

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕДИАПРАКТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Конструирование инновационного медиапродукта»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Инновационные медиапрактики
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат культурологии, доцент А.С.Баранов

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, завидующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 7 от 16.03.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	5
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновационные медиапрактики»	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9. Методические материалы	14
9.1 Планы семинарских/ практических занятий	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	16
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовить студентов к решению инновационных коммуникационных продуктов в онлайн и офлайн среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об основных приемах и методах онлайн и офлайн коммуникаций;
- научить применять технологии медиопланирования и медиарилейшенз.
- подготовить к успешной коммуникации с представителями различных целевых групп.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшенз и медиопланирования в онлайн и офлайн среде	<i>Знать:</i> технологии медиарилейшенз и медиопланирования
		<i>Уметь:</i> осуществлять медиопланирование в онлайн и офлайн среде
		<i>Владеть:</i> навыками реализации коммуникационного продукта
	ПК-3.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	<i>Знать:</i> информационные потребности, ценностные ориентации, особенности восприятия различных целевых групп
		<i>Уметь:</i> применять основные технологии организации специальных мероприятий
		<i>Владеть:</i> навыками коммуникации с различными целевыми группами

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные медиапрактики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» и «Основы теории медиа».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в социальных медиа», «Основы инфографики и веб-дизайна», «Разработка текстового контента», «Производство аудиовизуального контента», «Коммуникационная аналитика», «Ресурсное обеспечение медиапроектов», «Разработка креативной концепции медиапродукта» и прохождения профессионально-творческой практики.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 103 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
V	Лекции	8
V	Семинары	16
	Всего:	24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Инновационные медиапрактики: выявление и отслеживание	Источники информации о медиаинновациях. Инновационный анализ. Трендвотчинг.
2	Медиаискусство в современном мире	Феномен медиаискусства. Перспективы мейнстрима. Тактические медиа. Медиатизация политико-культурного активизма. Коммуникация «с открытым кодом» и интерактивные медиа. Полимедиа и эмоциональный менеджмент.
3	Медиапланирование и создание медиасобытий	Локативные медиа. Локативный медиапроект как новая форма памяти. Моделирование пространства (AR, VR, XR). Сториливинг. Форматы онлайн-ивентов. Интегративные медиасобытия.
4	Живой мир современных медиапрактик:	Эволюция форматов пользовательского контента (UGC). Живой контент (прямая трансляция) и трансляция цифрового «я». Генерация текстов искусственным интеллектом (AI). Виртуальный собеседник (бот). Виртуальный инфлюенсер. Реновации остаточных медиа: печать, пленка, пластинка, радиовещание, открытка, письмо.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Инновационные медиапрактики: выявление и отслеживание	Лекция 1 (2ч.) Семинар 1.(4ч) Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Развернутая беседа с обсуждением докладов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
		Лекция 2.(2ч) Семинар 2 (2ч.) Самостоятельная работа	1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме. 1. Обзор литературы и источников по теме 2. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 3. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание. 3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
		Лекция 3. (2ч.) Семинар 3. (2ч.) Самостоятельная работа	1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме. 2. Обзор литературы и источников по теме 1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание. 3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Выполнение заданий по итогам изучения 1 раздела дисциплины
2.	Медиаискусство в современном мире	Лекция 4.(2ч.) Семинар 4.(2ч.) Самостоятельная работа	1. Моделирование результатов решения профессиональных задач по теме. 2. Анализ лучших практик по теме. 1.Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание. 3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
		Лекция 5.(2ч.) Семинар 5.(4ч.)	1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме. 2. Обзор литературы и источников по теме 1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы.

		Самостоятельная работа	2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание. 3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
		Лекция 6.(2ч.)	1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме.
		Семинар 6. (2ч.)	2. Обзор литературы и источников по теме 1. Доклад об итоговом результате самостоятельной работы. 2. Оценка итогового результата по выполнению задания и рекомендации по развитию исследования или проекта.
		Самостоятельная работа	Подготовка заданий посредством электронной почты. Выполнение заданий по итогам изучения 2 раздела дисциплины
3	Медиапланирование и создание медиасобытий	Лекция 7.(2ч.)	1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме.
		Семинар 7. (4ч.)	2. Обзор литературы и источников по теме 1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание.
		Самостоятельная работа	3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
		Лекция 8.(2ч.)	1. Моделирование результатов решения профессиональных задач по теме.
		Семинар 8. (2ч.)	2. Анализ лучших практик по теме. 1.Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание.
		Самостоятельная работа	3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
		Лекция 9.(2ч.)	Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме.
		Семинар 9. (2ч.)	2. Обзор литературы и источников по теме 1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание.
		Самостоятельная работа	3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания.

			заданий посредством электронной почты. Выполнение заданий по итогам изучения 3 раздела дисциплины
4	Живой мир современных медиапрактик:	Лекция 10.(2ч.)	Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме.
		Семинар 10. (4ч.)	2. Обзор литературы и источников по теме 1. Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание.
		Самостоятельная работа	3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
		Лекция 11.(2ч.)	1. Моделирование результатов решения профессиональных задач по теме.
		Семинар 11. (2ч.)	2. Анализ лучших практик по теме. 1.Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. 2. Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: творческое задание.
		Самостоятельная работа	3. Контроль результата индивидуальной подготовки к выполнению задания. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
Лекция 12.(2ч.)	1. Анализ проблем, трендов и прогнозов по теме.		
Семинар 12. (2ч.)	2. Обзор литературы и источников по теме 1. Доклад об итоговом результате самостоятельной работы. 2. Оценка итогового результата по выполнению задания и рекомендации по развитию исследования или проекта.		
Самостоятельная работа	Подготовка к итоговому экзамену по итогам освоения курса		

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре (темы 1-6)	5 баллов	30 баллов
- реферат (тема 2)	10 баллов	15 баллов
- реферат (тема 3)	10 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация –экзамен (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновационные медиапрактики»

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено две текущие аттестаций.

Форма текущего контроля: реферативный доклад.

Тематика реферативных докладов

Текущая аттестация № 1.

1. Базовые теоретические модели массовой коммуникации.
2. Жанры и направления журналистики.
3. Информационный и кибернетический подход к изучению медиа.
4. Исследования аудитории и медиапланирование.
5. Массовая коммуникация: основные элементы и особенности.
6. Медиакоммуникация в реклама.
7. Многообразие изучения коммуникации.
8. Особенности интернет-СМИ.
9. Перспективы печатных СМИ.
10. Правовое и этическое регулирование деятельности в сфере медиа.

Текущая аттестация № 2.

11. Системный подход к изучению феномена медиа.
12. Социально-психологический и антропологический подход к медиа.
13. Социально-философские теории массовой информации.
14. Специфика и выразительные средства радиокommunikации.
15. Специфика телевидения.
16. Становление современных СМИ и рекламных технологий.
17. Структура медиированной реальности.
18. Структура общения в медиареальности.
19. Теории, идеи и персоналии в медиалогии.
20. Целевая аудитория масс-медиа.

Указания по проведению текущей аттестации: работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

Критерий оценки реферативного доклада:

- всего за текущую аттестацию 15 баллов
- раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 10 баллов,
- указать источники – 2 баллов,
- формулировка выводов – 3 баллов.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Источники о медиаинновациях и методы работы с ними.
2. Практика систематического отслеживания потребительских трендов в медиасреде
3. Инновационный анализ в медиабизнесе.
4. Медиаискусство: его специфика, основные формы и жанры.
5. Мейнстрим и альтернативные течения в медиа. Перспективы мейнстрима.
6. Тактические медиа: содержательные характеристики, особенности функционирования и перспективы развития.
7. Современный политико-культурный активизм и медиа.
8. Медиатизация и общество. Специфика отношения к медиа в различных социальных группах.
9. Понятие «полимедиа»: его содержание и значение в современном мире (по Д.Миллеру и М.Мадриану).
10. Эмоциональный менеджмент в современном медиапространстве.
11. Коммуникация «с открытым кодом» и интерактивные медиа.
12. Локативные медиа: особенности функционирования и воздействия на целевые группы.
13. Локативный медиапроект как новая форма памяти.
14. Основные форматы онлайн-ивентов.
15. Интегративные медиасобытия
16. Пользовательский контент в медиапространстве: современное состояние и перспективы развития.
17. Генерация текстов искусственным интеллектом (AI).
18. Остаточные медиа в эпоху инновационных медиапрактик.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1 Список источников и литературы****Литература****Основная**

1. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие / Е. В. Горина ; науч. ред. Э. В. Чепкина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 66 с. - ISBN 978-5-9765-4349-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859778>
2. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068911>
3. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082451>

4. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации : учебник / Н. А. Ореховская. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. - 224 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230217>

Дополнительная

1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов : монография / А.А. Ефанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>
2. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации : монография / под ред. В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-2555-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815976>
3. Соснин, В. А. Психология массового поведения : монография / В.А. Соснин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 160 с. - ISBN 978-5-00091-003-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850130>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
- ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
- Cambridge University Press
- ProQuest Dissertation & Theses Global
- SAGE Journals
- Taylor and Francis
- JSTOR
- www.tilda.cc Сервис-конструктор сайтов
- www.kahoot.com Сервис для опросов
- classroom.google.com Google Classroom

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических занятий

Тема 1. Медиа инновации и современное общество

Вопросы для обсуждения:

1. Какие социальные и культурные процессы создают условия для появления медиаинноваций?
2. Инновации и мейнстрим.
3. Субкультуры и медиаинновации.

Тема 2. Трендотчинг в медиаинновациях

Вопросы для обсуждения:

1. Основные источники медиаинноваций.
2. Социологические методы выявления потребностей различных целевых групп в медиаинновациях.
3. Практика трендотчинга и инновационного анализа: что помогает нам распознавать новое?

Тема 3. Инновационные медиапрактики в России

Вопросы для обсуждения:

1. Специфические черты российского общества и инновационные медиапрактики.
2. Инновации и старые СМИ в России: особенности взаимодействия.
3. Разнообразие социальных и культурных групп российского общества и их информационные потребности.

Тема 4. Феномен медиаискусства

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое медиаискусство: его содержание, направления и виды?
2. Элементы медиаискусства; цифровое искусство и компьютерная графика, интерактивное искусство и Интернет, анимационный дизайн и видеоигры.
3. Жанры медиаискусства. Долговечность произведений и особенности их восприятия.

Тема 5. Мейнстрим и тактические медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Мейнстрим сегодня: сущностные черты, темы и технологии, направление развития
2. Тактические медиа: история, причины актуальности, особенности взаимодействия с мейнстримом.
3. Тактические медиа и медиаискусство

Тема 6. Политко-культурный активизм и инновационные медиапрактики

Вопросы для обсуждения:

1. Протестные формы активизма и современные медиапрактики: вчера и сегодня.
2. Терроризм и «гражданское мученичество» во всемирном медиапространстве.
3. Тактические медиа в России.

Тема 7. Локативные медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Локативные технологии и медиа: содержание и причины появления.
2. Локативные проекты как новая форма памяти.
3. Перспективы развития локативных медиа в России и в мире.

Тема 8. Стрилинг: журналистика погружения.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем можно объяснить растущую актуальность сториливинга? Корни сториливинга в предшествующих фазах развития медиапространства.
2. Моделирование пространства (AR, VR, XR).
3. Интегративные медиасобытия: содержание, виды, значение.

Тема 9. Пользовательский контент: содержание и форматы.

Вопросы для обсуждения:

1. Форматы пользовательского контента: трансформация или эволюция?
2. Прямая трансляция (живой контент) и трансляция цифрового «я».
3. Актуальные проблемы и направления развития пользовательского контента.

Тема 10. Искусственный интеллект и современные медиапрактики.

Вопросы для обсуждения:

1. «Журналистика с искусственным интеллектом»: от создания текстов к их генерации. Причины возникновения и особенности развития данного явления.
 2. Виртуальный собеседник и пользователь: перспективы взаимодействия.
 3. Виртуальный инфлюенсер и его аудитория. «Цифровые звезды» и массовая культура
- Список литературы:

Тема 11. Остаточные медиа в современном мире.

Вопросы для обсуждения:

1. Являются ли «старые» медиа остаточными?
2. Основные примеры, явления и практики, относящиеся к остаточным медиа.
3. Перспективы реновации остаточных медиа в современном мире.

Тема 12. Итоговое занятие

Содержание занятия: Выступления с самопрезентациями сетевой активности, обсуждение, подведение итогов курса.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структура и содержание доклада по результатам исследовательской работы

Минимальный объем доклада – 10 стр. Структура доклада: титульный лист (1 стр.), содержание (1 стр.), введение (1 стр.), основная часть (3 раздела), заключение (1 стр.), список использованной литературы и источников (не менее 10 работ).

Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет, цель и три задачи исследования, теоретическое (классические и новые концепции) и эмпирическое (первичная и вторичная информация) основания для раскрытия темы.

Основная часть доклада состоит из трех разделов. В первом разделе определяется степень разработанности темы в литературе, обзор теоретического основания и обоснование выбора автором концепции для раскрытия темы.

Во втором разделе дается описание актуального состояния объект-предметного поля темы исследования на основе эмпирических данных; делаются выводы о соответствии или несоответствии теоретических представлений и эмпирических данных.

В третьем разделе анализируется материал, собранный автором для изучения конкретного примера по теме доклада; обосновываются рекомендации по развитию исследования феномена практики или по совершенствованию решений (управленческих, технологических, проектных или продуктовых) для медиакоммуникаций в современных условиях.

В заключении обосновывается мнение автора, раскрывающее тему доклада, и указывается теоретическая и практическая значимость полученного результата исследования для профессиональной подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью».

В список использованной литературы и источников включаются только те публикации, на которые есть ссылка в тексте доклада. Список формируется в алфавитном порядке и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

В приложение выносятся все не созданные автором иллюстрации, схемы, таблицы и другие материалы – указывается ссылка на источник информации после заголовка приложения.

Правила оформления доклада.

Доклад выполняется на листах бумаги формата А4. Поля – сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц вверху посередине – ставятся везде, кроме первого (титульного) листа.

Оформление производится по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», где в пункте 6.9 указывается: «Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки».

Каждая часть работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждый раздел основной части доклада начинается с новой страницы. Названия частей работы («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «Приложение») и разделов основной части доклада («Раздел 1. Название») выделяется жирным шрифтом, выравнивание по центру.

Структура и содержание доклада по результатам проектной работы

Минимальный объем доклада – 10 стр. Структура доклада: титульный лист (1 стр.), содержание (1 стр.), введение (1 стр.), основная часть (3 раздела), заключение (1 стр.), список использованных источников и литературы (не менее 10 работ), приложение.

Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет, цель и три задачи проектной работы, теоретическое (классические и новые концепции) и эмпирическое (первичная и вторичная информация) основания для выполнения проектной работы.

Основная часть проектной работы состоит из трех разделов:

В первом разделе определяются основания для разработки проектного решения – обзор теоретического основания и актуального состояния объект-предметного поля на основе эмпирических данных; формулируется идея (гипотеза) проекта, указывается выбранное автором направление разработки – стратегическое решение, креативное решение или решение по медиаизмерениям.

Во втором разделе предлагается описание модели проектной деятельности для реализации выдвинутой идеи (гипотезы) проекта – планирование содержания работ, ресурсов и времени проекта; выбор способа проверки реализуемости идеи (гипотезы) проекта (например, экспертиза, эксперимент или тест); выводы по практическому применению планируемых результатов проекта для решения профессиональных задач в современных рекламных и PR-коммуникациях.

В третьем разделе – разработка решений для выбранного обучающимся вида работ: для стратегических решений – это модели деятельности и образцы управленческой документации (например, коммуникационная стратегия); для креативных решений – это презентационные материалы и образцы контента (прототипы медиапродуктов); для медиаизмерений – это процедуры измерений, анализа и интерпретации.

В список использованной литературы и источников включаются только те публикации, на которые есть ссылка в тексте доклада. Список формируется в алфавитном порядке и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

В приложение выносятся все не созданные автором иллюстрации, схемы, таблицы и другие материалы – указывается ссылка на источник информации после заголовка приложения.

Обязательно в приложении размещаются базовые документы проекта – паспорт, план и отчет.

Правила оформления доклада.

Доклад выполняется на листах бумаги формата А4. Поля – сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц вверху посередине – ставятся везде, кроме первого (титульного) листа.

Оформление производится по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», где в пункте 6.9 указывается: «Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки».

Каждая часть работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждый раздел основной части доклада начинается с новой страницы. Названия частей работы («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «Приложение») и разделов основной части доклада («Раздел 1. Название») выделяется жирным шрифтом, выравнивание по центру.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - подготовить студентов к решению инновационных коммуникационных продуктов в онлайн и офлайн среде.

Задачи дисциплины:

-сформировать представления об основных приемах и методах онлайн и офлайн коммуникаций;

- научить применять технологии медиапланирования и медиарилейшенз.

- подготовить к успешной коммуникации с представителями различных целевых групп.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технологии медиарилейшенз и медиапланирования; информационные потребности, ценностные ориентации, особенности восприятия различных целевых групп

Уметь: осуществлять медиапланирование в онлайн и офлайн среде, применять основные технологии организации специальных мероприятий

Владеть: навыками реализации коммуникационного продукта; навыками коммуникации с различными целевыми группами