

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра теории и истории социологии

Визуальная социология

Рабочая программа дисциплины

Название и код направления подготовки 39.03.01 «Социология»

Название направленности «Цифровая социология и социальная диагностика»

Квалификация выпускника (бакалавр)

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

«Визуальная социология»

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор соц. наук, проф. кафедры теории и истории социологии И.О. Шевченко

Ответственный редактор

Доктор социологических наук, проф. М.Б. Буланова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания ученого совета социологического факультета

№ 3 от 19.03.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Визуальная социология» – углубление знаний студентов в области теоретической социологии, расширение их знания методологии, развитие навыков аналитической интерпретации визуальных документов.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы работы с различными источниками визуальной социологической информации (фото и другие визуальные данные);
- дать студентам навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- научить интерпретировать социальную информацию, представленную визуализированными документами (созданными исследователем и исследуемыми);
- показать возможности анализа визуальной информации, взаимодополнения различных социологических методов;
- показать важность визуальной социологии для анализа современной социальной реальности, отображения социальных проблем.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования	ПК 2.1. - Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: основные принципы планирования и проектирования фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь: пользоваться возможностями анализа визуальной информации, взаимодополнения различных социологических методов Владеть: основными навыками использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании
	ПК 2.2. - Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: специфику оформления документов различного типа Уметь: интерпретировать социальную информацию, представленную визуализированными документами Владеть: особенностями оформления документации в соответствии с регламентом оформления

	ПК 2.3. - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: роль и важность визуальной социологии при представлении сложных социальных проблем Уметь: использовать современное программное обеспечение Владеть: навыками донесения до аудитории информации, представленной визуализированными документами
ПК-4 Организация работы по сбору, обработке и анализу данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 4.1. Проводит социальную диагностику и подготовку сбора социологических данных	Знать: основные принципы работы с различными источниками визуальной социологической информации Уметь: пользоваться возможностями анализа визуальной информации, взаимодополнения различных социологических методов Владеть: основными навыками использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании
	ПК 4.2. Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования	Знать: теорию и методологические основы проведения социологического исследования. Уметь: использовать социологические методы сбора данных Владеть: навыками обработки собранных в полевом исследовании данных
	ПК 4.3. Проводит обработку, анализ и представление собранных данных с применением информационных технологий	Знать: основные процедуры сетевого, статистического, лингвистического анализа социальной информации Уметь: адекватно использовать методы социологического исследования Владеть: навыками статистического и лингвистического анализа при интерпретации имеющихся данных и результатов исследований

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Визуальная социология» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению «Социология».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Качественные методы», «Социальная аналитика»; ознакомительной практики на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология и методика научного исследования, «Нетрадиционные методы сбора социологической информации», прохождения производственной и педагогической практик.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	8
6	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		20

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч. в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 88 часов.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социологическое воображение и визуальные данные.

Тема 1. Вводная лекция. Теоретические аспекты визуальной социологии.

Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках. Типология образов Р. Барта и методические следствия. Основные критерии отбора визуальной информации: техника создания, локализация образа, функцию образов. Представления (репрезентации) и имитация. Учение о симулякрах Ж.Бодрийера.

Основные теоретические перспективы: композиционный анализ, контент-анализ, семиотика, дискурс-анализ, исследования аудитории, антропологический подход.

Тема 2. Визуальность мира и визуальное воображение.

Визуальное в современной жизни. Визуальные представления, визуальные проявления и социологическое воображение. Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики). Основные факторы трансформации визуальной культуры: ускоренное техникой расширение мира,

урбанизация, коммерциализация, формирование общества потребления. Насыщенность разных социальных контекстов визуальными образами.

Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира. Значение наблюдательности и умение концентрироваться на потоке визуальной информации. Интерпретация визуальной информации. Визуальное воображение и визуальная компетенция социолога. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования. Социологическое воображение и визуализация.

Раздел 2. Изучение общества методами визуальной социологии.

Тема 3. Социология в фотографии.

История фотографии: от дагеротипии до цифровой фотографии. Основные этапы развития фотографии. Современная повседневная фотография. Основные принципы работы фотографа. Фотографирование городской среды и проблема фотографического образа. Приемы съемки в городе: геометрия пространства, маршрутизация, работа со светом, серийность фотографий.

Современная визуальная социология как результат сближения фотографии и общественной рефлексии. Социально ориентированная фотография. История социологической фотографии. Фотографирование как основной метод: фотографирование, осуществляемое социологом; фотографирование членами групп и сообществ по программе социологического исследования (Photovoices).

Тема 4. Социологический анализ визуальных данных.

Фотография в контексте повседневности и ее визуализации. Фотографические средства в социологии и расширение возможностей их использования. Фотография и другие визуальные методы (рисование, коллаж, видео).

Фотографирование как наблюдение социальных отношений, способов демонстрации социальных статусов и идентичности, функционирования социальных институтов, типов социальных действий.

Анализ содержания фотографии и позиции её автора. Постановка социологических проблем, для описания которых используются фотоданные.

Раздел 3. Практико-методологические основы визуальной социологии.

Тема 5. Город и социальная структура населения через призму визуальной социологии.

Визуальные данные социологии. Человеческие личности. Человеческие действия и интеракция. Коллективность и коллективное действие.

Типичные ситуации города. Взаимодействие между разными поколениями. Культура духовная и материальная. Изучение материальной культуры с помощью социологии. Инсценирование новых культурных форм.

Субкультуры и контркультуры. Социальная роль субкультур и контркультур. Социализация и субкультуры. Социальная значимость субкультур в молодежной среде. Культура мейнстрима. Социальная стратификация в объективе.

Тема 6. Метод наблюдения и фотографирование

Фотографирование в контексте метода наблюдения. Общие требования к социологическому наблюдению. Типы наблюдения и особенности использования фотографирования в каждом из них. Включение фотографа в ситуацию. Объективное, субъективное, реактивное в фотоизображении. Дистанцирование (невключенность) фотографа: цели, приемы. Фотографическое документирование экспериментов, лабораторных исследований.

Тема 7. Количественные и качественные методы в анализе визуальных данных

Использование количественных методов при анализе содержания фотографий, в том числе серий фотографий, данных мониторингов, повторных наблюдений, пространственных макросистем. Основные этапы анализа содержания.

Личные документы как визуальные данные. Фотографический образ как предмет интерпретации. Интервью с использованием фотографий. Фотографии в биографическом методе.

Тема 8. Профессиональная этика в визуальных исследованиях: современные подходы практические рекомендации.

Существующие нормативные регламенты, кодексы, регулирующие юридические и этические аспекты использования фотографий в социологических исследованиях, публикациях, презентациях, публичных проектах. Этические и правовые вопросы, взаимодействие со снимаемыми людьми. Согласие фотографируемого, необходимость получения согласия, формы получения согласия. Взаимодействие с представителями администрации организаций, органов власти (введение, инструктаж).

Особенности работы «скрытой камерой». Информированность участников визуализации социальной жизни (фотоизображения в публичных, социальных сетях, размещаемые пользователями) и этико-юридические аспекты использования таких визуальных в социологическом исследовании.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Теоретические аспекты визуальной социологии	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция. Занятие –дискуссия. Консультация преподавателя.
2.	Визуальность мира и визуальное воображение	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Занятие-дискуссия Консультация преподавателя.
3.	Социология в фотографии	Лекция 3 Семинар 3 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Занятие-дискуссия Консультация преподавателя.
4.	Социологический анализ визуальных данных	Лекция 4	Проблемная лекция. Кейс-стади

		Семинар 4 Самостоятельная работа	Консультация преподавателя.
5	Город и социальная структура населения через призму визуальной социологии.	Лекция 5 Семинар 5 Самостоятельная работа 5	Проблемная лекция Занятие-дискуссия Консультация преподавателя.
6.	Метод наблюдения и фотографирование	Лекция 6 Семинар 6 Самостоятельная работа 6	Проблемная лекция. Дискуссия. Консультация преподавателя.
7.	Количественные и качественные методы в анализе визуальных данных	Лекция 7 Семинар 7 Самостоятельная работа 7	Проблемная лекция Занятие-дискуссия Консультация преподавателя.
8.	Профессиональная этика в визуальных исследованиях: современные подходы практические рекомендации.	Лекция 8 Семинар 8 Самостоятельная работа 8	Проблемная лекция. Дискуссия. Консультация преподавателя.

При реализации программы дисциплины «Визуальная социология» (60 часов аудиторных занятий) используются проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов и дискуссии по наиболее сложным вопросам на семинарских занятиях.

Также используются такие образовательные технологии, как поиск материалов и справочной литературы через Интернет, игровые методики, кейс-стади, связанные с освоением конкретных способов анализа визуальной информации.

Самостоятельная работа студентов (48 ч) осуществляется под руководством преподавателя (консультативная помощь при выполнении учебно-исследовательских проектов), а также подразумевает индивидуальную работу студента в библиотеке в целях подготовки к каждому семинарскому занятию, работу в «поле» в целях проведения социологического исследования.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://social.ru/> и в базе данных архива социологического факультета. Студентам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на студенческой конференции социологи

ческого факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> .

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74			D
51 – 60	удовлетворительно	не зачтено	E
31 – 50	неудовлетворительно		FX
0 – 30			F

Система текущего контроля и промежуточной аттестации бакалавров

№ п/п	Формы контроля:	Семестр	Количество баллов*
1.	Посещение лекций	8	10 баллов
2.	Работа на семинарских занятиях	8	50 балла
3.	Письменная итоговая аттестация (см. примерный перечень вопросов по курсу).	8	40 баллов
4.	Зачёт	8	100 баллов*

Указано максимальное количество баллов

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Оценка **«Отлично»** ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка **«Хорошо»** ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка **«Удовлетворительно»** ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка **«Не удовлетворительно»** ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка **«Не удовлетворительно»** выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2.; ПК-2.3.), ПК-4 (ПК-4.1; ПК-4.2.; ПК-4.3.)

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (зачёт)

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2.; ПК-2.3.), ПК-4 (ПК-4.1; ПК-4.2.; ПК-4.3.)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

Примерный перечень контрольных вопросов по курсу «Визуальная социология»

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2.; ПК-2.3.), ПК-4 (ПК-4.1; ПК-4.2.; ПК-4.3.)

Вопросы к коллоквиуму (контрольные вопросы)

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2.; ПК-2.3.), ПК-4 (ПК-4.1; ПК-4.2.; ПК-4.3.)

1. Предмет и объект визуальной социологии.
2. Что такое социологическое воображение? Какое место в нем занимает визуализация социологических данных?
3. Какие явления и процессы обозначаются как визуализация мира? В чем отличие исследований визуальной культуры от визуальной социологии??
4. Что такое визуальные данные, какие методы используются для их получения?
5. Как визуальные методы комбинируются с другими методами социологии в дизайне конкретного исследования? Какие факторы влияют на восприятие изображения?
6. В чем состоят три подхода к анализу фотографии?
7. Какие уровни обозначения выделял Р. Барт?
8. Назовите приемы коннотации по Р. Барту. Какие группы он выделяет, какие приемы входят в каждую группу?
9. Какой опыт развития фотографии и ее использования в разных сферах социальных коммуникаций и исследований важен с точки зрения развития визуальной социологии?
10. Какова роль работы Х. Беккера Фотография и социология в развитии визуальной социологии
11. Какие преимущества и трудности использования фотографии в социологическом исследовании были им раскрыты?
12. Какие пять типов исследований рассматривал Дж. Вагнер?
13. Четыре методологических подхода по Д. Харперу. В чем принципиальное отличие научного и описательного подходов от рефлексивного и феноменологического?
14. Как в визуальном анализе отображается многообразие человеческих личностей (психологические характеристики (темперамент, характер) или социальные качества?)
15. Как в визуальном анализе отображаются формы коллективного поведения и социального взаимодействия (с учетом того, как Э. Дюркгейм и М. Вебер отличают социальное действие от поведения)
16. Как в визуальном анализе отображаются формы вербальной и невербальной коммуникации в социальном пространстве?
17. Как используемые технические приемы влияют на социологическое содержание фотографии? Назовите основные технические параметры, которые необходимо контролировать в процессе фотосъемки?
18. Каковы основные правовые нормы использования фотоизображений людей и событий?
19. Каковы этические принципы исследования методами визуальной социологии?

Тематика докладов, контрольных работ

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2.; ПК-2.3.), ПК-4 (ПК-4.1; ПК-4.2.; ПК-4.3.)

1. Субкультуры и контркультуры. Социальная роль субкультур и контркультур. Социализация и субкультуры.
2. Социальная значимость субкультур в молодежной среде.
3. Культура мейнстрима.
4. Человек в городской среде. Город и социальная структура его населения.
5. Гендерные роли в различных обществах.
6. Гендерные стереотипы глянцевого журналов.
7. Средний класс и глянцевые журналы: кто кого формирует.
8. Уровни проявления глобализации. Культурная, социальная,
9. экономическая глобализация. Микро- и макроуровни глобализации.
10. Современная мода и глобализация.
11. Влияние глобализации на повседневную жизнь.
12. Назовите основные принципы Болонской декларации в образовании.

Тематика курсовых, дипломных работ и рефератов

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2.; ПК-2.3.), ПК-4 (ПК-4.1; ПК-4.2.; ПК-4.3.)

1. Визуализация информации в СМИ и социальных сетях.
2. Глобализация в городе.
3. Агрессивность уличной рекламы.
4. Богатство и бедность – два мира: в одном городе,
5. Контраст: центр и окраины в большом городе,
6. Бездомность и социальная маргинализация,
7. Уличные музыканты,
8. Кладбище: надгробные памятники различных эпох.
9. Автомашина как объект культа,
10. Субкультура футбольного стадиона,
11. Гипермаркеты и ТРЦ как объект изучения потребительской культуры
12. Старость в большом городе.
13. Граффити: вандализм или искусство.
14. Разрушение человеком природной среды.
15. «Экзотические» профессии и занятия.
16. Культурный пережиток: очереди в потребительской цивилизации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Обязательная.

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Республика; Культурная революция, 2006. URL: https://platon.net/load/knigi_po_filosofii/postmodernizm/bodrijjar_zhan_obshhestvo_potreblenija_ego_mify_i_struktury_la_societe_de_consommation/54-1-0-333

Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185>

Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391318>

Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. // URL:<http://znanium.com/bookread.php?book=390404>

Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438266>

Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / РАН-МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА, 2008. - 912 с.: Режим доступа:<http://znanium.com/bookread.php?book=148175>

Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М. : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704492-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Дополнительная

Город без границ / Глазычев В.Л. - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с.: - Университетская библиотека Александра Погорельского) URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351716>

Грибер Ю. А. Методы изучения и проектирования цветового пространства города: монография / Смоленск: Изд-во Смоленского гос. ун-та, 2011.

Ллойд Р., Кларк Т.. Город как машина развлечений / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1,2010 URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=525950>

Города мира. Б [Электронный ресурс]. - М.: Энциклопедия, 2015. - 96 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513168>

Рождественская Е.Ю. Перспективы визуальной социологии // Социологический журнал, 2008, №4. С. 70-83. URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour/issue/view/60>

Социология: учебник [Электронный ресурс] / Иванов Д.В., Бороноев А.О., Асочаков Ю.В., Иванов О.И., Богомягкова Е.С. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192168.html>

Фототерапия: использование фотографии в психологической практике / А. И. Копытин, Т. Е. Гоголевич, Мартин Роза [и др.] ; под редакцией А. И. Копытина. — 2-е изд. — М. : Когито-Центр, 2019. — 192 с. — ISBN 5-89353161-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88277.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет».

1. Единый архив экономических и социологических данных. URL://<http://sophist.hse.ru/arch/about.shtml> (дата обращения: 25.04.2021)

2. Информация-онлайн о социологических исследованиях - <http://www.socresonline.org.uk/socresonline/2/3/9.html>.

3. Кодексы и законы. правовая навигационная система <https://www.zakonrf.info/gk>

4. Мир России: социология, этнология. URL: <http://www.mirrossii.ru>. (дата обращения: 20.04.2021)

5. Московский общественный научный фонд – URL: <http://www.mpsf.org/index.html.ru>

6. Московский стандарт реновации. Сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/renovation/>

7. Россия в цифрах. Статистический справочник URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 23.04.2021)

8. Социальное положение и уровень жизни населения России. URL://<http://www.gks.ru/> (дата обращения: 23.04.2016)

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

4. Cambridge University Press

5. ProQuest Dissertation & Theses Global

6. SAGE Journals

7. Taylor and Francis

8. JSTOR

Международные реферативные наукометрические базы данных:

1. Web of Science
1. Scopus

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

[\(http://www.ecsocman.edu.ru/\)](http://www.ecsocman.edu.ru/)

Сайты базовых академических структур:

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).

Сайты аналитических организаций:

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).

Левада-Центр (Аналитический центр Юрия Левады). URL:<http://www.levada.ru/> (дата обращения: 20.04.2021)

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).

Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/ndexr.html.u>).

Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru/>).

Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru/>).

Сайты профессиональных журналов:

Вестник экономики, права и социологии. URL: <http://www.vestnykeps.ru>. (дата обращения: 20.09.2021)

Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>)

Журнал социологии и социальной антропологии. URL <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/>. (дата обращения: 20.04.2021)

Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm)

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).

Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>); неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет ([http:// www.soc.spbpu.ru/](http://www.soc.spbpu.ru/)).

Европейский университет в Санкт-Петербурге ([http://www.eu.spb.ru/socio/index, htm](http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm)).

Государственный университет - Высшая школа экономики
<http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Курс предполагает использование современных **информационных технологий**. Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным *профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии*. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию письменных работ.

Освоение дисциплины предполагает использование академической *аудитории* для проведения лекционных и семинарских занятий *с необходимыми техническими средствами* (компьютер с необходимым программным обеспечением, проектор, доска). Предусматривается также возможность *электронной переписки студентов и преподавателя* для пересылки заданий для самостоятельной работы, планов семинаров и консультаций.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия

Семинар 1. Теоретические аспекты визуальной социологии (4 ч).

Вопросы для обсуждения:

1. Объект и предмет визуальной социологии.
2. Пластичность потребителя виртуальности.
3. Фактографичность и типичность.
4. Вызовы визуальной социологии

Обязательная литература:

Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185>

Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М. : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704492-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Дополнительная литература:

Город без границ / Глазычев В.Л. - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с.: - Университетская библиотека Александра Погорельского) URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351716>

Грибер Ю.А. Методы изучения и проектирования цветового пространства города: монография / Смоленск: Изд-во Смоленского гос. ун-та, 2011.

Рождественская Е.Ю. Перспективы визуальной социологии // Социологический журнал, 2008, №4. С. 70-83. URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour/issue/view/60>

Семинар 2. Визуальность мира и социологическое воображение (4 ч).

Вопросы для обсуждения:

1. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира.
2. Место визуальных методов социологии в современной науке.
3. Классификация фотодокументов.
4. Двойная перспектива анализа фотодокументов

Обязательная литература:

Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185>

Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391318>

Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М. : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704492-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Дополнительная литература:

Город без границ / Глазычев В.Л. - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с.: - Университетская библиотека Александра Погорельского) URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351716>

Грибер Ю. А. Методы изучения и проектирования цветового пространства города: монография / Смоленск: Изд-во Смоленского гос. ун-та, 2011.

Ллойд Р., Кларк Т.. Город как машина развлечений / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1,2010 URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=525950>

Города мира. [Электронный ресурс]. - М.: Энциклопедия, 2015. - 96 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513168>

Семинар 3. Социология в фотографии. (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Современная визуальная социология как результат сближения фотографии и общественной рефлексии.
2. Постановка социологических проблем, для описания которых используются фотоданные.
3. Наблюдаем явное, анализируем скрытое: практическое использование приемов социологического воображения.

Обязательная литература:

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Республика; Культурная революция, 2006. URL: https://platon.net/load/knigi_po_filosofii/postmodernizm/bodrijjar_zhan_obshhestvo_potreblenija_ego_mify_i_struktury_la_societe_de_consommation/54-1-0-333

Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185>

Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391318>

Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М. : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704492-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Дополнительная литература:

Грибер Ю. А. Методы изучения и проектирования цветового пространства города: монография / Смоленск: Изд-во Смоленского гос. ун-та, 2011.

Ллойд Р., Кларк Т.. Город как машина развлечений / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1,2010 URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=525950>

Города мира. [Электронный ресурс]. - М.: Энциклопедия, 2015. - 96 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513168>

Семинар 4. Социологический анализ визуальных данных (4 ч.).

Проводится в форме кейс-стади: использование фотоизображений в фокус-группе.

«Визуальный анализ трансформации городской среды при реновации».

Обязательный источник:

Московский стандарт реновации. Сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/renovation/>

Семинары 5-6. Город и социальная структура населения через призму визуальной социологии: наблюдение и фотографирование (8 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Цель фотографирования городской среды: наблюдение социальных отношений, демонстрации социальных статусов и идентичности,
2. Типичные ситуации города. Функционирование социальных институтов.
3. Субкультуры и контркультуры. Социальная роль субкультур и контркультур. Социализация и субкультуры. Социальная значимость субкультур в молодежной среде. Культура мейнстрима.
4. Динамика социальных процессов с помощью фотографий: ценностные ориентации, символическая репрезентация, стили поведения.
5. Гендерные стереотипы глянцевого журналов.
6. Современная мода и глобализация. Отражение глобализации в окружающей жизни.

Литература

Обязательная литература:

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Республика; Культурная революция, 2006. URL: https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/postmodernizm/bodrijjar_zhan_obshhestvo_potreblenija_ego_mify_i_struktury_la_societe_de_consommation/54-1-0-333

Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438266>

Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / РАН-МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА, 2008. - 912 с.: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=148175>

Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М. : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704492-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Дополнительная литература:

Город без границ / Глазычев В.Л. - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с.: - Университетская библиотека Александра Погорельского) URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351716>

Грибер Ю. А. Методы изучения и проектирования цветового пространства города: монография / Смоленск: Изд-во Смоленского гос. ун-та, 2011.

Ллойд Р., Кларк Т.. Город как машина развлечений / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1,2010 URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=525950>

Города мира. [Электронный ресурс]. - М.: Энциклопедия, 2015. - 96 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513168>

Семинар 7. Количественные и качественные методы в анализе визуальных данных (4 ч.).

Вопросы для обсуждения:

1. Фотографирование в контексте метода наблюдения. Дистанцирование фотографа: цели, приемы.
2. Использование количественных методов при анализе фотографий: серии фотографий, данные повторных наблюдений
3. Личные документы как визуальные данные.
4. Интервью с использованием фотографий.

Обязательная литература:

Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391318>

Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. // URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=390404>

Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438266>

Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / РАН-МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА, 2008. - 912 с.: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=148175>

Дополнительная литература:

Социология: учебник [Электронный ресурс] / Иванов Д.В., Бороноев А.О., Асочаков Ю.В., Иванов О.И., Богомягова Е.С. - М. : Проспект, 2016. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192168.html>

Фототерапия: использование фотографии в психологической практике / А. И. Копытин, Т. Е. Гоголевич, М. Розы [и др.] ; под редакцией А. И. Копытина. — 2-е изд. — М. : Когито-Центр, 2019. — 192 с. — ISBN 5-89353161-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88277.html>

Семинар 8. Профессиональная этика в визуальных исследованиях: современные подходы практические рекомендации. (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Этические и правовые вопросы, взаимодействие со снимаемыми людьми, взаимодействие с представителями администрации, органов власти (введение, инструктаж).
2. Юридические и этические аспекты работы с фотоизображениями и практики фотографирования.
3. Согласие фотографируемого, формы получения согласия. Информированность участников визуализации социальной жизни (фотоизображения в публичных, социальных сетях, размещаемые пользователями) и этико-юридические аспекты использования таких визуальных в социологическом исследовании.
4. Особенности работы «скрытой камерой».

Обязательная литература:

Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438266>

Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ. Консультант. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

Федеральный закон от 07.02.2011 N 3-ФЗ (ред. от 18.07.2019) "О полиции". Статья 10. Взаимодействие и сотрудничество/ Гарант. [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/12182530/>

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) Консультант. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

ГК РФ. Статья 152.1 Охрана изображения гражданина (действующая редакция). Кодексы и законы. [Электронный ресурс] URL: <https://www.zakonrf.info/gk/152.1/>

Дополнительная литература:

Социология: учебник [Электронный ресурс] / Иванов Д.В., Бороноев А.О., Асочаков Ю.В., Иванов О.И., Богомягкова Е.С. - М. : Проспект, 2016. — <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192168.html>

Фототерапия: использование фотографии в психологической практике / А. И. Копытин, Т. Е. Гоголевич, М. Розы [и др.]; под редакцией А. И. Копытина. — 2-е изд. — М. : Когито-Центр, 2019. — 192 с. — ISBN 5-89353161-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88277.html>

Материально-техническое обеспечение занятия

Аудитория с доской

9.2. Методические указания.

Рекомендации по подготовке письменных работ

Написание реферата является обязательным. Срок сдачи реферата – за три недели до зачета. При сдаче его в период от 1-3 недели до зачета, независимо от его качества оценка снижается на 2 балла. Студент, не сдавший реферат, до зачета не допускается.

Минимальные требования, предъявляемые к реферату:

- Объем 10-12 стандартных печатных страниц текста.

- Наличие оглавления/плана с указанием страниц.
- Тема (а также план и литература) реферата, выбранная студентом самостоятельно (не из рекомендованного списка), требует предварительного согласования с преподавателем.
- Количество использованных источников литературы – не менее 5 (из них – не более двух – учебники). Обязательно наличие научной периодики (журналов). Использование интернет-сайтов допускается при условии научности их содержания.
- Наличие выводов по реферату (не более одной страницы), полно отражающих его содержание.
- Начисление дополнительных баллов производится при условии сдачи реферата в установленный срок, использование иностранной литературы.

Критерии оценки

«Отлично»: проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки). Структура работы выдержана, объём и оформление работы соответствует требованиям.

«Хорошо»: проблема освещена полностью, в работе есть отдельные недостатки.

«Удовлетворительно»: проблема освещена в целом.

«Неудовлетворительно»: неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Визуальная социология» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.

Дисциплина «Визуальная социология» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана (элективные дисциплины, часть, формируемая участниками образовательных отношений) для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Цель дисциплины: углубление знаний студентов в области теоретической социологии, расширение их знания методологии, развитие навыков аналитической интерпретации визуальных документов.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы работы с различными источниками визуальной социологической информации (фото и другие визуальные данные);
- дать студентам навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- научить интерпретировать социальную информацию, представленную визуализированными документами (созданными исследователем и исследуемыми);
- показать возможности анализа визуальной информации, взаимодополнения различных социологических методов;
- показать важность визуальной социологии для анализа современной социальной реальности, отображения социальных проблем.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

ПК-2. Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования

ПК 4. Организация работы по сбору, обработке и анализу данных фундаментальных и прикладных социологических исследований

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы работы с различными источниками визуальной социологической информации
- специфику оформления итоговых документов различного типа
- роль и важность визуальной социологии при представлении сложных социальных проблем
- принципы, правила и методы диагностики социальной ситуации
- теорию и методологические основы проведения социологического исследования.
- основные процедуры сетевого, статистического, лингвистического анализа социальной информации

Уметь:

- пользоваться возможностями анализа визуальной информации, взаимодополнения различных социологических методов
- использовать современное программное обеспечение
- интерпретировать социальную информацию, представленную визуализированными документами
- планировать прикладное социологическое исследование
- использовать социологические методы сбора данных
- адекватно использовать методы социологического исследования

Владеть:

- особенностями оформления документации в соответствии с регламентом оформления
- навыками донесения до аудитории информации, представленной визуализированными документами
- навыками использования баз данных в социологическом исследовании
- основными навыками использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании
- навыками обработки собранных в полевом исследовании данных
- навыками статистического и лингвистического анализа при интерпретации имеющихся данных и результатов исследований

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы и работы на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.