



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность: Международный менеджмент**

**(с дополнительной квалификацией переводчик в сфере профессиональных
коммуникаций)**

Учебная практика. Ознакомительная практика

Главная цель практики направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности в соответствии с общими целями и задачами ОП ВО.

Таковыми целями являются:

- применения теоретических знаний и ранее полученных навыков в решении конкретных практических, организационно-экономических и управленческих задач;
- развитие умения проводить научно-обоснованный анализ систем управления организации на основе применения современных методов исследований.

Для реализации поставленной цели студентом в ходе практики должны быть решены следующие *задачи*:

- Ознакомление с основными параметрами, характеризующими деятельность объекта исследования.
 - Изучение нормативных документов, регламентирующих работу объекта исследования (на русском и иностранном языках).
 - Анализ организационной структуры объекта исследования.
 - Определение задач и функций, возложенных на отделы и службы объекта исследования.
- Анализ задач и функций отдела или службы – непосредственного места прохождения практики.
- Ознакомление с технологией организации работы непосредственно в подразделении, а также ознакомление с содержанием и технологией выполнения конкретных работ непосредственно на рабочем месте.

- Представление студентом в кратком изложении теоретических аспектов изучения конкретной области менеджмента с последующей ее репрезентацией (анализ) на примере деятельности конкретной организации (место прохождения практики).
- Выполнение конкретных индивидуальных заданий с учетом специфики базы практики.
- Обобщение полученных знаний и практических навыков в отчетах.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

- основы теории управления, системного и др. подходов в менеджменте, научные школы и различные теории управления и менеджмента;
- различные техники эффективной организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- характеристику организации с точки зрения анализа конкурентной среды;
- техники проектирования организационной структуры организации и организационной структуры управления, распределения полномочий и ответственности;
- составляющие качественно-количественной характеристики персонала организации;
- техники разработки процедур и методов контроля;
- техники эффективной организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- основные формы и способы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- процесс историко-культурного развития человека, человечества и истории управления, и развития организаций, отечественную и зарубежную историю и культуру;
- особенности национальных и зарубежных традиций, кросскультурного менеджмента;
- систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья коллектива в организации, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности; основные правила поддержания физической формы и здоровья;
- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- основы защиты населения;

- способы и средства защиты населения в ЧС;
- основы первой помощи в ЧС;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- основы гражданского и семейного законодательства;
- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
- современное состояние рынка труда;
- функции органов труда и занятости населения;
- основы функционирования организации и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски;
 - основы поведения организаций;
 - структуру рынка и конкурентную среду отрасли;
 - действующие нормативно-правовые акты, содержащие нормы гражданского и трудового права;
- основные понятия экономической, организационной и управленческой теории;
 - категории системного анализа как основы для логического и последовательного подхода к проблеме принятия решений;
 - методы поиска оптимального (допустимого) варианта решения;
 - границы применимости ряда процедур системного анализ.

Уметь:

- дискутировать, логически верно и аргументировано высказывать собственную позицию;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

определить сильные и слабые стороны в организации по различным направлениям ее деятельности.

- проанализировать организационную структуру организации и организационную структуру управления, распределение полномочий и ответственности;
- провести кадровый анализ организации (качественно-количественную характеристику персонала);
- ориентироваться в системе источников современного права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;

- противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- эффективно использовать методы и программные средства обработки деловой информации, взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- соотносить факты и явления в организации с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;
- проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям в условиях современной мультикультурной среды;
- квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной деятельности;
- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;
- выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
- осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС;
- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- использовать правовые документы в своей деятельности;
- находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС;
- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

Владеть:

- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями.

- оценивать воздействие микро и макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- анализировать и систематизировать требования к осуществлению своей профессиональной деятельности, предъявляемые нормами гражданского и трудового права;
- использовать методы экономической, организационной и управленческой теории в целях эффективного регулирования деятельности и целенаправленного развития организации;
- формулировать цели исследования и совершенствования функционирования систем;
- пользоваться основными методами и приемами системного анализа при исследовании сложных объектов;
- применять последовательность методов системного анализа при описании и изучении сложных объектов в процессе выявления «слабых» мест в организационных структурах управления экономическими системами
- способностью анализировать социально-значимые процессы в контексте деятельности организации;
- навыками определения ведущих признаков, характеризующих систему управления в организации.
- методиками наглядной демонстрации сильных и слабых сторон организации по различным направлениям ее деятельности (например, SWOT-анализ, PEST-анализ);
 - способностью проектировать и совершенствовать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- способами группового взаимодействия и основными приемами регулирования конфликтов в организации.
- навыками правового анализа проблем и процессов современного общества;
- навыками использования правовой информации при решении практических задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий;

-методами и программными средствами обработки деловой информации, взаимодействовать со службами информационных

технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;

-навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности управленца в культурно-исторической парадигме;

- навыками бережного отношения к ценностному и культурному наследию и человеку, толерантного восприятия социальных и культурных различий;

- приемами анализа сложных социальных проблем в контексте управленческих систем и управленческих проблем различных организаций;

-знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;

-основными методами и средствами поддержания здоровья коллектива в различных профессиональных ситуациях и в чрезвычайных ситуациях, в том числе, опираясь на технику безопасности;

-способами и технологиями защиты в ЧС; -понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;

- методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС;

-навыками расчета воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

-навыками анализа рыночных и специфических рисков;

- навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций;

-навыками поиска, анализа и применения нормативных и правовых документов, содержащих нормы гражданского и трудового права, в своей профессиональной деятельности;

-новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, методами реализации управленческих функций;

-грамотно языком предметной области;

- навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.

Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Основными целями являются:

- формирование профессиональных, коммуникативно-организационных и инструментальных управленческих компетенций;
- применения теоретических знаний и ранее полученных навыков в решении конкретных практических, организационно-экономических и управленческих задач;
- развитие умения проводить научно-обоснованный анализ систем управления организации на основе применения современных методов исследований.

Для реализации поставленной цели студентом в ходе практики должны быть решены следующие задачи:

- Ознакомление с существующей системой управления и основными параметрами, характеризующими деятельность объекта исследования.
- Анализ организационной структуры объекта исследования.
- Определение задач и функций, возложенных на отделы и службы объекта исследования. Анализ задач и функций отдела или службы – непосредственного места прохождения практики.
- Изучение нормативных и методических документов, регламентирующих деятельность объекта исследования как на русском, так и на иностранном языке (положений, правил, инструкций, методических разработок и т.д.)
- Ознакомление с технологией организации работы как непосредственно в подразделении, где проводится практика, так и в главном офисе и подразделениях компании, находящихся за границей, а также ознакомление с содержанием и технологией выполнения конкретных работ непосредственно на рабочем месте.
- Описание деятельности конкретного подразделения организации, в котором проходила практика. Перечисление функций и характеристика деятельности самого практиканта в данном подразделении.
- Выявление проблем в управлении организацией и предложение мер совершенствования.
- Выполнение конкретных индивидуальных заданий с учетом специфики базы практики.
- Обобщение полученных знаний и практических навыков в отчете.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- техники эффективной организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- основы функционирования организации и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски;
- основы поведения организаций;
- структуру рынка и конкурентную среду отрасли;
- основные понятия экономической, организационной и управленческой теории;
- методы сбора, обработки и анализа статистических данных в зависимости от целей исследования;
- состав окружающей маркетинговой среды, сущность и факторы потребительского поведения, структуру рынков и состояние конкурентной среды;
- основные понятия бизнес-планирования, типологию бизнес-планов, методiku разработки бизнес-планов.

Уметь:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- оценивать воздействие микро и макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- использовать методы экономической, организационной и управленческой теории в целях эффективного регулирования деятельности и целенаправленного развития организации;
- выделить проблему, исследование которой может быть связано со статистическим анализом;
- сформулировать математическую постановку задачи;
- с учетом поставленной цели, провести обработку и анализ данных, используя вычислительную технику;
- использовать приемы обеспечения социальной и нравственно-этической ответственности при исполнении решений;
- проводить оценку состояния окружающей маркетинговой среды, и выявлять ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
- применять на практике технологию бизнес-планирования.

Владеть:

- навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий;
- навыками расчета воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- навыками анализа рыночных и специфических рисков;
- навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций;
- новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, методами реализации управленческих функций;
- навыками применения современного математического инструментария для решения управленческих задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки маркетинговой стратегии организации, способностью оценивать влияния инвестиционных решений на рост ценности компании;
- методами оценки эффективности и качества управленческих решений;
- методами анализа окружающей маркетинговой среды;
- методами моделирования поведения потребителей;
- навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями;
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций.

Производственная практика. Преддипломная практика.

Основными целями являются:

- формирование профессиональных, коммуникативно-организационных и инструментальных управленческих компетенций;
- применения теоретических знаний и ранее полученных навыков в решении конкретных практических, организационно-экономических и управленческих задач;
- развитие умения проводить научно-обоснованный анализ систем управления организации на основе применения современных методов исследований.
- подготовка практического материала к написанию ВКР (сбор материал, анализ состояние объекта исследования (организации) по выбранной проблематике, выявление недостатков в управлении организацией, нахождение путей их устранения, предложение комплекса мер по совершенствованию системы управления в организации).

Для реализации поставленной цели студентом в ходе практики должны быть решены следующие задачи:

- Ознакомление с существующей системой управления и основными параметрами, характеризующими деятельность объекта исследования.
- Анализ организационной структуры объекта исследования.
- Определение задач и функций, возложенных на отделы и службы объекта исследования. Анализ задач и функций отдела или службы – непосредственного места прохождения практики.
- Изучение нормативных и методических документов, регламентирующих деятельность объекта исследования как на русском, так и на иностранном языке (положений, правил, инструкций, методических разработок и т.д.)
- Ознакомление с технологией организации работы как непосредственно в подразделении, где проводится практика, так и в главном офисе и подразделениях компании, находящихся за границей, а также ознакомление с содержанием и технологией выполнения конкретных работ непосредственно на рабочем месте.
- Выявление проблем в управлении организацией, предложение конкретных мер совершенствования и составление плана внедрения данных мероприятий. Рассчитать экономическую эффективность предлагаемых к внедрению мероприятий в организации.
- Выполнение конкретных индивидуальных заданий с учетом специфики базы практики.
- Обобщение полученных знаний и практических навыков в отчете.

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- техники эффективной организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- понятийный аппарат курса: определения, понятия, термины;
- элементы системы тайм-менеджмента;
- области применения технологий тайм-менеджмента;
- особенности использования технологий тайм-менеджмента в персональной и корпоративной деятельности;
- основные понятия экономической, организационной и управленческой теории;
- методы сбора, обработки и анализа статистических данных в зависимости от целей исследования;
- взаимосвязи процесса управления и управленческих решений;
- организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений, способы и приемы повышения эффективности и обеспечения качества управленческих решений.

Уметь:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- видеть взаимосвязь отдельных элементов системы тайм-менеджмента;
- формулировать цели и планировать действия по их достижению;
- интегрировать полученные знания в области организации времени в практику своей повседневной деятельности;
- использовать методы экономической, организационной и управленческой теории в целях эффективного регулирования деятельности и целенаправленного развития организации;
- выделить проблему, исследование которой может быть связано со статистическим анализом;
- сформулировать математическую постановку задачи;
- с учетом поставленной цели, провести обработку и анализ данных, используя вычислительную технику;
- взаимосвязи процесса управления и управленческих решений;
- организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений, способы и приемы повышения эффективности и обеспечения качества управленческих решений.

Владеть:

- навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий;
- навыками постановки целей;
- инструментами целеполагания и планирования действий по их достижению; - навыками сбора, анализа, систематизации информации по теме организации времени;
- новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, методами реализации управленческих функций;
- навыками применения современного математического инструментария для решения управленческих задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки маркетинговой стратегии организации, способностью оценивать влияния инвестиционных решений на рост ценности компании;
- методами оценки эффективности и качества управленческих решений.