

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(**ФГБОУ ВО «РГГУ»**)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

Факультет журналистики

Кафедра медиаречи

РИТОРИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) : Современные визуальные медиа

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
С ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Риторика

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.филол. н., доцент Ю.В. Яковлева

Ответственный редактор

д.ф.н., доцент, зав. кафедрой Е.Н. Басовская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиаречи

№ 3 от 20.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов коммуникативных навыков, сознательного и ответственного отношения к речи, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- способствовать усвоению основных понятий риторики и требований, предъявляемых к устной публичной речи;
- рассмотреть риторику как науку о воздействии вербальных и невербальных средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;
- способствовать овладению нормами и правилами речевого поведения журналиста;
- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;
- проанализировать тенденции развития современной риторики;
- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;
- обучить студентов оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-4.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	<i>Знать:</i> основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения. <i>Уметь:</i> следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; отбирать языковые средства в соответствии со стилем и жанром речи.
	ПК-4.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	<i>Знать:</i> причины возникновения риторики как науки и этапы ее развития; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная. <i>Уметь:</i> учитывать специфику применения языковых норм в

		практике современных СМИ.
	ПК-4.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	<i>Знать:</i> факторы, влияющие на выбор речевых средств; требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях; способы воздействия на аудиторию и правила самоконтроля применительно к практике современных СМИ. <i>Уметь:</i> адекватно использовать вербальные и невербальные средства общения, навыки публичной речи и средства речевой выразительности при построении высказывания.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риторика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка», «Морфология современного русского языка», «Синтаксис современного русского языка», «Стилистика и литературное редактирование».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Технологии и практика публичных коммуникаций в визуальных медиа», «Современная речь в визуальных медиа».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Формирование и развитие риторики как науки.	<p>Древнегреческая риторика: вклад софистов в зарождение риторики как ораторского искусства (Протагор, Горгий). Судебное красноречие (Лисий). Политическое красноречие (Исократ, Демосфен). Диалоговое просветительское красноречие (Сократ, Платон). Аристотель и его «Риторика» как 1-я теория науки о красноречии.</p> <p>Риторика Древнего Рима: расцвет римского красноречия. Взгляды Цицерона на ораторское искусство. Квинтилиан как теоретик риторики. Особенности ораторского искусства в Средние века и Новое время. Церковное красноречие (гомилетика) (Иоанн Златоуст, Фома Аквинский, Августин Блаженный).</p> <p>Основные направления развития риторики в эпоху Возрождения (Савонарола, Ян Гус, Эразм Роттердамский), ораторское искусство Нового времени. Риторика европейских писателей и мыслителей (Б. Паскаль, М. Монтень, Ф. Бэкон). Формирование светской риторики: устной, эпистолярной и др. Глубина содержания и изящество формы.</p> <p>Традиции развития красноречия в России. Словесное мастерство в Древней Руси (Митрополит Иларион, Даниил Заточник, Владимир Мономах). Виды древнерусского красноречия: дидактическое, торжественное, практическое, политическое. Высшее красноречие в XVIII-XX вв; Ломоносов – основоположник теории ораторского искусства в</p>

		<p>России. Уникальность труда Ломоносова.</p> <p>Академическое красноречие: Т.Н. Грановский, Д.И. Менделеев, В.О. Ключевский, К.А. Тимирязев, И.П. Павлов; судебное красноречие: Ф.Н. Плевако, А.Ф. Кони, П.С. Пороховщиков, П.А. Александров. Общая и частная риторика Н.Ф. Кошанского, учебники по риторике А.Ф. Мерзлякова, И.С. Рижского, А.С. Никольского, книги А. Галича и Н. Греча.</p> <p>Политическое красноречие: П.А. Столыпин. Отечественная риторика советского периода. Партийная агитация и пропаганда как основные формы применения риторики. Ведущие политические ораторы: В.И. Ленин, И.В. Сталин, Л.Д. Троцкий, М.И. Калинин, С.М. Киров, А.В. Луначарский. Кризис риторики в 20-80-х годах XX века. Неориторика. Новые тенденции развития языка. Роль лингвистики текста.</p> <p>Ораторское искусство как средство речевой коммуникации. Психология речи. Психолингвистика (А.А. Леонтьев). Теория языковой личности (Ю.Н. Караулов). Поиск наилучших вариантов общения, убеждения, воздействия с помощью слова в процессе функционирования новейших информационных технологий.</p>
2.	Риторика и журналистика.	<p>Система современных СМИ. Влияние текстов СМИ на культуру речи массовой аудитории. Особенности коммуникации в журналистской деятельности. Общее и различное в природе устной и письменной речи.</p> <p>Становление и функционирование</p>

		<p>системы жанров теле- и радиожурналистики. Взаимодействие контента и жанра. Классификация жанров. Информационные жанры. Новизна, актуальность, оперативность. Лид – тезис главной темы.</p> <p>Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Прецедентные тексты. Юмор как наиболее эффективное средство разрядки в публичной речи. Уместность юмора в любой аудитории. Оттенки смешного: юмор, сатира, ирония, сарказм. Проблема авторского вымысла.</p>
3.	<p>Основы мастерства публичного выступления.</p>	<p>Античный риторический канон.</p> <p>Инвенция – этапы подготовки устного выступления: определение целевой установки, сбор материала, общие и частные топы. Диспозиция – композиция речи, типы и жанры речевых произведений. Повествование, описание, рассуждение. Классическая структура устного выступления: вступление, основная часть, заключение.</p> <p>Элокуция – культура речи, язык и стиль. В.В. Виноградов о стилистике языка и речи.</p> <p>Меморио – требования к памяти оратора. Акцио – требования к тексту и произнесению речи. Основные риторические категории – этос, пафос, логос.</p>
4.	<p>Языковое оформление речи.</p>	<p>Две составные части элокуции: качество речи и учение о тропах и фигурах речи. Слово как важнейший инструмент коммуникации. Риторика как единое пространство смежных наук. Аспекты культуры речи. Языковая норма и ее вариативность. Выбор единиц языка (синонимы, антонимы, паронимы, омонимы,</p>

		<p>архаизмы, историзмы, неологизмы, термины и др.) и ошибки, связанные с их употреблением. Речевая избыточность и речевая недостаточность.</p> <p>Русская лексика с точки зрения сферы употребления. Нейтральная и стилистически окрашенная лексика. Синтаксические конструкции и их применение в различных стилях литературного языка. Коммуникативные качества речи: богатство, чистота, уместность, логичность, выразительность.</p> <p>Языковая игра. Коммуникативные неудачи. Словесные средства выразительности речи. Тропы и стилистические фигуры речи. Риторические вопросы, обращения, восклицания. Метафора, сравнение, олицетворение, эпитет, перифраз, эвфемизмы, оксюморон, гипербола, каламбур, умолчание, цитата, парадокс, повтор, афоризм.</p>
5.	Логические основы речи и аргументация.	<p>Основные законы логики. Логические доводы: индукция, дедукция, аналогия. Умозаключения, силлогизмы, тезисы высказывания. Логические ошибки в речи.</p> <p>Аргументация как система доказательств. Правила построения системы аргументации. Типы аргументов. Диспут, дискуссия, полемика, дебаты. Запрещенные приемы ведения полемики: инсинуация, наклеивание ярлыков, прямая негативная характеристика оппонента. Приемы и тактики ведения спора. Убеждение и манипулирование в процессе речевого воздействия. Речевая агрессия и способы ее преодоления.</p>
6.	Речь перед микрофоном и	Русский язык в СМИ. Язык электронных

	телекамерой.	СМИ как разновидность устной публичной речи. Специфика речи на радио и телевидении. Взаимодействие вербального с акустическим в радиоречи; вербального, акустического и визуального в телеречи. Функции радио- и телевизионной речи. Жанры эфирной журналистики. Специфика радио- и телеаудитории и особенности общения с нею. Техника речи. Принципы разговорности, диалогизации, минимизации.
--	--------------	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад - тестирование - контрольная работа	15 баллов 15 баллов 15 баллов	30 баллов 15 баллов 15 баллов
Промежуточная аттестация <i>зачёт с оценкой</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	Зачтено (отлично)/ Зачтено (отлично)	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	Зачтено (хорошо)	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	Зачтено (удовлетворитель но)/ Зачтено (удовлетворитель но)	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	не зачтено (неудовлетворительно)	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ №1 (ПК-4.1,4.2,4.3)**

1. Русский язык в СМИ.
2. Понятие о языке и речи.
3. Основные функции языка.
4. Нарушение культурно-речевых норм в текстах СМИ.
5. Из истории русской риторики.
6. Выдающиеся ораторы прошлого и современности.
7. Социальные и культурные предпосылки возникновения риторики.
8. Ораторские выступления древних греков и римлян – прообраз публицистики и журналистики.
9. Духовное красноречие в допетровскую эпоху.
10. Место риторики в культуре Ренессанса.

11. Некоторые тенденции развития современной риторики.
12. Лексика ограниченного употребления в текстах СМИ.
13. Речевые ошибки в теле- и радиоэфире.
14. Стилистические фигуры в речи журналистов.
15. Ведущий новостных программ как тип современного оратора.
16. Ведущий ток-шоу как тип современного оратора.
17. Спортивный комментатор как тип современного оратора.
18. Языковая личность ведущего дискуссионных программ.
19. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ №2 (ПК-4.1,4.2,4.3)

1. Из истории русской риторики.
2. Выдающиеся ораторы прошлого и современности.
3. Социальные и культурные предпосылки возникновения риторики.
4. Ораторские выступления древних греков и римлян – прообраз публицистики и журналистики.
5. Духовное красноречие в допетровскую эпоху.
6. Место риторики в культуре Ренессанса.
7. Некоторые тенденции развития современной риторики.
8. Лексика ограниченного употребления в текстах СМИ.
9. Речевые ошибки в теле- и радиоэфире.
10. Стилистические фигуры в речи журналистов.
11. Ведущий новостных программ как тип современного оратора.
12. Ведущий ток-шоу как тип современного оратора.
13. Спортивный комментатор как тип современного оратора.
14. Языковая личность ведущего дискуссионных программ.
15. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Критерии оценивая доклада:

12-15 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

8-11 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

4-7 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-3 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Тестирование (ПК-4.1,4.2,4.3)

1. Что нужно, чтобы овладеть агитационной речью?

- а) стремиться предвосхитить ответную реакцию противника;
- б) заботиться о том, чтобы не создавать барьеров в общении;
- в) сделать речь максимально адресованной данной аудитории.**

2. Какие основные потребности людей нужно учитывать, создавая политическую речь?

- а) потребности материального существования;**
- б) потребности в любви;
- в) потребности в безопасности.

3. Каковы главные отличия митинговой речи от других видов речей в политической сфере?

- а) лаконизм содержания;
- б) эмоциональность выступления;
- в) мобилизирующие факторы.**

4. От чего зависят способы раскрытия основного содержания речи?

- а) от характера аудитории;**
- б) от вида речи;
- в) от ваших речевых способностей.

5. Что главное в подготовке речи?

- а) исполнение речевого канона;**
- б) украшение речи;
- в) импровизирование.

6. Что обеспечивает адекватное замыслу исполнение речи?

- а) отрепетированность;
- б) зазубривание речи наизусть;
- в) произнесение по ключевым словам.**

6. Как повысить убедительность речи?

- а) привести факты, цифры, свидетельства;**
- б) составить удачные призывы;
- в) критиковать оппонентов.

7. От чего в большей степени зависит выбор способа изложения материала речи?

- а) от цели речи;**
- б) от информации, которой оратор располагает;
- в) от состава аудитории.

8. Какую задачу выполняет вступление речи?

- а) коммуникативную;**
- б) содержательную;
- в) закрепительную.

9. Какую задачу выполняет заключение речи?

- а) коммуникативную;
- б) подытоживающую;**
- в) мотивационную.

9. Как привлечь внимание аудитории во время речи?

- а) помолчать;
- б) установить зрительный контакт;

в) применить приём «зацепляющий крючок».

10. Как сделать произнесение речи эффективным?

а) логически стройно изложить материал;

б) создать интригующие моменты;

в) обеспечить лаконичность речи.

11. Как отвечать на вопросы аудитории?

а) кратко и обтекаемо;

б) вежливо и доброжелательно;

в) конкретно, по существу проблемы.

12. Какие законы риторики наиболее важны?

а) закон близости содержания речи интересам жизни;

б) закон триединства;

в) закон эстетического наслаждения речью.

13. Что способствует поддержанию внимания на протяжении речи?

а) наглядность;

б) логичность;

в) речевая динамичность.

14. Какие виды спора являются самыми продуктивными?

а) полемика;

б) дискуссия;

в) дебаты.

15. В каких ключевых понятиях проявляется рекламная риторика?

а) новизна, престижность;

б) эксклюзивность;

в) креативность.

Критерии оценки теста:

Количество правильных ответов	Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
14-15	14-15 баллов	90 – 100%	Отлично
12-13	12-13 баллов	75-89	Хорошо
7-11	7-11 баллов	50-74	Удовлетворительно
менее 7	Менее 7 баллов	0 - 49	Не удовлетворительно

Образец заданий для контрольной работы (ПК-4.1,4.2,4.3)

- 1. Выберите правильный вариант твердого или мягкого произношения согласных звуков перед «е». Выделите слова, для которых характерны варианты нормы произношения.**

Академия, антенна, артерия, бассейн, дебют, демагог, депо, депрессия, теннис, термин.

- 2. Расставьте ударения в словах.**

Алфавит, августовский, красивее, феномен, мизерный, углубить, начать, звонить, донельзя, досуг, новорожденный, ходатайство, договор, убыстрить, оптовый, процент, каталог, верование.

- 3. Замените общие высказывания конкретными словами, рождающими образы.**

Образец: *Надо есть меньше жирной пищи. Надо есть меньше сала, масла, свинины.*

1) В городе широко развит **общественный транспорт**. 2) В связи с переездом семья приобрела новую **мебель**. 3) На первом этаже находится отдел **«предметы мужского туалета»**. 4) Ему легко давались разные **газетные жанры**. 5) На этой территории отсутствуют какие-либо **водоемы**.

4. Напишите положительные качества, которыми должен обладать журналист, и к ним антонимы – отрицательные качества.

5. Напишите по несколько сравнений к словам:

Красивый как..., храбрый как..., холодный как..., вкусный как..., бежать как...

6. Какие фигуры речи и тропы использованы в следующих фрагментах из текстов СМИ?

«четвертое сальто Максима Ковтуна как жирный восклицательный знак»;

«болельщики постарше, конечно же, помнят фантастический гол Марадоны»;

«хорошо, здорово, просто прекрасно отработал»;

«трибуны ведут себя очень корректно»;

«сегодня просто великолепный подиум»;

«начинает, начинает, начинает прибавлять и начинает убежать от Юлии»;

«37-летний победитель, уникал, гений»;

«и мы, и телезрители, и публика Екатеринбурга заслужили такой большой бой»;

«потерял “Локомотив” секунды, потерял возможность начать атаку, потерял шайбу в конце концов»;

«спортсменка из страны тысячи озер впервые выигрывает Кубок Мира»;

«какая чудовищная ошибка»;

«сразу несколько защитников кеглями повалились на траву»;

«Коста-Рика будет пробивать штрафной удар»;

«начали белорусы словно участники плей-офф».

7. Ниже приведены пословицы и поговорки, относящиеся к речи. Докажите с помощью доводов обратное или подтвердите высказывания.

Речь – серебро, молчание – золото;

В доме повешенного о веревке не говорят;

Тому лгать легко, кто был далеко.

8. Дайте объяснение крылатым выражениям и устойчивым сочетаниям, используемым для характеристики речи и речевого поведения:

Бросать слова на ветер, вертеться на языке, вынести за скобки, замолвить словечко, курить фимиам кому-либо, называть вещи своими именами, петь с чужого голоса, раскладывать по полочкам, сгустить краски.

9. Определите, какие законы логики нарушены в следующих предложениях (примеры взяты из журналистской речи):

«Кайса идет аккуратно, но надежно»;

«сборная Белоруссии без Дарьи Домрачевой и без штрафных кругов»;

«это относительно новые правила для водного поло, конечно, они уже старенькие»;

«сегодня с утра полетели белые хлопья, такие красивые, что было страшно»;

«только что был дождик, а теперь солнышко и тень, хотя лить не перестает»;

«он год от года приезжает, сражается с недугом и с соперниками»;

«очень непростая трасса в Сочи, но наших девушек это только пугает».

10. Укажите ошибки в использовании фразеологизмов (примеры взяты из журналистской речи):

«нам нужно думать о себе: свой купальник ближе к телу»;

«что еще бросается в голову? Появилось очень много азиатов»;

«мне не верится, что у него начнется второе дыхание»;

«"Арсенал" очень долго запрягает, но потихонечку достает свое главное орудие»;

«как мы знаем, работа и труд все перетрут»;

«мавр сделал свое дело, мавр может спокойно готовиться к финалу»;

«надеюсь, здесь прольет ее звездный день»;

«давайте называть все своими именами».

11. Составьте словосочетания или предложения с приведенными синонимами.

Отметьте смысл и стилистические различия между ними:

Диссидент – инакомыслящий;

Дистанция – расстояние;

Сервис – обслуживание;

Лимитировать – ограничивать;

Толерантность – терпимость.

12. Подберите к словам и выражениям синонимы, относящиеся к нейтральному или разговорному стилю.

Образец: *целесообразно – важно, нужно, необходимо.*

Вследствие этого; позвольте мне выразить мнение; по заключению экспертов; в этом проекте задействованы; необходимо сделать акцент на; мы считаем целесообразным; мы приняли решение; мы внесли предложение; продемонстрировал свою эффективность.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

12-15 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

8-11 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

4-7 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-3 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (ПК-4.1,4.2,4.3)

1. Зарождение риторики как науки в Древней Греции. Социальные и культурные предпосылки.
2. Основные виды красноречия.
3. Ораторское искусство в России.
4. Современное понимание риторики.
5. Приметы публицистического стиля.
6. Характеристики убеждающей речи.
7. Базовые представления о речевых жанрах.
8. Суть основных риторических категорий – этос, пафос, логос.
9. Риторический канон.
10. Особенности подготовки публичного выступления.
11. Общие принципы построения публичного выступления.
12. Коммуникативные качества речи, общие для всех речевых типов.
13. Речевые стратегии и тактики.
14. Тропы как средство лексической выразительности.
15. Риторические фигуры в экспрессии речи.
16. Логическая культура мышления оратора.
17. Принципы и правила ведения спора. Причины возникновения речевой агрессии.
18. Приемы речевого воздействия.
19. Основные принципы организации радио- и телеречи.
20. Особенности техники речи в электронных СМИ.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видеоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Источники

1. *Аристотель*. Риторика / пер. с древнегреч. О. Цыбенко [под ред. О.А. Сычева и В.В. Пешкова]; Поэтика / пер. В.Г. Апелльрота [под ред. Ф.А. Петровского]. – М.: Лабиринт, 2000.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. - № 2124-1 (ред. от 25.11.2017). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

дополнительные

3. Федеральный закон Российской Федерации от 5 мая 2014 г. № 101-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере использования русского языка» // Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2014/05/07/rus-yazyk-dok.html>

Литература

Основная

- Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2023. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914129>
- Культура русской речи : учебник / отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 560 с. - ISBN 978-5-91768-547-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088887>
- Соловьева Н.Ю. Риторика: Практикум / Брадецкая И.Г., Соловьева Н.Ю. - М.: РГУП, 2017. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007093>

Дополнительная

- Гандалас Р.И. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации Учебное пособие / Непряхин Н.Ю., Гандалас Р.И., - 3-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 254 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925930>
- Зверева Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., - 5-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 234 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926990>
- Лементуева Л.В. Публичное выступление: теория и практика: Пособие / Лементуева Л.В. – Вологда :Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/760242>
- Стадник Т.А. Секреты ораторского мастерства. Как с успехом выступать публично [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.А. Стадник. - Новосибирск: НГАУ, 2013. - 262 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/516584>
- Яновская И.В. Профессионально ориентированные риторика, дискуссия и общение: Учебное пособие / Яновская И.В. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 88 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007917>

6.2. Интернет-ресурсы

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
- ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
- Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1 (6 ч.) Формирование и развитие риторики как науки.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое риторика? Когда и при каких обстоятельствах возникла риторика?

2. Какие виды ораторского мастерства зародились в античном мире?
3. Какова роль красноречия в Древней Греции?
4. По каким сферам и целям подразделялось красноречие?
5. Каково значение «Риторики» Аристотеля?

Тема 2 (6 ч.) Риторика и журналистика.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы наиболее характерные тенденции развития языка СМИ?
2. Каковы приоритеты для выбора информации и языковых средств в текстах СМИ?
3. Как языковые средства влияют на процесс восприятия и воспроизведения действительности?
4. Как согласуются литературная норма и речевая практика СМИ?
5. Какое влияние оказывает канал распространения на медиатекст?

Тема 3 (6 ч.) Основы мастерства публичного выступления.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит античное учение о риторическом каноне?
2. Что относится к основным этапам порождения речи?
3. Что предполагает инвенция?
4. Каковы обязательные и факультативные части структуры устного выступления?
5. Каковы языковые особенности описания, повествования, рассуждения?
6. Что рассматривает учение об элокуции?
7. Как повысить эффективность публичного выступления?

Тема 4 (8 ч.) Языковое оформление речи.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое культура речи?
2. Как соотносятся языковая норма и узус в практике современных СМИ?
3. Как влияет вариативность нормы на качество речи журналистов?
4. Как стилистическая окраска, употребительность, сочетаемость слова влияют на эффективность общения?
5. Каковы наиболее частотные случаи нарушения употребления фразеологизмов в журналистской речи?
6. Чем опасны штампы и канцеляризмы в речи?
7. Каковы причины, затрудняющие правильный выбор языковых средств журналистами?

Тема 5 (8 ч.) Логические основы речи и аргументация.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные законы логики необходимо соблюдать для правильного построения высказывания?
2. Что такое аргументация? Какие группы аргументов существуют?
3. В чем отличие дискуссии от диспута, полемики и дебатов?
4. Каковы приемы и тактики ведения спора?

Тема 6 (8 ч.) Речь перед микрофоном и телекамерой.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы особенности функционирования средств воздействия на радио и телевидении?
2. В чем сходства и различия в восприятии теле- и радиоречи? Какие специфические характеристики теле- и радиоаудитории следует учитывать говорящему?
3. Чем теле- и радиоаудитория отличается от аудитории живого публичного выступления?
4. В каких случаях обеспечивается максимальный интерес аудитории к выступлению?

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Примерная тематика докладов

16. Из истории русской риторики.
17. Выдающиеся ораторы прошлого и современности.
18. Социальные и культурные предпосылки возникновения риторики.
19. Ораторские выступления древних греков и римлян – прообраз публицистики и журналистики.
20. Духовное красноречие в допетровскую эпоху.
21. Место риторики в культуре Ренессанса.
22. Некоторые тенденции развития современной риторики.
23. Лексика ограниченного употребления в текстах СМИ.
24. Речевые ошибки в теле- и радиоэфире.
25. Стилистические фигуры в речи журналистов.
26. Ведущий новостных программ как тип современного оратора.
27. Ведущий ток-шоу как тип современного оратора.
28. Спортивный комментатор как тип современного оратора.
29. Языковая личность ведущего дискусионных программ.
30. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Образец заданий для контрольной работы

13. Выберите правильный вариант твердого или мягкого произношения согласных звуков перед «е». Выделите слова, для которых характерны варианты нормы произношения.

Академия, антенна, артерия, бассейн, дебют, демагог, депо, депрессия, теннис, термин.

14. Расставьте ударения в словах.

Алфавит, августовский, красивее, феномен, мизерный, углубить, начать, звонить, донельзя, досуг, новорожденный, ходатайство, договор, убыстрить, оптовый, процент, каталог, верование.

15. Замените общие высказывания конкретными словами, рождающими образы.

Образец: *Надо есть меньше жирной пищи. Надо есть меньше сала, масла, свинины.*

1) *В городе широко развит общественный транспорт.* 2) *В связи с переездом семья приобрела новую мебель.* 3) *На первом этаже находится отдел «предметы мужского туалета».* 4) *Ему легко давались разные газетные жанры.* 5) *На этой территории отсутствуют какие-либо водоемы.*

16. Напишите положительные качества, которыми должен обладать журналист, и к ним антонимы – отрицательные качества.

17. Напишите по несколько сравнений к словам:

Красивый как..., храбрый как..., холодный как..., вкусный как..., бежать как...

18. Какие фигуры речи и тропы использованы в следующих фрагментах из текстов СМИ?

«четвертое сальто Максима Ковтуна как жирный восклицательный знак»;

«болельщики постарше, конечно же, помнят фантастический гол Марадоны»;

«хорошо, здорово, просто прекрасно отработал»;

«трибуны ведут себя очень корректно»;

«сегодня просто великолепный подиум»;

«начинает, начинает, начинает прибавлять и начинает убежать от Юлии»;

«37-летний победитель, уникал, гений»;

«и мы, и телезрители, и публика Екатеринбургa заслужили такой большой бой»;

«потерял “Локомотив” секунды, потерял возможность начать атаку, потерял шайбу в конце концов»;

«спортсменка из страны тысячи озер впервые выигрывает Кубок Мира»;

«какая чудовищная ошибка»;

«сразу несколько защитников кеглями повалились на траву»;

«Коста-Рика будет пробивать штрафной удар»;

«начали белорусы словно участники плей-офф».

19. Ниже приведены пословицы и поговорки, относящиеся к речи. Докажите с помощью доводов обратное или подтвердите высказывания.

Речь – серебро, молчание – золото;

В доме повешенного о веревке не говорят;

Тому лгать легко, кто был далеко.

20. Дайте объяснение крылатым выражениям и устойчивым сочетаниям, используемым для характеристики речи и речевого поведения:

Бросать слова на ветер, вертеться на языке, вынести за скобки, замолвить словечко, курить фимиами кому-либо, называть вещи своими именами, петь с чужого голоса, раскладывать по полочкам, сгустить краски.

21. Определите, какие законы логики нарушены в следующих предложениях (примеры взяты из журналистской речи):

«Кайса идет аккуратно, но надежно»;

«сборная Белоруссии без Дарьи Домрачевой и без штрафных кругов»;

«это относительно новые правила для водного поло, конечно, они уже старенькие»;

«сегодня с утра полетели белые хлопья, такие красивые, что было страшно»;

«только что был дождик, а теперь солнышко и тень, хотя лить не перестает»;

«он год от года приезжает, сражается с недугом и с соперниками»;

«очень непростая трасса в Сочи, но наших девушек это только пугает».

22. Укажите ошибки в использовании фразеологизмов (примеры взяты из журналистской речи):

«нам нужно думать о себе: свой купальник ближе к телу»;

«что еще бросается в голову? Появилось очень много азиатов»;

«мне не верится, что у него начнется второе дыхание»;

«”Арсенал” очень долго запрягает, но потихонечку достает свое главное орудие»;

«как мы знаем, работа и труд все перетрут»;

«мавр сделал свое дело, мавр может спокойно готовиться к финалу»;

«надеюсь, здесь прольет ее звездный день»;

«давайте называть все своими именами».

23. Составьте словосочетания или предложения с приведенными синонимами. Отметьте смысл и стилистические различия между ними:

Диссидент – инакомыслящий;

Дистанция – расстояние;

Сервис – обслуживание;

Лимитировать – ограничивать;

Толерантность – терпимость.

24. Подберите к словам и выражениям синонимы, относящиеся к нейтральному или разговорному стилю.

Образец: целесообразно – важно, нужно, необходимо.

Вследствие этого; позвольте мне выразить мнение; по заключению экспертов; в этом проекте задействованы; необходимо сделать акцент на; мы считаем целесообразным; мы приняли решение; мы внесли предложение; продемонстрировал свою эффективность.

9.3. Иные материалы

Контрольные вопросы

21. Зарождение риторики как науки в Древней Греции. Социальные и культурные предпосылки.
22. Основные виды красноречия.
23. Ораторское искусство в России.
24. Современное понимание риторики.
25. Приметы публицистического стиля.
26. Характеристики убеждающей речи.
27. Базовые представления о речевых жанрах.
28. Суть основных риторических категорий – этос, пафос, логос.
29. Риторический канон.
30. Особенности подготовки публичного выступления.
31. Общие принципы построения публичного выступления.
32. Коммуникативные качества речи, общие для всех речевых типов.
33. Речевые стратегии и тактики.
34. Тропы как средство лексической выразительности.
35. Риторические фигуры в экспрессии речи.
36. Логическая культура мышления оратора.
37. Принципы и правила ведения спора. Причины возникновения речевой агрессии.
38. Приемы речевого воздействия.
39. Основные принципы организации радио- и телеречи.
40. Особенности техники речи в электронных СМИ.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Риторика» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов коммуникативных навыков, сознательного и ответственного отношения к речи, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- способствовать усвоению основных понятий риторики и требований, предъявляемых к устной публичной речи;
- рассмотреть риторику как науку о воздействии вербальных и невербальных средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;
- способствовать овладению нормами и правилами речевого поведения журналиста;
- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;
- проанализировать тенденции развития современной риторики;
- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;
- обучить студентов оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: причины возникновения риторики как науки и этапы ее развития; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ; основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; основы ораторского искусства, принципы совершенствования речевого общения, условия повышения его эффективности; факторы, влияющие на выбор речевых средств; требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях; способы воздействия на аудиторию и правила самоконтроля применительно к практике современных СМИ.

Уметь: следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; отбирать языковые средства в соответствии со стилем и жанром речи; эффективно выстраивать коммуникацию с разными видами аудитории в зависимости от цели и сферы применения; адекватно использовать вербальные и невербальные средства общения, навыки публичной речи и средства речевой выразительности при построении высказывания; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; логически верно, аргументированно и ясно строить устные и письменные высказывания; анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты

с учетом их различных интерпретаций; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами.

Владеть: нормами и средствами выразительности устной и письменной речи; терминологическим аппаратом риторики; методами создания, обработки и анализа журналистских текстов; навыками речевого взаимодействия, полемического мастерства, совершенствования культуры и техники речи; приемами обеспечения эффективного речевого воздействия.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.