

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

## **ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Современные коммуникации и реклама

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Визуальные коммуникации  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

старший преподаватель Галдилов Григорий Дмитриевич

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 2 от 29.02.2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины .....	7
4. Образовательные технологии .....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1. Система оценивания .....	8
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине .....	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
6.1. Список источников и литературы .....	10
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
6.3.Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	12
9. Методические материалы.....	13
9.1. Планы семинарских/ практических занятий .....	13
Приложения .....	15
Приложение 1. Аннотация дисциплины .....	15

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – познакомить с основными подходами к анализу визуальных знаков, показать сложность чтения визуальных сообщений и образов, и представить методологические возможности интерпретации визуальных образов как коммуникативных практик.

#### Задачи дисциплины:

- Показать специфику визуальных коммуникаций и особый язык изображений;
- Анализировать систему понятий, используемых при работе с визуальным материалом;
- Изучение не только общетеоретических работ, но и текстов, посвященные анализу конкретного визуального материала и позволяющие продемонстрировать особенности применения теоретических
- формирование представления о визуальных коммуникациях как о процессе коммуникации (передачи информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) – с другой;
- формирование основы понимания визуальной журналистики;
- развитие навыков профессионального представления результатов собственных научных изысканий в области современной теории коммуникации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций^УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<b>Знать:</b> круг профессиональных задач и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; <b>Уметь:</b> анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, а также оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; <b>Владеть:</b> навыками анализа имеющихся ресурсов и ограничений, а также оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач.
ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы

создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов	аналитической работы с англоязычными текстами. Уметь: использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов; Владеть: нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма.
--	---	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части базовых дисциплин учебного плана.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	16
4	Семинары/лабораторные работы	40
Всего:		56

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часа(ов) , на контроль - 18 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
5	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 94 академических часа(ов) , на контроль - 18 академических часов.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4/5	Лекции	8
5	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 119 академических часа(ов) , на контроль - 9 академических часов.

### **3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Семиология визуальных сообщений У. Эко.**

Что такое «семиология» по Эко? Риторика визуальных сообщений. Идеология в семиологическом смысле. Периодическая классификация знаков Ч. Пирса в системе У. Эко. Иконический знак и артикуляция визуальных кодов. Кодификация коммуникативного кода. Уровни визуальной аргументации (коммуникации).

#### **Тема 2. Визуальные маркеры социальной структуры**

Изучение визуальных маркеров социальной структуры. Особенности социальной структуры в соответствии с П. Бурдьё. Проблематика визуального знака в понимании П. Бурдьё. Мода как главный аспект коммуникации. Социологическое изучение визуальной культуры («социоанализ»).

#### **Тема 3. Общество потребления в визуальной среде**

Смена жестуальной парадигмы в современном обществе по Ж. Бодрийяру. Дискурс рекламы. Индикатив рекламы. Логика рекламы. Одаривание и фрустрация - две стороны социальной интеграции: роль рекламы в этом. Потребление как важнейшая социальная функция.

#### **Тема 4. Мифология визуальных коммуникаций**

«Миф» в концепции Р. Барта. Буржуазный миф, «псевдофизис» и типология риторических фигур в контексте анализа рекламных изображений. Анализ визуального изображения с помощью системы знака и мифа.

#### **Тема 5. Визуальные маркеры социальной структуры**

Типология «когнитивных стилей» А. Шюца. Социальные типизации и их роль в анализе визуального ряда в повседневности. Коллективные визуальные маркеры социальной структуры.

#### **Тема 6. Смысл визуальной коммуникации**

Акт вымыслообразования и акт придания смысла по В. Изеру. Их роль в исследовании смыслового компонента визуальной культуры.

#### **Тема 7. Драматургическая коммуникация**

«Драматургический» подход И. Гофмана. Визуальное оформление пространства интеракции: Личные территории, территориальные маркеры, территориальные преступления, территориальное насилие.

#### **Тема 8. Визуальная коммуникация в туризме**

Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое? Трансформация практики фотографирования в «неэлитную» и вседозволенную по Урри. Формы туристического созерцания.

#### **Тема 9. Визуальная культура в контексте социологической парадигмы (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм)**

Коммуникативные и социологические последствия визуального беспокойства жителей мегаполисов (по Г. Зиммелю) Смысловые перспективы взаимодействия и контуры группобразования видимого мира (по Г. Зиммелю). Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация (по Э. Дюркгейму).

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Организация учебного процесса по дисциплине осуществляется на основе общих принятых академических требований, а также рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Этот подход направлен на повышение уровня преподавания и усвоение знаний студентами, на повышение точности и дифференцированности и оценке результатов учебной деятельности обучаемых. Итоги промежуточной аттестации студентов (аттестован/ не аттестован) подводятся на основе различных критериев: посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов о различных формах самостоятельной работы.

**Форма промежуточной аттестации:** выполнение устного задания с презентацией в Powerpoint. Проводится на 7,8 неделе обучения.

**Форма итоговой аттестации:** зачет. Проводится на 17 неделе обучения.

##### Задание для промежуточной аттестации:

Анализ выбранных case study из рекламных видеороликов отечественной рекламы 1990-2000-х гг. По следующим критериям: - анализ компонентов рекламы; Уровни визуальной аргументации; Коммуникативные и социологические последствия; Смысловые перспективы взаимодействия; Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетво- рительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Анализ выбранных case study из рекламных видеороликов отечественной рекламы 1990-2000-х гг. По следующим критериям: - анализ компонентов рекламы; Уровни визуальной аргументации; Коммуникативные и социологические последствия; Смысловые перспективы взаимодействия; Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

*Литература:*

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>
2. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров / Блюмин А.М., Феоктистов Н.А., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 08.01.2020)
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : колл. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцевой, О.В. Лутовиновой. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255>
4. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа: Монография / Кошлякова М.О. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 08.01.2020)
5. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780547>
6. Орлова, И. Б. Социология исторического знания : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Б. Орлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08902-8. — Текст :

- электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426683> (дата обращения: 08.01.2020).
7. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159> (дата обращения: 08.01.2020).
  8. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/542898> (дата обращения: 08.01.2020)
  9. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 199 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424712> (дата обращения: 08.01.2020).
  10. Урри, Д. Как выглядит будущее? / Д. Урри ; пер. с англ. А. Матвеевко ; под науч. ред. С. Щукиной. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. - 32 с. - ISBN 978-5-7749-1324-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1042633>
  11. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/329134>
  12. Шомова, С. А. От мистерии до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1471-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1018842>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

## 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских/ практических занятий

#### Блок 1

#### Семиология визуальных сообщений У. Эко.

- 1 Что такое «семиология» по Эко?
- 2 Риторика визуальных сообщений.
- 3 Идеология в семиологическом смысле.
- 4 Периодическая классификация знаков Ч. Пирса в системе У. Эко.
- 5 Иконический знак и артикуляция визуальных кодов.
- 6 Кодификация коммуникативного кода.
- 7 Уровни визуальной аргументации (коммуникации).

#### Блок 2.

Изучение визуальных маркеров социальной структуры.

1. Особенности социальной структуры в соответствии с П. Бурдьё.
2. Проблематика визуального знака в понимании П. Бурдьё
3. Мода как главный аспект коммуникации.
4. Социологическое изучение визуальной культуры («социоанализ»).

#### Блок 3

Визуальная культура в контексте социологической парадигмы (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм)

1. Коммуникативные и социологические последствия визуального беспокойства жителей мегаполисов (по Г. Зиммелю)
2. Смысловые перспективы взаимодействия и контуры группобразования видимого мира (по Г. Зиммелю).
3. Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация (по Э. Дюркгейму).

#### **Блок 4**

Тема 1.

- 1.1. Типология «когнитивных стилей» А. Шюца.
- 1.2. Социальные типизации и их роль в анализе визуального ряда в повседневности.
- 1.3. Коллективные визуальные маркеры социальной структуры.

Тема 2.

- 2.1. Что представляет собой «миф» в соответствии с концепцией Р. Барта?
- 2.2. Буржуазный миф, «псевдофизис» и типология риторических фигур в контексте анализа рекламных изображений.
- 2.3. Анализ визуального изображения с помощью системы знака и мифа.

Тема 3.

- 3.1. Акт вымыслообразования и акт придания смысла по В. Изеру.
- 3.2. Их роль в исследовании смыслового компонента визуальной культуры.

#### **Блок 5**

**Вопросы для обсуждения:**

- 1.1 Что такое «драматургический» подход И. Гофмана?
- 1.2 Визуальное оформление пространства интеракции: Личные территории, территориальные маркеры, территориальные преступления, территориальное насилие.
- 2.1 Смена жестуальной парадигмы в современном обществе по Ж. Бодрийяру.
- 2.2 Дискурс рекламы. Индикатив рекламы. Логика рекламы.
- 2.3 Одаривание и фрустрация - две стороны социальной интеграции: какова роль рекламы в этом?
- 2.4 Потребление как важнейшая социальная функция.
- 3.1 Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое?
- 3.2 Трансформация практики фотографирования в «неэлитную» и вседозволенную по Урри.
- 3.3 Формы туристического созерцания.

### Приложение 1. Аннотация дисциплины

**Цель дисциплины** – познакомить с основными подходами к анализу визуальных знаков, показать сложность чтения визуальных сообщений и образов, и представить методологические возможности интерпретации визуальных образов как коммуникативных практик.

**Задачи дисциплины:**

- Показать специфику визуальных коммуникаций и особый язык изображений;
- Анализировать систему понятий, используемых при работе с визуальным материалом;
- Изучение не только общетеоретических работ, но и текстов, посвященные анализу конкретного визуального материала и позволяющие продемонстрировать особенности применения теоретических
- формирование представления о визуальных коммуникациях как о процессе коммуникации (передачи информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) – с другой;
- формирование основы понимания визуальной журналистики;
- развитие навыков профессионального представления результатов собственных научных изысканий в области современной теории коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

основные способы интерпретации визуального материала; современные концепции, наиболее известные школы, направления, имена в визуальных исследованиях XX-XXI вв.; теории, концепты, методы, которые вырабатываются в русле современных визуальных исследований, связанных с методологическими и теоретическими новациями; тезаурус курса: методологические и содержательные понятия; глоссарий каждого автора, терминологическую специфику каждого автора; принципы, подходы, стратегии и методы визуального анализа.

*Уметь:*

видеть различия между разными методологиями, сильные и слабые стороны с точки зрения применимости к дискурсу в области рекламы и связей с общественностью; выделять ключевые понятия в прочитанных текстах, специфику исследовательского аппарата разных авторов; представлять результаты своей работы в виде анализа рекламного сообщения с точки зрения выбранной методологии; разрабатывать стратегии анализа рекламы с точки зрения визуальных исследований; применять навыки использования визуального материала в междисциплинарных исследованиях.

*Владеть:*

навыками описания и анализа визуальных образов; специальной терминологией каждого направления; принципами и методами анализа теорий и методологий; навыками критического анализа и синтеза научной информации; навыками использования визуального материала в междисциплинарных исследованиях.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.