МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *А.Б. Безбородов*
" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 18.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг
Кафедра: Маркетинга
Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ П.П. Шкаренков/*

Начальник Учебно-методического управления _____ */ В.И. Маколов/*

и.о. Декана _____ */ М.А. Лашкевич/*

Руководитель ОП _____ */ Т.Б. Рыжкова/*

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр A
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								213	213	7668	7668	1738	1738	5332	598		27	26	29	24	30	17	27	26	7	
Б1.О.Обязательная часть								127	127	4572	4572	1074	1074	3136	362		24	23	29	12	9	5	12	6	7	
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18		2	2								
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3								
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	24	24	30	18		2									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	3	12			12	12	432	432	96	96	318	18		4	4	4							
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.08	Экономика	3				4	4	144	144	32	32	94	18				4							
	+	Б1.О.09	Этика и культура управления	1				4	4	144	144	32	32	94	18		4									
	+	Б1.О.10	Конфликтология			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.11	Математика	2		1		5	5	180	180	40	40	122	18		2	3								
	+	Б1.О.12	История управленческой мысли	2		1		5	5	180	180	48	48	114	18		2	3								
	+	Б1.О.13	Менеджмент организации	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3						
	+	Б1.О.14	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	216	216	48	48	150	18						3	3				
	+	Б1.О.15	Управленческие решения	6	5			5	5	180	180	40	40	122	18						3	2				
	+	Б1.О.16	Экономика организаций			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.О.17	Исследование систем управления	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.18	Деловые коммуникации	3				4	4	144	144	32	32	94	18				4							
	+	Б1.О.19	Социальная ответственность бизнеса			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.О.20	Организационная культура	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3		
	+	Б1.О.21	Бизнес-планирование		7			3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.О.22	Информационный менеджмент	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.23	Исследовательские проекты в менеджменте			9		3	3	108	108	24	24	84											3	
	+	Б1.О.24	Математические модели в управлении	4				4	4	144	144	32	32	94	18					4						
	+	Б1.О.25	Бухгалтерский и управленческий учет	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3					
	+	Б1.О.26	Тайм-менеджмент			3		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.27	Управление проектами		8			3	3	108	108	24	24	84										3		
	+	Б1.О.28	Управленческое консультирование	9				4	4	144	144	32	32	94	18										4	
	+	Б1.О.29	Финансовый менеджмент	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.О.30	Маркетинг	4		3	4	8	8	288	288	48	48	220	20				3	5						
	+	Б1.О.31	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.32	**Правовая среда бизнеса**		**3**	**2**		5	**5**	**180**	**180**	**40**	**40**	**140**				3	2							
	+	Б1.О.32.01	Правовое сопровождение бизнеса			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.32.02	Правовое обеспечение трудовых отношений в компаниях		3			2	2	72	72	16	16	56					2							
	+	Б1.О.33	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	30	30	42			2									
Б1.В.1.Часть, формируемая участниками образовательных отношений								86	86	3096	3096	664	664	2196	236		3	3		12	21	12	15	20		
	+	Б1.В.1.01	Правовые основы маркетинговой деятельности		4			3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.В.1.02	Прикладные информационные программы в маркетинге			5		3	3	108	108	24	24	84							3					
	+	Б1.В.1.03	Поведение потребителей	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3					
	+	Б1.В.1.04	Продуктовая политика организации	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3					
	+	Б1.В.1.05	Маркетинговые коммуникации			5		3	3	108	108	24	24	84							3					
	+	Б1.В.1.06	Маркетинговые исследования	6		5	6	8	8	288	288	48	48	220	20						3	5				
	+	Б1.В.1.07	Ценовая политика организации	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3				
	+	Б1.В.1.08	Интернет-маркетинг	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3			

	+	Б1.В.1.09	Дистрибутивная политика организации	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3					
	+	Б1.В.1.10	Бренд-менеджмент	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.В.1.11	Международный маркетинг	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.В.1.12	Промышленный маркетинг	8				4	4	144	144	32	32	94	18									4		
	+	Б1.В.1.13	Стратегический маркетинг	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3		
	+	Б1.В.1.14	Маркетинг в сферах деятельности	8				4	4	144	144	24	24	102	18									4		
	+	Б1.В.1.15	Введение в профессию		1			3	3	108	108	24	24	84			3									
	+	Б1.В.1.16	Организационно-документационное обеспечение управления	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.В.1.17	Социология		4			3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.В.1.18	Управление человеческими ресурсами	6				4	4	144	144	32	32	94	18							4				
	+	Б1.В.1.19	Организационное поведение			5		3	3	108	108	24	24	84							3					
	+	Б1.В.1.20	Психология			4		3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.В.1.21	Управление маркетингом			8		4	4	144	144	32	32	112										4		
	+	Б1.В.1.22	Событийный маркетинг			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.1.23	Территориальный маркетинг			8		3	3	108	108	24	24	84										3		
	+	Б1.В.1.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули)**		**2**			3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**84**				3								
	-	Б1.В.1.ДЭ.01.01	Методология научных исследований		2			3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.В.1.ДЭ.01.02	Офисные информационные технологии		2			3	3	108	108	24	24	84				3								
	-	Б1.В.1.ДЭ.01.03	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		2			3	3	108	108	24	24	84				3								
	-	Б1.В.1.ДЭ.01.04	Адаптация к профессиональной деятельности		2			3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.В.1.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули)**			**7**		3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**84**									3			
	+	Б1.В.1.ДЭ.02.01	Маркетинговые исследования с использованием SPSS			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	-	Б1.В.1.ДЭ.02.02	Использование методов статистики в маркетинге			7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.1.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули)**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**16**	**16**	**56**										2		
	+	Б1.В.1.ДЭ.03.01	Практикум по исследованию потребительского выбора		8			2	2	72	72	16	16	56										2		
	-	Б1.В.1.ДЭ.03.02	Workshop on consumer choise research		8			2	2	72	72	16	16	56										2		
Блок 2.Практика								18	18	648	648	72		576		648				3		6			9	
Обязательная часть								9	9	324	324	36		288		324				3		6				
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			4		3	3	108	108	12		96		108				3						
	+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		6	6	216	216	24		192		216						6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	324	324	36		288		324									9	
	+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			9		9	9	324	324	36		288		324									9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308											9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5											3	
	+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5											6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	16	16	56				2								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД								2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	ФТД.В.ДЭ.01	**Факультативные дисциплины (модули)**		**2**			2	**2**	**72**	**72**	**16**	**16**	**56**				2								
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиальность художественного произведения		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	16	16	56				2								