

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра теории и истории социологии**

**Экономическая социология**

**Рабочая программа дисциплины**

**Название и код направления подготовки 39.03.01 «Социология»**

**Название направленности «Социология маркетинга»**

**Квалификация выпускника (бакалавр)**

**Форма обучения (очная, очно-заочная)**

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

«Экономическая социология»

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор соц. наук, проф. кафедры теории и истории социологии И.О. Шевченко

Ответственный редактор

Доктор социологических наук, проф. М.Б. Буланова

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол №3 от 19.03.2024 г., утверждена на Совете социологического факультета

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

### **2. . Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Основная цель** освоения дисциплины «Экономическая социология» – сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

#### **Задачи дисциплины:**

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы компетенций (код и наименование)</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Знать: основные источники информации об экономической сфере жизни общества Уметь: извлекать из источников информации социологические данные Владеть: навыками анализа информации о социально-экономической сфере
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	Знать: принципы интерпретации эмпирических данных Уметь: представлять и описывать социологические данные Владеть: методами обработки, анализа и интерпретации данных
	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Знать: теоретические представления и концепции экономической жизни общества Уметь: применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни Владеть: навыками организации исследований социально-экономической сферы

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая социология» относится к профессиональному циклу (базовая часть). В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Социология управления», «Социология организаций», «Социология труда», «Методы прикладной статистики для социологов», «Социология маркетинга и рекламы».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	32
3	Семинары/лабораторные работы	48
Всего:		80

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 46 академических часа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 1 ч., в том числе, контактная работа обучающихся с преподавателем 80 часов, самостоятельная работа обучающихся 46 часов, 18 – контроль.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	12
4	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 94 академических часа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе, контактная работа обучающихся с преподавателем 32 часов, самостоятельная работа обучающихся 94 часов.

### **3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии. Виды экономического поведения**

Место экономической социологии в структуре социологического знания. Экономическая социология и экономическая теория.

Принципы и методы социально-экономического анализа. Специфика экономического и социологического анализа хозяйственной жизни. Основные категории экономической социологии. Классические разработки в области экономической социологии. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса. Вклад М. Вебера и Э. Дюркгейма в становление экономической социологии. Социология денег Г. Зиммеля. Анализ экономического действия В. Парето. Концепция социальной экономики Й. Шумпетера. Структурно-функциональный анализ экономического действия Т. Парсонса и Н. Смелзера. Социология «рационального выбора» Г. Беккера и Дж. Коулмена. «Новая экономическая социология» в США и ее представители (М. Грановеттер и др.). Современные разработки в области экономической социологии.

Виды и особенности экономического поведения.

#### **Тема 2. Собственность и её экономико-социологический анализ**

Функции института собственности. Права собственности и их спецификация. Суверенно-дистрибутивные (хозяйственная) модель экономического поведения и их основные характеристики. Агентская модель дистрибутивного поведения и её особенности. Функциональные модели распределительного поведения. Редистрибутивные модели экономического поведения и их разновидности.

Структура института собственности и тенденции ее эволюции. Механизмы и факторы трансформации института собственности в условиях рынка. Факторы и критерии эффективности владения, распоряжения и пользования экономическими ресурсами. Проблема оптимальности баланса различных форм собственности. Индивидуальные, групповые, коллективные, корпоративные формы частной собственности. Коммунальная собственность и ее трансформации. Факторы и критерии эффективности

функционирования государственной собственности. Проблема интеграции и «распыления» элементов прав собственности и методы ее решения.

### **Тема 3. Социально-экономическая стратификация и неравенство**

Сущность и функции социальной стратификации. Основные понятия теории стратификации и типология стратификационных систем. Социально-экономическая стратификация современного общества и ее характеристики. Критерии и подходы анализа экономической стратификации. Профессиональная стратификация.

Неравенство, его причины и особенности. Измерения экономического неравенства: богатство, доход, заработная плата, власть. Профили неравенства в современном обществе (стратификация). Справедливые и несправедливые формы экономического неравенства. Сравнительные границы и критерии богатства, бедности и нищеты в современных обществах.

Социальные этапы и критерии социальной справедливости распределения общественного богатства. Социальные каналы доступа к экономическим благам. Государственные и рыночные механизмы распределения и перераспределения общественного богатства.

### **Тема 4. Социология хозяйственных организаций и управления**

Хозяйственная организация (предприятие, фирма) как предмет социологического анализа. Генезис идей о поведении работников в процессе производственной деятельности. Основные теоретические интерпретации производственного поведения: институциональная, функциональная, коллективистская, менеджеристская, культурологическая, неоклассическая. Методы и формы открытия, использования и интеграции человеческих ресурсов в производственных организациях. Общее и особенное в производственном и трудовом поведении.

Типы хозяйственных организаций в России. Производственное поведение и организационная культура.

### **Тема 5. Социология предпринимательства**

Основные теоретико-методологические подходы к анализу предпринимательского поведения (И. Шумпетер, Ф. Найт, Ф. Хайек, Л. Мизес). Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения. Специализация и профили предпринимательского

поведения. Социально-психологический портрет предпринимателя. Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха. Ценности предпринимательской культуры. Особенности становления и развития предпринимательства в России в современных условиях.

### **Тема 6. Социология потребления**

Потребление как вид социально-экономической активности. Виды потребления.

Потребительские предпочтения и факторы потребительского выбора. Стандарт, уровень и качество потребления.

Общество потребления и тенденции его развития.

Потребление и социальная дифференциация. Потребительские бюджеты различных страт. Социокультурная матрица потребительского поведения. Потребительское поведение в современной России.

### **Тема 7. Социология денег**

Институт денег и его эволюция. Функции денег в системе экономического (рыночного) обмена. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения.

Рациональные модели монетарного поведения. Специализация рациональных моделей монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения.

Традиционные модели монетарного поведения. Рациональные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения.

Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения и их характеристики. Альтруистические модели монетарного поведения.

### **Тема 8. Социология домашнего хозяйства**

Понятие домашнего хозяйства, базовые экономические и социологические теории домашнего труда. Экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Способы измерения домашнего труда. Измерение бюджетов времени в домашнем хозяйстве. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Специфика поведения домашних хозяйств в современной России.

## **4. Образовательные технологии**



<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии	Лекция 1, 2, Семинар 1-2.	Вводная лекции Лекция-визуализация Работа по группам Проблемное обсуждение теоретического материала, Работа с теоретическими текстами
2.	Собственность и её экономико-социологический анализ	Лекция 3-4. Семинар 3,4,5.	Лекция-визуализация Проблемная дискуссия Анализ материалов исследования по теме Разбор конкретных ситуаций
3.	Социально-экономическая стратификация и неравенство	Лекция 5-6. Семинар 5,6,7	Лекция - визуализация Развернутая беседа с групповым обсуждением Построение эмпирической модели исследования Устный опрос
4.	Социология хозяйственных организаций и управления	Лекция 7-8. Семинар 8,9,10	Лекция-визуализация Развернутая беседа с разбором конкретных ситуаций
5	Социология предпринимательства	Лекция 9-10. Семинар 11,12,13.	Проблемная лекция Развернутая беседа Обсуждение материалов эмпирического исследования Устный опрос
6.	Социология потребления. Уровень и качество жизни	Лекция 11-12. Семинар 14,15,16.	Проблемная лекция Работа по группам Беседа с обсуждением проблемных ситуаций
7.	Социология денег	Лекция 13-14. Семинар 17, 18, 19.	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением проблемы Обсуждение материалов эмпирического исследования
8.	Социология домашнего хозяйства	Лекция 15. Семинар 29,21,22.	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением проблемных ситуаций
9.	Государство и экономика	Лекция 16. Семинар 23, 24.	Проблемная лекция Работа с теоретическими текстами Деловая игра в форме дебатов

	Экзамен	<i>Тестирование с использованием компьютерных технологий</i>
--	---------	--

При реализации программы дисциплины «Экономическая социология» используются различные образовательные технологии. Лекционные занятия проводятся в виде: лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных ситуаций с использованием ПК и компьютерного проектора. Семинарские занятия проводятся в виде обсуждения поставленных вопросов и проблемных ситуаций, обсуждения докладов, решения практических задач, в том числе с использованием методов работы по группам и мозгового штурма. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзаменов или зачетов. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них пробелы в знаниях по данной дисциплине. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

Самостоятельная работа студентов включает изучение теоретических текстов и работу с литературой, подготовку к семинарским занятиям, выполнение самостоятельной письменной работы по источнику либо практической работы по решению конкретной социологической проблемы в области экономической социологии, перевод специальных текстов. В процессе самостоятельной работы предусмотрены консультации преподавателя.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## **5. Оценка планируемых результатов обучения**

### **5.1. Система оценивания**

### Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74	удовлетворительно		D
51 – 60		E	
31 – 50	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 30			F

### Система текущего контроля и промежуточной аттестации бакалавров

№ п/п	Формы контроля:	Семестр	Количество баллов*
	Посещение лекций	3	10 баллов
	Работа на семинарских занятиях	3	50 балла
	Письменная итоговая аттестация (см. примерный перечень вопросов по курсу).	3	50 баллов
	Экзамен	<u>3</u>	100 баллов*

\* Указано максимальное количество баллов

#### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Оценка «**Отлично**» ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка «**Хорошо**» ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «**Удовлетворительно**» ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «**Не удовлетворительно**» ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка «**Не удовлетворительно**» выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

### **5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### ***Текущий контроль***

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1; ОПК-2.2.; ОПК-2.3.)

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

#### ***Промежуточная аттестация (экзамен)***

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1; ОПК-2.2.; ОПК-2.3.)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

### **Примерный перечень контрольных вопросов по курсу «Экономическая социология»**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1; ОПК-2.2.; ОПК-2.3.)

1. Объект и предмет экономической социологии. Современное состояние экономической социологии в России.
2. Структура и функции экономического поведения.
3. Мотивы экономического поведения.
4. Структура и функции экономической культуры.
5. Субъекты экономического поведения и их классификация.
6. Социально-экономический риск и его виды.
7. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
8. Основные функции предпринимательского поведения.
9. Модели предпринимательского поведения и их характеристики.
10. Социокультурные особенности предпринимательского поведения в России.
11. Социально-психологические характеристики личности предпринимателя.
12. Основные виды экономического поведения, их определения и характеристики.
13. Структура и функции производственного поведения.
14. Монетарное поведение и его характеристики.
15. Институт собственности и его характеристики.
16. Социально-экономические последствия приватизации в России.
17. Основные модели дистрибутивного поведения.
18. Структура и функции экономического обмена.
19. Особенности и классификация экономических ресурсов.

20. Количественные и качественные измерители социального обмена.
21. Инвестиционные модели экономического поведения и их характеристики.
22. Проблемы измерения эквивалентности экономического обмена.
23. Определение и основные функции коммерческого поведения.
24. Организационная культура фирмы (предприятия).
25. Основные виды социального обмена и их характеристики.

### Примеры тестовых вопросов для итоговой аттестации по курсу

Критерии оценки ответов на тесты:

Правильный ответ на тестовое задание – 1 балл

Неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1; ОПК-2.2.; ОПК-2.3.)

*Уважаемые студенты! Вам предлагается тест по спецкурсу «экономическая социология». Нужно выбрать **один** вариант ответа.*

1. Согласны ли Вы с утверждением, что экономическая социология использует основные понятия социологии для анализа хозяйственной жизни?
  - 1) да
  - 2) нет
2. Хозяйственные действия мотивируются
  - 1) стремлением к удовлетворению потребностей
  - 2) внешним стимулом
  - 3) интересом
  - 4) верны все ответы
3. Согласны ли Вы с утверждением, что предметом экономической социологии является «вся совокупность социальных отношений в рамках экономической жизни общества»?
  - 1) да
  - 2) нет
4. Экономическая социология возникла на стыке двух наук – экономики и социологии
  - 1) да
  - 2) нет
5. Выберите понятие, которое **не относится** к экономической социологии как науке
  - 1) психика
  - 2) хозяйство
  - 3) фирма
  - 4) потребление
6. Экономическая социология как наука сформировалась
  - 1) в глубокой древности
  - 2) в XX веке
  - 3) только сейчас, в XXI веке
7. Отметьте то, что **не относится** к функциям экономической социологии
  - 1) анализ тенденций и процессов хозяйственной жизни
  - 2) прогнозирование и проектирование
  - 3) принятие решений
  - 4) идеологическая работа
8. Бюрократизм – это стиль управления, характеризующийся ярко выраженной административной иерархией, единоначалием, жестким делением функциональных обязанностей, формальным следованием нормам независимо от существа дела

- 1) да  
2) нет
9. Патернализм – это стиль управления, основанный на неоспоримом авторитете первого лица, единоначальном принятии им решений, коллективной ответственности, отеческом покровительстве руководителя подчиненным  
1) да  
2) нет
10. Партнерство – это стиль управления, основанный на коллегиальности принятия решений и персональной ответственности каждого за отдельный участок работы  
1) да  
2) нет
11. К основным чертам хозяйственной организации относится стремление к монопольному положению на рынке  
1) да  
2) нет
12. К основным чертам хозяйственной организации относится стремление к конфронтации с государством  
1) да  
2) нет
13. Заслуга создания первой научной теории управления принадлежит  
1) Ф.Тейлору  
2) Э. Мэйо  
3) Г. Форду
14. К активным методам сопротивления работников управляющим относятся  
1) забастовка  
2) волокита
15. К пассивным методам сопротивления работников управляющим относятся  
1) торможение нововведений  
2) пикетирование
16. Абсентеизм – это невыход на работу по разным причинам  
1) да  
2) нет
17. Рестрикционизм - коллективное ограничение норм выработки при формальном соблюдении всех производственных требований  
1) да  
2) нет
18. С именем Э. Мэйо связывают, как правило  
1) концепцию «человеческих отношений»  
2) фордизм
19. К основным видам экономического поведения относятся  
1) распределительное  
2) маркетинговое
20. К основным видам экономического поведения относятся  
1) производственное  
2) посредническое
21. К основным видам экономического поведения относятся  
1) обменное  
2) спекулятивное
22. К основным видам экономического поведения относятся  
1) потребительское  
3) конъюнктурно-игровое
23. Распределительное поведение и дистрибутивное поведение – это одно и то же  
1) да  
2) нет
24. Отметьте виды экономических ресурсов  
1) материальные предметы, процессы и вещи  
2) услуги  
3) информация  
4) верны все ответы

25. Отметьте варианты, **не относящиеся** к легальным и социально одобряемым способам получения дохода
- 1) заработная плата
  - 2) предпринимательский доход
  - 3) экономическая рента
  - 4) рэкет
26. Отметьте варианты, **не относящиеся** к легальным и социально одобряемым способам получения дохода
- 1) доход от внедрения новой технологии
  - 2) неуплата налогов
  - 3) выигрыш в казино
27. Самым рискованным с точки зрения экономического риска является поведение
- 1) предпринимателя
  - 2) потребителя
28. С точки зрения длительности цикла «затраты-возмещения» экономическое поведение может быть
- 1) краткосрочным
  - 2) среднесрочным
  - 3) долгосрочным
  - 4) все ответы верны
29. Согласны ли Вы с утверждением, что производственное поведение и трудовое поведение – это одно и то же?
- 1) да, это одно и то же
  - 2) нет, это разные понятия
30. Экономические ресурсы – это только материальные блага
- 1) да
  - 2) нет
31. Производственное поведение – это поведение людей на производстве, то есть на фабрике или заводе
- 1) да
  - 2) нет
32. Можно ли сказать, что экономическая социология как наука началась с Адама Смита?
- 1) да
  - 2) нет
33. Фактором успеха предпринимателя может быть
- 1) активный поиск комбинаций благоприятных факторов
  - 2) компетентный расчет и выбор оптимальных альтернатив
  - 3) везение
  - 4) и первое, и второе, и третье
34. Предпринимательское поведение – это инновационное поведение
- 1) да
  - 2) нет
35. Предпринимательское поведение – это поведение, связанное с риском
- 1) да
  - 2) нет
36. Какой процент людей, по оценкам психологов, обладает способностями к предпринимательской деятельности
- 1) 3-5%
  - 2) 5-10%
  - 3) любой может стать успешным предпринимателем
37. Прибыль фирмы и предпринимательский доход – это одно и то же?
- 1) да
  - 2) нет
38. Суверенно-дистрибутивная модель распределительного (дистрибутивного поведения) реализуется в деятельности
- 1) менеджера
  - 2) инженера
  - 3) предпринимателя-собственника
39. Агентская модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) рантье
  - 2) рабочего



- 3) управляющего
40. Функциональная модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) специалиста
  - 2) рабочего
  - 3) и того, и другого
41. Редистрибутивная модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) брокера
  - 2) менеджера
42. «Социальный обмен» – понятие более широкое, чем экономический обмен
- 1) да
  - 2) нет
43. Любой вид социального поведения включает в себя компоненты обмена различными ценностями, благами, которые переходят от одних субъектов к другим
- 1) да
  - 2) нет
44. Коммерция и торговля – синонимы
- 1) да
  - 2) нет
45. Интенсивность движения (скорость обмена) благ прямо пропорциональна выгоде от их оборота
- 1) да
  - 2) нет
46. Автором концепции социальных связей является
- 1) Г.Форд
  - 2) Ф.Тейлор
  - 3) М. Грановеттер
  - 4) Ф.Хайек
47. Концепция «человеческого капитала» обычно связывается с именем
- 1) Дж. Аткинсона
  - 2) Э. Мэйо
  - 3) Ф.Хайека
  - 4) Г.Беккера
48. Рынок труда охватывает всех работников и претендующих на рабочие места в рамках определенной территории, отрасли или группы профессий
- 1) да
  - 2) нет
49. Занятые в домашнем хозяйстве относятся
- 1) к безработным
  - 2) к категории вне рынка труда
  - 3) к тунеядцам
50. Учащиеся дневных отделений вузов относятся
- 1) к рынку труда
  - 2) к категории вне рынка труда
51. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры снижает зарплату работникам, то она использует
- 1) стратегию функциональной гибкости
  - 2) стратегию финансовой гибкости
  - 3) стратегию численной гибкости
52. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры увольняет «лишних» сотрудников, то она использует
- 1) стратегию функциональной гибкости
  - 2) стратегию финансовой гибкости
  - 3) стратегию численной гибкости
53. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры перепрофилирует сотрудников и/или маневрирует технологическими возможностями, то она использует
- 1) стратегию функциональной гибкости
  - 2) стратегию финансовой гибкости
  - 3) стратегию численной гибкости
54. Отметьте особенности и характеристики предпринимательского поведения, а также свойства личности предпринимателя

- 1) способность к рискованному поведению
  - 2) креативность
  - 3) мотивация достижений
  - 4) верны все ответы
55. По методологии Международной организации труда, безработным считается тот, кто
- 1) не имеет работы на данный момент времени
  - 2) в настоящее время не имеет работы, ищет её и готов к ней приступить, как только найдёт
  - 3) вообще не желает работать
56. Потребительское поведение и покупательское поведение – это одно и то же?
- 1) да
  - 2) нет
57. Когда действия предпринимателей базируются на форсировании личностных ресурсов и ориентированы на достижение успеха (обойти конкурента, решить рыночную задачу и т.п.) и самореализацию, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
  - 2) традиционной
  - 3) моделью личностной самореализации
  - 4) транзитной
58. Если в своих действиях предприниматель базируется на традициях, стандартах и ценностях определенной предпринимательской культуры, которая сформировалась в результате жизни нескольких поколений, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
  - 2) традиционной
  - 3) моделью личностной самореализации
  - 4) транзитной
59. Когда базовой ценностью предпринимательского поведения является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
  - 2) традиционной
  - 3) моделью личностной самореализации
  - 4) транзитной
60. Если предприниматель зарабатывает капиталы и далее вкладывает их не в развитие бизнеса, а в недвижимость, яхты, клубы и т.п., то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной
  - 2) традиционной
  - 3) моделью личностной самореализации
  - 4) транзитной

### **Примерная тематика письменных работ по курсу**

#### **«Экономическая социология»**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1; ОПК-2.2.; ОПК-2.3.)

1. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
2. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.
3. Социальное партнерство: модели и решения.
4. Институт собственности как предмет социологического анализа.
5. Социальные последствия приватизации.

6. Отношение россиян к проблемам собственности в России.
7. Монопольные эффекты в социологическом измерении.
8. Социальные риски в экономике.
9. Экономические институты: социологический анализ.
10. Контракт как социальный институт.
11. Экономическое мышление современных россиян.
12. Стереотипы в экономическом поведении: социологический анализ.
13. Экономические институты рынка: плюсы и минусы.
14. Конкуренция как социальная проблема.
15. Потребительское поведение как объект социологического анализа.
16. Фирма (предприятие) как социально-экономический институт.
17. Инвестиционные модели экономического поведения.
18. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.
19. Й. Шумпетер и его концепция предпринимательства.
20. Структура и функции экономической культуры.
21. Потребительский выбор как социологическая проблема.
22. Модели социального обмена Т. Парсонса.
23. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
24. Социальное значение денег: концепция В. Зелизер.
25. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.
26. Концепция патерналистской экономики Я. Корнай.
27. Ж. Бодрийяр и его концепция потребления.
28. Концепция экономического поведения Н.Д. Кондратьева.
29. Социальная стратификация российского общества.
30. Структура экономического действия в социологии Т. Парсонса.
31. Корпоративная культура как объект социологического анализа.
32. Рынок как социальный институт и его характеристики.
33. Посреднические модели экономического поведения.
34. Варианты потребительского поведения: «престижное потребление», «массовое потребление», «демонстративное потребление».
35. Концепция социальных связей М. Грановеттера.
36. Теория «человеческого капитала» Г. Беккера и ее интерпретация.
37. Социальные проблемы рынка труда в современной России.
38. Мода как объект социологического анализа.

39. Сберегательное поведение и его функции.
40. Конъюнктурно - игровые модели экономического поведения.
41. Социальные жилищные проблемы и рынок недвижимости в России.
42. Индивидуальная трудовая деятельность как предмет социологического анализа.
43. Социокультурные модели предпринимательского поведения.
44. Кредитное поведение потребителей в современной России.
45. Формы редистрибуции в системе теневой экономики.
46. Социальные последствия «теневой экономики».
47. Экономическая преступность как социальная проблема.
48. Социологический анализ инфляционных процессов в России.
49. Социальное партнерство: модели и решения.
50. Социальное рыночное хозяйство как тип рынка.
51. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.
52. Фирма (хозяйственная организация) как предмет социологического анализа.
53. Социально-демографический портрет современного российского предпринимателя.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Литература**

##### **1. Обязательная**

Радаев В.В. Экономическая социология. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. URL: [https://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_-\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_-\\_2005.pdf](https://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._-_ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf)

Верховин, В. И. Экономическая социология: учебное пособие для вузов / Под. ред. В. И.

Верховина. Москва: Академический Проект, 2020. 736 с.

URL: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785829129156.html>

##### **2. Дополнительная**

Прекаризация качества основных сфер жизни // От прекарной занятости к прекаризации жизни. Коллективная монография / Под ред. Ж.Т. Тощенко. Москва: Издательство «Весь Мир», 2022. 364 с. С.39-58. 1,5 п.л.

<https://www.rsuh.ru/upload/press/docs/Ot%20prek%20zaniatosti%20k%20prekarizacii%20zhizni%20koll%20mono%202022.pdf>

- Шкаратан О.И. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России. М.: «Олма Медиа Групп», 2009. С. 110-123. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19211780/>
- Голенкова З.Т., Игитхянян Е.Д. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни //Социс.2006. №11. URL: [https://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-11/golenkova\\_igitxanyan.pdf](https://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-11/golenkova_igitxanyan.pdf)
- Эфендиев А. Г., Балабанова Е. С. Человеческое измерение" российского бизнеса: к демократически-гуманистическому типу социальной организации фирмы// Социологические исследования. 2012. №7. С. 43-54. URL: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012\\_7/Efendiev.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_7/Efendiev.pdf)
- Денисова Ю.С. Трудовые перегрузки как тенденция в рабочем процессе // Социологические исследования.2004. №5. С. 40-49. URL: <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2004-05/denisova.pdf>
- Шкаратан О. И., Карачаровский В. В., Гасюкова Е. Н. Прекариат: теория и эмпирический анализ (на материалах опросов в России, 1994-2013) // Социологические исследования. 2015. № 12. С. 99-110. URL: [http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015\\_12/99\\_110\\_Shkaratan.pdf](http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015_12/99_110_Shkaratan.pdf)
- Кредитные выплаты россиян: есть ли повод для беспокойства // Официальный портал ФОМ. URL.: <https://fom.ru/posts/14274>
- Абрамова С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы // Социс. 2000. № 7. С.37–41. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/07-2000/005.ABRAMOVA.pdf>
- Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009. № 1. С. 33-42. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-01/Belyaeva.pdf>

## **Справочные и информационные издания**

### **Рекомендуемые журналы**

- «Маркетинг-рго»
- «Маркетинг и маркетинговые исследования»
- «Маркетинг в России и за рубежом»
- «Маркетолог»
- «Промышленный маркетинг»
- «Эксперт»

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Международные реферативные наукометрические БД,

1. Web of Science
1. Scopus

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

**Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту**

(<http://www.ecsocman.edu.ru/>)

**Сайты базовых академических структур:**

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).

**Сайты аналитических организаций:**

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).

Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/ndexr.html.u>).

Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru/>).

Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru/>).

**Сайты профессиональных журналов:**

Социологические исследования (Социс) ([http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socls.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm));

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).

Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>);

### **Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:**

Московский государственный университет им. Ломоносова  
(<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.spb.ru/>).

Европейский университет в Санкт-Петербурге ([http://www.eu.spb.ru/socio/index, htm](http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm)).

Государственный университет - Высшая школа экономики  
<http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>

### **Специализированный сайт экономической социологии**

Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru/>)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:



- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских и практических занятий**

#### **Семинарские занятия**

#### **Тема 1. Экономические институты и проблема приватизации в России (4 часа)**

##### Вопросы для обсуждения

1. Проблема приватизации. Социальные результаты приватизации.
2. Трансформация экономических институтов в постсоветской России.
3. Собственность в представлениях россиян.

##### Список литературы:

###### *Основная литература*

Экономическая социология : учеб. пособие для вузов / [Верховин В. И. и др.]; под ред. В. И. Верховина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Фонд "Мир": Акад. проект, 2006. - 728 с.

###### *Дополнительная литература*

Шкаратан О.И. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России. М.: «Олма Медиа Групп», 2009. С. 110-123. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19211780/>

*Вьюжанина Н.Е.* Приватизация: мифы и реальность // Социологические исследования. 1998. № 11. URL.:

<http://ecsocman.hse.ru/data/385/883/1216/007.Vx60YUZHANINA.pdf>

Собственность в жизни россиян: реальность и домыслы // Социологические исследования. 2005. № 11. URL.:

[http://ecsocman.hse.ru/data/338/937/1216/Sobstvennost\\_v\\_zhizni\\_rossiyan.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/338/937/1216/Sobstvennost_v_zhizni_rossiyan.pdf)

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru/>)

## **Тема 2. Предпринимательство в современной России (4 часа)**

Вопросы для обсуждения

1. Социальный состав российского предпринимательства.
2. Предпринимательская культура в России. Социально-психологический портрет российского предпринимателя.
3. Место предпринимательства в экономической системе в современной России. Роль малого, среднего и крупного бизнеса.
4. Функции предпринимательства в современном российском обществе.

Список литературы:

*Основная литература*

Экономическая социология : учеб. пособие для вузов / [Верховин В. И. и др.]; под ред. В. И. Верховина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Фонд "Мир": Акад. проект, 2006. - 728 с.

*Дополнительная Литература*

Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни //Социс.2006. №11. URL:

[https://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-11/golenkova\\_igitxanyan.pdf](https://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-11/golenkova_igitxanyan.pdf)

Душацкий Л.Е. Ценностно-мотивационные доминанты российских предпринимателей//Социс.1999.№7. URL:

<http://ecsocman.hse.ru/socis/msg/18699248.html>

## **Тема 3. Хозяйственные организации (4 часа)**

#### Вопросы для обсуждения

1. Виды хозяйственных организаций по российскому законодательству.
2. Основные модели утверждения авторитета (стили управления) в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство (*по Радаеву*).
3. Эмпирическое исследование организации: участие работников в управлении, трудовые нагрузки, уровень жизни работников (*по Эфендиеву*).

#### Список литературы:

##### *Основная литература*

Экономическая социология : учеб. пособие для вузов / [Верховин В. И. и др.]; под ред. В. И. Верховина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Фонд "Мир": Акад. проект, 2006. - 728 с.

##### *Дополнительная литература*

Гражданский кодекс РФ. Раздел 1, Глава 4, § 2,3. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

Радаев В. Экономическая социология. М.: НИУ - ВШЭ. 2005 или 2008 гг.

Раздел 5, глава 11. «Хозяйственная организация: понятие, основные признаки и формы». С. 244-250. URL: [https://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_-\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_-\\_2005.pdf](https://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._-_ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf)

Эфендиев А. Г., Балабанова Е. С. Человеческое измерение" российского бизнеса: к демократически-гуманистическому типу социальной организации фирмы// Социологические исследования. 2012. №7. С. 43-54. URL: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012\\_7/Efendiev.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_7/Efendiev.pdf)

#### **Тема 4. Работа в жизни россиян (4 часа)**

##### Вопросы для обсуждения

1. Отношение россиян к работе (удовлетворенность, условия труда и т.д.).
2. Трудовые перегрузки.
3. Прекаризация занятости.

Список литературы:

*Основная литература*

Экономическая социология : учеб. пособие для вузов / [Верховин В. И. и др.]; под ред. В. И. Верховина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Фонд "Мир": Акад. проект, 2006. - 728 с.

*Дополнительная литература*

*Аникин В. А.* Работа в жизни россиян // Социологические исследования. 2009. №12. С. 48-55. URL:

[http://ecsocman.hse.ru/data/2010/03/12/1212041901/Anikin\\_8.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2010/03/12/1212041901/Anikin_8.pdf)

*Денисова Ю.С.* Трудовые перегрузки как тенденция в рабочем процессе // Социологические исследования. 2004. №5. С. 40-49. URL:

<https://www.isras.ru/files/File/Socis/2004-05/denisova.pdf>

*Шкаратан О. И., Карачаровский В. В., Гасюкова Е. Н.* Прекариат: теория и эмпирический анализ (на материалах опросов в России, 1994-2013) //

Социологические исследования. 2015. № 12. С. 99-110. URL:

[http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015\\_12/99\\_110\\_Shkaratan.pdf](http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015_12/99_110_Shkaratan.pdf)

## **Тема 5. Стратификация и проблема уровня жизни в России (6 часов)**

Вопросы для обсуждения

1. Изменение социальной структуры в постсоветской России. Трансформация старых и появление новых социальных групп.
2. Проблема среднего класса: критерии его выделения?
3. Положение рабочего класса в современной России.
4. Интеллектуалы и интеллигенция – что есть что? Проблема стратификации.
5. Социальное расслоение и неравенство в современной России. Поляризация социальных групп по уровню жизни.
6. Проблема бедности. Что такое «жизнь за чертой бедности»? Социальные последствия массовой бедности для общества.

7. Сравнительный социологический анализ уровня жизни до и после рыночных реформ. Перспективы выравнивания и повышения уровня жизни.
8. Жизненные стратегии и социальное самочувствие различных страт и слоев российского общества.

Список литературы:

*Основная литература*

Экономическая социология : учеб. пособие для вузов / [Верховин В. И. и др.]; под ред. В. И. Верховина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Фонд "Мир": Акад. проект, 2006. - 728 с.

*Дополнительная литература*

*Попова И.П.* Средние слои, средний класс в российском обществе – к проблеме соотношения // Социологические исследования. 2006. № 12. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/data/077/927/1219/007.ПОВОВА.pdf>

*Горшков М.К.* [Средний класс как отражение экономической и социокультурной модели современного развития России](#) // Социологические исследования. 2015. №1. С. 35-44. URL.:

[http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015\\_1/Gorshkov.pdf](http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015_1/Gorshkov.pdf)

*Симонян Р.Х.* Средний класс: социальный мираж или реальность? // Социологические исследования. 2009. № 1. URL.:

<https://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-01/Simonyan.pdf>

*Беляева Л.А.* И вновь о среднем классе России // Социологические исследования. 2007. №5. URL.: <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-05/Belyaeva.pdf>

## **Тема 6. Социология потребления (4 часа)**

Вопросы для обсуждения

1. Потребительская корзина и прожиточный минимум: что есть что? Оценка величины потребительской корзины с точки зрения качества жизни.

2. Потребление и потребительский бюджет в различных странах российского общества.
3. Уровень жизни и качество жизни: методики оценки.

Список литературы:

*Основная литература*

Экономическая социология : учеб. пособие для вузов / [Верховин В. И. и др.]; под ред. В. И. Верховина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Фонд "Мир": Акад. проект, 2006. - 728 с.

*Дополнительная литература*

Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009. № 1. С. 33-42.  
<https://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-01/Belyaeva.pdf>

## **Тема 7. Денежно-кредитное поведение россиян (4 часа)**

Вопросы для обсуждения

1. Отношение к деньгам россиян разных возрастов: поколенческие различия.
2. Кредитное поведение россиян: модели (*по статье Стребкова*) и практики (*по материалам ФОМа*).
3. Нерациональное финансовое поведение на примере финансовых пирамид.

Список литературы:

*Основная литература*

Экономическая социология : учеб. пособие для вузов / [Верховин В. И. и др.]; под ред. В. И. Верховина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Фонд "Мир": Акад. проект, 2006. - 728 с.

*Дополнительная литература:*

Стребков Д.О. Модели кредитного поведения и факторы, определяющие их выбор // Социс. 2007. №3. С. 52-62.

[http://ecsocman.hse.ru/data/450/634/1219/Strebkov\\_6.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/450/634/1219/Strebkov_6.pdf)

Кредитные выплаты россиян: есть ли повод для беспокойства //

Официальный портал ФОМ. URL.: <https://fom.ru/posts/14274>

Радаев В.В. Уроки «финансовых пирамид», или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России. 2002.Т. 11. № 2. С. 39–70.

[http://ecsocman.hse.ru/data/538/960/1219/2002\\_n2\\_p39-69.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/538/960/1219/2002_n2_p39-69.pdf)

Абрамова С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы // Социс. 2000. № 7. С.37–41. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/07-2000/005.ABRAMOVA.pdf>

## 9.2. Методические указания.

### Требования к анализу статей по экономической социологии

#### Структура работы:

Фамилия, имя, отчество студента, группа

Название статьи и фамилия автора статьи

Какой проблеме посвящена статья?

Какую точку зрения по этой проблеме высказывает автор статьи?

Какова Ваша точка зрения на эту проблему?

**Объем работы:** 2 стр. печатного текста (примерно 4 тыс. знаков)

#### Оформление работы

Шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 3 см слева, 2 сверху и внизу, 1, 5 справа.

Красная строка (абзацный отступ) 1,25 см.

Фамилия автора – распределение справа, название статьи и фамилия автора статьи по центру, основной текст – по ширине.

#### Критерии оценки

«**Отлично**»: проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки). Структура работы выдержана, объем и оформление работы соответствует требованиям.

«**Хорошо**»: проблема освещена полностью, в работе есть отдельные недостатки.

«**Удовлетворительно**»: проблема освещена в целом.

**«Неудовлетворительно»:** неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Экономическая социология» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.

Дисциплина «Экономическая социология» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана (базовая часть) для направления подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр).

### **Цели дисциплины:**

Основная цель освоения дисциплины «Экономическая социология»- сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

### **Задачи дисциплины:**

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:  
ОПК-2 – Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий и подходов

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

основные источники информации об экономической сфере жизни общества  
принципы интерпретации эмпирических данных  
теоретические представления и концепции экономической жизни общества

### ***Уметь:***

извлекать из источников информации социологические данные  
представлять и описывать социологические данные  
применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

***Владеть:***

методами обработки, анализа и интерпретации данных  
навыками организации исследований социально-экономической сферы

***Текущий контроль осуществляется в следующих формах:***

- экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия
- оценка подготовки к семинарскому занятию

***К формам промежуточного контроля относятся:***

- итоговое тестирование по всем изучаемым темам
- устный опрос

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.