

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра управления

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Проектный менеджмент»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Канд. экон. наук, доцент, Маколов В.И.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
управления
№ 10 от 29.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.....	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	10
4. Образовательные технологии	18
5. Оценка планируемых результатов обучения	20
5.1. Система оценивания,.....	20
5.2. Критерии выставления оценок.....	21
5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине	24
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	33
6.1. Список источников и литературы	33
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	38
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	38
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	38
9. Методические материалы.....	41
9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий.....	41
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	56
Приложения	
Приложение 1. Аннотация	
Приложение 2. Лист изменений	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – развитие компетенций у обучающихся в области управления инновационным процессом на организационном уровне, включая принятие эффективных инновационных решений.

Задачи дисциплины:

- изучение эволюции, терминологии и современных концепций инноватики и инновационного менеджмента;
- формирование теоретико-методологической основы инновационного менеджмента;
- развитие понимания о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотрение процессов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- изучение специфики управления инновационной деятельностью и приоритетных направлений инновационной политики;
- развитие навыков управления затратами и инвестициями в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

В рамках образовательного процесса обучающийся должен овладеть современными концепциями и методами инновационного менеджмента, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-3 Способен осуществлять экономико-управленческий анализ деятельности компании и реализации проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: терминологию инновационного менеджмента, методы и инструменты управления инновационной деятельностью в контексте повышения конкурентоспособно-

сти организации, особенности формирования разных типов инноваций.

Уметь: применять конкретные методы планирования, организации, контроля инновационной деятельности с учетом лучших практик.

Владеть: навыками управления инновационными проектами, включая проекты внедрения технологических, продуктовых, организационных и иных инноваций.

Результаты обучения могут быть представлены в виде таблицы:

Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять экономико-управленческий анализ деятельности компании и реализации проекта	ПК-3.1 Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей компании ПК-3.2 Рассчитывает и анализирует экономические и управленческие показатели деятельности компании	Знать: понятие и содержание инновационных бизнес-процессов, инновационных проектов, проектов организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов Уметь: анализировать инновационные бизнес-процессы Владеть: методами управления инновационными проектами, включая проекты организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: «Проектный менеджмент»).

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для прохождения преддипломной практики и ГИА.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	28

8	Семинары/лабораторные работы	28
	Итого	56

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Появление теории инновации обусловлено ходом исторического развития общественного производства. Предпосылки развития инноватики. Циклы Кондратьева. Нововведения по Шумпетеру. Технологический уклад. Жизненный цикл и фазы ТУ.

В современных условиях инновационные процессы являются результатом инновационной деятельности. Инновационная деятельность нуждается в специфическом виде управления, объектом которого является инновационный процесс. Возникновение инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента.

Инновационная и предпринимательская деятельность. Наука, технология, экономика и образование как компоненты системы инновационной деятельности.

Инновационный потенциал государства и организации.

Классификация инноваций: объектный подход, процессный подход, объектно-утилитарный подход, процессно-утилитарный подход и процессно-финансовый подход. Группы инноваций по шести классификационным признакам. Реактивная и стратегическая инновации, их влияние на предпринимательскую деятельность. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.

Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации (нововведения) и их жизненный цикл, инновационный процесс и лаг, инновационная инфраструктура. Понятие о нововведениях-продуктах, нововведениях-процессах и интеллектуальном продукте. Классификация и характеристика инновационных процессов и нововведений.

Инновационный процесс: основные этапы (фундаментальные и теоретические исследования, прикладные НИР, ОКР, освоение, серийное производство и применение) и ис-

точники их финансирования. Логистический и циклический характер инновационных процессов. Технологические разрывы. Диффузные процессы, их влияние на предпринимательскую деятельность. Трансферт инноваций как регулятор диффузных процессов. Сфера, виды и характеристика инновационной деятельности. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе.

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента в российской и зарубежной практике.

Основные подходы к формированию и внедрению систем управления инновационной деятельностью. Интегрированная система управления инновационной деятельностью. Стратегическая направленность развития системы управления инновационными процессами. Функциональные и тематические системы. Матричные структуры. Тенденции развития систем управления инновационной деятельностью европейских организаций. Группировка промышленно развитых стран по критерию научно-инновационного развития. Системы управления инновационной деятельностью в организациях США, Германии, Японии. Характер инновационной деятельности организаций. Основные преимущества систем управления инновационной деятельностью. Основные недостатки систем управления инновационной деятельностью. Степень использования венчурного финансирования. Роль государства в развитии систем управления инновационной деятельностью. Степень вовлеченности работников в инновационную деятельность организации.

Особенности трактовки инноваций на корпоративном уровне и в российском подразделении. Организация инновационных проектов различной направленности и масштаба. Роль руководства корпорации, других подразделений компании и собственно российского подразделения в различного рода инновационных проектах. Финансирование инноваций. Типология бюджетов, используемых для инновационных проектов разного рода. Меры морального и материального стимулирования, применяемые для поощрения действий в инновационных практиках.

Алгоритм запуска нового продукта на локальный рынок.

Специфика организационной культуры инновационной деятельности.

Взаимосвязи между инновационными практиками.

Системы внутрикорпоративных коммуникаций. Практики «постоянного совершенствования». Практики расширения портфеля производств и продуктов

Установление интеграционных (отраслевых, межотраслевых, совмещенных горизонтальных и вертикальных) связей между организациями.

Тема 3. Приоритеты и содержание инновационной политики.

Состояние инновационной деятельности. Методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне. Содержание и цели инновационной политики на международном, государственном и корпоративном уровнях. Методы разработки и реализации инновационной политики. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики. Государственная поддержка инновационной деятельности (Российский и зарубежный опыт).

Тема 4. Основы инновационного менеджмента.

Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Современная концепция инновационного менеджмента. Внешние и внутренние источники инновационных идей.

Менеджеры в инновационной сфере. Современный менеджер - новатор и предприниматель. Особенности инновационного менеджмента в период реформирования хозяйственной и финансовой деятельности в России. Методология принятия управленческих решений в инновационном менеджменте: конкурсное решение проблем инновационного развития экономики России.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента. Предметные функции: прогнозирование, целеполагание, планирование, организация, контроль. Обеспечивающие функции: социально-психологические (делегирование и мотивация), процессуальные (принятие решения и коммуникации). Взаимосвязь функций инновационного менеджмента.

Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Роль прогнозирования инноваций в предпринимательской деятельности. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования. Прогноз и гипотеза. Отличия прогноза от плана. Вариативность прогноза. Типология прогнозов: по времени, по

функциональному признаку (поисковый, нормативный, основанный на творческом видении), по возможности воздействия (пассивный и активный прогнозы), по степени вероятности (вариантные и инвариантные), по способу представления результатов (точечный и интервальный), по масштабу прогнозирования (организации, производства, продукции, технологии, сторона деятельности). Порядок и сроки разработки прогнозов.

Методы прогнозирования: сингулярные и комплексные. Выбор метода прогнозирования по группам критериальных признаков.

Тема 6. Содержание управления инновационными проектами.

Понятие инновационного проекта. Содержание и этапы жизненного цикла проекта. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта. Особенности процессов управления инновационными проектами. Сущность и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта. Критерии полезности инноваций. Субъекты и объекты инвестиций, их характеристика. Методы исследования инновационных возможностей предприятий и организаций. Понятие и определение фактической результативности организации. Показатели результативности работы инновационной организации. Характеристика основных показателей эффективности инновационного проекта. Методы выбора инновационного проекта для практической реализации.

Показатели эффективности научно-технической деятельности. Суть коммерческой эффективности проекта. Суть бюджетной и народнохозяйственной эффективности проекта. Порядок расчета интегрального бюджетного эффекта инновационной деятельности.

Тема 7. Планирование и анализ инновационных проектов.

Особенности планирования процессов внедрения новшеств в промышленности и сфере услуг. Стратегическое и тактическое, оперативное планирование инновационной деятельности организации. Методы планирования операций и ресурсов инновационного процесса на малых предприятиях. Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта. Документальное оформление решений, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполнения.

Виды неопределенности и классификация рисков в инновационной деятельности. Цели, виды и формы инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Планирование рисков и инвестиционных контрактов. Методы и средства исполнения инновационного проекта.

Роль и место инвестиций в инновационной предпринимательской деятельности. Бизнес-план, как один из основных документов планирования внедрения инноваций в организации, а также как важнейший инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов.

Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта. Суть балльной оценки инновационного проекта.

Тема 8. Создание благоприятных условий для инновационной деятельности

Состояние инновационной деятельности. Управление инновациями в рыночной среде и инновационные стратегии. Инновационная инфраструктура: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции. Методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне.

Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.

Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений.

Информационное обеспечение инновационной деятельности компаний. Корпоративные, отраслевые, государственные и международные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами. Современные способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции. Лизинг, франчайзинг - быстро развивающиеся формы рынка инноваций. Изобретательство, патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания новшеств.

Тема 9. Организация инновационного менеджмента.

Классификация инновационных предприятий (организаций) по: виду специализации, преобладающему типу инноваций, степени разгосударствления. Краткая характеристика инкубатора, технопарка и технополиса.

Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении наукоёмких инновационных идей. Особенности управления объединениями предпринимательских организаций. Консалтинг в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.

Инновационные практики промышленных фирм при решении управленческих задач. Типология инновационных практик зарубежных компаний при освоении новых: продуктов; методов производства; источников сырья (новых поставщиков); рынков; способов организации бизнеса. Характеристики инновационных управленческих практик. Особенности управления инновациями в российских производственных подразделениях зарубежных международных корпораций.

Подходы к выявлению основных задач международных корпораций, основанные на теории: отраслевых рынков; транзакционных издержек; корневых компетенций; сетевых взаимодействий; институциональной теории.

Главная задача международной корпорации. Основная роль штаб-квартиры. Процесс развития зарубежного производства как процесс, включающий отдельные этапы.

Группировка решений по степени известности реализованного решения (инновационной практики). Решения, являющиеся: известными для российского подразделения международной корпорации; для корпорации в целом; в отрасли; новыми комбинациями известных решений, изначально не нацеленными на патентоспособность; принципиально новыми (патентоспособными) решениями. Группировка решений по функциональным областям: в отношении производства; в области маркетинга; в области управления персоналом.

Венчурный капитал и венчурные фирмы. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их реализации в России. Проблемы и задачи оперативного инновационного менеджмента в малом и среднем бизнесе. Управление передачей и процессами внедрения новых технологий в рыночной экономике. Российская практика и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности предприятий и организаций малого и среднего бизнеса. Особенности инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

Инновационные игры: сущность деловых игр, общие и функциональные инновационные игры. Методика подготовки и проведения инновационных деловых игр.

Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цели и задачи стратегического управления инновациями. Количественные и качественные цели стратегии управления инновациями. Базовые и функциональные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии.

Содержание и формы стратегического управления инновациями: предпринимательская политика, миссия, стратегическое планирование, стратегический анализ инновационного потенциала и конкурентов. Порядок разработки стратегии ИП.

Методы и средства стратегического управления инновациями. Управление на основе экстраполяции. Проблемно-ориентированный подход к стратегическому управлению инновациями. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

Тема 11. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в российской и зарубежной практике.

Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия. Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав в России и других странах. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты "ноу-хау".

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии, направленные на формирование заявленных компетенций. В аудиторную нагрузку входят лекционные и семинарские занятия, а также различные формы контроля. Используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При реализации программы дисциплины используются: проблемный метод изложения лекционного материала, решение практических задач по вопросам темы на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к семинарским занятиям, проводимым в форме разбора конкретных ситуаций; индивидуальную работу в компьютерном классе и библиотеке. Она направлена на закрепление и углубление знаний, полученных в ходе аудиторных занятий.

Изучение дисциплины заканчивается подготовкой итоговой письменной работы, написанной студентами на основе анализа материалов, собранных в ходе самостоятельной работы в компьютерном классе и библиотеке. Итоговая письменная работа по дисциплине позволяет проверить уровень овладения студентами общепрофессиональных и профессиональных компетенций, заявленными в данной дисциплине и соответствующих ФГОС ВО по направлению подготовки 380302 «Менеджмент».

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	Лекция Семинар	Вводная лекция Беседа с обсуждением задач инновационного менеджмента
2.	Сущность управления инновациями в российской и зарубежной практике.	Лекция Семинар, Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
3.	Приоритеты и содержание инновационной политики.	Лекция Семинар, самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
4.	Основы инновационного менеджмента.	Лекция Семинары самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
5.	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Разбор конкретных ситуаций
6.	Содержание управления инновационными проектами.	Лекция , Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Разбор конкретных ситуаций
7.	Планирование и анализ инновационных проектов.	Лекция Семинар , самостоятельная работа	Лекция-визуализация Семинар-дискуссия Разбор конкретных ситуаций
8.	Создание благоприятных условий инновационной деятельности.	Лекция Семинар , Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
9.	Организация инновационного менеджмента.	Лекция Семинар	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада
10.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Лекция Семинары	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада Разбор конкретных ситуаций
11.	Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в российской и зарубежной практике.	Лекция Семинар	Лекция – дискуссия Развернутая беседа с обсуждением доклада

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	6 баллов	30 баллов
Выполнение практических заданий на семинарских занятиях	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100- балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95-100	отлично	Зачтено	A
83-94			B
68-82	хорошо		C
56-67			D
50-55			E
20-49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0-19			F

5.2 Критерии выставления оценок

Баллы/ шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «высокий».</p>

82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно» /«зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании тестирования учитывается количество правильных ответов обучающего, каждый из которых оценивается от 0 до 1 балла.

При оценивании итоговой контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-5 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-10 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 10-15 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

– теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89% правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы по дисциплине

1. Концептуальные основы теории инноватики.
2. Технологический уклад, характеристика этапов процесса развития технологического уклада.
3. Сущность инновационного менеджмента.
4. Сущность управления инновационной деятельностью в России и за рубежом.
5. Принципиальное отличие новаций от инноваций.
6. Жизненный цикл новшества.
7. Внутренние и внешние источники инновационных идей.
8. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
9. Характеристика рынка новшеств.
10. Основные факторы развития рынка инвестиций и их влияние на инновационную деятельность.
11. Основные факторы развития рынка нововведений.
12. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.
13. Критерии полезности инноваций.
14. Инновационный процесс, его возможности и длительность.
15. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе.
16. Роль и место научной, научно-технической деятельности и маркетинга в инновационном процессе.
17. Характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
18. Система поддержки инновационной деятельности (предпринимательства).
19. Механизм поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере.
20. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.

21. Цели, виды и формы инвестиций.
22. Субъекты и объекты инвестиций.
23. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей и инновационного потенциала.
24. Риски в инновационном менеджменте.
25. Виды неопределенности и инвестиционных рисков.
26. Основные источники инвестиций и инноваций.
27. Основные виды инвесторов.
28. Управление проектами.
29. Показатели эффективности инновационного проекта.
30. Показатели результативности работы научно-технической организации.
31. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
32. Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.
33. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
34. Сущность балльной оценки инновационного проекта.
35. Технические и управленческие нововведения.
36. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
37. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
38. Лизинг и франчайзинг, их использование в предпринимательской и инвестиционной деятельности.
39. Инновационный менеджмент и его связь с маркетингом и стратегическим управлением.
40. Суть жизненного цикла товара, характеристика его этапов.
41. Суть стратегии активного вмешательства государства в инновационные процессы.
42. Классификация стратегий управления инновациями.
43. Циклы Кондратьева, "технологические разрывы".
44. Наименее благоприятные для технических новшеств экономические ситуации.
45. Цели прикладных НИР.
46. Характеристика стадии инновационной деятельности (прикладные НИР).
47. Характеристика поисковых НИР.
48. Состав эскизно-технического проектирования.
49. Основные стадии выполнения ОКР.
50. Суть коммерческой эффективности проекта.
51. Суть бюджетной эффективности проекта.
52. Суть народнохозяйственной эффективности проекта.
53. Расчет интегрального бюджетного эффекта.
54. Порядок расчета народнохозяйственной эффективности проекта.
55. Порядок расчета региональной (отраслевой) эффективности проекта.
56. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.
57. Критерии эффективности проекта.

58. Определение фактической результативности инновационной организации.
59. Кредитование инновационной деятельности.
60. Классификация прогнозов в инновационном менеджменте.
61. Характеристика основных методов прогнозирования инноваций.
62. Понятие и виды инновационных стратегий
63. Способы выбора инновационных стратегий
64. Условия безубыточности инновационного проекта в инновационном бизнесе
65. Понятие и структура программ инновационного развития.
66. Защита интеллектуальной собственности в России и за рубежом.

Примерные задания по курсу

Задание 1

Чем отличаются понятия: новшество, инновация, открытие, изобретение, диффузия инноваций. Приведите примеры.

Задание 2

Прочитайте приведенные ниже примеры и ответьте на вопросы: в каком случае можно говорить об инновациях? в каком – нет? Обоснуйте свое мнение. Для ситуаций, когда создана инновация, уточните ее вид.

1. В институте мясомолочной продукции разработан новый метод созревания сыра.
2. Проведено изменение упаковки йогурта. Полностью изменилась этикетка: появился новый логотип, изменилось изображение.
3. Компания стала использовать методы стратегического планирования.
4. Компания – производитель мебели изменила дизайн комплекта мебели для повышения его привлекательности.
5. Компания, имеющая сеть кафе, впервые вышла с предложением приобрести у нее франшизу.
6. Компания осуществила переход от функциональной организационной структуры к матричной.

Кейс. Светодиодная подсветка теплиц

«В ЗАО “Весна-Тихвин” реализован первый этап проекта свето- культуры закрытого грунта с использованием интеллектуальной фитодиодной системы биосвета. Речь идет о светодиодной досветке, когда источником искусственного света служат светодиоды. В данном случае – красного и синего цветов. Такая технология обеспечивает более интенсивный рост растений, а значит, и повышение урожайности при существенной экономии электроэнергии. Если при использовании обычных натриевых ламп с 1 кв. м можно собрать максимум 40 кг огурцов в год, то светодиодная досветка способна обеспечить производительность в 80 кг. При этом если на освещение теплицы площадью 1,5 га при обычных лампах затраты на электроэнергию составляют 57 %, то при светодиодных –

всего 20 %. Соответственно снижается и себестоимость огурцов – с 57,23 до 27,57 рубля за килограмм.

Уникальность технологии в том, что ее, по сути, не существовало. По словам заместителя генерального директора по производству ЗАО «Весна-Тихвин» Владимира Полякова, нигде в мире до сих пор не применялась светодиодная досветка. «Известно, что одна такая экспериментальная теплица была построена в Канаде, но данных о результатах ее работы в открытом доступе нет, – говорит он. – В Европе есть опыт применения лишь комбинированного освещения, в Голландии переход теплиц на светодиодную досветку запланирован только с 2015 г. Поэтому мы являемся первопроходцами – совместно со специалистами из московской фирмы ООО «Пролайт Групп» разрабатывали технологию, которая будет корректироваться по результатам работы».

Инвестиции в проект составили 270 млн рублей, однако реконструкция каждой последующей теплицы такой же площади будет обходиться в среднем на 100 млн рублей дешевле, поскольку значительная часть средств была израсходована именно на разработку технологии и проекта. Работы начались в мае прошлого года, в середине декабря были посажены огурцы, а уже к середине января собраны первые 700 кг урожая»

* В Тихвине созрели первые в России «светодиодные» огурцы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenoblast.bezformata.com/listnews/sozreli-pervie-v-rossii-svetodiodnie/8968380/>. – Дата доступа: 16.12.2023.

Задание 3

Одним из крупнейших источников статистической информации, позволяющим оценить уровень инновационного развития стран, является Табло инновационного союза (Innovation Union Scoreboard), публикуемое Еврокомиссией. Табло оценивает результаты инновационного развития стран по 25 показателям, объединенным в три группы: первая характеризует базовые условия, которые дают возможность осуществляться инновациям (людские ресурсы, финансирование, открытость, уровень и привлекательность научной сферы), вторая показывает активность фирм, третья отражает влияние базовых условий и деятельности фирм на экономику в целом.

Изучите результаты последнего исследования, представленные в Табло инновационного союза, проанализируйте используемые в нем показатели и ответьте на следующие вопросы. Ответы обоснуйте.

1. Определите, насколько объективно отражают уровень инновационного развития показатели, представленные в Табло инновационного союза. Какие еще показатели можно добавить в эту статистику?
2. Какие можно выделить передовые в плане инноваций страны на основе Табло инновационного союза?
3. Какие из приведенных в Табло инновационного союза показателей характеризуют инновационную инфраструктуру?
4. Какие еще исследования, характеризующие уровень инновационного развития страны, можно назвать?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примеры тестовых заданий (для оценки знаний)

1. Системный подход в инновационном менеджменте предполагает:

1. рассмотрение инновационного предприятия как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение определенных целей инновационного развития компании с учетом внутренних и внешних факторов;
2. возможность анализа внешних и внутренних факторов успеха инноваций, а также систематизации вероятных вариантов поведения и синтеза оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений;
3. совокупность непрерывно повторяющихся операций, выполняемых в определенной последовательности и взаимосвязанных между собой.

2. Ситуационный подход в инновационном менеджменте предполагает:

1. рассмотрение инновационного предприятия как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение определенных целей инновационного развития компании с учетом внутренних и внешних факторов;
2. совокупность непрерывно повторяющихся операций, выполняемых в определенной последовательности и взаимосвязанных между собой;
3. возможность анализа внешних и внутренних факторов успеха инноваций, а также систематизации вероятных вариантов поведения и синтеза оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений.

3. К новшествам относятся:

1. открытия, изобретения, товарные знаки;
2. патенты, документация на новую технику, технологию, результаты маркетинговых исследований;
3. новое оборудование, материалы, инструменты, приспособления;
4. права на литературные, музыкальные, художественные, фотографические и аудиовизуальные произведения.

4. Инновации – это:

1. процесс освоения новой техники, технологии, материалов;
2. конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого результата;
3. внедрение достижений науки и техники в производство.

5. Вид инноваций, который создается на основе нового научного открытия и формирующий новые отрасли, производства или появление нового продукта:

1. базисные инновации;
2. псевдоинновации;
3. модифицирующие инновации;
4. стратегические.

6. Вид инноваций, который призван улучшить характеристики первых моделей, не изменяя основного принципа, лежащего в основе их создания:

1. базисные инновации;
2. псевдоинновации;

3. модифицирующие инновации;
4. стратегические.
7. **Инновационный процесс – это:**
 1. преобразование инновационной идеи в коммерчески выгодный результат для достижения поставленной цели;
 2. научные исследования и разработки новой продукции;
 3. процесс развития производства путем расширения технологической базы.
8. **Назовите формы инновационного процесса:**
 1. простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный;
 2. простой, натуральный, товарный;
 3. простой, сложный, расширенный.
9. **Перечислите факторы, от которых зависит скорость реализации инновационной деятельности в компании:**
 1. финансирования инновационного процесса;
 2. размера банковского процента на кредит;
 3. наличия спроса на инновационную продукцию;
 4. внешнеэкономической политики;
 5. экономической ситуации в стране;
 6. государственного бюджета;
 7. маркетинговой стратегии компании.
10. **Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»:**
 1. виолентный;
 2. пациентный;
 3. эксплерентный;
 4. коммутантный.
12. **Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами»:**
 1. виолентный;
 2. пациентный;
 3. эксплерентный;
 4. коммутантный.
13. **Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера, возникающая как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:**
 1. стратегия следования за лидером (оборонительная);
 2. стратегия технологического лидера;
 3. стратегия диверсификации;
 4. стратегия имитации.
14. **Какие организационно-управленческие структуры управления, используются в инновационном менеджменте:**
 1. матричная;
 2. дивизиональная;
 3. линейно-функциональная;
 4. проектная; 5. иерархическая.

15. К какой организационно-управленческой структуре относится данное утверждение: «Одна из наиболее сложных структур управления адаптивного типа, которая имеет в своем построении два организационных направления (вертикальное и горизонтальное направление) и представляющая собой наложение проектной структуры на постоянную линейно-функциональную структуру управления»:

1. иерархическая;
2. матричная;
3. линейная;
4. проектная;
5. функциональная;
6. дивизиональная.

16. Инновационный риск – это:

1. вероятность потери имущества вследствие стихийного бедствия;
2. вероятность потерь при вложении средств в осуществление продукт и процесс-инноваций;
3. вероятность потерь вследствие техногенных катастроф;
4. вероятность потерь вследствие изменения инвестиционного портфеля.
5. метод монте-карло.

17. Инновационный менеджер должен иметь следующие качества:

1. инициативность, ответственность, решительность, упорство в достижении цели;
2. авторитарность, безапелляционность;
3. организаторские способности, умение работать с людьми;
4. конфликтность, скрытность;
5. безынициативность, пассивность;
6. умение идти на обоснованный риск.

18. Инновационные коммуникации представляют собой:

1. рекламу инновационных продуктов;
2. выставки, ярмарки инновационных продуктов;
3. комплексную деятельность по осуществлению обмена информацией в процессе материализации и коммерциализации новшеств;
4. меры по увеличению продаж инновационных товаров.

19. Основными формами планирования осуществления инновационного проекта являются:

1. оперативный план;
2. стратегический план развития предприятия (организации);
3. бизнес-план;
4. технико-экономическое обоснование.

20. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного проекта:

1. инвестиционная,
2. эксплуатационная,
3. прединвестиционная.

21. Расположите в логической последовательности фазы жизненного цикла управления инновационным проектом:

1. управление реализацией проекта,
2. завершение, оценка результатов

3. инициация проекта – разработка идеи,
4. исполнение проекта,
5. планирование и разработка проекта, его экспертиза.

22. Контролируемыми показателями инновационного проекта являются:

1. затраты, результаты, сроки;
2. объем произведенной продукции в натуральном и стоимостном выражении;
3. численность работников, выполняющих инновационный проект;
4. величина денежного потока, генерируемая инновационным проектом.

23. Оценка экономической эффективности инноваций необходима:

1. для выбора инновационного проекта с целью его реализации;
2. для оценки платежеспособности предприятия;
3. для оценки влияния инноваций на финансовые результаты деятельности предприятия;
4. для разработки мероприятий по экономии материальных ресурсов.

24. Определение стоимости денежного потока, который относится к будущему периоду (приведение будущего дохода к настоящему моменту времени) – это:

1. бухгалтерский расчет;
2. моделирование;
3. дисконтирование;
4. финансовый расчет.

25. Период расчета эффективности инновационного проекта определяется:

1. периодом морального старения и потери конкурентоспособности продукта или процесс-инновации;
2. периодом перспективного планирования предприятия;
3. периодом прогнозирования уровня инфляции.

26. Основными факторами, определяющими норму прибыли для инноватора, являются:

1. цена капитала, внутренние потребности производства.
2. ставка банковских депозитов,
3. цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции.
4. уровень риска.

27. К сложным (динамическим) показателям оценки экономической проекта относятся:

1. бухгалтерская норма прибыли;
2. чистый дисконтированный доход;
3. динамический срок окупаемости; 4. внутренняя норма доходности;
5. простой срок окупаемости.

28. Установите соответствие между критериями оценки эффективности инновационного проекта и показателями эффективности:

Критерии NPV IRR PI 1. больше 0 +

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 52 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1003253>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части I, II, III. - Москва: ИНФРА-М, 2007. - 496 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/122306>
3. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ /Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1).

Литература

Основная

1. Интеллектуальные интерактивные системы и технологии управления удаленным доступом: методы и модели управления процессами защиты и сопровождения интеллектуальной собственности в сети Internet/Intrane: Учебное пособие / Ботуз С.П., - 3-е изд., доп - М.:СОЛОН-Пр., 2014. - 340 с.: ISBN 978-5-91359-132-6
2. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие для магистров / Остапенко Г.Ф., Остапенко А.Д. - М.:Дашков и К, 2016. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Учебные издания для магистров) (Обложка) ISBN 978-5-394-02574-7
3. Управление инновационной деятельностью / Агарков А.П., Голов Р.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02328-6
4. Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. - Москва : Научный консультант, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-6040243-7-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1024137> - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1024137>
5. Шемякина, Т. Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия : учебное пособие / Т. Ю. Шемякина. - 2-е изд., доп. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 268 с. - ISBN 978-5-9765-0038-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037792-9 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/462872>
6. Совершенствование механизма управления инновационно ориентированной внешнеэкономической деятельностью : диссертация / Л.Г. Гогиберидзе. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1058886>
7. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002226-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/136376>

8. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-003094-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/141035>
9. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / И.В. Василевская. - 3-е изд. - М.: ИД РИОР, 2009. - 129 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00332-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/168751>
10. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/240363>
11. <http://znanium.com/catalog/product/305807>
12. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>
13. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/372362>
14. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006730-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405632>
15. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006791-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/407403>
16. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413866>
17. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 220 с.: ISBN 978-5-394-02070-4
18. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3

19. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. - М.: Дашков и К, 2018. - 168 с.: ISBN 978-5-394-02123-7
20. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. – 2-е изд., стереотип. – М. : Флинта, 2011. – 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453737>
21. Герасимов, Б.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Б.Н. Герасимов. - Самара: МГПУ, 2007. 298 с.: ил. - ISBN 978-5-243-00-225-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526814>
22. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01570-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556473>
23. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 266 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105133-7 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567397>
24. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768557>
25. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/993228>
26. Инновационный менеджмент: Учебное пособие - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 206 с.: 60x90 1/16. - (Harvard Business Review 10 лучших статей) (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6042-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002338>
27. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. - 380с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003543>
28. Инновационный менеджмент: Шпаргалка. - М.: РИОР. - 96 с.: 70x100 1/64. - (Шпаргалка (отрывная)). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00177-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/125265>

Дополнительная

Шемякина, Т. Ю. Инновационный процесс: регулирование и управление [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Т. Ю. Шемякина. - 2-е изд., доп. - Москва : Флинта: Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0037-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-037791-2 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462865>

Инновационные процессы и корпоративное управление: сборник статей III Междунар. заоч. науч.-практтич. конф., 1-15 марта 2011г., Минск. В 2 ч. Ч. 1, , - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/529865>

Стратегия управления инновационными процессами: Учебное пособие / Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2011. - 144 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-7749-0582-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/858599>

Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-003187-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/320934>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Общая структура инновационного процесса [Электронный ресурс]. URL:http://projects.innovbusiness.ru/content/document_r_991B9FF1-6691-4157-A881-52C9BE42D6A8.html
2. Система стимуляции инноваций [Электронный ресурс] / MARTEX.Инновационный менеджмент, рационализация: [ст.]. URL: <http://www.martex.ru/982>
3. 13. Фадеева В. Национальная инновационная система Германии [Электронный ресурс] / Инновации и НИОКР: [ст.]. URL: http://www.up-pro.ru/library/innovations/national_innovative_organizations/nacyonalnaja-inn.html
4. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России [Электронный ресурс] / Экономический портал. Инновации в экономике: [ст.]. URL: <http://instituciones.com/innovations/895-osobennosti-novogo-jetapainnovacionnogorazvitija-rossii.html>
5. Экономика и развитие предприятия. Управление инновационной политикой на предприятии [Электронный ресурс]/ URL: <http://www.kylbakov.ru>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/base>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Оценка эффективности управления в организации» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно-распространяемое)
1	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Kaspersky	Лаборатория Касперского	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических и семинарских занятий

	Темы курса	Количество аудиторных часов
1.	Концептуальные основы инноватики	2
2.	Сущность управления инновациями	2
3.	Концепция инновационной политики	2
4.	Основы инновационного менеджмента	2
5.	Прогнозирование в инновационном менеджменте	2
6.	Содержание управления инновационными проектами	2
7.	Планирование и анализ инновационных проектов	2
8.	Создание благоприятных условий нововведениям	2
9.	Организация инновационного менеджмента.	2
10.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	2
11.	Управление интеллектуальной собственностью	2
	ИТОГО	22

Семинарское занятие 1. «Основы инноватики»

Цель занятия: ознакомление с инноватикой как областью знаний, углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала с использованием международной практики, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару:

1. Основные положения теории длинных волн Н.Д. Кондратьева.
2. Основные положения теории деловых циклов Й. Шумпетера.
3. Технологические уклады, их роль в инновационной деятельности.
4. Понятие и практическое значение технологического разрыва.
5. Взаимосвязь жизненных циклов организации, инновации, технологии, товара, технологических укладов, волн Н.Д Кондратьева.

Контрольные вопросы:

1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.
2. Понятие технологического уклада и его жизненный цикл.
3. Жизненный цикл инновационного предприятия, его связь с циклами Н.Д. Кондратьева.
4. Инновационная и предпринимательская деятельность.
5. Диффузные процессы, их влияние на предпринимательскую деятельность.
6. Сфера, виды и характеристика инновационной деятельности.

Семинарское занятие 2. Сущность управления инновациями

Цель занятия: Ознакомление студентов со спецификой управления инновационной деятельностью, достоинствами и недостатками существующих России и за рубежом систем управления инновационной деятельностью.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа.

Вопросы к семинару:

1. Классификация инноваций
2. Понятие инновационной деятельности
3. Инновационный процесс, характеристика этапов.
4. Особенности управления инновационной деятельностью.
5. Специфика управления инновационной деятельностью в России и за рубежом.

Контрольные вопросы:

1. Основные подходы к формированию систем управления инновационной деятельностью.
2. Функциональные и тематические системы.
3. Системы управления инновационной деятельностью в организациях США, Германии, Японии.
4. Основные преимущества систем управления инновационной деятельностью.
5. Основные недостатки систем управления инновационной деятельностью.
6. Специфика организационной культуры инновационной деятельности.

Семинарское занятие 3. Концепция инновационной политики в России

Цель занятия: Ознакомление студентов с российским и международным опытом поддержки инновационной деятельности на государственном и корпоративном уровне, спецификой и формами этой деятельности.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа.

Вопросы к семинару:

1. Международный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
2. Российский опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
3. Принципы современной инновационной политики государства.
4. Характеристика инновационной политики в России.

Контрольные вопросы:

1. Методы оценки инновационной деятельности на государственном и корпоративном уровне.
2. Содержание и цели инновационной политики на международном, государственном и корпоративном уровнях.
3. Российский и зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
4. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
5. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики.

Семинарское занятие 4. Основы инновационного менеджмента

Цель занятия: ознакомление студентов управлением инновационной деятельностью в организации, ее целями и задачами, функциями и принятием решений в отношении инноваций и их реализации в российской и международной практике.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа.

Вопросы к семинару:

1. Понятие, цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Этапы развития инновационного менеджмента.
3. Менеджер в инновационном менеджменте.
4. Система функций инновационного менеджмента.

Контрольные вопросы:

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Современный менеджер - новатор и предприниматель.
3. Особенности принятия управленческих решений в инновационном менеджменте.
4. Цели и задачи инновационного менеджмента.
5. Система функций инновационного менеджмента.

6. Предметные и обеспечивающие функции инновационного менеджмента.

Семинарское занятие 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Цель занятия: Ознакомление студентов с прогнозированием как предплановой стадией в рамках управления инновационной деятельностью, видами прогнозирования, методами прогнозирования, сроками и порядком решения прогнозных задач в системе управления инновационной деятельностью.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару:

1. Роль, место и задачи прогнозирования в инновационной деятельности.
2. Виды прогнозирования
3. Этапы и организация прогнозирования инновационного развития.
4. Форсайт как современный метод прогнозирования инновационного развития.
5. Построение дорожных карт.

Контрольные вопросы:

1. Роль прогнозирования в управлении инновационной деятельностью.
2. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования.
3. Прогноз и гипотеза.
4. Отличия прогноза от плана.
5. Вариативность прогноза.
6. Типология прогнозов
7. Порядок и сроки разработки прогнозов.
8. Методы прогнозирования.

Семинарское занятие 6. Содержание управления инновационными проектами

Цель занятия: ознакомление студентов со спецификой управления инновационными проектами в системе управления инновационной деятельностью в российской и международной практике, начиная с отбора проектов и, кончая оценкой их эффективности.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару:

1. Понятие, цели, задачи и содержание инновационного проекта.
2. Принципы выбора инновационных проектов и их участники.
3. Методы управления инновационными проектами.

4. Этапы разработки и реализации инновационных проектов.
5. Риски инновационной деятельности.
6. Управление рисками в инновационной сфере.

Контрольные вопросы:

1. Понятие инновационного проекта.
2. Этапы жизненного цикла инновационного проекта.
3. Окружение инновационного проекта.
4. Методы исследования инновационных возможностей предприятий и организаций.
5. Оценка эффективности инновационной деятельности.
6. Показатели эффективности научно-технической деятельности

Семинарское занятие 7. Планирование и анализ инновационного проекта.

Цель занятия: ознакомление студентов с системой планирования инновационных проектов, задачами, решаемыми при составлении бизнес-планов и календарных планов отдельных проектов, оценкой рисков их проведения и эффективностью затрат на их проведение.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа.

Вопросы к семинару:

1. Виды и содержание планирования инновационных проектов.
2. Бизнес-планирование в инновационной сфере.
3. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
4. Организация формирования календарного плана.
5. Разработка сетевой модели инновационного проекта.
6. Принципы анализа инновационного проекта.
7. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Контрольные вопросы:

1. Особенности планирования процессов внедрения новшеств.
2. Стратегическое и тактическое, оперативное планирование инновационной деятельности организации.
3. Особенности планирования стоимости, качества и организации инновационных проектов.
4. Виды неопределенности и рисков в инновационной деятельности.
5. Особенности бизнес-планирования инновационной деятельности.
6. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
7. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.

Семинарское занятие 8. Создание благоприятных условий нововведениям.

Цель занятия: ознакомление студентов со спецификой формирования и развития рынка нововведений, государственным регулированием венчурного бизнеса в России и за рубежом, инфраструктурой инновационной деятельности.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа.

Вопросы к семинару:

1. Факторы формирования и развития рынка нововведений.
2. Макроэкономические модели рынка нововведений.
3. Макроэкономическая стратегия инновационного развития.
4. Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России.
5. Инфраструктура инновационной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Особенности управления инновационной деятельностью в рыночной среде.
2. Инновационная инфраструктура.
3. Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере.
4. Особенности разработки организационных нововведений.
5. Способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции.
6. Лизинг и франчайзинг.
7. Изобретательство и патентование.

Семинарское занятие 9. Организация инновационного менеджмента.

Цель занятия: Ознакомление студентов с задачами, решаемыми в рамках системы управления инновационной деятельностью при планировании, организации, мотивации, контроле и координации инновационной деятельностью, инновационными практиками зарубежных компаний при освоении новых продуктов, методов производства, источников сырья, рынков, способов организации бизнеса.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару:

1. Факторы формирования и развития рынка нововведений.
2. Макроэкономические модели рынка нововведений.
3. Венчурный бизнес, его роль и место в инновационной деятельности страны.
4. Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России.
5. Состав и характеристика элементов инновационной инфраструктуры в России.

Контрольные вопросы:

1. Классификация инновационных предприятий.
2. Особенности инкубатора, технопарка и технополиса.
3. Консалтинг в инновационном менеджменте.
4. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.
5. Типология инновационных практик зарубежных компаний при освоении новых продуктов, методов производства, источников сырья, рынков, способов организации бизнеса.
6. Венчурный капитал и венчурные фирмы.
7. Российский и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности малого и среднего бизнеса.

Семинарское занятие 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цель занятия: ознакомление студентов со спецификой стратегического управления инновационной деятельностью в России и за рубежом, как на уровне государства, так и в инновационной организации.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару:

1. Типология стратегий управления инновациями.
2. Принципы формирования инновационной стратегии развития организации.
3. Макроэкономическая стратегия инновационного развития.
4. Методы формирования инновационной стратегии
5. Управление и контроль реализации инновационной стратегии.

Контрольные вопросы:

1. Цели и задачи стратегического управления инновационной деятельностью в

международной практике.

2. Типология стратегий управления инновационной деятельностью.
3. Содержание и формы стратегического управления инновационной деятельностью.
4. Стратегический анализ и стратегическое планирование инновационного потенциала организации.
5. Методы и средства стратегического управления инновационной деятельностью.
6. Порядок разработки стратегии инновационного предприятия.
7. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

Семинарское занятие 11. Управление интеллектуальной собственностью.

Цель занятия: ознакомление студентов с управлением интеллектуальной собственностью, объектами интеллектуальной собственности, их защитой, спецификой решения этих задач в России и за рубежом.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару:

1. Объекты интеллектуальной собственности, оценка их стоимости.
2. Защита объектов интеллектуальной собственности.
3. Корпоративное управление интеллектуальной собственностью.
4. Управление интеллектуальной собственностью в условиях конкурентной борьбы
5. Управление лицензионными операциями
6. Рынок интеллектуальной собственности

Контрольные вопросы:

1. Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности.
2. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции.
3. Особенности патентного законодательства РФ.
4. Защита авторских прав в России и других странах.
5. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии.
6. Законодательные средства защиты "ноу-хау".

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 42 часа отводится на аудиторную работу и 48 – на самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов по курсу направлена на:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе лекционных занятий;
- получение практических навыков в решении задач и проблемных ситуаций в инновационной деятельности;
- самостоятельное овладение дополнительным материалом курса.

Самостоятельная работа предусматривает:

- подготовку студентов к практическим занятиям;
- подготовку студентов к дискуссиям в ходе практических занятий;
- систематизацию знаний путем проработки пройденных материалов в ходе подготовки к практическим занятиям, учебников, учебных пособий, контрольных вопросов по результатам освоения тем, вынесенных на практические занятия;
- подготовку к текущему контролю;
- выполнение практических заданий внеаудиторных занятий;
- подготовку к промежуточному контролю – экзамену.

<i>Вид работы</i>	<i>Содержание (перечень вопросов)</i>	<i>Трудоем- кость само-стоя- тель- ной работы (в часах)</i>	<i>Задания и рекомендации по орга- низации самостоятельной ра- боты</i>
Подготовка к лекции № 1 и семинару №1: «Основы инноватики».	Основные положения теории длинных волн Н.Д. Кондратьева. Основные положения теории деловых циклов Й. Шумпетера. Технологические уклады, их роль в инновационной деятельности. Понятие и практическое значение технологического разрыва. Взаимосвязь жизненных циклов организации, инно-	4	Задание 1: На основе изучения рекомендуемой по семинару литературы построить логическую схему, дающую представление о связи основных понятий инноватики между собой. Фрагменты этой схемы строятся при подготовке к занятию. Схема в целом оформляется после проведения занятия и представляется преподавателю на 2-е занятие. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.

	<p>вации, технологии, товара, технологических укладов, волн Н.Д Кондратьева.</p>		<p>Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2003.Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеле-ля, Т.Г.Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013.Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Горднов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003 – 471 с. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000. Кондратьев Н.Д., Опарин Д.И. Большие циклы конъюнктуры. – М.: 1928. Управление организацией. Учебник. /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2000. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.</p>
<p>Подготовка к лекции №2 и семинару №2: «Сущность управления инновациями».</p>	<p>Классификация инноваций Понятие инновационной деятельности. Инновационный процесс, характеристика этапов. Особенности управления инновационной деятельностью.Специфика управления инновационной деятельности в России и за рубежом.</p>	<p>4</p>	<p>Задание: На основании изучения рекомендуемой к семинару литературы построить классификацию планов с выделением признаков классификации и типов по каждому признаку. Фрагменты классификации строятся при подготовке к занятию. Классификация в целом оформляется после проведения занятия и представляется на семинарское занятие. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие – М.: Эксмо, 2008. Ивасенко А.Г.</p>

			<p>Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.- Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013</p> <p>Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завалина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 2005.</p> <p>Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие/ Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. –М.: КНОРУС, 2005.</p>
<p>Подготовка к лекции №3 и семинару №3 «Концепция инновационной политики»</p>	<p>Международный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Российский опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Принципы современной инновационной политики государства. Характеристика инновационной политики в России.</p>	4	<p>Задание 1: На основании изучения рекомендуемой к семинару литературы систематизировать используемые в разных странах подходы к поддержке инновационной деятельности</p> <p>Задание 2: Построить логическую схему, дающую представление о связях основных инструментов поддержки инновационной деятельности</p> <p>Схема в целом оформляется после проведения лекционного занятия и представляется на семинарское занятие.</p> <p>Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.</p> <p>Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие – М.: Эксмо, 2008. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова.–М.:КНОРУС, 2009.Инновационный менеджмент. Учебник. / Под ред. проф. В.А. Швандара,</p>

			<p>проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2005. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000. Глазьев С.Ю. Стратегия развития России в условиях кризиса. – М.: Экономика, 2010. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. – М.: Едиториал УРРС, 2003.</p>
<p>Подготовка к лекции № 4 и семинару №4: «Основы инновационного менеджмента»</p>	<p>Этапы развития инновационного менеджмента. Менеджер в инновационном менеджменте. Система функций и задач инновационного менеджмента.</p>	4	<p>Задание 1: Провести анализ взаимосвязи функций и задач управления инновационной деятельностью.</p> <p>Задание 2. Дать характеристику инновационного менеджмента как средства повышения конкурентоспособности организации и ее продукции.</p> <p>Результаты выполнения заданий представляются в схематической или краткой текстовой форме.</p> <p>Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.</p> <p>Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие – М.: Эксмо, 2008. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. – М.: КНОРУС, 2009. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013</p> <p>Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с.</p>

			7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000
Подготовка к лекции №5 и семинару №5: «Прогнозирование в инновационном менеджменте»	Роль, место и задачи прогнозирования в инновационной деятельности. Виды прогнозирования. Этапы и организация прогнозирования инновационного развития. Форсайт как современный метод прогнозирования инновационного развития. Построение дорожных карт.	4	Задание 1: Ознакомление со спецификой решения задач, возникающих при решении задач прогнозирования. Задание 2: Построить сетевой график работ, выполнение которых необходимо для составления прогноза. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие – М.: Эксмо, 2008. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. – 471 с. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000.
Подготовка к лекции №6 и семинару №6: «Содержание управления инновационными проектами»	Понятие, цели, задачи и содержание инновационного проекта. Принципы выбора инновационных проектов и их участники. Методы управления инновационными проектами. Этапы разработки и реализации инновационных проектов. Риски инновационной деятельности. Управление рисками в инновационной сфере.	4	Задание 1: Провести систематизацию показателей используемых в системе управления инновационными проектами и представить логическую схему, отражающую их взаимосвязи. Задание 2: Провести систематизацию показателей внутренней среды проекта и представить логическую схему, отражающую их взаимосвязи. Задание 3: Провести систематизацию показателей экономической

			<p>эффективности проектов и представить логическую схему, отражающую их взаимосвязи.</p> <p>Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.</p> <p>Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях 3-е изд., стереотип., М.: Омега-Л, 2009.</p> <p>Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие – М.: Эксмо, 2008.</p> <p>Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ива-сенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009.</p> <p>Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003.</p> <p>Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000.</p> <p>Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие/ Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. –М.: КНОРУС, 2005.</p> <p>Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами. Уч. пособие / Под ред. Валдайцева С.В. - СПб.: СПбГУ, 1995.</p> <p>Управление инновационными проектами: Учеб. пособие/Под ред. проф. В.Л. Попова. –М.: ИНФРА-М, 2007.</p> <p>Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 2005.</p>
Подготовка к лекции № 7: «Планирование и анализ инновацион-	Виды и содержание планирования инновационных проектов. Бизнес-планирование в инновационной сфере. Структура бизнес-плана инновацион-	4	<p>Задание 1: Составить перечень организационных мероприятий, необходимых для составления и выполнения бизнес-плана.</p> <p>Задание 2: Дать рекомендации по использованию разных методов</p>

<p>ных проек- тов»</p>	<p>ного проекта. Организация формирования календарного плана. Разработка сетевой модели инновационного проекта. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта.</p>	<p>преодоления конфликта применительно к выполнению бизнес-плана (метод игнорирования конфликта, метод уступок, метод соревнования, метод компромисса, метод сотрудничества). Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический ме-неджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. Уч. пособие – М.: Эксмо, 2008. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие/ Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. –М.: КНОРУС, 2005. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ива-сенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. Л.Н. Оголевой. М. ИНФРА-М, 2008. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2005. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: ИНФРА-М, 2005. Соснин Э.А. Управление инновационными проектами: учебное</p>
----------------------------	--	--

			<p>посо-бие – Ростов н/Д : Феникс, 2013.</p> <p>Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник – СПб.: БХВ-Петербург, 2013.</p> <p>Управление инновационными проектами: Учеб. пособие/Под ред. проф. В.Л. Попова. –М.: ИНФРА-М, 2007.</p> <p>Управление организацией. Учебник. /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2000.</p> <p>Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов, - СПб.: Питер, 2012.</p> <p>Чернышев Б.Н., Пападюк Т.Г. Инновационный менеджмент и эконо-мика организаций (предприятий). Практикум. –М.: ИНФРА-М, 2009.</p>
<p>Подготовка к лекции № 8, «Создание благоприятных условий нововведениям»</p>	<p>Факторы формирования и развития рынка нововведений. Макроэкономические модели рынка нововведений.</p> <p>Макроэкономическая стратегия инновационного развития.</p> <p>Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России.</p> <p>Инфраструктура инновационной деятельности.</p>	4	<p>Задание 1. Систематизировать факторы формирования и развития рынка нововведений и макроэкономические модели рынка нововведений.</p> <p>Задание 2. Сформировать логическую схему, характеризующую состав элементов рынка инноваций.</p> <p>Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие. –М.: «Анкил», 2003. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.</p> <p>Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Пападюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013.</p> <p>Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.</p>

			<p>Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000</p>
<p>Подготовка к лекции № 9, «Организация инновационного менеджмента».</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация инновационных предприятий. 2. Особенности инкубатора, технопарка и технополиса. 3. Консалтинг в инновационном менеджменте. 4. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм. 5. Типология инновационных практик зарубежных компаний при освоении новых продуктов, методов производства, источников сырья, рынков, способов организации бизнеса. 6. Венчурный капитал и венчурные фирмы. 7. Российский и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности малого и среднего бизнеса. 	4	<p>Задание 1. Систематизировать факторы внутренней и внешней инфраструктуры инновационной деятельности.</p> <p>Задание 2. Систематизировать сильные и слабые стороны малого инновационного предприятия.</p> <p>2. Сформировать логическую схему, характеризующую состав элементов инфраструктуры инновационной деятельности.</p> <p>Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие. –М.: «Анкил», 2003. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011.</p> <p>Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003.</p> <p>Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. 4-изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013.Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000.</p>
Подготовка	Типология стратегий	4	Задание 1. Составить типологию

<p>к лекции № 10:Инновационный менеджмент и стратегическое управление</p>	<p>управления инновациями. Принципы формирования инновационной стратегии развития организации. Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Методы формирования инновационной стратегии. Управление и контроль реализации инновационной стратегии.</p>		<p>определений понятия инновационная стратегия. Задание 2. Составить типологию стратегий управления инновациями. Задание 3. Систематизировать принципы формирования инновационной стратегии развития организации. Задание 4. Составит перечень инструментов, необходимых для формирования инновационной стратегии организации. Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие. –М.: «Анкил», 2003. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие /Под ред. В.М. Аньшина и А.А. Дагаева. –М.: Дело, 2003. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013.. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. 2-е издание, М. ЮНИТИ, 2003. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000.</p>
<p>Подготовка к лекции № 11:Управление интеллектуальной собственностью</p>	<p>Объекты интеллектуальной собственности, оценка их стоимости. Защита объектов интеллектуальной собственности. Корпоративное управление интеллектуальной собственностью. Управление интеллектуальной собственностью</p>	<p>4</p>	<p>Задание 1.Представит схематически типологию объектов интеллектуальной собственности. Задание 2. Провести сравнительный анализ систем защиты интеллектуальной собственности, существующих в развитых странах и сравнить их с российской системой</p>

	<p>стью в условиях конкурентной борьбы. Управление лицензионными операциями. Рынок интеллектуальной собственности.</p>		<p>Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2008.- Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие – М.: Кнорус, 2011. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ива-сенко, Я.И. Никонова, О.А. Сизова. –М.: КНОРУС, 2009. Инновационный менеджмент. Учебник. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. 4- изд., перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник, 2013 Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью. –М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: 2000.</p>
<p>Подготовка к контрольной работе</p>	<p>Контрольная работа проводится по методическим вопросам составления бизнес-плана и его отдельных разделов. Студенты получают индивидуальные задания. Контрольная работа проводится в конце изучения курса.</p>	<p>4</p>	<p>См. темы контрольных работ. См. список источников и литературы</p>
<p><i>Итого по дисциплине</i></p>		<p>48</p>	<p><i>Экзамен</i></p>

Аннотация дисциплины

Цель дисциплины – развитие компетенций у обучающихся в области управления инновационным процессом на организационном уровне, включая принятие эффективных инновационных решений.

Задачи дисциплины:

- изучение эволюции, терминологии и современных концепций инноватики и инновационного менеджмента;
- формирование теоретико-методологической основы инновационного менеджмента;
- развитие понимания о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотрение процессов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- изучение специфики управления инновационной деятельностью и приоритетных направлений инновационной политики;
- развитие навыков управления затратами и инвестициями в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: типологию продуктовых и процессных и организационных инноваций, особенности их создания и распространения. Особенности управления проектами, направленными на создание продуктовых и процессных и организационных инноваций, перечень методов и программных средств, используемых в управлении этими проектами в российской и международной практике.

Уметь: применять методы и программные средства в управлении созданием и распространением продуктовых и процессных и организационных инноваций, участвовать в управлении проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в российской и международной практике.

Владеть: навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в российской и международной практике; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.