

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной социологии

Социология рыночных отношений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социология маркетинга

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Социология рыночных отношений
Рабочая программа дисциплины

Составители:

канд. соц. наук, доц. кафедры прикладной социологии О.В. Китайцева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
прикладной социологии СФ РГГУ
№3 от 19.03.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1 Система оценивания	12
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	13
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
6.1 Список источников и литературы	16
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	21
9. Методические материалы	22
9.1 Планы семинарских занятий	22
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	Ошибка! Закладка не определена.
9.3 Иные материалы	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием экономико-социологического подхода к определению рынка и поведению участников рынка. Большое внимание в рамках предложенного курса уделяется анализу состояния экономического сознания. Исследуются его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне в условиях процесса трансформаций в экономической сфере в современном российском обществе.

Целью освоения дисциплины «Социология рыночных отношений» является: развитие компетенций связанных со способностью анализировать социально-значимые проблемы, знакомство с основами теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе. Основное внимание уделяется выработке *целостного* представления о современном трансформационном процессе *российского* общества, его механизмах, движущих силах и ограничениях.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих **задач**:

- Знакомство студентов с экономическими аспектами жизни общества в ракурсе социологических теорий и понятий, а также с учетом современных трансформационных изменений имеющих место в российском социуме;
- Знакомство с социологическим подходом к анализу понятия рынок и рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность организационных популяций, сетевых связей, институциональных образований, культурных норм и символических смыслов;
- Проанализировать состояние экономического сознания, его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества (всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне.
- Включить студентов в активную исследовательскую и аналитическую деятельность направленную на расширение их общественно-политического горизонта и формирования у них целостного представления о природе, структуре, механизмах реализации того социетального процесса, участниками которого они являются.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования.	ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.	<p>Знать: основные тенденции развития социологических теорий потребления; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития</p> <p>Уметь: применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения</p> <p>Владеть: базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления</p>
	ПК-2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования.	<p>Знать: основные тенденции развития социологических теорий потребления; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития</p> <p>Уметь: применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения</p> <p>Владеть: базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления</p>
	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического	<p>Знать: основные тенденции развития социологических теорий потребления; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов</p>

	исследования.	социально-демографического развития Уметь: применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения Владеть: базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления
--	---------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология рыночных отношений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономическая социология», «Основы социологии», «Социальная аналитика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Организация научного исследования», «Методология и методика научного исследования».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	18
5	Семинары	36
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
5	Семинары	20
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа	<p>Природа рыночных отношений. Междисциплинарный характер знаний о рыночных отношениях. Подходы к определению понятия «рыночные отношения». Экономический и социологический подход к изучению <i>поведения</i> участников рынка. Мотивация участников рынка в социологическом и экономическом подходе, экономико-социологический человек. Ограничения рациональности.</p>
2	Социальное развитие человека и фактор денег.	<p>Классические социологические теории денег. Аристотель как родоначальник науки о деньгах: деньги как средство обмена и как цель обмена. Общинно-родовой и товарно-денежные типы социальных связей по К. Марксу: деньги как общественная связь, реализованная в форме отчуждения. «Философия денег» Г. Зиммеля: денежная форма культуры, социальные функции денег. М. Вебер о влиянии религии на экономическую деятельность. Т. Парсонс, П. Сорокин, Т. Веблен, З. Фрейд о механизме денег в обществе. Социология денег, ее предметная область. Проблема социологической дефиниции понятия «деньги». Система понятий социологии денег: монетарное поведение, денежные установки, экономическая социализация.</p>
3	Деньги как база монетарного поведения.	<p>Понятие экономического и монетарного поведения, их виды. Правила, регулирующие обращение с деньгами. Критерии дифференциации монетарных моделей поведения. Рациональные, традиционные, аффективно-иррациональные, альтруистические модели.</p>
4	Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. Экономическая социализация.	<p>Социальный механизм трансформации российского общества. формирование <i>целостного представления</i> о современном трансформационном процессе в России, его механизмах, движущих силах, факторах, ограничениях, возможных и наиболее вероятных перспективах. Современное состояние области исследования. Объективные трудности исследования посткоммунистических трансформационных процессов: новизна предмета, состояние науки.</p>
5	Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение.	<p>Экономическое сознание и поведение человека как гражданина. На уровне всего общества (макроуровень) оценить отношение к</p>

		экономическому и политическому строю, его общественным и политическим институтам. Анализ восприятия изменений и преобразований в стране. Отношение к форме собственности, отношение к экономико-социальным изменениям в стране.
6	Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде.	Экономическое сознание и поведение человека как жителя. Мезосреда, как место, где человек проживает, работает, отдыхает, где проходит повседневная жизнь. Влияние на экономическое сознание и поведение социально-пространственного положения человека. Оценка состояния городской (сельской) среды жизни, процессов и событий, которые происходят на этом уровне социальной организации общества, а также оценка усилий органов управления по налаживанию условий для нормальной жизнедеятельности населения. Доверие к властям в осуществлении реализации общероссийской политики в области обеспечения благосостояния, отношения к природным ресурсам, регулирования экономических отношений в сфере труда, потребления и обмена. Именно к этим структурам власти можно отнести и оценку последствий перехода к рыночным отношениям.
7	Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой.	Экономическое сознание и поведение человека как работника. Оценка ситуации на уровне трудовой организации, в процессе взаимодействия с производственной средой. Оценка таких показателей как оплата труда, социально-психологический климат в коллективе, материальной обеспеченности и благоприятной окружающей атмосферы. Рассмотрение ситуации с организацией трудового процесса, возможностью проявить знания, способности, а также сопоставить с их предполагаемой поддержкой
8	Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне.	Экономическое сознание и поведение человека на межличностном уровне. Рассмотрение микроуровня человеческого взаимодействия, где наиболее наглядно, в наибольшей степени и в полной мере проявляются те реальные характеристики сознания и поведения человека, которые утверждаются не только в ситуации работы в конкретной организации, но и в повседневной жизни, в группах личного, непосредственного взаимодействия.
9	Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России	Составляющие дискурса богатства, формы его демонстрации и легитимации, представлений о богатстве-заслуге, богатстве-харизме, богатстве-удаче и их взаимодействиях при возрастающем

		социальном неравенстве в современной России в условиях глобализации. Особенности культуры богатства в современной России. Легитимация богатства как составная часть его культуры: специфика в современной России.
10	Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик.	Новая рыночная экономика как особый тип хозяйствования. НРЭ как система и ее свойства.

4. Образовательные технологии

<i>n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа	Лекция 1. Практическое занятие -1-2. Самостоятельная работа	ПК-2	Лекция с разбором конкретных ситуаций Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Социальное развитие человека и фактор денег.	Лекция 2. Практическое занятие 3-4 Самостоятельная работа	ПК-2	Лекция с разбором конкретных ситуаций с применением слайд-проектора Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций Консультирование и проверка домашних

				<i>заданий посредством электронной почты</i>
3.	Деньги как база монетарного поведения.	<p><i>Лекция 3.</i></p> <p><i>Практическое занятие 5.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<i>ПК-2</i>	<p><i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i></p> <p><i>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и рекомендованной литературы</i></p>
4.	Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. Экономическая социализация.	<p><i>Лекция 4.</i></p> <p><i>Практическое занятие 6-7.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<i>ПК-2</i>	<p><i>Проблемная лекция</i></p> <p><i>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и рекомендованной литературы</i></p>
	Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение.	<p><i>Лекция 5.</i></p> <p><i>Практическое занятие 8.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<i>ПК-2</i>	<p><i>Проблемная лекция</i></p> <p><i>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</i></p> <p><i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций и</i></p>

				<i>рекомендованной литературы</i>
	Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде.	<i>Лекция 6.</i> <i>Практическое занятие 9.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i> <i>Дискуссия, работа с кейсами и разбором практических ситуаций</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой.	<i>Лекция 7.</i> <i>Практическое занятие 10.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i> <i>Групповая командная работа</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне.	<i>Лекция 8.</i> <i>Практическое занятие 11.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Лекция-визуализация.</i> <i>Практическое занятие по работе с ресурсами библиотеки.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России	<i>Лекция 9.</i> <i>Практическое занятие 12-13.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций.</i> <i>Проверка выполнения заданного кейса и задания</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик.	<i>Лекция 10.</i> <i>Практическое</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Лекция- Дискуссия</i> <i>Доклады, презентации,</i>

		занятие 14 Самостоятельная работа		выступления студентов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
--	--	--	--	---

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Оценка за дисциплину выставляется в соответствии с итоговой суммой баллов, полученных по результатам всех форм Текущего контроля и Промежуточного контроля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме обсуждения вопросов тем раздела и проверки выполнения домашних заданий.

По итогам проведения каждой из форм контроля с использованием указанных в п.5.1. оценочных средств обучающемуся выставляется оценка (по шкале от 0 до 5 баллов), соответствующая уровню выявленных знаний, умений или владений (сформированности компетенции), которые контролируются данными оценочными средствами.

Обсуждение вопросов тем раздела и проверка выполнения домашних заданий осуществляется в аудиторных условиях в ходе контактных учебных занятий.

Сумма баллов по итогам проведения всех форм контроля в рамках соответствующего раздела дисциплины демонстрирует сформированность знаний, умений или владений (компетенций) обучающегося по результатам конкретного контролируемого раздела дисциплины. Максимальная общая сумма баллов по результатам всех форм Текущего контроля составляет 60 баллов.

Промежуточная аттестация проводится в форме выполнения Практического аналитического задания либо Собеседования по контрольным вопросам тем разделов дисциплины, (выбор формы контроля осуществляется самим обучающимся).

Критерии, используемые при проведении рейтингового контроля для студентов, изучающих дисциплину «Социология рыночных отношений»:

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов

Итого за семестр	100 баллов
-------------------------	-------------------

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3)

Примерный перечень вопросов к зачету

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.)

1. Место социологии денег в системе социологических наук. Предмет социологии денег.
2. Становление и развитие института денег. Современные формы денег.
3. Развитие представлений о деньгах в истории социально-экономических знаний.
4. Проблема денег в трудах Карла Маркса.
5. Социология денег Георга Зиммеля.
6. Социологические теории денег: Т. Парсонс, П. Сорокин, Т. Веблен и др.
7. Деньги как социологическая категория: специфика подхода.
8. Социальные функции денег.
9. Западный экономизм. Особенности денежных установок в современных западных обществах.
10. Традиционная российская денежная культура.
11. Советский менталитет: противоречия и направленность денежных установок.
12. Экономическая социализация. Этапы и факторы формирования экономических представлений.
13. Роль денег в процессе социализации и саморазвития человека.
14. Денежные типы личности.
15. Особенности проявления социальной ценности денег у представителей различных поколений.
16. Монетарное поведение: понятие, основные модели.
17. Сберегательное поведение. Основные проблемы социологического анализа.
18. Взаимодействие института денег с другими социальными институтами в современной России.
19. Подходы к изучению денежных установок в современной отечественной социологии.
20. Особенности социально-психологического восприятия денег.

- Предмет, метод, задачи социологии рынков и рыночных отношений..
- Место социологии денег, рынков, социологии трансформации в системе общественных наук.
- Экономическая роль государства. Государственное регулирование экономики в современной России.
- Экономический либерализм Людвиг фон Мизеса и его исторические уроки
- Экономический либерализм Ф.А.Хайека и его исторические уроки.
- Экономический либерализм Людвиг Эрхарда и его исторические уроки
- Антикапиталистическая ментальность по Людвигу фон Мизесу. Состояние общественного сознания в современной России и его роль в реформировании экономических отношений
- Хозяйственные идеологии и их роль в развитии экономики
- Экономическая культура: генезис, структура, функции
- Роль экономической культуры в становлении рыночных экономических отношений в современной России
- Религия и экономика. Работы М.Вебера, В.Зомбарта.
- Этические компоненты в экономических теориях. Понятие «моральной экономики», деловая этика в бизнес-среде.
- Этнические (социокультурные) факторы экономического развития
- Социальная структура как регулятор развития рыночных отношений: функции, способы и каналы воздействия на экономику. Экономико-социологический подход к исследованию социальной структуры.
- Социальная структура современной России. Формирование новых социальных слоев и групп в современном российском обществе.

Промежуточная аттестация

Практическое аналитическое задание:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.)

Тема: Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик в дискурсе социологического анализа.

Подготовить презентацию и аналитический отчет по теме «**Социальные реалии новой рыночной экономики**». Выделите проблемные зоны социальной реальности в России, проведите анализ объективных экономических показателей современной переходной экономики. Проанализируйте, какое влияние объективная экономическая реальность, оказывает на социальную реальность, посредством анализа вторичных социологических данных.

План исследования:

Собрать статистические объективные данные об экономической реальности.

Собрать вторичные социологические данные по выбранной вами сфере социальной реальности.

Соотнести, как объективные экономические показатели формируют, оказывают прямое или косвенное влияние на социальную реальность, в той сфере, которую Вы выбрали для анализа.

Вид представления: Представляем в виде презентации на занятии.

Представляем письменный аналитический отчет, где указываем литературу.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12191967/#friends>
3. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/
4. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201387&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.5760455423494728#0>

Основная литература

1. Радаев В.В. СОЦИОЛОГИЯ РЫНКОВ: К ФОРМИРОВАНИЮ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ. М.: ГУ ВШЭ, 2003. 328 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/radaev-v-v-sotsiologiya-rynkov-k-formirovaniyu-novogo-napravleniya-m-gu-vshe-2003>
2. Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход. Препринт WP4/2006/07. — М.: ГУ ВШЭ, 2006 https://www.hse.ru/data/563/989/1224/WP4_2006_07.pdf
3. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: 2004. https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%B5%D0%B2_%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf

Дополнительная литература

1. Флигстин Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века. Экономическая социология. Т. 14. № 1. Январь 2013
2. В.О. РУКАВИШНИКОВ СОЦИОЛОГИЯ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА Экономическая социология №6,8 1994 (в прикрепленных файлах)
http://ecsocman.hse.ru/data/177/689/1231/004_Rukavishnikov.pdf
3. Ж.Т. ТОЩЕНКО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ: ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА СПУСТЯ (конец 1980-х – начало 2010 гг.) Социологические исследования 2014
4. Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс. // Электронный журнал "Экономическая социология". Том 3, № 4, 2002
5. М. БУРАВОЙ ТРАНЗИТ БЕЗ ТРАНСФОРМАЦИИ: ИНВОЛЮЦИЯ РОССИИ К КАПИТАЛИЗМУ. Социологические исследования, № 9, Сентябрь 2009, С. 3-12 : http://ecsocman.hse.ru/data/932/227/1223/Buravoy_1.pdf
6. Зелизер В. Создание множественных денег. // Электронный журнал "Экономическая социология". Том 3, № 4, 2002. www.ecsoc.msses.ru
7. Радаев В.В. Понятие капиталов, формы капиталов и их конвертация // Электронный журнал "Экономическая социология". Том 3, № 4, 2002. www.ecsoc.msses.ru
8. Общество, рынки и правила. (по статье В. Долфсма Провалы государства. Общество, рынки и правила. // Экономическая социология. Т. 18. № 3. Май 2017
9. Общественные движения в России: история и современное состояние (URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Halyi_2007_sovr.pdf) стр 51-96
10. Гражданственность, гражданское сознание. Гражданское сознания в переломные эпохи и кризисные точки в развитии общества. (по статье Никовской Л.И. К вопросу о гражданственности российского гражданского общества http://vestnik-isras.ru/files/File/Vestnik_2015_12/Nikovskaya.pdf
11. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ, М.А. Кокоулина // Вестник РГГУ Философия. Социология. Искусствоведение № 7 (150) <https://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/no-7-150.php>
12. Местные сообщества в России: порождающая среда и контекст деятельности общественных движений (URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Halyi_2007_sovr.pdf) стр 97-166
13. Общественные движения и защита интересов социальных групп : Профессиональная самоорганизация в виртуальном пространстве: работники скорой медицинской помощи Москвы в поисках солидарности . (URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Halyi_2007_sovr.pdf) стр 246-275
14. М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, НРАВСТВЕННЫЕ УСТАНОВКИ И ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ// Мониторинг общественного мнения №1 (95) январь-февраль 2010
15. Тощенко Ж.Т. Фантомы российского общества. — М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2015. — 668 с
https://www.socioprognoz.ru/files/File/2014/Toschenko_2015_001_668.pdf
16. Бузгалин А.В., Колганов А.Н. Реиндустриализация как ностальгия. Теоретический дискурс // Социологические исследования. 2014. № 1 и 3. С. 80–95.
17. Делягин М. Крах оптимистических иллюзий и отправной пункт экономического оздоровления // Российский экономический журнал. 2014. № 1. С. 19–23.
18. Едовина Т. Экспертиза Social Progress Imperative // Полит.ру. 2014. 3 апреля.
18. Козырева П.М. Финансовое поведение в контексте социально-экономической адаптации населения (социологический анализ) // Социологические исследования. 2012. № 7. С. 54–67.

19. Левашов В.К. Риски устойчивого социально-политического развития // Социологические исследования. 2013. № 12. С. 3–18.
20. Рассадина Т.А. Россияне в условиях “общества риска”: эмоциональный и ценностный аспекты // Социологические исследования. 2013. № 11. С. 84–93.
21. Тощенко Ж.Т. Антиномия – новая характеристика общественного сознания в современной России // Новые идеи в социологии. М., 2013. <https://cyberleninka.ru/article/n/antinomiya-novaya-harakteristika-obschestvennogo-soznaniya-v-sovremennoy-rossii>
22. Тощенко Ж.Т. <https://cyberleninka.ru/article/n/travma-i-antinomiya-novye-cherty-obschestvennogo-soznaniya-i-povedeniya-v-sovremennoy-rossii/viewer>
23. Эфендиев А.Г., Балабанова Г.С. Человеческое измерение российского бизнеса: к демократически-гуманистическому типу социальной организации фирмы // Социологические исследования. 2012. № 7. С. 43–54.
24. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПОЛИТИЧЕСКОГО ГЕНОТИПА Х. а. Кобелева <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/history/2016/01/2016-01-09.pdf>
25. Сидорина Т.Ю. Государство всеобщего благосостояния. М. : РГГУ, 2013. - 355 с. (имеется на сайте Библиотеки РГГУ «[Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека"](http://liber.rsu.ru/?q=node/22976)» <http://liber.rsu.ru/?q=node/22976>)
26. Верховин В.И. Структура и функции монетарного поведения // Социологические исследования. 1993. № 10. С. 67–73.
27. Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социологические исследования. 1994. № 10. С. 120–126.

- **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**
- Департамент социальной защиты населения г. Москвы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dszn.ru>
- Агентство социальной информации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asi.org.ru>
- Департамент семейной и молодежной политики г. Москвы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsmp.mos.ru>
- Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM
- Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
- Институт социально-политических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ispr.ras.ni>
- Фонд «Общественное мнение» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru> .
- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>

Аналитические материалы и статьи, размещенные в журналах:

Социологические исследования <http://www.isras.ru/socis.html>

Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены
https://wciom.ru/books_magazines/zhurnal_monitoring/

Экономическая социология <https://ecsoc.hse.ru/>

Журнал социологии и социальной антропологии <http://www.jourssa.ru/>

Социология власти <http://socoftpower.ranepa.ru/ru/>

Электронный журнал "Экономическая социология". www.ecsoc.msses.ru

Образовательный портал ЭКСОЦЕНТР www.ecsoc.ru

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Вторичный анализ данных» используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Проведение практических занятий по дисциплине “Социология рыночных отношений” ставит двуединую цель: учебный аспект целевой установки занятия состоит в закреплении теоретических знаний, полученных в ходе лекций, углубленное изучение наиболее важных проблем курса. Методическая цель практических занятий состоит в развитии у студентов навыков работы с информацией, ее аналитического представления, способности концентрированного излагать информацию и делать самостоятельные выводы, в активизации способности логического и сравнительного анализа, навыков самостоятельной работы.

Практические занятия включают в себя обсуждение проблемных вопросов и практических ситуаций той или иной темы курса; разбор аналитических заданий, выполненных студентами самостоятельно, а также контроль усвоения материала в форме контрольной работы и тестов.

План занятий содержит перечень дискуссионных вопросов, а также перечень заданий для самостоятельной работы, список источников, и литературы, необходимой для подготовки.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы содержат перечень и описание заданий, которые студенту предстоит выполнить самостоятельно, также в методических рекомендациях указываются сроки выполнения заданий и источники информации, на которые необходимо опираться для выполнения заданий.

	Раздел и тема дисциплины
1	Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа
2	Социальное развитие человека и фактор денег.
3	Деньги как база монетарного поведения.
4	Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. Экономическая социализация.
5	Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение.
6	Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде.
7	Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой.
8	Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне.
9	Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России
10	Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик.

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Практическое занятие 1-2. Рыночные отношения как междисциплинарный объект анализа

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения:

Природа рыночных отношений. Междисциплинарный характер знаний о рыночных отношениях.

- Подходы к определению понятия "рыночные отношения".
- Экономико-социологический подход к определению рынка и поведению участников рынка.
- Функции рынка. Рыночный механизм.
Теоретические основы становления рыночных отношений.
- Экономический и социологический подход к изучению поведения участников рынка.
- Мотивация участников рынка в социологическом и экономическом подходе.
- Экономико-социологический человек. Ограничения рациональности.
- Механизм координации рыночной формы хозяйства.
- Маркетинговый подход к определению рынка и рыночных отношений.

Практическое занятие 3-4. Социальное развитие человека и фактор денег

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения:

Социология денег как наука

Классические социологические теории денег.

Социология денег, ее предметная область

Промышленные деньги. Административные деньги. Социальные деньги.

Социальные функции денег.

Деньги как институт социализации, развития и реализации способностей индивида

Деньги как средство достижения различных целей, инструмент прагматичного решения социальных задач.

Практическое занятие 5 Деньги как база монетарного поведения

Семинар проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам. Студенты готовят презентации и доклады по заявленным темам.

Вопросы для обсуждения:

- Влияние форм денег и способов их получения на монетарные модели.
- Способы и мотивы накопления денежных средств.
- Социальные, экономические, психологические мотивы.
- Значимость наличия сбережений.
- Сберегательные установки россиян.

Практическое занятие 6-7. Социология переходного периода: закономерности и динамика изменений социальной структуры и экономического сознания в посткоммунистической России. (4 часа)

Занятие проводится в виде дискуссии по поставленным вопросам, сопровождается визуальным сопровождением, демонстрацией работы с информационными ресурсами РГГУ.

Целью является закрепление полученных на лекции знаний.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Социальные механизмы трансформационных процессов.
- 2) Социальный механизм трансформации российского общества
- 3) Революция, реформа или контрреволюция, переход или трансформация произошли в России в 1990-х годах?
- 4) Социально-инновационный потенциал общества
- 5) Основные движущие силы современного трансформационного процесса: субъекты макро-, мезо-, и микроуровня.
- 6) Как следует и не следует трансформировать социализм.

Практическое занятие 8. Гражданственность и рыночные отношения, экономическое сознание и поведение.

Вопросы для обсуждения:

- Объективные условия и макроэкономические показатели российской рыночной экономики.
- Особенности экономического сознания россиян в переходный период.
- Гражданственность и рыночные отношения.

Практическое занятие 9. Экономическое сознание и поведение россиянина в мезосреде.

Вопросы для обсуждения:

- Мезосреда, как место, где человек проживает, работает, отдыхает, где проходит повседневная жизнь.
- Влияние на экономическое сознание и поведение социально-пространственного положения человека.
- Оценка состояния городской (сельской) среды жизни, процессов и событий, которые происходят на этом уровне социальной организации общества, а также оценка усилий органов управления по налаживанию условий для нормальной жизнедеятельности населения.

- Доверие к властям в осуществлении реализации общероссийской политики в области обеспечения благосостояния, отношения к природным ресурсам, регулирования экономических отношений в сфере труда, потребления и обмена.

Практическое занятие 10. Рыночные отношения в процессе взаимодействия человека с производственной средой.

Вопросы для обсуждения.

Экономическое сознание и поведение человека как работника.

- Оценка россиянами ситуации на уровне трудовой организации, в процессе взаимодействия с производственной средой.
- Оценка таких показателей как оплата труда, социально-психологический климат в коллективе, материальной обеспеченности и благоприятной окружающей атмосферы.
- Рассмотрение ситуации с организацией трудового процесса, возможностью проявить знания, способности, а также сопоставить с их предполагаемой поддержкой

Практическое занятие 11. Рыночные отношения и поведение человека на межличностном уровне.

Вопросы для обсуждения:

- Экономическое сознание и поведение человека на межличностном уровне.
- Рассмотрение микроуровня человеческого взаимодействия в повседневной жизни, в группах личного, непосредственного взаимодействия.

Практическое занятие 12-13. Культура богатства в дискурсе неравенства: особенности в современной России

Вопросы для обсуждения:

1. Культура богатства в современной России.
2. Легитимация богатства как составная часть его культуры: специфика в современной России.
3. Мифологема “богатства-служения” в современной России.
4. Развитие дискурса неравенства и культуры богатства в условиях глобализации и усложнения социума.
5. Обратная сторона развития денежной формы богатства в рыночном капиталистическом обществе: крайняя индивидуализация, разобщение людей, разрыв межличностных отношений
6. Богатство в “текущей современности формы нематериализованных, виртуальных активов, дающих “расширяющийся диапазон доступных возможностей”
7. Виртуализация коммуникаций между богатыми и бедными

Практическое занятие 14. Проблемы эффективности функционирования новых рыночных экономик. (2 часа)

Учебная группа делится на команды из 4-6 человек, задача подготовить презентацию по теме «Реалии новой рыночной экономики» с использованием статистических данных,

аналитических материалов, освещением различных направлений функционирования новой рыночной экономики и социальным прогнозом ее развития..

Литература:

сайты специализированных социологических центров

- Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
- Институт социально-политических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ispr.ras.ru>
- Фонд «Общественное мнение» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru> .
- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63>

Требования к оформлению домашних заданий:

Объем работы должен составлять 4 – 6 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

Требования к оформлению самостоятельной работы:

Объем работы должен составлять 6-10 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология рыночных отношений» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)

Дисциплина «Социология рыночных отношений» реализуется для студентов 3 курса направления подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат) в пятом семестре учебного года.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием экономико-социологического подхода к определению рынка и поведению участников рынка. Большое внимание в рамках предложенного курса уделяется анализу состояния экономического сознания. Исследуются его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне в условиях процесса трансформаций в экономической сфере в современном российском обществе.

Целью освоения дисциплины "Социология рыночных отношений " является: развитие компетенций связанных со способностью анализировать социально-значимые проблемы, знакомство с основами теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе. Основное внимание уделяется выработке *целостного* представления о современном трансформационном процессе *российского* общества, его механизмах, движущих силах и ограничениях.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих **задач**:

- Знакомство студентов с экономическими аспектами жизни общества в ракурсе социологических теорий и понятий, а также с учетом современных трансформационных изменений имеющих место в российском социуме;
- Знакомство с социологическим подходом к анализу понятия рынок и рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность организационных популяций, сетевых связей, институциональных образований, культурных норм и символических смыслов;
- Проанализировать состояние экономического сознания, его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной

организации общества (всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций), а также на личностном уровне.

- Включить студентов в активную исследовательскую и аналитическую деятельность направленную на расширение их общественно-политического горизонта и формирования у них целостного представления о природе, структуре, механизмах реализации того социетального процесса, участниками которого они являются.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- ✓ ПК-2. Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- различные типы объяснительных логических моделей рациональности для анализа действий экономических субъектов;
- основные теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе;

Уметь:

- использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека;
- выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения;
- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономсоциологического подхода;
- пользоваться и находить необходимую для учебы и исследовательской деятельности информацию;

Владеть:

- навыками анализа состояния экономического сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества;

- навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия;

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.