиты населения; способы и средства защиты населения в ЧС; основы первой помощи в ЧС, актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, основные требования, предъявляемые к информации СМИ, применяемые форматы в СМИ, основы организации работы различных СМИ, основные технологические параметры, используемые на современном телевидении при создании медиапродукта, основные методы, способы и средствами получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации СМИ, способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой, логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь, принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов. *Для направленности:* «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»: цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга

Уметь: грамотно в соответствии с требованиями и правилами охраны труда действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, разработать собственную тему с последующим созданием журналистского произведения, применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности, на практике разработать, снять, смонтировать,

озвучить и подготовить к эфиру в рамках современных технологических требований стандартный медиапродукт, работать над различными темами, создавать медиаматериалы в соответствии с форматом СМИ. *Для направленности:* «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»: выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, подходы для анализа маркетинговой среды, маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

Владеть: оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС, навыками осуществления контроля производственной дисциплины, направленных на обеспечение безопасности и защиты человека, навыками технологии производства журналистского контента, понимать роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации в редакции, базовыми техническими навыками в пределах, необходимых и достаточных для самостоятельного создания медиапродукта, навыками сбора и обработки информации, технологией фактчекинга, навыками подготовки информационных материалов. *Для направленности:* «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей, методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования.

Преддипломная практика Производственная практика

Цель практики: целенаправленная работа по подготовке выпускной квалификационной работой.

Задачи практики:

- Закрепление полученных в ходе обучения профессиональных знаний, навыков и умений
- Углубленное изучение теории и практики сфер журналистики, с которыми связана тема квалификационной работы
- Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций
- Изучение опыта представления собственных проектов на базе современных технологий.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: основы физиологии труда и безопасности жизнедеятельности, негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; основы защиты населения; способы и средства защиты населения в ЧС; основы первой помощи в ЧС, основные требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе, основные социологические центры, специализирующие на исследовании медиааудитории и медиапотребления, нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность источника исследования, основные виды источников информации для научных исследований требования к оформлению библиографического аппарата научной работы; требования к созданию презентационных материалов, основные методы, способы и средствами получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации СМИ способы проверки достоверности информации, требования к редактированию выпускной квалификационной работы, отличительные черты научного стиля, технологические

требования создания исследуемого источника. *Для направленности:* «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»: цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговой среды и ее анализа, маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб.

Уметь: грамотно в соответствии с требованиями и правилами охраны труда действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; структурировать тему исследования, применять теоретические знания об организации работы редакции при анализе источника исследования, оформлять сноски и список источников и литературы в соответствии с требованием ГОСТ, отобрать необходимые для работы методы, логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь, выявлять этапы подготовки исследуемого источника. *Для направленности:* «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»: выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

Владеть: навыками осуществления контроля производственной дисциплины, направленными на обеспечение безопасности и защиты человека, методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС, оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками анализа теоретической литературы по теме исследования, навыками анализа источниковой базы навыками создания презентации научной работы в программе Power Point, навыками сбора и обработки информации, технологией подготовки научного текста, навыками анализа эффективности выполнения технических требований исследуемой источниковой базы. *Для направленности:* «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования.