

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра брендинга и визуальных коммуникаций

НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Производственная практика

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

направление подготовки 42.03.01 **Реклама и связи с общественностью**
направленность (профиль) «Брендинговые технологии в рекламе»

Уровень квалификации выпускника - бакалавр

Формы обучения – очная, очно-заочная

Программа практики адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Составители:

Канд. соц. наук,

доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы

А.Г. Голова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры брендинга и визуальных коммуникаций №1 от 17.04.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.1. Цель и задачи практики.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Вид и тип практики.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Способы и места проведения практики.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности.....	4
1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций:.....	4
1.6. Место практики в структуре образовательной программы.....	8
1.7. Объем практики.....	8
2. Содержание практики.....	8
3. Оценка результатов практики.....	9
3.1. Формы отчётности.....	9
3.2. Критерии выставления оценки по практике.....	9
3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	10
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	12
4.1. Список источников и литературы.....	12
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	Ошибка! Закладка не определена.
5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики.....	14
6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	14
Приложение 1. Аннотация программы практики.....	16
Приложение 2. Форма титульного листа отчета о прохождении практики.....	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 3. Образец оформления характеристики с места прохождения практики.....	Ошибка! Закладка не определена.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель и задачи практики

Цель НИР - развитие первичных навыков самостоятельной познавательной научно-исследовательской деятельности студентов, формирование у них профессионального мировоззрения в определенной области и способности использования научный исследовательский аппарат в практике

Задачи НИР:

- закрепление теоретических знаний;
- расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения по дисциплинам ООП;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- постановка и решение задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбор необходимых методов исследования (модификация, адаптация существующих), исходя из задач конкретного исследования и проектной работы;
- применение современных информационных технологий при проведении научных и прикладных исследований;
- анализ и обработка полученных результатов, представление их в виде завершённых научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научных статей)
- презентация и публичная защита своих научных исследований и проектных разработок.

1.2. Вид (тип) практики

Вид практики – производственная, тип - научно-исследовательская работа (НИР)

1.3. Места проведения практики

Практика проводится в структурных подразделениях РГГУ, предназначенных для практической подготовки или в профильных организациях на основании договора, заключаемого между РГГУ и профильной организацией.

1.4. Тип (типы) и задачи профессиональной деятельности

НИР ориентирована на решении задач в области:

- маркетинговой деятельности - получения навыка проведения маркетинговых исследований;
- организационной – получение навыка организации научных мероприятий; получение навыка разработки социально-значимых проектов, в том числе по социальной рекламе и публичного выступления с просветительской миссией.

1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций:¹

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода;	<i>Знать:</i> основные теоретико-методологические положения в философии, роль информации в системе научного знания <i>Уметь:</i> применять концептуальные подходы философии к изучению природы информации <i>Владеть:</i> системным мышлением при изучении природы информации
	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в обществен-	<i>Знать:</i> систему логической аргументации и методы поиска информации <i>Уметь:</i> адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни и аргументированно отстаивать свою позицию

¹ В комплексе программ практик ОПОП ВО должны быть отражены все профессиональные компетенции по избранным видам профессиональной деятельности, а также УК и ОПК в соответствии с учебным планом.

	ной жизни на основе системного подхода.	<i>Владеть:</i> системным подходом при оценке современных явления и процессы в общественной жизни
УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1. Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;	<i>Знать:</i> методы оценки ресурсов, условий, средств и временной перспективы <i>Уметь:</i> определять приоритетные цели в своей деятельности и определять пути их достижения <i>Владеть:</i> способностью оценивать ресурсы, условия, средства, временную перспективу, в соответствии с чем определять индикаторы результатов достижения цели.
	УК-6.2 Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.	<i>Знать:</i> методы формулировки цели собственной деятельности от ресурсов, условий, средств и временной перспективой <i>Уметь:</i> выстраивать траекторию достижения цели в зависимости от ее формулировки, определяет конфигурацию ресурсов и средств для ее достижения <i>Владеть:</i> способностью достигать поставленных целей в собственной деятельности, с учетом условий, средств, временной перспективы, в соответствии с чем определять результативность собственной траектории развития.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	<i>Знать:</i> тенденции развития общественных и государственных институтов <i>Уметь:</i> определять актуальность тенденций развития общественных и государственных институтов и их влияние на аудиторию <i>Владеть:</i> способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знать:</i> достижения отечественной и мировой культуры <i>Уметь:</i> ориентироваться в достижениях сфере отечественного и мирового культурного процессах <i>Владеть:</i> кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	<i>Знать:</i> достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности лингвистического, визуального, кинематографического, театрального, музыкального характера <i>Уметь:</i> использовать различные средства художественной выразительности при создании медиатекстов или коммуникационных продуктов <i>Владеть:</i> способностью создавать медиатекстов или коммуникационных продуктов с использованием различных художественно-выразительных средств и учитывать достижения отечественной и мировой культуры,
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<i>Знать:</i> методы градаций потребностей и типизации разных аудиторий <i>Уметь:</i> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

		<i>Владеть:</i> методами оценки потребности общества отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> способы получения информации о потребностях и интересах целевых аудиторий / групп общественности <i>Уметь:</i> определять основные характеристики целевой аудитории, имеющие значения при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов <i>Владеть:</i> методами создания текстов для рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, с учетом потребностей и характеристик целевой аудитории
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;	<i>Знать:</i> виды и базовые характеристики технического оборудования и программного обеспечения, необходимого для профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> определять необходимые требования к техническому оборудованию и программному обеспечению. <i>Владеть:</i> навыком выбора технического оборудования и программного обеспечения для выполнения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> принципы работы современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения <i>Уметь:</i> использовать современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение <i>Владеть:</i> способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иные коммуникационные продукты, используя современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<i>Знать:</i> принципы социальной ответственности и этические нормы, принятые в профессиональной сфере <i>Уметь:</i> оценивать результаты с позиции социальной ответственности и принятых норм <i>Владеть:</i> принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом в собственной деятельности в сфере принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
ПК-2 умеет создавать информационные материалы для сайта	ПК-2.1. Владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт)	Знать: основные технологии рерайтинга в онлайн и офлайн среде Уметь: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций Владеть: технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами

	<p>ПК-2.2. Владеет навыками написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Специфику текстов рекламы и связей с общественностью в социальных сетях ● Специфику сообществ в социальных сетях как каналов коммуникации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Создавать тексты рекламы и связей с общественностью для социальных сетей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью для осуществления коммуникаций в социальных сетях специальной терминологией ● Навыками проведения коммуникационной кампании в социальных сетях ● Методами анализа эффективности социальных сетей
	<p>ПК -2.3. Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком</p>	<p><i>Знать:</i> систему норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов) <i>Уметь:</i> логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия <i>Владеть:</i> навыками перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и)</p>
	<p>ПК-2.4. Умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты,</p>	<p>Знать: основные технологии реферирования, аннотирования и модификации текстов в онлайн и офлайн</p>

		<p>среде</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций для реферирования, аннотирования и модификации текстов</p> <p>Владеть: технологиями реферирования, аннотирования и модификации текстов в работе с различными целевыми группами</p>
	ПК-2.5. Умеет вводить и редактировать данные в текстовом редакторе	<p><i>знать:</i> современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций</p> <p><i>уметь:</i> использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности</p> <p><i>владеть:</i> навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и основные технологий цифровых коммуникаций</p>
	ПК-2.6. Знает принципы копирайтинга и рерайтинга	<p>Знать: требования к информации; инструменты поиска информации</p> <p>Уметь: определять потребности целевой аудитории</p> <p>Владеть: методами сбора информации</p>
	ПК-2.8. Знает основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок)	<p>Знать:</p> <p>Специфику различных целевых групп в социальных сетях; Принципы осуществления мониторинга обратной связи с целевыми группами</p> <p>Уметь: Организовывать обратную связь с целевыми аудиториями</p> <p>Владеть :</p> <p>Навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами</p>

1.6. Место практики в структуре образовательной программы

Практика «Научно исследовательская работа» относится к обязательной части блока «Практика» учебного плана - Б2.О.02(П).

Для освоения Практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Исследования в связях с общественностью, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Визуальные коммуникации, Русская и зарубежная литература в коммуникациях, Теория и практика связей с общественностью, Теория и практика рекламы

В результате освоения Практики формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Организация и проведение коммуникационных кампаний, Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе, Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью, Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика.

1.7. Объем практики

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 академических часа, в том числе контактная работа 36 академических часа.

Практика проводится в рассредоточенной форме в 3-х семестрах. Продолжительность практики составляет 36 недели.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№	Наименование раздела	Содержание и виды работ ²
1.	Инструктаж по технике безопасности	
2.	Организационная	Участие в организации Вузовского научно-практического мероприятия (конференции, круглого стола, форума и т.д.)
3.		Участие в организации профориентационного мероприятия с аффилиацией РГГУ
4.		Участие в организации просветительского мероприятия с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ)
5.		Подготовка к публикации материала (статьи) по результатам своего исследования, создание отчета по работе по организации научного мероприятия или исследования
6.		Разработка проекта и участие в отраслевых конкурсах и в конкурсах НИР
7.		Разработка проекта и участие с ним в грантах
8.		Участие в работе научного мероприятия молодых ученых: выступление с докладом, участие в дискуссии или иные формы, с аффилиацией с ФРИСО РГГУ
9.		Выступление с профориентационном мероприятии/ лекцией, мастер-классом, в днях открытых дверей с аффилиацией с ФРИСО РГГУ
10.		Маркетинговая
11.	Разработка программы эмпирического исследования и его проведения в рамках инициативных исследований	
12.	Участие в работе научного студенческого объединения кафедры	
13.	Участие в научных проектных коллективах	
14.		
15.	Подготовка и защита отчёта по практике	

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

3.1. Формы отчётности

Формами отчётности по практике являются: Отчёт обучающегося, характеристика с места прохождения практики, Индивидуальное задание, План – график работы над нир (см. Приложение)

² Конкретизируются и содержательно описываются виды работ, связанные с решением профессиональных задач, определённых ФГОС ВО, выполняемые обучающимися в ходе практики.

Отчёт состоит из следующих разделов: Титульный лист. Содержание. Введение (актуальность, цели и задачи работы, используемые методы, научные и практические результаты). Общая таблица с результатами выполненных заданий. Отчет по каждому пункту (дата, место, организатор, характер и сущность мероприятия или деятельности. Документы подтверждающие результаты НИР (сканы документов, скриншоты материалов с сайта, копии публикаций или фотоотчет), при эмпирическом исследовании – программа исследования, анкеты, результаты. Заключение.

Оформление текста Отчета должна соответствовать общим требованиям к научным работам с соблюдением ГОСТ 7.32-2017 Отчет о научно-исследовательской работе, ГОСТ 7.0.100-2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. ГОСТ Р 7.0.83-2013 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка

Отчет предоставляется в электронной форме. Текст оформлен в формате А4. Шрифт Times New Roman № 14. Полтора интервала. Соблюдаются следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Заголовки разделов пишут симметрично тексту, заголовки подразделов – с абзаца. Расстояние между заголовками и текстом должно быть увеличено для выделения заголовка.

На титульном листе ставится подпись научного руководителя.

Страницы Отчета нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и оглавление (содержание) включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. На последующих страницах проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания.

3.2.Критерии выставления оценки по практике³

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит высокую положительную оценку, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, аналитическая часть отчета отличается комплексным подходом, креативностью и нестандартностью мышления студента, выводы обоснованы и подкреплены значительным объемом фактического материала. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет выполнен в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями без существенных неточностей, включает фактический материал, собранный во время прохождения практики. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет по оформлению и содержанию частично соответствует существующим требованиям, но содержит неточности и отдельные фактические ошибки, отсутствует иллюстративный материал. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач

³ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой практики, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценочные средства	Статус	Формы отчетности для текущего контроля и промежуточной аттестации	Вид профессиональной деятельности	
	Участие в организации Вузского научно-практического мероприятия (конференции, круглого стола, форума и т.д.)	организатор	Описание мероприятия по форме. Фотоотчет. Собственные выводы. Скрин-шот сертификата участника. Характеристика организатора.	организационная	
49-0/ F,FX	участие в организации просветительского мероприятия с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ) и	участник	Описание мероприятия по форме. Фотоотчет. Скриншот сертификата участника. Собственные выводы.	организационная	
3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике ⁴	Каждый вид деятельности, учитывается в определённых баллах. Студент имеет право самостоятельно выбирать интересующие его и соответствующие его образовательной траектории виды деятельности в рамках программы НИР.	участие в работе научного мероприятия молодых ученых: выступление с докладом, участие в дискуссии или иные формы	Участие в днях открытых дверей кафедры	Характеристика мероприятия. Фотоотчет. Отзыв ответственного ППС	организационная
		Участие в работе научного мероприятия молодых ученых: выступление с докладом, участие в дискуссии или иные формы	Презентация в среднем учебном заведении	Характеристика мероприятия. Фотоотчет Отзыв представителя учебного заведения, фотоотчет	организационная
		Участие в работе научного мероприятия молодых ученых: выступление с докладом, участие в дискуссии или иные формы	Разработка и проведение комплексного профориентационного мероприятия (команда)	Характеристика мероприятия. Фотоотчет Отзыв ППС кафедры, репортаж-фотоотчет	организационная
		Участие в работе научного мероприятия молодых ученых: выступление с докладом, участие в дискуссии или иные формы	Выступление с собственным мастер-классом (с аффилиацией с РГГУ)	Характеристика мероприятия. Фотоотчет Справка от организаторов	организационная
		Участие в работе научного мероприятия молодых ученых: выступление с докладом, участие в дискуссии или иные формы	Участие в дискуссии	Отчет о мероприятии (по форме), протокол темы обсуждения. Выводы	организационная
	Каждый вид деятельности, учитывается в определённых баллах. Студент имеет право самостоятельно выбирать интересующие его и соответствующие его образовательной траектории виды деятельности в рамках программы НИР.	Публикация материала (статья) по результатам своего исследования или отчета по работе в научном мероприятии с аффилиацией с ФРИСО РГГУ	Публикация на сайте кафедры	Описание ресурса. Скриншот публикации.	организационная
			Публикация в профессиональной СМ (блог, группа, форум)	Описание ресурса. Скриншот публикации. Библиографическое описание публикации.	организационная
			Публикация в эл. отраслевом издании	Описание ресурса. Скриншот публикации.	организационная
			Публикация в эл. научном издании (РИНЦ)	Описание ресурса. Скриншот публикации. Библиографическое описание публикации.	организационная
			Публикация в печатном издании (РИНЦ)	Описание ресурса. Скриншот публикации.	организационная
Публикация в журнале ВАК			Описание ресурса. Скриншот публикации. Библиографическое описание публикации.	организационная	
Публикация в журнале базы Web of Science, Scopus			Описание ресурса. Скриншот публикации. Библиографическое описание публикации.	организационная	
Разработка проекта и участие в отраслевых конкурсах и в конкурсах НИР	участник	Short-list лауреат (призовое место) победитель	Описание проекта, скриншот заявки, скриншот сертификата	Маркетинговая	
	участие с ним в грантах				Описание проекта, скриншот заявки, характеристика руководителя (от ППС кафедры) проекта
Работа в проектных научных коллективах факультета	Участник т.п. Оценочные средства должны быть ориентированы не только на проверку знаний, но и на проверку соответствующих виду профессиональной деятельности.				

⁴ Приводятся примеры оценочных средств в виде письменных работ, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочные средства должны быть ориентированы не только на проверку знаний, но также сформированности умений и владений, коллективных культурных традиций, культуры

Вопросы для промежуточного контроля.

1. Раскройте понятие системного подхода в науке и его роль в анализе ситуации.
2. Раскройте критерии качества источника информации для науки и на практике.
3. Приведите пример оценки ситуации из отчета по НИР с точки зрения системного подхода.
4. Определите цели, которые можно поставить при организации научной деятельности или научного мероприятия.
5. Раскройте критерии, по которым можно оценить результаты научной деятельности, определите их специфику в сфере рекламы и связей с общественностью.
6. Создайте маршрутную карту личного продвижения вашей карьеры в профессии на 10 лет. Обозначьте возможные переломные моменты. Определите барьеры на ее реализации.
7. Выделите тенденции, которые наблюдаются вами при участии (или организации) научно-практических и научных мероприятиях в сфере рекламы и связей с общественностью, как с точки зрения проблематики, так и аудитории.
8. Приведите примеры крупных научных, научно-практических и творческих мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.
9. Назовите крупные отраслевые международные выставки, определите их отличительные черты.
10. В каких случаях, в вашей научно-исследовательской деятельности было необходимо использовать социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп. Приведите пример.
11. Опишите отличия текста релиза научного мероприятия и текста релиза студенческого развлекательного события
12. Раскройте принципы социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом в сфере рекламы и связей с общественностью. Приведите примеры, применения на практике.
13. Раскройте, каким образом организуется обратная связь при проведении научного или отраслевого мероприятия. Приведите примеры.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Список источников и литературы⁵

Основные

1. Федеральный закон «О рекламе»: текст с изм. и доп. от 28.04.2023 № 178-ФЗ// Портал правовой информации (эл. ресурс) URL://<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102105292>
2. Федеральный закон «О средствах массовой информации» текст с изм. и доп. от 29.12.2022 № 585-ФЗ// Портал правовой информации (эл. ресурс) // URL: //<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102013812>
3. ГОСТ 7.32 ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ Структура и правила оформления//Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов (эл. ресурс) URL ://<https://docs.cntd.ru/document/1200157208>

Дополнительные

Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" URL: <http://fas.gov.ru/documents/documentdetails.html?id=998>

⁵ Рекомендуется включать в списки не более 10 печатных изданий.

Литература

Основная

Овчаров А.О., Овчарова Т.Н. Методология научного исследования М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 310 с. URL: // <https://znanium.com/catalog/document?id=421042>

Янковская В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 343 с. URL: // <https://znanium.com/catalog/document?id=420050>

Космин В.В., Космин А.В. Основы научных исследований (Общий курс) РИОР, 2023. 293 с. URL: // <https://znanium.com/catalog/document?id=425782>

Логунова О.С., Романов П.Ю., Егорова Л.Г., Ильина Е.А. Представление и визуализация результатов научных исследований М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 156 с. URL: // <https://znanium.com/catalog/document?id=426761>

Дополнительная

1. Боуш Г.Д., Разумов В.И. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях) М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 227 с. URL: // <https://znanium.com/catalog/document?id=427832>
2. Адлер Р., Арнольд Д., Кемпбелл Ф. Игра в цифры, или Как теперь оценивают труд ученого: (сб. ст. о библиометрике) / [Адлер Роберт и др.]. - М.: МЦНМО, 2011. - 71 с.
3. Браймен А. Методы социальных исследований: группы, организации и бизнес: [пер. с англ.] / Алан Браймен, Эмма Белл. - Харьков: Гуманитар. центр, 2012. - 774 с.
4. Измерение философии: об основаниях и критериях оценки результативности философских и социогуманитарных исследований / Рос. акад. наук, Ин-т философии; [сост. и отв. ред. А. В. Рубцов]. - М.: ИФ, 2012. - 157 с.
5. Поппер К. Логика научного исследования (открытия). - М.: Республика, 2005
6. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. — М.: Книжный дом «Университет», 2001. - 2 изд. - 24 с.

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Российский рекламный ежегодник, Индустриальные стандарты АКАР. Библиотека сайта Ассоциации коммуникационных агентств России www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

1. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
3. <http://www.clarivate.ru>.
4. <http://www.scopus.com>
5. <http://www.elsevier.com>
6. <https://www.mendeley.com>
7. www.distance-learning.ru – Информационный портал «Дистанционное обучение»
8. <http://search.epnet.com> - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.
9. <http://www.annualreviews.org/page/librarians/ebvc> - Журналы и ежегодники издательства Annual Reviews
10. <http://archive.neicon.ru/xmlui/> Поисковая система архивов научных изданий
11. http://online.eastview.com/udb_login/index.jsp?enc=eng&error=com.eastview.authentication.Error10&frwd=%2Fsearch%2Fsimple – единая база доступа к российским общественным и гуманитарным изданиям
12. www.window.edu.ru/ –Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
13. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Для обеспечения практики необходимо наличие рабочих мест, оснащенных персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет для работы с рекомендуемой литературой и заданиями, которые студенты выполняют в рамках прохождения практики.

Для обеспечения возможности подготовки отчетных документов по практике необходимо наличие персональных компьютеров с установленным текстовым редактором Microsoft Word (или его аналогами), а также программой PowerPoint (или ее аналогами).

Для проведения защиты презентации необходима аудитория, оснащенная доской и персональным компьютером с проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости программа практики может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть указано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики РГГУ согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Защита отчета по практике для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме.

Защита отчета по практике для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме без предоставления обучающимся презентации. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Минтруда России от 22.06.2015 № 386н.

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, РГГУ обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов практики проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья, обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Тип практики - Производственная.

Вид практики- Научно-исследовательская работа (НИИР).

1.1 Цель и задачи практики

Цель НИИР - развитие первичных навыков самостоятельной познавательной научно-исследовательской деятельности студентов, формирование у них профессионального мировоззрения в определенной области и способности использования научный исследовательский аппарат в практике

Задачи НИИР:

- закрепление теоретических знаний;
- расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения по дисциплинам ООП;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- постановка и решение задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбор необходимых методов исследования (модификация, адаптация существующих), исходя из задач конкретного исследования и проектной работы;
- применение современных информационных технологий при проведении научных и прикладных исследований;
- анализ и обработка полученных результатов, представление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научных статей)
- презентация и публичная защита своих научных исследований и проектных разработок.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать основные теоретико-методологические положения в философии, роль информации в системе научного знания; систему логической аргументации и методы поиска информации; методы оценки ресурсов, условий, средств и временной перспективы; методы формулировки цели собственной деятельности от ресурсов, условий, средств и временной перспективой; достижения отечественной и мировой культуры; достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности лингвистического, визуального, кинематографического, театрального, музыкального характера; тенденции развития общественных и государственных институтов; методы градаций потребностей и типизации разных аудиторий; способы получения информации о потребностях и интересах целевых аудиторий / групп общественности; виды и базовые характеристики технического оборудования и программного обеспечения, необходимого для профессиональной деятельности; принципы работы современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения; принципы социальной ответственности и этические нормы, принятые в профессиональной сфере .

Уметь применять концептуальные подходы философии к изучению природы информации; адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни и аргументированно отстаивать свою позицию; определять приоритетные цели в своей деятельности и определять пути их достижения; определять актуальность тенденций развития общественных и государственных институтов и их влияние на аудиторию; выстраивать траекторию достижения цели в зависимости от ее формулировки, определяет конфигурацию ресурсов и средств для ее достижения; ориентироваться в достижениях сфере отечественного и мирового культурного процессах; использовать различные средства художественной выразительности при создании медиатекстов или коммуникационных продуктов; соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; определять основные характеристики целевой аудитории, имеющие значения при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; определять необходимые требования к техническому оборудованию и программному обеспечению; использовать современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение; оценивать результаты с позиции социальной ответственности и принятых норм.

Владеть системным мышлением при изучении природы информации; системным подходом при оценке современных явления и процессы в общественной жизни; способностью оценивать ресурсы, условия, средства, временную перспективу, в соответствии с чем определять индикаторы результатов

достижения цели; способностью достигать поставленных целей в собственной деятельности, с учетом условий, средств, временной перспективы, в соответствии с чем определять результативность собственной траектории развития; способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов; кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса; способностью создавать медиатекстов или коммуникационных продуктов с использованием различных художественно-выразительных средств и учитывать достижения отечественной и мировой культуры; методами оценки потребности общества отдельных аудиторных групп; методами создания текстов для рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, с учетом потребностей и характеристик целевой аудитории; навыком выбора технического оборудования и программного обеспечения для выполнения задач профессиональной деятельности; способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иные коммуникационные продукты, используя современные цифровые устройства, плат-формы и программное обеспечение; принципами социальной ответственности и этическими нормам, принятым профессиональным сообществом в собственной деятельности в сфере

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет» (ФГ-
БОУ ВО «РГГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой

_____/_____/

А.Л. Абаев

« ____ » _____ 20 ____ г.

кафедра

Брендинга и визуальных коммуникаций

(наименование)

направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код; наименование)

направленность (профиль)

Брендинговые технологии в рекламе

(наименование)

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Фамилия, Имя, Отчество обучающегося

курс

_____ форма обучения

вид практики

_____ производственная

тип практики

_____ Научно-исследовательская работа

сроки практики

с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

МЕСТО практики

(полное название организации; структурного подразделения)

Реквизиты договора
о прохождении практической
подготовки

(при проведении практической подготовки в организации)

Дата заключения Договора

« ____ » _____ 20 ____ г.

регистрационный номер № _____

Планируемые работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1.	Оформление документов по прохождению практики	до начала практики	
2.	Проведение медицинских осмотров (обследований) в случае выполнения обучающимся работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования) в соответствии с законодательством РФ (при необходимости)	до начала практики	
3.	Вводный инструктаж по правилам охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, оформление временных пропусков для прохода в профильную организацию	в первый день практики	
4.	Выполнение индивидуального задания практики	в период практики	
5.	Консультации руководителя (-ей) практики о ходе выполнения заданий, оформлении и содержании отчета, по производственным вопросам	в период практики	
6.	Подготовка отчета по практике		
7.	Представление отчетных документов по практике руководителю практики	за три дня до окончания практики	
8.	Промежуточная аттестация по практике	в последний день практики	

Рабочий график (план) составил:

руководитель практики от РГГУ

_____ «__» _____ 20__ г.
(уч. степень, уч. звание, должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Согласовано (при проведении практики в профильной организации):

руководитель практики от профильной организации

_____ «__» _____ 20__ г.
(уч. степень, уч. звание, должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

С рабочим графиком (планом) ознакомлен:

обучающийся

_____ «__» _____ 20__ г.
(подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой

_____/_____/_____
подпись А.Л. Абаев
« ____ » _____ 20 ____ г.

кафедра

Брендинга и визуальных коммуникаций

(наименование)

направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код; наименование)

направленность (профиль)

Брендинговые технологии в рекламе

(наименование)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

Фамилия, Имя, Отчество обучающегося _____

курс _____

форма обучения _____

вид практики _____

производственная

тип практики _____

Научно-исследовательская работа

сроки практики

с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

МЕСТО практики _____

(полное название организации; структурного подразделения)

Реквизиты договора
о прохождении практической
подготовке

(при проведении практической подготовки в
организации)

Дата заключения Договора

« ____ » _____ 20 ____ г.

регистрационный номер № _____

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЁТА

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ ФАКУЛЬ-
ТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра брендинга и визуальных коммуникаций

Отчёт о прохождении практикиПроизводственная научно-исследовательская работа)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направлен-
ность: «Брендинговые технологии в рекламе»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная)

Студента/ки ___ курса
..... формы обучения

_____(ФИО)

Руководитель практики

_____(ФИО)

Москва 20 г.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Характеристика¹

на студента/тку _____ курса факультета рекламы и связей с общественностью
Российского государственного гуманитарного университета
_____ (ФИО)

_____ (ФИО) проходил/а производственную практику (на-
учно-исследовательскую работу) в _____ на должности
_____.

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся ознакомился/лась с:
_____, выполнял/а _____, участвовал/а в
_____.

За время прохождения практики _____ (ФИО) зарекомендовал/а себя как
_____.

Оценка за прохождение практики – «_____» .

Руководитель практики

(ФИО)

(подпись)

(дата)

¹ Оформляется либо на бланке организации, либо заверяется печатью.

