

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

ТЕОРИИ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Конструирование инновационного медиапродукта

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очно-заочная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Теория и практика формирования сообществ
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор филос. наук, профессор С.В. Клягин
.....

Ответственный редактор:

*доктор филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*
.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей

№ 7 от 16.03.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка | 4 |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины | 4 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 2. Структура дисциплины | 5 |
| 3. Содержание дисциплины | 5 |
| 4. Образовательные технологии | 6 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения | 9 |
| 5.1 Система оценивания | 9 |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине | 10 |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 11 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 14 |
| 6.1 Список источников и литературы | 14 |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 15 |
| 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы | 15 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 15 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов | 15 |
| 9. Методические материалы | 17 |
| 9.1 Планы семинарских занятий | 17 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины | 18 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - на основе знаний об основных принципах и подходах к формированию сообществ обеспечить способность обучающихся реализовывать весь комплекс профильных профессиональных мероприятий, в том числе, сценарирование и проведение специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у обучающихся обоснованные теорией и опытом коммуникативной индустрии представления о действиях линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по формированию сообществ.

2. Сформировать умения для управленческой деятельности в рамках проекта по формированию сообществ.

3. Развить навыки целесообразно использовать инструменты тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии по формированию сообществ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|--|---|
| <i>ПК – 1</i> - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | <i>ПК -1.3</i> - Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании | <i>Знать:</i> основные концепции и идеи в области формирования сообществ, сценарирования профильных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; <i>Уметь:</i> использовать знания о сценарировании специальных событий и мероприятий на позиции линейного менеджера по формированию сообществ <i>Владеть:</i> средствами взаимодействия в рамках рабочего проекта по формированию сообществ, владеть инструментами сценарирования профильных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании |
| <i>ПК – 2</i> - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | <i>ПК-2.1</i> - Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с | <i>Знать:</i> основные принципы и средства тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; <i>Уметь:</i> целесообразно использовать в рамках реализации коммуникационной стратегии основные принципы и средства тактического планирования <i>Владеть:</i> приемами применения в |

| | | |
|--|------------------|---|
| | общественностью. | рамках реализации коммуникационной стратегии основные принципы и средства тактического планирования |
|--|------------------|---|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управление персональным образовательным проектом», «Организация научно-исследовательской работы», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы профессиональной деятельности»; профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиаанализ и оценка эффективности», «Создание медиапродукта», «Управление инновационным медиапроектом»; профессионально-творческая практика

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| VIII | Лекции | 8 |
| VIII | Семинары | 16 |
| Всего: | | 24 |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|----|--|---|
| 1. | Введение в комьюнити-менеджмент: | Введение в комьюнити-менеджмент: концептуализация профессии, требования к подготовке, области деятельности. Типология сообществ. Модель построения сообщества. Жизненный цикл сообщества. |
| 2. | Инструменты проектирования, формирования и изменения сообщества. | Функциональные «рамки» сообщества. Блок идентичность: цель, ценности, идентичность, определение успеха, бренд. Блок опыт: вступление и выход из сообщества, ритуалы, правила, совместный опыт, контент, роли. Блок структура: организация, управление, финансирование, каналы и платформы коммуникации, управление данными. Инструменты |

| | | |
|----|--|---|
| | | формирования сообщества. Организация и самоорганизация. Асоциальные и девиантные сообщества. |
| 3. | Комьюнити-менеджмент как аудиторный подход к созданию медиа. | Прагматики комьюнити-менеджмента. Принципы и подходы и составлению сценариев формирования сообществ. Ключевая выгода – формирование новых целевых аудиторий с новой идентичностью. Специальные события и мероприятия в комьюнити-менеджменте. |

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|---------------------------------|--|--|
| 1. | Введение в комьюнити-менеджмент | Лекция 1. (2 часа) Семинар 1. (4 часа) Самостоятельная работа 1 (8 часов) Лекция 2 (4 часа) | Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ организационно-управленческой ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Предварительная групповая работа: разработка сценария ролевой игры по проектированию профессионального сообщества для молодых специалистов и проведения тендера по выбору лучшего проекта. Отбор наиболее перспективных сценариев. Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, построения ситуативных кластеров общих |

| | | | |
|----|--|------------------------------------|---|
| | | Семинар 2 (4 часа) | знаний, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции |
| | | Самостоятельная работа 2 (8 часов) | Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ организационной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Индивидуальная работа: разработка подготовительных материалов для ролевой игры по проектированию профессионального сообщества для молодых специалистов и проведения тендера по выбору лучшего проекта. |
| 2. | Инструменты проектирования, формирования и измерения сообщества. | Лекция 3. (2 часа) | Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции. |
| | | Семинар 3. (4 часа) | Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ организационной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. |
| | | Самостоятельная работа 3 (8 часов) | Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Индивидуальная работа, подготовка организационно-управленческих схем (по основным блокам «канвы» сообщества) и сценариев их реализации. |
| | | Лекция 4 (4 часа) | Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению, схематизация |

| | | | |
|----|---|------------------------------------|--|
| | | Семинар 4 (4 часа) | основных организационных процессов, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ организационной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. |
| | | Самостоятельная работа 4 (8 часов) | Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Индивидуальная работа, подготовка инструментально-технологических схем (по основным блокам «канвы» сообщества) и сценариев их реализации. |
| 3. | Комьюнити-менеджмент как аудиторный подход к созданию медиа | Лекция 5. (2 часа) | Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию идей и контекстов темы лекции. |
| | | Семинар 5. (4 часа) | Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ организационной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. |
| | | Самостоятельная работа 5 (8 часов) | Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Индивидуальная работа, подготовка диагностических материалов для ролевой игры по проектированию профессионального сообщества для молодых специалистов и проведения тендера по выбору лучшего проекта. |
| | | Лекция 6 (4 часа) | |

| | | | |
|--|--|------------------------------------|--|
| | | Семинар 6 (4 часа) | <p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов классификации и систематизации, критического анализа при изучении теорий медиа, схематизация типовых ситуаций управленческой деятельности, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ организационной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> |
| | | Самостоятельная работа 6 (8 часов) | <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Индивидуальная работ: разработка сценариев специальных мероприятий, обеспечивающих проведение тендера (ролевая игра) по определению наиболее перспективного проекта по формированию профессионального сообщества для молодых специалистов.</p> |

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|---|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - участие в дискуссии на семинаре (темы 1-3) | 5 баллов | 30 баллов |
| - реферативный доклад (темы 1-2) | 15 баллов | 15 баллов |
| - защита индивидуальных проектов (тема 3) | 15 баллов | 15 баллов |
| Промежуточная аттестация – экзамен (коллоквиум) | | 40 баллов |
| Итого за семестр | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|------------------------------------|---|
| 100-83/ A, B | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D, E | удовлетворительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F, FX | неудовлетворительно/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|-------------------------|--|
| | | Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре дисциплины предусмотрены две текущие аттестация. Кроме того, текущий контроль выполняется в формате оценивания участия обучающихся в дискуссии на семинаре.

При оценивании выполнения заданий на семинарских занятиях (темы 1-6) учитывается (максимум 30 баллов):

- степень и полнота раскрытия параметров задания: задание выполнено полностью и без ошибок (5 баллов); задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-4 балла);
- обоснованность содержания и выводов работы: задание выполнено полностью, обоснование содержания и выводов достаточны, рассуждения верны (5 баллов); задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны (1-4 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-2 балла);
- умение применить теорию к конкретным ситуациям (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (1 балл).

Тематика реферативных докладов

Учебное задание: подготовить сообщение (письменный текст – не более 5 стр.) по теме прослушанной лекции или текущего семинара. Раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы, с указанием источников и формулировкой выводов.

1. Понятие парадигмы и полипарадигмальности в социологии.
2. Реализм и номинализм в социологии. Теорема Томаса
3. Социологические метапарадигмы.
4. Характеристики малой группы.
5. Понятие социальной роли. Лидер и аутсайдер.
6. Основные групповые процессы.
7. Формальная и неформальная структура организации, их функции и строение.
8. Внешняя среда организаций. Организационная структура и организационные процессы.
9. Типология организаций.
10. Отличительные признаки сообществ.
11. Классификация сообществ, виды сообществ.
12. Сообщества в политической системе современного общества.
13. Принципы организации сообществ.
14. Основные типы командных субкультур.

15. Основные этапы командного строительства.
16. Интегративная модель процесса формирования команд. Методы формирования команд.
17. Технологии организации сообществ.
18. Спецификация сообществ.
19. Сетевые и иерархические организации.
20. Классификация подходов к сетевым организациям.
21. Сетевые структуры, сетевые организации, сетевые взаимодействия как результат эволюции социума.
22. Сетевые формы межфирменной кооперации: стратегические вызовы и конкурентные преимущества новых организаций XXI века
23. Гипертекстовость и интерактивность, как отличительные свойства интернет-коммуникаций.
24. Особенности WEB-2 и проблема организации социальных сетей в интернет.
25. Использование социальных сетей в PR-целях организации.
26. Характерологические признаки сообществ.
27. Асоциальные и дивергентные сообщества.
28. Субъектность сообществ. Взаимодействие сообществ. .
29. Формы и технологии коммуникативного управления сообществ.
30. Сообщества в обществе потребления. Сообщества и рынок.
31. Символический обмен в сообществах.

Указания по проведению текущей аттестации:

1. Работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.
2. Критерий оценки реферативного доклада:
 - всего за текущую аттестацию 25 баллов
 - раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 15 баллов,
 - указать источников – 5 баллов,
 - формулировка выводов – 5 баллов.

Проект: ролевая игра по проектированию профессионального сообщества для молодых специалистов и тендер по выбору лучшего проекта.

Задание:

На основе анализа, проделанного на семинарских занятиях, разработать предложения для диагностики организации и создания предпосылок для создания потенциала её развития.

Рекомендуемая структура проекта:

1. *аннотация проекта* (1 стр.):

замысел проекта,
цели и задачи проекта,
предназначение проекта,
участники и стейкхолдеры,
ключевые идеи и теоретико-методологические контексты,
инструменты создания и реализации проекта,
перечень обеспечивающих мероприятий,
оценка ресурсоемкости и результативности проекта.

2. *описание проекта*, содержание статьи (не более 9 стр.):

обоснование существования выделенной вами проблемы,
анализ вариантов решения данной проблемы и обоснование наиболее приемлемого из них,

постановка целей и задач по решению данной проблемы,
 обоснование выбора общественных групп, ключевых сообщений и коммуникативных каналов для проекта
 аргументированное изложение содержания проекта
 сценарий ролевой игры
 сценарий проведения тендера на определение наиболее перспективного проекта по формированию сообщества молодых специалистов
 обоснование релевантности использование технологических инструментов и сервисов
 выделенных критериев эффективности (т.е. доказать, что именно с помощью данных КРІ можно проверить, насколько в результате осуществления проекта были достигнуты поставленные цели и задачи).

Форма проведения промежуточной аттестации: защита индивидуальных проектов (сценариев) ролевой игры по проектированию профессионального сообщества для молодых специалистов и тендер по выбору лучшего проекта.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Теоретические и методологические предпосылки формирования сообществ.
2. Формирование сообществ: концептуализация профессии.
3. Комьюнити-менеджмент как актуальная профессиональная форма для формирования сообществ.
4. Нормативные представления о профессии комьюнити-менеджмента: требования к подготовке, область деятельности.
5. Сообщества в современном обществе.
6. Типология сообществ.
7. Основания классификации сообществ.
8. Асоциальные и девиантные сообщества.
9. Прагматики формирования сообществ в рекламе и связях с общественностью.
10. Многообразии стратегий формирования сообществ.
11. Модель построения сообщества.
12. Жизненный цикл сообщества. Становление сообщества, кризисы и смерть сообщества.
13. Инструменты проектирования, формирования и измерения сообщества.
14. Понятие о «канве» сообщества. Три основные компонента (блока) сообщества.
15. Идентичность и её основные составляющие: цель, ценности, идентичность, определение успеха.
16. Бренд сообщества.
17. Сообщество как социальный опыт. Вступление и выход из сообщества,
18. Сообщество как социальный опыт. Ритуалы, правила, совместный опыт, контент, роли.
19. Сообщество как форма социальной организации.
20. Организационно-структурные характеристики сообщества: управление, финансирование, каналы и платформы коммуникации, управление данными.
21. Комьюнити-менеджмент как аудиторный подход к созданию медиа.
22. Формирование сообществ как создание новых целевых аудиторий с новой идентичностью.
23. Виртуальные сообщества. Мета-социальные сообщества.
24. Сценарирование и планирование событий и специальных мероприятий в комьюнити менеджменте.
25. Копирайтинг и контент менеджмент в формировании сообщества.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

основные

1. Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" от 14.11.2002 N 161-ФЗ. Электронный документ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/ - Режим доступа свободный. Дата обращения 24.07.2022
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (С изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения 24.07.2022). – Режим доступа свободный

дополнительные

3. Исследователи об организациях: Хрестоматия: Пер. с англ./ Ред. Д.С. Пью и Д.Дж. Хиксон. Жуковский, 2001. 240 с.
4. Полякова Н. XX век в социологических теории общества. М.: Логос, 2004. 284 с.
5. Тённис Ф. Общность и общество: Основные понятия чистой социологии/ Пер. с нем. Д. В. Складнева. СПб., 2002. 451 с.

Литература

основная

6. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 848 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004700-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242305> (дата обращения: 26.07.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Тихомирова, О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 151 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004534-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859600> (дата обращения: 26.07.2022). – Режим доступа: по подписке.

дополнительная

8. Антонов, Г. Д. Управление проектами организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a03fa3bd86424.97179473. - ISBN 978-5-16-013132-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1124349> (дата обращения: 26.07.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664> (дата обращения: 26.07.2022). – Режим доступа: по подписке.
10. Калмыков, С. Б. Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией : монография / С.Б. Калмыков, Н.П. Пашин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 229 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/23289. - ISBN 978-5-16-012554-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229807> (дата обращения: 27.07.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Лапыгин, Ю. Н. Формирование стратегии: деловые игры - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 322 с.ISBN 978-5-16-105440-6 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/753484> (дата обращения: 27.07.2022). – Режим доступа: по подписке.
12. Управление социальным развитием организации : учебник / под ред. А.П. Егоршина. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 416 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005273-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002358> (дата обращения: 26.07.2022). – Режим доступа: по подписке.
13. Чуланова, О. Л. Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации : монография / О.Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 217 с.— (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010723-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027227> (дата обращения: 27.07.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар. Тема 1. Феномен сообщества и его актуальные прагматики

Вопросы для обсуждения.

1. Феномен сообщества. Культурно-исторические факторы формирования и развития сообществ.
2. Основные подходы к изучению теории и практики формирования сообществ.
3. Комьюнити-менеджмент как область профессиональной деятельности.
4. Организационно-методические особенности проектирования формирования сообществ.

Семинар. Тема 2. Многообразие сообществ и практик их формирования.

Вопросы для обсуждения.

1. Типология сообществ.
2. Разновидности сообществ.
3. Жизненный цикл сообщества.
4. Организационно-методические особенности изучения жизненного цикла сообщества.

Семинар. Тема 3. Основные компоненты практик формирования сообществ.

Вопросы для обсуждения.

1. Основания рассмотрения различных вариантов устройства сообществ.
2. Компонент идентичности в формировании сообществ.
3. Структурный и «опытный» компонент в формировании сообществ.
4. Организационно-методические особенности изучения основных компонентов формирования сообществ.

Семинар. Тема 4. Инструменты формирования сообществ. Вопросы для обсуждения.

1. Многообразие инструментов формирования сообществ. Организация и самоорганизация в формировании сообществ.
2. Инструменты для работы с компонентом идентичности в формировании сообществ.
3. Инструменты для структурного и «опытного» компонентов в формировании сообществ.
4. Организационно-методические особенности изучения проектных организационных форм.

Семинар. Тема 5. Актуальные прагматики комьюнити менеджмента.

Вопросы для обсуждения.

1. Целеполагание и планирование в формировании сообществ.
2. Принципы и подходы к составлению сценариев формирования сообществ.
3. Копирайтинг и контент менеджмент в формировании сообщества. прагматик в комьюнити менеджменте.
4. Организационно-методические особенности реализации актуальных прагматик в комьюнити-менеджменте.

Семинар. Тема 6. Специальные события и мероприятия в комьюнити-менеджменте.

Вопросы для обсуждения.

1. Комбинированные технологии и инструменты в формировании сообществ.
2. Принципы и подходы к составлению сценариев специальных событий и мероприятий в комьюнити-менеджменте.
3. Комьюнити-менеджмент как аудиторный подход к созданию медиа.
4. Организационно-методические особенности проведения специальных событий и мероприятий в комьюнити-менеджменте.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - на основе знаний об основных принципах и подходах к формированию сообществ обеспечить способность обучающихся реализовывать весь комплекс профильных профессиональных мероприятий, в том числе, сценарирование и проведение специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся обоснованные теорией и опытом коммуникативной индустрии представления о действиях линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по формированию сообществ.
- Сформировать умения для управленческой деятельности в рамках проекта по формированию сообществ.
- Развить навыки целесообразно использовать инструменты тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии по формированию сообществ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные концепции и идеи в области формирования сообществ, сценарирования профильных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; основные принципы и средства тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Уметь: использовать знания о сценарировании специальных событий и мероприятий на позиции линейного менеджера по формированию сообществ; целесообразно использовать в рамках реализации коммуникационной стратегии основные принципы и средства тактического планирования

Владеть: средствами взаимодействия в рамках рабочего проекта по формированию сообществ, владеть инструментами сценарирования профильных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; приемами применения в рамках реализации коммуникационной стратегии основные принципы и средства тактического планирования.