

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

ОСНОВЫ ИНФОГРАФИКИ И ВЕБ-ДИЗАЙНА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Конструирование инновационного медиапродукта

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очно-заочная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Основы инфографики и веб-дизайна
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры теории и практики общественных связей Аксеновский Д.И.

Ответственный редактор:

доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 7 от 16.03.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1 Система оценивания	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1 Список источников и литературы	13
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	13
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1 Планы семинарских занятий	15
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся готовность применять информационно-коммуникационные технологии для создания мультимедийного медиапродукта.

Задачи дисциплины:

1. Создать понимание принципов визуализации данных и обучить основам инфографики как решениям по презентации данных.
2. Освоить процесс создания веб-сайта на основе онлайн-сервисов по конструированию сайтов.
3. Освоить процесс создания веб-приложения на основе онлайн-сервисов по конструированию мобильных приложений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	ПК-3.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн-среде	<p><i>Знать:</i> принципы визуализации данных, форматы инфографики, онлайн-сервисы конструирования инфографики.</p> <p><i>Уметь:</i> создавать графические объекты, выражающие изменения представляемых данных в виде новости, аналитики и реконструкции.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с форматами инфографики, онлайн-сервисами конструирования инфографики.</p>
	ПК-3.4.Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	<p><i>Знать:</i> элементы композиции сайта и функциональные элементы мобильного приложения, онлайн-сервисы конструирования сайтов и приложений.</p> <p><i>Уметь:</i> создавать дизайн-макет сайта и мобильного приложения как каналов продвижения в цифровых коммуникациях.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками создания дизайн-макета сайта и мобильного приложения как каналов продвижения в цифровых коммуникациях.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы инфографики и веб-дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Инновационные медиапрактики», «Медиакомпетентность в современном обществе», профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Маркетинг медиапродукта», «Управление творческим проектом», профессионально-творческая и преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
VI	Лекции	8
VI	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Инфографика как форма коммуникационного дизайна	Информационный и сюжетный подход к инфографике. Выбор темы и источников информации. Целевые показатели контента. Логическая структура. Модульная сетка изображения. Компонировка элементов. Подбор цветовой гаммы и шрифта. Форматы инфографики. Обзор онлайн-сервисов по созданию инфографики. Тренды и успешные паттерны.
2	Создание сайта как канала продвижения в цифровой коммуникации	Идея и структура сайта. Исследование сайтов конкурентов, кросс-категорий и лучших примеров. Форматы сайтов. Прототип сайта: типовые элементы, шаблоны, примеры. Обзор онлайн-сервисов по созданию сайта. Подготовка контента: тексты, стиль, графические объекты. Дизайн сайта: выбор и адаптация шаблона, навигация, специальные функции. Типовые ошибки веб-дизайна. Публикация и тестирование сайта.
3	Разработка мобильного приложения для развития	Особенности мобильного приложения как программного обеспечения. Бизнес-логика

	коммуникативного опыта потребителя	приложения. Хранение и обработка данных. Клиент-серверное взаимодействие. Форматы приложений. Прототип приложения: типовые элементы, шаблоны, примеры. Обзор онлайн-сервисов по созданию приложений. Тестирование кода и пользовательских сценариев.
--	------------------------------------	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Инфографика как форма коммуникационного дизайна	Лекция № 1 (2 ч.)	1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме. 2. Обзор литературы и источников по теме.
Семинар № 1 (2 ч.)		1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание. 3. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.	
Самостоятельная работа № 1 (7 ч.)		1. Индивидуальная подготовка к выполнению задания – работа с литературой и источниками. 2. Индивидуальная подготовка к выполнению задания – работа с рекомендованными сервисами и инструментами.	
Лекция № 2 (2 ч.)		1. Обзор теоретических и методических оснований для исследований по теме. 3. Обзор технологий для решения профессиональных задач по теме.	
Семинар № 2 (2 ч.)		1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание. 3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания.	
Самостоятельная работа № 2 (7 ч.)		1. Организация команды и выбор способа решения задания – исследование или проект.	

			2. Командная работа по выполнению задания.
		Лекция № 3 (2 ч.)	1. Моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. 2. Анализ лучших практик по теме.
		Семинар № 3 (2 ч.)	1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание. 3. Контроль уровня готовности команды и промежуточного результата командной работы.
		Самостоятельная работа № 3 (8 ч.)	1. Проверка и корректировка результата работы. 2. Подготовка доклада об итоговом результате работы.
		Семинар № 4 (2 ч.)	1. Доклад об итоговом результате самостоятельной работы. 2. Оценка итогового результата по выполнению задания и рекомендации по развитию исследования или проекта.
2.	Создание сайта как канала продвижения в цифровой коммуникации	Лекция № 4 (2 ч.)	1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме. 2. Обзор литературы и источников по теме.
		Семинар № 5 (2 ч.)	1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание. 3. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.
		Самостоятельная работа № 4 (7 ч.)	1. Индивидуальная подготовка к выполнению задания – работа с литературой и источниками. 2. Индивидуальная подготовка к выполнению задания – работа с рекомендованными сервисами и инструментами.
		Лекция № 5 (2 ч.)	1. Обзор теоретических и методических оснований для исследований по теме. 3. Обзор технологий для решения профессиональных задач по теме.
		Семинар № 6 (2 ч.)	1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.

			<p>2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания.</p>
		Самостоятельная работа № 5 (7 ч.)	<p>1. Организация команды и выбор способа решения задания – исследование или проект.</p> <p>2. Командная работа по выполнению задания.</p>
		Лекция № 6 (2 ч.)	<p>1. Моделирование результатов решения профессиональных задач по теме.</p> <p>2. Анализ лучших практик по теме.</p>
		Семинар № 7 (2 ч.)	<p>1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.</p> <p>2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>3. Контроль уровня готовности команды и промежуточного результата командной работы.</p>
		Самостоятельная работа № 6 (8 ч.)	<p>1. Проверка и корректировка результата работы.</p> <p>2. Подготовка доклада об итоговом результате работы.</p>
		Семинар № 8 (2 ч.)	<p>1. Доклад об итоговом результате самостоятельной работы.</p> <p>2. Оценка итогового результата по выполнению задания и рекомендации по развитию исследования или проекта.</p>
3.	Разработка мобильного приложения для развития коммуникативного опыта потребителя	Лекция № 7 (2 ч.)	<p>1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме.</p> <p>2. Обзор литературы и источников по теме.</p>
Семинар № 9 (2 ч.)		<p>1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.</p> <p>2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>3. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p>	
Самостоятельная работа № 7 (7 ч.)		<p>1. Индивидуальная подготовка к выполнению задания – работа с литературой и источниками.</p>	

	2. Индивидуальная подготовка к выполнению задания – работа с рекомендованными сервисами и инструментами.
Лекция № 8 (2 ч.)	1. Обзор теоретических и методических оснований для исследований по теме. 3. Обзор технологий для решения профессиональных задач по теме.
Семинар № 10 (2 ч.)	1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание. 3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания.
Самостоятельная работа № 8 (7 ч.)	1. Организация команды и выбор способа решения задания – исследование или проект. 2. Командная работа по выполнению задания.
Лекция № 9 (2 ч.)	1. Моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. 2. Анализ лучших практик по теме.
Семинар № 11 (2 ч.)	1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ кейса, групповое упражнение, творческое задание. 3. Контроль уровня готовности команды и промежуточного результата командной работы.
Самостоятельная работа № 9 (8 ч.)	1. Проверка и корректировка результата работы. 2. Подготовка доклада об итоговом результате работы.
Семинар № 12 (2 ч.)	1. Доклад об итоговом результате самостоятельной работы. 2. Оценка итогового результата по выполнению задания и рекомендации по развитию исследования или проекта.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос и участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа № 1 (по разделу 1)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа № 2 (по разделу 2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа № 3 (по разделу 3)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа № 1 (по разделу 1)

Цель – отработать навык создания инфографики как мультимедийного контента.

Задание: с помощью любого онлайн-сервиса смоделируйте графический объект по истории компании «Норильский никель».

Инструмент: бесплатный онлайн-сервис для создания инфографики.

Источник: Наша история // Сайт ПАО «ГМК Норильский никель». – Режим доступа: <https://www.nornickel.ru/company/history/>

Форма работы: групповая работа (команда до пяти обучающихся).

Форма презентации результата: доклад о результатах проектной работы по созданию динамической инфографики.

Рейтинг – до 10 баллов.

Контрольная работа № 2 (по разделу 2)

Цель – отработать навык создания сайта как канала цифровой коммуникации.

Задание: с помощью любого онлайн-сервиса смоделируйте дизайн-макет сайта с подборкой сервисов, инструкций и примеров по созданию инфографики.

Инструмент: бесплатный онлайн-сервис для создания сайта.

Источник: Tilda Education // Образовательный журнал платформы Tilda. – Режим доступа: <https://tilda.education/>

Форма работы: групповая работа (команда до пяти обучающихся).

Форма презентации результата: доклад о результатах проектной работы по созданию интерактивного прототипа сайта.

Рейтинг – до 10 баллов.

Контрольная работа № 3 (по разделу 3)

Цель – отработать навык создания мобильного приложения как канала цифровой коммуникации.

Задание: с помощью любого онлайн-сервиса смоделируйте решение по представлению услуги по информационному сопровождению событий.

Инструмент: бесплатный онлайн-сервис для создания мобильного приложения.

Источник: в качестве примера ознакомьтесь с сервисом журналистских запросов: Pressfeed – Режим доступа: <https://pressfeed.ru/>

Форма работы: групповая работа (команда до пяти обучающихся).

Форма презентации результата: доклад о результатах исследовательской работы для создания дизайн-макет мобильного приложения.

Рейтинг – до 10 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой в виде ответов на учебные вопросы и презентации обучающимся результатов самостоятельной работы. Типовая структура оценочного материала для промежуточной аттестации:

- первый вопрос – общетеоретический, формулируется на основе учебных вопросов, изученных на лекционных занятиях (рейтинг – до 10 баллов);
- второй вопрос – специально-теоретический, формулируется на основе учебных вопросов, изученных на семинарских занятиях (рейтинг – до 10 баллов);
- третий вопрос – практический, формулируется на основе результатов выполнения самостоятельной работы (до 20 баллов).

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

1. Характеристика информационного подхода к инфографике.
2. Характеристика сюжетного подхода к инфографике.
3. Опишите процесс выбора темы и источников информации для инфографики.
4. Дайте определение целевых показателей инфографики как мультимедийного контента.
5. Логическая структура содержания инфографики.
6. Модульная сетка изображения.
7. Компонировка элементов графического объекта: лучшие примеры, тренды и перспективы.
8. Принципы подбора цветовой гаммы и шрифта.
9. Характеристика форматов инфографики.
10. Обзор онлайн-сервисов по созданию инфографики.
11. Определите актуальные тренды и успешные паттерны в инфографике.
12. Опишите процесс выбора идеи и структуры для сайта.
13. Методы исследования сайтов конкурентов, кросс-категорий и лучших примеров.
14. Характеристика форматов сайтов.

15. Этапы процесса проектирования сайта.
16. Структура сайта: типовые элементы, шаблоны, примеры.
17. Обзор онлайн-сервисов по созданию сайта.
18. Организация работы по подготовке контента для сайта.
19. Проектирование пользовательского интерфейса для сайта.
20. Типовые ошибки в дизайн-макете сайта.
21. Организация работы по тестированию сайта.
22. Особенности дизайна мобильного приложения.
23. Дайте описание бизнес-логики мобильного приложения.
24. Способы хранения и обработки данных.
25. Методы проверки дизайна мобильного приложения.
26. Характеристика форматов приложений.
27. Процесс и инструментарий проектирования мобильного приложения.
28. Моделирование пользовательских сценариев для мобильного приложения.
29. Обзор онлайн-сервисов по созданию мобильных приложений.
30. Стандартные и нестандартные стратегии продвижения мобильного приложения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники:

основные

1. Tilda Education // Образовательный журнал платформы Tilda. <https://tilda.education>
2. Дизайн: идеи, лайфхаки, инструкции // Образовательный блог платформы Canva.com // – Режим доступа: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/dizajn

дополнительные

3. 19 лекций по PR: Технологии в коммуникациях // Sostav.ru – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/education/technologies/lektsiya-5-tekhnologii-v-kommunikatsiyakh-52.html>
4. 19 лекций по PR: Создание инфографики // Лекторий проекта Sostav.ru – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/education/pr/lektsiya-14-sozdanie-infografiki-61.html>

Литература

основная

5. Льюис Ш, Данн М. Нативная разработка мобильных приложений. – М.: ДМК Пресс. 2020. – 376 с. – Режим доступа: <https://dmkpress.com/files/PDF/978-5-97060-845-6.pdf>
6. Дашинский А.Ю. Самостоятельное создание сайта с нуля без знаний веб-программирования // Издательский сервис Ridero. – Режим доступа: https://ridero.ru/books/samostoyatelnoe_sozdanie_saita_s_nulya_bez_znaniy_veb-programmirovaniya/freeText/#freeTextContainer

дополнительная

7. Кульчинская, Д. Ю. Кульчицкая, Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 80 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1038984>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/edu>
2. Научная электронная библиотека ELibrary.ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ)
2. Научная электронная библиотека ELibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается

использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Раздел 1. Инфографика как форма коммуникационного дизайна

Семинар № 1

Тема: Особенности инфографической коммуникации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы визуализации данных.
2. Сравнение информационного и сюжетного подхода к инфографике.
3. Характеристика видов инфографики.
4. Перспективы интерактивной инфографики.

Семинар № 2

Тема: Создание инфографики как мультимедийного контента (2ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Определение темы и формата инфографики.
2. Методы сбора и обработки информации для подготовки контента.
3. Целевые показатели инфографики.
4. Определение структуры контента.

Семинар № 3

Тема: Дизайн графического объекта (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Тренды инфографической коммуникации.
2. Модульная сетка изображения.

3. Принципы подбора цветовой гаммы.
4. Правила типографики.

Семинар № 4

Тема: Онлайн-сервисы конструирования инфографики (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Сравнение онлайн-сервисов инфографики.
2. Доклады о результатах проектной работы по созданию динамической инфографики (контрольная работа № 1).

Раздел 2. Создание сайта как канала продвижения в цифровой коммуникации

Семинар № 5

Тема: Особенности сайта как канала коммуникации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Веб-сайты как элементы сети прямой и глобальной коммуникации.
2. Принципы структурирования сайта.
3. Методы исследования лучших примеров веб-разработки.
4. Характеристика форматов сайтов.

Семинар № 6

Тема: Проектирование сайта (2ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Процесс проектирования сайта.
2. Логическая структура сайта.
3. Правила работы с текстом и изображениями.
4. Визуальная иерархия сайта.

Семинар № 7

Тема: Оценка дизайна сайта (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Требования к пользовательскому интерфейсу.
2. Паттерны и ошибки в дизайне сайта.
3. Сторителлинг в создании успешного пользовательского опыта.
4. Организация обратной связи при тестировании сайта.

Семинар № 8

Тема: Онлайн-сервисы конструирования сайта (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Сравнение онлайн-конструкторов сайтов.
2. Доклады о результатах проектной работы по созданию интерактивного прототипа сайта (контрольная работа № 2).

Раздел 3. Разработка мобильного приложения для развития коммуникативного опыта потребителя

Семинар № 9

Тема: Мобильное приложение как новое медиа (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Мобильное приложение как средство маркетинговой коммуникации.
2. Бизнес-логика мобильного приложения.
3. Особенности дизайна мобильного приложения.

4. Приложение как мобильное медиа.

Семинар № 10

Тема: Качество пользовательского опыта (2ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Способы хранения и обработки данных в мобильных приложениях.
2. Характеристика форматов приложений.
3. Сравнение нативной, кроссплатформенной и гибридной мобильной разработки.
4. Организация проверки дизайна мобильного приложения.

Семинар № 11

Тема: Проектирование мобильного приложения (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Процесс проектирования мобильного приложения.
2. Моделирование пользовательских сценариев.
3. Архитектура, структура и интерфейс приложения.
4. Стратегии продвижения мобильного приложения.

Семинар № 12

Тема: Онлайн-сервисы конструирования мобильных приложений (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Сравнение онлайн-конструкторов мобильных приложений.
2. Доклады о результатах исследовательской работы для создания дизайн-макет мобильного приложения (контрольная работа № 3).

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структура и содержание доклада по результатам исследовательской работы

Минимальный объем доклада – 10 стр. Структура доклада: титульный лист (1 стр.), содержание (1 стр.), введение (1 стр.), основная часть (3 раздела), заключение (1 стр.), список использованной литературы и источников (не менее 10 работ).

Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет, цель и три задачи исследования, теоретическое (классические и новые концепции) и эмпирическое (первичная и вторичная информация) основания для раскрытия темы.

Основная часть доклада состоит из трех разделов. В первом разделе определяется степень разработанности темы в литературе, обзор теоретического основания и обоснование выбора автором концепции для раскрытия темы.

Во втором разделе дается описание актуального состояния объект-предметного поля темы исследования на основе эмпирических данных; делаются выводы о соответствии или несоответствии теоретических представлений и эмпирических данных.

В третьем разделе анализируется материал, собранный автором для изучения конкретного примера по теме доклада; обосновываются рекомендации по развитию исследования феномена практики или по совершенствованию решений (управленческих, технологических, проектных или продуктовых) для медиакоммуникаций в современных условиях.

В заключении обосновывается мнение автора, раскрывающее тему доклада, и указывается теоретическая и практическая значимость полученного результата исследования для профессиональной подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью».

В список использованной литературы и источников включаются только те публикации, на которые есть ссылка в тексте доклада. Список формируется в алфавитном порядке и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в

общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

В приложение выносятся все не созданные автором иллюстрации, схемы, таблицы и другие материалы – указывается ссылка на источник информации после заголовка приложения.

Правила оформления доклада.

Доклад выполняется на листах бумаги формата А4. Поля – сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц вверху посередине – ставятся везде, кроме первого (титульного) листа.

Оформление производится по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», где в пункте 6.9 указывается: «Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки».

Каждая часть работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждый раздел основной части доклада начинается с новой страницы. Названия частей работы («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «Приложение») и разделов основной части доклада («Раздел 1. Название») выделяется жирным шрифтом, выравнивание по центру.

Структура и содержание доклада по результатам проектной работы

Минимальный объем доклада – 10 стр. Структура доклада: титульный лист (1 стр.), содержание (1 стр.), введение (1 стр.), основная часть (3 раздела), заключение (1 стр.), список использованных источников и литературы (не менее 10 работ), приложение.

Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет, цель и три задачи проектной работы, теоретическое (классические и новые концепции) и эмпирическое (первичная и вторичная информация) основания для выполнения проектной работы.

Основная часть проектной работы состоит из трех разделов:

В первом разделе определяются основания для разработки проектного решения – обзор теоретического основания и актуального состояния объект-предметного поля на основе эмпирических данных; формулируется идея (гипотеза) проекта, указывается выбранное автором направление разработки – стратегическое решение, креативное решение или решение по медиаизмерениям.

Во втором разделе предлагается описание модели проектной деятельности для реализации выдвинутой идеи (гипотезы) проекта – планирование содержания работ, ресурсов и времени проекта; выбор способа проверки реализуемости идеи (гипотезы) проекта (например, экспертиза, эксперимент или тест); выводы по практическому применению планируемых результатов проекта для решения профессиональных задач в современных рекламных и PR-коммуникациях.

В третьем разделе – разработка решений для выбранного обучающимся вида работ: для стратегических решений – это модели деятельности и образцы управленческой документации (например, коммуникационная стратегия); для креативных решений – это презентационные материалы и образцы контента (прототипы медиапродуктов); для медиаизмерений – это процедуры измерений, анализа и интерпретации.

В список использованной литературы и источников включаются только те публикации, на которые есть ссылка в тексте доклада. Список формируется в алфавитном порядке и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в

общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

В приложение выносятся все не созданные автором иллюстрации, схемы, таблицы и другие материалы – указывается ссылка на источник информации после заголовка приложения.

Обязательно в приложении размещаются базовые документы проекта – паспорт, план и отчет.

Правила оформления доклада.

Доклад выполняется на листах бумаги формата А4. Поля – сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц вверху посередине – ставятся везде, кроме первого (тительного) листа.

Оформление производится по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», где в пункте 6.9 указывается: «Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки».

Каждая часть работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждый раздел основной части доклада начинается с новой страницы. Названия частей работы («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «Приложение») и разделов основной части доклада («Раздел 1. Название») выделяется жирным шрифтом, выравнивание по центру.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Основы инфографики и веб-дизайна» – сформировать у обучающихся готовность применять информационно-коммуникационные технологии для создания мультимедийного медиапродукта.

Задачи дисциплины:

- Создать понимание принципов визуализации данных и обучить основам инфографики как решениям по презентации данных.
- Освоить процесс создания веб-сайта на основе онлайн-сервисов по конструированию сайтов.
- Освоить процесс создания веб-приложения на основе онлайн-сервисов по конструированию мобильных приложений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы визуализации данных, форматы инфографики, элементы композиции сайта и функциональные элементы мобильного приложения, онлайн-сервисы конструирования сайтов и приложений.

Уметь: создавать графические объекты, выражающие изменения представляемых данных в виде новости, аналитики и реконструкции, создавать дизайн-макет сайта и мобильного приложения как каналов цифровой коммуникации.

Владеть: навыками работы с форматами инфографики, онлайн-сервисами конструирования инфографики; навыками создания дизайн-макета сайта и мобильного приложения как каналов продвижения в цифровых коммуникациях.