



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 39.03.01 Социология,
направленность (профиль)**

Социальные, политические и управленческие технологии

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

Основными **целями** практики являются приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания курсовой работы и научно-исследовательской работы.

Основными **задачами** практики являются:

1. совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).
2. сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;
3. приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
4. приобретение навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);

Иные конкретные задачи прохождения практики могут быть определены руководителем практики.

В результате прохождения практики студент должен:

Знать: специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования;

техники и технологии сбора и вторичного анализа данных;
основные направления использования социологических методов.

Уметь: формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы

выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных;
управлять переговорным процедурами.

Владеть: навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов;

техниками представления выполненных работ;

понятийным аппаратом дисциплины.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

(Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности практика))

Основными **целями** практики являются приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания курсовой работы и научно-исследовательской работы.

Основными **задачами** практики являются:

1. совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).
2. сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;
3. приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
4. приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);

Иные конкретные задачи прохождения практики могут быть определены руководителем практики.

В результате прохождения практики студент должен:

Знать: специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

основные требования к формулировке цели и задач исследования, позволяющих найти решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

Уметь: использовать теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем

формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы

Владеть: навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

навыками использования описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов с целью выявления социально значимых проблем.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Основная **цель** проектно-технологической (производственной) практики (далее — производственная практика) является приобретение студентами практических навыков участия в фундаментальных научных исследованиях и организации, проведения собственных прикладных социологических исследований.

Цель производственной практики конкретизируется в ряде **задач**.

1. участие в подготовке и планировании проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования;
2. участие в разработке программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования
3. совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика
4. интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории
5. участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ
6. • сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания курсовых работ
7. участие в представлении собранных данных из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования, с учетом специфики современных баз данных и социальных сетей
8. Представление результатов авторских исследовательских проектов, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

Иные конкретные задачи прохождения практики могут быть определены руководителем практики.

Знать:

- основные теоретические концепции социологического исследования;
 - понятие и сущность социологических исследований;
 - специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
 - специфику информационного обеспечения исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий.
- Методический инструментарий и нормативные документы для осуществления исследовательской деятельности.

Уметь:

- оценивать отражение различных аспектов социума в социологических исследованиях.

- формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы
- формулировать задачи и рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб. Использовать методический инструментарий для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности

Владеть:

- понятийным аппаратом социологических исследований;
- представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
- навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
- навыками по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

Цель Научно-исследовательской работы (Производственной практики) приобретение практических навыков организации и проведения собственных научных прикладных социологических исследований, вести сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение её написания в целом.

Основными **задачами** практики являются:

1. совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).
2. сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;
3. приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
4. приобретение навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);
5. подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.

Иные конкретные задачи прохождения преддипломной практики могут быть определены руководителем практики.

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

- основные теоретические концепции социологического исследования;
- понятие и сущность социологических исследований;
- специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

-специфику информационного обеспечения исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий. –

-методический инструментарий и нормативные документы для осуществления исследовательской деятельности.

-современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии

Уметь: формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы

-оценивать отражение различных аспектов социума в социологических исследованиях.

-формулировать задачи и рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб. Использовать методический инструментарий для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности

-формулировать задачи научных исследований и составлять профессиональную научно-техническую документацию в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; составлять и писать научные отчеты.

Владеть:

-понятийным аппаратом социологических исследований;

- представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

-навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

- навыками по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.

- навыками представления в устной и письменной форме результатов социологических исследований. постановки цели и умением разрабатывать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии.