

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

ОСНОВЫ ТЕОРИИ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Конструирование инновационного медиапродукта»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Основы теории медиа
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор филос. наук, профессор С.В.Клягин
.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*
.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 7 от 16.03.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1 Система оценивания	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1 Список источников и литературы	13
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	14
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1 Планы семинарских занятий	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - на основе знаний основ теории медиа в контексте актуальных философских и общенаучных идей и концепции, основ методологии системного подхода обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

1. Сформировать умения обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода к решению профессиональных задач.

2. Сформировать умения поиска, отбора и критического анализа информации общенаучной информации, навыками применения методологических основ системного подхода.

3. Развить у обучаемых навыки целесообразно использовать при создании и распространении коммуникационного продукта технологические решения, инструменты медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде, в том числе в форматах командной работы и проектной деятельности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>УК-1</i> - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><i>УК-1.1</i> - Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода;</p>	<p><i>Знать:</i> философские и общенаучные концепции и идеи, актуальные для изучения феноменов медиа и реализации медиа практик и информационной деятельности <i>Уметь:</i> обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода к решению профессиональных задач <i>Владеть:</i> средствами поиска, отбора и критического анализа информации, навыками применения методологических основ системного подхода</p>
<p><i>ПК-3</i> - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p><i>ПК-3.1</i> - При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде</p>	<p><i>Знать:</i> основные технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде <i>Уметь:</i> целесообразно использовать в профессиональные деятельности технологические решения медиарилейшнз и медиапланирования</p>

		<i>Владеть:</i> приемами использования инструментов медиарилейшнз и медиапланирования, в том числе в форматах (само)организации командной работы и проектной деятельности
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управление персональным образовательным проектом», «Организация научно-исследовательской работы», «Теория коммуникации»; профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиаанализ и оценка эффективности», «Создание медиапродукта», «Управление инновационным медиапроектом»; профессионально-творческая практика

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
V	Лекции	8
V	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Медиа как феномен, технология и институт современного общества	Феномен медиа. Определения медиа. Культурно-исторические факторы становления медиа как технологии, индустрии и института современного общества. Разновидности медиа, проблема их классификации. Традиционные, новые и альтернативные медиа. Быстрые и медленные медиа. «Горячие» и «холодные» медиа. Феномен медиaprостранства. Медиасистема информационного социума.
2.	Медиа в экономической, политической и социокультурной	Онтологии информационно-коммуникативного социума. Медиа и эволюция экономики. Спрос и

	системах информационно-коммуникативного социума	предложение в медиаэкономике. Эффекты медиапотребления и медиазависимости. Поколенческие особенности медиапотребления Развитие медиа в контексте политики. Власть как медиум динамики социальных порядков. Медийные технологии в политической системе общества. Медиа в системе культуры. Медиакультура vs массовая культура. Медиа и прекаризация социума. Проблема субъекта медиа производства. Человек vs машины и технологии.
3.	Теоретизация медиапрактик: возможности, основания классификации, прагматики создания и распространения профильного контента.	Медиафилософия и медианаука. Стратегии теоретизации в исследовании медиа. Подходы к классификации теорий медиа. Обзор нормативных теорий, теорий медиавоздействия, структурного функционализма и системного анализа, культурно-критических теорий, интерпретативных теорий, лингвистических теорий, теорий медиаэкологии, коммуникативные теории инноваций. Коммуникативные теории и нарративы медиа как медиапродукт. Прагматики, технологии его создания и распространения.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Медиа как феномен, технология и институт современного общества	Лекция 1. (2 часа) Семинар 1. (4 часа) Самостоятельная работа 1 (8 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и

		<p>Лекция 2 (4 часа)</p> <p>Семинар 2 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 2 (8 часов)</p>	<p>материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, подготовка планов-проспектов публикаций статей по теории медиа в медиатеке «Энциклопедия медиа».</p> <p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, построения ситуативных кластеров общих знаний, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, подготовка рефератов и аннотаций материалов для публикаций статей по теории медиа в медиатеке «Энциклопедия медиа».</p>
2.	<p>Медиа в экономической, политической и социокультурной системах информационно-коммуникативного социума</p>	<p>Лекция 3. (2 часа)</p> <p>Семинар 3. (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 3 (8 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и</p>

		<p>Лекция 4 (4 часа)</p> <p>Семинар 4 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 4 (8 часов)</p>	<p>материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, подготовка технологических схем использования инструментов медиарилейщнз и медиапланирования для публикаций статей по теории медиа в медиатеке «Энциклопедия медиа».</p> <p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению, схематизация основных процессов медиапроизводства, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, публикаций статей по теории медиа в медиатеке «Энциклопедия медиа» в формате реализации проекта по созданию медиапродукта.</p>
3.	<p>Теоретизация медиапрактик: возможности, основания классификации, прагматики создания и распространения профильного контента.</p>	<p>Лекция 5. (2 часа)</p> <p>Семинар 5. (4 часа)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию идей и контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p>

	Самостоятельная работа 5 (8 часов)	Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, подготовка выявления и описание технологических схем использования инструментов медиарелейшнз и медиапланирования для публикаций научно-просветительского и образовательных жанров по теме медиа
	Лекция 6 (4 часа)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов классификации и систематизации, критического анализа при изучении теорий медиа, схематизация типовых ситуаций медиапроизводства, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции.
	Семинар 6 (4 часа)	Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.
	Самостоятельная работа 6 (8 часов)	Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, публикаций статей по теории медиа в медиатеке «Энциклопедия медиа» в формате реализации проекта по созданию профильного медиапродукта, с учетом реального опыта в практиках коммуникативной индустрии и научно-образовательной деятельности

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре (темы 1-6)	5 баллов	30 баллов
- реферат (тема 1)	10 баллов	15 баллов
- проект (тема 2)	10 баллов	15 баллов

Промежуточная аттестация – экзамен (коллоквиум)	40 баллов
Итого за семестр	100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Тематика реферативных докладов

1. Медиа как технологии, индустрии и института современного общества. Общее и особенное.
2. Разновидности медиа, проблема их классификации.
3. Традиционные, новые и альтернативные медиа.
4. Быстрые и медленные медиа.
5. «Горячие» и «холодные» медиа.
6. Феномен медиaprостранства.
7. Медиасистема информационного социума.
8. Медиа и эволюция экономики.

Указания по проведению текущей аттестации: работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

Критерий оценки реферативного доклада:

- всего за текущую аттестацию 15 баллов
- раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 10 баллов,
- указать источники – 2 баллов,
- формулировка выводов – 3 баллов.

Издательский проект: «Рекомендации по проведению PR-кампании или созданию коммуникационного продукта»

Задание:

На основе анализа, проделанного на семинарских занятиях, разработать предложения для проведения PR-кампании или создания коммуникационного продукта.

Рекомендуемая структура проекта:

1. *аннотация проекта* (1 стр.):
 - замысел публикации,
 - цели и задачи публикации,
 - предназначение публикации,

общественные группы,
ключевые идеи и теоретико-методологические контексты,
инструменты создания и распространения публикации,
перечень обеспечивающих мероприятий,
оценка ресурсоемкости и результативности публикации.

2. *описание проекта*, содержание статьи (не более 9 стр.):

обоснование существования выделенной вами проблемы,
анализ вариантов решения данной проблемы и обоснование наиболее приемлемого из них,
постановка целей и задач по решению данной проблемы,
обоснование выбора общественных групп, ключевых сообщений и коммуникативных каналов для публикации;
аргументированное изложение содержания статьи
обоснование релевантности использование технологических инструментов и сервисов выделенных критериев эффективности (т.е. доказать, что именно с помощью данных КРІ можно проверить, насколько в результате осуществления проекта были достигнуты поставленные цели и задачи).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к текущей аттестации (экзамен)

9. Феномен медиума и медиа. Проблема определения медиа.
10. Культурно-исторические факторы становления и изменения медиа. Хронологии изменения медиа.
11. Медиа как технологии, индустрии и института современного общества. Общее и особенное.
12. Разновидности медиа, проблема их классификации.
13. Традиционные, новые и альтернативные медиа.
14. Быстрые и медленные медиа.
15. «Горячие» и «холодные» медиа.
16. Феномен медиапространства.
17. Медиасистема информационного социума.
18. Медиа и эволюция экономики.
19. Спрос и предложение в медиаэкономике. Эффекты медиапотребления и медиазависимости.
20. Поколенческие особенности медиапотребления.
21. Развитие медиа в контексте политики. Власть как медиум динамики социальных порядков.
22. Медийные технологии в политической системе общества.
23. Медиа в системе культуры. Медиакультура vs массовая культура.
24. Проблема субъекта медиа производства. Человек vs машины и технологии.
25. Медафилософия и медианаука.
26. Стратегии теоретизации в исследовании медиа.
27. Подходы к классификации теорий медиа.
28. Обзор нормативных теорий медиа и теорий медиавоздействия.
29. Теории структурного функционализма и системного анализа.
30. Культурно-критические теории и интерпретативные теории.
31. Теорий медиаэкологии,
32. Коммуникативные теории и нарративы медиа как медиапродукт.

33. Прагматики, технологии создания и распространения медиапродукта в научно-образовательной сфере.

Форма проведения промежуточной аттестации: защита проекта групповой работы, презентация публикаций в «Энциклопедии медиа».

При проведении промежуточной аттестации (экзамена) студент должен подготовить и защитить издательский проект.

При оценивании проекта учитывается (максимум 40 баллов):

- соблюдение формы и объема работы: 5 стр., 12 или 14 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) – 0-5 баллов;
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса – 0-5 баллов;
- умение применить знания, полученные в рамках курса (проанализировать собранную информацию об организации в соответствии с логикой категорий и моделей построения связей с общественностью) – 0-15 баллов;
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах – 0-10 баллов;
- наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) – 0-5 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

основные

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258>
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266>
3. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930711>

дополнительные

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355>
2. Медиа, медианаука и философия медиа // Логос. Том 25. # 104, 2015.
3. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN

978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1034605>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может

проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар. Тема 1. Феномен медиа и его актуальные прагматики

Вопросы для обсуждения.

1. Феномен медиума и медиа. Проблема определения медиа. Понятие о медиальности.
2. Культурно-исторические факторы изменений медиа.
3. Понятие о медиaprостранстве. Медиасистема информационного социума.
4. Организационно-методические особенности изучения феномена медиа и реализации медиапроектов

Семинар. Тема 2. Медиа как технология и институт современного общества.

Вопросы для обсуждения.

1. Разновидности медиа. Проблема классификации медиа.
2. Технологическое содержание медиа и его основные проявления.
3. Институциональное содержание медиа и его основные проявления.
4. Организационно-методические особенности изучения технологического и институционального содержания медиа.

Семинар. Тема 3. Онтологии информационно-коммуникативного социума.

Вопросы для обсуждения.

1. Основания рассмотрения различных вариантов устройства социума.
2. Общественно-производственный и системный подходы к построению социальных онтологий.
3. Понятие об инновационных онтологиях социума.

4. Организационно-методические особенности изучения места и роли медиа в современном обществе.

Семинар. Тема 4. Медиа в различных сферах жизни человека и общества.

Вопросы для обсуждения.

1. Медиа в экономической системе социума
2. Медиа в политической системе социума
3. Медиа в социокультурной системе социума
4. Организационно-методические особенности изучения места и роли медиа в различных сферах общества.

Семинар. Тема 5. Стратегии теоретизации в исследовании медиа.

Вопросы для обсуждения.

1. Плюрализм репрезентаций теоретического знания о медиа.
2. Подходы к классификации теорий медиа.
3. Общий обзор теорий медиа.
4. Организационно-методические особенности изучения и медиапродуктных репрезентаций теорий медиа.

Семинар. Тема 6. Теории медиа: прагматики создания и распространения профильного медиа контента.

Вопросы для обсуждения.

1. Теории и нарративы медиа как медиапродукт.
2. Технологии и инструменты создания медиапродуктов в научно-образовательной сфере
3. Инновационные прагматические потенциалы теорий медиа.
4. Организационно-методические особенности создания и распространения медиапродуктных репрезентаций теорий медиа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - на основе знаний основ теории медиа в контексте актуальных философских и общенаучных идей и концепции, основ методологии системного подхода обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представления о возможности обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода к решению профессиональных задач.

2. Сформировать умения поиска, отбора и критического анализа информации общенаучной информации, навыками применения методологических основ системного подхода.

3. Развить у обучаемых навыки целесообразно использовать при создании и распространении коммуникационного продукта технологические решения, инструменты медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде, в том числе в форматах командной работы и проектной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: философские и общенаучные концепции и идеи, актуальные для изучения феноменов медиа и реализации медиа практик и информационной деятельности; основные технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.

Уметь: обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода к решению; целесообразно использовать в профессиональные деятельности технологические решения медиарилейшнз и медиапланирования.

Владеть: средствами поиска, отбора и критического анализа информации, навыками применения методологических основ системного подхода; приемами использования инструментов медиарилейшнз и медиапланирования, в том числе в форматах (само)организации командной работы и проектной деятельности.