

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Конструирование инновационного медиапродукта»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Медиакомпетентность в современном обществе
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор пед. наук, доцент В.В. Волкова

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 7 от 16.03.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
5. Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1 Система оценивания	12
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	12
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
6.1 Список источников и литературы	20
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	21
9. Методические материалы	22
9.1 Планы семинарских занятий	22
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	25

Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование медиакомпетентности студентов, как составляющей их профессиональной компетенции, путем овладения теоретическими знаниями, практическими умениями и личностными качествами, обеспечивающими устойчивость к медиаманипуляциям, выражающуюся в адекватном уровне развития когнитивного, практического, мотивационного и эмоционального критериев медиакомпетентности.

Задачи дисциплины:

1) Формирование адекватного параметрам медиакомпетентности уровня теоретической подготовленности студентов к сопротивлению манипулятивному влиянию СМИ.

2) Развитие необходимых антиманипулятивных навыков и умений: активности, избирательности в поиске, получении и переработке информации, концентрации внимания, произвольного запоминания медиаинформации, ориентации в медиапотоках; способности критически анализировать, сравнивать, интерпретировать медиатексты, декодировать технологии и техники языковой манипуляции (критическое мышление); способности самостоятельно сравнивать, осмысливать, оценивать, анализировать и интерпретировать медиатекст (критической автономии), относительной скептичности по отношению к СМИ, нестереотипности восприятия.

3) Нейтрализация у обучающихся таких мотивов медиапотребления, как развлечение, мода, привычка, и закрепление таких потребностей в обращении к сетевым СМИ, как получение информации, сопоставление с другими источниками информации и т.д.

4) Выработка у обучаемых адекватного параметрам медиакомпетентности уровня эмоциональной стабильности по отношению к медиатекстам: способность различать эмоциональную и рациональную реакцию при восприятии новостных текстов; купирование «раскачивания» эмоциональной сферы, сенсбилизации и десенсбилизации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	<p><i>Знать:</i> функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p><i>Уметь:</i> реализовывать функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p><i>Владеть:</i> методами оценки реализации функционала линейного менеджера в рамках текущей</p>

		деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК-2.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	<i>Знать:</i> основы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии <i>Уметь:</i> разрабатывать тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии <i>Владеть:</i> технологией осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-2.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	<i>Знать:</i> основы организации внутренних коммуникаций <i>Уметь:</i> разрабатывать мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры <i>Владеть:</i> методами и формами организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиакомпетентность в современном обществе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управление персональным образовательным проектом», «Основы теории организации»; профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационная безопасность в профессиональной деятельности», «Управление инновационным медиапроектом»; профессионально-творческая практика, преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объём дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
V	Лекции	8
V	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Психология массового сознания	Формирование представлений о воздействии на личность (конец XIX – начало XXI вв.). Понятие воздействия, массового сознания, массового внушения, сферы подсознательного в трудах В.М. Бехтерева, Э. Фромма, Г. Маркузе, В. Магдугалла и др. Психология масс, психология массового сознания. Концепции информационного общества, теории массы и толпы Г. Тарда, Г. Лебона, С. Московиси. Формы воздействия на личность и их изменение в историческом контексте. Современные представления о воздействии на массовое сознание в различных отраслях наук.
2.	Содержание понятий информации и массовой информации. Современная медиасистема	Понятие информации с позиции современной науки. Социальная и журналистская информация. Содержание и структура массовой информации. признаки массовой информации. Общедоступность и общезначимость, как основные характеристики массовой информации. Массовые информационные потоки. Влияние массовой информации на формирование массового сознания. Современная медиасистема в России.
3.	Роль манипулятивного воздействия медиа в современном мире	Манипулятивный потенциал различных медиа. Информационное общество как мир информации и манипуляции ею. Объемы информационных потоков. Специфика информационной манипуляции в различных видах медиа. Социокультурные, политические, экономические причины усиления манипулятивного потенциала современных медиа. Идеи У. Липпмана о стереотипе.
4.	Понятие, сущность, структура медиаманипулирования	Объект, субъект, факторы, инициаторы, инструменты манипулятивного воздействия медиа. Определения понятий «манипуляция», «медиа манипуляция», «информационно-психологическое воздействие» в трудах различных исследователей. Отличие медиаманипуляции от других форм воздействия: внушения, агитации, пропаганды. Структура манипулирования в медиа, ее базовые составляющие.

5.	Социально-психологические факторы медиаманипуляции. Мишени воздействия	Манипулятивная стратегия. Социально-психологические предпосылки манипуляции – заражение и подражание. Мишени медиавоздействия: память, внимание, мышление, эмоции, потребности, восприятие, психические состояния. Внушаемость, доверчивость, некритичность, стереотипность восприятия. Конформность, идентификация, фасцинация, как психологические механизмы подражания. Научные изыскания Н. Миллера, Дж. Доллара, С. Милграма, А. Бандуры в сфере изучения внушаемости и процессов заражения и подражания.
6.	Информационно-психологические факторы медиаманипуляции. Манипулятивные технологии и техники	Манипулятивная тактика. Технологии манипулирования. Конструирование образов, стереотипизация, дробление, срочность, подмена факта комментарием. Цели и специфика использования манипулятивных технологий в текстах СМИ. Языковая манипуляция. Техники и приемы медиаманипуляции. Нахождение и нейтрализация манипулятивных приемов в медиа.
7.	Сущность и содержание медиакомпетентности как защитного механизма при манипулятивном воздействии	Понятие медиакомпетентности. Составляющие медиакомпетентности – компоненты, показатели, критерии. Формирование медиакомпетентности на базе вуза и самостоятельное развитие медиакомпетентности. Роль медиакомпетентности в профессиональной компетенции специалистов гуманитарных специальностей.
8.	Информационные войны. Тактика противостояния	Обзор и анализ глобальных информационных конфликтов в медиа и действий пресс-служб в условиях информационных атак на примере освещения западными медиа вооружённых конфликтов. Информационная политика государства. Защита общественности от влияния информационных войн. Противодействие и контрманипуляция. Информационно-психологическая безопасность общества.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Психология массового сознания	Лекция 1 (2 часа) Семинар 1 (2 часа)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи:

		Самостоятельная работа 1 (6 часов)	<p>анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
2.	Содержание понятий информации и массовой информации. Современная медиасистема	<p>Лекция 2 (2 часа)</p> <p>Семинар 2 (2 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 2 (8 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиаманипулирования, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
3.	Роль манипулятивного воздействия медиа в современном мире	<p>Лекция 3 (2 часа)</p> <p>Семинар 3 (2 часа)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи:</p>

		Самостоятельная работа 3 (8 часов)	<p>анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
4.	Понятие, сущность, структура медиаманипулирования	<p>Лекция 4 (2 часа)</p> <p>Семинар 4 (2 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 4 (8 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
5.	Социально-психологические факторы медиаманипуляции. Мишени воздействия	<p>Лекция 5 (2 часа)</p> <p>Семинар 5 (4 часа)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p>

		Самостоятельная работа 5 (8 часов)	<p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
б.	Информационно-психологические факторы медиаманипуляции. Манипулятивные технологии и техники	<p>Лекция 5 (4 часа)</p> <p>Семинар 6 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 6 (8 часов)</p> <p>Семинар 7 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 7 (8 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>

7.	Сущность и содержание медиакомпетентности как защитного механизма при манипулятивном воздействии	<p>Лекция 7 (2 часа)</p> <p>Семинар 8 (2 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 8 (6 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
8.	Информационные войны. Тактика противостояния	<p>Лекция 8 (2 часа)</p> <p>Семинар 9 (2 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 9 (6 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре (темы 1-5)	5 баллов	30 баллов
- тестирование (темы 1-4)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация –зачет (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D, E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре дисциплины предусмотрены две текущие аттестация. Кроме того, текущий контроль выполняется в формате оценивания участия обучающихся в дискуссии на семинаре.

Форма проведения текущей аттестации: тестирование.

Тестовые задания

Тест(1)

Тип(ом)

Профессионально-деловые ситуации имеют отношение к

Межличностным коммуникативным ситуациям

Контактно-коммуникативным ситуациям

Масс-коммуникационным ситуациям

Тест(2)

Тип(мм)

К функциям СМК относят

Информационную
 Социального контроля
 Формирование общественного мнения
 Рекреационную
 Развлекательную
 Утилитарную
 Компенсационную
 Коррекционную

Тест(3)
 Тип(дн)

Информационно-психологическую безопасность личности можно рассматривать как состояние защищенности ее психики, от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека (и в целом, жизнедеятельности в обществе), а также адекватной системы его субъективных (личностных, субъективно-личностных) отношений к окружающему миру и самому себе.

Да Нет

Тест(4)
 Тип(мм)

К основным источникам информационно-психологического воздействия на человека в обобщенном виде можно отнести

Государство
 Общество
 Различные социальные группы
 Отдельные личности
 СМК
 Интернет
 Телевидение
 Литература
 Искусство
 Образование

Тест(5)
 Тип(мм)

К основным средствам информационно-психологического воздействия на человека в обобщенном виде можно отнести

СМК
 Литература
 Искусство
 Образование
 Воспитание
 Личное общение

Государство
 Общество
 Различные социальные группы
 Отдельные личности

Тест(6)
 Тип(ов)

Знание своих индивидуально-психологических особенностей (каких именно?) и общих характеристик и закономерностей функционирования психики (каких именно?) становится для человека в настоящее время не просто обязательным элементом его общей культуры, но и необходимым условием безопасности в социальном взаимодействии, в различных межличностных коммуникативных ситуациях. Ответьте на вопросы.

Тест(7)
 Тип(дн)

Средства массовой коммуникации – это средства подготовки и передачи массовой информации.

Да Нет

Тест(8)
 Тип(мм)

К СМК относят

Телевидение
 Интернет
 Пресса
 Радио
 Социальные сети
 Литература
 Искусство
 Воспитание
 Образование

Тест(9)
 Тип(дн)

К предпосылкам психологического характера, значительно повышающим степень действенности психологических манипуляций, можно отнести

Приведение психики людей в состояние, которое способствует усилению подверженности психологическим манипуляциям

Актуализация потребности в безопасности

Потребность в самовыражении, в реализации потенциала личности, в ее самоутверждении

Потребность в самоуважении, высокой самооценке

Потребность в общении, привязанности и любви, или как еще их обозначают, в межличностных связях

Тест(10)

Тип(мм)

Выдвижение психологии манипуляций как общественно-психологического явления на ведущее место в системе угроз ИПБ личности определяется следующими факторами:

Массовым распространением и включенностью психологических манипуляций в информационно-коммуникативные процессы

Увеличением количества субъектов манипулятивного воздействия

Стихийным и массовым распространением новейших манипулятивных технологий

Слабой сформированностью у людей механизмов индивидуальной психологической защиты от манипулятивного воздействия

Переходом к рыночной экономике

Переходом от тоталитарного к демократическому обществу

Появлением конкуренции в политической, общественной и экономической сферах жизнедеятельности

Тест(11)

Тип(мм)

Выделяют следующие группы психологических манипуляций

Эмоциональные ситуации

Основанные на правилах «справедливости»

Когнитивные ситуации

Межкультурные ситуации

Кросс-культурные ситуации

Тест(12)

Тип(рп)

Расположите по порядку этапы переговорного процесса межличностного взаимодействия

Уточнение позиции участников

Обсуждение позиции участников

Согласование

Тест(13)

Тип(мм)

Выделяют следующие группы манипулятивных приемов

Организационно-процедурные

Психологические

Логико-психологические

Педагогические

Нравственно-психологические

Психолого-педагогические

Тест(14)

Тип(мм)

К способам скрытого принуждения личности относятся

Афера

Обман

Интрига

Махинация

Манипуляция

Кража

Уловка

Вред

Тест(15)

Тип(дп)

Допишите пропущенные слова в предложениях.

«...наряду с общей публичной морально негативной оценкой использования способов скрытого принуждения оценка их применения определяется такими двумя *основными принципами*, как *цель оправдывает* и *стандарт*».

Тест(16)

Тип(дн)

Под макиавеллизмом понимается образ политической деятельности, не пренебрегающей любыми средствами ради достижения поставленной цели

Да Нет

Тест(17)

Тип(дн)

Стратегема – это хорошо разработанный стратегический план, нацеленный на решение одной или нескольких важнейших стратегических задач внешней политики государства и предусматривающий использование обманных действий (хитростей, ловушек), которые вводят противника в заблуждение относительно истинных целей и побуждают его действовать определенным образом, выгодном для противоположной стороны

Да Нет

Тест(18)

Тип(нс)

Рефлексия	Пропагандистская деятельность с целью побуждения к политической активности отдельных групп или широких масс населения
Дезинформация	Деятельность – устная или с помощью средств массовой информации, осуществляющая популяризацию и распространение идей в общественном сознании

Манипуляция	Система психологического воздействия, ориентированная на внедрение иллюзорных представлений
Пропаганда	Сообщение неверных сведений, введение в заблуждение ложной информацией
Агитация	Это знание или понимание субъектом самого себя, а также выяснение того, как другие знают и понимают «рефлектирующего», его личностные особенности, эмоциональные реакции и когнитивные (связанные с познанием) представления

Тест(19)

Тип(дн)

Психологическая манипуляция – это процесс целенаправленного или непреднамеренного использования различных специфических способов и средств изменения поведения человека или целей, желаний, намерений, отношений, установок, психических состояний и других его психологических характеристик в интересах субъекта воздействия, и которые могли бы не произойти, если бы адресат знал в достаточном объеме данные, относящиеся к ситуации, в частности – какие способы применялись по отношению к нему, или в каких целях они использовались

Да Нет

Тест(20)

Тип(дн)

Информационно-психологическую безопасность личности целесообразно рассматривать как состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе

Да Нет

Тест(21)

Тип(дн)

Основная функция психологической защиты выделяется предотвращение нарушения внутренней устойчивости личности и социальной общности, нормального течения психической жизни человека и его поведения под влиянием нежелательных и социально вредных последствий.

Да Нет

Тест(22)

Тип(дн)

Для описания понятия «защита» используется схема, включающая четыре элемента: 1) предмет защиты; 2) угроза; 3) ущерб; 4) средства защиты.

Да Нет

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к текущей аттестации (зачет)

1. Формирование представлений о воздействии на личность (конец XIX – начало XXI вв.).
2. Понятие воздействия, массового сознания, массового внушения, сферы подсознательного в трудах В.М. Бехтерева, Э. Фромма, Г. Маркузе, В. Магдугалла и др.
3. Психология масс, психология массового сознания.
4. Концепции информационного общества, теории массы и толпы Г. Тарда, Г. Лебона, С. Московиси.
5. Формы воздействия на личность и их изменение в историческом контексте.
6. Современные представления о воздействии на массовое сознание в различных отраслях наук.
7. Понятие информации с позиции современной науки. Социальная и журналистская информация.
8. Содержание и структура массовой информации. признаки массовой информации. Общедоступность и общезначимость, как основные характеристики массовой информации.
9. Массовые информационные потоки. Влияние массовой информации на формирование массового сознания.
10. Современная медиасистема в России.
11. Манипулятивный потенциал медиа.
12. Специфика информационной манипуляции в различных медиа.
13. Социокультурные, политические, экономические причины усиления манипулятивного потенциала современных СМИ. Идеи У. Липпмана о стереотипе.
14. Объект, субъект, факторы, инициаторы, инструменты манипулятивного воздействия медиа.
15. Определения понятий «манипуляция», «медиа манипуляция», «информационно-психологическое воздействие» в трудах различных исследователей.
16. Отличие медиаманипуляции от других форм воздействия: внушения, агитации, пропаганды.
17. Структура манипулирования в медиа, ее базовые составляющие.
18. Манипулятивная стратегия. Социально-психологические предпосылки манипуляции – заражение и подражание.
19. Мишени медиавоздействия: память, внимание, мышление, эмоции, потребности, восприятие, психические состояния.
20. Внушаемость, доверчивость, не критичность, стереотипность восприятия.
21. Конформность, идентификация, фасцинация, как психологические механизмы подражания.
22. Научные изыскания Н. Миллера, Дж. Доллара, С. Милграма, А. Бандуры в сфере изучения внушаемости и процессов заражения и подражания.
23. Манипулятивная тактика.
24. Технологии манипулирования. Конструирование образов, стереотипизация, дробление, срочность, подмена факта комментарием.
25. Цели и специфика использования манипулятивных технологий в текстах медиа.
26. Языковая манипуляция. Техники и приемы медиаманипуляции.
27. Нахождение и нейтрализация манипулятивных приемов в СМИ.
28. Понятие медиакомпетентности. Составляющие медиакомпетентности – компоненты, показатели, критерии.
29. Роль медиакомпетентности в профессиональной компетенции специалистов гуманитарных специальностей.
30. Информационная политика государства.

31. Защита общественности от влияния информационных войн. Противодействие и контрманипуляция.
32. Информационно-психологическая безопасность общества.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Грачев, Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности : состояние и возможности психологической защиты [Электронный ресурс]. http://www.e-reading.club/bookreader.php/106938/Grachev_-_Informacionnopsihologicheskaya_bezopasnost'_lichnosti.html
2. Молокоедов, А. В., Слободчиков И. М. и др. Психологическая безопасность личности. Основы комплексного анализа. – М. : ЛевЪ, 2018. – 176 с.
3. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» / А. В. Федоров., А. А. Левицкая, И. В. Чельшева. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 598 с.- ISBN 978-5-4499-1498-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1962496>

Дополнительная:

1. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605>
2. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258>
3. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинарское занятие 1. Психология массового сознания

Учебные вопросы.

1. Формирование представлений о воздействии на личность (конец XIX – начало XXI вв.).
2. Понятие воздействия, массового сознания, массового внушения, сферы подсознательного в трудах В.М. Бехтерева, Э. Фромма, Г. Маркузе, В. Магдугалла и др.
3. Психология масс, психология массового сознания.
4. Концепции информационного общества, теории массы и толпы Г. Тарда, Г. Лебона, С. Московиси.

Задание. Подготовить доклады с презентацией по теме «Формы воздействия на личность и их изменение в историческом контексте», «Современные представления о воздействии на массовое сознание в различных отраслях наук».

Семинарское занятие 2. Содержание понятий информации и массовой информации.

Современная медиасистема

Учебные вопросы.

1. Понятие информации с позиции современной науки. Социальная и журналистская информация.
2. Содержание и структура массовой информации. признаки массовой информации. Общедоступность и общезначимость, как основные характеристики массовой информации.
3. Массовые информационные потоки. Влияние массовой информации на формирование массового сознания.
4. Современная медиасистема в России.

Задание. Каждый из участников должен создать индивидуальную «информационную папку», в которую будут собираться теоретические и практические материалы по изучаемым темам.

Семинарское занятие 3. Роль манипулятивного воздействия медиа в современном мире

Учебные вопросы.

1. Манипулятивный потенциал медиа.
2. Специфика информационной манипуляции в различных медиа.
3. Социокультурные, политические, экономические причины усиления манипулятивного потенциала современных СМИ.

Задание. Подготовить доклад с презентацией по теме «Идеи У. Липпмана о стереотипе».

Семинарское занятие 4. Понятие, сущность, структура медиаманипулирования

Учебные вопросы.

1. Объект, субъект, факторы, инициаторы, инструменты манипулятивного воздействия медиа.
2. Определения понятий «манипуляция», «медиаманипуляция», «информационно-психологическое воздействие» в трудах различных исследователей.
3. Отличие медиаманипуляции от других форм воздействия: внушения, агитации, пропаганды.
4. Структура манипулирования в медиа, ее базовые составляющие.

Задание. Проанализировать определения понятий «манипуляция», «манипуляция в медиа» и самостоятельно выделить основные критерии, характеризующие их. Далее выделенные критерии будут сравниваются в учебной группе.

Семинарское занятие 5. Социально-психологические факторы медиаманипуляции. Мишени воздействия

Учебные вопросы.

1. Манипулятивная стратегия. Социально-психологические предпосылки манипуляции – заражение и подражание.
2. Мишени медиавоздействия: память, внимание, мышление, эмоции, потребности, восприятие, психические состояния.
3. Внушаемость, доверчивость, некритичность, стереотипность восприятия.
4. Конформность, идентификация, фасцинация, как психологические механизмы подражания.

Задание. Подготовить доклады с презентацией по темам «Научные изыскания Н. Миллера в сфере изучения внушаемости и процессов заражения и подражания», «Научные изыскания Дж. Доллара в сфере изучения внушаемости и процессов заражения и подражания», «Научные изыскания С. Милграма в сфере изучения внушаемости и процессов заражения и подражания», «Научные изыскания А. Бандуры в сфере изучения внушаемости и процессов заражения и подражания».

Семинарское занятие 6. Информационно-психологические факторы медиаманипуляции. Манипулятивные технологии и техники

Учебные вопросы.

1. Манипулятивная тактика.
2. Технологии манипулирования. Конструирование образов, стереотипизация, дробление, срочность, подмена факта комментарием и др.

Задание. Упражнение «электронная вырезка» (домашнее задание). Обучаемые должны сделать скриншоты, (англ. screenshot), т. е. изображения, показывающие в точности веб-страницу сетевого СМИ и конкретной публикации. На занятии обсуждается визуальная структура медиaprостранства: расположение статьи, заголовков, иллюстраций, фотографий, сопутствующих материалов, рекламы, баннеров, гиперссылок, других статей. Делаются выводы об удобстве восприятия информации, анализируются особенности восприятия цвета, шрифта. Задание полезно для понимания того, как может рассеиваться восприятие сетевого медиатекста, как легко манипулятор может с помощью цветового и графического решения переключать внимание на нужные фрагменты, заголовки, ссылки.

Семинарское занятие 7. Информационно-психологические факторы медиаманипуляции. Манипулятивные технологии и техники

Учебные вопросы.

1. Цели и специфика использования манипулятивных технологий в текстах медиа.
2. Языковая манипуляция. Техники и приемы медиаманипуляции.
3. Нахождение и нейтрализация манипулятивных приемов в медиа.

Задание. Анализ заголовков новостных сетевых медиа. Выполняется как в группе по заданным заранее заголовкам (принцип угадывания), так и самостоятельно в ходе домашней работы. Задача – найти как можно больше заголовков, в которых используются манипулятивные приемы, а также сравнить их со смысловой наполненностью самой статьи. Продумать, насколько сущность заголовка совпадает со смысловым, новостным наполнением самой статьи. Результаты работы закрепляются дискуссией в группе. Упражнение полезно для осознания некорректности чтения новостей по заголовкам.

Семинарское занятие 8. Сущность и содержание медиакомпетентности как защитного механизма при манипулятивном воздействии

Учебные вопросы.

1. Понятие медиакомпетентности. Составляющие медиакомпетентности – компоненты, показатели, критерии.
2. Формирование медиакомпетентности на базе вуза и самостоятельное развитие медиакомпетентности.
3. Роль медиакомпетентности в профессиональной компетенции специалистов гуманитарных специальностей.

Задание. Написать эссе на тему «Свобода начинается с сомнения». Эссе должно быть кратким, содержать основные тезисы, касающиеся понимания студентом того, как именно сомнение в точности и достоверности медиаинформации, критический подход к ее осмыслению и анализу влияет на свободу мышления, взглядов, убеждений. Примерная структура эссе может состоять из понимания того, что такое свобода в условиях информационного мира и манипулятивного воздействия, что такое «сомнение» в данном контексте, и в чем заключается процесс самозащиты от медиаманипуляции, если начальной его точкой является «сомнение», а конечной «свобода».

Семинарское занятие 9. Информационные войны. Тактика противостояния

Учебные вопросы.

1. Информационная политика государства.
2. Защита общественности от влияния информационных войн.
3. Противодействие и контрманипуляция.
4. Информационно-психологическая безопасность общества.

Задание. Провести анализ глобальных информационных конфликтов в медиа и действий пресс-служб в условиях информационных атак на примере освещения западными медиа вооружённых конфликтов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование медиакомпетентности студентов, как составляющей их профессиональной компетенции, путем овладения теоретическими знаниями, практическими умениями и личностными качествами, обеспечивающими устойчивость к медиаманипуляциям, выражающуюся в адекватном уровне развития когнитивного, практического, мотивационного и эмоционального критериев медиакомпетентности.

Задачи дисциплины:

- Формирование адекватного параметрам медиакомпетентности уровня теоретической подготовленности студентов к сопротивлению манипулятивному влиянию СМИ.
- Развитие необходимых антимаанипулятивных навыков и умений: активности, избирательности в поиске, получении и переработке информации, концентрации внимания, произвольного запоминания медиаинформации, ориентации в медиапотоках; способности критически анализировать, сравнивать, интерпретировать медиатексты, декодировать технологии и техники языковой манипуляции (критическое мышление); способности самостоятельно сравнивать, осмысливать, оценивать, анализировать и интерпретировать медиатекст (критической автономии), относительной скептичности по отношению к СМИ, нестереотипности восприятия.
- Нейтрализация у обучающихся таких мотивов медиапотребления, как развлечение, мода, привычка, и закрепление таких потребностей в обращении к сетевым СМИ, как получение информации, сопоставление с другими источниками информации и т.д.
- Выработка у обучаемых адекватного параметрам медиакомпетентности уровня эмоциональной стабильности по отношению к медиатекстам: способность различать эмоциональную и рациональную реакцию при восприятии новостных текстов; купирование «раскачивания» эмоциональной сферы, сенсбилизации и десенсбилизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; основы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; основы организации внутренних коммуникаций.

Уметь: реализовывать функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; разрабатывать тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; разрабатывать мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

Владеть: методами оценки реализации функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; технологией осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; методами и формами организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.