

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

ОСНОВЫ ТЕОРИИ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Конструирование инновационного медиапродукта

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очно-заочная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

КОММУНИКАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Риминюк Алёна Витальевна

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей

№ 7 от 16.03.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1 Система оценивания	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1 Список источников и литературы	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	13
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	16

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - на основе знаний коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с инструментами для аналитической работы.
2. Дать представление об оценке коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов, а также качества интеграции коммуникации.
3. Познакомить студентов с проведением анализа технологических циклов коммуникаций, а также с опытом конкурентов как текущее и будущее состояние контекста.
4. Дать представление об определении потенциала для коллабораций и партнерских проектов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии и анализа коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов в онлайн и онлайн среде	<i>Знать:</i> основные принципы оценки и анализа коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов <i>Уметь:</i> анализировать и проводить конкурентный анализ <i>Владеть:</i> основными приемами в составлении аналитического отчета с выводами о коммуникационных возможностях и угрозах
	ПК-3.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде;	<i>Знать:</i> основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде в медиапроектировании. <i>Уметь:</i> применять в профессиональной деятельности основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов при разработке и создании медиапроекта.
	ПК-3.4. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	<i>Владеть:</i> основными приемами и технологиями создания текстов рекламы и связей с общественностью при разработке медиапроекта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникационная аналитика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, направлению «Связи с общественностью и коммуникативные технологии».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы теории медиа», «Медиакомпетентность в современном обществе», «Медиаанализ и оценка эффективности», «Инновационные медиапрактики».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Информационное сопровождение перспективных онлайн-рынков», «Менеджмент медиапродукта в дифференцированной культурной среде», «Управление инновационным медиапроектом» и прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
VIII	Лекции	8
VIII	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Инструменты для аналитической работы. Оценка коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов. Анализ ключевых сообщений и способов их продвижения: техники и форматы интеграции в контекст.	Понятие коммуникационной аналитики и коммуникационного продукта. Основные функции и задачи. Понятие коммуникационных программ. Этапы, логика и инструменты для проведения аналитической работы. Оптимизация формы и подачи материала. Оценка коммуникационных программ и их продуктов. Анализ ключевых сообщений и способов их продвижения: техники и форматы интеграции в контекст.
2.	Оценка качества интеграции коммуникаций. Анализ технологических циклов коммуникаций. Факторы, ресурсы и средства организации	Понятие интегрированных коммуникаций. Коммуникативный потенциал новых медиа в рекламе и PR. Понятие коммуникационных исследований — это разновидность маркетинговых исследований,

	контекста.	затрагивающих интересы тех или иных аспектов коммуникационной деятельности и, как правило, проводящихся в интересах основных участников (субъектов) коммуникационного процесса (компании-производителя, агентства-исполнителя, СМИ — ключевого канала распространения коммуникаций и реципиента-потребителя). Основные факторы и ресурсы организации контекста.
3.	Опыт конкурентов как текущее и будущее состояние контекста. Определение потенциала для коллабораций и партнерских проектов.	Определение точек паритета от конкурентов. SWOT анализ — метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы). Изучение видов анализа в исследовательской деятельности: PEST-анализ, 5 сил Портера, качественный и количественный анализы. Выявление потенциала для коллабораций партнерский проектов.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Инструменты для аналитической работы. Оценка коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов. Анализ ключевых сообщений и способов их продвижения: техники и форматы интеграции в контекст.	Лекция 1. (2 часа) Семинар 1. (4 часа) Самостоятельная работа 1 (8 часов) Лекция 2 (4 часа) Семинар 2 (4 часа)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: оценка коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов. Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме. Развернутая беседа с обсуждением сообщений

		Самостоятельная работа 2 (8 часов)	<p>студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ ключевых сообщений и способов их продвижения: техники и форматы интеграции в контекст.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов.</p>
2.	Оценка качества интеграции коммуникаций. Анализ технологических циклов коммуникаций. Факторы, ресурсы и средства организации контекста.	<p>Лекция 3. (2 часа)</p> <p>Семинар 3. (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 3 (8 часов)</p> <p>Лекция 4 (4 часа)</p> <p>Семинар 4 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 4 (8 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: оценка качества интеграции коммуникаций, работа с кейсами.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p> <p>Лекция с использованием видеоматериалов, описание факторов, ресурсов и средств организации контекста.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ технологических циклов коммуникаций.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, публикаций статей по интегрированным коммуникациям в медиатеке «Энциклопедия медиа».</p>
3.	Опыт конкурентов как текущее и	Лекция 5. (2 часа)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования

<p>будущее состояние контекста. Определение потенциала для коллабораций и партнерских проектов</p>	<p>Семинар 5. (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 5 (8 часов)</p> <p>Лекция 6 (4 часа)</p> <p>Семинар 6 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 6 (8 часов)</p>	<p>потенциала для коллабораций и партнерских проектов. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: опыт конкурентов как текущее и будущее состояние контекста. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов. Лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, публикаций статей по теории медиа в медиатеке «Энциклопедия медиа» в формате реализации отчета с выводами о коммуникационных возможностях и угрозах, сильных и слабых сторонах, преимуществах и недостатках во взаимодействии с целевыми аудиториями для выбранного медиапроекта на социальную тему</p>
--	---	---

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре (темы 1-6)	5 баллов	35 баллов
- защита группового проекта (темы 2-3)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 –67	удовлетворительно		D
50 –55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D, E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре дисциплины предусмотрена текущая аттестация. Форма текущего контроля: групповая работа – составьте аналитический отчет с выводами о коммуникационных возможностях и угрозах, сильных и слабых сторонах, преимуществах и недостатках во взаимодействии с целевыми аудиториями для выбранного медиапроекта на социальную тему.

Кроме того, текущий контроль выполняется в формате оценивания участия обучающихся в дискуссии на семинаре.

При оценивании выполнения заданий на семинарских занятиях(темы 1-6) учитывается (максимум 30 баллов):

- степень и полнота раскрытия параметров задания: задание выполнено полностью и без ошибок (1-5 баллов);
- обоснованность содержания и выводов работы: задание выполнено полностью, обоснование содержания и выводов достаточны, рассуждения верны (1-5 баллов);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (1-5 балла);
- умение применить теорию к конкретным ситуациям (1-5 балла);

- оригинальность и творческий подход к подготовке и презентации материала (1-5 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (1-5 балл).

Текущие аттестации проводятся в форме предварительных защит содержательных и технологических частей групповых проектов «Публикация статей (профильных медиапродуктов) в электронном ресурсе «Энциклопедия медиа».

При оценивании текущих аттестаций в форме предварительных защит групповых проектов учитывается (максимум 15 баллов за аттестацию):

- уровень организации групповой работы (всего 5 баллов):
 - оптимальность состава группы (0-1),
 - понимание задания, распределение ответственности (0-1),
 - навыки межличностной коммуникации и коммуникации в малой группе (0-1),
 - целесообразность распределения групповых ролей, их функциональная проявленность (0-1),
 - наличие и результативность онлайн и офлайн форм группового взаимодействия, использование технологических средств и инструментов (0-1);
- содержание представленных материалов по результатам групповой работы (характеристика контента планируемой публикации) (всего 5 баллов):
 - соблюдение формы и объема работы: 5 стр., 12 или 14 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) (0-1);
 - корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса (0-1);
 - умение применить знания, полученные в рамках курса (проанализировать собранную информацию для публикации в соответствии с логикой категорий и моделей учебного курса) (0-1);
 - умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе PowerPoint) и устной (10-минутное выступление) формах (0-1);
 - наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) (0-1).
- использование в содержании представленных материалов по результатам групповой работы инструментов и сервисов, в том числе связанных технологиями медиарилейшнз и медиапланирования (всего 5 баллов):
 - полнота и целесообразность использование инструментов и сервисов (0-1);
 - использование качественных и количественных показателей для описания применения инструментов и сервисов (0-1);
 - наличие социотехнических схем использования инструментов и сервисов (0-1);
 - оригинальность предложений по использования инструментов и сервисов (0-1);
 - умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе PowerPoint) и устной (10-минутное выступление) формах (0-1);

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

- 1) Какие выделяют инструменты для аналитической работы.
- 2) Понятие коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов
- 3) Как проводится оценка коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов.
- 4) Как проводится анализ ключевых сообщений и способов их продвижения: техники и форматы интеграции в контекст.
- 5) Понятие интегрированных коммуникаций
- 6) Как проводится оценка качества интеграции коммуникаций.
- 7) Как проводится оценка технологических циклов коммуникаций.
- 8) Какие выделяют факторы, ресурсы и средства организации контекста.
- 9) В чем состоит опыт конкурентов как текущее и будущее состояние контекста. Как выделять точки паритета отстройки от конкурентов, конкурентное преимущество.
- 10) Виды исследований в коммуникационной деятельности
- 11) Какие виды анализов можно выделить при оценке коммуникационных программ
- 12) Как определить потенциал для коллабораций и партнерских проектов.
- 13) Из чего состоит аналитический отчет.

Форма проведения промежуточной аттестации: защита проекта групповой работы, презентация публикаций в «Энциклопедии медиа».

При проведении промежуточной аттестации (зачета) студент должен подготовить и защитить групповой проект.

При оценивании проекта учитывается (максимум 40 баллов):

- соблюдение формы и объема работы: 5 стр., 12 или 14 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) – 0-5 баллов;
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса – 0-5 баллов;
- умение применить знания, полученные в рамках курса (проанализировать собранную информацию об организации в соответствии с логикой категорий и моделей построения связей с общественностью) – 0-15 баллов;
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе PowerPoint) и устной (10-минутное выступление) формах – 0-10 баллов;
- наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) – 0-5 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

основные

- 1) SWOT-анализ: подробная методика. Серия: «Стратегическая Матрица». – Москва: Издательский клуб «Неформат», 2014. – 141 с.
- 2) Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2015. -2 6 4 с.
- 3) О.И. Матяш. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование// Сибирь. Философия. Образование. 2002. №6. С.36-47.

дополнительные

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355>
2. Медиа, медианаука и философия медиа // Логос. Том 25. # 104, 2015.
3. Ильин, А.С. Теория и практика связей с общественностью: курс лекций / Ильин А.С. — Москва: КноРус, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-406-05443-7. — URL: <https://book.ru/book/920009>. — Текст: электронный.

Литература**основная**

4. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов : монография / А.А. Ефанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>
5. Общественный и идентификационный статус коммуникативистики : монография / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, С.Ю. Дмитриева [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1111369. - ISBN 978-5-16-016358-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1111369>
6. Аналитика и логика : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. - Орел: МАБИВ, 2019. - 203 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1510901>

дополнительная

7. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-4972-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891384>
8. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068911>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. MicrosoftOffice

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере;

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла;

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы.

9.1 Планы семинарских занятий.

Семинар. Тема 1. Оценка коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов.

Вопросы для обсуждения.

- 1) Основные инструменты для аналитической работы.
- 2) Коммуникационные программы и коммуникационные продукты
- 2) Этапы оценки коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов.
- 3) Анализ ключевых сообщений и способов их продвижения техники и форматы интеграции в контекст.

Семинар. Тема 2. Оценка качества интеграции коммуникаций.

Вопросы для обсуждения.

1. Этапы оценки качества интеграции коммуникаций
2. Этапы анализа технологических циклов коммуникаций.
3. Факторы, ресурсы и средства организации контекста.

Семинар. Тема 3. Опыт конкурентов при реализации коммуникационных программ.

Вопросы для обсуждения.

1. Опыт конкурентов как текущее и будущее состояние контекста.
2. Определение коллабораций и партнерских проектов.
3. Проявление и определение потенциала для коллабораций и партнерских проектов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Коммуникационная аналитика» – обучение принципам оценки и анализа коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с инструментами для аналитической работы;
- дать представление об оценке коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов, а также качества интеграции коммуникации;
- познакомить студентов с проведением анализа технологических циклов коммуникаций, а также с опытом конкурентов как текущее и будущее состояние контекста;
- дать представление об определении потенциала для коллабораций и партнерских проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы оценки и анализа коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов; основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде в медиапроектировании.

Уметь: анализировать и проводить конкурентный анализ; применять в профессиональной деятельности основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов при разработке и создании медиапроекта.

Владеть: основными приемами в составлении аналитического отчета с выводами о коммуникационных возможностях и угрозах; основными приемами и технологиями создания текстов рекламы и связей с общественностью при разработке медиапроекта.