

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Цифровая социология и социальная диагностика

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Программа государственной итоговой аттестации

Составитель: д.с.н., профессор М.Б. Буланова

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО



М.Б. Буланова

Протокол заседания Ученого совета социологического факультета

№ 3 от 19.03.2024

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



Дата 4 апреля 2024 г.

_____ М. Б. Буланова

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен
- Защита выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

Задачи профессиональной деятельности научно-исследовательского типа:

- совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора, анализа социологической информации;
- обработка и интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;

Задачи профессиональной деятельности социально-технологического типа:

- разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой социально-проектной деятельности;
- разработка и проведение исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
- разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения.

1.4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

1.1. освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
универсальные компетенции (УК)			
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	+	+
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	+	+

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	+	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	+	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	+	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	+	+
общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	+	+
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	+	+
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	+	+
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые	+	+

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	<i>проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</i>		
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК)			
научно-исследовательская деятельность			
ПК-1	<i>Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>	+	+
ПК-3	<i>Способен разработать дизайн и методическую стратегию прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков</i>	+	+
социально-технологическая деятельность			
ПК- 2	<i>Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования</i>	+	+
ПК-4	<i>Способен организовать работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>	+	+

2. Программа государственного экзамена

2.1. Содержание экзамена

Вопросы по блоку базовых дисциплин

1. Крито-микенская цивилизации и классическая древнегреческая цивилизация.
2. Античная демократия. Власть и общество в афинском полисе в V в. до н.э.
3. История Древнего Рима в царский и республиканский периоды. Устройство Римской республики.
4. Имперский период истории Древнего Рима. Особенности древнеримской культуры и религии.
5. Средневековая западноевропейская цивилизация: периодизация и общая характеристика.
6. Великое переселение народов и романо-германский синтез. Каролингское возрождение.
7. Становление и развитие средневекового парламентаризма.
8. Эпоха Просвещения. Французское Просвещение (Вольтер, Монтескье, Руссо)
9. От обычного права к Русской правде: становление древнерусского законодательства.
10. Русь и Золотая Орда: характер взаимоотношений
11. Собираение земель вокруг Москвы во второй половине XV нач. XVI вв.: формирование территории государства
12. Русский царизм во второй половине XIX в.
13. Русские революции 1905 и 1917 гг.
14. Социалистическое строительство и СССР.
15. Основные виды «базовой» физической культуры.
16. Критерии уровня физической культуры личности
17. Основные факторы риска для образа жизни.
18. Основные составляющие здорового образа жизни
19. Гигиена: определение понятия, цели и задачи
20. Активный отдых: определение, понятия и виды.
21. Современное состояние физической культуры. Закон о физической культуре и спорте. Компетентностная физическая культура.
22. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.

Вопросы по теории и истории социологии

1. Гражданское общество как объект социологии.
2. Современная трактовка предмета социологии
3. Базовые понятия социологии.
4. Структура социологического знания.
5. Социальная статика и динамика в социологии О. Конта.
6. К. Маркс о стадиях развития общества.
7. Г. Спенсер о строении и эволюции общества.
8. Теория социальной мобильности П. Сорокина.
9. Основные понятия в политической социологии М. Вебера.
10. Э. Дюркгейм об аномии.
11. Жизненный мир и повседневность в социологии А. Шюца.
12. Т. Парсонс об основных подсистемах общества.
13. Методология социального конструктивизма П. Бергера и Т. Лукмана.
14. Социальное поле в концепции П. Бурдьё.
15. Мир-системная социология И. Валлерстайна.
16. Концепция постиндустриального общества.

17. Географический детерминизм Л. Мечникова.
18. Б. Кистяковский о соотношении социологии и права.
19. Учение о социальной эволюции Е. де Роберти.
20. Общество и личность в концепции Н. Кареева.
21. Генетическая социология М. Ковалевского.
22. Концепция героев и толпы Н. Михайловского.
23. Экономический материализм Г. Плеханова.
24. Социология жизни как теоретическая концепция.

Вопросы по прикладной социологии

1. Структура и содержание программы социологического исследования.
2. Основные характеристики и назначение разведывательного, описательного и аналитического исследований
3. Анализ документов как метод сбора социологической информации.
4. Виды выборок в социологическом исследовании и особенности их использования.
5. Критерии определения репрезентативности и валидности данных в социологических исследованиях
6. Метод фокус-групп: сущность и сфера его применения
7. Гипотеза в социологическом исследовании: виды и требования к формулировке
8. Процедуры триангуляции в социологии: цели применения и способы реализации
9. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий «знание», «мнение», «информация»
10. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий «ценностные ориентации» и «установки»
11. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий понятия «интерес», «потребность», «мотив»
12. Методы прикладной статистики в социологии: назначение и основные виды
13. Использование аналитических возможностей программы SPSS в социологических исследованиях
14. Индексы как инструмент измерения в социологических исследованиях
15. Метод наблюдения в социологии (виды и исследовательский инструментарий)
16. Основные принципы конструирования социологической анкеты.
17. Интервью как метод сбора социологической информации. Виды интервью.
18. Метод вторичного анализа данных: возможности и ограничения использования
19. Виды анкетных вопросов: основные характеристики
20. Метод неоконченных предложений: специфика сбора и обработки данных
21. Рисуночные методики в социологии: область применения, возможности и ограничения
22. Метод «кейс-стади» как исследовательская стратегия
23. Оценка достоверности результатов социологического исследования
24. Количественная и качественная стратегии в социологических исследованиях: сравнительная характеристика
25. Контент-анализ в социологических исследованиях

Вопросы по направленности «Социология маркетинга»

1. Коммерческая реклама: виды и функции.
2. Эволюция рекламы: от социального явления к социальному институту.
3. Реклама как вид массовой коммуникации.
4. Социология рекламы в структуре социологического знания.
5. Рекламная деятельность в России: специфика социально-правового регулирования.
6. Социологический подход к изучению потребления.
7. Социальная реклама: основные функции и области применения.
8. Социальный маркетинг: сущность и основные сферы применения.
9. Специфика маркетинга в некоммерческой сфере.
10. Социология маркетинга как прикладная научная дисциплина.
11. Эволюция основных концепций маркетинга в контексте социально-экономического развития общества.
12. Социологическое исследование сферы услуг

13. Рекламный рынок в России: основные субъекты и специфика развития.
14. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
15. Социологические исследования в маркетинге как информационная основа рекламной кампании.
16. Социологические исследования в маркетинге: специфика использования количественных и качественных методов.
17. Вторичная информация и ее источники в маркетинге.
18. Эффективность коммерческой рекламы: ее измерение и специфика для различных субъектов рекламного рынка.
19. Измерение аудитории СМИ (методика исследовательской компании А. Нильсен)
20. Этические нормы в сфере маркетинговых исследований и рекламы
21. Концепция марочного капитала: методы его измерения.
22. Торговая марка, бренд и товарный знак: соотношение понятий.
23. Внешняя (микро и макро) социальная среда маркетинга.
24. Рынок платных медицинских услуг в России: структура и динамика развития
25. Исследование рынка культурных продуктов: общие принципы и особенности.

Вопросы по направленности «Социология политики и связей с общественностью»

1. Государство-центричные парадигмы международных отношений.
2. Предмет социологии международных отношений.
3. Компоненты внешнеполитического сознания.
4. Концепция национальной безопасности России. Национальные интересы России и угрозы национальной безопасности.
5. Россия в системе современных международных отношений и приоритетные направления внешней политики России.
6. Функции СМИ как социального института.
7. Историческая ретроспектива концептуальных систем журналистики.
8. PR как социальный институт: признаки и функции.
9. PR как область профессиональной деятельности.
10. Роль и сущность PR: направления и виды PR.
11. Этапы институционализации российского PR.
12. Новость и ньюсмейкинг в системе российских связей с общественностью.
13. Современные практики PR, информационный и устроительный PR.
14. Сферы PR деятельности: в политике, в бизнесе, в социальной сфере, в сфере культуры.
15. Понятия бренд и брендинг.
16. Понятие имидж: персональный имидж, корпоративный имидж, имидж страны.
17. Образ России: технологии формирования, поддержания и продвижения.
18. Проведение избирательной кампании, её этапы и планирование избирательной кампании: стратегия и тактика.
19. Политическое лидерство: структура, типология и конструирование имиджа.
20. Формы использования СМИ в политических технологиях и определение их эффективности в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
21. Формы и методы манипулятивных технологий в современном обществе.
22. Особенности партийно-идеологического спектра в современной России. Особенности электоральной базы отечественных политических партий.
23. Виды и типы политической рекламы.
24. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
25. Политический рынок и особенности политического маркетинга.
26. Анализ потребностей электората и использование его в избирательных кампаниях.
27. Понятие политического процесса. Политическое изменение и политическое развитие.
28. Подходы к изучению политических процессов: функциональный, бихевиоральный, конфликтологический, институциональный подход.
29. Типология политических процессов: базовые и периферийные, явные и латентные, стабильные и переходные
30. Сравнительный анализ теоретических моделей конфликта Р.Дарендорфа и Л. Козера.

31. Г.Зиммель и его вклад в конфликтологию.
32. Социально-политические предпосылки, генезис и сущность межнациональных конфликтов.
33. Сравнительный анализ международного опыта решения национальных проблем в полиэтнических странах (Бельгия, Канада, Швейцария, Индия – на выбор).
34. Теории модернизации и теории демократического транзита.

Вопросы по направленности «Цифровая социология и социальная диагностика»

1. Типология прогнозов.
2. Формы продуктов научных прогностических исследований.
3. Современные методы моделирования.
4. Основные инструменты поиска информации в системе КонсультантПлюс. Сравнительный анализ их функционала и назначения.
5. Системы подготовки текстовых документов, сравнительный анализ их функциональных возможностей.
6. Особенности математического моделирования социально-экономических процессов.
7. Назначение и место корреляционного анализа в статистическом исследовании.
8. Представление и первичная обработка статистических данных в многомерном шкалировании.
9. Что такое социальная сеть. Достоинства и недостатки сетевого моделирования.
10. Возникновение сетевых подходов в социологии.
11. Социометрия. Анализ связи между признаками.
12. Модели и методы изучения текстов.
13. Назовите и охарактеризуйте функции управления персоналом в организации.
14. Назовите группы теорий трудовой мотивации.
15. Трудовая мотивация и организация обучения и развития персонала.
16. Язык, как социальный фильтр. Язык – носитель традиционного мышления, культуры, национальности.
17. Модели коммуникативных процессов.
18. Традиционные методы изучения коммуникативных процессов.
19. Цель изучения текстов в социолингвистическом и математическом аспектах.
20. Семантические сети в анализе современного информационного пространства.
21. Цифровизация и ее социальные последствия.
22. Особенности социологического анализа сообществ в современной социологии.
23. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей.
24. Безопасность в Интернете и социальных сетях.
25. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве.

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Критерии оценки освоения компетенций

«Отлично» 5 баллов: компетенция проявлена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные отклонения от рекомендаций по подготовке к ВКР).

«Хорошо» 4 балла: компетенция проявлена полностью с некоторыми недостатками.

«Удовлетворительно» 3 балла: компетенция проявлена в целом на минимальном уровне.

«Неудовлетворительно» 0-2 баллов: неприемлемый уровень освоения компетенции, множество недостатков, не позволяющих признать минимальный уровень усвоения

компетенции.

2.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.

Для объективной оценки уровня сформированности компетенций выпускника предлагается примерный перечень контрольных вопросов из различных дисциплин, формирующих конкретные компетенции (Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся).

2.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственного экзамена рассматривается на заседании выпускающей кафедры и утверждается деканом факультета в сроки не позднее, чем за 6 месяцев до начала итоговых испытаний. Прием государственного экзамена осуществляет государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). Состав ГЭК по предложению декана факультета утверждается приказом ректора не позднее, чем за месяц до начала ее работы. Состав комиссии утверждается на один календарный год. Аттестационная комиссия формируется из профессорско-преподавательского состава и научных работников Университета, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций - потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений.

Порядок проведения государственного экзамена доводится до сведения студентов всех форм получения образования не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации. Студенты обеспечиваются программой государственного экзамена, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации. Выпускающие кафедры не позднее, чем за месяц до начала работы государственной аттестационной комиссии объявляют студентам графики их работы, графики проведения консультаций, согласованные с учебно-методическим управлением Университета.

К государственному экзамену по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» допускаются лица, завершившие обучение по образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом. При приеме государственного экзамена государственная аттестационная комиссия обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам, и условия для объективной оценки качества освоения выпускниками соответствующей образовательной программы строго в рамках программы государственного экзамена, утвержденной в установленном порядке.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и проставляются баллы по каждому вопросу и итоговые результаты, которые объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания аттестационной комиссии.

Шкала оценки ответов на государственном экзамене

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67	удовлетворительно	D
50 – 55		E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		F

Критерии оценивания результатов ответа на государственном экзамене

Шкалы оценивания			Критерии
Традиционная	Баллы	ECTS	
Отлично	95-100	A	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, на все вопросы даны ответы, качество которых оценено числом баллов, близким к максимальному.
Отлично	83-94	B	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, на все вопросы даны ответы, качество большинства которых оценено числом баллов, близким к максимальному.
Хорошо	68-82	C	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, на все вопросы даны ответы, но некоторые из них содержат ошибки.
Удовлетворительно	56-67	D	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, но большинство ответов на вопросы содержат ошибки.

Удовлетворительно	50-55	Е	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, некоторые практические
-------------------	-------	---	--

			навыки работы не сформированы, большинство ответов на вопросы содержат ошибки, либо оценено числом баллов, близким к минимальному.
Неудовлетворительно	20-49	FX	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство ответов на вопросы оценено числом баллов, близким к минимальному, при дополнительной самостоятельной работе возможно восполнение недостатка знаний.
Неудовлетворительно	0-19	F	Теоретическое содержание магистерской программы не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, ответ на все вопросы сделан с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа не приведет к какому-либо значимому повышению знаний.

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Все решения государственной экзаменационной комиссии оформляются протоколами. Протоколы подписываются председателем и членами комиссии, сшиваются в книги и сдаются в архив Университета.

Лица, отчисленные из Университета как не подтвердившие соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта или по их личному заявлению, могут быть допущены к повторной сдаче государственного экзамена в период работы ГЭК, но не ранее чем через год и не более чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА бакалавра

Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 [N 6-ФКЗ](#) и от 30.12.2008 [N 7-ФКЗ](#)) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – С. 445.

2. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. 28.07.2012 № 133-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 21.07.2011 № 252-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (в ред. 02.05.2012 № 40-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 10.07.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. О политических партиях: Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 02.04.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
7. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. О выборах Президента Российской Федерации : Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
9. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 (ред. от 22.06.2010) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. – Изд. 3-е. - М.: Альфа М: «ИНФРА М», 2010. – 448 с.
2. Волков Ю.Г. Основы социологии и политологии: учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - М.: Альфа М: ИНФРА-М, 2011. – 224 с. - [ЭБС Znanium.com].
3. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник / Ж.Т. Тощенко
4. ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607.
5. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 623 с. : табл.
6. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – 488 с.
7. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж. Т. Тощенко. Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013.

Ресурсы Интернета:

1. Единая Россия [Электронный ресурс]: официальный сайт партии. - Электрон. дан. – [М.], © 2005-2012. – Режим доступа: <http://er.ru/>.
2. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2012]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
3. ЛДПР. Либерально-демократическая партия России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М.], © 1989-2012. – Режим доступа: – Режим доступа: <http://www.ldpr.ru>.
4. Справедливая Россия [Электронный ресурс]: официальный сайт политической партии. – Электрон. дан. – [М., 2012]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>.

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется в форме, устанавливаемой ОП ВО в соответствии с требованиями образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (уровень бакалавриата). Перечень тем ВКР обучающихся ежегодно обновляется и утверждается Советом факультета не позднее 1 сентября. Темы ВКР должны соответствовать направленности ОПОП ВО. Тема ВКР и научный руководитель (при необходимости и научный консультант(ы) для каждого выпускника утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее чем за 6 месяцев до защиты. Закрепление за обучающимся тем ВКР, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом ректора. Выпускник имеет право выбора темы ВКР из перечня тем, а также может предложить свою тему. По письменному заявлению обучающегося, выполняющего выпускную квалификационную работу, выпускающая кафедра может в установленном порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Требования к объему, содержанию ВКР, а также показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания, отражающиеся в фонде оценочных средств, определяются программой ГИА. За все сведения, изложенные в ВКР, порядок их использования при составлении фактического материала и другой информации, обоснованность и достоверность выводов и защищаемых положений профессиональную, нравственную и юридическую ответственность несет непосредственно автор выпускной работы, в соответствии с действующими в Российской Федерации и в РГГУ правовыми и/или локальными нормативными актами.

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, подлежат обязательному рецензированию. Выпускные квалификационные работы по образовательным программам бакалавриата подлежат внутреннему межкафедральному рецензированию. Рецензент не должен работать на одной кафедре с преподавателем, под чьим научным руководством подготовлена ВКР¹.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, завершившие полный курс обучения по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и успешно прошедшие все

¹ Приказ «О совершенствовании процесса подготовки и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся». Официальный сайт РГГУ. URL: <https://www.rsu.ru/sveden/document/normative-acts/educational-activities/>

предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в соответствии с заданием и графиком выполнения работы, составленным и утвержденным в установленном порядке до начала выполнения ВКР на выпускающих кафедрах. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» от 05.02.2018 N 75 (ред. от 08.02.2021), в части требований к результатам освоения образовательной программы бакалавриата, приказом «О совершенствовании процесса подготовки и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся», Положением «О выпускной квалификационной работе бакалавров, специалистов, магистров РГГУ», Положением «О подготовке и защите выпускной квалификационной работы в форме "Стартап как диплом"».

Защита выпускной квалификационной работы является частью государственной итоговой аттестации выпускников бакалавриата и регулируется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Университета, утвержденным приказом ректора от 28.09.2017 № 01-314/осн.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Показатели и критерии оценивания ВКР определяются кафедрой (кафедрами) в зависимости от специфики образовательной программы.

Оценка	Критерии оценки
отлично	Оценка «отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, оформленную по всем правилам и представляющую собой самостоятельное законченное исследование на определенную тему, в котором демонстрируется: способность определять актуальность цели и задач и практическую значимость исследований; умение собирать и анализировать фактический материал; умение применять современные методы социологических исследований; способность анализировать результаты и методический опыт исследования применительно к общей фундаментальной проблеме в избранной области. При этом в процессе защиты студент продемонстрировал в ответах на вопросы по докладу: глубокие и полные теоретические знания в области исследования, умение анализировать научную литературу по проблеме исследования; владение научным стилем речи; умение вести научную дискуссию.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, оформленную с незначительными нарушениями, в которой проиллюстрировано глубокое понимание сущности заявленной проблемы, рассматриваемых процессов и явлений. При этом представлены недостаточно обоснованные выводы по результатам проведенного исследования, не объяснены отдельные факты из результатов собственных исследований. При этом в процессе защиты студент не смог ответить на все вопросы
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, имеющую существенные погрешности в оформлении, не имеющую обоснования актуальности и новизны

	<p>исследования, недостаточно полно представляющую результаты предпринятого исследования; обнаруживающую неумение студента изложить результаты исследования, обнаруживающую затруднение студента при объяснении принципов методик обработки данных.</p> <p>В процессе защиты студент не смог продемонстрировать владение научным стилем и убедительно ответить на вопросы членов ГЭК.</p>
неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется при несоответствии содержания выпускной квалификационной работы ее названию, цели, предмету, при очевидном неумении студента обосновать выводы и объяснить результаты собственных исследований;</p> <p>анализировать фактический языковой или литературный материал; вести научную дискуссии</p>

3.2.2. Примерная тематика ВКР

1. Научные школы социального прогнозирования.
2. Римский клуб и его прогностическая деятельность.
3. Социальное проектирование в сфере защиты семьи и детства в современном российском обществе.
4. Обзор присутствующих на российском рынке текстовых процессоров и их специфические особенности.
5. Макроподходы и микроподходы математического моделирования социально-экономических процессов
6. Множественный регрессионный анализ (на примере конкретного исследования).
7. Probit модели (на примере конкретного исследования).
8. Logit модели (на примере конкретного исследования).
9. Tobit модели (на примере конкретного исследования).
10. Анализ временные рядов (на примере конкретного исследования).
11. Факторный анализ (на примере конкретного исследования).
12. Дискриминантный анализ (на примере конкретного исследования).
13. Кластерный анализ (на примере конкретного исследования).
14. Многомерное шкалирование (на примере конкретного исследования).
15. Корреляционный анализ (на примере конкретного исследования).
16. Информационизация и сетевизация общества.
17. Стратификационные сети и конкретная область их применения.
18. Сетевое структурирование пространства и времени.
19. Стратификационные сети.
20. Сеть как инструмент сегрегации общества.
21. Моделирование процесса общения на нейронных сетях.
22. Когнитивные процессы и нейронные сети.
23. Самоидентификация в организационных сетях.
24. Сети межфирменной кооперации.
25. Трансформация организационных структур и индивидуализация профессиональных сетей.
26. Определение границ сетей в институциональных взаимодействиях.
27. Политические сети и структуры.
28. Эгоцентричные сети и способы включения в глобальные структуры (на примере конкретного исследования, case-study).
29. Сети цитирования в научном сообществе
30. Многомодальные сети в прикладных исследованиях
31. Сравнительный анализ содержательных теорий трудовой мотивации.
32. Процессуальные теории мотивации и их применимость в практике управления.
33. Практика стимулирования трудового поведения в отечественных и зарубежных компаниях.
34. Политика материального вознаграждения в организации и его сущность.

35. Системы мотивации персонала в Западной Европе и США.
36. Распространение информационных потоков в СМИ и/или социальных сетях.
37. Социология и социолингвистика – совмещение подходов.
38. Стратификация в лингвистическом пространстве.
39. Лингвистическая картина мира разных социальных объектов.
40. Язык как социальная среда.
41. Лингвистическое картирование социальных объектов.
42. Языковая дифференциация социальных объектов.
43. Речевые маркеры и их анализ в прикладных социологических исследованиях.
44. Коммуникативное действие в социологических исследованиях.
45. Речевые тактики и стратегии в социальных процессах.
46. Социолингвистическая реализация манипулятивных моделей.
47. Семантические сети в анализе современного информационного пространства
48. Специфика и проблематика цифровой социологии как междисциплинарного научного направления.
49. История дискуссии о цифровой социологии как о самостоятельном научном направлении.
50. Концепции научно-технических революций в социологии конца XX – начала XXI вв.
51. История создания Интернета: основные этапы.
52. Сетевой человек и цифровой человек.
53. Концепция цифрового разрыва в современной социологии.
54. Критическая цифровая социология: основные направления исследований.
55. Практическая значимость экспертных и диагностических исследований в моделировании регионального развития и управлении региональными процессами.
56. Этически принципы и нормы экспертной деятельности.
57. Роль экспертного и диагностического знания в социокультурном развитии региона.
58. Сферы применения социологической экспертизы и диагностики: специфика проблем и потенциал их решения экспертными и диагностическими методами

3.2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП ВО, контролируемые в ходе подготовки и защиты ВКР

Выпускная работа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- уровень теоретической проработки проблемы;
- полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- самостоятельность разработки проблемы;
- возможность практической реализации.

Решение об итогах защиты и оценка принимаются простым большинством на закрытом заседании членов ГИА.

При успешной защите выпускной работы, решением ГИА студенту присуждается степень бакалавра и выдается диплом (с приложением) бакалавра государственного образца.

Выпускные квалификационные работы по образовательным программам бакалавриата подлежат внутреннему межкафедральному рецензированию. Рецензент не должен работать на одной кафедре с преподавателем, под чьим научным руководством подготовлена ВКР². Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

² Приказ «О совершенствовании процесса подготовки и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся». Официальный сайт РГГУ. URL: <https://www.rsu.ru/sveden/document/normative-acts/educational-activities/>

Отзыв рецензента должен содержать профессиональное мнение специалиста в данной области. Разные концептуальные подходы выпускника и рецензента к проблеме, рассматриваемой в работе, не могут служить основанием для снижения оценки, если работа соответствует содержательным и формальным критериям. В рецензии на выпускную квалификационную работу должно быть отражено следующее :

- актуальность и новизна темы;
- соответствие содержания работы теме;
- обоснованность структуры работы;
- достаточность источниковой базы;
- обоснованность избранной методики;
- уровень теоретической разработки темы;
- логичность, четкость, грамотность изложения материала;
- обоснованность и новизна выводов;
- практическая ценность полученных результатов;
- достоинства и недостатки работы.

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками и литературой.

Минимально необходимый для практики перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

1. - наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
2. - наличие доступного для студента выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время подготовки к государственному экзамену и написания ВКР рабочим местом в библиотеке РГГУ и компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с направлением подготовки.

Кроме того, в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п / п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
1	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное
2	Windows	Microsoft	лицензионное
3	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.