

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ**

Рабочая программа дисциплины
39.03.01 Социология

Социальные, политические и управленческие технологии

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная, очно-заочная)

РПД адаптирована для лиц с
ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доцент М.Ю. Милованова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

политической социологии

№ 7 от 28 марта 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины(модуля)

Дисциплина «Политические технологии» направлена на дальнейшую политическую социализацию студентов, развитие их способности анализировать политическую действительность, формирование у них практических навыков планирования и проектирования в политическом и социальном пространстве.

Цель дисциплины подготовить компетентного специалиста, обладающего знаниями о способах организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в политической сфере, совокупности приёмов, методов, направленных на определение или преобразование политического или социального объекта, достижение заданного результата.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

- изучить сущностные характеристик политических технологий и необходимость их применения;
- рассмотреть типы и виды политических технологий, применяемых в современных условиях;
- сформировать практические навыки политического анализа;
- изучить основные способы принятия политических решений в современных демократических политических системах;
- изучить теоретико-идеологические концепции политических партий и технологии их создания;
- изучить методы и приемы разработки эффективных PR-кампаний политических партий в избирательных кампаниях;
- освоить технологии конструирования стратегии и разработки тактики избирательных кампаний

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Тип задач профессиональной деятельности		<u>научно-исследовательский</u>
ПК 1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 1.1 Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК 1.2	Знать: основные научные идеи и факты, лежащих в основе современного политического маркетинга и социальных технологий Уметь: использовать социологический инструментарий при анализе политических технологий. Владеть: методами и технологиями создания политического продукта в выборном процессе в рекламных

	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования ПК 1.3 Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	кампаниях разного уровня.
Тип задач профессиональной деятельности проектный		
ПК 4 Способен к организации работы по сбору, обработке и анализу данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 4.1 Проводит социальную диагностику и подготовку к сбору социологических данных. ПК 4.2 Собирает данные из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования. ПК 4.3 Обрабатывает, анализирует и представляет собранные данные с применением информационных технологий.	Знать: основные принципы сегментации потребителей рекламного продукта в политической сфере и мотивацию потребителей Уметь: использовать теоретические знания в подготовке документов аналитического характера Владеть: - методиками прикладных исследований; навыками анализа конкретного рекламного продукта

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

«Политическая социология», «Рекламоведение», «Маркетинг», «Социология организаций».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Социальная диагностика в политике, Социальная политика в регионах и социальное обеспечение граждан.

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 **зачетные единицы (108 часов)**. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	20
	Семинары/лабораторные работы	34
	Всего:	54

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	12
	Семинары/лабораторные работы	20
	Всего:	32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академических часа(ов).

3.Содержание дисциплины

Тема №1.

Введение в курс «Политические технологии» (4 часа)

Роль политических технологий в контексте социологического знания и современного политического процесса. Причины и условия возрастания роли политических технологий в современном обществе. Сущностные характеристики, специфика и необходимость использования. Типы и виды политических технологий. Способы формирования и этапы политических технологий. Технологическая культура и развитие инновационного типа мышления у специалистов PR. Рынок политических технологий в мире и в России.

Тема № 2.

Политический анализ (8 часов)

Основные измерения политического анализа. Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение. Генезис профессиональной области и становление специальной дисциплины, особенности методологии и методики прикладного анализа политики. Характеристика политической системы общества как предмет политического анализа на макроуровне. Системный подход Д.Истона. Сравнительный анализ политических режимов. Демократический режим как предмет политического анализа. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Политический анализ микроуровня. Методики политического анализа – диагностика политической ситуации, политической и социальной напряжённости, политической стабильности.

Тема № 3.

Анализ политических технологий на макроуровне. (6 часов).

Формы государства и формы государственного устройства. Консессиональные и мажоритарные демократии (Р.Даль). Расширение демократического ареала и оценка эффективности демократических институтов. Влияние глобализации на проблемы государственного строительства. Суверенизация-десуверенизация. Объединительные и дезинтеграционные процессы в современном мироустройстве. «Глокализация» в современном обществе. Тенденции развития федеративных и унитарных государств, основные подходы к территориальной и региональной политике. Специфика государственного строительства в поли-этнических государствах. Особенности российского федерализма. Самоуправление, его виды в современном обществе, роль органов МСУ в политическом процессе. Разработка и принятие политических решений. Уровни политических решений и основные государственные и политические институты, связанные с процессом принятия политического решения. Трипартизм государственных функций в современной политической системе. Исполнительная и законодательная власть в процессе принятия политических решений. Взаимодействие законодательной и исполнительной власти в парламентских и президентских республиках. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений. Оценка эффективности государственных и политических решений.

Тема № 4.

Технологии создания и деятельности политических партий (8 часов)

История становления политических партий как социальных институтов и развитие социологии политических партий (М.Острогорский, Р. Михельс, теория олигархизации, марксизм, А.Грамши и неомарксизм). М. Дюверже о бинарной классификации партий: кадровые и массовые. Трехсоставная типология партий: кадровые, массовые, партия избирателей (универсальные). Партийно-политические системы. Типология партийных систем Р.-Ж. Шварценберга.

Политическая партия как субъект политики. Основные функции современных политических партий. Принципы взаимоотношений политических партий в демократических партийных системах. Современные виды партийных систем.

Развитие и становление многопартийности в России. Многопартийная система в современной России. Общественные организации как форма общественной связи и выражение социальных потребностей и интересов. Типы общественных организаций. Особенности партийно-идеологического спектра в постсоветской России. Причины кризисных явлений в отечественном партстроительстве. Динамика партийных электоральных предпочтений. Сравнительный анализ основных идеологем современных политических партий. Партийные бренды и их судьба в современной России.

Тема № 5.

Избирательные технологии (8 часов).

Понятие «избирательные технологии». Сравнительный анализ избирательных систем и моделей подсчета голосов. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства. Проведение избирательной кампании. Этапы избирательной кампании. Планирование избирательной кампании: стратегия и тактика; подходы и принципы проведения избирательной кампании; специфика полевой работы с избирателями. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.

Тема № 6.

Технологии политического лидерства (6 часов).

Понятие и типологии политического лидерства. Природа политического лидерства. Структура политического лидерства. Соотношение лидерства и руководства. Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции. Структура образа политика и организации в общественном сознании и СМИ: возможности социологического анализа и основные методы. Технологии написания политических текстов как задача целеполагание политического лидера. Участия в дискуссиях и дебатах как составная часть публичной политики.

Тема № 7.

Применение информационных технологий в современном политическом процессе (8 часов).

Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-менеджмент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет. Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотехнологий. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети Интернет в современной России.

Тема № 8.

Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах .

Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием. Административные технологии как манипуляционные технологии.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/ п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Политическая реклама в политической сфере современного общества	<i>Лекция 1. Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	История политической рекламы	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Опрос Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
3.	Особенности Политического рынка в России. Политический маркетинг	<i>Лекция2 Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	<i>Доклад. Дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
4.	Социологическая составляющая политической рекламы.	<i>Семинар2. Самостоятельная работа</i>	<i>Опрос. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5.	Технологические требования к созданию политической рекламы	<i>Семинар 3 Самостоятельная работа</i>	<i>Учебный проект</i>

6.	Структура политического образа и политическая реклама.	Лекция 3 Самостоятельная работа	Опрос. Оценка знаний, навыков, умений по составлению проектов научно-исследовательского и аналитического характера
7.	СМИ как каналы политической коммуникации	Лекция 4 Семинар 4 Самостоятельная работа	Доклады, выступления на семинаре Учебный проект № 3 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8.	Манипуляции в политической рекламе.	Лекция 5 Семинар 5 Самостоятельная работа	Экспресс-опрос, доклады, Учебный проект № 4.
9.	Содержание и ход избирательных кампаний в России.	Семинар 6 Самостоятельная работа	Доклады, социологический практикум Учебный проект № 2 Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
10.	Разработка стратегии избирательной кампании	Лекция 6 Семинар 7 Самостоятельная работа	Доклады на конференции, учебный проект № 5. Игра
11	Бюджетирование избирательной кампании и организация взаимоотношений с основными субъектами, изготавливающими и размещающими рекламные материалы.	Семинар 8 Самостоятельная работа	Контрольная работа - «Законодательные ограничения политической рекламы в период ИК». Учебный проект № 6.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		
-------------------------------	--	--

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

В ходе изучения дисциплины «Политические технологии» предполагается использование как текущего, так и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончании лекционного занятия; контрольная, доклад и выступления по теме семинарского занятия; реферат; участие в индивидуальных и групповых учебных проектах.

К формам итогового контроля относятся: заключительная контрольная работа; Учебный проект «Разработка стратегии избирательной кампании» и выступление на заключительной конференции в виде презентации проекта.

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Теоретическая контрольная работа №1 по теме:

«Технологии политических партий»

1. Проанализируйте приведённые ниже высказывания и выделите не менее 5 наиболее существенных характеристик политических партий.

а) Партии – преступные организации по отношению к государству

**Томас Гоббс, 1651 г.,
«Левифан»**

б) Политические партии – готовое оружие для подрыва власти

**Джордж Вашингтон, 1796 г.
Прощальное послание американскому народу**

в) Если развитие партийных систем можно рассматривать как индикатор демократизации системы в целом, то верно и обратное – утверждение институтов демократии способствует развитию партий. Поэтому то, что партии в России слабы и неэффективны, означает только одно – пока слаба и неэффективна сама российская демократия.

Грызлов Б.В., 2005 г. Кандидатская диссертация «Политические партии и российская трансформация. Теория и политическая практика»

г) Почти всё, что называется партией в любой западной демократической стране. Может быть рассмотрено таким образом...Под этим понимается свободно организованная любая группа, добывающаяся избрания правительственных должностных лиц под некоторым лозунгом. Наличие лозунга в большей степени, чем организационная структура является решающим элементом в определении

Леон Эпстайн

д) Политические партии возникают из определённой совокупности условий, противостоят определённым проблемам или трудностям политической системы и выполняют связующие функции. Которые могут включать в себя функции политической интеграции.

Вильям Чамберс

2. Чем отличаются кадровые партии от массовых партий?

3. Охарактеризуйте партийную систему в России по следующим основаниям классификации

Количество партий, борющихся за власть или влияющих на неё	Соотношение партий с различным	По устойчивости партийной структуры	Характер межпартийных отношений
--	--------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

	политическим статусом	и межпартийных отношений	

4.Перечислите основные цели политической партии в соответствии с ФЗ «О политических партиях»(21.07.05 № 93-ФЗ)

**Теоретическая контрольная работа №2 по теме:
«Избирательные технологии»**

1.Основываясь на нормах действующего избирательного законодательства в России отметьте один из вариантов ответа «да» или «нет»

№	Имеет ли право зарегистрированный от партии кандидат?	Да	Нет
1	Совмещать выборную муниципальную должность		
2	Совмещать муниципальную службу		
3	Использовать преимущества своего должностного или служебного положения		
4	Освещать свою работу в СМИ за счёт средств избирательного фонда		
5	Участвовать в агитационных мероприятиях партии		
6	Присутствовать на заседаниях любой избирательной комиссии		
7	Заниматься благотворительностью		
8	Обращаться к физическим и юридическим лицам с предложениями об оказании материальной, финансовой помощи		
9	Использовать при проведении предвыборной агитации объекты интеллектуальной собственности иных лиц без их письменного согласия		
10	Агитировать против иных политических партий , их кандидатов		
11	Привлекать к агитационной работе несовершеннолетних граждан		
12	Иметь уполномоченных от партии агитаторов		

2.Как отграничить информационные материалы от агитационных?

3.Является ли предвыборной агитацией деятельность, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за гражданина в период избирательной кампании, но до выдвижения его кандидатом?

4.Входит ли в понятие «информирование» освещение служебной деятельности депутатов

Государственной Думы, Президента Российской Федерации?

5. Каковы сроки проведения предвыборной агитации через СМИ?

6. Исключите лишнее. Среди избирательных технологий выделяют следующее:

- 1) «нарезка» избирательных округов;
- 2) формирование системы избирательных комиссий;
- 3) регулирование политических конфликтов;
- 4) разработка избирательной стратегии.

Индивидуальные контрольные работы. Практические задания.

Контрольная работа № 1.

На основе методологии, разработанной Г.Л.Артемовым, подготовить макет исследования политической жизни современной России на примере одного из регионов РФ, в котором проходят выборы.

Основные показатели и индикаторы:

1. Формы участия в политической жизни: работа в органах и организациях; выборы; референдумы; обращения к органам власти, политических организаций и средств массовой информации; выступления; массовые акции.;
2. Факторы участия:

- А) социальный статус;
- Б) социальная траектория;
- В) квалификация;
- Г) образование;
- Д) политическая принадлежность;
- Е) опыт политического участия.

3. Характер участия:

- а) политическая заинтересованность: потребность в политических знаниях и деятельности; интерес к политическим событиям; стремление к личному участию в политической жизни;
 - б) политическая компетентность: информированность о событиях политической жизни; усвоение политических понятий и норм; способность самостоятельно ориентироваться в политике;
 - в) политическая активность: включенность в политическую деятельность; участие в политических кампаниях и массовых акциях, в работе политических партий и организаций; овладение политическими навыками;
 - г) политическая идентичность: приверженность политическим институтам, партиям, лидерам, ценностям, взглядам.
- (см.: Артемов Г.Л. Политическая социология. СПбГУ, 2000. с.68).

Контрольная работа № 2.

Выполнение практического задания к семинару «Технологии политических партий»
- Позиционирование политических партий России, выборы 2 декабря 2007 года.

Групповая контрольная работа № 1.

Вариант 1.

Практическая работа по группам.

Перед студентами ставится задача разработки стратегии и тактики избирательной кампании партиями по идеологическому признаку:

радикально-правой
центристской
радикально-левой.

В соответствии с предлагаемой планом стратегии.

Стратегия - содержательная составляющая, отвечает на вопрос: Что, Какую информацию следует донести до избирателя, чтобы они проголосовали за соответствующего кандидата, Почему за нас проголосует нужное количество избирателей?

Тактика – техническая (коммуникативную) составляющая. Необходимо ответить на вопрос – как, в какой форме, какими методами и в какой временной последовательности следует эту информацию доносить, тактика объясняет, что будет делаться в рамках кампании для воплощения стратегии.

Установка кампании: техническая цель кампании, включающая планируемую явку и план по числу набранных голосов

Цель кампании: определяет то, как планируется использовать достигнутый результат

Технологический подход: основная технология. Которую планируется использовать(если такая есть)

Тактический рисунок кампании: является концентрированным выражением тактики, показывая основные технологии и распределение ресурсов во времени-«волны» кампании

План-график: графическое отображение планируемых действий и требуемых ресурсов во временном разрезе

Месседж кампании: концентрированный ориентированный на избирателей текст (до 1000 знаков), включающий основное содержание кампании

Тематический план кампании: перечень тезисов с указанием роли каждого на разных этапах кампании

Групповая контрольная работа № 1. 2 вариант.

Провести анализ стратегии и тактики избирательной кампании на примере одной из парламентских партий России.

План анализа:

Стратегия.

1. Определение стратегии партии
2. Цели предвыборной кампании
3. Расчёт времени (предкампания)
4. Электорат
5. Электоральная модель
6. Доминирующий стереотип
7. Ресурсная база

Образ и имидж лидера партии

1. Образ
2. Имидж

Тактика избирательной кампании

1. Виды политического манипулирования, используемые в предвыборной кампании
2. Агитационные материалы
 - а) лозунг
 - б) месседж
 - в) плакаты
 - г) дополнительные агитационные материалы
 - д) символика
 - е) цветовая гамма
3. Основные мероприятия кампании

Психологический тренинг «БИОГРАФИЯ КАНДИДАТА»

Этот тренинг возник еще во времена СССР, накануне кампании по первым выборам в Верховный Совет, и успешно применяется до сих пор многими консалтинговыми и PR-агентствами.

Знакомство с биографией кандидата, по некоторым социологическим данным, позволяет приблизительно 20% избирателей принять решение голосовать за «него» или нет. Причем, стереотипный подход при составлении биографии (родился, учился, женился и т.д.), как показала практика, не только не дает положительного результата, но, наоборот, обычно приводит к потере числа голосов на выборах. Следовательно, еще на старте предвыборной кампании только из-за неграмотного составления этого документа кандидаты могут потерять шанс на победу.

Все это заставляет по-новому взглянуть на данную проблему. Речь идет о том, что к составлению биографии кандидата должны привлекаться ученые разных специальностей (потому что действительность убедила — это не так просто, как кажется на первый взгляд) и, в первую очередь, — психологи и социологи. С учетом всего сказанного, в свое время была сделана попытка создать тренинг, который позволил бы учесть все эти ошибки.

Цель тренинга:

Сформировать умения и навыки научного подхода при составлении биографии Кандидата.

Содержание

Прежде всего, Ведущий тренер проводит предварительную беседу с участниками, в ходе которой знакомит их с целями и задачами тренинга. Он рассказывает, как надо использовать данные психологии и социологии при составлении биографии. При этом дается анализ того положительного зарубежного опыта, который надо взять на вооружение.

Затем присутствующим раздаются напечатанные биографии трех политических деятелей. В течение 5 минут они знакомятся с ними, после чего каждому предлагается высказать свое мнение по указанной схеме:

- 1) есть ли оригинальность или новизна;
- 2) что понравилось;
- 3) что не понравилось;
- 4) как представлены следующие блоки:
 - основные этапы биографии,
 - производственная (научная, учебная) деятельность,
 - общественная работа,
 - личностные качества,
 - основные элементы предвыборной программы.

Далее, участникам дается 30 минут, в течение которых каждый должен составить свою собственную биографию, с учетом всего сказанного нами выше.

Следующий этап тренинга посвящен обсуждению представленных биографий. Процедура такова. Зачитывается биография, и каждый высказывает свое мнение, в соответствии со схемой, изложенной выше. Причем, упор, в основном, делается на критический анализ. Итоги по каждой кандидатуре подводит Ведущий тренер. В заключении, на основе коллективного обсуждения, определяется Лучшая биография.

Если позволяет время, тренинг может быть продолжен. После перерыва снова предоставляется время (на этот раз 10 минут), за которое каждый должен составить Устную биографию и изложить ее перед присутствующими в течение 3-х минут. Порядок обсуждения и оценки — те же. Необходимость этой части тренинга диктуется тем, что Кандидат должен не столько умело изложить свою биографию в письменном виде, сколько доходчиво донести ее на встречах с избирателями.

Некоторые методические рекомендации по проведению данного тренинга

1. Этот тренинг может проводиться при количестве человек: минимальном — 3, максимальном — не более 10.
2. Очень желательно, но не обязательно, чтобы участниками тренинга были реальные Кандидаты, у которых была бы заинтересованность в получении необходимых знаний и умений. В крайнем случае, участниками тренинга могут быть политические активисты, задачей которых на предстоящих выборах будет «продвижение биографии кандидата в

народ».

3. Успех тренинга во многом зависит от общей подготовленности участников, ибо невозможно за короткий срок дать знания из самых разных областей наук.

4. Необходимо, чтобы Ведущий тренер доброжелательно и деликатно отзывался о тех недостатках, которые бывают при составлении биографий у участников тренинга.

5. В качестве «учебного материала» рекомендуется использовать биографии реальных и успешных политических деятелей.

6. В случае, если в силу каких-то обстоятельств тренинг необходимо проводить в группе, которая насчитывает 20 человек и более, ее следует разбить на «микрогруппы» по 3-4 человека, каждая из которых составляет одну биографию.

7. Этот же прием используется, если группа оказалась слабой и не смогла решить поставленных перед ней задач.

8. Можно использовать прием, который, как правило, оказывает сильное психолого-педагогическое воздействие — когда Ведущий тренер, наряду со всеми, составляет свою биографию и она, как и все другие, проходит коллективное обсуждение.

Психологический тренинг «КОМАНДА»

Цель этого социально-психологического тренинга — показать и выработать оптимальную комплектацию всех рабочих групп, которые будут способны «на равных с другими» работать на предстоящих выборах. Данный тренинг проводится в виде групповой дискуссии на тему: «Как надо укомплектовать команду, чтобы она была способна решить поставленную задачу (в данном случае — победа «нашего» кандидата на выборах), а также эффективно конкурировать с оппонентами». Кто из участников хотел бы это сделать? При возникающих затруднениях предлагаются вопросы:

— каков оптимальный размер группы? Если называют число, то предлагается его обосновать;

— какие функции предстоит выполнять группе? Если возникают вопросы, то ситуация выводится на социально-психологическую функцию групп: интеллектуально-мыслительную, эмоционально-коммуникативную, регулятивно-практическую;

— имеют значение или нет возрастно-половые особенности групп? Если да, то почему, или что будет при однородном составе?

— имеет ли смысл привлекать добровольцев, родственников, друзей или целесообразнее использовать оплачиваемых «наемников»? Каковы должны быть принципы комплектования? Какой состав лучше? Почему? Положительные и отрицательные моменты добровольности и принудительности комплектования;

— имеет ли значение интеллект участников? Если да, то чем интеллект одного человека отличается от интеллекта другого, конечно, при условии равных способностей всех участников СПТ. Все присутствующие имеют преимущества и недостатки, например, у одного лучше «работает» память, у другого легче и, главное, — быстрее протекают мыслительные процессы и т. д.

В науке известны различные основания, отличающие интеллекты людей: вербально-логический и образно-практический, субъектно-объектный и субъектно-субъективный и т. д. Для эффективной групповой работы лучше комплектовать политические команды (помимо распределения по непосредственным функциональным обязанностям) с учетом таких типов, как;

— «эрудит» — широко осведомленный и с хорошей памятью человек;
— «генератор идей» — легко фантазирующий новые идеи человек;
— «эмоциональный лидер» — человек, хорошо чувствующий настроение группы и поддерживающий эмоциональный тонус других;
— «практик-регулятор» — «заземляющий», «опредмечивающий» участников человек;
— «критик» — человек, умеющий видеть изъяны там, где не способны этого сделать другие.

В подборе команды разнородность состава по психологическим типам чрезвычайно важна. В каждой функциональной группе обязательно должен быть эрудит, который владеет широкой информированностью по разнообразным вопросам, особенно в гуманитарной сфере. Без генератора идей группа будет испытывать затруднения при постановке перед ней новых, необычных задач или выработке нетрадиционных подходов. Нередко генератором идей может быть эрудит, но не всегда.

Группе также необходим «эмоциональный» генератор, темперамент, который обеспечивает должный уровень активности, самочувствия и настроения группы. Один эмоциональный лидер не всегда долго может «держат» в тоне группы, поэтому хорошо, когда ему кто-то помогает. Но при таком составе группа может увлечься процессом творчества в ущерб результату, поэтому в ней должен быть регулятивно-практический тип. Он своевременно переориентирует группу с процесса работы на результат.

Наконец, в группе должен быть «вечно и всем недовольный» критик. Благодаря своей трезвости взгляда на всякие фантазии других, он может «разбить» любую конструкцию эрудитов и генераторов.

Критерием подбора может выступить тип темперамента, наличие двух и более холериков в группе может создать ситуацию двойного лидерства, наличие же флегматиков может сильно тормозить развитие групповых процессов.

Для определенной сбалансированности внутри групповых процессов можно учитывать трехкомпонентную типологию личности: «мыслитель», «собеседник», «практик».

Конституционно «мыслитель» имеет астенический («худощавый») тип телосложения, «собеседник» — пикнический («полненький»), «практик» — соответственно, атлетический, «мыслитель» больше обеспечивает логическую ясность работы группы, «собеседник»

обеспечивает связь всех со всеми и эмоционально «подзаряжает» участников, «практик» упорядочивает все процессы, добиваясь реального выполнения работ.

<http://psyfactor.org/kandidat1.htm>

1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Типы и виды политических технологий.
2. Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение.
3. Методики политического анализа на макро и микро– уровнях. Диагностика политической ситуации, политической напряжённости, политической стабильности.
4. Формы государства и формы государственного устройства.
5. Типология демократических систем и демократизация в России.
6. Разработка и принятие политических решений.
7. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений.
8. Партийно-политические системы и их типология
9. Развитие и становление многопартийности в России и особенности партийно-идеологического спектра в постсоветской России.
10. Избирательное законодательство в Российской Федерации и его влияние на политический процесс.
11. Проведение избирательной кампании, её этапы и планирование избирательной кампании: стратегия и тактика.
12. Политическое лидерство: структура, типология и конструирование имиджа.
13. Формы использования СМИ в политических технологиях и определение их эффективности в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
14. Формы и методы манипулятивных технологий в современном обществе.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ КУРСУ

1. Особенности политических технологий на различных уровнях социальной организации общества.
2. Роль политического прикладного анализа в политических технологиях.
3. Метод Дельфи и его возможности в политическом прогнозировании.
4. Сравнительный анализ избирательных кампаний партий 2007-2008гг.(на конкретном примере)
5. Сравнительный анализ политических программ партий России в избирательной кампании (на примере конкретного субъекта РФ).
6. Основные парадигмы объяснения электорального поведения в российской и зарубежной литературе.
7. Партогенез в России: тенденции и проблемы.
8. Специфика политической оппозиции в современной России.
9. Лоббизм как технология представительства интересов (зарубежный и российский опыт).

10. Современное состояние информационных технологий и их использование в политике.
11. Массовые социологические опросы как инструмент политической технологии.
12. Рейтинг Президента как инструмент влияния на электоральное поведение (на примере выборов Президента РФ 2008 года).
13. Управление имиджем политического лидера в избирательной кампании.
14. Поведение лидера: социально-психологическая мотивация.
15. Основные принципы и стандарты оценки эффективности PR-технологий.
16. Сравнительный анализ роли общественного мнения в системе российской власти и во властных отношениях развитых демократических государств.
17. Современное состояние избирательного законодательства и его влияние на работу политического технолога в России.
18. Манипулирование общественным мнением: возможности и ограничения.
19. Организация работы избирательного штаба как технология.
20. Использование контрпропаганды в политической борьбе.
21. Манипуляция общественным сознанием в СМИ.
22. Информационные войны в современной России.
23. Роль СМИ в современном избирательном процессе в России.
24. Влияние СМИ на электоральное поведение избирателей.
25. Особенности политической рекламы в Интернете.

6. Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Законодательные акты и нормативные документы.

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. Любое издание;
2. Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009) ;
3. Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2008) ;
4. Указ Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. №314 «О системе и структуре федеральных органов власти»//Российская гражданская служба: нормативные документы. М.:Юркнига,2005.с.117-119;
5. Федеральный закон «О политических партиях» от 31.12.2005 № 202-ФЗ, от 12.07.2006 № 106-ФЗ;
6. Федеральный закон № 175-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 20 декабря 2002 г. - М., 2003;
7. Избирательное право и избирательный процесс в решениях Конституционного Суда Российской Федерации (1992-1999). - М., 2000. С.661-678;
8. Федеральный закон № 51«О выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ от 18.05. 2005;

9. Федеральный Конституционный закон «О референдуме Российской Федерации» (в ред. Федеральных конституционных законов от 30.12.2006 N 7-ФКЗ, от 24.04.2008 N 1-ФКЗ, с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 21.03.2007 N 3-П);
10. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009);
11. Федеральный закон от 18 мая 2005 года N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009);
12. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»;
13. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009);
14. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 25.12.2008, с изм. от 09.02.2009) ;
15. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;
16. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
17. Федеральный закон от 12.05.2009 N 95-ФЗ "О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами"
18. Федеральный закон от 6 мая 2010 года № 80-ФЗ «О внесении изменений в статью 32 Федерального закона «О политических партиях»
19. Федеральный закон Российской Федерации от 2 апреля 2012 г. N 28-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О политических партиях"

Обязательная литература:

1. Кара-Мурза С. Власть манипуляции. М.: Академический проект, 2023. 356 с.
2. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с.
3. Политические технологии : учебное пособие для студентов вузов / Гринберг Т.Э.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-7567-0952-0.

Дополнительная литература:

1. Алёшина Н. Интернет-фандрайзинг в предвыборной президентской кампании барака Обамы в 2008 году. СПб., 2010. Код доступа: <http://political-technology.ru/index.php/2011-04-30-02-48-49/61--q-2008-q!!!!>

2. Антонио Негри, Сильвер Лотринге Революционный процесс длится вечно, Интервью Сильвера Лотринге с Антонио Негри// Перевод Анны Неклюдовой. Опубликовано в журнале Artforum, май 2008 №9 (46).// Скепсис - http://scepsis.ru/library/id_2111.html
3. Афанасьев М.Н. Российские элиты развития: запрос на новый курс. М.: Фонд Либеральная миссия, 2009. 132 с.
4. Ашихмина Я.Г. Конкуренция элит на выборах как критерий современной демократии// (ПОЛИТЭКС). Политическая экспертиза, 2007, № 2. С.245-253. См. также электронный ресурс: <http://www.politex.info/content/view/341/30/>
5. Баранов А.В. Факторы электорального поведения в России и Украине: сравнительный анализ // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 42-52.
6. Баранов Н. А. Зигзаги постсоветской российской государственности // ПОЛИТЭКС, 2010. № 1. С.49-67.
7. Баранов Н.А. Институционализация в России: особенности национальной модели // Политическая экспертиза, 2007, № 4. С.69-87 // <http://www.politex.info/content/view/122/30/>.
8. Большаков А.Г. Судьба федералистских проектов на постсоветском пространстве // Полития. 2007. № 1. – С.112-125.
9. Борисов Н.А. Сценарии трансляции власти на постсоветском пространстве: возможна ли "игра по правилам"? // Политика и общество. – 2010. – N 2 (68). – С. 55-64.
10. Бузин А.Ю., Любарев А.Е. Преступление без наказания: административные технологии федеральных выборов 2007-2008 годов. М.:Никколо М., 2008. 330с.
11. Видюевич З. Либеральный тоталитаризм // Социологические исследования. 2007. № - С. 39-49.
12. Вишневский Б.Л. Политическая конкуренция в России: хроника снижения// Политическая экспертиза, 2007, № 2, <http://www.politex.info/content/view/338/30/>
13. Гельман В., Рыженков С., Белокурова Е., Борисова Н. Реформа местной власти в городах России, 1991-2006. СПб.: Норма, 2008. Опубликовано на сайте Института Европы. Режим доступа свободный: http://www.eu.spb.ru/images/pss_dep/gelman_ref_mest_vl.pdf
14. Гомельская В.Ю. Агитационная мимикрия или как запустить политическую рекламу до начала агитационного периода: парламентские выборы 2011 года // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 86-99.
15. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с.
16. Граждане и политические практики в современной России:воспроизводство и трансформация институционального порядка. М. РАПН, 2012.-490 с.
17. Гришин Н.В. Информационная борьба в ходе электорального кризиса в Астрахани в 2011-2012 гг. // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 61-74.
18. Дарендорф Р. Мораль, институты и гражданское общество // Федеральный Образовательный Портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. –2012. – Режим доступа:http://ecsocman.hse.ru/data/2010/06/21/1212534202/Put_xb93_1993_x28Moralx2c_instituty_i_gr.e_obshchestvox2c_str.179-191x29.pdf
19. Дахин А.В. Система власти в России в 2000-х годах и модели политического управления регионами // ПОЛИС. 2009. - № 2. с.52-59.
20. Дегтярёв А.А.Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления разработки. Полис, 2004. - №4, с.18-39
21. Делягин М.Г. Ценностный кризис: почему формальная демократия не работает // Полис. 2008 - № 1. - с.109-123

22. Евстифеев Р.В. Моделирование электорального пространства российских регионов на основе показателей корреляционной близости политических альтернатив// Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1. С.27-34.
23. Идеино-идеологическое пространство постсоветской России: динамика, институциональная среда, акторы/ под ред. О.Ю.Малиновой.- М.:РАПН, 2011.-285 с.
24. Кобзева С.В. Медиа-мониторинг кризисов и конфликтов: методология и техники// Полис. 2008 - № 1 с.33-50
25. Круглый стол Демократия: универсальные ценности и многообразие исторического опыта // Полис. 2008 - № 5. – С.55-74.
26. Круглый стол Демократия: универсальные ценности и многообразие исторического опыта // Полис. 2008 - № 5. – С.55-74.
27. Кынев А.В. От марта до декабря: как и чем отличалось голосование за партии и их лидеров на выборах 2011-2012 // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 6-41.
28. Леванский В.А. Позитивные и негативные образы политических лидеров // Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1. С.59-70
29. Лейес А.Ю., Келасьев О.В., Казаков С.В. Специфика коммуникации власти и населения в контексте массового публичного протеста // Журнал социологии и социальной антропологии. 2006. Т. 9. № 1. - С. 103-122.
30. Макаренко С.А. Эволюция государства-нации: попытка деконструкции // Полис. 2008 - № 1. - С.142-153.
31. Митрохин В.А. Теоретико-методологические аспекты изучения понятия политической оппозиции // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Социология. Политология. – 2010. – Вып. 4. – С. 80-83.
32. Михайловская Е.В. Россия Путина: руины и ростки оппозиции. – М.: Панорама, 2005. – 379 с.
33. Михалёва Н.А. Парламентские и президентские выборы в России. М, 2007.- 190 с.
34. Молокова М.А. Взаимодействие российских федеральных органов законодательной власти с оппозиционными партиями: политологический аспект // Юридический мир. – 2010. – N 7. – С. 30-33.
35. Никовская Л.И., Якимец В.Н., Молокова М.А. Гражданские инициативы и модернизация России : [сборник статей] / Л. И. Никовская, В. Н. Якимец, М. А. Молокова. — Москва : Ключ-С, 2011.- 336 с.
36. Нисневич Ю. Аудит политической системы посткоммунистической России. М.: Материк, 2007. — 288 с.
37. Павленко В. "Креативное меньшинство" против скреп государственности // Обозреватель-Observer. – 2010. – N 4. – С. 113-128.
38. Партийная организация и партийная конкуренция в «недемократических режимах режимах. М.:РАПН, 2012.- 389 с.
39. Перегудов С.П. Трипартистские институты на Западе и в России: проблемы обновления // Полис, 2007. № 3. - С.78-92.
40. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учеб. пособие / Е.В.Забурдаева. - М.: Аспект пресс, 2012. — 343 с.
41. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика/под ред.Л.Н.Тимофеевой.М.:РАПН, 2012.- 327 с.
42. Прокофьев А. В. Институциональные факторы трансформации политических режимов Грузии, Киргизии и Украины (начало 2000-х годов) // ПОЛИТЭКС, 2010. № 2. С.116-133

43. Ржешевский Г.А. Демократия: миф, реальность или раскрученный бренд?// Полис. 2008 - № 5.с.90-99
44. Серавин А.И. Поиски творчества: Избирательные и предвыборные технологии на территории бывшего СССР. СПб, 2007. 458 с.
45. Симонов К.В. Политический анализ: Учебное пособие. М.: Логос, 2002. 152 с.
46. Сохань И.П.Деспотия демократии // Социологические исследования. 2008. № 3. - С. 110-118.
47. Степаненко В. Гражданское общество как дискурс и нормативный социальный порядок в социологии Джеффри Александера // Социология: теория, методы, маркетинг. - №2. – 2006. – С.5-23.
48. Тарасов А. КПРФ, эрзац социал-демократии // Журнал «Скепсис» - 17-18 апреля 2008// http://scepsis.ru/library/id_1998.html
49. Тишков В.А. Российский народ и национальная идентичность// "Россия в глобальной политике". № 4, Июль - Август 2008. С.135-142. Электронная публикация на сайте журнала: Режим доступа свободный: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/33/9978.html>
50. Томас Карозерс. Противодействие распространению демократии// Россия в глобальной политике, 2006, № 2 (МАРТ/АПРЕЛЬ). С.150-154. //См. также // <http://www.globalaffairs.ru/numbers/19/5546.html>
51. Управление государством: Проблемы и тенденции развития. Политическая наука: Ежегодник 2007 / Российская ассоциация политической науки; Гл. ред. А.И. Соловьев. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. - 510 с.
52. Холодковский К.Г. Противостояние левые – правые: анахронизм или смена координат? // Полис. 2006 № 6. - С.81-97.
53. Человеческий капитал российских политических элит. Политико-психологический анализ/под ред.Е.Б.Шестопаля, А.В.Селезнёвой.М.: РАПН, 2012.- 342 с.
54. Шашкова Я.Ю. Перспективы реформирования электорального пространства РФ в контексте новелл законодательства о партиях// PolitBook. - 2012. - №1. - С. 112-122.
55. Элита в «вертикальном» обществе (материалы круглого стола)// Общественные науки и современность. 2008. № 3. С. 21-38.
56. Янбухтин Э.Единая Россия. Технология успешной избирательной кампании. М., 2008. 176 с.

Литература на английском языке:

1. Bryan Caplan. The Myth of the rational voter: Why democracies choose bad policies. Princenton: Princenton University Press. 2007.
2. Dunn William, Public Policy Analysis: An Introduction. Enlewood Cliffs, Prentice Hall, 2004.
3. Parsons Wayne, Public Policy. An Introduction to the Theory and Practice of Policy Analysis. Cambridge, Edward Elgar, 2005.
4. Dunn William, Public Policy Analysis: An Introduction. Englewood Cliffs, Prentice Hall, 2004.
5. Golub A. Decision Analysis: An Integrated Approach. N.Y., 2007.
6. Quade Edward, Analysis for Public Decision. Enlewood Cliffs, 2007.

6.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

<http://sociology.ucoz.ru/> - на данном сайте представлена учебная и научная литература, а так же тестовые задания по различным отраслям социологического знания.

<http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн» располагает большим количеством учебной литературы по социологии, социологии управления и другим управленческим дисциплинам.

<http://socio.rin.ru/> - на сайте «Социология» представлена учебная литература, словари, учебные программы по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов.

<http://www.isras.ru/> - официальный сайт Института социологии РАН. На сайте представлена информация о научных мероприятиях, список последних публикаций и статей по социологии, в том числе по социологии управления, банк данных социологических исследований, информационные ресурсы.

<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту:

<http://www.humanities.edu.ru/> - Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию

<http://www.levada.ru> Левада-Центр

<http://wciom.ru> Всероссийский центр изучения общественного мнения

<http://www.fom.ru> Фонд Общественное мнение

<http://sofist.socpol.ru> Система организации фактографической информации по социологической тематике

<http://www.789.ru> – ассоциация региональных социологических центров, регионы, политика, маркетинговые исследования

<http://demoscope.ru> – демографические вопросы, статистика и социологические исследования

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики, статистика, социологические данные

<http://www.isesp-ras.ru> - Институт социально-экономических проблем народонаселения Российской академии наук, демография, качество жизни, гендерные проблемы

<http://econom.nsc.ru/ieie> - Институт экономики и организации промышленного производства – экономическая социология, социология труда, экологическая социология

<http://www.romir.ru> - РОМИР исследование рынка

<http://www.strategy-spb.ru> - Центр Стратегия, СПб, политическая социология

<http://www.carnegie.ru/ru> - Карнеги центр, политическая социология

<http://www.strategy-spb.ru> - Центр социологии образования Российской Академии

Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2011 год // Сайт Общественной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://opr.f.ru/dokument2011/dokladOPRF2011_29012012.pdf

Москвичи о протестных митингах // Интернет-портал Левада-центра

[Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2003-2011. - Режим доступа: <http://www.levada.ru/22-12-2011/moskvichi-o-protestnykh-mitingakh>

Самаркин О. Наблюдатели в избирательной кампании: принципы деятельности и борьба с фальсификациями // Интернет-портал «Демократия.ру» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 1999-2012. – Режим доступа:

<http://www.democracy.ru/library/articles/tatarstan/page11.html>

Сведения о поступивших в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации обращениях о заявленных нарушениях избирательного законодательства в ходе избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года // Официальный сайт Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа:

http://www.cikrf.ru/news/relevant/2012/05/11/sved_narush.html

Социологический опрос наблюдателей на выборах Президента России 4 марта 2012 года // Интернет-портал Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа:

<http://www.hse.ru/org/hse/monitoring/mcs/nabludatel>

Наблюдатели на президентских выборах: мнения об эффективности института наблюдателей // Интернет-портал ФОМ-Media [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2003-2012. - Режим доступа: <http://fom.ru/politika/10310>

Адреса ресурсов Интернета:

1. Официальный сайт Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.cikrf.ru/>
2. Федеральное собрание Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.duma.ru/>
3. Официальный сайт политической партии «Единая Россия». Режим доступа свободный: <http://www.edinros.ru/>
4. Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации. Режим доступа: <http://kprf.ru/>
5. Официальный сайт Либерально-демократическая партия. Режим доступа:
6. <http://www.ldpr.ru/>
7. Официальный сайт политическая партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ. Режим доступа: www.spravedlivo.ru/
8. Официальный сайт Политической партии «Яблоко».режим доступа: <http://www.yabloko.ru/>
9. Официальный сайт Политической партии «Правое дело». Режим доступа: <http://www.pravoedelo.ru/>
10. Политические технологии. Профессиональный журнал.<http://www.politteh.ru/?p=arch&n=8>
11. Пси-фактор <http://psyfactor.org/lybr5.htm>
12. Минченко Консалтинг <http://minchenko.ru/news/>
13. Агентство политических и экономических коммуникаций (АПЭК) <http://www.apecom.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>

2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>

3. Банк социологических данных // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Databank.html>

4. Институт социально-политических исследований РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isprgas.ru/>

5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>

7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>

8. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>

10. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>

11. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>

12. Центр независимых социологических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cisr.ru/>

13. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭсд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru/>

14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8.Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы.

9.1. Планы практических (семинарских) занятий.

Пояснительная записка

Семинарские занятия по курсу «Политические технологии» проводятся со студентами 4 курса всех форм обучения на социологическом факультете, обучающихся по специальности № 040100 «Социология» специализации «Политический PR, бизнес PR и реклама».

Цель семинарских занятий - углубленное изучение и обсуждение лекционного материала, непосредственный контроль за самостоятельной работой студентов с источниками и литературой.

В ходе семинарских занятий студенты приобретают и закрепляют навыки ведения дискуссии и беседы по заявленной тематике, а также овладевают теоретическими знаниями, практическими способами и методами политических технологий.

Существенным при изучении данного курса становится приобретение знаний в области современных политических технологий и их использования в политической и социальной

практике, что достигается изучением и обсуждением предложенной литературы к каждому семинарскому занятию.

В ходе работы студенты приобретают первичные навыки политического анализа, основанных на интерпретации эмпирических социологических данных и других источников. Поскольку данный курс предполагает также получение навыков работы с конкретным материалом политической реальности, то часть семинаров проходит в виде деловых игр, социологических практикумов, которые подразумевают самостоятельную подготовку к ним, связанную с поиском эмпирического материала и источниковой базы. Например, анализ политической ситуации в регионе подразумевает знакомства с региональными СМИ, с региональной статистикой, с данными ЦИК, ТИК, данными социологических исследований и т.д.

Индивидуальная работа студентов включает в себя также проведение сравнительного анализа политических технологий различных партий, избирательных систем, политических режимов, проектирования стратегий избирательных кампаний моделей электорального поведения в избирательных кампаниях. В практическую работу включена разработка методики эффективности PR-кампаний, а также макета исследования социально-политической ситуации в России на примере одного из её субъектов. Тематические разделы семинарских занятий в целом соответствуют теоретической программе курса и дополняют его на основе актуализации проблематики применения политических технологий в политической практике. Тематические разделы дополнены рекомендуемым списком литературы, источников, адресами ресурсов Интернета.

Активная работа студентов на семинарском занятии является одной из основных форм текущего контроля знаний студентов. Для получения зачета студенты должны выступить не менее чем на 2/3 семинарских занятиях, продемонстрировав знакомство с предложенной литературой, подготовить реферат, разработать стратегию избирательной кампании одной из действующих партий в конкретном регионе РФ на конкретно-историческом и статистическом материале и защитить ее в ходе деловой игры.

Для подготовки к семинарским занятиям и дискуссиям студентам рекомендуется обращать внимание на предложенную литературу и электронные ресурсы, использовать имеющуюся информацию о деятельности различных субъектов политики: правительства, парламента, региональных властей, политических партий.

Тематический план семинарских занятий

Семинарское занятие 1. Политический анализ как условие эффективного использования политических технологий.

Вопросы для обсуждения:

1. Уровни политического анализа, их специфика и возможности применения.
2. Характеристика и понимание применения политических технологий на макроуровне: а) политические режимы; б) формы государства в) государственное устройство, г) политическая культура;

3. Методики политического анализа микро-уровня: SWOT-анализ, метод Дельфи, метод оценки политического риска, методики выявления социальной напряженности и др.

Практические задания к занятию:

1. Составить схемы типов государственного политического управления в странах: Австралия, Австрия, Канада, Испания, Великобритания, Иран, Индия, США, Россия, Китай (10 стран можно по выбору студентов, но, чтобы формы были различными)
2. Провести оценку индекса политического риска за 1998, 2008 год. (Business Environment Risk Index) в соответствии с заданием к контрольным работам.
3. Подготовить макет исследования политической жизни современной России на основе методологии, разработанной Г.Л.Артемовым в соответствии с заданием к контрольным работам.

Литература:

Основная:

1. Баранов Н.А. Институционализация в России: особенности национальной модели // Политическая экспертиза, 2007, № 4. С.68-87. // <http://www.politex.info/content/view/122/30/>
2. Баранов Н. А. Зигзаги постсоветской российской государственности // ПОЛИТЭКС, 2010. № 1. С.49-67.
3. Борисов И. Гамма демократии. Современная избирательная система РФ. М., 2007. 32 с.
4. Боришполец К.П. Методы политических исследований. Уч. пос.М., 2005. 290 с.
5. Быченков Д.В. Политический риск: проблемы дефиниции и классификации //Общественные науки и современность. 2008. № 3. С. 123-133.
6. Кобзева С.В. Медиа-мониторинг кризисов и конфликтов: методология и техники// Полис. 2008 - № 1.С.33-50
7. Нисневич Ю. Аудит политической системы посткоммунистической России. М., 2007, 288 с.
8. Политическая социология: Учебник для вузов/Под редакцией член-корр. РАН Ж.Т.Тощенко. М, 2002, 495 с.
9. Левада-центр, Индекс Социальных настроений от 24.12.2010. Электронный ресурс. Код доступа:<http://www.levada.ru/press/2010122404>
10. Доклад Института современного развития «Обретение будущего»//Электронный ресурс. Код доступа:http://www.insor-russia.ru/files/Finding_of_the_Future%20FULL_.pdf
11. Доклад экспертов ЦСР Комитету гражданских инициатив//Электронный ресурс. Код доступа: http://komitetgi.ru/news/news/116/#.U1LkpW_ZZ_Q
12. Политические режимы в XXI веке: Институциональная устойчивость и трансформации.Сб. науч. трудов / РАН. ИНИОН. Ред. кол.: Мелешкина Е.Ю., гл. ред. и др.//Политическая наука 2012 г. №3
13. Яницкий О.Н.Массовая мобилизация: проблемы теории. Социс, 2012 №6, с.11-21.
14. Горшков М.К. Реформы в зеркале общественного мнения. Социс,2012 № 10, с.3

Дополнительная:

1. Круглый стол «Демократия: универсальные ценности и многообразие исторического опыта» // Полис. 2008 - № 5. – С.55-74.;
2. Михалёва Н.А. Парламентские и президентские выборы в России. М, 2007;
3. Ржешевский Г.А. Демократия: миф, реальность или раскрученный бренд// Полис. 2008 - № 5. с.90-99;
4. Томас Карозерс. Противодействие распространению демократии// Россия в глобальной политике, 2006, № 2 (март/апрель) // Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/19/5546.html>

Литература на английском языке.

1. Dunn William, Public Policy Analysis: An Introduction. Enlewood Cliffs, Prentice Hall, 2004
2. Parsons Wayne, Public Policy. An Introduction to the Theory and Practice of Policy Analysis. Cambridge, Edward Elgar, 2005

Семинарское занятие 2. Технологии разработки и принятия политических решений. (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности разработки политических решений в странах с разными формами правления и политической культурой.
2. Алгоритм разработки и принятия политических решений: политико-психологические аспекты и социологическое сопровождение
3. Оценка эффективности государственной политики и политических решений. Механизмы обратной связи.

Литература.

Обязательная:

1. Дегтярев А.А. Методологические подходы и концептуальные модели в интерпретации политических решений// Полис, 2003 - № 1. С.159-170.
2. Дегтярев А.А. Теория принятия политических решений в структуре социальных и управленческих дисциплин // Полис. 2002 № 2. С.113-125.
3. Зазнаев О.И. Индексный анализ полупрезидентских государств Европы и постсоветского пространства // Полис. – 2007, № 2. С.146-164.
4. Иванов В. К критике современной теории государства. М.: Территория будущего, 2008. – С. 50- 80.
5. Кынев А.В. Институт президентства в странах Центральной и Восточной Европы как индикатор процесса политической трансформации // Полис, 2002. № 2. С.126-138.
6. Дубинин Ю.В. Мастерство переговоров: Учебник для студентов, обучающихся по специальности «Международные отношения». Издание четвертое, доп. — М.: Международные отношения, 2012. — 320 с.
7. Шарп Д. От диктатуры к демократии »//Электронный ресурс. Код доступа [www.inliberty.ru/assets/files/books/Sharp%20\(1\).pdf](http://www.inliberty.ru/assets/files/books/Sharp%20(1).pdf)

Дополнительная.

1. Быченков Д.В. Политический риск: проблемы дефиниции и классификации // *Общественные науки и современность*. 2008. № 3. С. 123-133.
2. Гаман-Голутвина О.В. Меняющаяся роль государства в контексте реформ государственного управления: отечественный и зарубежный опыт // *Полис*. 2007- № 4, с.24-46
3. В.В.Петухов Демократия участия в современной России: потенциал и перспективы развития *Общественные науки и современность*. 2007. № 1. С. 73-90.
4. Романов А.А. Технологии политики и власти в современной России // *Национальные интересы*. 2000. № 4. С.12-19.
5. Тарр А. Симметрия и асимметрия в американском федерализме// *Политическая экспертиза*, 2007, - № 1. С.5-34.
6. Тишков В.А. Российский народ и национальная идентичность//"*Россия в глобальной политике*". № 4, Июль - Август 2008 . Режим доступа <http://www.globalaffairs.ru/numbers/33/9978.html>

Семинарское занятие 3. Особенности партийного строительства в современной России

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция партийно-политической системы в России
2. Идеологический спектр современных политических партий. Динамика электоральных предпочтений.
3. Партия власти как феномен постсоветского развития России.

Практическая контрольная работа №2.

Вариант 1.

1. Анализ сайтов фракций в ГД и персональных сайтов лидеров фракций.
2. Анализ сайтов политических партий и общественных объединений – партнёров партий. По состоянию на 24.08.2012 года <http://cikrf.ru/news/relevant/2012/07/10/spisok.PDF>

Вариант 2.

Практическое задание к семинару «Технологии политических партий»

Позиционирование политических партий России, выборы 2 декабря 2007

Источники

1. Федеральный закон «О политических партиях» от 21.07.05 № 93-ФЗ
2. Федеральный закон от 20 декабря 2002 г. № 175-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». - М., 2003. С.176.

3. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ от 18.05. 2005, № 51 –ФЗ.

Литература:

Обязательная:

1. Бианки В.А. Серавин А.И. Практика и психология регионального партстроительства. СПб. , 2006. 148 с.
2. Борисов И. Заславский С. Партии на выборах. М, 2007. 32 с.
3. Дюверже М. Политические партии. М., 2000. С.158-230.
4. Соленикова Н.В. Политический Интернет в российских избирательных кампаниях: тенденции развития. // Общественные науки и современность, 2007. - № 5. С. 69-74.
5. Политические партии, демократия и качество государственного управления". Сб. науч. трудов/ РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. полит. науки; Рос. ассоц. полит. науки; Гл. ред. акад. РАН Ю.С. Пивоваров. – М., 2010.- 380 с.

Дополнительная:

1. Беленький В.Х.К вопросу об идеологии рабочего класса // Социологические исследования. 2008. № 12. С. 72-79.
2. Денисов С.А Федеральное Собрание: Нотариальная контора при российском президенте?// Россия и современный мир, 2007. №1. С.7-13.
3. Дюверже М. Партийная политика и группы давления // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 4. С.261-272.
4. Спасский Е. Трансформация политических партий и их типологическая концептуализация: опыт западной партологии// ПОЛИТИЯ 2008 № 2. С.103-113.
5. Суханова М.И. Зачем России две либеральные партии? Общественные науки и современность. 2007. № 6. С. 61-70.
6. Результаты мониторинга сайтов политических партий (Рейтинг открытости сайтов политических партий 2012) <http://www.svobodainfo.org/ru/node/1635>

Адреса Интернет-ресурсов:

Официальный сайт Государственной Дума Федерального Собрания Российской Федерации. Режим доступа свободный: <http://duma.gov.ru/>

Официальный сайт политической партии «Единая Россия». Режим доступа свободный: <http://www.edinros.ru/>

Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации. Режим доступа: <http://kprf.ru/>

Официальный сайт Либерально-демократическая партия. Режим доступа: <http://www.ldpr.ru/>

Официальный сайт политическая партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ. Режим доступа: www.spravedlivo.ru/

Официальный сайт Политической партии «Яблоко». режим доступа: <http://www.yabloko.ru/>

Официальный сайт Политической партии «Правое дело». Режим доступа: <http://www.pravoedelo.ru/>

Семинарское занятие 4. Избирательные технологии и выборы в РФ: особенности, тенденции, риски

Вопросы для обсуждения:

1. Избирательные системы и модели подсчета голосов (зарубежный и российский опыт).
2. Современное состояние российского законодательства, его изменение как условие развития политических технологий.

Групповая контрольная работа №1 или 2 (см. раздел «Контрольные работы»)

Литература.

Обязательная:

1. Алёшина Н. Интернет-фандрайзинг в предвыборной президентской кампании барака Обамы в 2008 году. СПб., 2010. Код доступа: <http://political-technology.ru/index.php/2011-04-30-02-48-49/61--q-2008-q>
2. Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Пропорциональная избирательная система и опасности президенциализма: российский случай // Полис, 2007, №3. – С.8-25.
3. Баранов А.В. Факторы электорального поведения в России и Украине: сравнительный анализ // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 42-52.
4. Бианки В.А., Серавин А.И. Убрать конкурента: PR-атака. СПб.: Питер, 2007. 215 с.
5. Выборы и политическая система//Proet Contra, т.12, 2008, №1, январь-февраль. С.85-93.
6. Гомельская В.Ю. Агитационная мимикрия или как запустить политическую рекламу до начала агитационного периода: парламентские выборы 2011 года // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 86-99.
7. Гончаров В.Э. Технологии локальной демократии (методическое пособие для активистов). СПб.: Политические технологии, 2010.- 37 с.
8. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование.- СПб, 2007.- 220 с.
9. Гришин Н.В. Информационная борьба в ходе электорального кризиса в Астрахани в 2011-2012 гг. // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 61-74.
10. Красильникова О.В. Россия и Германия: некоторые электоральные оценки (гендерный подход) // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 53-60.
11. Кынев А.В. От марта до декабря: как и чем отличалось голосование за партии и их лидеров на выборах 2011-2012 // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 6-41.
12. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учеб. пособие / Е.В. Забурдаева. - М.: Аспект пресс, 2012. — 343 с.
13. Шашкова Я.Ю. Перспективы реформирования электорального пространства РФ в контексте новелл законодательства о партиях// PolitBook. - 2012. - №1. - С. 112-122.
14. Шумилов А.В. Факторы формирования электоральной политики в молодежной среде // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 75-85.
15. Янбухтин Э. «Единая Россия». Технология успешной избирательной кампании. М., 2008. 144 с.

Дополнительная :

1. Интернет-портал «Гражданин наблюдатель» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2010-2012. - Режим доступа: <http://nabludatel.org/>

Семинарское занятие 5. Технологии политического лидерства. Бренд и имидж в политической сфере.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ главных аспектов политического лидера, соотношение имиджа и реального образа.
2. Политическое консультирование как технология в период избирательных кампаний.

По выбору группы:

Вариант 1. Психологический практикум: Навыки публичных выступлений.

Вариант 2. Психологический тренинг «БИОГРАФИЯ КАНДИДАТА» **Вариант 3.**

Психологический тренинг-игра «ТЕЛЕДЕБАТЫ»

Литература:

Обязательная:

1. Леванский В.А. Позитивные и негативные образы политических лидеров// Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1. С.15-23.
2. Пиз А.Язык жестов.- М.,- Модэк, 1992 . 218 с.
3. Политическое консультирование. - М.: Центр политического консультирования «Никколо М»,1999.- 471с.
- 7.Почепцов Г.Г. Имиджелогия. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. - 698 с.
- 9.Шепель В. Имиджелогия: секреты личного обаяния.- М., 1994. 216 с.
- 10.Маркус Швертель. Я выигрываю выборы.М., 2006, 198 с.
11. Элита в «вертикальном» обществе (материалы круглого стола)// Общественные науки и современность. 2008. № 3. С. 21-38.

Дополнительная:

Семинарское занятие 6. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах (4 часа)

Вопросы для обсуждения.

- 1.Формы использования СМИ в политических технологиях. Технология создания информационных поводов.
- 2.Конструирование мифов как политическая технология.
- 3.Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
- 4.Пропаганда и контрпропаганда. Негативная информация как технология.

Рефераты:

1. Манипуляция общественным сознанием в СМИ.
2. Информационные войны в современной России.
3. Роль СМИ в современном избирательном процессе в России.
4. Влияние СМИ на электоральное поведение избирателей.
5. Особенности политической рекламы в Интернете.

Самостоятельная работа:

Разработка тем информационных поводов и написание сценарного плана (на основе текущих политических событий и информации).

Литература.

Обязательная:

1. Бузин А.Ю., Любарев А.Е. Преступление без наказания: административные технологии федеральных выборов 2007-2008 годов. М.:Никколо М., 2008. 330с.
2. Гришин О.Е. , Воронова А.А. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве // PolitBook. - 2012. - №1. - С. 100-111.
3. Евгеньева Т. В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. Рабочая тетрадь. М., 2007.
4. Егорова-Гантман Е., Плешаков К. Политическая реклама. М., 2002. 186 с.
5. Кара-Мурза С. Краткий курс манипуляции сознанием. М., 2003. 444 с.
6. Кузнецов И.И. РУНЕТ как часть российского электорального пространства // Обществ. науки и современность. - 2003. - N 1. - С.68-77. - Библиогр.: с.77.
7. Макаревич Э., Карпухин О. Игры интеллигентов, или Социальный контроль масс.М.,2003. 234 с.
8. Максимов А.А. Война по правилам и без... Технологии изготовления предвыборных миражей. М.:Дело, 2003. 318 с.
9. Мухин Ю.И. Средства массовой брехни. М.: Алгоритм, 2008. 336 с.
10. Трахтенберг А.Д. Дискурсивный анализ массовой коммуникации как идеологический инструмент // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2006. – № 8 – С. 85–94.

Дополнительная:

1. Полуэктов В. Полевые и манипулятивные технологии. Настольная книга менеджера избирательной кампании. М., 2003. 464 с.
2. Панарин И.Н. Технология информационной войны. Изд-во КСП, 2003. 320 с.
3. Почепцов Г. Информационно-политические технологии. М., 2003. 384с.
4. Не вступайте в схватку с теми, кто покупает чернила бочками, а бумагу тоннами // Журналист. – 1997. - № 4. – С.60-64.
5. Соленикова Н.В. Политический Интернет в российских избирательных кампаниях (Тенденции развития) Общественные науки и современность. 2007. № 5. С. 69-74.

- б. Фёдоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в США: методические подходы//США и Канада: экономика, политика, культура, № 1 (433) январь 2006 г. С.110-119.

Адреса Интернет-ресурсов:

Официальный сайт Фонда «Общественное мнение». Режим доступа: www.fom.ru/reports

Исследовательский холдинг РОМИР. Режим доступа: <http://www.romir.ru/>

Официальный сайт Правительства РФ. Режим доступа: <http://www.government.ru/>

Сайт Компромат.ру. Режим доступа свободный: <http://www.compromat.ru/>

9.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Данный курс предполагает как индивидуальную, так и коллективную групповую работу студентов, что моделирует реальные ситуации профессиональной деятельности в области политических технологий.

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, деловых и ролевых игр, консультаций, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга. Подготовка к семинару связана не только с темой с вопросами плана, но зависит также от формы, места проведения семинара, конкретных заданий, которые студент получит от преподавателя. Это может быть написание доклада, реферата, задания микрогруппам по сбору и обработке материала, работа над учебным проектом, что поможет освоить технологии создания рекламного продукта.

Это предполагает самостоятельное изучение дополнительной литературы по курсу и работу с индивидуальными заданиями, а также совместную групповую практическую деятельность в ходе семинаров.

9.3Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63>

9.4.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ СТУДЕНТА

По спецкурсу

«ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

СТУДЕНТ (ФИО)

Факультет _____

Курс _____

Группа _____

Преподаватель:

Милованова М.Ю.

Пояснительная записка.

Рабочая тетрадь студента (РТС) является учебно-методическим пособием, входящим в состав учебно-методического комплекса (УМК) спецкурса «Политические технологии» для студентов заочной формы обучения, в том числе дистанционной формы контроля знаний студентов, систематически выполняемых самостоятельных заданий.

Целью работы в РТС является закрепление знаний студентов, полученных в лекционном курсе и в ходе самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками, литературой и Интернет-ресурсами. РТС предназначена для ускорения и упрощения систематизации умений и навыков студентов, позволяет преподавателю провести итоговый контроль знаний студентов за весь курс. В РТС включены основные теоретические и практические задания, психологический практикум для самостоятельной работы. Особое значение имеет выполнение задания социологического практикума, которое определяется преподавателем на первом семинарском занятии для того, чтобы у студентов была возможность проведения самостоятельной работы в течение всего курса «Политические технологии». Выполнение социологического практикума обязательное для выполнения задания перед зачётом. Выбор региона для анализа и исследования студентом проводится индивидуально.

Задания РТС соответствуют основным тематическим разделам плана семинарских заданий. Студентам рекомендуется последовательная и систематическая работа в РТС, её своевременное заполнение ко всем семинарским занятиям. Полностью выполненные задания в РТС представляются преподавателю для итоговой аттестации. Максимальное количество баллов за рабочую тетрадь составляет 60 баллов. Они суммируются с баллами заключительной контрольной работы для получения студентом зачета по спецкурсу «Политические технологии».

1. Политический анализ.

1.1. Провести сравнительный анализ политических режимов на основе заполнения таблицы:

Характерные черты политических режимов

Тоталитарный	Авторитарный	Демократический

Оценка о выполнении _____

1.2. Практическое задание.

Выполнение данного практического задания позволяет студентам попробовать себя в роли эксперта-аналитика на основе одной из наиболее распространенных моделей расчета индекса политического риска ВЕЮ (Business Environment Risk Index).

Индекс политического риска рассчитывается на основе экспертных оценок. Необходимо рассчитать индекс политического риска для России для 2008 и 2012 годов. Ниже приводятся 15 переменных и вес каждой из них. Напротив каждой переменной поставьте количественную оценку от 0 до 4. "4" - это самая высокая оценка, "0" - самая низкая. Например, Вы оцениваете такой параметр как "политическая стабильность". В том случае, если политическая ситуация оценивается как контролируемая, выставляется оценка "4"; если существует потенциальная угроза правящим силам (сильная оппозиция) - "2"; высокая вероятность смены власти - "1"; приход к власти новых политических сил в результате революции, мятежа или пере ворота - "0". Каждая выставленная оценка умножается на вес соответствующей переменной. Полученные итоги суммируются и сравниваются между собой. Студенты на основе полученных сравнительных данных делают самостоятельные выводы по оценке политического риска в России.

N	Переменная	Вес переменной	2008г.	2013	баллы
1	Политическая стабильность	3,0			
2	Отношение к иностранным инвесторам	1,5			
3	Уровень национализации	1,5			
4	Степень инфляции	1,5			
5	Состояние платежного баланса	1,5			
6	Степень бюрократизации	1,0			
7	Степень экономического роста	2,5			
8	Конвертируемость валюты	2,5			
9	Осуществимость контрактов	1,5			
10	Стоимость рабочей силы	2,0			
11	Степень профессиональной	1,5			

	подготовки				
12	Развитие инфраструктуры	1,0			
13	Местное самоуправление	1,0			
14	Наличие краткосрочных кредитов	2,0			
15	Наличие долгосрочных кредитов	2,0			
	Итоговая оценка:				

Основные

выводы: _____

Оценка о выполнении _____

Максимальный индекс может равняться 100. Это означает, что политическая система абсолютно стабильна и устойчива. Более подробно студенты могут познакомиться с данным инструментом политического анализа можно: **Политический риск: анализ, оценка, прогнозирование, управление. 11., 1992. С.23-24.** Таким образом, шкалы оценки уровня риска позволяют дать качественную оценку полученному риску.

2. Технологии государственного строительства.

2.1. Составить схемы типов государственного политического управления в странах: Австралия, Австрия, Канада, Испания, Великобритания, Иран, Индия, США, Россия, Китай.

Студенту дано право самостоятельного выбора 10 стран с различными формами правления.

На основе составленной схемы уметь провести анализ конституционной модели государственного устройства, основные выводы которого описываются в основных выводах.

- Кто формально (по Конституции) является главой государства) – президент, лидер победившей партии.
- Срок полномочий – главы государства и депутатского корпуса
- Кто выбирает главу государства (круг электората – все избиратели, или Конституционное Собрание, или Парламент),
- Как осуществляется отрешение от должности,
- Возрастной ценз... (для активного ИП – 18, в Северной Корее – 17, в Австрии, в Вене с 16), для пассивного – однопалатный – 25 лет, Депутат нижней палаты – 21 год, Югославия – 18. Депутат верхней палаты – 30 (Польша), 40 (Чехия)
- Как распределены полномочия между различными ветвями власти, и внутри власти исполнительной

Основные

выводы: _____

Оценка о выполнении _____

3. Политические партии.

3.1. Проанализируйте нижеприведённые высказывания и выделите 5 наиболее существенных характеристик политических партий.

а) Партии – преступные организации по отношению к государству

Томас Гоббс, 1651 г.,
«Левиафан»

б) Политические партии – готовое оружие для подрыва власти

Джордж Вашингтон, 1796 г.,
прощальное послание американскому народу

в) Если развитие партийных систем можно рассматривать как индикатор демократизации системы в целом, то верно и обратное – утверждение институтов демократии способствует развитию партий. Поэтому то, что партии в России слабы и неэффективны, означает только одно – пока слаба и неэффективна сама российская демократия.

Борис Грызлов, 2005 г., кандидатская диссертация «Политические партии и российская трансформация. Теория и политическая практика»

г) Почти всё, что называется партией в любой западной демократической стране. Может быть рассмотрено таким образом... Под этим понимается свободно организованная любая группа, добивающаяся избрания правительственных должностных лиц под некоторым лозунгом. Наличие лозунга в большей степени, чем организационная структура является решающим элементом в определении

Леон Эпстайн

д) Политические партии возникают из определённой совокупности условий, противостоят определённым проблемам или трудностям политической системы и выполняют связующие функции, которые могут включать в себя функции политической интеграции.

Вильям Чамберс

Основные

выводы: _____

Оценка о выполнении _____

3.2. Чем отличаются кадровые партии от массовых партий?

Оценка о выполнении _____

3.3. Какими процессами и причинами обусловлена актуальность партийного строительства в России?

Оценка о выполнении _____

3.4. Проанализируйте карту «Политическое поле России: выборы 2021 года».

Какие политические партии приняли участие выборах 18 сентября 2021 года? Составьте новую карту «Политическое поле России 2021 года»

Какие из политических партий составляют партийную систему общества?

Оценка о выполнении _____

4. Избирательные технологии.

4.1. Каковы сроки проведения предвыборной агитации через СМИ?

4.2. В ряд законов, регулирующих проведение выборов в Российской Федерации, были внесены изменения. Какова их необходимость и в чем суть этих изменений?

Оценка о выполнении _____

5. Технологии политического лидерства

5.1. Практическое задание: Провести анализ портретов современных политических лидеров по выбору студентов (биография, путь в политику, 7 главных аспектов политического лидера, соотношение имиджа и реального образа)

Биография		
Путь в политику		
Характеристики политического лидерства		
Соотношение имиджа и реального образа		
Оценка о выполнении		

5.2. Социологический практикум: публичные выступления лидеров парламентских фракций.

Ораторское искусство одна из составляющих технологии политического лидерства. Как говорил Гай Юлий Цезарь: *Veni, vidi, vici...* (Пришёл, увидел, победил...)
Оценивается одно из выступлений лидеров парламентских фракций (на выбор студента) или другого современного политического деятеля.

Таблица для оценки публичного выступления

Приёмы	Прошло хорошо	Можно изменить, улучшить
Поза		
Движения		
Жестикуляция		
Мимика		
Визуальный контакт		
Ритм и паузы		
Сила голоса и интонации		
Юмор и отступления		
Общее впечатление		
Содержание (структура, повторы, метафоры)		
Дополнительные комментарии		

После выступления группа может сказать, что ей понравилось в выступлении. После комментариев выступающий говорит о том, что можно изменить, улучшить в его выступлении в следующий раз.

Оценка о выполнении _____

6. Социологический практикум:

Подготовьте макет исследования «Изучение политической ситуации в регионе N.....перед выборами в ЗАКС» по предложенному плану. Выбор региона для анализа и исследования студентом проводится индивидуально.

План изучения социально-политического портрета региона:

1. Цель:

Задачи:

Методы:

(например, анализ федеральных, региональных СМИ, Интернет-ресурсов, фокус-группы, анкетный опрос, изучение статистики и др.)

Для разработки макета анкеты для изучения политической ситуации в регионе рекомендуется методология, разработанная Г.Л.Артемовым. (Артемов Г.Л. Политическая социология. СПбГУ, 2000. с.68).

Основными показателями и индикаторами при составлении анкеты являются:

1. Социально-экономические проблемы региона. (SWOT-анализ)

2. Формы участия в политической жизни: работа в органах и организациях; выборы; референдумы; обращения к органам власти, политических организаций и средств массовой информации; выступления; массовые акции.;

3. Факторы участия:

- социальный статус;
- социальная траектория;
- квалификация;
- образование;
- политическая принадлежность;
- опыт политического участия.

4. Характер участия:

- политическая заинтересованность: потребность в политических знаниях и деятельности; интерес к политическим событиям; стремление к личному участию в политической жизни;
- политическая компетентность: информированность о событиях политической жизни; усвоение политических понятий и норм, способность самостоятельно ориентироваться в политике;
- политическая активность: включенность в политическую деятельность; участие в политических кампаниях и массовых акциях, в работе политических партий и организаций; овладение политическими навыками;
- политическая идентичность: приверженность политическим институтам, партиям, лидерам, ценностям, взглядам.

Оценка о выполнении _____

Приложение 1.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Курс по выбору «Политические технологии и избирательные кампании» реализуется на социологическом факультете РГГУ кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с профессиональной деятельностью выпускников.

Цель дисциплины – подготовить компетентного специалиста, обладающего знаниями о способах организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в политической сфере, совокупности приёмов, методов, направленных на определение или преобразование политического или социального объекта, достижение заданного результата.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

- изучить сущностные характеристики политических технологий и необходимость их применения;
- рассмотреть типы и виды политических технологий, применяемых в современных условиях;
- сформировать практические навыки политического анализа;
- изучить основные способы принятия политических решений в современных демократических политических системах;
- изучить теоретико-идеологические концепции политических партий и технологии их создания;
- изучить методы и приемы разработки эффективных PR-кампаний политических партий в избирательных кампаниях;
- освоить технологии конструирования стратегии и разработки тактики избирательных кампаний

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ПК-1, ПК-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующий результаты образования:

Знать:

- основную научную терминологию и свободно владеть обязательным понятийным аппаратом спецкурса;

- основные этапы становления и развития теории и практики политических технологий;
- основные научные идеи и факты, лежащие в основе современного политического анализа.

Уметь:

- использовать социологические данные при анализе и прогнозировании политических и электоральных процессов;
- применять современные технологии планирования и проектирования в современном политическом и социальном пространстве.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа и интерпретации эмпирического и статистического материала;
- методиками прикладных исследований;
- навыками политического анализа при оценке социально-экономической ситуации на макро- и микро – уровнях применения политических технологий и прогнозирования конкретных политических ситуаций;
- методами и применением алгоритмов основных политических технологий.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников и литературы, подготовка учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Форма аттестации зачет с оценкой.