

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление- 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность Конструирование инновационного медиапродукта

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Основы теории коммуникации
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.ф.н., доцент Джавршян Н.Р.

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 2 от 29.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1. Система оценивания	7
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
6.1. Список источников и литературы	20
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	21
9. Методические материалы.....	23
9.1. Планы семинарских занятий.....	23
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	29
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	31

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение понятийного аппарата и основных положений базисных теорий коммуникации и коммуникационного поведения; формирование теоретико-методологического базиса для изучения последующих социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; формирование у студентов понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном и организационном уровне.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- знание целей, задач и методов профессиональной деятельности специалиста в области социальных коммуникаций;
- представление об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации;
- понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
- освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;
- овладение социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства;
- знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразия общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.	Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: выстраивать межкультурные коммуникации Владеть: способностью рассматривать процесс в контексте межкультурного разнообразия
ОПК 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и	ОПК 1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных	Знать: особенности влияния социальной и культурной среды на формирование личности и мировоззрение человека; влияние культуры, традиции, конфессии на особенности взаимодействия различных социальных групп, этические нормы общения с коллегами и партнерами

(или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиа сегментов и платформ	Уметь: строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы Владеть: навыком толерантного восприятия культурного и этнического многообразия, навыком командной работы в социально-неоднородных группах, правилами межкультурной коммуникации в профессиональной сфере
	ОПК 1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: жанровое разнообразие текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов с использованием различных знаковых систем. Уметь: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов с использованием различных знаковых систем. Владеть: навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов с использованием различных знаковых систем.
ОПК 2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК 2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: специфику коммуникации в профессионально ориентированных сферах: особенности организационной, политической, публичной, рекламной и межкультурной коммуникации. Уметь: применять полученные знания о современных тенденциях развития общественных и государственных институтов в различных коммуникативных ситуациях; Владеть: навыками использования основных положений и методов коммуникатологии в создаваемых коммуникационных продуктах для решения социальных и профессиональных задач.
	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с	Знать: особенности коммуникации общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов. Уметь: использовать коммуникационные ресурсы общественных и государственных институтов при

	общественностью и/или коммуникационных продуктов.	создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов. Владеть: навыками создания креативных и актуальных медиатекстов и медиапродуктов о текущей профессиональной деятельности государственных учреждений, общественных и политических организаций, в которых студент проходит данный вид практики.
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в процессе изучения дисциплин «Политология», «Социология», «Культурология», «Русский язык и культура речи».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения дисциплин «Теория коммуникации», «Теория и практика связей с общественностью», «Интегрированные коммуникации», «Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе», «Теория и практика медиакоммуникаций».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Раздел 1. Общество и	Понятие коммуникации. Отношение, опосредование, взаимодействие. Медиа- отношение. Слово как начало коммуникации. Социальные приложения слова. Коммуникация как социальное слово.

	социальная коммуникация	Историчность коммуникации. Практики коммуникации и основы их исследования. Базовая структура коммуникации. Основные виды коммуникации: межличностная, организационная, публичная, коммуникация в малых группах, политическая, межкультурная, массовая. Перспективные виды коммуникации. Модели коммуникации: передачи сообщений, социокультурные модели. Прикладные научно-образовательные проекты в изучении коммуникации. Понятие о коммуникативных науках.
2	Раздел 2. Теории коммуникации и их прикладное значение	Современные подходы к изучению коммуникации. Динамика и диалогичность методологии исследования коммуникации. Коммуникативная природа теории коммуникации. Модель Р.Крейга и ее приложения. Основные направления в изучении коммуникации: основные понятия и идеи, базовые утверждения, возможности и ограничения в изучении коммуникации, теории и персоналии. Системно-кибернетическое, риторическое, социально-психологическое, социально-культурное, феноменологическое, критическое, семиотическое направления в изучении коммуникации. Диалогизм взаимодействия основных направлений. Теория коммуникации как открытая прикладная система идей и принципов.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
-контрольная работа (темы 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

0 – 19			F
--------	--	--	---

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примеры используемых в рамках дисциплины оценочных средств (например, требования к анализу источника, рефлексии по поводу прочитанного, доксографического пересказа прочитанного воспроизводящего основные положения концепции разбираемого автора, с критическим анализом, позволяющим реконструировать предпосылки возникновения и границы функционирования представленного в исследуемых текстах содержания).

Формы контроля самостоятельного изучения теоретического материала

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Вид контроля
1.	Конспектирование	Выборочная проверка
2.	Аннотирование книг, статей	Выборочная проверка
3.	Реферирование литературных источников	Выборочная проверка
4.	Углублённый анализ научно-методической литературы	Собеседование по проработанной литературе
5.	Исследование практической деятельности компаний.	Собеседование по изученным бизнес - кейсам
6.	Самостоятельное проектирование	Защита проектной работы.

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Индустрия визуальных коммуникаций» предусмотрено одна текущая аттестация.

Форма текущего контроля: контрольная работа (аналитико-синтетическое задание)

Задания к контрольной работе:

Часть 1.

1. Вопросы теории

1. Предположим, что Вы разделяете подозрение авиамеханика, что ученые, которые создают теории, были бы неловкими, работая с элеронами или двигателем самолета. Что было бы нужно, чтобы преобразовать Ваше подозрение в теорию?
2. Какую из метафор, предложенных для понимания значения теории, Вы считаете самой полезной - теория как сеть, оптическое стекло или карта? Вы можете придумать другой образ, который Вы могли бы использовать для объяснения другу, о чем этот курс?
3. Предположим, Вы хотите изучить эффект зевания во время личного разговора. Входит ли Ваше исследование в рамки коммуникации, как связанного с отношениями процесса создания и интерпретации сообщений, которые вызывают определенную реакцию? Если нет, как бы Вы изменили это определение, чтобы оно включало объект Вашего исследования?
4. Вы подходите к изучению этого курса с огромным количеством коммуникативных ситуаций в межличностном, групповом и публичном, массовом и межкультурном контекстах. На какие вопросы о коммуникации Вы хотите ответить, какие проблемы в этой сфере Вы хотите решить?

2. Поговорим о теории

1. Сравните подходы, которые используют Гленн Спарк и Марти Мэдхерст, анализируя рекламу MasterCard. Какой анализ имеет для Вас больший смысл? Почему?
2. Как ученые и специалисты, придерживающиеся интерпретативного подхода, отличаются в своих ответах на вопрос «Что есть истина?»? Какую точку зрения Вы считаете более удовлетворительной?
3. Подумайте о занятиях по коммуникации, которые Вы посещали. Какое направление служило основой для каждого курса: объективное или интерпретативное? Это можно объяснить скорее природой изучаемого предмета или точкой зрения преподавателя?
4. Почему эксперименты, опросы, текстовый анализ и этнография являются подходящими методами для ответа на три исследовательских вопроса? Для каждого вопроса можете ли Вы выбрать другой исследовательский метод, который столь же уместным?

3. О теории символической конвергенции, разработанной Эрнестом Борманном

1. Теория символической конвергенции Эрнеста Борманна имеет и объективные и интерпретативные черты. Она кажется больше научной или интерпретативной теорией? Почему?
2. Как мы можем назвать научную теорию хорошей, если можно доказать, что она ошибочна?
3. Как мы можем решить, когда риторический критик производит разумную интерпретацию?
4. Все теории имеют элемент компромисса; ни одна теория не может отвечать каждому стандарту качества в равной степени. Из 10 рассмотренных критериев, какие два или три самые важные для Вас? Какой наименее важен?

Научная теория	Интерпретативная теория
Объяснение данных	Понимание людей
Прогнозирование будущего	Прояснение ценностей
Относительная простота	Эстетическая привлекательность
Гипотезы, которые можно проверить	Одобрение сообщества
Практическая полезность	Реформа общества

4. Составление карты местности (Семь традиций в области теории коммуникации)

1. Рассматривая различия между объективной и интерпретативной теорией, можете ли Вы доказать, что риторическая традиция менее объективна, чем семиотическая или что социокультурная традиция более интерпретативна, чем критическая?

2. Предположим, что Вы с Вашим лучшим другом недавно сильно поссорились. Какое из семи выделенных определений коммуникации самое многообещающее и поможет вам восстановить стабильные отношения? Почему?
3. Крэйг характеризует коммуникацию как практическую дисциплину. Какие коммуникативные проблемы можно решить с помощью социопсихологической традиции? Кибернетической традиции? феноменологической традиции?
4. Карта на Рисунке 4.4 представляет семь традиций в области теории коммуникации. В каком регионе Вы чувствуете себя как дома? Какие области Вы бы хотели исследовать? Где Вам бы было некомфортно? Почему?

Часть 2. Межличностная коммуникация

Раздел 1. Межличностные сообщения

5. Символический интеракционизм Джорджа Герберта Мида

1. Три основные предпосылки символического интеракционизма Блумера касаются значения, языка и мысли. Что, согласно Блумеру, идет первым? Вы можете придумать пример для альтернативной последовательности?
2. Что интеракционисты считают основными различиями между людьми и животными? Что Вы бы добавили или удалили из этого списка?
3. В соответствии с тем, как Мид использовал термины, можно ли сказать, что зеркальное «я» - то же самое, что и «меня» человека? Почему? почему нет?
4. Подумайте о том времени в Вашей жизни, когда Ваша концепция самости значительно изменилась. Вы верите в то, что самосбывающееся пророчество сыграло главную роль в этом изменении?

6. Координированное управление значением (КУЗ) У. Барнетта Пирса и Вернона Кронена

1. Социальные конструктивисты считают себя любопытными участниками в плюралистическом мире. Вы готовы не отстаивать определенность, беспристрастный подход и единственную точку зрения на Истину, чтобы Вы могли присоединиться к социальным конструктивистам?
2. Вы можете дать логическое обоснование тому, чтобы расположить эту главу по КУЗ сразу же после главы по символическому интеракционизму?
3. КУЗ утверждает, что мы можем принять участие в совместном действии без взаимного понимания - координирование без согласованности. Вы можете привести примеры из своей собственной жизни?
4. Пирс и Кронен утверждают, что КУЗ - это практическая теория. Какие последствия Вы предвидите, если бы президент Буш сказал речь, которую написал Пирс после теракта 9/11? Какие аспекты диалогической коммуникации Вы видите в версии Пирса?

7. Теория нарушений ожидания Джуди Бургун

1. Какой проксемический совет Вы бы дали ораторам, которые считают, что их рассматривают как не заслуживающих вознаграждения?
2. Кроме ритуального рукопожатия, прикосновение зачастую неожиданно в повседневных отношениях. Если Вы не знаете кого-то достаточно хорошо, какую валентность нарушения Вы бы приписали легкому прикосновению к руке, прикосновению к щеке или объятью за плечо?
3. ТНО утверждает, что валентность вознаграждения говорящего особенно важна, когда валентность нарушения двусмысленна. Какие вербальные или невербальные нарушения ожидания смутили бы Вас, даже когда они совершены в контексте?

4. ТНО и координированное управление значением (смотрите главу 6) имеют разные предположения о природе знания, реальности и исследования коммуникации. Вы можете описать различия?

8. Конструктивизм Джесси Делия

1. Сколько баллов за дифференциацию получит фраза «забавный и очень смешной» по «Опроснику ролевых категорий»?
2. Посмотрите на рисунок 8.1. Как бы конструктивисты объяснили, как Кельвин добился того, чтобы отец покатал его на себе?
3. Иногда во время спора один ребенок ругает другого со словами «Ой, сначала повзрослей!» Согласно конструктивистам, эта фраза является хорошим советом, поданным в неэффективной форме. Почему?
4. Усама бен Ладен разработал высокоэффективную террористическую кампанию, которая отражает замысловатые планы сообщения. Можете ли Вы объяснить, почему успешное достижение его целей необязательно показывает, что он обладает когнитивной сложностью в том смысле, в котором Делия использует этот термин?

Раздел 2. Развитие отношений

9. Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора

1. Модель луковицы разделена на восемь частей, отражающих широту жизни человека. Какие Вы бы назвали восемь областей интереса в Вашей жизни?
2. Иисус говорил: «Нет больше той любви, как если кто положит душу свою за друзей своих». Учитывая минимаксный принцип человеческого поведения, используемый в анализе социального обмена, как возможна такая жертва?
3. Теория социального проникновения обычно рассматривается как теория самораскрытия. Какие еще есть способы показать уязвимость в отношениях?
4. Романтический трюизм «знать ее - значит, любить ее», кажется, противоречит изречению, связанному с отношениями, «Чем больше знаешь, тем меньше ценишь». Учитывая принципы теории социального проникновения, Вы можете подумать о том, каким образом оба утверждения могут быть правдивыми?

10. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера

1. Аксиома - это бесспорная истина. Какая из аксиом Бергера кажется Вам наименее бесспорной?
2. Проверьте теорему 13 по Рисунку 10.1. Прогнозируемая взаимосвязь между самораскрытием и взаимностью соответствуют прогнозу теории социального проникновения?
3. Какова Ваша цель во время обсуждения теории снижения неопределенности? Каков Ваш иерархический план действий, который поможет достичь этой цели?
4. Взаимосвязь между поиском информации и симпатией в теореме 17 является только 1 из 28 прогнозов. Почему критики так сильно сомневаются в ее справедливости?

11. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера

1. ОСИ предполагает, что КОК передает информацию, связанную с развитием отношений, так же, как и непосредственная коммуникация, только с одним отличием. В чем состоит это отличие?
2. Имейл — это текстовая, асинхронная система сообщений. Какое еще средство передачи информации подходит под это описание? Что является текстовой, цифровой двухэлементной системой сообщений, которая требует синхронного участия?
3. Гиперперсональный подход утверждает, что эффекты отправителя, получателя, канала и обратной связи в КОК способствуют большей близости. Какой факт, по Вашему мнению, оказывает самое большое воздействие на развитие отношений? Какой - наименьшее?

4. Ваш партнер по переписке кажется Вам прекрасным. Однако, поскольку посредством КОК можно создать вымышленную личность, Вы хотите убедиться, что он «настоящий». Если у Вас нет возможности выйти в оффлайн, чтобы встретиться с ним лицом к лицу, как бы Вы это выяснили?

Раздел 3. Поддержание отношений

12. Диалектика отношений Лесли Бакстер и Барбары Монтгомери

1. Сколько синонимов и эквивалентов Вы можете назвать, которые близки по значению тому, что Бакстер и Монтгомери имеют в виду под словом диалектика? Что эти слова имеют общего?
2. Какие из восьми теорий, которые обсуждались в предыдущих главах, Бакстер и Монтгомери посчитали бы упрощенными или антидиалектическими?
3. Какие противодействующие стремления создают наибольшее напряжение в Ваших самых близких личных отношениях? В какой степени Вы и Ваш партнер используете спиралевидную инверсию, сегментацию и диалог чтобы справиться с напряженностью?
4. Почему типичная шкала, подобная той, что приведена ниже, не отражает диалектическую напряженность в близких отношениях, даже если она существует? Что характеризует Ваши отношения?

13. Интеракционистский подход Пола Вацлавика

1. Системные теоретики сравнивают семейную систему с мобилем. Какая часть мобиля представляет собой метакоммуникацию? Если бы Вы конструировали мобиль, чтобы смоделировать Вашу семью, как бы Вы изобразили симметричные и комплементарные отношения?
2. В течение десятилетий Соединенные Штаты и бывший Советский Союз были заняты гонкой ядерных вооружений. Как аксиома Вацлавика о расстановке знаков препинания в коммуникативных последовательностях объясняет агрессивность обеих наций?
3. Можете ли Вы придумать что-нибудь, что может сказать Ваш учитель, из-за чего Вы бы оказались в двойной связке? При каких условиях это было бы просто смешно, а не расстраивало бы?
4. Прочтите одно из писем, напечатанных в колонке «Спросите Эмми» или «Дорогая Эбби» в ежедневной газете. Как бы Вы могли использовать рефрейминг по отношению к ситуации, которую описывает автор?

Раздел 4. Влияние

14. Теория социальных суждений Музафера Шерифа

1. Как идея об установках как диапазонах помогает Вам понять Вашу установку по отношению к различным требованиям этого курса?
2. Предположим, Вы узнали, что Ваш сосед по парте обладает высокой степенью личной заинтересованности в вопросе контроля над оружием. Основываясь на теории социальных суждений, какие три прогноза о его системе установок было бы разумно сделать?
3. Какой практический совет дает Вам теория социальных суждений, если Вы хотите попросить Вашего начальника о повышении зарплаты?
4. У Вас есть этические сомнения по поводу разумности применения теории социальных суждений? Почему или почему нет?

15. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо

1. Можете ли Вы подобрать пять разных слов или фраз, которые передают суть идеи о «проработке сообщения»?

2. Какие периферические знаки Вы обычно замечаете, когда кто-то пытается на Вас повлиять?
3. Петти и Качиоппо хотят убедить Вас в том, что их модель уточнения вероятности является отражением реальности. Вы обрабатываете их аргументы в пользу ее точности ближе к Вашему центральному пути или Вашему периферическому пути? Почему не иначе?
4. Студенты, изучающие убеждение, часто задаются вопросом, что влияет на людей больше - высокая степень надежности или сильные аргументы. Как бы теоретики, разработавшие МУВ, ответили на этот вопрос?

16. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера

1. Когнитивный диссонанс – это удручающее психическое состояние. Когда Вы в последний раз испытывали это возбуждение, вызывающее отвращение? Почему Вам может быть затруднительно ответить на этот вопрос?
2. Результаты известного эксперимента Фестингера «1\$/20\$» можно объяснить по-разному. Какое объяснение Вы считаете наиболее удовлетворительным?
3. Предположим, Вы хотите, чтобы Ваши друзья изменили свои сексистские установки. Какой совет дает гипотеза о минимальном обосновании?
4. Я считаю теорию когнитивного диссонанса «100% -ным попаданием». Что же нужно, чтобы эта теория была эмпирически проверяемой?

Часть 3. Групповая и публичная коммуникация

Раздел 1. Групповое принятие решений

17. Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана

1. Хирокава и Гуран утверждают, что небольшие группы - как системы живых организмов. Можете ли Вы провести параллель между четырьмя функциональными условиями выполнения задачи в группе и потребностью организма в дыхании, кровообращении, пищеварении и выведении продуктов жизнедеятельности?
2. Учитывая то, что функциональная теория концентрируется на группах по принятию решений и решению проблем почему то, что она не освещает вопросы отношений, является проблемой?
3. Вспомните, когда Вы участвовали в группе, выполняющей задание, которая сошла с пути к цели. Какое противодействующее утверждение Вы могли бы сделать, чтобы вернуть ее обратно на этот путь?
4. Почему Вас может не удовлетворить использование функционально ориентированной системы кодирования взаимодействия (ФОСКВ) Хирокавы для анализа группового обсуждения?

18. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула

1. Пул называет групповую коммуникацию действием, а не поведением. Отражает ли выбор им слов отрицание поэтапной модели или модели одиночной последовательности в групповом принятии решений?
2. Пул и Гидденс рассматривают двойственность структуры как ключ к пониманию структуризации. Как комикс Дилберта иллюстрирует эту ключевую концепцию?
3. Предположим, Вы были избраны студентами, специализирующимися по коммуникации, представлять студенческое мнение перед преподавательским составом факультета. Каким образом Ваша роль является и правилом, и ресурсом? Как Вы могли бы произвести и/или воспроизвести влияние студентов?

4. Почему Вы считаете или не считаете теорию адаптивной структуризации отдельной теорией от теории структуризации Гидденса? Должны ли оба имени значиться в названии главы? (Пул и Гидденс?) (Гидденс и Пул?)

Раздел 2. Организационная коммуникация

19. Культурный подход к организациям Клиффорда

1. Бёрк говорит, что без идентификации нет убеждения. Некоторые теории из уже рассмотренных нами включают идеи или принципы, подобные идентификации. Можете ли Вы назвать пять?
2. Бёрк побуждает риторического критика раскрывать мотивы коммуникаторов, анализируя божественные термины и дьявольские термины, которые они используют. На основе этой главы, назовите божественные и дьявольские термины Бёрка.
- 3) Примените драматическую пентаду к невербальной риторике пятничной вечеринки в студенческом городке. Какие из пяти элементов пентады Вы бы выделили, чтобы передать значение этой человеческой драмы?
- 4) 4. Бёрк утверждает, что вся риторика в конечном счете искупает вину через жертвенность. Если он прав, то искупление чьей вины происходит: оратора, слушателя или жертвы?

20. Нарративная парадигма Уолтера Фишера

1. Используя определение «повествования» Фишера, можете ли Вы назвать какие-либо типы коммуникации, кроме шуток или фактической коммуникации, которые не соответствуют нарративной парадигме?
2. Фишер заявляет, что парадигма западного образования. Можете ли Вы перечислить курсы, которые Вы проходили и в которых используются предположения этой концептуальной основы?
3. Какая разница между нарративной связностью и нарративной точностью?
4. Вы применяете логику достаточных оснований к историям, которые Вы слышите. Какие ценности лежат в основе истории Бучнера о Руфи? Какая Вас больше всего восхищает? Какие ценности, которыми Вы обладаете, заставляют Вас в конечном счете принимать или отрицать его нарратив?

Часть 5. Массовая коммуникация

Раздел 1. Средства массовой коммуникации и культура

21. Медиаэкология Маршалла Маклюэна

1. Что бы сказал Маклюэн о влиянии Интернета на глобальную деревню? Подумайте над тем, что в Америке снижается уровень гражданского, политического и религиозного участия. Усилила ли социальную сплоченность электронная технология?
- 2- Как портативные медиа устройства, такие как персональный цифровой секретарь, сотовые телефоны, MP3-плееры и карманные видеоигры, изменяют медиасреду? Как эти устройства формируют чувствительность?
3. Кроме изменений содержания, какие еще существуют различия между прочтением книги и ее переводом в формат фильма или на теле видение?
4. Можете ли Вы предложить какой-либо способ, чтобы можно было доказать, что идея Маклюэна о медиаэкологии ошибочна?

22. Семиотика Ролана Барта

1. Какое означающее и означаемое у любимого предмета одежды или драгоценности? Можете ли Вы сказать, как этот знак уже был лишен истории?

2. Почему Барт считал, что важно раскрыть или деконструировать изначальное значение знака?
3. Определите два или больше от дельных невербальных означающих из разных телевизионных реалити-шоу, которые имеют по сути одно и то же означаемое- «Тебе здесь не место».
4. «Не суди о музыке, пока не за кончился концерт»: каковы денотативное означающее, означаемое и знак, к которым изначальное от носится это утверждение? Говоря о бейсбольной игре, какой коннотативный сдвиг изменил значение из начального знака?

23. Культурные исследования Стюарта Холла

1. Гегемония - не распространенное выражение в Соединенных Штатах. Как Вы бы объяснили, что означает этот термин, Вашему соседу по комнате? Можете ли Вы придумать метафору или провести аналогию, которая бы прояснила эту критическую концепцию?
2. Какова природа жалобы Холла на американские медиа исследования?
3. Холл говорит, что медиа кодируют господствующую идеологию на шей культуры. Если Вы не согласны с его тезисом, то какие доказательства он мог бы привести, чтобы убедить Вас в своей правоте? Какие доказательства Вы бы предоставили, чтобы опровергнуть его аргументы?
4. Чем семиотический подход Рола на Барта (смотрите главу 25) похож на культурные исследования Холла? Чем они отличаются?

24. Теория культивации Джорджа Гербнера

1. Как бы Вы изменили определение драматического насилия Гербнера, чтобы его показатель телевизионного насилия измерял то, что Вы считаете важным?
2. Какие типы людей недостаточно представлены в телевизионной драме? Какие типы людей представлены излишне? Кто является жертвами символического насилия на экране?
3. Как Ваши политические и социальные ценности отличаются или совпадают с установками телевизионного типа Гербнера, присущими основному течению?
4. Данные мета-анализа +.091 взаимосвязи между просмотром телевизора и мировоззрением можно считать значимыми, небольшими и/или важными. Как эти интерпретации отличаются? Какую Вы считаете наиболее важной?

25. Теория «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу

1. Если СМИ не говорят Вам, что думать, почему их способность говорить Вам, о чем думать так важна?
2. Какой тип человека при каком типе обстоятельств наиболее подвержен влиянию повестки дня СМИ?
3. Хиллари Клинтон продолжает быть одной из самых противоречивых публичных фигур в Америке. Какой доминирующий набор атрибутов могли бы Вы использовать для фрейминга ее визита в детскую больницу, чтобы она выглядела хорошо? Как Вы бы могли сделать так, чтобы она выглядела плохо?
4. Есть ли в последних новостях та кой вопрос, о котором репортеры и комментаторы новостей сейчас говорят ежедневно, и который Вас и людей, которых Вы знаете, не интересует? Вы считаете, что все еще будете не заинтересованы через два месяца?

26. Спираль молчания Элизабет Ноэль-Нойман

1. Ноэль-Нойман пишет, что общественное мнение – это установки или поведение, которые человек должен выражать на публике, если не хочет изолировать себя. Какие базовые предположения ее теории заключены в этом описании?

2. Согласно Ноэль-Нойман, при каких условиях наше квази-статистическое шестое чувство поразительно точно? Когда оно предрасположено ввести нас в плюралистическое невежество?

3. Основываясь на тесте «поезд/самолет» Ноэль-Нойман, при каких обстоятельствах Вы бы ожидали, что человек будет молчать по спорному вопросу?

4. В отношении спорного нравственного вопроса были ли Вы когда-ни будь частью малочисленного меньшинства с правом голоса, которое не уходило по спирали в молчание? Какой термин лучше всего описывает Вас, когда Вы высказывались?

(а) представитель твердого ядра? (б) авангардист (в) бесстыдный (г) невежественный.

Часть 4. Культурный контекст.

Раздел 1. Межкультурная коммуникация.

27. Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса

1. Можете ли Вы привести пример, когда дивергенция другого чело века в стиле речи показалась Вам восхитительной, или конвергенция другого человека удручающей?

2. В какой степени можно взаимодействовать с другим человеком, чтобы при этом не были значимы возраст, пол, раса, национальность, сексуальная ориентация, религиозное обязательство или политическая идеология, когда Вы знаете, что один или более из этих факторов отличается от ваших собственных?

3. Каким образом Вы можете чрез мерно адаптироваться к стереотипному образу, который у Вас сложился о коммуникативном по ведении противоположного пола?

4. Когда Вы читали о действиях и реакциях молодых людей, о которых мы рассказали в исследовании с участием представителей разных поколений, с какими стратегиями и реакциями Вы себя отождествляете? Что, по Вашему мнению, нехарактерно для Вас?

28. Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми

1. Основываясь на том, что Вы знаете об Афганистане, ответьте на вопрос: эта культура индивидуалистическая или коллективистская? Это общество имеет большую и малую дистанцию власти? Какие доказательства Вы можете привести?

2. Вы считаете, что имеете скорее независимое или взаимозависимое «я»? Это соответствует потоку Вашей культуры, или Вы плывете против течения?

3. Какое беспокойство о сохранении лица (своего лица, лица другого чело века, взаимное беспокойство о лице друг друга) включает в себя Ваша религиозная вера, политическая идеология или личный набор ценностей? В какой степени та работа над сохранением лица, которую Вы проводите в Ваших отношениях с остальными, соответствует этому типу беспокойства о сохранении лица?

4. Какой стиль разрешения конфликта Вы бы использовали с членом группы, который плохо выполнил работу? Вы считаете, что Ваша реакция основана на Вашей культуре, представлении о самом себе, поле или статусе? Какие еще факторы влияют на Ваше решение?

29. Теория речевых кодов Джерри Филипсена

1. Большая часть теоретических кодов связана с кросс-культурной, а не межкультурной коммуникацией. В чем разница? Какие случаи, описанные в главе, являются примерами межкультурного взаимодействия?

2. Какие три предпосылки теории утверждают научный подход к исследованию речевых кодов?

3. Многие ученые все еще считают исследования Филипсена этнографией коммуникации. Почему вы считаете (или не считаете), что теория речевых кодов является лучшим названием?

4. Филипсен говорит, что манера разговора представителей Накиремы является преобладающим речевым кодом в США. Какие исследования, приведенные в этой главе, подтверждают это утверждение?

Раздел 2. Гендер и коммуникация

30. Гендерлектные стили Деборы Таннен

1. Основываясь на гендерлектном анализе Таннен, Вы согласны с Гарри в том, что мужчины и женщины не могут быть друзьями? Почему или почему нет?
2. Кроме тем конфликта, вопросов, выслушивания, рассказывания историй и публичного выступления в противоположность частной беседе, можете ли Вы привести свои собственные примеры того, как разговор-раппорт отличается от разговора-доклада?
3. Какие практические выводы Вы можете сделать для себя, если разговор с представителями противоположного пола, на самом деле, является кросс-культурной коммуникацией?
4. Ага-фактор Таннен похож на стандарт Карла Роджерса основывать наши знания на личном опыте (смотрите главу 4). В чем состоит опасность полагаться только на этот ага-фактор?

31. Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Т. Вуд

1. Что общего между точками зрения женщин, афроамериканцев, бедняков и гомосексуалистов, что может обеспечить им менее ложный взгляд на то, как функционирует общество?
2. Как мы могли бы проверить утверждение, что сильная объективность жизни женщин предоставляет более точный взгляд на мир, чем знания, создаваемые влиятельными исследовательскими кругами, в которых преобладают мужчины?
3. Я - привилегированный белый мужчина, который решал, какие теории будут освещены в этой книге. Предположим, я бы был неимущей афроамериканской женщиной. Какие теории я бы мог опустить, а какие сохранить? Почему этот вопрос может звучать нелепо?
4. В эпистемологии точки зрения используются знания марксизма, символического интеракционизма и постмодернизма. Основываясь на том, о чем Вы читали в этой главе, какие из этих интеллектуальных влияний Вы считаете самыми сильными? Почему?

32. Теория «приглушенных групп» Чери Крамара

1. Какие слова Вы используете при общении с друзьями того же пола, которые Вы не используете с представителями противоположного пола? Это использование подтверждает гипотезу Крамара о мужском контроле над публичным способом выражения?
2. В журнальной статье о предвзятости словаря Крамара написала предложение «Я вагинализировала об этом некоторое время». Можете ли Вы объяснить ее игру слов в свете принципов теории приглушенных групп? Как изменится значение предложения, когда Вы замените ее провокационный термин альтернативными глаголами?
3. Учитывая определение «сексуальных домогательств» как «нежелательного навязывания сексуальных требований в контексте отношений неравной власти», можете ли вы привести пример того, как Вы домогались кого-нибудь или Вас кто-то домогался?
4. Вы более склонны согласиться с теорией Таннен или с теорией приглушенных групп Крамара? В какой степени Ваш выбор влияет тот факт, что Вы мужчина или женщина?

Часть 5. Интеграция

Раздел 1. Теория коммуникации

33. Общие нити в теориях коммуникации

1. Какая нить больше всего заинтересовала Вас? Теории, которые она связывает, объективные или интерпретативные? Какой принцип коммуникации, который Вы выучили или узнали, не представлен в этой главе? Почему, по Вашему мнению, он пропущен?
2. Какие пять теорий, представленных в этой книге, Ваши любимые? Они соответствуют нити или принципу, исходят из одной научной традиции или обращаются к определенному коммуникативному контексту?
3. На Рисунке 36.3 некоторые теории появляются в большем количестве нитей, чем другие. Можете ли Вы назвать модель, которая объясняет это неравное распределение?
4. Какие у Вас есть вопросы о коммуникации, которые не были рассмотрены в какой-либо из теорий, освещенных в этой книге? Под какие коммуникативные контексты лучше всего подошли бы теории, в которых рассматриваются эти вопросы?

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

1. Коммуникации и общество. Специфика феномена коммуникации в современном обществе.
2. Слово, язык, коммуникация. Историзм коммуникации.
3. Характеристика существенных признаков коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.
4. Общие культурные предпосылками коммуникативной картины мира (основные персоналии и идеи).
5. Технологическая база современных коммуникаций: критерии анализа, основные этапы и перспективы развития.
6. Технократический и социально-гуманитарный подходы к трактовке коммуникации.
7. Технологический детерминизм в изучении коммуникации. Основные этапы развития человеческой цивилизации по М.Маклюэну.
8. Современные практики коммуникации. Классификационные подходы.
9. Понятие о видах коммуникации. Многообразие видов коммуникации.
10. Межличностная коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
11. Коммуникация в обществе: разновидности, идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
12. Межкультурная коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
13. Политическая коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
14. Перспективные виды коммуникации: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
15. Моделирование коммуникации: основные идеи и методические подходы.
16. Модели передачи сообщений в коммуникации.
17. Социокультурные модели в теории коммуникации.
18. Понятие о теоретическом исследовании. Специфика теории коммуникации.
19. Многообразие теоретического изучения коммуникации. Коммуникативная природа теории коммуникации.
20. Основные направления изучения коммуникации: основные идеи, теоретические подходы, прикладное значение (по каждому направлению)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература:

Основная:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>
2. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511855>
3. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. А. Кожемякин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222617>
4. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>
5. Основы теории коммуникации: учеб. пособие/ отв. ред. О.Я. Гойхман. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002726>

Дополнительная:

6. Викулова, Л. Г. Коммуникация. Теория и практика: учебник / Л. Г. Викулова. — Москва: ВКН, 2020. — 336 с. — ISBN 978-5-7873-1738-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/192109>
7. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488793>
8. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф. И. Шарков. — Москва: Дашков и К, 2021. — 488 с. — ISBN 978-5-394-04366-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229379>

Научная литература

1. Барт Р. Мифологии. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2004.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. М., 1999. Гл. 2, 3, 5, 6.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
4. Бурдьё П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.
5. Винер Н. Человек управляющий. СПб., 2001.
6. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
7. Докучаев И.И. Введение в историю общения. Исторические типы общения. СПб., 2004.
8. Иванов Вяч. Вс. Наука о человеке: введение в современную ан-тропологию. М.: РГГУ, 2004.

9. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
10. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Алетейа, 1998.
11. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров: человек – текст – семи-осфера – история М.: Языки рус. культуры, 1999.
12. Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2001.
13. Маклюе М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс- Ц «Кучково поле», 2003.
14. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: знание, богатство и сила на пороге XXI века. М.: АСТ, 2001.
15. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб: Наука, 2000.
16. Шарков Ф.И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации // Социологические исследования. 2001. №8. С.52 -61.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
- ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных

увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Раздел 1. Общество и социальная коммуникация.

Семинар 1. Методика самостоятельной работы по курсу «Основы теории коммуникации»

Целевая установка: ознакомление с требованиями к изучению курса «Основы теории коммуникации» и отработка навыков работы с информационными ресурсами.

План занятия:

Сообщения студентов о выполнении учебных заданий по общей теме «Обзор учебных и информационных ресурсов по курсу ОТК» (*каждый студент готовит 1 сообщение по выбору*):

1. обзор учебной и справочной литературы по курсу ОТК в книжных магазинах г. Москвы (желательно подготовить список литературы, указав название книги, автора(ов), место и год издания, краткое содержание);

2. обзор учебной и научной литературы по теории коммуникации в библиотеке РГГУ (желательно подготовить список литературы, указав название книги, автора(ов), место и год издания, краткое содержание);

3. краткая характеристика ресурсов Интернета, связанных с проблемами теории коммуникации;

4. краткая характеристика российских научно-исследовательских и профессиональных организаций в области теории и практики коммуникации:

- РКА – Российская коммуникативная ассоциация,
- РАСО – Российская ассоциация по связям с общественностью,
- АКАР – Ассоциация коммуникативных агентств России;

5. краткая характеристика зарубежных научно-исследовательских и профессиональных организаций в области теории и практики коммуникации:

- NCA – National Communication Association,
- WCA – World Communication Association,
- IPRA – International Public Relations Association;

6. выступление на тему «Личный опыт и методические рекомендации по организации самостоятельной учебной работы (личный учебный архив: конспекты, картотеки, словарь профессиональных терминов и др.)»

Форма проведения занятия: выполнение практических заданий.

Форма презентации задания: устное выступление.

Семинар 2. Освоение коммуникации в профессии

Целевая установка: раскрыть содержание культурно-исторических и теоретических основ деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникация в современном обществе. В чем смысл парадигмальной природы феномена коммуникации?

2. Существенные признаки коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия. Являются ли существенные признаки коммуникации неизменными?

3. Почему необходимо теоретическое обоснование коммуникаций? Назовите особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.

4. Охарактеризуйте технологические предпосылки формирования и технико-технологическую базу современных коммуникаций. Какие концепции развития технологических предпосылок коммуникации вы знаете?

5. Охарактеризуйте общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации. Назовите концепции формирования социокультурных предпосылок коммуникации.

6. Какова коммуникативная картина социальной реальности в соответствии с современными представлениями исследователей (Т.Парсонс, К.О.Апель, П.Бурдьё, Ж.-Ф.Лиотар, Н.Луман, Ю.Хабермас).

Форма презентации ответов на учебные вопросы: устное выступление (5 мин), письменный опрос (на 2-м занятии).

Темы устных выступлений (часть 1):

1. Многообразие проявлений коммуникации в современном обществе.
2. Проблема определения коммуникации.
3. Парадигмальная природа коммуникации.
4. Понятие коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.
5. Существенные признаки коммуникации.
6. Факторы актуальности теоретического обоснования коммуникации.
7. Особенности технократического и социально-гуманитарного подходов к трактовке коммуникации.
8. Особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.

Темы устных выступлений (часть 2):

1. Технологические предпосылки формирования и развития систем коммуникации.
2. Техничко-технологическая база современных коммуникаций: этапы становления, состав, перспективы развития.
3. Концепции развития технологических предпосылок коммуникации.
4. Общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации.
5. Коммуникативная картина социальной реальности.
6. Концепции формирования социокультурных предпосылок коммуникации.

Семинар 3. Основы исследования коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия исследования, теории и метода.
2. Уровневая концепция методологии изучения и реализации социальных коммуникаций.
3. Динамика методологических предпосылок оснований теории коммуникации.

Семинар 4. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, возможности профессионализации

Учебные вопросы.

1. Общественные приложения феномена коммуникации и их классификация.
2. Понятие о коммуникативных практиках.
3. Социальные коммуникативные практики.
4. Технологические инновации в коммуникативных практиках.
5. Профессиональные прагматики коммуникативных практик.

Семинар 5. Межличностная коммуникация: теоретические подходы и их прикладное использование

Цель – закрепить знания об идеях и содержании основных теорий межличностной коммуникации (МК) получить опыт использования теоретических подходов для анализа практик межличностной коммуникации.

Занятие состоит из двух частей.

Часть 1. Теоретическая.

В учебных группах необходимо подготовить и обсудить выступления (доклады) (до 7 мин.) по следующим темам:

1. Анализ основных определений межличностной коммуникации.
2. Социальная ситуация МК: понятие, структура, типы социальной ситуации.
3. Концепция *self* в теории символического интеракционизма (Дж.Г.Мид).
4. Обзор основных теорий МК и их прикладного значения (список теорий и очень краткая выборочная характеристика).

Темы 3, 4, – повышенной трудности, что будет учитываться при оценке подготовленных докладов

Часть 2. Практическая.

В учебной группе создать 3 подгруппы (2-4 чел.) (из тех, кто не готовит доклады).

Для всех подгрупп необходимо подобрать профессиональный или художественный текст, который иллюстрирует становление и/или использование МК в определенной ситуации.

Подгруппы готовят аналитический материал (презентацию) по следующим вопросам:

1. Общая характеристика коммуникативной ситуации: участники, каналы коммуникации, основные сообщения, решаемые задачи.
2. МК в рассматриваемой ситуации формируется или МК проявляется как данность?
3. Какие задачи решает МК в ситуации? Как при этом проявляются особенности МК?
4. Определите параметры социальной ситуации МК для избранного объекта рассмотрения (текста).
5. Какая теория может быть использована для характеристики ситуации?

Семинар 6. Коммуникации в обществе: теоретические подходы и возможности прикладного использования

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие коммуникации в малых группах. Сравнение межличностной и групповой коммуникации.
2. Какие практические задачи, важные для PR-деятельности решаются в групповой коммуникации?
3. Роли участников коммуникации в малой группе. Могут быть подготовлены краткие иллюстрации (демонстрации) того, как проявляются роли участников коммуникации в малой группе.
4. Структуры коммуникации в малой группе. (Выполнение практических заданий. Коммуникативный тренинг).
5. Коммуникация как функция управления организацией: теории и практика.
6. Виды и формы коммуникаций в организациях

Семинар 7. Практики межкультурной коммуникации: видеть, анализировать, знать

Форма проведения занятия: групповая дискуссия, диспут.

Организационно занятие запланировано как ряд частных (панельных) дискуссий по разным темам.

Первая панель: «Огни большого города»: кросс-культурная коммуникация в мегаполисе.

Вторая панель: «Лабиринт Минотавра»: межкультурная коммуникация в молодежных субкультурах.

Третья панель: «Innocents abroad» (М.Твен): россияне в международной межкультурной коммуникации.

Порядок подготовки к занятию:

Для подготовки к занятию по каждой панели необходимо создать «команду» (подгруппу). В каждой подгруппе распределить роли следующим образом:

1 чел. – ведущий, его задача – организация групповой дискуссии (предоставляет слово докладчикам и экспертам, просит задать вопросы, следит за регламентом выступлений).

3 чел. - спикеры (докладчики) готовят краткие сообщения (5-7 мин.) по теме дискуссии. Желательно, чтобы сообщения были интересными, отражали мнение докладчика и были разными, а не составляли части одного выступления. Выступления должны быть более «жизненными», построены на личных наблюдениях и опыте, по возможности с учетом содержания рекомендованных учебных пособий, а также источников, найденных самостоятельно.

2 чел. – эксперты высказывают свое собственное, аргументированное мнение по проблеме. Эти выступления должны быть более «книжными». Комментарии экспертов будут учтены при выставлении оценок докладчикам (спикерам).

Семинар 8. Политическая коммуникация: теоретические подходы и прикладное значение

Учебные вопросы:

1. Понятие и сущность политической коммуникации. Какое значение имеет коммуникация для политической сферы общества?
2. Структура, уровни и типология политической коммуникации.
3. Основные теории политической коммуникации:
 - теоретические идеи Г.Лассуэлла;
 - концепция электоральной коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х.Годе, а также Э.Кац;
 - структурно-функциональный подход Г. Алмонда;
 - кибернетический подход К. Дойча;
4. Политическая коммуникация и «электронная демократия»: возможности и проблемы реализации.

Семинар 9. Социальные приложения моделей коммуникации

Задание:

1. В учебной группе создать рабочие подгруппы – 2-3 чел.
2. В каждой подгруппе подготовить и представить на семинарском занятии презентацию модели коммуникации (по списку преподавателя) на примере практической коммуникативной ситуации. (В качестве материала для презентации может быть использован личный опыт или описания, взятые из художественного произведения или кинофильма).
3. В презентациях должны быть рассмотрены *все* основные модели коммуникации, для чего необходимо выполнить следующую разрядку:

Модель (презентация)	Кол-во участников
Аристотель	2
Лазарсфельд	2
Двухступенчатая (two-step flow model)	2
Осгуд - Шрамм	2
Гербнер	3

Берло	3
Р.Якобсон	2-3
Ю.Лотман	2-3

3. Текст презентации (3-5 стр.) должен быть оформлен в письменном виде и после занятия сдан преподавателю. В тексте должно быть показано авторство (кто и что делал, за что отвечал при подготовке презентации) каждого из участников рабочей подгруппы.

4. Основные части презентации:

- а) краткая характеристика ситуации для анализа;
- б) схема модели коммуникации для выбранной ситуации;
- в) сценарий презентации: роли участников ситуации, содержание ситуации (основные действия участников), решаемые в ситуации коммуникативные задачи;
- г) аналитический комментарий к презентации: основания выбора презентуемой модели коммуникации; замысел презентации (что именно хотели показать и подчеркнуть) возможности и ограничения характеризуемой модели коммуникации в профессиональных коммуникативных практиках.

Семинар 10. Перспективы коммуникативных наук и профессий.

Учебные вопросы.

1. Понятие об интеллектуальной прогностике.
2. Социальные аспекты в развитии коммуникативных наук и профессий.
3. Технологические аспекты в развитии коммуникативных наук и профессий.
4. Профессиональные тенденции в развитии коммуникативных наук и профессий.

Раздел 2. Теории коммуникации и их прикладное значение.

Семинар 11. Теории коммуникации: единство многообразие, стратегии построения и прикладного использования

Учебные вопросы:

1. Принципы классификации теоретического изучения коммуникации.
2. Основные направления теоретического изучения и стратегии реализации практик социальной коммуникации:

Учебное задание

1. Разделить учебную группу на 4 подгруппы.
2. В подгруппах подготовить 5-минутные презентации (по две презентации в каждой группе, см. порядок проведения занятия) по следующим темам:

1 подгруппа. «Риторическое направление в изучении коммуникации»

2 подгруппа. «Кибернетическое направление в изучении коммуникации»

3 подгруппа. «Феноменологическое направление в изучении коммуникации»

4 подгруппа. «Социально-психологическое направление в характеристике коммуникации»

3. При подготовке презентаций взять за основу схему Р.Крейга «Основные направления в изучении коммуникации» (см. прилагаемый файл).

4. Для более подробной характеристики направлений использовать материалы статьи Р.Крейга, учебного пособия И.П.Яковлева, а также файл с фрагментом из учебника Э.Гриффин.

5. В презентации можно использовать практические примеры, иллюстрации, цитаты и фрагменты из художественной литературы. Приветствуется творческий подход (свой сценарий презентации, использование графических схем и доски, элементов театрализации и пр.).

Примерный порядок занятия.

Вступительное слово преподавателя (5 мин.)

1-й этап. Выступление групп с презентациями своих направлений.

Ответы на вопросы и обсуждение презентаций. (30 мин.)

2-й этап. Выступление групп на тему «Наша позиция относительно других направлений в изучении коммуникации». (40 мин.)

Ответы на вопросы и обсуждение презентаций. (10 мин.)

Подведение итогов занятия (5 мин.)

Семинар 12 (круглый стол). Теоретические идеи в книге Н.Лумана «Власть. Вопросы для обсуждения.

1. Коммуникация в сложных социальных системах.

2. Как работает коммуникативный «автомат»: информация, коммуникация, понимание.

3. Уникальность коммуникации. Отбор и преемственность в коммуникативном взаимодействии.

4. Неопределенность в коммуникации.

5. Символические генерализированные средства коммуникации.

6. Коммуникативная картина социальной реальности.

Семинар 13. «Проблемы использования речевых и неречевых практик в деятельности специалиста по PR»

Учебные вопросы:

1. Теория общения как основа интерпретации коммуникативных процессов и взаимосвязей. Какую роль играет общение в современном обществе?
2. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.
3. Средства коммуникации: вербальные и невербальные. Какова роль невербальной коммуникации в коммуникативном процессе?
4. *Вопросы для самостоятельной подготовки:*
5. Что такое общение? Какое место занимает общение в системе межличностных и общественных отношений?
6. Какова структура общения? В чем разница между общением и коммуникацией? Назовите различные подходы к трактовке единства общения и деятельности в работах отечественных психологов.
7. Общение как обмен информацией. В чем разница между вербальными и невербальными средствами коммуникации?
8. Вербальная коммуникация. Чем отличается речь от языка? Охарактеризуйте особенности речи как способа передачи информации (модели Т.Н. Ушаковой, В. Кинч и Т. ван Дейка). Как преодолеть помехи и искажения в передаче и восприятии информации при помощи речи?
9. Выпишите основные умения (компоненты коммуникативной компетентности) говорения, слушания, чтения и письма. Что можно предложить в каждом случае для повышения эффективности коммуникации (устно- и письменноречевой)? Каков алгоритм успешной подготовки к семинарскому занятию?
10. Невербальная коммуникация. Назовите основные системы кодов невербальной коммуникации. Каковы паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации? Какова специфика организации пространства и времени коммуникативного процесса?
11. Общение как взаимодействие. Какие коммуникативные роли могут играть собеседники в процессе общения?
12. Общение как процесс восприятия людьми друг друга. Что такое социальная перцепция? Каковы механизмы межличностного восприятия? Назовите эффекты межличностного восприятия.

Семинар 14. «Теории и практики диалога в профессиональной коммуникативной деятельности»

Учебные вопросы.

1. Феноменологическая традиция в изучении коммуникации: основные идеи и их прикладное значение.
2. Диалог и коммуникация.
3. Диалогический потенциал основных видов коммуникации.

Семинар 15. Групповая дискуссия по книге Р.Барта «Миф сегодня»

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое «структурализм»? Кто его основатели?
2. Чем отличается естественный и искусственный язык?
3. Что такое «знак», «означающее» и «означаемое»? Приведите примеры на каждое понятие.
4. Объясните понятия «синхрония» и «диахрония».
5. Что такое «денотат» и «коннотат»? В чем заключается роль коннотации для появления мифов?
6. Что такое «дискурс»? Как менялось понимание этого понятия?
7. Что представляет собой миф как вторичная семиологическая система? Из каких элементов она состоит? Нарисуйте схему мифа как вторичной семиологической системы, предложенную Р.Бартом.
8. Что такое «форма» и «смысл», «понятие» и «значение»?
9. Какие типы чтения мифов вы знаете? Кому они свойственны?
10. Каковы основные характеристики и функции мифа?
11. Как вы понимаете фразу: «миф – это похищенное и возвращенное слово»?
12. Объясните фразу: «миф – это деполитизированное слово»? Почему миф не может быть политическим словом?
13. Как вы понимаете феномен идеологии? Каким образом соотносится миф и идеология?

Семинар 16. Конференция (круглый стол) «Теория коммуникация и практики общественного согласия».

Вопросы для обсуждения.

1. Критическая традиция в изучении коммуникации.
2. Понятия коммуникативного действия и коммуникативной рациональности.
3. «Жизненный мир» и «системный мир» (основное содержание и прикладное значение теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса).
4. Концепция общественной сферы: потенциалы и факторы общественного согласия.
5. Возможности и ограничения рациональной регуляции общественной жизни.

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-

исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с дисциплиной.

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо: иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ; владеть методами научного исследования; уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы; свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой; уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа; квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с преподавателем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – освоение понятийного аппарата и основных положений базисных теорий коммуникации и коммуникационного поведения; формирование теоретико-методологического базиса для изучения последующих социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; формирование у студентов понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном и организационном уровне.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- знание целей, задач и методов профессиональной деятельности специалиста в области социальных коммуникаций;
- представление об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации;
- понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
- освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;
- овладение социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства;
- знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; особенности влияния социальной и культурной среды на формирование личности и мировоззрение человека; влияние культуры, традиции, конфессии на особенности взаимодействия различных социальных групп, этические нормы общения с коллегами и партнерами; жанровое разнообразие текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов с использованием различных знаковых систем; специфику коммуникации в профессионально ориентированных сферах: особенности организационной, политической, публичной, рекламной и межкультурной коммуникации; особенности коммуникации общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов.

Уметь: выстраивать межкультурные коммуникации; строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов с использованием различных знаковых систем; применять полученные знания о современных тенденциях развития общественных и государственных институтов в различных коммуникативных ситуациях; использовать коммуникационные ресурсы общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов.

Владеть: способностью рассматривать процесс в контексте межкультурного разнообразия; навыком толерантного восприятия культурного и этнического многообразия, навыком командной работы в социально-неоднородных группах, правилами межкультурной коммуникации в профессиональной сфере; навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов с использованием различных знаковых систем; навыками использования основных положений и методов коммуникатологии в создаваемых коммуникационных продуктах для решения социальных и профессиональных задач; навыками создания креативных и актуальных медиатекстов и медиапродуктов о текущей профессиональной деятельности государственных учреждений, общественных и политических организаций, в которых студент проходит данный вид практики.