

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА В КОММУНИКАЦИЯХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Конструирование инновационного медиапродукта

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очно-заочная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Русская и зарубежная литература в коммуникациях
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

К. филос.н., доцент кафедры теории и практики общественных связей Е.В. Ольшанская

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, завидущий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 7 от 16.03.24г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1. Список источников и литературы	12
6.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	20
6.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	20
9. Методические материалы	21
9.1 Планы семинарских занятий	21
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	26

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: создать устойчивое представление о взаимосвязях мировой и отечественной литературы в контексте массовых коммуникаций информационного общества.

Задачи:

- дать целостное представление о ходе развития мирового литературного процесса;
- показать взаимосвязь и преемственность различных литературных эпох;
- раскрыть специфику изучаемых этапов мирового литературного развития в контексте культуры, о высших достижениях мировой литературы, имеющих непреходящее значение, сообщить определённую сумму фактов, существенных для понимания литературного процесса и формирования эстетического наслаждения от знакомства с литературными памятниками;
- ознакомить учащихся с вершинными произведениями мировой и отечественной литературы,
- привить навыки чтения и анализа литературных текстов, основанного на понимании образной природы искусства слова, опирающегося на принципы единства художественной формы и содержания, связи искусства с жизнью, историзма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.	<p><i>Знать:</i> художественные традиции в мировой литературе; ключевые культурно-исторические явления, нашедшие отражение в мировой литературе.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать взаимопроникновение сюжетов и образов мировой литературы, интеграцию литературных процессов и культур.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками интерпретации художественного произведения как феномена национально-духовной культуры народа.</p>
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	<p><i>Знать:</i> хронологические границы, периодизацию и типологические особенности культурно-исторических эпох;</p> <ul style="list-style-type: none"> - динамику мирового литературного процесса на синхроническом и диахроническом уровнях; - национальную специфику каждой из изучаемых в курсе национальных литератур и их взаимосвязи с литературами других народов; - основные магистральные сюжеты и образы мировой литературы.

	продуктов.	<i>Уметь:</i> использовать средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. <i>Владеть:</i> навыками работы с художественным текстом, исследовательской литературой, учебными пособиями.
--	------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русская и зарубежная литература в коммуникациях» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Культурология, Всеобщая история, Теория массовых коммуникаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе; Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью; Медиакомпетентность в современном обществе; Управление творческим проектом.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
IV	Лекции	12
IV	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Функционирование литературы в социокультурной коммуникации	Литература как социальный институт: социальные роли и взаимодействие с другими социальными институтами. Библиосфера, ее

		<p>функции. Функции художественной литературы: историческая, гносеологическая, аксиологическая, этическая, эстетическая, мировоззренческая, идеологическая, прогностическая и коммуникативная.</p>
2.	Литературная коммуникация	<p>Коммуникативная природа литературы. Парадигмы художественности: рефлексивный традиционализм, креативизм, модернизм. Литературная коммуникация. Коммуникативные практики в литературе. Реализация в литературе внутриличностной, межличностной, групповой и массовой коммуникаций. Автор и его присутствие в произведении. Образ автора и автор-творец. Читатель и автор. Присутствие читателя в произведении. Реальный читатель. Литературная критика. Массовый читатель. Обратная связь в литературной коммуникации. Коммуникативные стратегии художественного письма.</p>
3.	Литературное произведение	<p>Литературное произведение и его свойства. Содержание и форма литературного произведения. Стиль художественного произведения. Тематика произведения и ее анализ. Проблематика и идейный мир литературного произведения. Изображение художественной реальности в литературном произведении и его композиция.</p>
4.	Композиция литературного произведения.	<p>Типы композиций литературного произведения. Система персонажей. Вечные образы. Сюжет и его типы. Классификации литературных сюжетов. Бродячие сюжеты. Ремейки в литературе.</p>
5.	Литературные иерархии	<p>Литературные иерархии и репутации. «Высокая литература». Классика. Массовая литература. Жанры массовой литературы. Беллетристика. Колебания литературных репутаций. Элитарная и антиэлитарная концепции искусства и литературы.</p>
6.	Художественная литература в массовых коммуникациях и медиа	<p>Процессы обращения художественной литературы в массовых коммуникациях и медиа. Взаимодействие художественной литературы и средств массовой коммуникации. Функционирование художественной литературы и СМИ в массовой коммуникации: сходства и различия. Особенности экранизация художественной литературы. Роль литературного компонента в культурном пространстве территории. Сетевая литература, «литература фанфикшн»: возникновение,</p>

		художественные, формы функционирования.
7.	Книжная реклама	Книга как объект рекламы. Реклама литературного произведения. Прикнижная реклама (Внекнижная реклама. Формы рекламирования книги. Роль рекламы в оформлении книги. Реклама в книгах и product placement. Литературные аллюзии и реминисценции в рекламе.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	6 баллов	30 баллов
- тестирование (тема 1)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (тема 2)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/	неудовлет-	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
F,FX	ворительно/ не зачтено	<p>теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущей аттестации

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Русская и зарубежная литература в коммуникациях» предусмотрена две текущих аттестаций.

Текущая аттестация № 1

Форма текущего контроля: тестирование.

Примерные тестовые задания

Задание 1. Соотнесите функции произведения художественного литературы с их характеристиками.

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Гносеологическая 2. Аксиологическая 3. Воспитательная | <ol style="list-style-type: none"> а) рассмотрение всех аспектов человеческой жизни в нерасчлененном единстве, осмысление конкретной бытийности жизни во всем ее разнообразии; б) стремится утвердить в сознании воспринимающего некоторую систему ценностей, определенный тип эмоционально-ценностной ориентации; в) формируют личность человека, влияя на его систему ценностей, исподволь учат его мыслить и чувствовать. |
|--|---|

Задание 2. Укажите особенности литературной коммуникации:

- а) форма речевой коммуникации, которая протекает в письменной форме, опираясь на текст литературного произведения;
- б) отсроченная коммуникация, в которой наблюдается дистанцирование адресанта от адресата во времени и пространстве;
- в) одновременное потребление большим количеством людей массовой информации.

Задание 3. Что является ядром системы литературных коммуникаций: _____

Задание 4. Кто из указанных субъектов осуществляет контроль за содержанием, выпуском в свет и распространением печатной продукции, селекцию представлений о реальности, допуская одни и блокируя другие:

- а) цензор,
- б) критик;
- в) редактор.

Задание 5. Установите соответствие между свойствами изображенного мира в художественном произведении с их содержанием (проставьте номера и буквы, указывающие на соответствие):

Психологизм	1	а	преобладание в стиле произведения статических моментов, подробной детализации внешнего мира, акцентов на внешних формах бытия.
Сюжетность	2	б	освоение и изображение средствами художественной литературы внутреннего мира героя: его мыслей, переживаний, желаний, эмоциональных состояний и т.п.
Описательность	3	в	преобладание в произведении событийной динамики.

Задание 6. Сложившаяся на индустриальном этапе техногенной цивилизации национальная система инфраструктурных книжно-коммуникационных систем, обеспечивающая сохранение, воспроизводство и дальнейшее развитие нации:

- а) книжное издательство;
- б) библиосфера;
- в) библиотека.

Задание 7. Постройте последовательность этапов литературной коммуникации (укажите последовательность буквенных обозначений):

- А. Создание писателем литературного текста.
- Б. Вынашивание автором замысла художественного произведения.
- В. Прочтение читателем текстового сообщения.
- Г. Интерпретирование читателем информации художественного произведения.

Задание 8. Укажите преимущества литературной коммуникации перед нелитературной:

- а) текст-коммуникант способен преодолевать время и пространство, тем самым обеспечивая существования искусства слова;
- б) способствует накоплению у людей ментального опыта, т.к. меньше всего зависит от ситуации;
- в) одновременное использование нескольких каналов передачи и восприятия информации.

Задание 9. Определите, что характерно для индивидуально-инициативной авторской субъективности:

- а) индивидуальное и открыто заявляемое авторство;
- б) анонимность;
- в) автор настойчиво и смело демонстрирует свою творческую свободу.

Текущая аттестация № 2

Форма текущего контроля: контрольная работа (выполнение письменных заданий).

Учебное задание. Проанализировать коммуникативные практики различных парадигм художественности (рефлексивный традиционализм, креативизм, модернизм) в литературной классике и массовой литературе по следующей схеме:

- 1) взаимоотношения автора с адресатом (читателем);
- 2) основные темы и проблемы; понимание жизненных ценностей и эстетического идеала;

3) характерные сюжеты и жанры.

Указания по проведению текущей аттестации: работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

Критерий оценки контрольной работы:

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 15 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 5 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 10 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность - 15 баллов.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Литература как род деятельности.
2. Литература как отражение общественных процессов: историческая, гносеологическая, прогностическая функции литературы. Проиллюстрировать примерами из русской и зарубежной литературы.
3. Формирование общественного мнения и влияние на массовое сознание средствами художественной литературы: мировоззренческая, идеологическая, и коммуникативная функции литературы. Проиллюстрировать примерами из русской и зарубежной литературы.
4. Литература как средство социального контроля: аксиологическая, этическая, эстетическая функции литературы. Проиллюстрировать примерами из русской и зарубежной литературы.
5. Литературная коммуникация: определение, структура.
6. Автор литературного произведения: типология и авторская субъективность.
7. Типы читателей. Факторы, влияющие на читательский выбор.
8. Структура художественного текста как коммуникативного сообщения.
9. Литературное произведение и его свойства.
10. Особенности воздействия художественного текста: положительные и отрицательные факторы
11. Тематика и проблематика литературного произведения и ее разновидности.
12. Традиционные и оригинальные сюжеты в мировой литературе (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).
13. «Вечные» образы в литературе: источники их появления, свойства и связь с социокультурными архетипами (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).
14. «Вечные» образы в литературе: происхождение и трансформация сказочных и эпических сюжетов в мировой литературе разных эпох (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).
15. «Вечные» образы в литературе: происхождение и трансформация мифологических и библейских сюжетов в мировой литературе разных эпох (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).

16. «Вечные» темы в литературе: разновидности и причины их актуальности в литературе разных эпох (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).
17. Художественная литература как источник «вечных» образов и социокультурных архетипов (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).
18. «Высокая» литература. Классика: художественные особенности и социальная значимость (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).
19. Массовая литература: художественные особенности, жанровое разнообразие и социальная значимость (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).
20. Беллетристика: эстетические особенности и социальная значимость (на примере прочитанных произведений русской и зарубежной художественной литературы, рассматриваемых в данном учебном курсе).
21. Функционирование литературы как социального института и её взаимодействие с другими социальными институтами.
22. Обратная связь в литературной коммуникации: особенности и виды.
23. Проблемы экранизации художественной литературы и её функционирования в СМИ.
24. Функционирование художественной литературы и СМИ в массовой коммуникации: сходства и различия.
25. Роль литературных ресурсов территории в формировании имиджа или геобренда отдельного региона или страны.
26. Особенности рекламирования художественной литературы: коммерческая и социальная реклама книги.
27. Визуальные компоненты прикнижной рекламы.
28. Вербальные компоненты прикнижной рекламы.
29. Внекнижная реклама: рекламные мероприятия и способы продвижения книги.
30. Реклама в книгах и литературный product placement.
31. Сетевая литература, «литература фанфикшн»: возникновение, художественные, формы функционирования. Проиллюстрировать примерами из русской и зарубежной литературы.
32. Ремейки в художественной литературе: особенности и цели создания, источники заимствования. Проиллюстрировать примерами из русской и зарубежной литературы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Список произведений художественной литературы

Русская литература

- *Островский А. Н.* Снегурочка.
- *Пушкин А.С.* Гавриилиада.
- *Лермонтов М. Ю.* Демон.
- *Булгаков М.А.* Мастер и Маргарита.
- *Андреев Л.* Иуда Искариот.
- *А.С. Пушкин* «Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях»
- *В.А. Жуковский* «Спящая царевна» -
- *Погорельский А.* «Черная курица, или Подземные жители»;
- *Пушкин А.С.* «Сказка о царе Салтане»;

- *Бажов П.П.* сказы: «Медной горы хозяйка», «Каменный цветок», «Серебряное копытце»;
- *Пушкин А.С.* «Каменный гость» («Маленькие трагедии»).
- *А.Н. Афанасьева* «Народные русские сказки»
- *Аксаков С.Т.* «Аленький цветочек»
- *Пушкин А.А.* «Гробовщик», «Пиковая дама»
- *Гоголь В.Н.* «Портрет»
- *Толстой А.К.* «Семья вурдалака», «Упырь»
- *Стругацкие А. и Б.* «Трудно быть Богом», «Обитаемый остров» и др. произведения (на выбор).
- *Беляев А.* «Голова профессора Доуэля» и др. произведения (на выбор).
- *Ефремов И.* «Туманность Андромеды» и др. произведения (на выбор).
- *Толстой А.Н.* «Аэлита».
- *Замятин Е.* «Мы».

Зарубежная литература

- *Эсхил.* Прометей прикованный.
- *Шоу Б.* Пигмалион.
- *Шарль Перро* «Спящая красавица»
- *Гримм Я. и В.* «Красная шапочка», «Белоснежка», «Замарашка», Красавица и чудовище»
- *Перро Ш.* «Красная шапочка»; «Золушка»
- *Андерсон Г.-Х.* «Снежная королева», «Русалочка» и другие сказки;
- *Морис Метерлинк* «Синяя птица»;
- *Роман о Тристане и Изольде* (в различных версиях).
- *В. фон Эшенбах* «Парцифаль».
- *Томас Мэлори* «Смерть Артура».
- *У. Шекспир* «Ромео и Джульетта», «Гамлет», «Макбет»
- *Сервантес М.де.* Дон Кихот
- Гете «Фауст»,
- *Тирсо до Молины* «Севильский распутник и каменный гость»),
- *Байрон Дж. Г.* «Дон Жуан»,
- *Э.Т.А. Гофман* «Дон Жуан»,
- *Уолпол Г.* «Замок Отранто»,
- *Э.Т.А. Гофман* «Элексир Сатаны»
- *Ш. Бронте* «Джейн Эйр»
- *Р. Стивенсон* «Странная история доктора Джекила и мистера Хайда»
- *По Э.* «Маска Красной смерти», «Колодец и маятник», «Падение дома Ашероу» и другие новеллы на выбор
- *М. Шелли* «Франкенштейн, или Современный Прометей»
- *П Мериме* «Локис»
- *Б. Стокер* «Дракула»
- *Дойл А.К.* «Записки о Шерлоке Хомсе» и др. произведения (на выбор).
- *Честертон Г.К.* Рассказы об Отце Брауне.
- *Кристи А.* Любой детективный роман на выбор.
- *Толкиен Дж.Р.Р.* «Властелин колец».
- *Бредбери Р. Д.* «Марсианские хроники»
- *Уэллс Г. Дж.* «Война миров», «Человек-невидимка» и др. произведения (на выбор).
- *Азимов А.* «Сами Боги», «Конец Вечности» и др. произведения (на выбор).
- *Лем С.Г.* «Солярис» и др. произведения (на выбор).

- *Хаксли О.* «Прекрасный новый мир»
- *Оруэлл Дж.* «1984»
- *Платонов А.* «Чевенгур»
- *Бредбери Р. Д.* «451 градус по Фаренгейту»

Литература

Учебная литература по теории литературы

Основная:

1. Введение в литературоведение. Основы теории литературы: учебник для вузов / В. П. Мещеряков, А. С. Козлов, Н. П. Кубарева, М. Н. Сербул; под общей редакцией В. П. Мещерякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07660-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510800>
2. Введение в литературоведение в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Л. В. Чернец [и др.] под редакцией Л. В. Чернец. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12423-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539166>
3. Введение в литературоведение в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Л. В. Чернец [и др.]; под редакцией Л. В. Чернец. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 388 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12425-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543134>
4. Гньюсова, И. Ф. Реклама книги: учебное пособие / И. Ф. Гньюсова. - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-94621-986-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865096>
5. Хазагеров, Г. Г. Основы теории литературы: учебник для вузов / Г. Г. Хазагеров, И. Б. Лобанов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10626-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541556>

Дополнительная:

6. Дорогова, Л. П. Художественная деятельность в пространстве культуры общества: монография / Л. Н. Дорогова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009781-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225067>
7. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535999>

Учебная литература по истории русской литературы

Фольклор

1. Соколов, Ю. М. Русский фольклор (устное народное творчество) в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Ю. М. Соколов; под научной редакцией В. П. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07081-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511969>

Древнерусская литература

2. Кусков, В. В. История древнерусской литературы: учебник для вузов / В. В. Кусков. — 11-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-04920-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510766>
3. Сперанский, М. Н. История древней русской литературы в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Сперанский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09432-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517288>
 4. Сперанский, М. Н. История древней русской литературы в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / М. Н. Сперанский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09434-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517287>
 5. Травников, С. Н. История древнерусской литературы: учебник для вузов / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская, Е. Г. Июльская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 426 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4124-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510789>

Литература 18 века

6. Минералов, Ю. И. История русской литературы XVIII века: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09000-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513106>

Литература 19 века

7. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1800-1830-е годы: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09019-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513107>
8. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1840-1860-е годы: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09018-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513108>
9. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1870-1890-е годы: учебник для вузов / Ю. И. Минералов, И. Г. Минералова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09666-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513103>
10. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1900-1920-е годы: учебник для вузов / Ю. И. Минералов, И. Г. Минералова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9497-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513105>
11. История русской литературы первой трети XIX века в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.]; под редакцией В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07416-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512244>
12. История русской литературы первой трети XIX века в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.]; ответственные редакторы В. Н. Аношкина, Л. Д. Громова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07418-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512409>
13. История русской литературы второй трети XIX века в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.]; под редакцией В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой,

- В. Б. Катаева. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03206-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512231>
14. История русской литературы второй трети XIX века в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.]; ответственные редакторы В. Н. Аношкина, Л. Д. Громова. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03208-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512408>
 15. История русской литературы последней трети XIX века в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.]; под редакцией В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой, В. Б. Катаева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07442-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512245>
 16. История русской литературы последней трети XIX века в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.]; ответственные редакторы В. Н. Аношкина, Л. Д. Громова, В. Б. Катаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07449-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512407>
 17. Фортунатов, Н. М. История русской литературы первой трети XIX века: учебник для вузов / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01260-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512010>
 18. Фортунатов, Н. М. История русской литературы второй трети XIX века: учебник для вузов / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01185-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512011>
 19. Фортунатов, Н. М. История русской литературы последней трети XIX века: учебник для вузов / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8592-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512012>

Литература рубежа 19-20 века

20. История русской литературы Серебряного века (1890-е – начало 1920-х годов) в 3 ч. Часть 1. Реализм: учебник для вузов / А. П. Авраменко [и др.]; ответственные редакторы М. В. Михайлова, Н. М. Солнцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04781-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492035>
21. История русской литературы Серебряного века (1890-е – начало 1920-х годов) в 3 ч. Часть 2. Символизм: учебник для вузов / М. В. Михайлова [и др.]; ответственные редакторы М. В. Михайлова, Н. М. Солнцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04783-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514687>
22. История русской литературы Серебряного века (1890-е – начало 1920-х годов) в 3 ч. Часть 3. Акмеизм, футуризм и другие: учебник для вузов / А. П. Авраменко [и др.]; ответственные редакторы М. В. Михайлова, Н. М. Солнцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04784-4. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514688>

Литература 20 века

23. Агеносов, В. В. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Агеносов ; ответственный редактор В. В. Агеносов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 795 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3491-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508923>
24. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / В. В. Агеносов [и др.]; ответственный редактор В. В. Агеносов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 687 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3579-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508924>
25. История русской литературы XX века: проза 1920-1940-х гг: учебное пособие для вузов / С. И. Кормилов [и др.]; под редакцией С. И. Кормилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07056-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512593>
26. Кормилов, С. И. История русской литературы XX века (1920—1990-е годы): основные тенденции: учебное пособие для вузов / С. И. Кормилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06887-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515397>
27. Агеносов, В. В. История литературы русского зарубежья. Вторая и третья волны: учебник для вузов / В. В. Агеносов, Н. С. Выгон, А. В. Леденев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02929-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514614>
28. Ланин, Б. А. Проза русской эмиграции: учебное пособие для вузов / Б. А. Ланин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05425-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515630>

Литература 21 века

29. Голубков, М. М. Русская литература XX века: учебное пособие для вузов / М. М. Голубков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07240-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512595>
30. История русской литературы XX—XXI веков: учебник и практикум для вузов / В. А. Мескин [и др.]; под общей редакцией В. А. Мескина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00234-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511304>
31. Черняк, М. А. Современная русская литература: учебник для вузов / М. А. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07479-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516580>

Учебная литература по истории зарубежной литературы

1. *Гиленсон, Б. А.* История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7410-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451862>
2. *Гиленсон, Б. А.* История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения: учебник и практикум для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02513-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451040>
3. *Гиленсон, Б. А.* История зарубежной литературы эпохи Романтизма (первая треть XIX века): учебник и практикум для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 426 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01334-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450812>
4. *Гиленсон, Б. А.* История зарубежной литературы конца XIX - первой половины XX века: учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04122-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449927>
5. *Гиленсон, Б. А.* История зарубежной литературы первой половины XX века: учебник и практикум для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02610-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451044>
6. *Гиленсон, Б. А.* История зарубежной литературы второй половины XX - начала XXI века: учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02564-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450433>
7. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 1. Первая половина XX века: учебник для вузов / В. М. Толмачев [и др.]; под редакцией В. М. Толмачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 430 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08391-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450052>
8. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 2. Вторая половина XX века - начало XXI века: учебник для вузов / В. М. Толмачев [и др.]; под редакцией В. М. Толмачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08191-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450501>
9. История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения в 2 ч. Часть 1. Средние века: учебник и практикум для вузов / М. П. Алексеев [и др.]; под редакцией Л. Н. Полубояриновой, О. А. Светлаковой, А. А. Чамеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1270-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450606>
10. История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения в 2 ч. Часть 2. Эпоха Возрождения: учебник и практикум для вузов / М. П. Алексеев [и др.]; под редакцией Л. Н. Полубояриновой, О. А. Светлаковой, А. А. Чамеева, В. Д. Алташиной, А. П. Жукова, А. Ю. Миролубовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02682-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451725>
11. История зарубежной литературы XIX века: учебник для вузов / Е. М. Апенко [и др.]; под редакцией Е. М. Апенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03182-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450603>
12. История русской литературы второй трети XIX века в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.]; под редакцией В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой,

- В. Б. Катаева. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03206-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451303>
13. *Никола, М. И.* История зарубежной литературы Средних веков: учебник для вузов / М. И. Никола, М. К. Попова, И. О. Шайтанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7038-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450182>
 14. *Назарова, Л. А.* История западноевропейской литературы Средних веков: учебное пособие для вузов / Л. А. Назарова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05655-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454718>
 15. *Толмачев, В. М.* Зарубежная литература конца XIX - начала XX века: учебник для бакалавров / В. М. Толмачев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 811 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3136-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444151>
 16. *Шайтанов, И. О.* История зарубежной литературы эпохи Возрождения: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. О. Шайтанов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 699 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3764-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426185>
 17. *Шарыпина, Т. А.* История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07518-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452554>
 18. *Шарыпина, Т. А.* История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07519-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452631>

Монографии

1. Гагаев, П. А. Русская цивилизация и фольклор. Мир сказки: монография / А.А. Гагаев, П.А. Гагаев. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 202 с. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.12737/3777>. - ISBN 978-5-369-01340-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839704>
2. Козлов, М. Н. Восточнославянское язычество: от рождения до гибели богов: монография / М.Н. Козлов. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-16-102693-9. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018411>
3. Миллер, В. Ф. Очерки русской народной словесности. Былевой эпос / В. Ф. Миллер. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06120-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455184>
4. Пименова, М. В. Этногерменевтика русской сказки: монография / М.В. Пименова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 355 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5a2108be6b7f76.32471916. - ISBN 978-5-16-013459-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055858>
5. Соборная, И.С. Этнокультурные особенности русских, польских и немецких сказок (лингвориторический аспект): монография / И.С. Соборная, А.А. Ворожбитова. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 105 с. - ISBN 978-5-9765-1845-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/104215>

6. <https://new.znaniium.com/catalog/product/858732>

6.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1. Литературная коммуникация

Учебные вопросы:

1. Функционирование литературы как социального института и её взаимодействие с другими социальными институтами (государство, религия, образование и др.).
2. Функции художественной литературы: историческая, гносеологическая, аксиологическая, этическая, эстетическая, мировоззренческая, идеологическая, прогностическая и коммуникативная.
 1. Цензура в художественной литературе: история возникновения, функции и значение.
 2. Библиотека как коммуникационное пространство: информационная, образовательная, коммуникативная и др. функции библиотеки.
 3. Роль книгопечатания в развитии коммуникаций.
 4. Электронные книги: преимущества и недостатки.
 5. Автор литературного произведения. Авторская субъективность: анонимность, псевдоним литературный, мистификация (сфальсифицированный автор), литературная маска.
 6. Типы читателей. Факторы, влияющие на читательский выбор.
 7. Обратная связь в литературной коммуникации: особенности и виды.

Семинар 2. Мифологические и сказочные сюжеты в мировой литературе.

Учебные вопросы:

1. Языческие и мифологические сюжеты и их трансформацию в мировой и отечественной литературе на примере творчества указанных авторов (2-3 произведения на выбор).
2. Библейские мифологические сюжеты и их трансформацию в мировой и отечественной литературе на примере творчества указанных авторов (2-3 произведения на выбор).
3. Эпос: художественное своеобразие, сходство и различие с мифом (Беовульф», «Старшая Эдда»; «Песнь о Нибелунгах»; Русские былины).
4. Сказка: художественное своеобразие, сходство и различие с мифом (фольклорная сказка, фольклорно-литературная сказка, литературные сказки).
5. Выявить и проанализировать мифологические, эпические, сказочные мотивы и фольклорные мотивы в произведениях указанных авторов (на выбор).
6. Приведите примеры использования рассмотренных образов и сюжетов в современном медийном пространстве: в кинематографе, рекламе, политических, социальных кампаниях и проч.

Тексты художественной литературы:

- *Островский А. Н.* Снегурочка.
- *Эсхил.* Прометей прикованный.
- *Шоу Б.* Пигмалион.
- Пушкин А.С. Гавриилиада.
- Лермонтов М. Ю. Демон.
- Булгаков М.А. Мастер и Маргарита.
- Андреев Л. Иуда Искариот.
- *Гримм Якоб и Вильгельм.* «Красная шапочка», «Белоснежка и семь гномов», «Стеклянный гроб», «Замарашка» и другие сказки на выбор студента.
- *Афанасьев А.Н.* «Василиса Прекрасная», «Кощей Бессмертный», «Марья Моревна», «Заклятый царевич», «Волшебное зеркальце», «Золотой башмачок» и другие сказки на выбор студента.
- *Перро Ш.* «Золушка», «Красная шапочка», «Спящая красавица», «Синяя борода» и другие сказки на выбор студента.
- *Андерсон Г.-Х.* «Снежная королева», «Дочь болотного царя», «Русалочка», «Красные башмачки» и другие сказки на выбор студента.
- *Пушкин А.С.* «Сказка о мертвой царевне и семи богатырях», «Сказка о царе Салтане».
- *Аксаков С.Т.* «Аленький цветочек».
- *Бажов П.П.* «Медной горы хозяйка», «Каменный цветок», другие сказки на выбор студента.
- *Гоголь Н.В.* «Вечера на хуторе близ Диканьки» (1-2 повести на выбор студента).
- *Гофман Э.Т.А.* «Золотой горшок»
- *Мериме П.* «Локис».

Семинар 3. Вечные темы и образы русской и зарубежной литературы в мировой культуре и массовых коммуникациях.

Учебные вопросы:

1. Появление «вечных» образов и тем (источники их появления и свойства) в литературе на примере прочитанных произведений.
2. Раскрыть содержания вечных образов и тем в рыцарских романах и определить смысловую нагрузку этих образов и значимость для мировой культуры:

3. Раскрыть содержания вечных образов и тем в произведениях Шекспира У. («Ромео и Джульетта», «Гамлет», «Макбет»)
4. Появление «вечных» образов в мировой литературе: Дон Кихот, Фауст, Дон Жуан.
5. Художественные особенности готического романа. Проанализировать трансформацию сюжетов готического романа в литературе последующих эпох.
6. Привести примеры использования рассмотренных образов и сюжетов в современном медийном пространстве: в кинематографе, рекламе, политических, социальных кампаниях и проч.

Тексты художественной литературы:

- Роман о Тристане и Изольде (в различных версиях).
- В. фон Эшенбах «Парцифаль».
- «Артуровский цикл» рыцарских романов. Томас Мэлори «Смерть Артура».
- Шекспир У. «Ромео и Джульетта», «Гамлет», «Макбет»
- Сервантес М. де. Дон Кихот.
- «Народная книга о докторе Фаусте»,
- Гете. Фауст
- К. Марло «Трагическая история доктора Фауста»,
- Тирсо до Молины «Севильский распутник и каменный гость»,
- Байрон Дж. Г. «Дон Жуан»,
- Э.Т.А. Гофман «Дон Жуан»,
- Пушкин А.С. «Каменный гость» («Маленькие трагедии»).
- Мольер. Дон Жуан.
- Уолпол Г. «Замок Отранто»,
- Э.Т.А. Гофман «Элексир Сатаны»
- Ш. Бронте «Джейн Эйр»
- Р. Стивенсон «Странная история доктора Джекила и мистера Хайда»
- По Э. «Маска Красной смерти», «Колодец и маятник», «Падение дома Ашероу» и другие новеллы на выбор
- М. Шелли «Франкенштейн, или Современный Прометей»
- Пушкин А.А. «Гробовщик», «Пиковая дама»
- Гоголь В.Н. «Портрет»
- Толстой А.К. «Семья вурдалака», «Упыри»

Семинар 4. Образы и сюжеты литературы «массового спроса» в мировой культуре и массовых коммуникациях.

Учебные вопросы:

1. Особые формы функционирования массовой литературы: бестселлер, дайджест, комикс, покет-бук и др.
2. Жанровое многообразие массовой литературы (проиллюстрировать конкретными примерами из русской и зарубежной литературы).
3. Использование образов и сюжетов детективного романа в массовых коммуникациях.
4. Использование образов и сюжетов фэнтези в массовых коммуникациях.
5. Использование образов и сюжетов жанра фантастики в массовых коммуникациях.
6. Антиутопия в литературе 20 века: проблема личности в условиях технического прогресса, тоталитаризма, утраты духовных ценностей; актуальность проблематики антиутопии в XXI веке.

Тексты художественной литературы:

- *Дойл А.К.* «Записки о Шерлоке Хомсе» и др. произведения (на выбор).
- *Честертон Г.К.* Рассказы об Отце Брауне (2-3 и др. произведения из любого сборника об отце Брауне на выбор).
- *Кристи А.* Любой детективный роман на выбор.
- *Акунин Б.* «Азazelь» и др. произведения (на выбор).
- *Толкиен Дж.Р.Р.* «Властелин колец».
- *Сапковский А.* «Ведьмак».
- *Стругацкие А, и Б.* «Трудно быть Богом», «Обитаемый остров» и др. произведения (на выбор).
- *Беляев А.* «Голова профессора Доуэля» и др. произведения (на выбор).
- *Ефремов И.* «Туманность Андромеды» и др. произведения (на выбор).
- *Толстой А.Н.* «Аэлита».
- *Бредбери Р. Д.* «Марсианские хроники»
- *Уэллс Г. Дж.* «Война миров», «Человек-невидимка» и др. произведения (на выбор).
- *Азимов А.* «Сами Боги», «Конец Вечности» и др. произведения (на выбор).
- *Лем С.Г.* «Солярис» и др. произведения (на выбор).
- *Хаксли О.* «Прекрасный новый мир»
- *Оруэлл Дж.* «1984»
- *Замятин Е.* «Мы»,
- *Платонов А.* «Чевенгур»
- *Бредбери Р. Д.* «451 градус по Фаренгейту»

Семинар 5. Художественная литература в массовых коммуникациях и медиа.

Учебные вопросы:

1. Функционирование художественной литературы и СМИ в массовой коммуникации: сходства и различия.
2. Формирование общественного мнения и влияние на массовое сознание СМИ и средствами художественной литературы.
3. Достоинства и недостатки теле- и радиопередачах / рубриках, посвящённых книгам и чтению. в распространении информации о произведениях художественной литературы.
4. Проанализировать сайты российского издательства или книжного магазина по следующей схеме: перечислите основные разделы, выделите информационную и рекламную части, укажите на особенности оформления.
5. Рекламный потенциал буктрейлера, перечислите преимущества и недостатки этого вида рекламы.
6. Проблемы экранизация художественной литературы.

Семинар 6. Литературное наследие в рекламной коммуникации и мероприятиях Public Relations.

Учебные вопросы:

1. Использование идеи, крылатых фраз, художественных образов, метафор, заимствованных из литературных произведений, в рекламе, мерчандайзе, квесте, PR-кампаниях.
2. Изучить мероприятия крупных российских книжных выставок-ярмарок, сайты этих книжных выставок-ярмарок и материалы СМИ, посвящённые им, и составьте перечень основных мероприятий программы.
3. Роль литературного компонента в формировании имиджа и геобренда территории.

4. Способы размещения издательской рекламы в книгах.
5. Роль рекламы в оформлении книги.
6. Виды внекнижной рекламы.
7. Мероприятия Public Relations в продвижении книги
8. Литературный product placement.

Учебное задание: Разработайте собственный проект продвижения художественного произведения.

План проекта:

1. *Характеристика рекламируемого продукта* (произведения художественной литературы): тип и жанр литературного произведения, читательская аудитория.

2. *Прикнижная реклама (оформление книги).*

- *Вербальные элементы:*

- имя автора;
- название книги;
- аннотации (размещение и содержание аннотации);
- различные тексты рекламного содержания, помещаемые на обложке (биографические сведения об авторе; отзывы о произведении; слоганы и краткие информационные сообщения; цитаты из произведения)

- *Визуальные элементы:*

- сам тип обложки (издательского переплёта);
- иллюстрации на обложки (укажите функциональную выполняет данные иллюстрации);
- шрифт названия книги (если используется особенный шрифт, то укажите смысловую нагрузку в выборе шрифта);
- фотография автора (нужна или нет);
- логотип издательской марки и серийная марка (если используется, то укажите смысловую нагрузку);

3. *Внекнижная реклама:*

- книжные выставки-ярмарки;
- печатная реклама;
- наружная реклама;
- реклама на транспорте;
- рекламные обращения в прессе;
- реклама по телевидению и радио;
- реклама в сети Интернет;
- буктрейлеры;
- реклама в книгах и product placement.
- Выбрать наиболее подходящие и эффективные для рекламируемой книги, аргументируйте выбор.
- Попробуйте разработать содержание выбранных видов внекнижной рекламы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Русская и зарубежная литература в коммуникациях»: создать устойчивое представление о взаимосвязях мировой и отечественной литературы в контексте массовых коммуникаций информационного общества.

Задачи:

- дать целостное представление о ходе развития мирового литературного процесса;
- показать взаимосвязь и преемственность различных литературных эпох;
- раскрыть специфику изучаемых этапов мирового литературного развития в контексте культуры, о высших достижениях мировой литературы, имеющих непреходящее значение, сообщить определённую сумму фактов, существенных для понимания литературного процесса и формирования эстетического наслаждения от знакомства с литературными памятниками;
- ознакомить учащихся с вершинными произведениями мировой и отечественной литературы,
- привить навыки чтения и анализа литературных текстов, основанного на понимании образной природы искусства слова, опирающегося на принципы единства художественной формы и содержания, связи искусства с жизнью, историзма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: художественные традиции в мировой литературе; ключевые культурно-исторические явления, нашедшие отражение в мировой литературе; хронологические границы, периодизацию и типологические особенности культурно-исторических эпох; динамику мирового литературного процесса на синхроническом и диахроническом уровнях; национальную специфику каждой из изучаемых в курсе национальных литератур и их взаимосвязи с литературами других народов; основные магистральные сюжеты и образы мировой литературы.

Уметь: анализировать взаимопроникновение сюжетов и образов мировой литературы, интеграцию литературных процессов и культур, использовать средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Владеть: навыками интерпретации художественного произведения как феномена национально-духовной культуры народа; навыками работы с художественным текстом, исследовательской литературой, учебными пособиями.