

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра теории и истории социологии

ВВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ СОЦИОЛОГИЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социология (академический бакалавр) 39.03.01
Цифровая социология и социальная диагностика
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

«Введение в цифровую социологию»

Рабочая программа дисциплины

Составитель: кандидат философских наук, доцент Г.К. Уразалиева

Ответственный редактор: доктор социологических наук, проф. М.Б. Буланова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Совета факультета
протокол № 3 от 19.03.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка.....	3
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	3
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	5
4.	Образовательные технологии.....	9
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1	Система оценивания.....	9
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
6.1	Список источников и литературы.....	
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	
9.	Методические материалы.....	
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	
9.3	Иные материалы.....	
	Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	

1. Пояснительная записка**1.1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: состоит в овладении студентами теоретических концептов цифрового общества и цифровизации общества, и исследования его социологическими методами.

Задачи дисциплины:

1. Формирование теоретической компетентности в изучении специфики социологического знания в условиях цифровизации общества.
2. Освоение принципов и методов организации учебно-исследовательской (в единстве ее /индивидуальных и коллективных - диалого-дискуссионных форм) как основы творчески-развивающего обучения цифровой социологии.
3. Изучение путей трансляции в обучении базисных компонентов «культуры» социологического исследования в цифровой среде.
4. Овладение инструментарием мониторинга интернет-пространства.
5. Развитие у будущих социологов способностей к сотрудничеству и взаимопониманию со студентами при решении учебно-исследовательских задач в цифровой среде.
6. Формирование представлений об этических нормах взаимоотношений между преподавателем и студентом в образовательном процессе при исследовании цифрового общества.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
-------------------------------------	--	---------------------

ПК-1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК-1.1. Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК- 1.2. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-1.3. Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	Знать: основные методы исследования в области социологических исследований; Уметь: ориентироваться в проблемном поле социологических исследований; Владеть: навыками составления аналитических записок.
--	---	---

Компетенции формируются частично.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в цифровую социологию» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению «Социология». Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Введение в социологию», «Методология и методика социологического исследования». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Сетевой анализ в социологии. Анализ и структуры данных в социологии. Социоллингвистика в социологических исследованиях. Бесконтактная социология.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	20
	Семинары/лабораторные работы	34
	Всего:	54

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа(ов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч, самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

Дисциплина «Введение в цифровую социологию» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик. «Введение в социологию», «Методология и методика социологического исследования».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Сетевой анализ в

социологии. Анализ и структуры данных в социологии. Социоллингвистика в социологических исследованиях, Бесконтактная социология.

3. Содержание дисциплины¹

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение 1. Цифровая социология в современном образовательном пространстве РФ.	Цифровая социология: объект, предмет, цель и задачи дисциплины. Методы цифровой социологии. Цифровая социология и ее место в социогуманитарных дисциплинах. Теоретические истоки и дискуссия о цифровой социологии. Соотношение понятий «социология интернета», «социология онлайн-коммуникации», «социология киберпространства и культуры», «сетевая социология». Основные направления исследований цифровой социологии и цифрового общества.
2	Научно-технические революции к. XX – нач. XXI вв. 7 революций в истории.	Карл Маркс о социальной природе человека и сущностных силах. Научно-технические революции к XX – начало XXI вв. Обзор концепций всех семи (НТР) революций. Социально-исторический, политический и экономический контекст революционных трансформаций. Последствия Третьей и Четвертой промышленных революций. От «Галактики Гутенберга» (М.Маклюэн) к «Галактике Интернет» (М. Кастельс), а затем к «Галактике Цукерберга». История создания Интернета как главной технологии.
3	Информатизация, сетевизация и цифровизация как характеристики цифрового общества	Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления цифрового общества. Теории постиндустриального общества в социологии XX века. Теории информационного общества в социологии XX века. Концептуализация сетевого общества в социологической теории. Теории информатизации общества, информационного детерминизма. Социологический анализ процессов цифровизации и ее социальных последствий
4	Цифровое общество и его базовые характеристики.	Цифровое общество и его характеристики. Современность и ее базовые характеристики: усложнение социальной системы, мобильность, сетевизация, усиление связанности и цифровизация. Техносоциальная реальность (пересечение пространственных логик онлайн и оффлайн). Концептуализация цифрового общества. Процессы платформизации и теория общества платформ. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества.
5	Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик	Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик. Исторические формы коммуникации. Предпосылки создания теорий медиа в конце 60 – началу 90-х гг. XX в. и теорий новых медиа в к. XX в. – началу XXI в.». Теоретическое осмысление роли новых медиа как средства современных коммуникативных практик. Особенности массовой

¹ Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

		коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.
6	Особенности идентичности в цифровой среде: сетевой человек, цифровой человек, цифровые номады, цифровой след и др.	Конструирование идентичности в цифровой среде. Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации. История социологического анализа идентичности в интернете: понятия «сетевая идентичность», «альтернативная идентичность». Идентичность в сетевом обществе: социологический подход М. Кастельса. Новые медиа как средство конструирования идентичности. Презентация себя средствами новых социальных медиа. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация. Профили на сайтах социальных сетей, личные блоги и их роль в конструировании идентичности. Селфи как механизм визуализации идентичности. Проблема личной безопасности и рисков в социальных сетях.
7	Гибридизация онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ	Социологический анализ онлайн и оффлайн сообществ. Специфика социального взаимодействия в интернет-пространстве. Традиционные и виртуальные сообщества: специфика социологического анализа. История возникновения виртуальных сообществ. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М. Грановеттера. Новые медиа как пространство оформления современных сообществ и их типология (от Web 1.0 к Web 3.0). Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей. Блогосфера и ее : типы: текстовые блоги и видеоблоги, и их роль в формировании современных сообществ. Форма социального неравенства. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии.
8	Теория и практика цифрового неравенства. Цифровой капитализм.	Теория цифрового неравенства. Три уровня цифрового разрыва: 1) дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ. Второй уровень дифференциация на основе владения цифровых навыков. Третий уровень цифрового разрыва: новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах из-за отсутствия доступа/недостаточного доступа к средствам ИКТ и недостаточно высокого уровня владения цифровыми навыками. Возможности сетевой недоступности. Цифровой капитализм как формирование новых отношений между капиталистами и наемными работниками: прекариат..
9	Критическая цифровая социология	Критическая цифровая социология. Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии. Критический анализ больших данных. Парадокс приватности в Сети. Проблема границ приватного и публичного в цифровой среде. Концепция общества надзора. Этические проблемы использования данных в цифровой среде.

Самостоятельная работа. Дифференцированный зачет. Тестирование.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Тема 1. Цифровая социология в образовательном пространстве РФ.	Лекция 1 Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов . Занятие – дискуссия. Консультирование и выдача домашних заданий посредством электронной почты
2	Тема 2. Научно-технические революции конца XX – начала XXI вв. 7 революций в истории.	Лекция 2 Семинар 3,4 Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Занятие-дискуссия Консультация преподавателя.
	Тема 3. Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления общества.	Лекция 3 Семинар 5,6 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Занятие-дискуссия Консультация преподавателя.
4	Тема 4. Цифровое общество и его базовые характеристики.	Лекция 4 Семинар 7,8 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Выполнение практических заданий Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов литературы
5	Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.	Лекция 5,6 Семинар 9,10 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Выполнение практических заданий Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников
6	Тема 6. Особенности идентичности в цифровой среде.	Лекция 7 Семинар 12,13 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Выполнение практических заданий. Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников
7	Тема 7.	Лекция 8	Проблемная лекция

. Гибридизация онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ.	Семинар 14 Самостоятельная работа	Выполнение практических заданий Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников
8. Тема 8. . Теория цифрового неравенства. Цифровой капитализм.	Лекция 9 Семинар 15,16 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Выполнение практических заданий Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников
9. Тема 9. . Критическая цифровая социология.	Лекция 10 Семинар 17 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Выполнение практических заданий Изучение методических материалов по теме рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников

При реализации программы дисциплины «Введение в цифровую социологию» используются: развивающее обучение на основе проблемного метода изложения лекционного материала, обсуждение докладов и дискуссии по наиболее сложным вопросам на семинарских занятиях, отработку прикладных индивидуальных заданий на практических занятиях.

Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя (консультативная помощь при выполнении учебно-исследовательских проектов), а также подразумевает индивидуальную работу студента в библиотеке в целях подготовки к каждому семинарскому/практическому занятию. Отдельные задания студенты выполняют в виртуальной учебной лаборатории, на авторском блоге Г.К. Уразалиевой «Сетевой человек» здесь: <https://gulshaturazalieva.blogspot.com/2021/11/30-2022-100.html?showComment=1643291198255#c4761053612136883245>

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронно Или обобщенная формулировка:

формулировка:

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.3. Система оценивания²

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
- написание эссе (тема 6)	15 баллов	30 баллов
- тестирование	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет/зачет с оценкой/экзамен (указать форму ³)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.4. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении

² Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

³ Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.5. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине⁴

При оценивании готовности студента на практическом занятии учитываются:

Осуществляет поиск информации в глобальных интернет сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий цифрового общества (0-2 балла).

Грамотно реализует процессы сбора, обработки информации в социальных сетях (0-2 балла).

Ведет собственные аккаунты в социальных сетях соблюдая правила безопасности (0-3 балла).

Логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (0-2 балла).

Промежуточная аттестация-коллоквиум (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса.

При оценивании ответа на вопросы по лекционному курсу учитывается:

⁴ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

- содержание лекционного курса не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (0-9 баллов);
- содержание лекционного курса освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (10-19 баллов);
- содержание лекционного курса освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (20-29 баллов);
- содержание лекционного курса освоено полностью, ответ построен по собственному плану (30-40 баллов).

Типовой вариант контрольной работы:

1. Определите понятия цифровое общество, цифровизация, идентичность в социальных сетях.
2. Выполнить задание по поиску информации о цифровизации экономики в РФ
3. Выполнить задание по поиску аккаунтов в социальных сетях, посвященных цифровой трансформации в РФ
4. На сайте ВЦИОМ найти все опросы по цифровизации в стране за последние 5 лет
5. Составить отчет по данным ВЦИОМ о важных проблемах процесса цифровизации российского общества
6. На основе содержания текстового фрагмента подготовить презентацию PowerPoint заданного объема, структуры и дизайна. Выполненные задания предоставляются на проверку преподавателю.

Критерии балльной оценки текущего контроля успеваемости:

Максимальная оценка за контрольную работу - 10 баллов. При выставлении оценки преподаватель учитывает все полученные результаты: Правильность выполнения задачи поиска информации о цифровизации экономики – 3 баллов. Соответствие оформления текстового документа заданию – 3 балла. Содержание и оформление презентации – 4 балла.

Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Задание 1

Напишите эссе на тему: «Кто такой сетевой человек»? Сопоставьте с ответами студентов Соцфака РГГУ на блоге Г.К. Уразалиевой «Сетевой человек»: <https://gulshaturazalieva.blogspot.com/2020/10/blog-post.html> Выделите основные характеристики, сопоставьте со своим видением

Задание 2. Посмотрите, какие планы по цифровой экономике реализуются сейчас в РФ? Смотрите отчеты на портале Правительства РФ, Министерства Минцифры

Задание 3

Напишите эссе на тему: «Кто такой цифровой человек»? Сопоставьте с содержанием понятия «сетевой человек». Покажите общие и особенные их черты

Задание 4. Проведите анализ результатов социологических исследований, посвященных безопасности в интернете в Российской Федерации, используя следующие интернет-ресурсы: <https://wciom.ru/> Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://www.levada.ru/> - Российская негосударственная исследовательская организация <https://fom.ru/> - Фонд общественного мнения <http://www.isras.ru/Databank.html> - институт социологии РАН <http://www.zircon.ru/> - исследовательская группа <http://www.bashkirova-partners.ru/> - независимое исследовательское агентство. Подготовьте презентацию с результатами сравнительного анализа данных различных источников, приведенных выше

4.2. На сайте Федеральной службы государственной статистики (gks.ru) найдите данные за период 2010 -2020 гг. в городах Москва, Санкт-Петербург по использованию сайтов Госуслуги, электронной коммерции, посещаемости интернет-магазинов.

Примерные вопросы к зачету:

1. Что изучает цифровая социология? Чем отличается от других направлений?
2. Цифровая социология: объект, предмет, цель и задачи дисциплины
3. Как соотносятся понятия «социология интернета», «социология онлайн-коммуникации», «социология киберпространства и культуры», «сетевая социология»
4. Какие научно-технические революции привели к 7-ой революции и созданию цифрового общества
5. От «Галактики Гутенберга» (М.Маклюэн) к «Галактике Интернет» (М. Кастельс), а затем к «Галактике Цукерберга». История создания Интернета как главной технологии.
6. Основные характеристики и свойства цифрового общества: усложнение социальной системы, мобильность, сетевизация, усиление связанности и цифровизация.
7. Техносоциальная реальность как пересечение пространственных логик онлайн и оффлайн
8. Цифровое общество и его характеристики. Процессы платформизации и теория общества платформ. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества.
9. Какие особенности проявляются при идентичности в цифровом обществе: социологический подход М. Кастельса.
10. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация. Профили на сайтах социальных сетей, личные блоги и их роль в конструировании идентичности. Селфи как механизм визуализации идентичности.
11. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.
12. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.
13. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М. Грановеттера. Новые медиа как пространство оформления современных сообществ и их типология (от Web 1.0 к Web 3.0).
14. Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей. Блогосфера и ее : типы: текстовые блоги и видеоблоги, и их роль в формировании современных сообществ.
15. Форма социального неравенства. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии.
16. Теория цифрового неравенства. Три уровня цифрового разрыва в России
17. Критическая цифровая социология. Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии.
18. Критический анализ больших данных.
19. Парадокс приватности в Сети. Проблема границ приватного и публичного в цифровой среде.

20. Концепция общества надзора. Этические проблемы использования данных в цифровой среде

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Нормативно-правовые акты

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждена распоряжением Правительства от 28 июля 2017 № 1632-р.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

Литература

1. Обязательная.

1. Основная

1. Василенко Л.А., Мещерякова Н.Н, Социология цифрового общества / URL: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/69233/1/m-2021-m42.pdf> .
2. Кастельс М. Власть коммуникации. 2017
3. Дзялошинский И. М. Коммуникационные процессы в обществе: институты и субъекты, 2012
4. Тесленко И.Б. - Цифровая экономика - Русайнс - 2018 - 284с. - ISBN: 978-5-4365-3040-6 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/931325>
5. Кравченко С.А. Социология цифровизации: учебник для вузов. – Москва: Издательство «Юрайт», 2021.

Дополнительная

1. Алексеева И.Ю. Что такое общество знаний? – М.: Когито- Центр, 2009.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999.
3. Берроуз Р., Севидж М. После кризиса? Big data и методологические вызовы эмпирической социологии // Социологические исследования. – 2016. – № 3. – С. 28–35.
4. Боровков А. Новая парадигма. Цифровые двойники – стратегия инновационного прорыва в ОПК // Новый оборонный заказ. Стратегии. – 2020. – № 4 (63). – С. 34–38.
5. Василенко Л.А. Интернет в информатизации государственного службы России: социологические аспекты / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – 2-е изд. – М.: Наука, 2008.
6. Вся интернет-статистика. – 2020.

7. Гринчак Н.П., Богачев В.Р., Кудревич В.В. О ходе выполнения программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. – 2020. – Vol. 3-2 (42). – С. 30–33.
8. Гостев А.Н., Белоус О.В. Исследование современного коммуникативного дискурса пользователей сети Интернет в рамках рефлексивной деятельностно-структурной теории коммуникативного действия Юргена Хабермаса // *Цифровая социология / Digital Sociology*. – 2019. – 2(1). – С. 24–31. URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2019-1-24-31>.
9. Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С. Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*. 2019. Т. 19, № 1. С. 108–120. <http://journals.rudn.ru/sociology/article/view/20561>
10. Добринская Д.Е. Сообщества в эпоху интернета // *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология*. 2018. Т. 24. № 4. С. 59–79. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/469>
11. Дозорцев В.М. Цифровые двойники в промышленности: генезис, состав, терминология, технологии, платформы, перспективы // *Автоматизация в промышленности*. – 2020. – № 11. – С. 3–10.
12. Емец М.И. Перспективы биометрической идентификации в контексте цифровой экономики Российской Федерации // *Креативная экономика*. – 2019. – Т. 13, № 5. – С. 927–935.
13. Иванов В.В. На пороге глобальной гуманитарно-технологической революции. – М.: РАН, 2017.
14. Игнатъев В.И. И грядет «другой» актор... Становление техносубъекта в контексте движения к технологической сингулярности // *Социология науки и технологий*. – 2019. – Т. 10, № 1. – С. 64–78.
15. Интрона Л.Д., Нюссбаум Х. Формирование сети: почему важна политика поисковых машин / *Интернет в общественной жизни*. – М.: Идея-Пресс, 2006. – С. 12–38.
16. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
17. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004
18. Кибакин М.В., Гришаева С.А. Актуальные проблемы рефлексии цифровой социальной реальности: переосмысление научных концепций // *Цифровая социология / Digital Sociology*. – 2019. – № 2(1). – С. 4–9. – URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2019-1-4-9>.
19. Коршунов А., Белобородов И., Бузун Н., Аванесов В., Пастухов Р., Козлов И., Гомзин А., Андрианов И., Сысоев А., Ипатов С., Филоненко И., Чуприна К., Турдаков Д., Кузнецов С. Анализ социальных сетей: методы и приложения // *Труды Института системного программирования РАН*. – 2014. – № 26(1). – С. 439–456. – URL: [https://doi.org/10.15514/ISPRAS-2014-26\(1\)-19](https://doi.org/10.15514/ISPRAS-2014-26(1)-19).
20. Крауч К. Победит ли гиг-экономика? – М.: Издательский дом ВШЭ, 2020.

21. Кригер Е.Э. Характеристики цифрового общества и принципы образования в нем // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2018. – № 4 (14). – С. 29–39.
22. Крыштановская О.В. Бесконтактная социология: новые формы исследований в цифровую эпоху // Цифровая социология / Digital Sociology. – 2018. – № 1. – С. 4–8. – URL: <https://doi.org/10.26425/2658347X-2018-1-4-8>.
23. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2014.
24. Масуда Е. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М., 1997.
25. Мещерякова Н.Н. Методология познания цифрового общества // Цифровая социология / Digital sociology. – 2020. – № 2. DOI: 10.26425/2658-347X-2020-2.
26. Ницевич В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология / Digital Sociology. – 2018. – № 1. – С. 18–28 – URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2018-1-18-28>.
27. Панарина М.А., Куликова О.А. Социальные сети и биографический метод // Цифровая социология / Digital Sociology. – 2019. – № 2(4). – С. 11–16. – URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2019-4-11-16>.
28. Петрова Е.В. Информационная экология в цифровой среде // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (23). – С. 103–108.
29. Рыков Ю.Г., Нагорный О.С. Область интернет-исследований в социальных науках // Социологическое обозрение. – 2017. – Т. 16, № 3. – С. 366–394. – URL: <https://10.17323/1728-192X-2017-3-366-394>.
30. Сухарев М.В. Типы цифрового неравенства // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 12. – С. 61–70.
31. Сетевой человек – Nonetworks. Авторский блог Г.К. Уразалиевой. Официальный сайт Blogger.ru. URL: <https://gulshaturazalieva.blogspot.com/2022/09/digital-human-h-omo-digital.html#comment-form>
31. Соловьева Л.Н. Цифровая идентичность как новый вид идентичности человека информационной эпохи // Общество: философия, история, культура. 2018. №12 (56). С. 40-43.
32. Тихонов А.В., Богданов В.С. От «умного регулирования» к «умному управлению»: социальная проблема цифровизации обратных связей // Социологические исследования. – 2020. – № 1. – С. 74–81.
33. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999.
34. Тощенко Ж.Т. Прекариат: от протокласса к новому классу. Монография / Ж.Т. Тощенко. Институт социологии ФНИСЦ РАН, РГГУ. – М.: Наука, 2018. – 350 с.
35. Тихонова С.В., Фролова С.М. Цифровое общество и цифровая антропология: трансдисциплинарные основания социально-эпистемологических исследований // Известия Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19, вып. 3. С. 287-290.
36. Уразалиева Г.К. Цифровая партия в политическом пространстве: опыт президентской кампании в РФ в 2018 года / Г.К. Уразалиева // Под ред. А.В. Кулешова. М: АО «ВЦИОМ». 2018. С. 357-361

- 37.. Уразалиева Г.К. Интеллигенция в цифровом мире./ Судьбы российской интеллигенции: прошлое, настоящее, будущее: XX Международ. теоретико-методолог. Конф., РГГУ, 9 апр. 2019 г. С. 399-409.
38. Хайдеггер М. Вопрос о технике. Время и бытие. М.: Республика, 1993. 417 с.
39. Халин В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В.Г. Халин // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 47-53
40. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 730 с.
37. Хантингтон С. Кто мы?: Вызовы американской национальной идентичности. – М., 2004. – 635 с.
41. Химанен П., Кастельс М. Информационное общество и государство благосостояния. Финская модель // Логос. – 2002. – 224 с.
42. Хомякова С.С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне // Молодой ученый. 2019. № 41 (279). С. 9-12.
43. Цифровизация общества и методы его исследования / под ред. Т. В. Морозовой. – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2018. – 157 с.
44. Юдина Т.Н. «Подглядывающий капитализм» как «цифровая экономика» и/или «цифровое общество» // Теоретическая экономика. – 2018. – № 4. – С. 13–17.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- | № | Название ресурса | Web-адрес |
|-----|---|---|
| 1. | 1. Журнал «Социс. Социологические исследования» | http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm |
| 2. | Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» | http://www.vestnik.socio.msu.ru/ |
| 3. | Журнал “Internet Policy Review” | https://policyreview.info |
| 4. | Журнал “Big Data & Society” | https://journals.sagepub.com/home/BDS |
| 5. | Журнал “New Media and Society” | https://uk.sagepub.com/engb/eur/journal/new-media-society |
| 6. | Журнал «Цифровая социология» | https://digitalsociology.guu.ru |
| 7. | Российская государственная библиотека | http://www.rsl.ru/ |
| 8. | Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru |
| 9. | Национальная электронная библиотека | http://www.nel.mns.ru/ |
| 10. | Электронная библиотека ИНИОН РАН | http://www.inion.ru |
| 11. | Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова | http://www.nbmgu.ru/publicdb/ |
| 12. | Аналитический центр Юрия Левады | http://www.levada.ru |
| 13. | Всероссийский центр изучения общественного мнения | http://www.wciom.ru/ |
| 14. | Национальная электронная библиотека (НЭБ) | www.rusneb.ru |
| 15. | ELibrary.ru Научная электронная библиотека | www.elibrary.ru |
| 16. | Электронная библиотека Grebennikon.ru | www.grebennikon.ru |
| 17. | Институт социологии РАН – | http://www.isras.rssi.ru . |
| 18. | Институт социально-политических исследований – | http://www.ispr.ras.ni . |
| | Московский общественный научный фонд – | |
| 19. | | http://www.mpsf.org/ndexr.html.ru |

20. [20. Фонд “Общественное мнение» - http://www.fom.ru](http://www.fom.ru)
21. Центр независимых социологических исследований – <http://www.indepsocres.spb.ru>
22. Центр социологических исследований Министерства образования и науки – http://www.ingormika.ru/win-dows/goscom/cinogra/n/socio/first_pg.html.
23. Центр социологических исследований МГУ – <http://www.opinio.msu.ru>.
24. ROMIR – Monitoring – www.romir.ru
25. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – <http://www.ecsocman.edu.ru>
26. Информация – онлайн о социологических исследованиях - <http://www.socresonline.org.uk/socresonline/2/3/9.html>.
27. Журнал социологии и социальной антропологии - <http://www.soc.pu.ru>: 8101 publications/jssa.
28. Социологический журнал - <http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.html>.
29. Социологические исследования - http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.html.
30. Социология от А до Я - <http://www.giasnet.ru/-asch/sociolo-dy/>.
31. Электронное социологическое обозрение - <http://www.sociologica.ru>
32. Социальные медиа в России. Официальный сайт Brand Analytics. URL: <https://brand-analytics.ru/blog/social-media-russia-2022/>
33. Черешнев Е.М. Я против чипирования, потому что эта технология на данном этапе небезопасна // Робогик: информационно-аналитический ресурс. URL: <http://www.robogeek.ru/intervyu/evgenii-chereshnev-ya-protiv-chipirovaniya>
34. Экономика Рунета. Официальный сайт РАЭК. URL: <https://raec.ru/upload/files/runet-economy-21-22.pdf>
35. DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT. Официальный сайт Datareportal. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

6.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Возникновение цифровой социологии. (6 час)

Вопросы для обсуждения:

1. История возникновения цифровой социологии.
2. Объект, предмет, цель и задачи цифровой социологии.
3. Понятия социология интернета, онлайн-сообщества, социальных сетей
4. Основные направления социологического исследования цифрового общества.

Список литературы:

1. Кравченко С.А. Социология цифровизации: учебник для вузов. – Москва: Издательство «Юрайт», 2021.
2. Добринская Д.Е. Сообщества в эпоху интернета // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 4. С. 59–79. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/469>
3. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004
4. Подвесовский А.Г., Бабурин А.Н., Попырко В.А., Степанищев А.Ф. Обзор и сравнительный анализ функциональных возможностей интернет-ресурсов поддержки проведения социологических опросов в режиме онлайн // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления (10 декабря 2015 г., г. Брянск) / под ред. Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой: в 2 т. – Брянск: БГТУ, 2015. – Т. 1.

5. Рыков Ю.Г., Нагорный О.С. Область интернет-исследований в социальных науках // Социологическое обозрение. – 2017. – Т. 16, № 3. – С. 366–394. – URL: <https://10.17323/1728-192X-2017-3-366-394>.
6. Цифровизация общества и методы его исследования / под ред. Т. В. Морозовой. – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2018. – 157 с.

Тема 2 Революционные трансформации в обществе, приведшие к созданию Интернета .(6 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-исторический, политический и экономический контекст революционных трансформаций.
2. Научно-технические революции к XX – начало XXI вв. Обзор концепций всех семи (НТР) революций.
3. От «Галактики Гутенберга» (М.Маклюэн) к «Галактике Интернет» (М. Кастельс), а затем к «Галактике Цукерберга».
4. История создания Интернета как главной технологии современности.

Список литературы:

1. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999.
2. Турен А. От обмена к коммуникации: рождение программированного
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
4. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004.
5. Масуда Е. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М., 1997.

Тема 3. Цифровое общество и его базовые характеристики. (6 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые принципы цифрового общества: информатизация, сетевизация и цифровизация
2. Теории постиндустриального общества в социологии XX века
3. Теории информационного общества в социологии XX века.
4. Теории информатизации общества

Список литературы:

1. Рыков Ю.Г., Нагорный О.С. Область интернет-исследований в социальных науках // Социологическое обозрение. – 2017. – Т. 16, № 3. – С. 366–394. – URL: <https://10.17323/1728-192X-2017-3-366-394>.
2. Ницевич В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология / Digital Sociology. – 2018. – № 1. – С. 18–28 – URL: <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2018-1-18-28>.
3. Алексеева И. Ю. Что такое общество знаний? – М.: Когито- Центр, 2009.

4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999.
5. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / под ред. П. Гуревича. – М., 1986.

Тема 4. Цифровое общество и роль человека в нем (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль цифрового общества для развития современной цивилизации.
2. Цифровое общество – очередной этап развития информационного общества.
3. Человек в цифровом обществе: социологический Error: Reference source not found портрет Homo digitalis.
4. Процессы платформизации и теория общества платформ.
5. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества.

Список литературы:

1. Василенко Л.А., Мещерякова Н.Н, Социология цифрового общества / URL: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/69233/1/m-2021-m42.pdf>
2. Игнатъев В.И. И грядет «другой» актор... Становление техносубъекта в контексте движения к технологической сингулярности // Социология науки и технологий. – 2019. – Т. 10, № 1. – С. 64–78.
3. Уразалиева Г.К. Интеллигенция в цифровом мире. / Судьбы российской интеллигенции: прошлое, настоящее, будущее: XX Международ. теоретико-методолог. Конф., РГГУ, 9 апр. 2019 г. С. 399-409.

Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик (6 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.
2. Исторические формы коммуникации.
3. Предпосылки создания теорий медиа в конце 60 – начале 90-х гг. XX в. и теорий новых медиа в к. XX в. – начале XXI в.».
4. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.

Список литературы:

1. Химанен П., Кастельс М. Информационное общество и государство благосостояния. Финская модель // Логос. – 2002. – 224 с.
2. Кравченко С.А. Социология цифровизации: учебник для вузов. – Москва: Издательство «Юрайт», 2021.
3. Добринская Д.Е. Сообщества в эпоху интернета // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 4. С. 59–79. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/469>

4. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004

Тема 6. Неравенство в цифровом обществе. (6 час)

Вопросы для обсуждения

1. Теория цифрового неравенства.
2. Три уровня цифрового разрыва: 1) дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ. 2 -ой уровень дифференциация на основе владения цифровых навыков. 3-ий уровень цифрового разрыва: новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах из-за отсутствия доступа/недостаточного доступа к средствам ИКТ и недостаточно высокого уровня владения цифровыми навыками.
3. Возможности сетевой недоступности. Цифровой капитализм.

Список литературы:

1. Юдина Т.Н. «Подглядывающий капитализм» как «цифровая экономка» и/или «цифровое общество» // Теоретическая экономика. – 2018. – № 4. – С. 13–17.
2. Тощенко Ж.Т. Прекариат: от протокласса к новому классу. Монография / Ж.Т. Тощенко. Институт социологии ФНИСЦ РАН, РГГУ. – М.: Наука, 2018. – 350
3. Крауч К. Победит ли гиг-экономика? – М.: Издательский дом ВШЭ, 2020

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

- тексты учебных лекций по социологии выполняются в часы, отведенные для самостоятельных занятий,
- студенты выполняют их в установленное преподавателем сроки по заданию преподавателя,
- тексты учебных лекций должны раскрывать заданные преподавателем темы,
- тексты учебных лекций предполагают самостоятельный поиск и верификацию источника информации под научным руководством преподавателя.

Итоговая аттестация поводится в виде письменной работы, которую надо защитить в устном выступлении с учебным текстом доклада по цифровой социологии. Это подготовленный студентом текст доклада и прочитанный в аудитории с последующим обсуждением в учебной группе. Критерии оценивания по 3-м параметрам – теоретическое содержание доклада, его связь с текущей социальной практикой, коммуникация с учебной группой во время доклада.

9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По каждому вопросу темы семинара предполагается приготовить доклад по плану семинара.

Затем в соответствии с планом семинара проводится работа по чтению и анализу выбранных фрагментов социологических источников, в которой наиболее активно опрашиваются не участвовавшие в обсуждении прозвучавших докладов студенты. Оцениваются все формы работы на семинаре.

Знакомство с текстом рекомендованных социологических источников является обязательным условием подготовки к семинару. Подготовка докладов должна строиться на основе изучения материалов учебной и научно-исследовательской литературы с опорой на тексты рекомендованных теоретических источников. При выступлении ссылки на литературу и источник должны приводиться в корректной форме с указанием авторства и наименования конкретных работ, а в случае с цитатами из источников - с указанием соответствующих мест (сочинений, книг, глав, параграфов, пунктов и т.д.) в источнике. Примеры из текущей социальной практики должны быть соответствующими выбранной теме учебной лекции.

Пишут два эссе: «Сетевой человек» и «Цифровой человек» и размещают в виртуальной лаборатории на блоге «Сетевой человек Гульшат Уразалиевой: <https://gulshaturazalieva.blogspot.com/2020/10/blog-post.html>

Приложение 1.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в цифровую социологию»

Дисциплина относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки Социология. Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии на очном отделении социологического факультета РГГУ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК-1.1. Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК- 1.2. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-1.3. Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	Знать: основные методы исследования в области социологических исследований; Уметь: ориентироваться в проблемном поле социологических исследований; Владеть: навыками составления аналитических записок.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных тестов, итоговый контроль в форме дифференцированного зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.) занятия, семинары (34 ч.), самостоятельная работа студента (54 ч.)