

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

ОСНОВЫ МОНТАЖА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО МАТЕРИАЛА

Рабочая программа дисциплины

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Брендинговые технологии в рекламе

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Основы монтажа аудиовизуального материала

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Д.э.н., проф, зав каф брендинга и визуальных коммуникаций Секерин В.Д.

Д.э.н., доцент, проф каф брендинга и визуальных коммуникаций Горохова А.Е.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры брендинга и визуальных коммуникаций

№ 1 от 17.04.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Цель курса: Сформировать компетенции обучающегося в области цифрового телевидения, деятельности связанной с производством аудиовизуальных программ на базе технологий нелинейного монтажа.

Задачи курса:

- освоение современных программ нелинейного монтажа;
- приобретение навыков практического применения оборудования нелинейных монтажных комплексов;
- расширение знаний в области цифровых технологий телепроизводства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК 5.2. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте	Знать: межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах Уметь: понимать межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально- историческом, этическом. Владеть: навыками работы в рамках межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально- историческом, этическом.

	<p>мировой истории и культурных традиций мира; УК 5.3. Понимает межкультурное разнообразия общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.</p>	
ПК-2 умеет создавать информационные материалы для сайта	<p>ПК-2.6. Знает принципы копирайтинга и рерайтинга</p>	<p>Знать: требования к информации; инструменты поиска информации Уметь: определять потребности целевой аудитории Владеть: методами сбора информации</p>
	<p>ПК-2.8. Знает основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок)</p>	<p><i>Знать:</i> основные особенности и методики анализа знаковых систем рекламных сообщений, приемы и технологии, применяемые при создании названий и имен брендов; <i>Уметь:</i> классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы, ориентироваться в семиотической природе рекламы, моделировать имена брендов в соответствии с концепцией позиционирования продукта. строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью <i>Владеть:</i> специальной терминологией; принципами и методами лингвистического, содержательного и юридического анализа</p>

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: Дисциплина является элективной дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой брендинга и визуальных коммуникаций

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях студентов, полученных при освоении дисциплин:

- Копирайтинг
- Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти
- Адаптация к профессиональной деятельности

Умения и компетенции, полученные студентами в процессе освоения данной дисциплины необходимы для дальнейшего изучения таких дисциплин как:

- Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	20
6	Семинары/лабораторные работы	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	8
7	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (не раскрывается для аннотации)
1.	Раздел 1. Основные понятия в области видео- и аудиоинформации	<p>Тема 1 Общие сведения о видах информации. Понятие мультимедиа. Оценка информации в аудио- и видеосигналах. Аппаратные и программные средства работы с мультимедийной информацией.</p> <p>Тема 2 Представление аудио- и видеоинформации в виде электрического сигнала. Характеристики сигнала звука и изображения. Формы представления сигналов звука и изображения.</p> <p>Тема 3 Средства оценки и контроля параметров аудио- и видеосигналов. Стандарты. Нормотворческие организации и нормативные документы применительно к мультимедийной информации.</p>
2.	Раздел 2. Особенности работы со звуком и изображениями	<p>Тема 4 Особенности передачи информации о звуковой картине. Восприятие звука человеком Характеристики аудиосигнала. Датчики аудиосигнала. Понятие стереофонии и систем объемного звучания. Полный цикл преобразования звука. Средства воспроизведения звука Синтез звуковой картины. Методы кодирования.</p>

		<p>Программное обеспечение для работы со звуком</p> <p>Тема 5 Зрение человека. Особенности естественного получения зрительной информации. Восприятие цвета. Восприятие движения. Получение сигнала изображения. Датчики видеосигнала и характеристики. Средства воспроизведения изображения.</p> <p>Тема 6 Понятия необходимой и избыточной информации в аудио- и видеосигнале. Особенности цифрового представления и кодирования сигналов изображения и звука.</p>
3.	Раздел 3. Средства передачи и хранения аудио- и видеoinформации	<p>Тема 7 Передача аудио-и видеoinформации. Телевидение, вещательное и прикладное. Сети передачи мультимедийной информации. Количественные и качественные характеристики передачи аудио- и видеoinформации. Кодирование. Понятие аудио- и видеокомпрессии. Канальное кодирование, защита от ошибок при передаче.</p> <p>Тема 8 Представление сигналов аудио- и видеoinформации в виде файлов. Средства записи и хранения видео- и звуковых файлов. Бытовые И профессиональные средства записи аудио- и видеoinформации. Характеристики Отдельных технологий записи мультимедийной информации.</p> <p>Тема 9 Средства защиты мультимедийной информации. Понятие «водяных знаков». Средства фиксации подлинности источника информации. Современные программные и аппаратные средства цифрового кодирования аудио- и видеoinформации.</p>
4.	Раздел 4. Применение и перспективы развития аудио- и видеотехнологий	<p>Тема 10 Эволюция Мультимедийной техники. Тенденции Развития мультимедийного оборудования бытового и профессионального назначения. Современные тенденции в развитии мультимедийных технологий.</p>

		Тема 11 Мультимедийные Системы безопасности. Интеллектуальные системы. Современные разработки и производители интеллектуальных мультимедийных систем для работы с аудиовизуальной информацией
--	--	--

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий занятия проводятся в виде лекций с использованием ПК и компьютерного проектора и семинарских занятий, в ходе которых осуществляется устный опрос студентов по вопросам плана семинара, проводится развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем, решаются задачи, выполняются задания с использованием ПК.

Самостоятельная работа студентов подразумевает изучение студентами теоретических основ пропедевтики, а также, на основе профессиональных консультаций преподавателя, разработку электронных презентаций, решение задач и выполнение практических заданий по созданию имен брендов и торговых марок.

При реализации рабочей программы дисциплины используются следующие образовательные технологии (указываются по видам занятий).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

50 % – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Тема 1 Общие сведения о видах информации. Понятие мультимедиа. Оценка информации в аудио- и видеосигналах. Аппаратные и	Лекция	Вводная лекция, лекция с презентацией. Обсуждение вопросов по теме,

	программные средства работы с мультимедийной информацией.		
2.	Тема 2 Представление аудио- и видеоинформации в виде электрического сигнала. Характеристики сигнала звука и изображения. Формы представления сигналов звука и изображения.	Лекция Семинар	Лекция с презентацией. Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре
3.	Тема 3 Средства оценки и контроля параметров аудио- и видеосигналов. Стандарты. Нормотворческие организации и нормативные документы применительно к мультимедийной информации.	Лекция Семинар.	Лекция с презентацией. Обсуждение вопросов по теме, проектирование имен, тестирование
4.	Тема 4 Особенности передачи информации о звуковой картине. Восприятие звука человеком Характеристики аудиосигнала. Датчики аудиосигнала. Понятие стереофонии и систем объемного звучания. Полный цикл преобразования звука. Средства воспроизведения звука Синтез звуковой картины. Методы кодирования. Программное обеспечение для работы со звуком	Лекция Семинар	Лекция с презентацией. Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре, проектирование имен
5.	Тема 5 Зрение человека. Особенности естественного получения зрительной информации. Восприятие цвета. Восприятие движения.	Лекция Семинар	Лекция с презентацией. Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре, решение практических задач. Рассмотрение реальных примеров. Рассмотрение презентаций,

	<p>Получение сигнала изображения.</p> <p>Датчики видеосигнала и характеристики.</p> <p>Средства воспроизведения изображения.</p>		<p>подготовленных студентами.</p>
6.	<p>Тема 6</p> <p>Понятия необходимой и избыточной информации в аудио- и видеосигнале.</p> <p>Особенности цифрового представления и кодирования сигналов изображения и звука.</p>	. Семинар	<p>Лекция с презентацией.</p> <p>Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре, решение практических задач.</p> <p>Рассмотрение реальных примеров.</p>
7	<p>Тема 7</p> <p>Передача аудио-и видеоинформации.</p> <p>Телевидение, вещательное и прикладное.</p> <p>Сети передачи мультимедийной информации.</p> <p>Количественные и качественные характеристики передачи аудио- и видеоинформации.</p> <p>Кодирование.</p> <p>Понятие аудио- и видеокомпрессии.</p> <p>Канальное кодирование, защита от ошибок при передаче.</p>	Лекция Семинар	<p>Лекция с презентацией.</p> <p>Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре, решение практических задач.</p> <p>Рассмотрение реальных примеров.</p> <p>Рассмотрение презентаций, подготовленных студентами.</p>
8	<p>Тема 8 Представление сигналов аудио- и видеоинформации в виде файлов.</p> <p>Средства записи и хранения видео- и звуковых файлов.</p> <p>Бытовые И профессиональные средства записи аудио- и видеоинформации.</p> <p>Характеристики Отдельных технологий записи мультимедийной информации.</p>	Лекция Семинар	<p>Лекция с презентацией.</p> <p>Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре, решение практических задач.</p> <p>Рассмотрение реальных примеров.</p> <p>Рассмотрение презентаций, подготовленных студентами.</p>

9	Тема 9 Средства защиты мультимедийной информации. Понятие «водяных знаков». Средства фиксации подлинности источника информации. Современные программные и аппаратные средства цифрового кодирования аудио- и видеоинформации.	Лекция Семинар	Лекция с презентацией. Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре, решение практических задач. Рассмотрение реальных примеров. Рассмотрение презентаций, подготовленных студентами.
10	Тема 10 Эволюция Мультимедийной техники. Тенденции Развития мультимедийного оборудования бытового и профессионального назначения. Современные тенденции в развитии мультимедийных технологий.	Лекция Семинар	Лекция с презентацией. Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре, решение практических задач. Рассмотрение реальных примеров. Рассмотрение презентаций, подготовленных студентами.
11	Тема 11 Мультимедийные Системы безопасности. Интеллектуальные системы. Современные разработки и производители интеллектуальных мультимедийных систем для работы с аудиовизуальной информацией	Лекция Семинар	Лекция с презентацией. Обсуждение вопросов по теме, дискуссия на семинаре, решение практических задач. Рассмотрение реальных примеров. Рассмотрение презентаций, подготовленных студентами.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания.

Рейтинг-контроль проводится в процессе изучения дисциплины с целью закрепления лекционного материала в 3 этапа согласно графику текущей и промежуточной аттестации студентов. Согласно учебному плану проводится промежуточная аттестация – зачет.

Студент аттестовывается по результатам семинарских занятий при соблюдении следующих условий: при выполнении всех домашних заданий,

которые преподаватель дает к каждому семинарскому занятию, положительных оценках за контрольную работу, выполнение электронных презентаций.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые

		<p>решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности</p>

		<p>стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	--

5.3.Оценочные средства

Рейтинг-контроль проводится в процессе изучения дисциплины с целью закрепления лекционного материала в три этапа согласно графику текущей и промежуточной аттестации студентов. Согласно учебному плану проводится промежуточная аттестация – зачет.

Общая оценка успеваемости студента по предмету выставляется за полученный совокупный результат:

1. Опросы. После изучения каждой темы осуществляется устный контроль ее ключевых вопросов (оцениваются по 5-бальной шкале).
2. Написание контрольных работ по одной из предложенных тем. Темы сформулированы таким образом, чтобы побудить обучающихся самостоятельно более глубоко, чем в лекционном материале, изучить технологию создания имен торговых марок и тем самым привить навыки работы со специальной литературой. Преподаватель осуществляет индивидуальное руководство работой с помощью индивидуального консультирования (промежуточная аттестация - защита студентом основных положений курсовой работы – оценивается по 5-бальной шкале).
3. Тестирование (оценивается по 5-бальной шкале).
4. Выполнение творческих заданий (оценивается по 10-бальной шкале).
5. Промежуточная аттестация– подготовка презентации создания имени несуществующего продукта зачет (максимальное количество баллов – 30).

При непосещении семинарских занятий по любой причине студент выполняет индивидуальную работу по каждой пропущенной теме, составленную по усмотрению преподавателя.

Исходя из набранных баллов, формируется итоговая оценка следующим образом:

Студенты, получившие неудовлетворительную оценку на зачете, должны пройти промежуточную аттестацию перед специально созданной для этого комиссией, состав которой определяется деканом факультета.

Для получения зачета по дисциплине студенту необходимо набрать не менее 50 баллов.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине:

Понятие аудио- и видеоинформации. Роль аудио- и видеоинформации в обществе.
 Потребители аудио и видео информации
 Агрегативность и модульность технических средств передачи мультимедийных сигналов.
 Возникновение телевидения. Передача телевизионного сигнала
 Возникновение цифровой записи. Роль компьютеров. Аналого-цифровой преобразователь.
 Информация в среде интернет.
 Средства оценки и контроля параметров аудио- и видеосигналов. Стандарты.
 Принципы записи и воспроизведения аудиоинформации.
 Техническая задача фильтрации и усиления аудиовизуальных сигналов.
 Особенности аналоговой и цифровой записи изображения. Преимущества цифровой записи.
 Синтез цвета, цветовое пространство. Приборы для измерения цвета.
 Особенности различных носителей аудио- и видеоданных
 Фильтры и усилители мультимедийной информации.
 Особенности цифрового представления и кодирования сигналов изображения и звука.
 Преобразование информации с различных носителей в цифровую форму.
 Телевизионные и видеокамеры, основы их построения и применения.
 Технологии совместной обработки и хранения аудиовизуальной информации
 Видеокамера как оптико-электронно-механическое устройство
 Функции и характеристики современной видеокамеры
 Программная часть видеокамеры и ее функции
 Проблемы передачи аудио и видео. Каналы передачи
 Средства защиты мультимедийной информации. Понятие «водяных знаков».
 Современные программные и аппаратные средства цифрового кодирования аудио- и видеоинформации.
 Средства записи и воспроизведения мультимедийной информации
 Специальные средства обработки мультимедийной информации

Мультимедийные системы безопасности.

Современные разработки и производители интеллектуальных мультимедийных систем для работы с аудиовизуальной информацией

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

6.1. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ ПО КУРСУ «Нейминг»

Источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 и Ч.2. - М.: «Юрайт», 2002.
2. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и знаках страны происхождения товаров».
3. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. закона РФ от 02 февраля 2006 г. №019-ФЗ).
4. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».
5. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями от 02.06.1993 г., 09.01.1996 г., 17.12.1999 г., 30.12.2001 г., 22.08, 02.11, 21.12.2004 г., 27.07.2006 г., 25.11.2006 г., 25.10.2007 г.)
6. Законодательство России о защите прав потребителей: Сборник нормативных актов. - Изд-е 5-е, перераб. и доп. / Международная конфедерация обществ потребителей. М.: Юридическая фирма «ЛЕГАТ», 2003. – 288 с.
7. Правила торговли и обслуживания населения: Сборник нормативных актов. - Изд. 4-е, перераб. и доп. / Международная конфедерация обществ потребителей. М.: Юридическая фирма «ЛЕГАТ», 2002. – 157 с.
8. Федеральный закон от 10 июня 1993г. №5115-1 «О сертификации продукции и услуг» (в ред. Федерального закона от 31 июля 1998г №154-ФЗ).
9. ПРИКАЗ Роспатента от 20.12.99 N 205

Литература

Учебники и учебные пособия

1. Бартеншоу Кен, Ник Махон и Кэролайн Барфут ; *Фундаментальные основы креативной рекламы : [учеб. пособие] / [пер. с англ. А. Румянцевой]. - М. : Тридэ Кукинг, 2008. - 183 с. : ил. ;*
2. Барыкин А., Икряников В., Сиротина Ю., С чего начинается нейминг? Основы управления проектом по разработке названия компании / продукта / услуги _М: Гребенников. 2011. – 176 стр.
3. Бернадская Ю.С. *Текст в рекламе: учебное пособие* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 288 с. Режим доступа - <https://new.znanium.com/read?id=341352>

4. Бойетт Джоз., Бойетт Джим. Гуру маркетинга – М.: Издательство Эксмо, 2004. – 320 с.
5. Крюкова И.В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности ; М-во образования Рос. Федерации, Волгогр. гос. пед. ун-т. – Волгоград: Перемена, 2004. – 286 с.
6. Мазилкина, Е.И. Брендинг : учеб.-практ. пособие / Е. И. Мазилкина ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - М. : Дашков, 2009. - 223 с
7. Музыкант В. Реклама в действии: стратегии продвижения . Учебное пособие Издательство ЭКСМО , 2007 г. 240 стр.
8. Перция В., Мамлеева Л. Анатомия бренда – г. Киев: изд-во «Вершина», 2007. – 288 с.
9. Романов, А.А. Массовые коммуникации : учеб. пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М. : Вуз. учеб., 2009. - 234 с
10. Романова Т.П. Современная слоганистика. Учебное пособие; Изд. Бахрах Самара 2013 г. 192 стр
11. Серкин В.П. «Методы психосемантики»: . - М.: Аспект Пресс, 2004. - 207 с. Учебное пособие для студентов вузов
12. Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - 3-е изд. Режим доступа - <https://new.znaniium.com/read?id=188926>
13. Чармэссон Г. Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы – СПб.: Издательство «Питер», 1999. – 224 с.
14. Эриашвили Н.Д. Правовое регулирование рекламной деятельности. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". Изд ЮНИТИ-ДАНА 2009

Справочная литература

1. Словари и энциклопедии– раздел «русский язык» <http://dic.academic.ru/>
2. Шевченко Д.А. «Реклама, маркетинг, PR» - М., 2009, второе издание дополненное и переработанное 2012 г., рекомендация УМО по программам: «маркетинг» и «реклама». 26 п/л.

Дополнительная литература

1. Кто есть в нейминге. Обзор ведущих нейминговых компаний <http://www.lexica.ru/stuff/>
2. Как юридические аспекты нейминга влияют на стоимость нового товарного знака <http://www.lexica.ru/stuff/>
3. Дизайн Слов или Визуальный Нейминг. <http://www.lexica.ru/stuff/79>
4. «Secrets of the Superbrands» BBC <http://films.imhonet.ru/element/9761873/>
5. Чапайкина Н. Е. Семантический анализ текстов. // Молодой ученый. — 2012. — №5. — С. 112-115.
6. 9 стратегий нейминга <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/nine-naming-strategy.html>
7. Язык нейминга <http://www.wikipro.ru/index.php/>
8. Фомина О.А., Каталевский Д.Ю Теория и практика разработки названий для организаций и брендов http://sociology.vuzlib.org/book_o031.html

9. *Великая стройка бренда: этапы большого пути*
<http://www.psychology.ru/library/3302>
10. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей / С. А. Старов ; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2013. — 492 с. Режим доступа - <https://new.znaniy.com/read?id=212294>
11. Перцовский, Н. И. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Перцовский Н.И., - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 140 с. Режим доступа - <https://new.znaniy.com/read?id=300695>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Ноутбук, проектор
- Компьютерный класс
- Доступ в интернет

Состав программного обеспечения:
 Windows
 Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

Планы семинарских занятий

Тема 1

Общие сведения о видах информации.

Понятие мультимедиа.

Оценка информации в аудио- и видеосигналах.

Аппаратные и программные средства работы с мультимедийной информацией.

Тема 2

Представление аудио- и видеоинформации в виде электрического сигнала.

Характеристики сигнала звука и изображения.

Формы представления сигналов звука и изображения.

Тема 3 Средства оценки и контроля параметров аудио- и видеосигналов.

Стандарты.

Нормотворческие организации и нормативные документы применительно к мультимедийной информации.

Тема 4

Особенности передачи информации о звуковой картине.

Восприятие звука человеком Характеристики аудиосигнала. Датчики аудиосигнала.

Понятие стереофонии и систем объемного звучания.

Полный цикл преобразования звука. Средства воспроизведения звука Синтез звуковой картины.

Методы кодирования.

Программное обеспечение для работы со звуком

Тема 5 Зрение человека. Особенности естественного получения зрительной информации.

Восприятие цвета.

Восприятие движения.

Получение сигнала изображения.

Датчики видеосигнала и характеристики.

Средства воспроизведения изображения.

Тема 6

Понятия необходимой и избыточной информации в аудио- и видеосигнале. Особенности цифрового представления и кодирования сигналов изображения и звука.

Тема 7

Передача аудио-и видеоинформации.

Телевидение, вещательное и прикладное.

Сети передачи мультимедийной информации.

Количественные и качественные характеристики передачи аудио- и видеоинформации.

Кодирование.

Понятие аудио- и видеокомпрессии.

Канальное кодирование, защита от ошибок при передаче.

Тема 8 Представление сигналов аудио- и видеоинформации в виде файлов.

Средства записи и хранения видео- и звуковых файлов.

Бытовые И профессиональные средства записи аудио- и видеоинформации.

Характеристики Отдельных технологий записи мультимедийной информации.

Тема 9

Средства защиты мультимедийной информации. Понятие «водяных знаков». Средства фиксации подлинности источника информации.

Современные программные и аппаратные средства цифрового кодирования аудио- и видеоинформации.

Тема 10

Эволюция Мультимедийной техники.

Тенденции Развития мультимедийного оборудования бытового и профессионального назначения.

Современные тенденции в развитии мультимедийных технологий.

Тема 11

Мультимедийные Системы безопасности.

Интеллектуальные системы.

Современные разработки и производители интеллектуальных мультимедийных систем для работы с

аудиовизуальной информацией

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ. При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя.

В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;

- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе. Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.4. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Однако каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «*Основы монтажа аудиовизуального материала*» является элективной дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой брендинга и визуальных коммуникаций.

Цель курса: Сформировать компетенции обучающегося в области цифрового телевидения, деятельности связанной с производством аудиовизуальных программ на базе технологий нелинейного монтажа.

Задачи курса:

- освоение современных программ нелинейного монтажа;
- приобретение навыков практического применения оборудования нелинейных монтажных комплексов;
- расширение знаний в области цифровых технологий телепроизводства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 умеет создавать информационные материалы для сайта

Рабочей программой предусмотрены следующие виды аттестации: текущий контроль в форме устных опросов, письменных заданий, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.