

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ**

**ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Кафедра теории и практики общественных связей**

**ДИАГНОСТИКА И ОЦЕНКА КОММУНИКАЦИЙ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Конструирование инновационного медиапродукта**

*Наименование направленности (профиля)/специализации*

Уровень высшего образования: ***бакалавриат***

Форма обучения: ***очно-заочная***

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

## **Диагностика и оценка коммуникаций**

### ***Рабочая программа дисциплины***

Составитель:

канд. социол. наук, доцент,

доцент кафедры теории и практики общественных связей *А.А. Ефанов*

Ответственный редактор:

д-р филос. наук, профессор,

заведующий кафедрой теории и практики общественных связей *С.В. Клягин*

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры теории и практики общественных связей

№ 7 от 16.03.2024г.

## Оглавление

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	6
5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....	7
5.1. Система оценивания .....	7
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине .....	7
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
6.1. Список источников и литературы.....	10
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
6.3    Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	11
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	11
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ .....	12
9.1. Планы семинарских занятий .....	12
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся навыков диагностики и оценки коммуникаций.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основы этики, в том числе профессиональной этики;
- сформировать понимание роли этики коммуникаций и медиа в регулировании коммуникационных индустрий и медиаиндустрии;
- закрепить навыки диагностики и оценки коммуникаций и медиа с этических позиций.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> основы создания информационных поводов <i>Уметь:</i> применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта <i>Владеть:</i> навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-4. Способен определять требования к проекту и анализировать его среду, планировать работы и ресурсы, организовывать коммуникации проекта	ПК-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<i>Знать:</i> основы создания коммуникационного продукта <i>Уметь:</i> использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта <i>Владеть:</i> навыками планирования рекламной или PR-кампании

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Диагностика и оценка коммуникаций» входит в Вариативную часть, Элективные дисциплины (модули) по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью программы «Конструирование инновационного медиапродукта» очной формы обучения. Дисциплина реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью РГГУ кафедрой теории и практики общественных связей.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Управление персональным образовательным проектом, Организация научно-исследовательской работы, Основы теории организаций.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
5	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Введение в теорию этики.

Предмет и назначение этики. Эволюция этических концепций. Основные категории этики. Сущность морали и нравственности.

### Раздел 2. Профессиональная этика.

Развитие профессиональной этики как корпоративного направления общей этики. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Сущность профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании специалистов по коммуникациям и медиа.

### Раздел 3. Этика коммуникаций и медиа.

Формирование этики коммуникаций и медиа. Развитие этической мысли в коммуникациях и медиа. Этика коммуникаций – этика медиа – журналистская этика: общее и особенное. Основные этические документы коммуникационных индустрий и медиаиндустрии. Общественные организации на страже регулирования коммуникационных индустрий и медиаиндустрии. Саморегулирование сферы коммуникаций и медиа. Сущность «новой этики».

### Раздел 4. Диагностика и оценка коммуникаций и медиа с этических позиций.

Анализ кейсов с нарушением этических норм в сфере коммуникаций и медиа. Переосмысление существующего опыта – выдвижение рекомендаций по эффективному регулированию коммуникационных индустрий и медиаиндустрии с этических позиций.

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

**Образовательные технологии,**  
реализуемые в программе дисциплины «Диагностика и оценка коммуникаций»  
для **очной** формы обучения

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	Введение в теорию этики	Лекция 1 Лекция 2  Семинар 1 Семинар 2  Самостоятельная работа	ПК-1.2; ПК-4.3	<i>Вводная лекция</i>  <i>Подготовка докладов</i> <i>Дискуссия</i>  <i>Консультирование</i>
2.	Профессиональная этика	Лекция 3 Лекция 4  Семинар 3 Семинар 4  Самостоятельная работа	ПК-1.2; ПК-4.3	<i>Лекция</i>  <i>Опрос на семинаре</i> <i>Дискуссия</i>  <i>Консультирование</i>
3.	Этика коммуникаций и медиа	Лекция 5 Лекция 6 Лекция 7  Семинар 5 Семинар 6 Семинар 7 Семинар 8  Самостоятельная работа	ПК-1.2; ПК-4.3	<i>Лекция</i>    <i>Собеседование</i> <i>Опрос на семинаре</i> <i>Подготовка докладов</i> <i>Дискуссия</i>  <i>Консультирование</i>
4.	Диагностика и оценка коммуникаций и медиа с этических позиций	Лекция 8 Лекция 9  Семинар 9 Семинар 10 Семинар 11 Семинар 12  Самостоятельная работа	ПК-1.2; ПК-4.3	<i>Лекция</i>    <i>Опрос на семинаре</i> <i>Подготовка докладов</i> <i>Дискуссия</i> <i>Проект</i>  <i>Консультирование</i>

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
- реферативный доклад (темы 1-3)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся корректно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Оценочные средства текущего контроля

По итогам изучения каждой темы проводятся устные и письменные **опросы** в рамках контрольных вопросов по дисциплине.

*Примерные темы выступлений и обсуждений на семинарах:*

1. На чем базируются существующие этические принципы?

2. Как с этических позиций можно объяснить ставшую «крылатой» цитату: «Что такое хорошо и что такое плохо»?
3. Как соотносятся категории «нравственные нормы» и «духовные ценности»?
4. На чем основаны различия профессиональной этики различных сфер профессиональной деятельности?
5. В чем заключаются отличия профессиональной этики в различных коммуникационных индустриях и медиаиндустрии?
6. Какие существуют традиции саморегулирования сферы коммуникаций и медиа?
7. «Культура отмены» – вызов для этики?
8. Этикет современных медиакоммуникаций.
9. Как необходимо регулировать блогинг?
10. Этика в рекламе и PR.

Темы научных докладов и (или) рефератов:

Каждый обучающийся получает индивидуальный вариант для разработки *научных докладов* и проводит их презентацию в процессе обучения. Примерные темы докладов:

1. Объект изучения этики.
2. Проблемы морального воспитания.
3. Структура морального сознания.
4. Источники информации как объект нравственных отношений в коммуникациях и медиа. Допустимые и недопустимые способы получения информации.
5. Проблема сочетания журналистской и рекламной деятельности.
6. Оскорбление, диффамация в материалах медиа.
7. Защита чести, достоинства и деловой репутации граждан в связи с публикациями в медиа: правовой и этический аспекты.
8. Этика использования технических средств в коммуникационной, медийной, в том числе журналистской деятельности.
9. Соотношение профессиональных нравственных принципов журналиста с общими принципами журналистики как деятельности.
10. Способы разрешения этических дилемм в коммуникациях и медиа.

*Указания по проведению текущей аттестации:*

1. Работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.
2. Критерий оценкореферативного доклада:
  - всего за текущую аттестацию 25 баллов
  - раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 15 баллов,
  - указать источников – 5 баллов,
  - формулировка выводов – 5 баллов.

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Примерный перечень вопросов к текущей аттестации (зачет с оценкой)**

1. Предмет и назначение этики.
2. Эволюция этических концепций.
3. Основные категории этики.
4. Сущность морали и нравственности.
5. Развитие профессиональной этики как корпоративного направления общей этики.
6. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики.
7. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании специалистов по коммуникациям и медиа.

8. Формирование этики коммуникаций и медиа.
9. Развитие этической мысли в коммуникациях и медиа.
10. Этика коммуникаций – этика медиа – журналистская этика: общее и особенное.
11. Основные этические документы коммуникационных индустрий и медиаиндустрии.
12. Общественные организации на страже регулирования коммуникационных индустрий и медиаиндустрии.
13. Саморегулирование сферы коммуникаций и медиа.
14. Сущность «новой этики».

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Литература:**

##### **Основная**

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536707>
2. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы: учебное пособие / Р. В. Леушкин; под редакцией М. П. Волкова. — Ульяновск: УлГТУ, 2021. — 203 с. — ISBN 978-5-9795-2156-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259781>
3. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536873>

##### **Дополнительная**

1. Коммуникация. Теория и практика : учебник / Л. Г. Викулова, М. Р. Желтухина, С. А. Герасимова, И. В. Макарова. - Москва : Издательский дом ВКН, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-7873-1738-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2018209>
2. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>
3. Трифонова, В. В. Теория и практика гипертекстовой коммуникации: учебно-методическое пособие / В. В. Трифонова. — Самара: Самарский университет, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7883-1828-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/336770>
4. Якимова, О. А. Массовая коммуникация: теория и практика: учебное пособие / О. А. Якимова. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2022. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-5034-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231761>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. eLibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы семинарских занятий.**

Семинарские занятия по дисциплине «Диагностика и оценка коммуникаций» для студентов бакалавриата факультета рекламы и связей с общественностью, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиля «Конструирование инновационного медиапродукта» обеспечивают преподавание в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом ОП.

Темы семинарских занятий отражают последовательность изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой и выбраны, исходя из их значимости для изучения

дисциплины. На семинарах отрабатываются наиболее важные теоретические аспекты, а также типовые задачи и ситуации, которые появляются в ходе изучения дисциплины.

При подготовке к занятию магистрант должен ознакомиться с планом семинара, повторить теоретический материал по данной теме на основании конспектов лекций, рекомендуемой литературы и электронных образовательных ресурсов. В ходе семинаров на базе самостоятельной подготовки обучающийся выполняет теоретические и практические задания, в ходе обсуждения которых оцениваются навыки в области профессиональной подготовки.

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.

### **Тема №1: Основные категории этики.**

1. Категория блага.
2. Категории добра и зла.
3. Категория совести.
4. Категория долга.
5. Категории чести и достоинства.

### **Тема № 2: Сущность морали.**

1. Нравственные нормы.
2. Духовные ценности.
3. Морализм и морализаторство.

### **Тема № 3: Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики.**

1. Сущность профессиональной морали.
2. Механизм действия профессиональной морали.
3. Связь профессиональной морали с теоретической и нормативной профессиональной этикой.

### **Тема № 4: Профессиональная этика специалистов по коммуникациям и медиа.**

1. Профессиональное сознание специалистов по коммуникациям и медиа.
2. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании специалистов по коммуникациям и медиа.
3. Профессиональная этика специалистов по коммуникациям и медиа и иных сфер профессиональной деятельности: общее и особенное.

### **Тема № 5: Этика в коммуникационных индустриях и медиаиндустрии.**

1. Этика в рекламе.
2. Этика в PR.
3. Этика в медиа.
4. Журналистская этика.

### **Тема № 6: Развитие медиаэтической мысли в России и за рубежом.**

1. Вклад М.В. Ломоносова в становление медиаэтики.
2. Первые нормативные медиаэтические документы «новой» России.
3. Внутрикorporативные медиаэтические документы.
4. Общеиндустриальные медиаэтические документы первой четверти XXI века.
5. Международные медиаэтические документы.

### **Тема № 7: Общественные организации на страже регулирования коммуникационных индустрий и медиаиндустрии.**

1. Третейский информационный суд.
2. Судебная палата по информационным спорам.

3. Гильдия судебных репортеров.
4. Большое жюри Союза журналистов России.
5. Общественная коллегия по жалобам на прессу.

**Тема № 8: «Новая этика».**

1. Предпосылки возникновения «новой этики».
2. Становление «новой этики».
3. «Культура отмены».
4. Кейсы «новой этики».
5. «Новая этика» для этики – благо или зло?

**Тема № 9: Этические кейсы в коммуникациях и медиа.**

1. Анализ этических кейсов в коммуникациях и медиа.

**Тема № 10: Этические кейсы в коммуникациях и медиа сквозь призму права.**

1. Связь нравственных норм и правовых норм: все, что не запрещено законом, разрешено?
2. Где «заканчивается» право и «начинается» этика? И нужно ли, чтобы право «заканчивалось»?

**Тема № 11: Переосмысление опыта регулирования коммуникационных индустрий и медиаиндустрии с этических позиций.**

1. Разработка нормативного документа для этического регулирования коммуникационной индустрии / медиаиндустрии (на выбор) с учетом современных тенденций.

**Тема № 12: Диагностика и оценка сферы коммуникаций и медиа с этических позиций.**

1. Состояние коммуникационных индустрий и медиаиндустрии с этических позиций.
2. Разработка рекомендаций по эффективному функционированию сферы коммуникаций и медиа.

**9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился обозначать научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты. Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных индустриальных задач;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом.

### *Общие требования*

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь, персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню исследовательских практик, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

### *Требования к содержанию и структуре текста*

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. В этой связи структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов обучающегося, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

При этом каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель дисциплины «Диагностика и оценка коммуникаций»:* формирование у обучающихся навыков диагностики и оценки коммуникаций.

*Задачи дисциплины:*

- изучить основы этики, в том числе профессиональной этики;
- сформировать понимание роли этики коммуникаций и медиа в регулировании коммуникационных индустрий и медиаиндустрии;
- закрепить навыки диагностики и оценки коммуникаций и медиа с этических позиций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основы создания информационных поводов, основы создания коммуникационного продукта

*Уметь:* применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

*Владеть:* навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, навыками планирования рекламной или PR-кампании