

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра теории и истории социологии

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

38.03.01 Экономика

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Финансы, банки, инвестиции

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор соц. наук, проф. кафедры теории и истории социологии И.О. Шевченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 3 от 28.03.2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |  |
|---|--|
| 1. Пояснительная записка.....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....          | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....   | 4                                      |
| 2. Структура дисциплины.....  | 4                                      |
| 3. Содержание дисциплины .....  | 5                                      |
| 4. Образовательные технологии .....   | 7                                      |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения.....   | 8                                      |
| 5.1 Система оценивания .....  | 8                                      |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....  | 8                                      |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ..... | 9                                      |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....  | 16                                     |
| 6.1 Список источников и литературы .....  | 16                                     |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..  | 17                                     |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....   | 18                                     |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....                       | 18                                     |
| 9. Методические материалы.....  | 19                                     |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....  | 20                                     |
| 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....   | 21                                     |
| Аннотация .....   | 22                                     |

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Основная цель** освоения дисциплины «Экономическая социология» – сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

#### **Задачи дисциплины:**

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция<br>(код и наименование)   | Индикаторы компетенций<br>(код и наименование)   | Результаты обучения  |
|---|--|--|
| УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 - Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач  | Знать: основные источники информации об экономической сфере жизни общества<br>Уметь: извлекать из источников информации социологические данные |
|   | УК-2.2 Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения | Владеть: навыками анализа информации о социально-экономической сфере   |

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая социология» относится к профессиональному циклу (базовая часть). В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Институциональная экономика», «Социальные финансы», «Личные финансы».

## 2. Структура дисциплины

### **Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий          | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 4       | Лекции                       | 18               |
| 4       | Семинары/лабораторные работы | 24               |
| Всего:  |                              | 42               |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа.

### **Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий          | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 4       | Лекции                       | 12               |
| 4       | Семинары/лабораторные работы | 12               |
| Всего:  |                              | 24               |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### **3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет экономической социологии. Основные теоретические концепции экономической социологии. Виды экономического поведения**

Место экономической социологии в структуре социологического знания. Экономическая социология и экономическая теория.

Принципы и методы социально-экономического анализа. Специфика экономического и социологического анализа хозяйственной жизни. Основные категории экономической социологии. Классические разработки в области экономической социологии. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса. Вклад М. Вебера и Э. Дюркгейма в становление экономической социологии. Социология денег Г. Зиммеля. Анализ экономического действия В. Парето. Концепция социальной экономики Й.Шумпетера. Структурно-функциональный анализ экономического действия Т. Парсонса и Н. Смелзера. Социология «рационального выбора» Г. Беккера и Дж. Коулмена. «Новая экономическая социология» в США и ее представители (М. Грановеттер и др.). Современные разработки в области экономической социологии.

Виды и особенности экономического поведения.

#### **Тема 2. Собственность и её экономико-социологический анализ**

Функции института собственности. Права собственности и их спецификация. Суверенно-дистрибутивные (хозяйственная) модель экономического поведения и их основные характеристики. Агентская модель дистрибутивного поведения и её особенности. Функциональные модели распределительного поведения. Редистрибутивные модели экономического поведения и их разновидности.

Структура института собственности и тенденции ее эволюции. Механизмы и факторы трансформации института собственности в условиях рынка. Факторы и критерии эффективности владения, распоряжения и пользования экономическими ресурсами. Проблема оптимальности баланса различных форм собственности. Индивидуальные, групповые, коллективные, корпоративные формы частной собственности. Коммунальная собственность и ее трансформации. Факторы и критерии эффективности функционирования государственной собственности. Проблема интеграции и «распыления» элементов прав собственности и методы ее решения.

#### **Тема 3. Социально-экономическая стратификация и неравенство**

Сущность и функции социальной стратификации. Основные понятия теории стратификации и типология стратификационных систем. Социально-экономическая

стратификация современного общества и ее характеристики. Критерии и подходы анализа экономической стратификации. Профессиональная стратификация.

Неравенство, его причины и особенности. Измерения экономического неравенства: богатство, доход, заработная плата, власть. Профили неравенства в современном обществе (стратификация). Справедливые и несправедливые формы экономического неравенства. Сравнительные границы и критерии богатства, бедности и нищеты в современных обществах.

Социальные этапы и критерии социальной справедливости распределения общественного богатства. Социальные каналы доступа к экономическим благам. Государственные и рыночные механизмы распределения и перераспределения общественного богатства.

#### **Тема 4. Социология хозяйственных организаций и управления**

Хозяйственная организация (предприятие, фирма) как предмет социологического анализа. Генезис идей о поведении работников в процессе производственной деятельности. Основные теоретические интерпретации производственного поведения: институциональная, функциональная, коллективистская, менеджеристская, культурологическая, неоклассическая. Методы и формы открытия, использования и интеграции человеческих ресурсов в производственных организациях. Общее и особенное в производственном и трудовом поведении.

Типы хозяйственных организаций в России. Производственное поведение и организационная культура.

#### **Тема 5. Социология предпринимательства**

Основные теоретико-методологические подходы к анализу предпринимательского поведения (И. Шумпетер, Ф. Найт, Ф. Хайек, Л. Мизес). Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения. Специализация и профили предпринимательского поведения. Социально-психологический портрет предпринимателя. Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха. Ценности предпринимательской культуры. Особенности становления и развития предпринимательства в России в современных условиях.

#### **Тема 6. Социология потребления**

Потребление как вид социально-экономической активности. Виды потребления.

Потребительские предпочтения и факторы потребительского выбора. Стандарт, уровень и качество потребления.

Общество потребления и тенденции его развития.

Потребление и социальная дифференциация. Потребительские бюджеты различных страт. Социокультурная матрица потребительского поведения. Потребительское поведение в современной России.

#### **Тема 7. Социология денег**

Институт денег и его эволюция. Функции денег в системе экономического (рыночного) обмена. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения.

Рациональные модели монетарного поведения. Специализация рациональных моделей монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения.

Традиционные модели монетарного поведения. Рациональные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения.

Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения и их характеристики.  
Альтруистические модели монетарного поведения.

### **Тема 8. Социология домашнего хозяйства**

Понятие домашнего хозяйства, базовые экономические и социологические теории домашнего труда. Экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Способы измерения домашнего труда. Измерение бюджетов времени в домашнем хозяйстве. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Специфика поведения домашних хозяйств в современной России.

### **Тема 9. Социология занятости**

Занятость и рынок труда. Теоретические подходы к анализу рынка труда. Неоднородность рынка труда. Внутренние и внешние рынки труда. Гибкая занятость. Сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда, «первичный» и «вторичный» рынки труда. Основные факторы сегментации занятых. Прекариат и концепция прекарности. Социальные механизмы трудового найма.

Теория человеческого капитала (Г. Беккер и др.) и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы (М. Грановеттер и др.). Понятие безработицы и ее основные виды. Особенности современного российского рынка труда.

## **4. Образовательные технологии**

| <i>№<br/>п/п</i> | <i>Наименование темы</i>  | <i>Виды учебных<br/>занятий</i> | <i>Образовательные технологии</i>   |
|------------------|---|---------------------------------|---|
| <i>1</i>         | <i>2</i>  | <i>3</i>                        | <i>4</i>  |
| 1.               | Предмет экономической социологии.<br>Основные теоретические концепции<br>экономической социологии | Лекция 1<br>Семинар 1.          | Вводная лекции<br>Лекция-визуализация<br>Работа по группам<br>Проблемное обсуждение<br>теоретического материала,<br>Работа с теоретическими<br>текстами |
| 2.               | Собственность и её экономико-<br>социологический анализ   | Лекция 2.<br>Семинар 2,3.       | Лекция-визуализация<br>Проблемная дискуссия<br>Анализ материалов исследования<br>по теме<br>Разбор конкретных ситуаций                                  |
| 3.               | Социально-экономическая<br>стратификация и неравенство  | Лекция 3.<br>Семинар 4,5        | Лекция - визуализация<br>Развернутая беседа с групповым<br>обсуждением<br>Построение эмпирической<br>модели исследования<br>Устный опрос                |
| 4.               | Социология хозяйственных<br>организаций и управления  | Лекция 4.<br>Семинар 5.         | Лекция-визуализация<br>Развернутая беседа с разбором<br>конкретных ситуаций   |
| 5                | Социология предпринимательства  | Лекция 5.<br>Семинар 6.         | Проблемная лекция<br>Развернутая беседа<br>Обсуждение материалов<br>эмпирического исследования<br>Устный опрос  |

|    |                                |                           |  |
|----|--------------------------------|---------------------------|--|
| 6. | Социология потребления         | Лекция 6.<br>Семинар 7,8. | Проблемная лекция<br>Работа по группам<br>Беседа с обсуждением проблемных ситуаций                                   |
| 7. | Социология денег               | Лекция 7.<br>Семинар 9.   | Лекция-визуализация<br>Развернутая беседа с обсуждением проблемы<br>Обсуждение материалов эмпирического исследования |
| 8. | Социология домашнего хозяйства | Лекция 8.<br>Семинар 10.  | Лекция-визуализация<br>Развернутая беседа с обсуждением проблемных ситуаций  |
| 9. | Социология занятости           | Лекция 9.<br>Семинар 11.  | Проблемная лекция<br>Работа с теоретическими текстами<br>Деловая игра в форме дебатов                                |
|    | Зачет                          | 12                        | <i>Тестирование с использованием компьютерных технологий</i>   |

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

#### Шкала оценки освоения курса

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала  |            | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 91 – 100           | отлично             | зачтено    | A          |
| 83 – 90            | хорошо              |            | B          |
| 75 – 82            |                     | C          |            |
| 61 – 74            |                     | D          |            |
| 51 – 60            | удовлетворительно   | не зачтено | E          |
| 31 – 50            | неудовлетворительно |            | FX         |
| 0 – 30             |                     |            | F          |

### Система текущего контроля и промежуточной аттестации бакалавров

| № | Формы контроля:                | Количество баллов* |
|---|--------------------------------|--------------------|
|   | Посещение лекций               | 6 баллов           |
|   | Выполнение домашних заданий    | 10 баллов          |
|   | Работа на семинарских занятиях | 44 балла           |
|   | Письменная итоговая аттестация | 40 баллов          |
|   | <b>ИТОГО</b>                   | <b>100 баллов</b>  |



## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Оценка «**Отлично**» ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка «**Хорошо**» ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «**Удовлетворительно**» ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «**Не удовлетворительно**» ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка «**Не удовлетворительно**» выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

## 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### *Текущий контроль*

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

### *Промежуточная аттестация (экзамен)*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

### Примерный перечень контрольных вопросов

1. Объект и предмет экономической социологии. Современное состояние экономической социологии в России.
2. Структура и функции экономического поведения.
3. Мотивы экономического поведения.
4. Структура и функции экономической культуры.
5. Субъекты экономического поведения и их классификация.
6. Социально-экономический риск и его виды.
7. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
8. Основные функции предпринимательского поведения.
9. Модели предпринимательского поведения и их характеристики.
10. Социокультурные особенности предпринимательского поведения в России.
11. Социально-психологические характеристики личности предпринимателя.
12. Основные виды экономического поведения, их определения и характеристики.
13. Структура и функции производственного поведения.
14. Монетарное поведение и его характеристики.
15. Институт собственности и его характеристики.
16. Социально-экономические последствия приватизации в России.
17. Основные модели дистрибутивного поведения.
18. Структура и функции экономического обмена.
19. Особенности и классификация экономических ресурсов.
20. Количественные и качественные измерители социального обмена.
21. Инвестиционные модели экономического поведения и их характеристики.
22. Проблемы измерения эквивалентности экономического обмена.
23. Определение и основные функции коммерческого поведения.
24. Организационная культура фирмы (предприятия).
25. Основные виды социального обмена и их характеристики.

### Примеры тестовых вопросов для итоговой аттестации по курсу

Критерии оценки ответов на тесты:

Правильный ответ на тестовое задание – 1 балл

Неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов

1. Согласны ли Вы с утверждением, что экономическая социология использует основные понятия социологии для анализа хозяйственной жизни?
  - 1) да
  - 2) нет
2. Хозяйственные действия мотивируются
  - 1) стремлением к удовлетворению потребностей
  - 2) внешним стимулом
  - 3) интересом
  - 4) верны все ответы
3. Согласны ли Вы с утверждением, что предметом экономической социологии является «вся совокупность социальных отношений в рамках экономической жизни общества»?
  - 1) да
  - 2) нет
4. Экономическая социология возникла на стыке двух наук – экономики и социологии
  - 1) да
  - 2) нет
5. Выберите понятие, которое **не относится** к экономической социологии как науке
  - 1) психика
  - 2) хозяйство

- 3) фирма
- 4) потребление
6. Экономическая социология как наука сформировалась
- 1) в глубокой древности
  - 2) в XX веке
  - 3) только сейчас, в XXI веке
7. Отметьте то, что **не относится** к функциям экономической социологии
- 1) анализ тенденций и процессов хозяйственной жизни
  - 2) прогнозирование и проектирование
  - 3) принятие решений
  - 4) идеологическая работа
8. Бюрократизм – это стиль управления, характеризующийся ярко выраженной административной иерархией, единоначалием, жестким делением функциональных обязанностей, формальным следованием нормам независимо от существа дела
- 1) да
  - 2) нет
9. Патернализм – это стиль управления, основанный на неоспоримом авторитете первого лица, единоначальном принятии им решений, коллективной ответственности, отеческом покровительстве руководителя подчиненным
- 1) да
  - 2) нет
10. Партнерство – это стиль управления, основанный на коллегиальности принятия решений и персональной ответственности каждого за отдельный участок работы
- 1) да
  - 2) нет
11. К основным чертам хозяйственной организации относится стремление к монопольному положению на рынке
- 1) да
  - 2) нет
12. К основным чертам хозяйственной организации относится стремление к конфронтации с государством
- 1) да
  - 2) нет
13. Заслуга создания первой научной теории управления принадлежит
- 1) Ф.Тейлору
  - 2) Э. Мэйо
  - 3) Г. Форду
14. К активным методам сопротивления работников управляющим относятся
- 1) забастовка
  - 2) волокита
15. К пассивным методам сопротивления работников управляющим относятся
- 1) торможение нововведений
  - 2) пикетирование
16. Абсентеизм – это невыход на работу по разным причинам
- 1) да
  - 2) нет
17. Рестрикционизм - коллективное ограничение норм выработки при формальном соблюдении всех производственных требований
- 1) да
  - 2) нет
18. С именем Э. Мэйо связывают, как правило
- 1) концепцию «человеческих отношений»
  - 2) фордизм
19. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) распределительное
  - 2) маркетинговое
20. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) производственное
  - 2) посредническое

21. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) обменное
  - 2) спекулятивное
22. К основным видам экономического поведения относятся
- 1) потребительское
  - 3) конъюнктурно-игровое
23. Распределительное поведение и дистрибутивное поведение – это одно и то же
- 1) да
  - 2) нет
24. Отметьте виды экономических ресурсов
- 1) материальные предметы, процессы и вещи
  - 2) услуги
  - 3) информация
  - 4) верны все ответы
25. Отметьте варианты, **не относящиеся** к легальным и социально одобряемым способам получения дохода
- 1) заработная плата
  - 2) предпринимательский доход
  - 3) экономическая рента
  - 4) рэкет
26. Отметьте варианты, **не относящиеся** к легальным и социально одобряемым способам получения дохода
- 1) доход от внедрения новой технологии
  - 2) неуплата налогов
  - 3) выигрыш в казино
27. Самым рискованным с точки зрения экономического риска является поведение
- 1) предпринимателя
  - 2) потребителя
28. С точки зрения длительности цикла «затраты-возмещения» экономическое поведение может быть
- 1) краткосрочным
  - 2) среднесрочным
  - 3) долгосрочным
  - 4) все ответы верны
29. Согласны ли Вы с утверждением, что производственное поведение и трудовое поведение – это одно и то же?
- 1) да, это одно и то же
  - 2) нет, это разные понятия
30. Экономические ресурсы – это только материальные блага
- 1) да
  - 2) нет
31. Производственное поведение – это поведение людей на производстве, то есть на фабрике или заводе
- 1) да
  - 2) нет
32. Можно ли сказать, что экономическая социология как наука началась с Адама Смита?
- 1) да
  - 2) нет
33. Фактором успеха предпринимателя может быть
- 1) активный поиск комбинаций благоприятных факторов
  - 2) компетентный расчет и выбор оптимальных альтернатив
  - 3) везение
  - 4) и первое, и второе, и третье
34. Предпринимательское поведение – это инновационное поведение
- 1) да
  - 2) нет
35. Предпринимательское поведение – это поведение, связанное с риском
- 1) да
  - 2) нет
36. Какой процент людей, по оценкам психологов, обладает способностями к предпринимательской деятельности

- 1) 3-5%
- 2) 5-10%
- 3) любой может стать успешным предпринимателем
37. Прибыль фирмы и предпринимательский доход – это одно и то же?
- 1) да
- 2) нет
38. Суверенно-дистрибутивная модель распределительного (дистрибутивного поведения) реализуется в деятельности
- 1) менеджера
- 2) инженера
- 3) предпринимателя-собственника
39. Агентская модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) рантье
- 2) рабочего
- 3) управляющего
40. Функциональная модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) специалиста
- 2) рабочего
- 3) и того, и другого
41. Редистрибутивная модель дистрибутивного поведения реализуется в деятельности
- 1) брокера
- 2) менеджера
42. «Социальный обмен» – понятие более широкое, чем экономический обмен
- 1) да
- 2) нет
43. Любой вид социального поведения включает в себя компоненты обмена различными ценностями, благами, которые переходят от одних субъектов к другим
- 1) да
- 2) нет
44. Коммерция и торговля – синонимы
- 1) да
- 2) нет
45. Интенсивность движения (скорость обмена) благ прямо пропорциональна выгоде от их оборота
- 1) да
- 2) нет
46. Автором концепции социальных связей является
- 1) Г.Форд
- 2) Ф.Тейлор
- 3) М. Грановеттер
- 4) Ф.Хайек
47. Концепция «человеческого капитала» обычно связывается с именем
- 1) Дж. Аткинсона
- 2) Э. Мэйо
- 3) Ф.Хайека
- 4) Г.Беккера
48. Рынок труда охватывает всех работников и претендующих на рабочие места в рамках определенной территории, отрасли или группы профессий
- 1) да
- 2) нет
49. Занятые в домашнем хозяйстве относятся
- 1) к безработным
- 2) к категории вне рынка труда
- 3) к туеядцам
50. Учащиеся дневных отделений вузов относятся
- 1) к рынку труда
- 2) к категории вне рынка труда
51. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры снижает зарплату работникам, то она использует
- 1) стратегию функциональной гибкости

- 2) стратегию финансовой гибкости  
 3) стратегию численной гибкости
52. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры увольняет «лишних» сотрудников, то она использует
- 1) стратегию функциональной гибкости  
 2) стратегию финансовой гибкости  
 3) стратегию численной гибкости
53. Если фирма в условиях неблагоприятной конъюнктуры перепрофилирует сотрудников и/или маневрирует технологическими возможностями, то она использует
- 1) стратегию функциональной гибкости  
 2) стратегию финансовой гибкости  
 3) стратегию численной гибкости
54. Отметьте особенности и характеристики предпринимательского поведения, а также свойства личности предпринимателя
- 1) способность к рискованному поведению  
 2) креативность  
 3) мотивация достижений  
 4) верны все ответы
55. По методологии Международной организации труда, безработным считается тот, кто
- 1) не имеет работы на данный момент времени  
 2) в настоящее время не имеет работы, ищет её и готов к ней приступить, как только найдёт  
 3) вообще не желает работать
56. Потребительское поведение и покупательское поведение – это одно и то же?
- 1) да  
 2) нет
57. Когда действия предпринимателей базируются на форсировании личностных ресурсов и ориентированы на достижение успеха (обойти конкурента, решить рыночную задачу и т.п.) и самореализацию, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной  
 2) традиционной  
 3) моделью личностной самореализации  
 4) транзитной
58. Если в своих действиях предприниматель базируется на традициях, стандартах и ценностях определенной предпринимательской культуры, которая сформировалась в результате жизни нескольких поколений, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной  
 2) традиционной  
 3) моделью личностной самореализации  
 4) транзитной
59. Когда базовой ценностью предпринимательского поведения является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной  
 2) традиционной  
 3) моделью личностной самореализации  
 4) транзитной
60. Если предприниматель зарабатывает капиталы и далее вкладывает их не в развитие бизнеса, а в недвижимость, яхты, клубы и т.п., то такую модель поведения предпринимателя можно назвать
- 1) стратификационной  
 2) традиционной  
 3) моделью личностной самореализации  
 4) транзитной

### **Примерная тематика письменных работ по курсу**

1. Социально-экономическая стратификация современного российского общества.
2. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.

3. Социальное партнерство: модели и решения.
4. Институт собственности как предмет социологического анализа.
5. Социальные последствия приватизации.
6. Отношение россиян к проблемам собственности в России.
7. Монопольные эффекты в социологическом измерении.
8. Социальные риски в экономике.
9. Экономические институты: социологический анализ.
10. Контракт как социальный институт.
11. Экономическое мышление современных россиян.
12. Стереотипы в экономическом поведении: социологический анализ.
13. Экономические институты рынка: плюсы и минусы.
14. Конкуренция как социальная проблема.
15. Потребительское поведение как объект социологического анализа.
16. Фирма (предприятие) как социально-экономический институт.
17. Инвестиционные модели экономического поведения.
18. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.
19. Й. Шумпетер и его концепция предпринимательства.
20. Структура и функции экономической культуры.
21. Потребительский выбор как социологическая проблема.
22. Модели социального обмена Т. Парсонса.
23. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
24. Социальное значение денег: концепция В. Зелизер.
25. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.
26. Концепция патерналистской экономики Я. Корнай.
27. Ж. Бодрийяр и его концепция потребления.
28. Концепция экономического поведения Н.Д. Кондратьева.
29. Социальная стратификация российского общества.
30. Структура экономического действия в социологии Т. Парсонса.
31. Корпоративная культура как объект социологического анализа.
32. Рынок как социальный институт и его характеристики.
33. Посреднические модели экономического поведения.
34. Варианты потребительского поведения: «престижное потребление», «массовое потребление», «демонстративное потребление».
35. Концепция социальных связей М. Грановеттера.
36. Теория «человеческого капитала» Г. Беккера и ее интерпретация.
37. Социальные проблемы рынка труда в современной России.
38. Мода как объект социологического анализа.
39. Сберегательное поведение и его функции.
40. Конъюнктурно - игровые модели экономического поведения.
41. Социальные жилищные проблемы и рынок недвижимости в России.
42. Индивидуальная трудовая деятельность как предмет социологического анализа.
43. Социокультурные модели предпринимательского поведения.
44. Кредитное поведение потребителей в современной России.
45. Формы редистрибуции в системе теневой экономики.
46. Социальные последствия «теневой экономики».
47. Экономическая преступность как социальная проблема.
48. Социологический анализ инфляционных процессов в России.
49. Социальное партнерство: модели и решения.
50. Социальное рыночное хозяйство как тип рынка.
51. Проблемы уровня и качества жизни в современной России.

52. Фирма (хозяйственная организация) как предмет социологического анализа.
53. Социально-демографический портрет современного российского предпринимателя.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Литература

##### Обязательная

1. Экономическая социология: учебник / под науч. ред. К.В. Воденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Южному федеральному университету — 100 лет). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13199>. - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233826>

##### Дополнительная

1. Ожиганов, Э. Н. Макс Вебер: инвариантность господства: монография / Э.Н. Ожиганов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 179 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1048410. - ISBN 978-5-16-015720-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971057>
2. Тощенко Ж. Т. Социология труда: учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. гос. гуманитарный ун-т, ФГНУ "Центр социол. исслед.", Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - Москва: ЦСПиМ, 2012. - 462 с.
3. Шкаратан О.И. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России. М.: «Олма Медиа Групп», 2009. С. 110-123. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19211780/>
4. Вьюжанина Н.Е. Приватизация: мифы и реальность // Социологические исследования. 1998. № 11. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/data/385/883/1216/007.Vx60YUZHANINA.pdf>
5. Собственность в жизни россиян: реальность и домыслы // Социологические исследования. 2005. № 11. URL.: [http://ecsocman.hse.ru/data/338/937/1216/Sobstvennost\\_v\\_zhizni\\_rossiyan.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/338/937/1216/Sobstvennost_v_zhizni_rossiyan.pdf)
6. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни //Социс.2006. №11. URL: [https://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-11/golenkova\\_igitxanyan.pdf](https://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-11/golenkova_igitxanyan.pdf)
7. Душацкий Л.Е. Ценностно-мотивационные доминанты российских предпринимателей//Социс.1999.№7. URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/msg/18699248.html>
8. Радаев В. Экономическая социология. М.: НИУ - ВШЭ. 2005 или 2008 гг. Раздел 5, глава 11. «Хозяйственная организация: понятие, основные признаки и формы». С. 244-250. URL: [https://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_-\\_2005.pdf](https://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf)
9. Эфендиев А. Г., Балабанова Е. С. Человеческое измерение" российского бизнеса: к демократически-гуманистическому типу социальной организации фирмы// Социологические исследования. 2012. №7. С. 43-54. URL: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012\\_7/Efendiev.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_7/Efendiev.pdf)
10. Аникин В. А. Работа в жизни россиян // Социологические исследования. 2009. №12. С. 48-55. URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/2010/03/12/1212041901/Anikin\\_8.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2010/03/12/1212041901/Anikin_8.pdf)



11. Денисова Ю.С. Трудовые перегрузки как тенденция в рабочем процессе // Социологические исследования. 2004. №5. С. 40-49. URL: <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2004-05/denisova.pdf>
12. Шкаратан О. И., Карачаровский В. В., Гасюкова Е. Н. Прекариат: теория и эмпирический анализ (на материалах опросов в России, 1994-2013) // Социологические исследования. 2015. № 12. С. 99-110. URL: [http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015\\_12/99\\_110\\_Shkaratan.pdf](http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015_12/99_110_Shkaratan.pdf)
13. Стребков Д.О. Модели кредитного поведения и факторы, определяющие их выбор // Социс. 2007. №3. С. 52-62. [http://ecsocman.hse.ru/data/450/634/1219/Strebkov\\_6.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/450/634/1219/Strebkov_6.pdf)
14. Кредитные выплаты россиян: есть ли повод для беспокойства // Официальный портал ФОМ. URL.: <https://fom.ru/posts/14274>
15. Радаев В.В. Уроки «финансовых пирамид», или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России. 2002.Т. 11. № 2. С. 39–70. [http://ecsocman.hse.ru/data/538/960/1219/2002\\_n2\\_p39-69.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/538/960/1219/2002_n2_p39-69.pdf)
16. Абрамова С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы // Социс. 2000. № 7. С.37–41. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/07-2000/005.ABRAMOVA.pdf>
17. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009. № 1. С. 33-42. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-01/Belyaeva.pdf>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru/>)
4. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).
5. Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).
6. Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).
7. Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).
8. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).
9. Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/index.html>).
10. Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru/>).
11. Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru/>).
12. Социологические исследования (Социс) ([http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socls.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm));
13. Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).
14. Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>);
15. Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).
16. Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.pu.ru/>).
17. Европейский университет в Санкт-Петербурге (<http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm>).
18. Государственный университет - Высшая школа экономики <http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>
19. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru/>)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы, оснащённые проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Microsoft Office EXCEL
4. ПО Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских и практических занятий**

#### **Семинар по теме 1. Экономические институты и проблема приватизации в России**

Вопросы для обсуждения

1. Проблема приватизации. Социальные результаты приватизации.
2. Трансформация экономических институтов в постсоветской России.
3. Собственность в представлениях россиян.

#### **Семинар по теме 2. Предпринимательство в современной России**

Вопросы для обсуждения

1. Социальный состав российского предпринимательства.
2. Предпринимательская культура в России. Социально-психологический портрет российского предпринимателя.
3. Место предпринимательства в экономической системе в современной России. Роль малого, среднего и крупного бизнеса.
4. Функции предпринимательства в современном российском обществе.

#### **Семинар по теме 3. Хозяйственные организации**

Вопросы для обсуждения

1. Виды хозяйственных организаций по российскому законодательству.

2. Основные модели утверждения авторитета (стили управления) в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство (*по Радаеву*).
3. Эмпирическое исследование организации: участие работников в управлении, трудовые нагрузки, уровень жизни работников (*по Эфендиеву*).

#### **Семинар по теме 4. Работа в жизни россиян**

Вопросы для обсуждения

1. Отношение россиян к работе (удовлетворенность, условия труда и т.д.).
2. Трудовые перегрузки.
3. Прекаризация занятости.

#### **Семинар по теме 5. Стратификация и проблема уровня жизни в России**

Вопросы для обсуждения

1. Изменение социальной структуры в постсоветской России. Трансформация старых и появление новых социальных групп.
2. Проблема среднего класса: критерии его выделения?
3. Положение рабочего класса в современной России.
4. Интеллектуалы и интеллигенция – что есть что? Проблема стратификации.
5. Социальное расслоение и неравенство в современной России. Поляризация социальных групп по уровню жизни.
6. Проблема бедности. Что такое «жизнь за чертой бедности»? Социальные последствия массовой бедности для общества.
7. Сравнительный социологический анализ уровня жизни до и после рыночных реформ. Перспективы выравнивания и повышения уровня жизни.
8. Жизненные стратегии и социальное самочувствие различных страт и слоев российского общества.

Список литературы:

#### **Семинар по теме 6. Социология потребления**

Вопросы для обсуждения

1. Потребительская корзина и прожиточный минимум: что есть что? Оценка величины потребительской корзины с точки зрения качества жизни.
2. Потребление и потребительский бюджет в различных стратах российского общества.
3. Уровень жизни и качество жизни: методики оценки.

#### **Семинар по теме 7. Денежно-кредитное поведение россиян**

Вопросы для обсуждения

1. Отношение к деньгам россиян разных возрастов: поколенческие различия.
2. Кредитное поведение россиян: модели и практики.
3. Нерациональное финансовое поведение на примере финансовых пирамид.

### **9.2. Методические указания.**

#### **Требования к анализу статей по экономической социологии**

##### **Структура работы:**

Фамилия, имя, отчество студента, группа

Название статьи и фамилия автора статьи

Какой проблеме посвящена статья?

Какую точку зрения по этой проблеме высказывает автор статьи?

Какова Ваша точка зрения на эту проблему?

**Объем работы:** 2 стр. печатного текста (примерно 4 тыс. знаков)

**Оформление работы**

Шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 3 см слева, 2 сверху и внизу, 1, 5 справа.  
Красная строка (абзацный отступ) 1,25 см.  
Фамилия автора – распределение справа, название статьи и фамилия автора статьи по центру, основной текст – по ширине.

**Критерии оценки**

**«Отлично»:** проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки). Структура работы выдержана, объем и оформление работы соответствует требованиям.

**«Хорошо»:** проблема освещена полностью, в работе есть отдельные недостатки.

**«Удовлетворительно»:** проблема освещена в целом.

**«Неудовлетворительно»:** неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономическая социология» реализуется на экономическом факультете кафедрой теории и истории социологии.

Цели дисциплины: - сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества;
- овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества,
- овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины учащийся должен:

*Знать:*

- основные источники информации об экономической сфере жизни общества;
- теоретические представления и концепции экономической жизни общества;

*Уметь:*

- извлекать из источников информации социологические данные;
- представлять и описывать социологические данные;
- применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни;

*Владеть:*

- навыками анализа информации о социально-экономической сфере;
- методами обработки, анализа и интерпретации данных;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.