

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЕВРАЗИЙСКИХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
Кафедра стран постсоветского зарубежья

## **СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАН ЕВРАЗИИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

**Реклама и брендинг на евразийском пространстве**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

*Символическая политика стран Евразии*  
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

*Кандидат исторических наук, доцент,  
доцент кафедры стран постсоветского зарубежья Е.А. Косован*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры  
№ 05 от 20.03.2024

## Оглавление

1.	Пояснительная записка.....	.....
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	.....
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	.....
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	.....
2.	Структура дисциплины.....	.....
3.	Содержание дисциплины.....	.....
4.	Образовательные технологии.....	.....
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	.....
5.1	Система оценивания.....	.....
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	.....
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	.....
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	.....
6.1	Список источников и литературы.....	.....
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	.....
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	.....
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	.....
9.	Методические материалы.....	.....
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	.....
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	.....
9.3	Иные материалы.....	.....
	Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	.....

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - знакомство с основами символической политики (с деятельностью политических акторов, которая направлена на производство и продвижение / утверждение в качестве доминирующих определенных способов интерпретации социальной реальности), реализуемой в странах Евразии на современном этапе (1990-е – 2010-е гг.).

Задачи дисциплины:

- ознакомление учащихся с историей концепта «символическая политика», понятийным и методологическим аппаратом, которым располагает современная наука о символических аспектах политики, а также с основными направлениями и проблемами исследований символической политики;

- передача учащимся знаний об основных акторах, технологиях и практиках символической политики на евразийском пространстве, о ее магистральных целях и типовых задачах;

- выработка у учащихся понимания особенностей «реальной» и символической политики в государствах Евразии, специфики и каналов влияния национальной символической политики на имиджеобразование этих государств;

- формирование у учащихся представления о месте символической политики как в процессах государство- и нациотворения, так и в создании наднациональных структур на евразийском пространстве.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>ПК-1</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт</p>	<p><i>ПК-1.1</i> Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><i>Знать:</i> особенности государственной медиаполитики стран Евразии, специфику символических аспектов политической рекламы и политического маркетинга. <i>Уметь:</i> выделять и анализировать роль символических составляющих в современных политических процессах и создавать контент с учетом, базируясь на результатах такого анализа.</p>
<p><i>ПК-3</i> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p><i>ПК-3.2</i> Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p>	<p><i>Знать:</i> технологии и каналы символической политики как особого средства политической коммуникации <i>Уметь:</i> оценивать возможности этих технологий / каналов, анализировать их позитивный и деструктивный потенциал, прогнозировать</p>

		результаты их использования
<i>ПК-4</i> Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	<i>ПК-4.1</i> Участствует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	<i>Знать:</i> ключевые модели и направления информационно-коммуникативного взаимодействия основных акторов символической политики (в первую очередь – национального государства). <i>Уметь:</i> действовать в рамках института public relations ради обеспечения взаимопонимания, сотрудничества в социуме на основе согласования интересов власти и общества.
<i>ПК-5</i> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	<i>ПК-5.2</i> При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде; применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	<i>Знать:</i> современные технологии символической политики, используемые для достижения идеологических и информационно-коммуникативных целей в политике на субнациональном, национальном, наднациональном уровнях. <i>Уметь:</i> использовать эти знания при организации специальных мероприятий и написании текстов.
	<i>ПК-5.3</i> Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	<i>Знать:</i> суть «электронного дискурса» как важнейшего средства современной символической политики. <i>Уметь:</i> анализировать роль современных технических средств и основных технологий в реализации цифровых символическо-политических коммуникаций и при необходимости самостоятельно использовать те или иные технологии и технические средства для реализации символическо-коммуникационного продукта.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Символическая политика стран Евразии» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политология», «Экономика стран евразийского пространства», «Геополитические процессы в Евразии».

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Международные

отношения и современный информационные дискурс», «Имагинальная география стран Евразии», «Имиджеология».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	20
6	Семинары	22
6	Экзамен	18
Всего:		60

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>Теория символической политики</b>	Феномен и понятие символической политики. Основные направления и способы ее изучения. Обзор теорий символической политики. Роль символического в современных политических процессах. Символический характер политической коммуникации. Акторы символической политики и их цели. Каналы, технологии, инструменты символической политики. Политика идентичности и социального конструирования. Символическая политика и коллективная память. Символическая политика и политика безопасности. Символическая политика в условиях медиатизации. Электронный дискурс символической политики.
2	<b>Особенности символической политики на постсоветском / евразийском пространстве</b>	Специфика символично-политической коммуникации в условиях перехода к массовой демократии и открытому обществу. Дискурс государство- и нациообразования в символической политике новых независимых стран. Феномен «исторических войн» и «войн памяти» как часть международной символично-политической коммуникации на постсоветском и евразийском пространстве.
3	<b>Символическая политика стран Евразии</b>	Символическая политика <ul style="list-style-type: none"> <li>• стран Балтии;</li> <li>• стран Восточноевропейского региона постсоветского пространства;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• стран Закавказья;</li> <li>• стран Центральной Азии и КНР.</li> </ul>
4	<b>Символично-политические аспекты евразийской интеграции</b>	Особенности и основные цели символично-политической коммуникации в рамках евразийской интеграции (ЕАЭС, ОДКБ, ШОС).

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	<i>Теория символической политики</i>	<i>Лекция 1-2.  Семинары 1-2.  Самостоятельная работа</i>	<i>Вводные лекции с использованием видеоматериалов  Опрос по материалам лекции, развернутая беседа, дискуссия  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	<i>Особенности символической политики на постсоветском и евразийском пространстве</i>	<i>Лекция 3  Семинар 3  Самостоятельная работа</i>	<i>Тематическая лекция с использованием видеоматериалов / слайдов.  Опрос по материалам лекции, обсуждение доклада.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	<i>Символическая политика стран Евразии</i>	<i>Лекции 4-9  Семинары 4-10  Самостоятельная работа</i>	<i>Тематические лекции с использованием видеоматериалов.  Опрос по материалам лекции, обсуждение доклада.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	<i>Символично-политические аспекты евразийской интеграции</i>	<i>Лекция 10  Семинар 11  Самостоятельная работа</i>	<i>Тематические лекции с использованием видеоматериалов.  Опрос по материалам лекции, обсуждение доклада.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- презентация доклада (темы 2-4)	10 баллов	10 баллов
- обсуждение доклада / оппонирование докладчику (темы 2-4)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет/зачет с оценкой/экзамен (указать форму <sup>1</sup> )		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.

<sup>1</sup> Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Примерные темы докладов*

1. Особенности политической рекламы в рекламной коммуникации
2. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение
3. Имидж политика как коммуникативная компонента политической рекламы
4. Маркетинговые и немаркетинговые методы политической коммуникации
5. Информационные войны как конфликт символов
6. Политическая память и ее символические структуры
7. Специфика политической коммуникации на постсоветском пространстве
8. Предпосылки и условия возникновения политического PR
9. Пропаганда как системное воздействие на поведение
10. СМИ в качестве инструмента «политического маркетинга»
11. Интернет и политика: феномен виртуализации политической коммуникации
12. Функции символа в системе политического маркетинга
13. Основные стратегии организации и регуляции символического пространства
14. Конкурентная борьба на рынке символических репрезентаций: на примере... (любая страна Евразии)

15. Использование символических образов в политической рекламе: на примере... *(по выбору студента)*
16. Символическая политика и политическое позиционирование
17. Медиафакторы как средство развития политической консьюмеризации: на примере... *(любая страна Евразии)*

*Вопросы к экзамену*

1. Символы как способ организации восприятия реальности и их свойства
2. Особенности символа в политической коммуникации
3. Концептуализация символической политики: основные подходы
4. «Символическая» и «реальная» политика: границы и точки пересечения
5. Роль символической политики в транзитных обществах
6. Акторы, технологии, цели символической политики
7. Инструменты символической политики
8. Символическая политика в пространстве публичной политики
9. Понятие символического капитала. Государство, власть номинации и символический порядок
10. Уровни символической политики. Особенности ее реализации на наднациональном поле
11. Символическая политика и социальное конструирование
12. Символика в политическом маркетинге
13. Политический брендинг как вид символической политики
14. Феномен политической рекламы и роль в ней символа
15. Символическая составляющая имиджа (персоны, государства, организации)
16. «Мягкая сила» как инструмент символической политики
17. Символическая политика и технологии политической мобилизации
18. Проблемы пропаганды и индоктринации в современных обществах
19. Публичная сфера как среда символической политики
20. Теория символической власти П. Бурдьё
21. Концепция политики как символического действия (М. Эдельман)
22. Теория «четвертой власти» М. Маклюэна и взаимодействие власти и СМИ
23. Теория Дж. Кингдона и современные практики формирования повестки дня в государстве
24. Коммуникация как ритуал: теория Д. Кэри
25. Особенности символической политики постсоветской России
26. Особенности символической политики постсоветской Белоруссии
27. Особенности символической политики постсоветской Молдовы
28. Особенности символической политики постсоветской Украины
29. Особенности символической политики стран Балтии в постсоветский период
30. Особенности символической политики постсоветского Азербайджана
31. Особенности символической политики постсоветской Грузии
32. Особенности символической политики постсоветской Армении
33. Особенности символической политики постсоветского Казахстана
34. Особенности символической политики постсоветского Кыргызстана
35. Особенности символической политики постсоветского Таджикистана
36. Особенности символической политики постсоветского Узбекистана
37. Особенности символической политики постсоветского Туркменистана
38. Символическая политика КНР в 1990-е – 2010-е гг.
39. Символические аспекты евразийской интеграции

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы<sup>2</sup>

#### Источники

##### основные

1. Власть и общество: политологический диалог: Хрестоматия / Сост. Е.А. Клеймёнов. Хабаровск: Дальневосточный юрид. ин-т ДВЮИ МВД России, 2017. 312 с. URL: <https://dokumen.pub/09b5e6fe84932efd312e218fd1e178d2.html>
2. Прусаускас А.А. Этнос и политика: хрестоматия. М.: Издательство Университета российской академии образования, 2002. 398 с. URL: <https://na5ballov.pro/lib/etno/3198-prauskas-aa-avt-sost-etnos-i-politika-hrestomatiya.html>
3. Хрестоматия по курсу «Консалтинг и связи с общественностью». СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2013. 458 с. URL: <https://studfile.net/preview/2081782/>

##### дополнительные

1. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Кучково поле, 2016. 416 с. URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/xj2zhag7ov/195147667.pdf>
2. Бурдые П. Социология социального пространства. СПб.: Алетейя, 2013. 146 с. URL: [https://socioline.ru/files/5/39/sociologiya\\_socialnogo\\_prostranstva.pdf](https://socioline.ru/files/5/39/sociologiya_socialnogo_prostranstva.pdf)
3. Геллнер Э. Нации и национализм. М.: Прогресс, 1991. 320. URL: <https://staff.tiame.uz/storage/users/398/books/0jvs87cnFP75JJOMK8AS3gvNqgE7rZ37Pd9wQbUu.pdf>
4. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2003. 464 с. URL: [http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding\\_media.pdf](http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf)
5. Эдельман М. Символическое использование политики (реферат) // Символическая политика. Вып. 2: Споры о прошлом как проектирование будущего. М.: ИНИОН РАН, 2014. С. 189–201. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2014\\_symbolic\\_politics\\_2.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2014_symbolic_politics_2.pdf)
6. Carey J.W. Communication as Culture: Essays on Media and Society. Boston: Unwin Hyman, 1989. 241 p. URL: [http://web.mit.edu/211.432/www/readings/Carey\\_CulturalApproachCommunication.pdf](http://web.mit.edu/211.432/www/readings/Carey_CulturalApproachCommunication.pdf)
7. Kingdon J.W. Agendas, alternatives and public policies. Boston: Little, Brown & Co., 1984, 240 p. URL: [https://www.academia.edu/79557669/Agendas\\_alternatives\\_and\\_public\\_policies\\_John\\_W\\_Kingdon\\_Boston\\_Little\\_Brown\\_and\\_Co\\_1984\\_240\\_pp\\_Price\\_10\\_95\\_paper](https://www.academia.edu/79557669/Agendas_alternatives_and_public_policies_John_W_Kingdon_Boston_Little_Brown_and_Co_1984_240_pp_Price_10_95_paper)

#### Литература

##### основная

1. Аксёнов А.А. Реклама в политике: учеб. пособие. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. 113 с. URL: [https://knastu.ru/media/files/posobiya\\_files/\\_v\\_politike\\_hmVLgF.pdf](https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_v_politike_hmVLgF.pdf)
2. Кириллова Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. 109 с. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35269/1/978-5-7996-1600-7.pdf>

<sup>2</sup> Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

3. Малинова О.Ю. Актуальное прошлое: Символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности. М.: Политическая энциклопедия, 2015. 207 с. URL: <https://mgimo.ru/library/publications/1013795/>
4. Малинова О.Ю. Символическая политика: контуры проблемного поля // Символическая политика. 2012. № 1. С. 5-16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simvolicheskaya-politika-kontury-problemnogo-polya>

дополнительная

1. Акопова Т.С. Политическая реклама: текст лекций. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2007. 63 с. URL: <https://knigogid.ru/books/1808228-politicheskaya-reklama/toread>
2. Джонсон Дж., Малинова О.Ю. Символическая политика как предмет political science и Russian studies: исследования политического использования прошлого в постсоветской России // Политическая наука. 2020. № 2. С. 15–41. DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2020.02.01>
3. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009. 256 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text7/01.htm>
4. Политическая символика: монография / В.Э. Багдасарян. М.: ИНФРА-М, 2017. 221 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=393766>
5. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Отв. ред. О.Ю. Малинова. М., 2012. Вып. 1: Конструирование представлений о прошлом как властный ресурс. 334 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2012\\_symbolic\\_politics\\_1.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2012_symbolic_politics_1.pdf)
6. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Малинова О.Ю. (гл. ред.) и др. М.: ИНИОН, 2015. Вып. 3: Политические функции мифов. 371 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2015\\_snt\\_simvolicheskaja\\_politika\\_vyp\\_3.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2015_snt_simvolicheskaja_politika_vyp_3.pdf)
7. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Малинова О.Ю. (гл. ред.) и др. М.: ИНИОН, 2016. Вып. 4: Социальное конструирование пространства. 371 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2016\\_symbolic\\_politics\\_4.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2016_symbolic_politics_4.pdf)
8. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Малинова О.Ю. (гл. ред.) и др. М.: ИНИОН, 2017. Вып. 5: Политика идентичности. 356 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/symbolic\\_politics\\_5\\_2017.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/symbolic_politics_5_2017.pdf)
9. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2017. 128 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=342749>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Электронная библиотечная система Znanium [www.znanium.com/](http://www.znanium.com/)  
 Научная электронная библиотека КиберЛенинка [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru)  
 JSTOR

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

• для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

#### Тема 1. Теория символической политики. (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Феномен символической политики: история и современное состояние
2. Основные теории символической политики
3. Ключевые акторы символической политики, их цели, используемые ими каналы, технологии и инструменты символической политики
4. Роль символа в политической коммуникации
5. Особенности символической составляющей политической рекламы
6. Символическое в коллективной памяти
7. Символическое измерение политики безопасности

Список литературы:

1. Власть и общество: политологический диалог: Хрестоматия / Сост. Е.А. Клеймёнов. Хабаровск: Дальневосточный юрид. ин-т ДВЮИ МВД России, 2017. 312 с. <https://dokumen.pub/09b5e6fe84932efd312e218fd1e178d2.html>
2. *Празаускас А.А.* Этнос и политика: хрестоматия. М.: Издательство Университета российской академии образования, 2002. 398 с. URL: <https://na5ballov.pro/lib/etno/3198-prazauskas-aa-avt-sost-etnos-i-politika-hrestomatiya.html>
3. Хрестоматия по курсу «Консалтинг и связи с общественностью». СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2013. 458 с. URL: <https://studfile.net/preview/2081782/>
4. *Бурдые П.* Социология социального пространства. СПб.: Алетейя, 2013. 146 с. URL: [https://socioline.ru/files/5/39/sociologiya\\_socialnogo\\_prostranstva.pdf](https://socioline.ru/files/5/39/sociologiya_socialnogo_prostranstva.pdf)
5. *Маклюэн Г.М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2003. 464 с. URL: [http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding\\_media.pdf](http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf)
6. *Эдельман М.* Символическое использование политики (реферат) // Символическая политика. Вып. 2: Споры о прошлом как проектирование будущего. М.: ИНИОН РАН, 2014. С. 189–201. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2014\\_symbolic\\_politics\\_2.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2014_symbolic_politics_2.pdf)
7. *Carey J.W.* Communication as Culture: Essays on Media and Society. Boston: Unwin Hyman, 1989. 241 p. URL: [http://web.mit.edu/211.432/www/readings/Carey\\_CulturalApproachCommunication.pdf](http://web.mit.edu/211.432/www/readings/Carey_CulturalApproachCommunication.pdf)
8. *Kingdon J.W.* Agendas, alternatives and public policies. Boston: Little, Brown & Co., 1984, 240 p. URL: [https://www.academia.edu/79557669/Agendas\\_alternatives\\_and\\_public\\_policies\\_John\\_W\\_Kingdon\\_Boston\\_Little\\_Brown\\_and\\_Co\\_1984\\_240\\_pp\\_Price\\_10\\_95\\_paper](https://www.academia.edu/79557669/Agendas_alternatives_and_public_policies_John_W_Kingdon_Boston_Little_Brown_and_Co_1984_240_pp_Price_10_95_paper)
9. *Аксёнов А.А.* Реклама в политике: учеб. пособие. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. 113 с. URL: [https://knastu.ru/media/files/posobiya\\_files/\\_v\\_politike\\_hmVLgF.pdf](https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_v_politike_hmVLgF.pdf)
5. *Малинова О.Ю.* Актуальное прошлое: Символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности. М.: Политическая энциклопедия, 2015. 207 с. URL: <https://mgimo.ru/library/publications/1013795/>

6. Малинова О.Ю. Символическая политика: контуры проблемного поля // Символическая политика. 2012. № 1. С. 5-16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cimvolicheskaya-politika-kontury-problemnogo-polya>
7. Акопова Т.С. Политическая реклама: текст лекций. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2007. 63 с. URL: <https://knigogid.ru/books/1808228-politicheskaya-reklama/toread>
8. Джонсон Дж., Малинова О.Ю. Символическая политика как предмет political science и Russian studies: исследования политического использования прошлого в постсоветской России // Политическая наука. 2020. № 2. С. 15–41. DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2020.02.01>

## **Тема 2. Особенности символической политики на постсоветском и евразийском пространстве. (4 часа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование символической политики в новых независимых государствах в условиях глобального транзита: основные направления и результаты.
2. Роль символического в конструировании гражданской и этнической наций.
3. Символ и социальная мобилизация. «Исторические войны» и их участники.
4. Суверенитет как символическая структура.

Список литературы:

1. Власть и общество: политологический диалог: Хрестоматия / Сост. Е.А. Клеймёнов. Хабаровск: Дальневосточный юрид. ин-т ДВЮИ МВД России, 2017. 312 с. URL: <https://dokumen.pub/09b5e6fe84932efd312e218fd1e178d2.html>
2. Празаускас А.А. Этнос и политика: хрестоматия. М.: Издательство Университета российской академии образования, 2002. 398 с. URL: <https://na5ballov.pro/lib/etno/3198-prauskas-aa-avt-sost-etnos-i-politika-hrestomatiya.html>
3. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Кучково поле, 2016. 416 с. URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/xj2zhag7ov/195147667.pdf>
4. Геллнер Э. Нации и национализм. М.: Прогресс, 1991. 320. URL: <https://staff.tiiame.uz/storage/users/398/books/0jvs87cnFP75JJOMK8AS3gvNqgE7rZ37Pd9wQbUu.pdf>
8. Кириллова Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. 109 с. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35269/1/978-5-7996-1600-7.pdf>
9. Малинова О.Ю. Актуальное прошлое: Символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности. М.: Политическая энциклопедия, 2015. 207 с. URL: <https://mgimo.ru/library/publications/1013795/>
10. Политическая символика: монография / В.Э. Багдасарян. М.: ИНФРА-М, 2017. 221 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=393766>
10. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Отв. ред. О.Ю. Малинова. М., 2012. Вып. 1: Конструирование представлений о прошлом как властный ресурс. 334 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2012\\_symbolic\\_politics\\_1.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2012_symbolic_politics_1.pdf)
11. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Малинова О.Ю. (гл. ред.) и др. М.: ИНИОН, 2015. Вып. 3: Политические функции мифов. 371 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2015\\_snt\\_simvolicheskaja\\_politika\\_vyp\\_3.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2015_snt_simvolicheskaja_politika_vyp_3.pdf)
12. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Малинова О.Ю. (гл. ред.) и др. М.: ИНИОН, 2017. Вып. 5: Политика идентичности. 356 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/symbolic\\_politics\\_5\\_2017.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/symbolic_politics_5_2017.pdf)

13. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2017. 128 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=342749>

### Тема 3. Символическая политика стран Евразии. (12 часов)

Вопросы для обсуждения:

1. Модели символической политики в странах Евразии: основные типы и особенности.
2. Ключевые акторы, цели, инструментарий символической политики в странах Балтии
3. Ключевые акторы, цели, инструментарий символической политики в странах Восточноевропейского субрегиона евразийского пространства
4. Ключевые акторы, цели, инструментарий символической политики в странах Закавказья
5. Ключевые акторы, цели, инструментарий символической политики в странах ЦА
6. Ключевые акторы, цели, инструментарий символической политики КНР

Список литературы:

1. Власть и общество: политологический диалог: Хрестоматия / Сост. Е.А. Клеймёнов. Хабаровск: Дальневосточный юрид. ин-т ДВЮИ МВД России, 2017. 312 с. URL: <https://dokumen.pub/09b5e6fe84932efd312e218fd1e178d2.html>
2. Празиускас А.А. Этнос и политика: хрестоматия. М.: Издательство Университета российской академии образования, 2002. 398 с. URL: <https://na5ballov.pro/lib/etno/3198-prauskas-aa-avt-sost-etnos-i-politika-hrestomatiya.html>
3. Хрестоматия по курсу «Консалтинг и связи с общественностью». СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2013. 458 с. URL: <https://studfile.net/preview/2081782/>
4. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Кучково поле, 2016. 416 с. URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/xj2zhag7ov/195147667.pdf>
5. Малинова О.Ю. Актуальное прошлое: Символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности. М.: Политическая энциклопедия, 2015. 207 с. URL: <https://mgimo.ru/library/publications/1013795/>
6. Аконова Т.С. Политическая реклама: текст лекций. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2007. 63 с. URL: <https://knigogid.ru/books/1808228-politicheskaya-reklama/toread>
7. Политическая символика: монография / В.Э. Багдасарян. М.: ИНФРА-М, 2017. 221 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=393766>
8. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Отв. ред. О.Ю. Малинова. М., 2012. Вып. 1: Конструирование представлений о прошлом как властный ресурс. 334 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2012\\_symbolic\\_politics\\_1.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2012_symbolic_politics_1.pdf)
9. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Малинова О.Ю. (гл. ред.) и др. М.: ИНИОН, 2015. Вып. 3: Политические функции мифов. 371 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2015\\_snt\\_simvolicheskaja\\_politika\\_vyp\\_3.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2015_snt_simvolicheskaja_politika_vyp_3.pdf)
10. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Малинова О.Ю. (гл. ред.) и др. М.: ИНИОН, 2017. Вып. 5: Политика идентичности. 356 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/symbolic\\_politics\\_5\\_2017.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/symbolic_politics_5_2017.pdf)
11. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2017. 128 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=342749>

### Тема 4. Символико-политические аспекты евразийской интеграции. (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности информационного сопровождения и символического инструментария евразийской интеграции.
2. Основные символы евразийской интеграции, способы и каналы их использования.
3. Символическое сопровождение евразийских интеграционных проектов (ЕврАзЭС – ЕАЭС, ОДКБ, ШОС и др.).

Список литературы:

1. Хрестоматия по курсу «Консалтинг и связи с общественностью». СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2013. 458 с. URL: <https://studfile.net/preview/2081782/>
2. *Kingdon J.W.* Agendas, alternatives and public policies. Boston: Little, Brown & Co., 1984, 240 p. URL: [https://www.academia.edu/79557669/Agendas\\_alternatives\\_and\\_public\\_policies\\_John\\_W\\_Kingdon\\_Boston\\_Little\\_Brown\\_and\\_Co\\_1984\\_240\\_pp\\_Price\\_10\\_95\\_paper](https://www.academia.edu/79557669/Agendas_alternatives_and_public_policies_John_W_Kingdon_Boston_Little_Brown_and_Co_1984_240_pp_Price_10_95_paper)
3. *Аксёнов А.А.* Реклама в политике: учеб. пособие. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. 113 с. URL: [https://knastu.ru/media/files/posobiya\\_files/\\_v\\_politike\\_hmVLgF.pdf](https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_v_politike_hmVLgF.pdf)
4. *Акопова Т.С.* Политическая реклама: текст лекций. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2007. 63 с. URL: <https://knigogid.ru/books/1808228-politicheskaya-reklama/toread>
5. *Лисовский С.Ф.* Политическая реклама. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009. 256 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text7/01.htm>
6. Политическая символика: монография / В.Э. Багдасарян. М.: ИНФРА-М, 2017. 221 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=393766>
7. Символическая политика: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Малинова О.Ю. (гл. ред.) и др. М.: ИНИОН, 2016. Вып. 4: Социальное конструирование пространства. 371 с. URL: [http://inion.ru/site/assets/files/1560/2016\\_symbolic\\_politics\\_4.pdf](http://inion.ru/site/assets/files/1560/2016_symbolic_politics_4.pdf)

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Основной задачей преподавателя дисциплины «Символическая политика стран Евразии» является такая организация учебного процесса, которая позволит студентам усваивать основы современных научных представлений о роли и месте символической политической деятельности в жизни общества и государства как в пассивной, так и в активной форме. Особое значение преподаватель придает конвертации информации, полученной в ходе лекционных занятий, в систему знаний, позволяющую учащимся на профессиональном уровне ориентироваться в вопросах символической коммуникации в публичной политике.

В рамках выполнения этих задач и в соответствии с рабочей программой дисциплины «Символическая политика стран Евразии» предусмотрен один вид письменной работы – это доклад-сообщение.

Доклад-сообщение является малой формой выступления на семинарском занятии. Объем доклада-сообщения не должен превышать 7 минут. Нормативная структура доклада-сообщения следующая:

- обозначение темы доклада;
- краткий обзор использованных источников и литературы;
- презентация основной проблематики доклада;
- выводы.

Тема доклада-сообщения формулируется преподавателем, однако, допускается ее корректировка в соответствии с интересами учащегося. Допускается только индивидуальная подготовка и презентация сообщения.

Доклад-сообщение заслушивается и обсуждается в начале семинарского занятия. Возможна его адаптация к семинару в форме деловой игры, диспута и т.п. Презентация доклада и его обсуждение поощряются баллами (от 1 до 10 баллов).

Подготовка докладов-сообщений позволяет закрепить у учащихся теоретические знания, получаемые во время лекционных занятий, а также подготовить учащихся к сбору и первичному письменному обобщению необходимой информации, составлению научно-исследовательских проектов разного объема, грамотному изложению материала.

В процессе подготовки учащимися докладов преподаватель рекомендует учащимся учебные и методические пособия, статьи и монографии, в том числе на иностранных языках, консультирует их по вопросам работы в библиотеке, архиве, в сети Интернет, снабжает раздаточными материалами, предоставляет им сведения о полезных Интернет-ресурсах.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина (*модуль*) реализуется на *факультете* Рекламы и связей с общественностью *кафедрой* стран постсоветского зарубежья.

Цель дисциплины: знакомство с основами символической политики (с деятельностью политических акторов, которая направлена на производство и продвижение / утверждение в качестве доминирующих определенных способов интерпретации социальной реальности), реализуемой в странах Евразии на современном этапе (1990-е – 2010-е гг.).

Задачи:

- ознакомление учащихся с историей концепта «символическая политика», понятийным и методологическим аппаратом, которым располагает современная наука о символических аспектах политики, а также с основными направлениями и проблемами исследований символической политики;

- передача учащимся знаний об основных акторах, технологиях и практиках символической политики на евразийском пространстве, о ее магистральных целях и типовых задачах;

- выработка у учащихся понимания особенностей «реальной» и символической политики в государствах Евразии, специфики и каналов влияния национальной символической политики на имиджеобразование этих государств;

- формирование у учащихся представления о месте символической политики как в процессах государство- и нациотворения, так и в создании наднациональных структур на евразийском пространстве.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
<i>ПК-1</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт	<i>ПК-1.1</i> Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> особенности государственной медиаполитики стран Евразии, специфику символических аспектов политической рекламы и политического маркетинга. <i>Уметь:</i> выделять и анализировать роль символических составляющих в современных политических процессах и создавать контент с учетом, базируясь на результатах такого анализа.
<i>ПК-3</i> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<i>ПК-3.2</i> Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной	<i>Знать:</i> технологии и каналы символической политики как особого средства политической коммуникации <i>Уметь:</i> оценивать возможности этих технологий / каналов, анализировать

	стратегии	их позитивный и деструктивный потенциал, прогнозировать результаты их использования
<i>ПК-4</i> Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	<i>ПК-4.1</i> Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	<i>Знать:</i> ключевые модели и направления информационно-коммуникативного взаимодействия основных акторов символической политики (в первую очередь – национального государства). <i>Уметь:</i> действовать в рамках института public relations ради обеспечения взаимопонимания, сотрудничества в социуме на основе согласования интересов власти и общества.
<i>ПК-5</i> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	<i>ПК-5.2</i> При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде; применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	<i>Знать:</i> современные технологии символической политики, используемые для достижения идеологических и информационно-коммуникативных целей в политике на субнациональном, национальном, наднациональном уровнях. <i>Уметь:</i> использовать эти знания при организации специальных мероприятий и написании текстов.
	<i>ПК-5.3</i> Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	<i>Знать:</i> суть «электронного дискурса» как важнейшего средства современной символической политики. <i>Уметь:</i> анализировать роль современных технических средств и основных технологий в реализации цифровых символическо-политических коммуникаций и при необходимости самостоятельно использовать те или иные технологии и технические средства для реализации символическо-коммуникационного продукта.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

