

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Конструирование инновационного медиапродукта

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

*Д. культурологии, доцент, профессор кафедры теории и практики общественных связей
Дзякович Е.В.*

.....

Ответственный редактор

доктор. филос. наук, профессор С.В.Клягин

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории

и практики общественных связей

№ 7 от 16.03.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и задачи дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Структура дисциплины.....	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
4. Образовательные технологии	Ошибка! Закладка не определена.
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.1 Система оценивания	Ошибка! Закладка не определена.
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
Закладка не определена.	
6.1 Список источников и литературы	Ошибка! Закладка не определена.
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	Ошибка! Закладка не определена.
9. Методические материалы.....	Ошибка! Закладка не определена.
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	Ошибка! Закладка не определена.
Закладка не определена.	
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14
Приложение 1. Аннотация дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение студентами современных форм ресурсного обеспечения медиапроектов в различных коммуникативных сферах.

Задачи:

- овладение современными научными представлениями в области формирования ресурсного обеспечения медиапроектов;
- формирование потребности в расширении своих представлений в области ресурсного обеспечения медиапроектов на современном уровне;
- формирование общего представления о ресурсах в социально-гуманитарной сфере.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	<i>Знать:</i> формы и технологии ресурсного обеспечения медиапроектов; основные виды ресурсов в социально-гуманитарной сфере, которые используются в практике медиапроектирования; особенности планирования, реализации и контроля использования ресурсов при разработке медиапроекта. <i>Уметь:</i> анализировать продукты медиапроектирования на современном этапе и выработать рекомендации по совершенствованию данной работы; определять эффективность ресурсного обеспечения медиапроекта. <i>Владеть:</i> технологиями ресурсного обеспечения медиапроекта.
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн	ПК-3.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде	<i>Знать:</i> современные технологии медиарилейшнз и медиапланирования. <i>Уметь:</i> применять современные технологии медиарилейшнз и медиапланирования в профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> методами и формами медиапланирования в онлайн и офлайн коммуникации.

коммуникаций		
	<p>ПК-3.4. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p>	<p><i>Знать:</i> основные современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта в медиапроектировании.</p> <p><i>Уметь:</i> применять в профессиональной деятельности современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта при разработке и создании медиапроекта.</p> <p><i>Владеть:</i> основными приемами, современными техническими средствами и технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта при разработке медиапроекта.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ресурсное обеспечение медиапроектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы теории медиа», «Производство аудиовизуального контента», «Глобальные медиаинновации и региональные медиакультуры», «Медиакомпетентность в современном обществе».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
VIII	Лекции	8
VIII	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

3. Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Ресурсы: общее понятие, виды, сущность	<p>Ресурсы как экономическая категория. Ресурсы как медиакатегория. Ресурсы в социально-гуманитарной сфере. Ресурсы в медиакоммуникациях. Интернет-ресурсы. Традиционные СМИ как технологический ресурс. Социальные медиа как социокультурный ресурс. Тенденции и перспективы развития ресурсов медиапроекта на современном этапе. Понятие «ресурс» с точки зрения его внеэкономического содержания. Виды ресурсов. Основные функции ресурсов в медиапроектировании.</p> <p>Стратегия формирования ресурсного потенциала.</p>
2	Медиапроект: создание и реализация	<p>Понятие медиапроекта. Терминологические разночтения в подходах к понятию «медиапроект». Этапы развития медиапроекта. Жизненный цикл медиапроекта. Медиапроект и медиапродукт. Психологические особенности восприятия медиапроектной деятельности.</p> <p>Командные принципы и технологии формирования медиапроекта.</p>
3	Критерии эффективности ресурсного обеспечения медиапроекта	<p>Критерии оценивания медиапроекта. Эффективность и результативность медиапроекта. Специфика функционирования медиапроекта. Реклама и продвижение в медиапроектировании. Ориентация на целевую аудиторию в медиапроектировании. Сегментация и таргетинг в медиапроектировании. Тематическая завершенность медиапроекта. Жанровая специфика в медиапроектировании. Основные аспекты оценивания в медиапроектировании. Количество просмотров как один из методов оценки эффективности медиапроекта. Погрешности и случайности при оценке эффективности медиапроека.</p> <p>Актуальность и новизна заявленной проблемы, на решение которой направлен медиапроект.</p>

		Творческие характеристики медиапроекта. Требования к репрезентативности и валидности методов оценивания медиапроекта.
--	--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1.	Ресурсы: общее понятие, виды, сущность	Лекция 1. Ресурсы: общее понятие, виды, сущность Семинар 1. Ресурсы: общее понятие, виды, сущность Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Интеллект-карта, работа с кейсами Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
2.	Медиапроект: создание и реализация	Лекция 2. Медиапроект: создание и реализация Семинар 2. Медиапроект: создание и реализация Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Презентация проекта Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Критерии эффективности ресурсного обеспечения медиапроекта	Лекция 3. Критерии эффективности ресурсного обеспечения медиапроекта Семинар 3. Критерии эффективности ресурсного обеспечения медиапроекта Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Итоговая презентация медиапроекта

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- выполнение заданий на занятии	5 баллов	35 баллов
- защита группового проекта (темы 2)-3	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. *Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)*

Оценочные средства текущего контроля

Форма текущего контроля: написание творческой работы; разработка и защита медиапроекта.

Разработка медиапроекта.: *задания к творческой работе.*

Сформулируйте креативную идею для разработки медиапроекта в следующих сферах:

- Образование
- Медицина
- Спорт
- Искусство
- Политика

Обоснуйте выбор ресурсного обеспечения.

(Социальная сфера на выбор студента)

Для разработки и защиты медиапроекта студент самостоятельно выбирает, а затем согласовывает с преподавателем общее направление, сферу применения и основную концепцию проектирования.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

1. Ресурсы как экономическая категория.
2. Ресурсы как медиакатегория.
3. Ресурсы в социально-гуманитарной сфере.
4. Ресурсы в медиакоммуникациях.
5. Интернет-ресурсы. Традиционные СМИ как технологический ресурс.
6. Социальные медиа как социокультурный ресурс.
7. Тенденции и перспективы развития ресурсов медиапроекта на современном этапе.
8. Понятие «ресурс» с точки зрения его внеэкономического содержания.
9. Виды ресурсов.
10. Основные функции ресурсов в медиапроектировании.
11. Стратегия формирования ресурсного потенциала.
12. Понятие медиапроекта. Терминологические разночтения в подходах к понятию «медиапроект».

13. Этапы развития медиапроекта.
14. Жизненный цикл медиапроекта.
15. Медиапроект и медиапродукт.
16. Психологические особенности восприятия медиапроектной деятельности.
17. Командные принципы и технологии формирования медиапроекта.
18. Критерии оценивания медиапроекта.
19. Эффективность и результативность медиапроекта.
20. Специфика функционирования медиапроекта.
21. Реклама и продвижение в медиапроектировании.
22. Ориентация на целевую аудиторию в медиапроектировании. Сегментация и таргетинг в медиапроектировании.
23. Тематическая завершенность медиапроекта.
24. Жанровая специфика в медиапроектировании.
25. Основные аспекты оценивания в медиапроектировании.
26. Количество просмотров как один из методов оценки эффективности медиапроекта.
27. Погрешности и случайности при оценке эффективности медиапроекта.
28. Актуальность и новизна заявленной проблемы.
29. Творческие характеристики медиапроекта.
30. Требования к репрезентативности и валидности методов оценивания медиапроекта

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Типология медижанров и медиапродуктов : учебно-методическое пособие / сост. Н.В. Тибушкина. – Ульяновск : УлГТУ, 2018. – 52 с.
2. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 47 с. - ISBN 978-5-9765-4765-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852347>
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675>

Дополнительная:

1. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471630>.
2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>.
3. Кретов, Б. И. Медиапланирование как отрасль научного знания : учебное пособие / Б. И. Кретов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 68 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896337>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных

увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Ресурсы: общее понятие, виды, сущность

Учебные задания:

1. Проанализируйте различные определения понятия «ресурсы». Выбрав одно из определений или на основе анализа имеющихся определений, сформулируйте свое

собственное понятие, докажите его состоятельность.

2. Используя словари, составьте «семантическую карту» понятия «ресурсы». Какую смысловую составляющую понятия «ресурсы» они обозначают? Могут ли некоторые из них стать полными синонимами к слову «ресурсы»?

3. Составьте интеллект-карту по сущности, содержанию и структуре ресурсов.

Тема 2. Медиапроект: создание и реализация

Учебные задания:

1. Дайте определение понятия «медиапроект». В чем отличие медиапроекта от других продуктов проектной деятельности?

2. Опишите задачи каждого этапа создания и реализации медиапроекта. Назовите специфические особенности каждого из этапов.

3. Кейс. Существуют «неудобные» для создания медиапроекта товары. Они обыкновенны, и о них почти нечего сказать в рекламном сообщении. Представьте, что ваша компания выводит на рынок новую марку:

- сахарного песка;
- приправ;
- туалетного мыла;
- бактерицидного лейкопластыря.

Задание: Разработайте соответствующую «легенду» для стимулирования потребительской мотивации поведения покупателя, направленную на приобретение рекламируемых товаров. При необходимости используйте в качестве фактора преимущества экологический фактор. На основе этого сформулируйте креативную идею медиапроекта.

Тема 3. Критерии эффективности ресурсного обеспечения медиапроекта

Учебные задания:

1. Назовите критерии оценивания медиапроекта. Охарактеризуйте эффективность и результативность медиапроекта.

2. В чем специфика функционирования медиапроекта. Какова роль рекламы и продвижения в медиапроектировании.

3. Сформулируйте особенности ориентации на целевую аудиторию в медиапроектировании. Нужны ли сегментация и таргетинг в медиапроектировании?

2. Каковы основные аспекты оценивания в медиапроектировании? Эффективность количества просмотров как один из методов оценки эффективности медиапроекта.

3. Выберите социально значимую тему для разработки савторского медиапроекта.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структура и содержание доклада по результатам исследовательской работы

Минимальный объем доклада – 10 стр. Структура доклада: титульный лист (1 стр.), содержание (1 стр.), введение (1 стр.), основная часть (3 раздела), заключение (1 стр.), список использованной литературы и источников (не менее 10 работ).

Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет, цель и три задачи исследования, теоретическое (классические и новые концепции) и эмпирическое (первичная и вторичная информация) основания для раскрытия темы.

Основная часть доклада состоит из трех разделов. В первом разделе определяется степень разработанности темы в литературе, обзор теоретического основания и обоснование выбора автором концепции для раскрытия темы.

Во втором разделе дается описание актуального состояния объект-предметного поля темы исследования на основе эмпирических данных; делаются выводы о соответствии или несоответствии теоретических представлений и эмпирических данных.

В третьем разделе анализируется материал, собранный автором для изучения конкретного примера по теме доклада; обосновываются рекомендации по развитию исследования феномена практики или по совершенствованию решений (управленческих, технологических, проектных или продуктовых) для медиакоммуникаций в современных условиях.

В заключении обосновывается мнение автора, раскрывающее тему доклада, и указывается теоретическая и практическая значимость полученного результата исследования для профессиональной подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью».

В список использованной литературы и источников включаются только те публикации, на которые есть ссылка в тексте доклада. Список формируется в алфавитном порядке и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

В приложение выносятся все не созданные автором иллюстрации, схемы, таблицы и другие материалы – указывается ссылка на источник информации после заголовка приложения.

Правила оформления доклада.

Доклад выполняется на листах бумаги формата А4. Поля – сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц вверху посередине – ставятся везде, кроме первого (титульного) листа.

Оформление производится по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», где в пункте 6.9 указывается: «Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки».

Каждая часть работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждый раздел основной части доклада начинается с новой страницы. Названия частей работы («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «Приложение») и разделов основной части доклада («Раздел 1. Название») выделяется жирным шрифтом, выравнивание по центру.

Структура и содержание доклада по результатам проектной работы

Минимальный объем доклада – 10 стр. Структура доклада: титульный лист (1 стр.), содержание (1 стр.), введение (1 стр.), основная часть (3 раздела), заключение (1 стр.), список использованных источников и литературы (не менее 10 работ), приложение.

Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет, цель и три задачи проектной работы, теоретическое (классические и новые концепции) и эмпирическое (первичная и вторичная информация) основания для выполнения проектной работы.

Основная часть проектной работы состоит из трех разделов:

В первом разделе определяются основания для разработки проектного решения – обзор теоретического основания и актуального состояния объект-предметного поля на основе эмпирических данных; формулируется идея (гипотеза) проекта, указывается

выбранное автором направление разработки – стратегическое решение, креативное решение или решение по медиаизмерениям.

Во втором разделе предлагается описание модели проектной деятельности для реализации выдвинутой идеи (гипотезы) проекта – планирование содержания работ, ресурсов и времени проекта; выбор способа проверки реализуемости идеи (гипотезы) проекта (например, экспертиза, эксперимент или тест); выводы по практическому применению планируемых результатов проекта для решения профессиональных задач в современных рекламных и PR-коммуникациях.

В третьем разделе – разработка решений для выбранного обучающимся вида работ: для стратегических решений – это модели деятельности и образцы управленческой документации (например, коммуникационная стратегия); для креативных решений – это презентационные материалы и образцы контента (прототипы медиапродуктов); для медиаизмерений – это процедуры измерений, анализа и интерпретации.

В список использованной литературы и источников включаются только те публикации, на которые есть ссылка в тексте доклада. Список формируется в алфавитном порядке и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

В приложение выносятся все не созданные автором иллюстрации, схемы, таблицы и другие материалы – указывается ссылка на источник информации после заголовка приложения.

Обязательно в приложении размещаются базовые документы проекта – паспорт, план и отчет.

Правила оформления доклада.

Доклад выполняется на листах бумаги формата А4. Поля – сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц сверху посередине – ставятся везде, кроме первого (титульного) листа.

Оформление производится по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», где в пункте 6.9 указывается: «Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки».

Каждая часть работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждый раздел основной части доклада начинается с новой страницы. Названия частей работы («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «Приложение») и разделов основной части доклада («Раздел 1. Название») выделяется жирным шрифтом, выравнивание по центру.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Ресурсное обеспечение медиапроекта» – освоение студентами современных форм ресурсного обеспечения медиапроектов в различных коммуникативных сферах.

Задачи дисциплины: овладение современными научными представлениями в области формирования ресурсного обеспечения медиапроектов; формирование потребности в расширении своих представлений в области ресурсного обеспечения медиапроектов на современном уровне; формирование общего представления о ресурсах в социально-гуманитарной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: формы и технологии ресурсного обеспечения медиапроектов; основные виды ресурсов в социально-гуманитарной сфере, которые используются в практике медиапроектирования; особенности планирования, реализации и контроля использования ресурсов при разработке медиапроекта; современные технологии медиарилейшнз и медиапланирования; основные современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта в медиапроектировании.

Уметь: анализировать продукты медиапроектирования на современном этапе и выработать рекомендации по совершенствованию данной работы; определять эффективность ресурсного обеспечения медиапроекта; применять современные технологии медиарилейшнз и медиапланирования в профессиональной деятельности; применять в профессиональной деятельности современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта при разработке и создании медиапроекта.

Владеть: технологиями ресурсного обеспечения медиапроекта; методами и формами медиапланирования в онлайн и офлайн коммуникации; основными приемами, современными техническими средствами и технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта при разработке медиапроекта.