

МИНОБНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра управления

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности

Менеджмент и цифровая трансформация бизнес-процессов компании

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

канд.ист.наук, доцент К.А. Чистякова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры управления

№ 10 от 29.02.2024г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания.....	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
6.1 Список источников и литературы.....	18
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	20
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	21
9. Методические материалы.....	22
9.1 Планы семинарских занятий.....	22
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	27

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – развитие компетенций у обучающихся в области управления инновационным процессом на организационном уровне, включая принятие эффективных инновационных решений.

Задачи дисциплины:

- знакомство обучающихся с эволюцией, терминологией и современными концепциями инноватики и инновационного менеджмента;
- формирование теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- развитие представления о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотрение последовательности этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- рассмотрение особенностей управления инновационной деятельностью и приоритетных направлений инновационной политики;
- развитие навыков управления затратами и инвестициями в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

В рамках образовательного процесса обучающийся должен овладеть современными концепциями и методами инновационного менеджмента, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
		<p>Знать: понятие и содержание инновационных бизнес-процессов, инновационных проектов, проектов организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов</p> <p>Уметь: анализировать инновационные бизнес-процессы</p> <p>Владеть: методами управления инновационными проектами, включая проекты организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.</p> <p>–</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Лекции	8
9	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Появление теории инновации обусловлено ходом исторического развития общественного производства. Предпосылки развития инноватики. Циклы Кондратьева. Нововведения по Шумпетеру. Технологический уклад. Жизненный цикл и фазы ТУ.

В современных условиях инновационные процессы являются результатом инновационной деятельности. Инновационная деятельность нуждается в специфическом виде управления, объектом которого является инновационный процесс. Возникновение инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента.

Инновационная и предпринимательская деятельность. Наука, технология, экономика и образование как компоненты системы инновационной деятельности.

Инновационный потенциал государства и организации.

Классификация инноваций: объектный подход, процессный подход, объектно-утилитарный подход, процессно-утилитарный подход и процессно-финансовый подход. Группы инноваций по шести классификационным признакам. Реактивная и стратегическая инновации, их влияние на предпринимательскую деятельность. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.

Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации (нововведения) и их жизненный цикл, инновационный процесс и лаг, инновационная инфраструктура. Понятие о нововведениях-продуктах, нововведениях-процессах и интеллектуальном продукте. Классификация и характеристика инновационных процессов и нововведений.

Инновационный процесс: основные этапы (фундаментальные и теоретические исследования, прикладные НИР, ОКР, освоение, серийное производство и применение) и источники их финансирования. Логистический и циклический характер инновационных процессов. Технологические разрывы. Диффузные процессы, их влияние на

предпринимательскую деятельность. Трансферт инноваций как регулятор диффузных процессов. Сфера, виды и характеристика инновационной деятельности. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе.

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента в российской и зарубежной практике.

Основные подходы к формированию и внедрению систем управления инновационной деятельностью. Интегрированная система управления инновационной деятельностью. Стратегическая направленность развития системы управления инновационными процессами. Функциональные и тематические системы. Матричные структуры. Тенденции развития систем управления инновационной деятельностью европейских организаций. Группировка промышленно развитых стран по критерию научно-инновационного развития. Системы управления инновационной деятельностью в организациях США, Германии, Японии. Характер инновационной деятельности организаций. Основные преимущества систем управления инновационной деятельностью. Основные недостатки систем управления инновационной деятельностью. Степень использования венчурного финансирования. Роль государства в развитии систем управления инновационной деятельностью. Степень вовлеченности работников в инновационную деятельность организации.

Особенности трактовки инноваций на корпоративном уровне и в российском подразделении. Организация инновационных проектов различной направленности и масштаба. Роль руководства корпорации, других подразделений компании и собственно российского подразделения в различные рода инновационных проектах. Финансирование инноваций. Типология бюджетов, используемых для инновационных проектов разного рода. Меры морального и материального стимулирования, применяемые для поощрения действий в инновационных практиках.

Алгоритм запуска нового продукта на локальный рынок.

Специфика организационной культуры инновационной деятельности.

Взаимосвязи между инновационными практиками.

Системы внутрикорпоративных коммуникаций. Практики «постоянного совершенствования». Практики расширения портфеля производств и продуктов

Установление интеграционных (отраслевых, межотраслевых, совмещенных горизонтальных и вертикальных) связей между организациями.

Тема 3. Приоритеты и содержание инновационной политики.

Состояние инновационной деятельности. Методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне. Содержание и цели инновационной политики на международном, государственном и корпоративном уровнях. Методы разработки и реализации инновационной политики. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики. Государственная поддержка инновационной деятельности (Российский и зарубежный опыт).

Тема 4. Основы инновационного менеджмента.

Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Современная концепция инновационного менеджмента. Внешние и внутренние источники инновационных идей.

Менеджеры в инновационной сфере. Современный менеджер - новатор и предприниматель. Особенности инновационного менеджмента в период реформирования хозяйственной и финансовой деятельности в России. Методология принятия управленческих решений в инновационном менеджменте: конкурсное решение проблем инновационного развития экономики России.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента. Предметные функции: прогнозирование, целеполагание, планирование, организация, контроль. Обеспечивающие функции: социально-психологические (делегирование и мотивация), процессуальные (принятие решения и коммуникации). Взаимосвязь функций инновационного менеджмента.

Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Роль прогнозирования инноваций в предпринимательской деятельности. Deskриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования. Прогноз и гипотеза. Отличия прогноза от плана. Вариативность прогноза. Типология прогнозов: по времени, по функциональному признаку (поисковый, нормативный, основанный на творческом видении), по возможности воздействия (пассивный и активный прогнозы), по степени вероятности (вариантные и инвариантные), по способу представления результатов (точечный и интервальный), по масштабу прогнозирования (организации, производства, продукции, технологии, сторона деятельности). Порядок и сроки разработки прогнозов.

Методы прогнозирования: сингулярные и комплексные. Выбор метода прогнозирования по группам критериальных признаков.

Тема 6. Содержание управления инновационными проектами.

Понятие инновационного проекта. Содержание и этапы жизненного цикла проекта. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта. Особенности процессов управления инновационными проектами. Сущность и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта. Критерии полезности инноваций. Субъекты и объекты инвестиций, их характеристика. Методы исследования инновационных возможностей предприятий и организаций. Понятие и определение фактической результативности организации. Показатели результативности работы инновационной организации. Характеристика основных показателей эффективности инновационного проекта. Методы выбора инновационного проекта для практической реализации.

Показатели эффективности научно-технической деятельности. Суть коммерческой эффективности проекта. Суть бюджетной и народнохозяйственной эффективности проекта. Порядок расчета интегрального бюджетного эффекта инновационной деятельности.

Тема 7. Планирование и анализ инновационных проектов.

Особенности планирования процессов внедрения новшеств в промышленности и сфере услуг. Стратегическое и тактическое, оперативное планирование инновационной деятельности организации. Методы планирования операций и ресурсов инновационного процесса на малых предприятиях. Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта. Документальное оформление решений, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполнения.

Виды неопределенности и классификация рисков в инновационной деятельности. Цели, виды и формы инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Планирование рисков и инвестиционных контрактов. Методы и средства исполнения инновационного проекта. Роль и место инвестиций в инновационной предпринимательской деятельности. Бизнес-план, как один из основных документов планирования внедрения инноваций в организации, а также как важнейший инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов.

Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта. Суть балльной оценки инновационного проекта.

Тема 8. Создание благоприятных условий для инновационной деятельности

Состояние инновационной деятельности. Управление инновациями в рыночной среде и инновационные стратегии. Инновационная инфраструктура: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции. Методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне.

Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.

Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений.

Информационное обеспечение инновационной деятельности компаний. Корпоративные, отраслевые, государственные и международные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами. Современные способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции. Лизинг, франчайзинг - быстро развивающиеся формы рынка инноваций. Изобретательство, патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания новшеств.

Тема 9. Организация инновационного менеджмента.

Классификация инновационных предприятий (организаций) по: виду специализации, преобладающему типу инноваций, степени разгосударствления. Краткая характеристика инкубатора, технопарка и технополиса.

Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении наукоёмких инновационных идей. Особенности управления объединениями предпринимательских организаций. Консалтинг в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.

Инновационные практики промышленных фирм при решении управленческих задач. Типология инновационных практик зарубежных компаний при освоении новых: продуктов; методов производства; источников сырья (новых поставщиков); рынков; способов организации бизнеса. Характеристики инновационных управленческих практик. Особенности управления инновациями в российских производственных подразделениях зарубежных международных корпораций.

Подходы к выявлению основных задач международных корпораций, основанные на теории: отраслевых рынков; транзакционных издержек; корневых компетенций; сетевых взаимодействий; институциональной теории.

Главная задача международной корпорации. Основная роль штаб-квартиры. Процесс развития зарубежного производства как процесс, включающий отдельные этапы.

Группировка решений по степени известности реализованного решения (инновационной практики). Решения, являющиеся: известными для российского подразделения международной корпорации; для корпорации в целом; в отрасли; новыми комбинациями известных решений, изначально не нацеленными на патентоспособность; принципиально новыми (патентоспособными) решениями. Группировка решений по функциональным областям: в отношении производства; в области маркетинга; в области управления персоналом.

Венчурный капитал и венчурные фирмы. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их реализации в России. Проблемы и задачи оперативного инновационного менеджмента в малом и среднем бизнесе. Управление передачей и процессами внедрения новых технологий в рыночной экономике. Российская практика и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности предприятий и организаций малого и среднего бизнеса. Особенности инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

Инновационные игры: сущность деловых игр, общие и функциональные инновационные игры. Методика подготовки и проведения инновационных деловых игр.

Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цели и задачи стратегического управления инновациями. Количественные и качественные цели стратегии управления инновациями. Базовые и функциональные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии.

Содержание и формы стратегического управления инновациями: предпринимательская политика, миссия, стратегическое планирование, стратегический анализ инновационного потенциала и конкурентов. Порядок разработки стратегии ИП.

Методы и средства стратегического управления инновациями. Управление на основе экстраполяции. Проблемно-ориентированный подход к стратегическому управлению инновациями. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

Тема 11. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в российской и зарубежной практике.

Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия. Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав в России и других странах. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты "ноу-хау".

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических проблемных вопросов на семинарских занятиях	5 баллов	20 баллов
- выполнение практических заданий на семинарских занятиях (тест)	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости

Примеры тестовых заданий (для оценки знаний)

1. Системный подход в инновационном менеджменте предполагает:

1. рассмотрение инновационного предприятия как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение определенных целей инновационного развития компании с учетом внутренних и внешних факторов;
2. возможность анализа внешних и внутренних факторов успеха инноваций, а также систематизации вероятных вариантов поведения и синтеза оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений;
3. совокупность непрерывно повторяющихся операций, выполняемых в определённой последовательности и взаимосвязанных между собой.

2. Ситуационный подход в инновационном менеджменте предполагает:

1. рассмотрение инновационного предприятия как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение определенных целей инновационного развития компании с учетом внутренних и внешних факторов;
2. совокупность непрерывно повторяющихся операций, выполняемых в определённой последовательности и взаимосвязанных между собой;
3. возможность анализа внешних и внутренних факторов успеха инноваций, а также систематизации вероятных вариантов поведения и синтеза оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений.

3. К новшествам относятся:

1. открытия, изобретения, товарные знаки;
2. патенты, документация на новую технику, технологию, результаты маркетинговых исследований;
3. новое оборудование, материалы, инструменты, приспособления;
4. права на литературные, музыкальные, художественные, фотографические и аудиовизуальные произведения.

4. Инновации – это:

1. процесс освоения новой техники, технологии, материалов;
2. конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого результата;
3. внедрение достижений науки и техники в производство.

5. Вид инноваций, который создается на основе нового научного открытия и формирующий новые отрасли, производства или появление нового продукта:

1. базисные инновации;
2. псевдоинновации;
3. модифицирующие инновации;
4. стратегические.

6. Вид инноваций, который призван улучшить характеристики первых моделей, не изменяя основного принципа, лежащего в основе их создания:

1. базисные инновации;
2. псевдоинновации;
3. модифицирующие инновации;
4. стратегические.

7. Инновационный процесс – это:

1. преобразование инновационной идеи в коммерчески выгодный результат для достижения поставленной цели;
2. научные исследования и разработки новой продукции;
3. процесс развития производства путем расширения технологической базы.

8. Назовите формы инновационного процесса:

1. простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный;
2. простой, натуральный, товарный;
3. простой, сложный расширенный.

9. Перечислите факторы, от которых зависит скорость реализации инновационной деятельности в компании:

1. финансирования инновационного процесса;
2. размера банковского процента на кредит;
3. наличия спроса на инновационную продукцию;
4. внешнеэкономической политики;
5. экономической ситуации в стране;
6. государственного бюджета;
7. маркетинговой стратегии компании.

10. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»:

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

12. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами»:

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

13. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера, возникающая как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:

1. стратегия следования за лидером (оборонительная);
2. стратегия технологического лидера;
3. стратегия диверсификации;
4. стратегия имитации.

14. Какие организационно-управленческие структуры управления, используются в инновационном менеджменте:

1. матричная;
2. дивизиональная;
3. линейно-функциональная;
4. проектная;
5. иерархическая.

15. К какой организационно-управленческой структуре относится данное утверждение: «Одна из наиболее сложных структур управления адаптивного типа, которая имеет в своем построении два организационных направления (вертикальное и горизонтальное направление) и представляющая собой наложение проектной структуры на постоянную линейно-функциональную структуру управления»:

1. иерархическая;
2. матричная;
3. линейная;
4. проектная;
5. функциональная;
6. дивизиональная.

16. Инновационный риск – это:

1. вероятность потери имущества вследствие стихийного бедствия;
2. вероятность потерь при вложении средств в осуществление продукт и процесс-инноваций;
3. вероятность потерь вследствие техногенных катастроф;
4. вероятность потерь вследствие изменения инвестиционного портфеля.
5. метод монте-карло.

17. Инновационный менеджер должен иметь следующие качества:

1. инициативность, ответственность, решительность, упорство в достижении цели;
2. авторитарность, безапелляционность;
3. организаторские способности, умение работать с людьми;
4. конфликтность, скрытность;
5. безынициативность, пассивность;
6. умение идти на обоснованный риск.

18. Инновационные коммуникации представляют собой:

1. рекламу инновационных продуктов;
2. выставки, ярмарки инновационных продуктов;
3. комплексную деятельность по осуществлению обмена информацией в процессе материализации и коммерциализации новшеств;
4. меры по увеличению продаж инновационных товаров.

19. Основными формами планирования осуществления инновационного проекта являются:

1. оперативный план;
2. стратегический план развития предприятия (организации);
3. бизнес-план;
4. технико-экономическое обоснование.

20. Расположители в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного проекта:

1. инвестиционная,
2. эксплуатационная,
3. прединвестиционная.

21. Расположите в логической последовательности фазы жизненного цикла управления инновационным проектом:

1. управление реализацией проекта,
2. завершение, оценка результатов
3. инициация проекта – разработка идеи,
4. исполнение проекта,
5. планирование и разработка проекта, его экспертиза.

22. Контролируемыми показателями инновационного проекта являются:

1. затраты, результаты, сроки;
2. объем произведённой продукции в натуральном и стоимостном выражении;
3. численность работников, выполняющих инновационный проект;
4. величина денежного потока, генерируемая инновационным проектом.

23. Оценка экономической эффективности инноваций необходима:

1. для выбора инновационного проекта с целью его реализации;
2. для оценки платежеспособности предприятия;
3. для оценки влияния инноваций на финансовые результаты деятельности предприятия;
4. для разработки мероприятий по экономии материальных ресурсов.

24. Определение стоимости денежного потока, который относится к будущему периоду (приведение будущего дохода к настоящему моменту времени) – это:

1. бухгалтерский расчет;
2. моделирование;
3. дисконтирование;
4. финансовый расчет.

25. Период расчета эффективности инновационного проекта определяется:

1. периодом морального старения и потери конкурентоспособности продукта или процесс-инновации;
2. периодом перспективного планирования предприятия;
3. периодом прогнозирования уровня инфляции.

26. Основными факторами, определяющими норму прибыли для инноватора, являются:

1. цена капитала, внутренние потребности производства.
2. ставка банковских депозитов,
3. цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции.
4. уровень риска.

27. К сложным (динамическим) показателям оценки экономической проекта относятся:

1. бухгалтерская норма прибыли;
2. чистый дисконтированный доход;
3. динамический срок окупаемости;
4. внутренняя норма доходности;

5. простой срок окупаемости.

28. Установите соответствие между критериями оценки эффективности инновационного проекта и показателями эффективности:

Критерии NPV IRR PI 1. больше 0 +

Примерные контрольные работы по дисциплине

ВАРИАНТ №1

1. Теоретический вопрос: Роль инновации и инновационной деятельности в компании.

Классификация инноваций.

2. Тестовые задания:

1. Разработка, осуществленная на базе новой идеи (нового научного открытия) – это:

- 1) инновация;
- 2) новшество;
- 3) инновационный продукт.

2. Ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

- 1) Н.Д. Кондратьев;
- 2) К. Маркс;
- 3) Ф. Энгельс;
- 4) И. Шумпетер;
- 5) А. Файоль.

3. Выберите подходы, которые имеют отношение к инновационному менеджменту:

- 1) системный,
- 2) административный,
- 3) количественный;
- 4) факторный;
- 5) функциональная концепция;
- 6) поведенческий;
- 7) процессный;
- 8) ситуационный.

4. Определите, к какому типу относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Компания «Дельта» - небольшая организация занимается исследованиями и разработками (НИОКР), часто предлагает новые решения»:

- 1) виолент;
- 2) пациент;
- 3) эксплерент;
- 4) коммутант.

5. Коммерциализация новшества представляет собой:

- 1) процесс реализации новой продукции;
- 2) патентование новой идеи, открытия;
- 3) процесс доведения новшества до рынка и получение выгоды;
- 4) процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности.

3. Задача. *Предприятие инвестирует в инновационный проект 80 000 тыс. руб., который в течение последующих пяти лет ежегодно будет приносить по 35 000 тыс. руб. дохода. Норма дисконта по проекту составляет 10%. Определите дисконтируемый индекс рентабельности проекта.*

ВАРИАНТ №2

1. Теоретический вопрос: Эволюция технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада.

2. Тестовые задания:

1. Инновации – это:

- 1) процесс внедрения высокотехнологичного оборудования в производство;
- 2) внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продуктов, востребованное рынком;
- 3) разработка, осуществленная на базе нового научного открытия.

2. К формам инновационного процесса относятся:

- 1) простой внутриорганизационный;
- 2) технический;
- 3) простой межорганизационный;
- 4) сложный организационный;
- 5) расширенный;
- 6) экономически эффективный.

3. Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов.»

Данная стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса:

- 1) стратегия концентрированного роста;
- 2) стратегия интегративного роста;
- 3) стратегия технологического лидера;
- 4) стратегия диверсификации;
- 5) стратегия «хитрой лисы».

4. Бизнес-план инновационного проекта - это:

- 1) увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс заданий НИОКР;
- 2) план ресурсного обеспечения инновационного проекта;
- 3) план, отражающий затраты необходимые для реализации инновационного проекта;
- 4) краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта.

5. Индекс доходности дисконтированных затрат характеризует:

- 1) отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам;
- 2) текущие затраты на осуществление инновационного проекта;
- 3) прибыль от реализации единицы продукции при осуществлении инновационного проекта.

Промежуточная аттестация

Контрольные вопросы по дисциплине для подготовки к экзамену

1. Концептуальные основы теории инноватики.
2. Технологический уклад, характеристика этапов процесса развития технологического уклада.
3. Сущность инновационного менеджмента.
4. Сущность управления инновационной деятельностью в России и за рубежом.
5. Принципиальное отличие новаций от инноваций.
6. Жизненный цикл новшества.
7. Внутренние и внешние источники инновационных идей.

8. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
9. Характеристика рынка новшеств.
10. Основные факторы развития рынка инвестиций и их влияние на инновационную деятельность.
11. Основные факторы развития рынка нововведений.
12. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.
13. Критерии полезности инноваций.
14. Инновационный процесс, его возможности и длительность.
15. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе.
16. Роль и место научной, научно-технической деятельности и маркетинга в инновационном процессе.
17. Характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
18. Система поддержки инновационной деятельности (предпринимательства).
19. Механизм поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере.
20. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
21. Цели, виды и формы инвестиций.
22. Субъекты и объекты инвестиций.
23. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей и инновационного потенциала.
24. Риски в инновационном менеджменте.
25. Виды неопределенности и инвестиционных рисков.
26. Основные источники инвестиций и инноваций.
27. Основные виды инвесторов.
28. Управление проектами.
29. Показатели эффективности инновационного проекта.
30. Показатели результативности работы научно-технической организации.
31. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
32. Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.
33. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
34. Сущность балльной оценки инновационного проекта.
35. Технические и управленческие нововведения.
36. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
37. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
38. Лизинг и франчайзинг, их использование в предпринимательской и инвестиционной деятельности.
39. Инновационный менеджмент и его связь с маркетингом и стратегическим управлением.
40. Суть жизненного цикла товара, характеристика его этапов.
41. Суть стратегии активного вмешательства государства в инновационные процессы.
42. Классификация стратегий управления инновациями.
43. Циклы Кондратьева, "технологические разрывы".
44. Наименее благоприятные для технических новшеств экономические ситуации.
45. Цели прикладных НИР.
46. Характеристика стадии инновационной деятельности (прикладные НИР).
47. Характеристика поисковых НИР.
48. Состав эскизно-технического проектирования.
49. Основные стадии выполнения ОКР.
50. Суть коммерческой эффективности проекта.

51. Суть бюджетной эффективности проекта.
52. Суть народнохозяйственной эффективности проекта.
53. Расчет интегрального бюджетного эффекта.
54. Порядок расчета народнохозяйственной эффективности проекта.
55. Порядок расчета региональной (отраслевой) эффективности проекта.
56. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.
57. Критерии эффективности проекта.
58. Определение фактической результативности инновационной организации.
59. Кредитование инновационной деятельности.
60. Классификация прогнозов в инновационном менеджменте.
61. Характеристика основных методов прогнозирования инноваций.
62. Понятие и виды инновационных стратегий
63. Способы выбора инновационных стратегий
64. Условия безубыточности инновационного проекта в инновационном бизнесе
65. Понятие и структура программ инновационного развития.
66. Защита интеллектуальной собственности в России и за рубежом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации. // СПС КонсультантПлюс
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части I, II, III. // СПС КонсультантПлюс
3. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) // СПС КонсультантПлюс

Список литературы

Основная литература

4. Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. - Москва : Научный консультант, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-6040243-7-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1024137> - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1024137>
5. Шемякина, Т. Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия : учебное пособие / Т. Ю. Шемякина. - 2-е изд., доп. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 268 с. - ISBN 978-5-9765-0038-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037792-9 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/462872>
6. Совершенствование механизма управления инновационно ориентированной внешнеэкономической деятельностью : диссертация / Л.Г. Гогиберидзе. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1058886>
7. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002226-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/136376>
8. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-003094-4 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/141035>

9. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / И.В. Василевская. - 3-е изд. - М.: ИД РИОР, 2009. - 129 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00332-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/168751>
10. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/240363>
11. <http://znanium.com/catalog/product/305807>
12. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>
13. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/372362>
14. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006730-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405632>
15. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006791-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/407403>
16. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413866>
17. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 220 с.: ISBN 978-5-394-
18. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. – 2-е изд., стереотип. – М. : Флинта, 2011. – 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453737>
19. Герасимов, Б.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Б.Н. Герасимов. - Самара: МГПУ, 2007. 298 с.: ил. - ISBN 978-5-243-00-225-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526814>
20. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01570-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556473>
21. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 266 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105133-7 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567397>
22. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768557>
23. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удадьцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/993228>
24. Инновационный менеджмент: Учебное пособие - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 206 с.: 60x90 1/16. - (Harvard Business Review 10 лучших статей) (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6042-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002338>
25. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. - 380с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003543>

26. Инновационный менеджмент: Шпаргалка. - М.: РИОР. - 96 с.: 70x100 1/64. - (Шпаргалка (отрывная)). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00177-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/125265>

Дополнительная литература

27. Шемякина, Т. Ю. Инновационный процесс: регулирование и управление [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Т. Ю. Шемякина. - 2-е изд., доп. - Москва : Флинта: Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0037-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-037791-2 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462865>

28. Инновационные процессы и корпоративное управление: сборник статей III Междунар. заоч. науч.-практич. конф., 1-15 марта 2011г., Минск. В 2 ч. Ч. 1, , - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/529865>

29. Стратегия управления инновационными процессами: Учебное пособие / Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2011. - 144 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-7749-0582-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/858599>

30. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-003187-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/320934>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Инновационные процессы // Projects.InnovBusiness.Ru - статьи, пресс-релизы, новости, мероприятия, предложения, аналитика, консультации, интервью [Электронный ресурс]. – URL: <https://projects.innovbusiness.ru/>

Как создать систему стимуляции инноваций // Мартекс Инвест [Электронный ресурс] – URL: <https://martex.ru/kak-sozdat-sistemu-stimulyatsii-innovatsij/>

Фадеева В. Национальная инновационная система Германии // Деловой портал «Управление производством» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.up-pro.ru/library/innovations/national_innovative_organizations/nacyonalnaja-inn.html

Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России // Экономический портал. Инновации в экономике: [Электронный ресурс] – URL: <http://institutiones.com/innovations/895-osobennosti-novogo-jetapainnovacionnogorazvitija-rossii.html>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Основы инноватики

Цель занятия: ознакомление с инноватикой как областью знаний, углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала с использованием международной практики, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях.

Вопросы к семинару:

1. Основные положения теории длинных волн Н.Д. Кондратьева.
2. Основные положения теории деловых циклов Й. Шумпетера.
3. Технологические уклады, их роль в инновационной деятельности.
4. Понятие и практическое значение технологического разрыва.
5. Взаимосвязь жизненных циклов организации, инновации, технологии, товара, технологических укладов, волн Н.Д. Кондратьева.

Контрольные вопросы:

1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.
2. Понятие технологического уклада и его жизненный цикл.
3. Жизненный цикл инновационного предприятия, его связь с циклами Н.Д. Кондратьева.
4. Инновационная и предпринимательская деятельность.
5. Диффузные процессы, их влияние на предпринимательскую деятельность.
6. Сфера, виды и характеристика инновационной деятельности.

Тема 2. Сущность управления инновациями

Цель занятия: Ознакомление студентов со спецификой управления инновационной деятельностью, достоинствами и недостатками существующих России и за рубежом систем управления инновационной деятельностью.

Вопросы к семинару:

1. 1. Классификация инноваций
2. 2. Понятие инновационной деятельности
3. 3. Инновационный процесс, характеристика этапов.
4. 4. Особенности управления инновационной деятельностью.
5. 5. Специфика управления инновационной деятельностью в России и за рубежом.

Контрольные вопросы:

1. Основные подходы к формированию систем управления инновационной деятельностью.
2. Функциональные и тематические системы.
3. Системы управления инновационной деятельностью в организациях США, Германии, Японии.
4. Основные преимущества систем управления инновационной деятельностью.

5. Основные недостатки систем управления инновационной деятельностью.
6. Специфика организационной культуры инновационной деятельности.

Тема 3. Концепция инновационной политики в России

Цель занятия: Ознакомление студентов с российским и международным опытом поддержки инновационной деятельности на государственном и корпоративном уровне, спецификой и формами этой деятельности.

Вопросы к семинару:

1. Международный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
2. Российский опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
3. Принципы современной инновационной политики государства.
4. Характеристика инновационной политики в России.

Контрольные вопросы:

1. Методы оценки инновационной деятельности на государственном и корпоративном уровне.
2. Содержание и цели инновационной политики на международном, государственном и корпоративном уровнях.
3. Российский и зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
4. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
5. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики.

Тема 4. Основы инновационного менеджмента

Цель занятия: ознакомление студентов управлением инновационной деятельностью в организации, ее целями и задачами, функциями и принятием решений в отношении инноваций и их реализации в российской и международной практике.

Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа.

Вопросы к семинару:

1. Понятие, цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Этапы развития инновационного менеджмента.
3. Менеджер в инновационном менеджменте.
4. Система функций инновационного менеджмента.

Контрольные вопросы:

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Современный менеджер - новатор и предприниматель.
3. Особенности принятия управленческих решений в инновационном менеджменте.
4. Цели и задачи инновационного менеджмента.
5. Система функций инновационного менеджмента.
6. Предметные и обеспечивающие функции инновационного менеджмента.

Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Цель занятия: Ознакомление студентов с прогнозированием как предплановой стадией в рамках управления инновационной деятельностью, видами прогнозирования, методами прогнозирования, сроками и порядком решения прогнозных задач в системе управления инновационной деятельностью.

Вопросы к семинару:

1. Роль, место и задачи прогнозирования в инновационной деятельности.
2. Виды прогнозирования
3. Этапы и организация прогнозирования инновационного развития.
4. Форсайт как современный метод прогнозирования инновационного развития.
5. Построение дорожных карт.

Контрольные вопросы:

1. Роль прогнозирования в управлении инновационной деятельностью.
2. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования.
3. Прогноз и гипотеза.
4. Отличия прогноза от плана.
5. Вариативность прогноза.
6. Типология прогнозов
7. Порядок и сроки разработки прогнозов.
8. Методы прогнозирования.

Тема 6. Содержание управления инновационными проектами

Цель занятия: ознакомление студентов со спецификой управления инновационными проектами в системе управления инновационной деятельностью в российской и международной практике, начиная с отбора проектов и, кончая оценкой их эффективности.

Вопросы к семинару:

1. Понятие, цели, задачи и содержание инновационного проекта.
2. Принципы выбора инновационных проектов и их участники.
3. Методы управления инновационными проектами.
4. Этапы разработки и реализации инновационных проектов.
5. Риски инновационной деятельности.
6. Управление рисками в инновационной сфере.

Контрольные вопросы:

1. Понятие инновационного проекта.
2. Этапы жизненного цикла инновационного проекта.
3. Окружение инновационного проекта.
4. Методы исследования инновационных возможностей предприятий и организаций.
5. Оценка эффективности инновационной деятельности.
6. Показатели эффективности научно-технической деятельности

Тема 7. Планирование и анализ инновационного проекта.

Цель занятия: ознакомление студентов с системой планирования инновационных проектов, задачами, решаемыми при составлении бизнес-планов и календарных планов отдельных проектов, оценкой рисков их проведения и эффективностью затрат на их проведение.

Вопросы к семинару:

1. Виды и содержание планирования инновационных проектов.
2. Бизнес-планирование в инновационной сфере.
3. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
4. Организация формирования календарного плана.
5. Разработка сетевой модели инновационного проекта.
6. Принципы анализа инновационного проекта.
7. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Контрольные вопросы:

1. Особенности планирования процессов внедрения новшеств.
2. Стратегическое и тактическое, оперативное планирование инновационной деятельности организации.
3. Особенности планирования стоимости, качества и организации инновационных проектов.
4. Виды неопределенности и рисков в инновационной деятельности.
5. Особенности бизнес-планирования инновационной деятельности.
6. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
7. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.

Тема 8. Создание благоприятных условий нововведениям.

Цель занятия: ознакомление студентов со спецификой формирования и развития рынка нововведений, государственным регулированием венчурного бизнеса в России и за рубежом, инфраструктурой инновационной деятельности.

Вопросы к семинару:

1. Факторы формирования и развития рынка нововведений.
2. Макроэкономические модели рынка нововведений.
3. Макроэкономическая стратегия инновационного развития.
4. Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России.
5. Инфраструктура инновационной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Особенности управления инновационной деятельностью в рыночной среде.
2. Инновационная инфраструктура.
3. Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере.
4. Особенности разработки организационных нововведений.
5. Способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции.
6. Лизинг и франчайзинг.
7. Изобретательство и патентование.

Тема 9. Организация инновационного менеджмента.

Цель занятия: Ознакомление студентов с задачами, решаемыми в рамках системы управления инновационной деятельностью при планировании, организации, мотивации, контроле и координации инновационной деятельностью, инновационными практиками зарубежных компаний при освоении новых продуктов, методов производства, источников сырья, рынков, способов организации бизнеса.

Вопросы к семинару:

1. Факторы формирования и развития рынка нововведений.
2. Макроэкономические модели рынка нововведений.
3. Венчурный бизнес, его роль и место в инновационной деятельности страны.
4. Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России.
5. Состав и характеристика элементов инновационной инфраструктуры в России.

Контрольные вопросы:

1. Классификация инновационных предприятий.
2. Особенности инкубатора, технопарка и технополиса.
3. Консалтинг в инновационном менеджменте.
4. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.
5. Типология инновационных практик зарубежных компаний при освоении новых продуктов, методов производства, источников сырья, рынков, способов организации бизнеса.
6. Венчурный капитал и венчурные фирмы.
7. Российский и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности малого и среднего бизнеса.

Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цель занятия: ознакомление студентов со спецификой стратегического управления инновационной деятельностью в России и за рубежом, как на уровне государства, так и в инновационной организации.

Вопросы к семинару:

1. Типология стратегий управления инновациями.
2. Принципы формирования инновационной стратегии развития организации.

3. Макроэкономическая стратегия инновационного развития.
4. Методы формирования инновационной стратегии
5. Управление и контроль реализации инновационной стратегии.

Контрольные вопросы:

1. Цели и задачи стратегического управления инновационной деятельностью в международной практике.
2. Типология стратегий управления инновационной деятельностью.
3. Содержание и формы стратегического управления инновационной деятельностью.
4. Стратегический анализ и стратегическое планирование инновационного потенциала организации.
5. Методы и средства стратегического управления инновационной деятельностью.
6. Порядок разработки стратегии инновационного предприятия.
7. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

Тема 11. Управление интеллектуальной собственностью.

Цель занятия: ознакомление студентов с управлением интеллектуальной собственностью, объектами интеллектуальной собственности, их защитой, спецификой решения этих задач в России и за рубежом.

Вопросы к семинару:

1. Объекты интеллектуальной собственности, оценка их стоимости.
2. Защита объектов интеллектуальной собственности.
3. Корпоративное управление интеллектуальной собственностью.
4. Управление интеллектуальной собственностью в условиях конкурентной борьбы
5. Управление лицензионными операциями
6. Рынок интеллектуальной собственности

Контрольные вопросы:

1. Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности.
2. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции.
3. Особенности патентного законодательства РФ.
4. Защита авторских прав в России и других странах.
5. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии.
6. Законодательные средства защиты "ноу-хау".

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего организовывать системное управление инновационной деятельностью организаций.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с концепцией и основными понятиями инноватики и инновационного менеджмента;
- рассмотреть современную концепцию управления инновационной деятельностью и основные направления инновационной политики;
- изучить сущность, цели и задачи развития инновационных процессов
- рассмотреть экономические механизмы развития инновационных процессов
- рассмотреть процессы инвестирования инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: типологию продуктовых и процессных и организационных инноваций, особенности их создания и распространения. Особенности управления проектами, направленными на создание продуктовых и процессных и организационных инноваций, перечень методов и программных средств, используемых в управлении этими проектами в российской и международной практике.

Уметь: применять методы и программные средства в управлении созданием и распространением продуктовых и процессных и организационных инноваций, участвовать в управлении проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в российской и международной практике.

Владеть: навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в российской и международной практике; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.