



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 39.03.01 Социология,
направленность (профиль) «Социология маркетинга»**

**Научно-исследовательская работа
Производственная практика**

Практика реализуется закреплённой в учебном плане *кафедрой* на базе социологического факультета РГГУ.

Цель: студенты приобретают практические навыки организации и проведения собственных научных прикладных социологических исследований, вести сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение её написания в целом.

Основными **задачами** практики являются:

- совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).
- сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;
- приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
- приобретение навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);
- подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.

Иные конкретные задачи прохождения преддипломной практики могут быть определены руководителем практики.

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

- основные теоретические концепции социологического исследования;
- понятие и сущность социологических исследований;

-специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

-специфику информационного обеспечения исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий. –

-методический инструментарий и нормативные документы для осуществления исследовательской деятельности.

-современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии

Уметь: формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы

-оценивать отражение различных аспектов социума в социологических исследованиях.

-формулировать задачи и рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб. Использовать методический инструментарий для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности

-формулировать задачи научных исследований и составлять профессиональную научно-техническую документацию в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; составлять и писать научные отчеты.

Владеть:

-понятийным аппаратом социологических исследований;

- представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

-навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

- навыками по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.

- навыками представления в устной и письменной форме результатов социологических исследований. постановки цели и умением разрабатывать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии.

Научно-исследовательская работа
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Учебная

Цель: приобретение студентами практических навыков проведения количественного социологического исследования.

Сопутствующие цели учебной практики заключаются в формировании у студентов общего представления об организации профессиональной работы социолога; получении студентами навыков самостоятельной работы; формировании необходимых для работы социолога личностных качеств: дисциплинированность, ответственность, объективность суждения, умение работать в команде.

Задачами учебной практики являются:

1. получение первых профессиональных навыков в области социологии на основе проведения конкретного социологического исследования
2. приобретение опыта практической исследовательской работы
3. обучение методам и средствам сбора социальной информации и возможности их применения в профессиональной деятельности
4. изучение специфики исследовательского метода и проведение анкетного опроса
5. участие в представлении результатов исследовательских работ и приобретение опыта публичной защиты социологического проекта

В результате прохождения практики студент должен:

Знать: специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

основные требования к формулировке цели и задач исследования, позволяющих найти решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

Уметь: использовать теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем

формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы

Владеть: навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

навыками использования описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов с целью выявления социально значимых проблем.

Ознакомительная (учебная) практика

Целями практики являются приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания рефератов, научных докладов и пр.

Основными **задачами** практики являются:

- совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).
- сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;
- приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
- приобретение навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);

Иные конкретные задачи прохождения Ознакомительной (учебной) практики могут быть определены руководителем практики.

В результате прохождения практики студент должен:

Знать: специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования;

техники и технологии сбора и вторичного анализа данных;

основные направления использования социологических методов.

Уметь: формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы

выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных;

управлять переговорным процедурами.

Владеть: навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов;

техниками представления выполненных работ;

понятийным аппаратом дисциплины.

Проектно-технологическая практика (производственная)

Основная **цель** - приобретение студентами практических навыков участия в фундаментальных научных исследованиях и организации, проведения собственных прикладных социологических исследований.

Цель производственной практики конкретизируется в ряде **задач**.

- участие в подготовке и планировании проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования;
- участие в разработке программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования
- совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории
- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ
- сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания курсовых работ
- участие в представлении собранных данных из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования, с учетом специфики современных баз данных и социальных сетей
- Представление результатов авторских исследовательских проектов, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

- основные теоретические концепции социологического исследования;
- понятие и сущность социологических исследований;
- специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
- специфику информационного обеспечения исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий. Методический инструментарий и нормативные документы для осуществления исследовательской деятельности.

Уметь:

- оценивать отражение различных аспектов социума в социологических исследованиях.
- формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы
- формулировать задачи и рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб. Использовать методический инструментарий для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности

Владеть:

- понятийным аппаратом социсследований;
- представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
- навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
- навыками по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.