

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 18.04.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг  
(профиль):  
Кафедра: Маркетинга  
Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / В.И. Маколов/

И.о.декана \_\_\_\_\_ / М.А. Лашкевич/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Т.Б. Рыжкова/

				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8
-	Считается в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								213	213	7668	7668	3194	3194	3876	598		32	24	32	24	31	25	32	13
<b>Обязательная часть</b>								127	127	4572	4572	2030	2030	2180	362		26	24	29	12	9	11	13	3
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18	2	2							
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3							
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	42	42	12	18	2								
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	3	12			12	12	432	432	288	288	126	18	4	4	4						
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44		2								
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	72	72	28	28	44		2								
	+	Б1.О.08	Экономика	3				4	4	144	144	56	56	70	18			4						
	+	Б1.О.09	Этика и культура управления	1				4	4	144	144	56	56	70	18	4								
	+	Б1.О.10	Конфликтология	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.11	Математика	2		1		5	5	180	180	70	70	92	18	2	3							
	+	Б1.О.12	История управленческой мысли	2		1		5	5	180	180	84	84	78	18	2	3							
	+	Б1.О.13	Менеджмент организации	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18			3	3					
	+	Б1.О.14	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18					3	3			
	+	Б1.О.15	Управленческие решения	6	5			5	5	180	180	70	70	92	18					3	2			
	+	Б1.О.16	Экономика организаций			6		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.О.17	Исследование систем управления	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3					
	+	Б1.О.18	Деловые коммуникации	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4					
	+	Б1.О.19	Социальная ответственность бизнеса			7		3	3	108	108	42	42	66									3	
	+	Б1.О.20	Организационная культура	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3					
	+	Б1.О.21	Бизнес-планирование		7			3	3	108	108	42	42	66									3	
	+	Б1.О.22	Информационный менеджмент			3		3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.О.23	Исследовательские проекты в менеджменте			8		3	3	108	108	42	42	66									3	
	+	Б1.О.24	Математические модели в управлении	4				4	4	144	144	56	56	70	18				4					
	+	Б1.О.25	Бухгалтерский и управленческий учет	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3				
	+	Б1.О.26	Тайм-менеджмент			2		3	3	108	108	42	42	66			3							
	+	Б1.О.27	Управление проектами		6			3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.О.28	Управленческое консультирование	7				4	4	144	144	56	56	70	18								4	
	+	Б1.О.29	Финансовый менеджмент	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3	
	+	Б1.О.30	Маркетинг	4		3	4	8	8	288	288	84	84	184	20				3	5				
	+	Б1.О.31	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4		1	1							
	+	Б1.О.32	<b>Правовая среда бизнеса</b>		<b>3</b>	<b>2</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>110</b>				3	2					
	+	Б1.О.32.01	Правовое сопровождение бизнеса			2		3	3	108	108	42	42	66				3						
	+	Б1.О.32.02	Правовое обеспечение трудовых отношений в компаниях			3		2	2	72	72	28	28	44					2					
	+	Б1.О.33	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12		2								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								86	86	3096	3096	1164	1164	1696	236		6		3	12	22	14	19	10
	+	Б1.В.01	Правовые основы маркетинговой деятельности		4			3	3	108	108	42	42	66						3				
	+	Б1.В.02	Прикладные информационные программы в маркетинге			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.03	Поведение потребителей	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.В.04	Продуктовая политика организации	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации			5		3	3	108	108	42	42	66							3			

	+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	6		5	6	8	8	288	288	84	84	184	20					3	5					
	+	Б1.В.07	Ценовая политика организации	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3					
	+	Б1.В.08	Интернет-маркетинг	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.09	Дистрибутивная политика организации	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.В.10	Бренд-менеджмент	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3				
	+	Б1.В.11	Международный маркетинг	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.12	Промышленный маркетинг			7		4	4	144	144	52	52	92									4			
	+	Б1.В.13	Стратегический маркетинг	8				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.14	Маркетинг в сферах деятельности	8				4	4	144	144	56	56	70	18								4			
	+	Б1.В.15	Введение в профессию		1			3	3	108	108	42	42	66			3									
	+	Б1.В.16	Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.В.17	Социология		4			3	3	108	108	40	40	68					3							
	+	Б1.В.18	Управление человеческими ресурсами	5				4	4	144	144	56	56	70	18						4					
	+	Б1.В.19	Организационное поведение			3		3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.В.20	Психология			4		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.В.21	Управление маркетингом			7		4	4	144	144	52	52	92									4			
	+	Б1.В.22	Событийный маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66									3			
	+	Б1.В.23	Территориальный маркетинг	8				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>				3								
	-	Б1.В.ДЭ.01.01	Методология научных исследований	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.В.ДЭ.01.02	Офисные информационные технологии	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптация к профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>6</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>								3				
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинговые исследования с использованием SPSS			6		3	3	108	108	42	42	66									3			
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Использование методов статистики в маркетинге			6		3	3	108	108	42	42	66									3			
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>7</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>46</b>									2			
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Практикум по исследованию потребительского выбора	7				2	2	72	72	26	26	46									2			
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Workshop on consumer choice research	7				2	2	72	72	26	26	46									2			
<b>Блок 2.Практика</b>								<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>72</b>		<b>576</b>		<b>648</b>				<b>3</b>	<b>6</b>		<b>9</b>			
<b>Обязательная часть</b>								<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>36</b>		<b>288</b>		<b>324</b>				<b>3</b>	<b>6</b>					
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			4		3	3	108	108	12		96				3								
	+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		6	6	216	216	24		192								6				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>36</b>		<b>288</b>		<b>324</b>									<b>9</b>	
	+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			8		9	9	324	324	36		288									9			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>16</b>		<b>308</b>											<b>9</b>	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5									3			
	+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5									6			
<b>Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>										<b>328</b>	<b>328</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>224</b>												
	+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	104	104	224												
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>								<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>					<b>2</b>							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>								<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>					<b>2</b>							
	+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>				<b>2</b>								

	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44				2						