

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной социологии

НЕФОРМАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социология маркетинга

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Неформальные коммуникации в обществе
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. соц. наук, доц. кафедры прикладной социологии И.С. Шушпанова

доктор филос. наук, профессор, профессор кафедры прикладной социологии В.Ф. Левичева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

Совета социологического факультета

№ 3 от 19.03.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1 Система оценивания	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	11
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
6.1 Список источников и литературы	15
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	16
9. Методические материалы	18
9.1 Планы семинарских занятий	18
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	24
9.3 Иные материалы	24
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	25

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о реальных процессах неформальных взаимодействий людей в рамках и за пределами социальных институтов и умеющего провести социологическое исследование социальных коммуникаций и профессиональных установок различных групп населения, выстраивающих жизненные траектории в различной институциональной среде современного общества.

Задачи дисциплины:

- изучить основные теоретические подходы к анализу социальных институтов и неформальных практик;
- проследить историю трансформации институциональной структуры и неформальных взаимодействий в советском и постсоветском обществе;
- ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом институционализации неформальных коммуникаций и особенностями его культурной детерминации;
- изучить основные подходы к нормативной регуляции неформальных коммуникаций и связанных с ней рисками;
- ознакомиться с технологиями организации прикладных маркетинговых исследований реальных поведенческих стереотипов и практик различных социальных групп;
- развить навыки анализа и представления результатов социологических исследований в области неформальных коммуникаций.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования.	ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	<i>Знать:</i> взаимосвязь и взаимозависимость социальных институтов и неформальных коммуникаций. <i>Уметь:</i> анализировать и прогнозировать основные тенденции развития неформальных коммуникаций в муниципальном районе, регионе, стране. <i>Владеть:</i> представлением об основных характеристиках программы эмпирического исследования интернет-ресурсов, используемых для поддержания и воспроизводства неформальных сетей различных социальных сообществ.
	ПК-2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного	<i>Знать:</i> формы документов, сопровождающих выполнение всех этапов эмпирического исследования и представления его результатов заказчику.

	социологического исследования	<i>Уметь:</i> сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов для решения конкретной прикладной задачи. <i>Владеть:</i> представлением об особенностях конструирования программы эмпирического исследования неформальности.
	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	<i>Знать:</i> типы нормативных документов, регулирующих социологические исследования. <i>Уметь:</i> формулировать техническое задание в соответствии с целями заказчика. <i>Владеть:</i> навыками коммуникации с заказчиками и исследователями.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Неформальные коммуникации в обществе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социальная аналитика», «Экономическая социология», «Количественные методы», «Качественные методы», «Социальная структура и стратификация», «Социология культуры» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология коммуникаций», «Социологическое обеспечение связей с общественностью», «Социология международных отношений», «Научно-исследовательская работа».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	20
8	Семинары	34
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Лекции	12
9	Семинары	20
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Неформальные социальные взаимодействия как универсальная форма самоорганизации общества.	Основные социологические концепции социальной структуры общества. Природа социальных институтов. Многообразие социальных связей и коммуникаций. Неформальность как социальный феномен. Внеинституциональные социальные взаимодействия. Теоретические подходы к определению и анализу неформальных коммуникаций в современной социологии.
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства.	Концепция институциональной экономики Д.Норта и перспективы социологических исследований. Институты как система норм, структурирующих социальные взаимодействия людей и определяющих правила и ограничения в поведенческих практиках.
3.	Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий. Феномен распределения социальных статусов и ролей в современном обществе. Институциональные риски: источники, типы, механизмы преодоления.	Процесс институционализации неформальных поведенческих практик. Социальные институты как источник неформальных коммуникаций. Проблема критериев достаточности, избыточности и эффективности социальных институтов. Особенности государственных нормативных ограничений неформальных коммуникаций в различных общественных сферах.
4.	Неформальность как результат институционального конфликта и преодоления ригидности институциональных конструкций. Неформальные коммуникации и девиантные отношения в обществе. Перцептивная насыщенность неформальных коммуникаций: персонализация,	Мотивационные основания в деятельности людей и их реализация в неформальных коммуникациях. Выбор поведенческих траекторий в условиях трансформации институтов. Особенности конструирования программы эмпирического исследования неформальности. Использование качественных методов при анализе персонализации и визуализации неформальных связей и коммуникаций. Ментальные конструкции массового сознания сквозь призму неформальных взаимодействий.

	эмоциональная значимость, визуализация социальных маркеров.	
5.	Культурная детерминация институционального строительства и неформальные поведенческие практики. Темпоральные особенности функционирования и развития социальных институтов и неформальных практик.	Феномен доверия в обществе. Особенности культурной детерминации институционального доверия и воспроизводство неформальных коммуникаций. Возможности и ограничения в сравнительных социологических исследованиях неформальных связей в различных обществах. Социальный опыт общества и личный опыт человека: проблема соизмеримости.
6.	Типы неформальных социальных сетей и ресурсы их трансформации и развития. Базовые, деловые и административные неформальные сети.	Основные характеристики программы эмпирического исследования интернет-ресурсов, используемых для поддержания и воспроизводства неформальных сетей различных социальных сообществ. Возможности маркетингового продвижения с использованием неформальных коммуникаций. Кейс современного спорта: институты и неформальные связи.
7.	Лоббирование групповых интересов как социальный феномен. Лоббизм как результат пролиферации неформальных социальных связей и институциональной недостаточности.	Процесс формирования групповых интересов в современном обществе. Государство и группы интересов. Институты посредничества, нормативная организация их деятельности и ограничения. Социально-экономическая дифференциация как источник расширения и пролиферации неформальных коммуникаций.
8.	Основные типы неформальных коммуникаций в экономической и политической сферах общества. Неформальные жизненные практики и самозанятость. Неформальность в условиях институциональной избыточности. Цифровая неформальность.	Неформальная экономика и её источники: бедность населения, избыточная миграция, низкое качество налоговой системы, низкая правовая культура людей и пр. Избыточная институциональность и социальное неблагополучие. Власть как ресурс неформальности и инструмент неформального обмена и присвоения. Высокоресурсные группы интересов и государство. Внутренние правила организаций, администрирование и повседневные практики людей. Цифровое неравенство в современном обществе. Нормативное регулирование высоких технологий и социальные риски. Внеправовые и неформальные отношения.
9.	Воспроизводство равновесия и баланса между институтами и неформальными практиками как условие пластичности общества, его способности отвечать на внешние и внутренние вызовы.	Европейский, российский и азиатский опыт модернизации. Государство, традиции и институциональные тупики. Практика институциональных заимствований и социальные риски. Проблема возможностей и ограничений неформальных коммуникаций и общественное благополучие.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Неформальные социальные взаимодействия как универсальная форма самоорганизации общества.	<i>Лекция 1 Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция-визуализация Консультирование и проверка домашних заданий</i>
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства.	<i>Лекция 2. Семинары 1,2</i>	<i>Лекция-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий</i>
3.	Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий. Феномен распределения социальных статусов и ролей в современном обществе. Институциональные риски: источники, типы, механизмы преодоления.	<i>Лекция 3 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий</i>
4.	Неформальность как результат институционального конфликта и преодоления ригидности институциональных конструкций. Неформальные коммуникации и девиантные отношения в обществе. Перцептивная насыщенность неформальных коммуникаций: персонализация, эмоциональная значимость, визуализация социальных маркеров.	<i>Лекция 4 Семинар 3 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий</i>

5.	Культурная детерминация институционального строительства и неформальные поведенческие практики. Темпоральные особенности функционирования и развития социальных институтов и неформальных практик.	<i>Лекция 5 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий</i>
6.	Типы неформальных социальных сетей и ресурсы их трансформации и развития. Базовые, деловые и административные неформальные сети.	<i>Семинар 4,5 Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий</i>
7.	Лоббирование групповых интересов как социальный феномен. Лоббизм как результат пролиферации неформальных социальных связей и институциональной недостаточности.	<i>Семинар 6 Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий</i>
8.	Основные типы неформальных коммуникаций в экономической и политической сферах общества. Неформальные жизненные практики и самозанятость. Неформальность в условиях институциональной избыточности. Цифровая неформальность.	<i>Лекции 6,7 Семинар 7 Практическая работа: проведение полевого исследования</i>	<i>Лекция-дискуссия Развернутая беседа с обсуждением результатов полевых исследований и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий</i>
9.	Воспроизводство равновесия и баланса между институтами и неформальными практиками как	<i>Лекция 8 Семинар 8 Семинар 7 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-дискуссия Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий</i>

условие пластичности общества, его способности отвечать на внешние и внутренние вызовы.		<i>заданий</i>
---	--	----------------

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения будущих бакалавров. При реализации учебной программы «Неформальные коммуникации в обществе» используются активные методы обучения: проблемная лекция, лекция-дискуссия с использованием аудио-визуальной презентации, поэтапная подготовка и практическая реализация авторских учебно-исследовательских проектов.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также индивидуальную работу студента с литературой в библиотеке и получение навыков собственной исследовательской практики, т.е. полевую работу. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

Студентам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на студенческой конференции социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и результаты авторского учебно-исследовательского проекта передать в архивную базу данных социологического факультета.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Оценка за дисциплину, выставляется в соответствии с итоговой суммой баллов, полученных по результатам всех форм Текущего контроля и Промежуточного контроля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме обсуждения вопросов тем раздела и проверки выполнения домашних заданий.

По итогам проведения каждой из форм контроля с использованием, указанных в п.5.1. оценочных средств обучающемуся выставляется оценка (по шкале от 0 до 10 баллов), соответствующая уровню выявленных знаний, умений или владений (сформированности компетенции), которые контролируются данными оценочными средствами.

Обсуждение вопросов тем раздела и проверка выполнения домашних заданий осуществляется в аудиторных условиях в ходе контактных учебных занятий.

Сумма баллов по итогам проведения всех форм контроля в рамках соответствующего раздела дисциплины, предусмотренных п.2, демонстрирует сформированность знаний, умений

или владений (компетенций) обучающегося по результатам конкретного контролируемого раздела дисциплины. Максимальная общая сумма баллов по результатам всех форм Текущего контроля составляет 60 баллов.

Промежуточная аттестация (контроль знаний) проводится в форме коллоквиума, включающего в себя вопросы по темам лекционных занятий, и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет с оценкой.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>экспресс-опрос, работа на лекциях</i>	2 балла	12 баллов
- <i>выполнение домашних заданий</i>	7 баллов	35 баллов
- <i>выполнение самостоятельной работы в виде презентации доклада</i>		13 баллов
Результаты текущего контроля (итог)		60 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет с оценкой (в том числе презентация и оценка итогового исследовательского проекта)</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

Домашнее задание №1. Проанализировать 5-8 научных статей из высокорейтинговых известных социологических журналов, в которых авторы исследуют систему коммуникации (в том числе неформальную). Определить ответы на вопросы по анализируемым статьям:

1. Библиографические данные статьи.
2. Объект, предмет и цель исследования коммуникаций в статье.
3. Какие теории, подходы были использованы в теоретической части статьи?
4. Какие методы сбора данных и анализа используются для анализа коммуникаций?
5. Проведено ли авторское исследование для изучения коммуникации (первичный анализ данных)? На каких данных проведен вторичный анализ?
6. К каким выводам пришел(ли) автор(ы) статьи?
7. Какие выводы оказались для Вас наиболее полезными и интересными?
8. В чем практическая значимость полученных автором статьи результатов?

Журналы: «СОЦИС», «Социология 4М», «Вестник РГГУ», «Вопросы государственного и муниципального управления», «Высшее образование в России», «Журнал исследований социальной политики», «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», «ПОЛИС: политические исследования», «Полития» и др.

Домашнее задание №2. На примере одного интернет-ресурса провести анализ неформальных связей и коммуникаций (case-study). Выделить особенности аудитории, правила поведения и коммуникаций, барьеры и ограничения. Оценить цели и эффективность неформальных взаимодействий.

Домашнее задание №3. В различных источниках (научные статьи, монографии, результаты исследования социологических организаций (ФОМ, ВЦИОМ, РОМИР, НАФИ, IPSOS и др.) и другие источники) найти 2 авторских исследования, в которых исследуется система коммуникационных или неформальных связей. Обязательно, чтобы в исследованиях был применен качественный или количественный метод сбора данных. Проанализировать результаты исследования с целью эффективности применения метода. Опыт применения кабинетного исследования.

Самостоятельная работа. Презентация исследования (теоретический доклад). В рамках занятия необходимо представить результаты своего исследования по выбранной теме.

Примерная тематика исследования (теоретических докладов)

1. Многообразие социальных коммуникаций в современном российском обществе.
2. Роль неформальных коммуникаций в формировании общественного мнения.
3. Неформальность как социальный феномен.
4. Анализ неформальных коммуникаций (на примере подхода...)
5. Социальная структура общества в контексте анализа особенностей неформальных коммуникаций.
6. Неформальные поведенческие практики в современном российском обществе.
7. Социальные институты как источник неформальных коммуникаций.
8. Нормативные ограничения неформальных коммуникаций в современном обществе.
9. Современные социальные феномены как источник и средство неформальных коммуникаций.
10. Мотивационные основания в жизнедеятельности граждан в реализации неформальных коммуникаций.
11. Общественное сознание в контексте анализа неформальных взаимодействий.
12. Доверие как ресурс неформальных взаимодействий.
13. Процесс воспроизводства неформальных коммуникаций в современном обществе.
14. Роль неформальных сетей в развитии современного общества.
15. Неформальные коммуникации в маркетинге.
16. Неформальные коммуникации в сфере государственного управления.
17. Лоббирование в контексте анализа неформальных коммуникаций.
18. Слухи как социальный феномен.
19. Социальные ограничения и барьеры в неформальных коммуникациях.
20. Неформальные коммуникации в сфере образования.
21. Неформальные коммуникации в сфере спорта.
22. Неформальные коммуникации в молодежной среде.
23. Неформальные коммуникации в современном цифровом пространстве.
24. Право и неформальные коммуникации.
25. Социальные практики неформальных коммуникаций за рубежом (на примере страны)

Домашнее задание №4. Найти в источниках по 1 исследованию особенностей поколенческих, статусных групп и представителей разных культур. Выделить особенности проанализированных групп и сложившихся неформальных связей. Определить возможные

ограничения коммуникаций в исследовании. Выделить возможности биографических интервью в исследовании данных социальных групп.

Домашнее задание №5. Найти на сайтах социологических организаций различные формы представления результатов общественного мнения. На этой основе сформировать возможные варианты группового лоббирования с учетом интересов всех сторон. Найти примеры и практики лоббирования в том числе с использованием результатов опросов общественного мнения. Найти примеры лоббирования в сфере государственного управления (законы, правовые акты) и в сфере маркетинга. Найти примеры и практики формирования слухов в обществе. Оценить эффекты и последствия.

Промежуточная аттестация

При оценивании ответа учитывается:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3),

Плохое владение категориальным языком исследования

- Недостаточное использование эмпирического материала, относящегося к теме учебно-исследовательского проекта;
- Погрешности в презентации полученных данных;
- Полнота и достоверность в представлении результатов исследования.

Учебно-исследовательские проекты:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

Презентация результатов изучения неформальных коммуникаций в рамках авторского исследовательского проекта. Тему исследовательского проекта студенты выбирают самостоятельно. В рамках защиты результатов исследовательского проекта необходимо описать:

- 1) Актуальность выбранной тематики.
- 2) Проблемная ситуация.
- 3) Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования.
- 4) Теоретико-методологическая разработанность выбранной тематики (с указанием ссылок на источники).
- 5) Интерпретация основных понятий. Операционализация.
- 6) Гипотезы, которые будут проверены в ходе проведения исследования.
- 7) План проведения эмпирического (полевого этапа). Разработка и обоснование выборки.
- 8) Разработка примерного инструментария для выбранного метода сбора данных (анкета, бланк интервью, программа проведения фокус-группы, бланк регистрации наблюдения, бланк проведения контент-анализа / анализа документов / событийного анализа и др.).
- 9) На основе небольшой выборки представить результаты исследования неформальных коммуникаций.
- 10) Представить основные выводы, рекомендации по улучшению.

Примерная тематика учебно-исследовательских проектов:

1. Особенности формирования слухов (на примере...).
2. Неформальная коммуникация в социальных сетях (на примере ...).
3. Неформальные коммуникации на городском празднике как социальный феномен (на примере ...) (событийный анализ).
4. Роль неформальных коммуникаций в процессе лоббирования (на примере...).
5. Неформальные коммуникации в контексте построения профессиональной карьеры (на примере...)
6. Проблема доверия в процессах неформальной коммуникации (на примере...)
7. Особенности неформальных коммуникаций в современных социальных группах (на примере...)
8. Особенности неформальных коммуникаций в современных социальных институтах (на примере...)

9. Роль СМИ в контексте исследования неформальных коммуникаций в современном обществе (на примере...)
10. Ограничения неформальных коммуникаций в общественных сферах (на примере...)
11. Оценка эффективности неформальных коммуникаций (на примере...)
12. Личностные и мотивационные аспекты акторов в неформальных коммуникациях (на примере...)
13. Процессы лоббирования в сфере управления (на примере...)
14. Социально-психологические барьеры в оценках эффективности неформальных коммуникаций (на примере...)
15. Исследование конфликтности в контексте анализа неформальных коммуникаций (на примере...)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. [2-е изд., испр.]. М. : Кн. дом "Ун-т", 2002. 293 с.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/450818>
4. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. Москва: Инфра-М, 2008. 768 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>
5. Осипов Г.В. Социология / Г. В. Осипов. Изд. 2-е. М.: URSS, 2008. 372 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/148175>
6. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 303-310.

Дополнительная литература

1. Варшавский А.Е. Чрезмерное неравенство доходов – проблемы и угрозы для России // Социологические исследования. 2019. № 8. С. 52-62.
2. Глухов А.П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент «цифровой грамотности» // Социологические исследования. 2019. № 5. С. 110-119.
3. Кирдина-Чэндлер С.Г., Круглова М.С. «Общество», «государство» и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 15-27.
4. Левичева В.Ф. Институциональные и неформальные практики лоббизма: проблема разделения и интерпретации // Социологические исследования. 2021. № 10. С. 50-60.
5. Левичева В.Ф. Общественные грани лоббизма // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2021. № 4. С. 61-70.
6. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. Пособие. М. : Высш. образование и наука, 2007. 235 с.
7. Тощенко Ж.Т. Феномен прекариата: теоретические и методологические основания исследования // Социологические исследования. 2019. № 9. С. 51-64.

8. Шилдс П., Нангаражан Н., Касула М. Рабочая гипотеза: поиск истины в мире постправды (часть 1) // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 39-48.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
2. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
3. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
4. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
5. РОМИР // Режим доступа: <https://romir.ru/>
6. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
7. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
8. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
9. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья // Режим доступа: <http://www.hse.ru/rlms/>
10. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
11. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
12. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
13. European Values Study // Mode of access: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
14. World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
15. JStor // Режим доступа: <http://www.jstor.org>
16. SAGE Journals // Режим доступа: <http://online.sagepub.com/>
17. The International Social Survey Programme (ISSP) // Mode of access: <http://www.gesis.org/en/issp/>
18. Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>
19. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
20. Консультант Плюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
21. Гарант // Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
22. Национальная электронная библиотека (НЭБ) // Режим доступа: www.rusneb.ru
23. ELibrary.ru Научная электронная библиотека // Режим доступа: www.elibrary.ru
24. Электронная библиотека Grebennikon.ru // Режим доступа: www.grebennikon.ru
25. Cambridge University Press
26. ProQuest Dissertation & Theses Global
27. Taylor and Francis

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Неформальные коммуникации в обществе» используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч). **Неформальные социальные взаимодействия как универсальная форма самоорганизации общества.**

Цель занятия: выработать представление о неформальности как социальном феномене.

Форма проведения – устный опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность и природа социального института.
2. Социальные институты и социальные изменения. Внеинституциональные социальные взаимодействия.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Осипов Г.В. Социология / Г. В. Осипов. Изд. 2-е. М.: URSS, 2008. 372 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/148175>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 303-310.

Дополнительная

1. Кирдина-Чэндлер С.Г., Круглова М.С. «Общество», «государство» и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 15-27.
2. Левичева В.Ф. Институциональные и неформальные практики лоббизма: проблема разделения и интерпретации // Социологические исследования. 2021. № 10. С. 50-60.
3. Левичева В.Ф. Общественные грани лоббизма // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2021. № 4. С. 61-70.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 2 (4 ч). **Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства.**

Цель занятия: сформировать представление о социальных институтах и социальной сущности неформальных связей в обществе.

Форма проведения – устный опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Возможности и ограничения при проведении эмпирического исследования социальных институтов.
2. Качественная парадигма в социологии: эпистемологические перспективы при анализе неформальности.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. [2-е изд., испр.]. М. : Кн. дом "Ун-т", 2002. 293 с.
3. Осипов Г.В. Социология / Г. В. Осипов. Изд. 2-е. М.: URSS, 2008. 372 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/148175>

4. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 303-310.

Дополнительная

1. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. Пособие. М. : Высш. образование и наука, 2007. 235 с.
2. Шилдс П., Нангаражан Н., Касула М. Рабочая гипотеза: поиск истины в мире постправды (часть 1) // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 39-48.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 3 (4 ч). Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий. Феномен распределения социальных статусов и ролей в современном обществе. Институциональные риски: источники, типы, механизмы преодоления.

Цель занятия: выработать представление о двуедином процессе развития социальных взаимодействий в обществе и перспективах институционального строительства.

Форма проведения – устный опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема критериев достаточности, избыточности и эффективности социальных институтов. Источники неформальных взаимодействий. Поиск социальных маркеров.
2. Применимость качественных методов к исследованию институциональных и неформальных коммуникаций. Проблемы валидации.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. [2-е изд., испр.]. М. : Кн. дом "Ун-т", 2002. 293 с.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/450818>
4. Осипов Г.В. Социология / Г. В. Осипов. Изд. 2-е. М.: URSS, 2008. 372 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/148175>

Дополнительная

1. Кирдина-Чэндлер С.Г., Круглова М.С. «Общество», «государство» и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 15-27.
2. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. Пособие. М. : Высш. образование и наука, 2007. 235 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 4 (4 ч). Неформальность как результат институционального конфликта и преодоления ригидности институциональных конструкций. Неформальные коммуникации и девиантные отношения в обществе. Перцептивная насыщенность

неформальных коммуникаций: персонализация, эмоциональная значимость, визуализация социальных маркеров.

Цель исследования: сформировать представления об основных этапах подготовки исследования неформальных коммуникаций в различных сферах жизни общества с использованием качественных методов.

Форма проведения – устный опрос, аналитические комментарии

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности кабинетного исследования в качественной социологии.
2. Оценка применимости технологических процедур к изучению неформальных коммуникаций в обществе.
3. Особенности отбора респондентов при проведении качественного исследования

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/450818>
3. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. Москва: Инфра-М, 2008. 768 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>

Дополнительная

1. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Галина Татарова. - М. : Высш. образование и наука, 2007. - 235 с.
2. Шилдс П., Нангаражан Н., Касула М. Рабочая гипотеза: поиск истины в мире постправды (часть 1)// Социологические исследования, №10, 2019, с. 39-48.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 5 (4 ч). Культурная детерминация институционального строительства и неформальные поведенческие практики. Темпоральные особенности функционирования и развития социальных институтов и неформальных практик.

Цель занятия: сформировать представления об основных детерминантах трансформации социальных коммуникаций на институциональном и неформальном уровнях.

Форма проведения – устный опрос, доклады.

Вопросы для обсуждения:

1. Методология и методика проведения биографического интервью.
2. Стратегия проведения нарративного интервью.
3. Особенности интерпретации результатов интервью с представителями разных поколений и разных социальных статусов.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>

2. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. Москва: Инфра-М, 2008. 768 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 303-310.

Дополнительная

1. Кирдина-Чэндлер С.Г., Круглова М.С. «Общество», «государство» и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 15-27.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 6 (4 ч). Типы неформальных социальных сетей и ресурсы их трансформации и развития. Базовые, деловые и административные неформальные сети.

Цель занятия: сформировать представление об основных характеристиках программы эмпирического исследования интернет-ресурсов, используемых для поддержания и воспроизводства неформальных сетей различных социальных сообществ.

Форма проведения – устный опрос, доклады.

Вопросы для обсуждения:

1. Возможности маркетингового продвижения с использованием неформальных коммуникаций.
2. Кейс современного спорта: институты и неформальные связи.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. [2-е изд., испр.]. М. : Кн. дом "Ун-т", 2002. 293 с.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/450818>
4. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. Москва: Инфра-М, 2008. 768 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>

Дополнительная

1. Глухов А.П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент «цифровой грамотности» // Социологические исследования. 2019. № 5. С. 110-119.
2. Кирдина-Чэндлер С.Г., Круглова М.С. «Общество», «государство» и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 15-27.
3. Левичева В.Ф. Общественные грани лоббизма // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2021. № 4. С. 61-70.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 7 (4 ч). Лоббирование групповых интересов как социальный феномен. Лоббизм как результат пролиферации неформальных социальных связей и институциональной недостаточности.

Цель занятия: сформировать представление об изменениях в социально-стратификационной структуре общества и социальных коммуникациях, вызванных снижением доступа к основным социальным ресурсам общества.

Форма проведения – устный опрос, доклады, аналитические комментарии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проведение включенного наблюдения: подготовка, особенности проведения, интерпретация результатов. Кейс: неформальные коммуникации поставщиков продукции.
2. Структура и этапы фокус-группового исследования, оценка результатов, подготовка отчета. Кейс: репетиторство при подготовке к поступлению в московский вуз.

Контрольные вопросы:

1. В каких формах представлены данные опросов на сайтах организаций по изучению общественного мнения? Статистические данные о доходах граждан и затратах на получение высшего образования.
2. Правовое положение самозанятых (репетиторов) в современном российском обществе.
3. Поиск репетитора и оценка качества его работы на интернет-ресурсах.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. Москва: Инфра-М, 2008. 768 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 303-310.

Дополнительная

1. Варшавский А.Е. Чрезмерное неравенство доходов – проблемы и угрозы для России // Социологические исследования. 2019. № 8. С. 52-62.
2. Левичева В.Ф. Институциональные и неформальные практики лоббизма: проблема разделения и интерпретации // Социологические исследования. 2021. № 10. С. 50-60.
3. Левичева В.Ф. Общественные грани лоббизма // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2021. № 4. С. 61-70.
4. Тощенко Ж.Т. Феномен прекариата: теоретические и методологические основания исследования // Социологические исследования. 2019. № 9. С. 51-64.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 8 (4 ч). Основные типы неформальных коммуникаций в экономической и политической сферах общества. Неформальные жизненные практики и самозанятость. Неформальность в условиях институциональной избыточности. Цифровая неформальность.

Цель занятия: сформировать представления об особенностях институционального строительства в социальной сфере с использованием цифровых технологий.

Форма проведения – устный опрос, анализ конкретных кейсов.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет исследования при анализе цифрового неравенства.
2. Особенности интерпретации результатов проектов с использованием «кейс-стади».

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. Москва: Инфра-М, 2008. 768 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 303-310.

Дополнительная

1. Глухов А.П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент «цифровой грамотности» // Социологические исследования. 2019. № 5. С. 110-119.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 9 (4 ч). Воспроизводство равновесия и баланса между институтами и неформальными практиками как условие пластичности общества, его способности отвечать на внешние и внутренние вызовы.

Цель занятия: сформировать представление о балансе институциональных и неформальных практик в динамике общественной жизни.

Форма проведения – устный опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема возможностей и ограничений неформальных коммуникаций и общественное благополучие.
2. Европейский, российский и азиатский опыт модернизации.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Осипов Г.В. Социология / Г. В. Осипов. Изд. 2-е. М.: URSS, 2008. 372 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/148175>
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 303-310.

Дополнительная

1. Варшавский А.Е. Чрезмерное неравенство доходов – проблемы и угрозы для России // Социологические исследования. 2019. № 8. С. 52-62.
2. Кирдина-Чэндлер С.Г., Круглова М.С. «Общество», «государство» и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 15-27.
3. Левичева В.Ф. Институциональные и неформальные практики лоббизма: проблема разделения и интерпретации // Социологические исследования. 2021. № 10. С. 50-60.
4. Левичева В.Ф. Общественные грани лоббизма // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2021. № 4. С. 61-70.

5. Тощенко Ж.Т. Феномен прекариата: теоретические и методологические основания исследования // Социологические исследования. 2019. № 9. С. 51-64.
 6. Шилдс П., Нангаражан Н., Касула М. Рабочая гипотеза: поиск истины в мире постправды (часть 1) // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 39-48.
- Материально-техническое обеспечение занятия:* академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Специфика семинарских занятий по дисциплине предусматривает индивидуальную работу студента над учебно-исследовательским проектом и консультацию с преподавателем по вопросам сбора и анализа эмпирического материала.

Рекомендуемая структура учебно-исследовательского проекта (итоговая работа)

1. Титульный лист.
2. Обоснование актуальности исследования.
3. Краткий обзор литературы по теме учебно-исследовательского проекта.
4. Программа социологического исследования (краткий вариант). Объект, предмет, цель и задачи исследования.
5. Обоснование отбора респондентов.
6. Обоснование инструментария исследования (гайд интервью, таблица социальных маркеров наблюдения, список неоконченных предложений, техники для фокус-групп и др.).
7. Сырые эмпирические материалы – тексты проведенных интервью; выполненные рисунки; неоконченные предложения, заполненные респондентами; текст фокус-групповой беседы и др.
8. Отчет о проведенном исследовании, включающий интерпретацию полученных результатов.
9. Список использованной научной литературы и источников.

9.3 Иные материалы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Неформальные коммуникации в обществе» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Цель дисциплины: подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов при изучении актуальных проблем институциональных и неформальных коммуникаций в современном обществе.

Задачи:

- изучить историю и основные социологические теории социальных институтов и институционального строительства; понять источники развития неформальных коммуникаций и особенности взаимовлияния институтов и неформальных коммуникаций в различных обществах;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов, связанных с анализом неформальных коммуникаций в обществе;
- овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований неформальных коммуникаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования
- ПК-2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования
- ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- взаимосвязь и взаимозависимость социальных институтов и неформальных коммуникаций.
- формы документов, сопровождающих выполнение всех этапов эмпирического исследования и представления его результатов заказчику.
- типы нормативных документов, регулирующих социологические исследования.
- основные особенности и типы неформальных коммуникаций
- технологии организации и методы эмпирического социологического исследования неформальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни.

Уметь:

- анализировать и прогнозировать основные тенденции развития неформальных коммуникаций в муниципальном районе, регионе, стране.
- сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов для решения конкретной прикладной задачи.
- формулировать техническое задание в соответствии с целями заказчика.
- взаимодействовать со всеми участниками проекта
- применять исследовательский аппарат социологии к исследованию актуальных проблем развития институциональных/неформальных коммуникаций в современном российском обществе.

Владеть:

- представлением об основных характеристиках программы эмпирического исследования интернет-ресурсов, используемых для поддержания и воспроизводства неформальных сетей различных социальных сообществ.
- представлением об особенностях конструирования программы эмпирического исследования неформальности.
- навыками коммуникации с заказчиками и исследователями.
- практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации.
- современным социологическим инструментарием.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.