

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ / FUNDAMENTALS OF COMMUNICATION THEORY

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Брендинговые технологии в рекламе

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ / FUNDAMENTALS OF COMMUNICATION
THEORY**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.ф.н., доцент Джавршян Н.Р.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№4 от 17.04.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины.....	7
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1. Система оценивания.....	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
5.3.1. Примерные темы исследовательского проекта.....	14
5.3.2. Примеры контрольных вопросов.....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	33
6.1. Список источников и литературы.....	33
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	33
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	34
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	34
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	34
9. Методические материалы.....	36
9.1. Планы семинарских/ практических занятий.....	36
9.2. Иные материалы.....	42
9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	43
Приложения.....	46
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	46

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение понятийного аппарата и основных положений базисных теорий коммуникации и коммуникационного поведения; формирование теоретико-методологического базиса для изучения последующих социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; формирование у студентов понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном и организационном уровне.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- знание целей, задач и методов профессиональной деятельности специалиста в области социальных коммуникаций;
- представление об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации;
- понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
- освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;
- овладение социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства;
- знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.3. Понимает межкультурное разнообразия общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.	<i>Знать:</i> межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>Уметь:</i> выстраивать межкультурные коммуникации <i>Владеть:</i> способностью рассматривать процесс в контексте межкультурного разнообразия
ОПК 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК 1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	<i>Знать:</i> особенности влияния социальной и культурной среды на формирование личности и мировоззрение человека; влияние культуры, традиции, конфессии на особенности взаимодействия различных социальных групп, этические нормы общения с коллегами

<p>коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>платформ</p>	<p>и партнерами <i>Уметь:</i> строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы <i>Владеть:</i> навыком толерантного восприятия культурного и этнического многообразия, навыком командной работы в социально-неоднородных группах, правилами межкультурной коммуникации в профессиональной сфере</p>
	<p>ОПК 1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: – методику подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем Уметь: – собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера; Владеть: приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.</p>
<p>ОПК 2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК 2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК 2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: пути и средства профессионального карьерного роста, самообразования и самосовершенствования, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития, а так же инструменты самоорганизации Уметь: планировать и организовывать собственную деятельность, самостоятельно осваивать различные информационные и образовательные ресурсы для повышения своей квалификации и развития личностных качеств Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления функциональных,</p>

		КОГНИТИВНЫХ, ЛИЧНЫХ И ЭТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части базовых дисциплин учебного плана.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в процессе изучения дисциплин «Политология», «Социология», «Культурология», «Русский язык и культура речи».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения дисциплин «Теория коммуникации», «Теория и практика связей с общественностью», «Интегрированные коммуникации», «Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе», «Теория и практика медиакоммуникаций».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	20
1	Семинары/лабораторные работы	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

2. Discipline structure

The total labor intensity of the discipline is 3 Credit, 108 academic hours.

Discipline structure for full-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Hours
	Lectures	20
	Workshops/Lab Works	22
Total:		42

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 66 academic hours.

Discipline structure for part-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Hours
	Lectures	8
	Workshops/Lab Works	16
Total:		24

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 84 academic hours.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Раздел 1. Общество и социальная коммуникация	Понятие коммуникации. Отношение, опосредование, взаимодействие. Медиа-отношение. Слово как начало коммуникации. Социальные приложения слова. Коммуникация как социальное слово. Историчность коммуникации. Практики коммуникации и основы их исследования. Базовая структура коммуникации. Основные виды коммуникации: межличностная, организационная, публичная, коммуникация в малых группах, политическая, межкультурная, массовая. Перспективные виды коммуникации. Модели коммуникации: передачи сообщений, социокультурные модели. Прикладные научно-образовательные проекты в изучении коммуникации. Понятие о коммуникативных науках.
2	Раздел 2. Теории коммуникации и их прикладное значение	Современные подходы к изучению коммуникации. Динамика и диалогичность методологии исследования коммуникации. Коммуникативная природа теории коммуникации. Модель Р.Крейга и ее приложения. Основные направления в изучении коммуникации: основные понятия и идеи, базовые утверждения,

		возможности и ограничения в изучении коммуникации, теории и персоналии. Системно-кибернетическое, риторическое, социально-психологическое, социально-культурное, феноменологическое, критическое, семиотическое направления в изучении коммуникации. Диалогизм взаимодействия основных направлений. Теория коммуникации как открытая прикладная система идей и принципов.
--	--	---

3. Discipline content

№	Discipline section	Content
1	2	3
1	Section 1. Society and social communication	Concept of communication. Relationship, mediation, interaction. Media attitude. The word as the beginning of communication. Social applications of the word. Communication as a social word. Historicity of communication. Communication practices and the basis of their research. Basic communication structure. Main types of communication: interpersonal, organizational, public, communication in small groups, political, intercultural, mass. Promising types of communication. Communication models: message transmission, sociocultural models. Applied scientific and educational projects in the study of communication. Concept of communication sciences.
2	Section 2. Theories of communication and their applied significance	Modern approaches to the study of communication. Dynamics and dialogism of communication research methodology. The communicative nature of communication theory. R. Craig's model and its applications. Main directions in the study of communication: basic concepts and ideas, basic statements, possibilities and limitations in the study of communication, theory and personality. System-cybernetic, rhetorical, socio-psychological, socio-cultural, phenomenological, critical, semiotic directions in the study of communication. Dialogism of interaction between the main directions. Communication theory as an open, applied system of ideas and principles.

4. Образовательные технологии

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

Дисциплина подразумевает самые разные формы преподавания: чтение лекций с использованием презентаций, схем, таблиц, иллюстраций, фрагментов фильмов документальных и художественных, фотографий; семинарские занятия в форме обсуждения конкретного источника (семинар строится в форме диалога, обсуждения

вопросов, последовательного толкования текста с составлением конспекта на доске + выстраивание семантических полей вокруг основных методологических понятий), коллоквиумы по актуальным проблемам визуальных коммуникаций, самостоятельное освоение исследовательской литературы, чтение источников, презентаций, написание письменной аналитической работы на материале визуального источника, выступление на коллоквиуме с выбранной темой, участие в научно-образовательной конференции.

Аудиторно-лекционно-семинарские занятия проводятся с использованием электронных средств обучения (ПК, презентаций с использованием мультимедиа, обсуждение в сети Интернет). Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, и последовательным освоением материалов (текстов источников, презентаций, текстов лекций, глоссария к источникам выбранных авторов, комментариев к текстам, визуальным источникам анализа), предложенных автором курса.

Все материалы и источники, которые используются в процессе преподавания, заранее по электронной почте высылаются студентам на общую электронную почту. Все тексты и задания готовятся заранее преподавателем в виде отсканированных фрагментов или PDF-файлов.

Образовательные технологии направлены на реализацию компетентностного подхода и основываются на принципах профессиональной направленности обучения. В ходе реализации учебного курса предполагается сочетание лекционно-семинарских форм занятий с использованием активных методов проведения занятий (интерактивное взаимодействие с аудиторией, мыслительный и коммуникативный тренинги, информационные поисковые задания, экскурсии и др.). Соотношение различных форм занятий определяется целью основной образовательной программы, содержанием дисциплины в соответствии с ФГОС ВО.

В учебном курсе дисциплины использованы следующие **виды образовательных технологий**:

- лекции;
- семинарские занятия;
- обсуждение теоретических тем и практических вопросов в форме сообщений студентов, проведение «круглых столов» и коллоквиумов;
- групповые дискуссии;
- тесты;
- практикумы;
- различные формы самостоятельной работы студентов;
- взаимное рецензирование обучающимися результатов выполнения учебных заданий;
- мультимедийные и информационные технологии (использование учебного сайта, подготовка презентаций, дистанционное консультирование, создание и разработка профильных сетевых распределенных информационных ресурсов).

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Организация учебного процесса по курсу осуществляется на основе рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Рейтинговые баллы за промежуточные и итоговую аттестации студентов выставляются на основе посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов по различным формам самостоятельной работы.

Аттестационные задания готовятся студентами в период изучения всего курса с учетом графика учебного процесса и конкретной учебной ситуации в ходе образовательного процесса.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ, а также по проведению частных (промежуточных) и итоговой аттестаций дополнительно определяются специальным документом.

Организация самостоятельной работы (формы и задания):

- самостоятельный поиск литературы по некоторым темам курса в научной библиотеке РГГУ, в базах данных East View (коллекция «Издания по общественным и гуманитарным наукам»), EBSCO и др. базах данных, выписанных научной библиотекой РГГУ, а также на русскоязычных и иностранных сайтах Интернета;
- самостоятельное составление списков ключевых понятий (лексиконов) по основным видам, моделям, теориям и направлениям изучения коммуникации;
- самостоятельный поиск прикладного использования основных современных теорий коммуникации.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- Посещение занятий, дискуссия на занятиях		30
- Презентация самостоятельных работ		25
- Аудиторная контрольная работа		20
- Презентация исследовательского проекта		25
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5. Evaluation of the Learning Outcomes

5.1. Evaluation system

The educational process of the course is organized based on a rating assessment of students' knowledge and skills. Rating points for intermediate and final certification of students are assigned based on students' attendance at lectures and practical classes, the content and activity of their presentations at seminars, as well as the results of student reporting on various forms of independent work.

Certification tasks are prepared by students during the study of the entire course, considering the schedule of the educational process and the specific educational situation during the educational process.

Methodological recommendations for the preparation of written work, as well as for conducting private (intermediate) and final certifications, are additionally determined by a special document.

Organization of independent work (forms and tasks):

- independent search of literature on some course topics in the scientific library of the Russian State University for the Humanities, in the East View databases (collection “Publications on Social Sciences and Humanities”), EBSCO and other databases issued by the scientific library of the Russian State University for the Humanities, as well as on Russian-language and foreign Internet sites;
- independent compilation of lists of key concepts (lexicons) according to the main types, models, theories and areas of study of communication;
- independent search for the applied use of basic modern communication theories.

Control form	Max points	
	For unit	Total
Monitoring:		
• Seminar discus		30
• Presentation of independent works		25
• Classroom examination		20
• Presentation of the research project		25
Total per semester		100 points

The total result obtained is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (hereinafter – ECTS) in accordance with Table:

100-point scale	Traditional scale	ECTS scale	
95 – 100	excellent	A	
83 – 94		B	
68 – 82	good	C	
56 – 67	satisfactory		D
50 – 55		unsatisfactory	E
20 – 49	fail		FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100–83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
		Оценка по дисциплине выставляются

		<p>обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82–68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49–0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.
--	--	---

5.2. Discipline Rating Criteria

Scores / ECTS Scale	Discipline Grade	Criteria for assessing the results of training by discipline
100–83/ A, B	«Excellent» / «Credited (excellent)» / «Credited»	<p>It is awarded to the student if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material and can demonstrate this in classes and during intermediate certification.</p> <p>The student presents educational material comprehensively and logically, knows how to link theory with practice, copes with solving professional problems of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made.</p> <p>Fluently navigates educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «high» level.</p>
82–68/ C	«Good» / «Credited (good)» / «Credited»	<p>It is awarded to the student if he knows the theoretical and practical material, presents it competently and essentially in classes and during intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies theoretical principles when solving practical professional problems of varying levels of complexity and has the necessary skills and techniques for this.</p> <p>He is well versed in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «good» level.</p>
67–50 / D, F	«Satisfactory»/ «Credited (satisfactory)»/ «Credited»	<p>It is awarded to the student if he knows theoretical and practical material at a basic level and makes some mistakes when presenting it in class and during intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical principles when solving practical problems of a professional nature of a standard level of complexity but possesses the necessary basic skills and techniques.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate</p>

		certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the «sufficient» level.
49–0/ F, FX	«unsatisfactory» / fail	It is given to a student if he does not know theoretical and practical material at a basic level or makes gross mistakes when presenting it in classes and during intermediate certification. The student experiences serious difficulties in applying theoretical principles when solving practical professional problems of a standard level of complexity and does not possess the necessary skills and techniques for this. Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature in the discipline. The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification. Competencies at the «sufficient» level assigned to the discipline have not been developed.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примеры используемых в рамках дисциплины оценочных средств (например, требования к анализу источника, рефлексии по поводу прочитанного, доксографического пересказа прочитанного воспроизводящего основные положения концепции разбираемого автора, с критическим анализом, позволяющим реконструировать предпосылки возникновения и границы функционирования представленного в исследуемых текстах содержания).

Формы контроля самостоятельного изучения теоретического материала

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Вид контроля
1.	Конспектирование	Выборочная проверка
2.	Аннотирование книг, статей	Выборочная проверка
3.	Реферирование литературных источников	Выборочная проверка
4.	Углублённый анализ научно-методической литературы	Собеседование по проработанной литературе
5.	Исследование практической деятельности компаний.	Собеседование по изученным бизнес - кейсам
6.	Самостоятельное проектирование	Защита проектной работы.

5.3.1. Примерные темы исследовательского проекта

1. Коммуникации и общество. Специфика феномена коммуникации в современном обществе.
2. Слово, язык, коммуникация. Историзм коммуникации.
3. Характеристика существенных признаков коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.
4. Общие культурные предпосылками коммуникативной картины мира (основные персоналии и идеи).

5. Технологическая база современных коммуникаций: критерии анализа, основные этапы и перспективы развития.
6. Технократический и социально-гуманитарный подходы к трактовке коммуникации.
7. Технологический детерминизм в изучении коммуникации. Основные этапы развития человеческой цивилизации по М.Маклюену.
8. Современные практики коммуникации. Классификационные подходы.
9. Понятие о видах коммуникации. Многообразие видов коммуникации.
10. Межличностная коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
11. Коммуникация в обществе: разновидности, идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
12. Межкультурная коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
13. Политическая коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
14. Перспективные виды коммуникации: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
15. Моделирование коммуникации: основные идеи и методические подходы.
16. Модели передачи сообщений в коммуникации.
17. Социокультурные модели в теории коммуникации.
18. Понятие о теоретическом исследовании. Специфика теории коммуникации.
19. Многообразие теоретического изучения коммуникации. Коммуникативная природа теории коммуникации.
20. Основные направления изучения коммуникации: основные идеи, теоретические подходы, прикладное значение (по каждому направлению)

5.3 Evaluation tools (materials) for ongoing monitoring of progress, intermediate certification of students in the discipline.

Examples of evaluative means used within the discipline (for example, requirements for source analysis, reflection on what has been read, a doxographic retelling of what has been read, reproducing the main provisions of the concept of the author being analyzed, with a critical analysis that allows one to reconstruct the prerequisites for the emergence and boundaries of the functioning of the content presented in the texts under study.

Forms of control for independent study of theoretical material

№	Types of independent work	Type of control
1	Note taking	Custom scan
2	Annotating books and articles	Custom scan
3	Abstracting of literary sources	Custom scan
4	In-depth analysis of scientific and methodological literature	Interview based on researched literature
5.	Research into the practical activities of companies.	Interview based on studied business cases
6	Independent design	Protection of project work.

5.3.1. Example topics of the research project work

1. Communications and society. Specifics of the phenomenon of communication in modern society.
2. Word, language, communication. Historicism of communication.

3. Characteristics of essential features of communication as information-semantic interaction.
4. General cultural prerequisites for the communicative picture of the world (main personalities and ideas).
5. Technological base of modern communications: analysis criteria, main stages and development prospects.
6. Technocratic and social-humanitarian approaches to the interpretation of communication.
7. Technological determinism in the study of communication. The main stages of the development of human civilization according to M. McLuhan.
8. Modern communication practices. Classification approaches.
9. The concept of types of communication. Variety of types of communication.
10. Interpersonal communication: ideas, concepts, possibilities of theoretical explanation, applied significance.
11. Communication in society: varieties, ideas, concepts, possibilities of theoretical explanation, applied significance.
12. Intercultural communication: ideas, concepts, possibilities of theoretical explanation, applied significance.
13. Political communication: ideas, concepts, possibilities of theoretical explanation, applied significance.
14. Promising types of communication: ideas, concepts, possibilities of theoretical explanation, applied significance.
15. Modeling communication: basic ideas and methodological approaches.
16. Models of message transmission in communication.
17. Sociocultural models in communication theory.
18. The concept of theoretical research. Specifics of communication theory.
19. The variety of theoretical studies of communication. The communicative nature of communication theory.
20. Main directions of study of communication: main ideas, theoretical approaches, applied significance (for each direction)

5.3.2. Примеры контрольных вопросов.

Часть 1.

1. Вопросы теории

- Предположим, что Вы разделяете подозрение авиамеханика, что ученые, которые создают теории, были бы неловкими, работая с элеронами или двигателем самолета. Что было бы нужно, чтобы преобразовать Ваше подозрение в теорию?
- Какую из метафор, предложенных для понимания значения теории, Вы считаете самой полезной - теория как сеть, оптическое стекло или карта. Вы можете придумать другой образ, который Вы могли бы использовать для объяснения другу, о чем этот курс?
- Предположим, Вы хотите изучить эффект зевания во время личного разговора. Входит ли Ваше исследование в рамки коммуникации, как связанного с отношениями процесса создания и интерпретации сообщений, которые вызывают определенную реакцию? Если нет, как бы Вы изменили это определение, чтобы оно включало объект Вашего исследования?
- Вы подходите к изучению этого курса с огромным количеством коммуникативных ситуаций в межличностном, групповом и публичном, массовом и межкультурном контекстах. На какие вопросы о коммуникации Вы хотите ответить, какие проблемы в этой сфере Вы хотите решить?

2. Поговорим о теории

- Сравните подходы, которые используют Гленн Спаркс и Марти Мэдхерст, анализируя рекламу MasterCard. Какой анализ имеет для Вас больший смысл? Почему?
 - Как ученые и специалисты, придерживающиеся интерпретативного подхода, отличаются в своих ответах на вопрос «Что есть истина?»? Какую точку зрения Вы считаете более удовлетворительной?
 - Подумайте о занятиях по коммуникации, которые Вы посещали. Какое направление служило основой для каждого курса: объективное или интерпретативное? Это можно объяснить скорее природой изучаемого предмета или точкой зрения преподавателя?
 - Почему эксперименты, опросы, текстовый анализ и этнография являются подходящими методами для ответа на три исследовательских вопроса? Для каждого вопроса можете ли Вы выбрать другой исследовательский метод, который столь же уместным?
3. О теории символической конвергенции, разработанной Эрнестом Борманном
- Теория символической конвергенции Эрнеста Борманна имеет и объективные и интерпретативные черты. Она кажется больше научной или интерпретативной теорией? Почему?
 - Как мы можем назвать научную теорию хорошей, если можно доказать, что она ошибочна?
 - Как мы можем решить, когда риторический критик производит разумную интерпретацию?
 - Все теории имеют элемент компромисса; ни одна теория не может отвечать каждому стандарту качества в равной степени. Из 10 рассмотренных критериев, какие два или три самые важные для Вас? Какой наименее важен?

Научная теория	Интерпретативная теория
Объяснение данных	Понимание людей
Прогнозирование будущего	Прояснение ценностей
Относительная простота	Эстетическая привлекательность
Гипотезы, которые можно проверить	Одобрение сообщества
Практическая полезность	Реформа общества

4. Составление карты местности (Семь традиций в области теории коммуникации)
- Рассматривая различия между объективной и интерпретативной теорией, можете ли Вы доказать, что риторическая традиция менее объективна, чем семиотическая или что социокультурная традиция более интерпретативна, чем критическая?
 - Предположим, что Вы с Вашим лучшим другом недавно сильно поссорились. Какое из семи выделенных определений коммуникации самое многообещающее и поможет вам восстановить стабильные отношения? Почему?
 - Крэйг характеризует коммуникацию как практическую дисциплину. Какие коммуникативные проблемы можно решить с помощью социопсихологической традиции? Кибернетической традиции? феноменологической традиции?
 - Карта на Рисунке 4.4 представляет семь традиций в области теории коммуникации. В каком регионе Вы чувствуете себя как дома? Какие области Вы бы хотели исследовать? Где Вам бы было некомфортно? Почему?

Часть 2.

5. Символический интеракционизм Джорджа Герберта Мида

- Три основные предпосылки символического интеракционизма Блумера касаются значения, языка и мысли. Что, согласно Блумеру, идет первым? Вы можете придумать пример для альтернативной последовательности?
 - Что интеракционисты считают основными различиями между людьми и животными? Что Вы бы добавили или удалили из этого списка?
 - В соответствии с тем, как Мид использовал термины, можно ли сказать, что зеркальное «я» - то же самое, что и «меня» человека? Почему? почему нет?
 - Подумайте о том времени в Вашей жизни, когда Ваша концепция самости значительно изменилась. Вы верите в то, что самосбывающееся пророчество сыграло главную роль в этом изменении?
6. Координированное управление значением (КУЗ) У. Барнетта Пирса и Вернона Кронена
- Социальные конструктивисты считают себя любопытными участниками в плюралистическом мире. Вы готовы не отстаивать определенность, беспристрастный подход и единственную точку зрения на Истину, чтобы Вы могли присоединиться к социальным конструктивистам?
 - Вы можете дать логическое обоснование тому, чтобы расположить эту главу по КУЗ сразу же после главы по символическому интеракционизму?
 - КУЗ утверждает, что мы можем принять участие в совместном действии без взаимного понимания - координирование без согласованности. Вы можете привести примеры из своей собственной жизни?
 - Пирс и Кронен утверждают, что КУЗ - это практическая теория. Какие последствия Вы предвидите, если бы президент Буш сказал речь, которую написал Пирс после теракта 9/11? Какие аспекты диалогической коммуникации Вы видите в версии Пирса?
7. Теория нарушений ожидания Джуди Бургун
- Какой проксемический совет Вы бы дали ораторам, которые считают, что их рассматривают как не заслуживающих вознаграждения?
 - Кроме ритуального рукопожатия, прикосновение зачастую неожиданно в повседневных отношениях. Если Вы не знаете кого-то достаточно хорошо, какую валентность нарушения Вы бы приписали легкому прикосновению к руке, прикосновению к щеке или объятью за плечо?
 - ТНО утверждает, что валентность вознаграждения говорящего особенно важна, когда валентность нарушения двусмысленна.
 - Какие вербальные или невербальные нарушения ожидания смутили бы Вас, даже когда они совершены в контексте?
 - ТНО и координированное управление значением (смотрите главу 6) имеют разные предположения о природе знания, реальности и исследования коммуникации. Вы можете описать различия?
8. Конструктивизм Джесси Делия
- Сколько баллов за дифференциацию получит фраза «забавный и очень смешной» по «Опроснику ролевых категорий»?
 - Посмотрите на рисунок 8.1. Как бы конструктивисты объяснили, как Кельвин добился того, чтобы отец покатал его на себе?
 - Иногда во время спора один ребенок ругает другого со словами «Ой, сначала повзрослей!» Согласно конструктивистам, эта фраза является хорошим советом, поданным в неэффективной форме. Почему?
 - Усама бен Ладен разработал высокоэффективную террористическую кампанию, которая отражает замысловатые планы сообщения. Можете ли Вы объяснить, почему успешное достижение его целей необязательно показывает, что он обладает когнитивной сложностью в том смысле, в котором Делия использует этот термин?
9. Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Гейлора

- Модель луковицы разделена на восемь частей, отражающих широту жизни человека. Какие Вы бы назвали восемь областей интереса в Вашей жизни?
 - Иисус говорил: «Нет больше той любви, как если кто положит душу свою за друзей своих». Учитывая минимаксный принцип человеческого поведения, используемый в анализе социального обмена, как возможна такая жертва?
 - Теория социального проникновения обычно рассматривается как теория самораскрытия. Какие еще есть способы показать уязвимость в отношениях?
 - Романтический трюизм «знать ее — значит любить ее», кажется, противоречит изречению, связанному с отношениями, «Чем больше знаешь, тем меньше ценишь». Учитывая принципы теории социального проникновения, Вы можете подумать о том, каким образом оба утверждения могут быть правдивыми?
10. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера
- Аксиома — это бесспорная истина. Какая из аксиом Бергера кажется Вам наименее бесспорной?
 - Проверьте теорему 13 по Рисунку 10.1. Прогнозируемая взаимосвязь между самораскрытием и взаимностью соответствуют прогнозу теории социального проникновения?
 - Какова Ваша цель во время обсуждения теория снижения неопределенности? Каков Ваш иерархический план действий, который поможет достичь этой цели?
 - Взаимосвязь между поиском информации и симпатией в теореме 17 является только 1 из 28 прогнозов. Почему критики так сильно сомневаются в ее справедливости?
11. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера
- ОСИ предполагает, что КОК передает информацию, связанную с развитием отношений, так же, как и непосредственная коммуникация, только с одним отличием. В чем состоит это отличие?
 - Имейл — это текстовая, асинхронная система сообщений. Какое еще средство передачи информации подходит под это описание? Что является текстовой, цифровой двухэлементной системой сообщений, которая требует синхронного участия?
 - Гиперперсональный подход утверждает, что эффекты отправителя, получателя, канала и обратной связи в КОК способствуют большей близости. Какой факт, по Вашему мнению, оказывает самое большое воздействие на развитие отношений? Какой - наименьшее?
 - Ваш партнер по переписке кажется Вам прекрасным. Однако, поскольку посредством КОК можно создать вымышленную личность, Вы хотите убедиться, что он «настоящий». Если у Вас нет возможности выйти в оффлайн, чтобы встретиться с ним лицом к лицу, как бы Вы это выяснили?
12. Диалектика отношений Лесли Бакстер и Барбары Монтгомери
- Сколько синонимов и эквивалентов Вы можете назвать, которые близки по значению тому, что Бакстер и Монтгомери имеют в виду под словом диалектика? Что эти слова имеют общего?
 - Какие из восьми теорий, которые обсуждались в предыдущих главах, Бакстер и Монтгомери посчитали бы упрощенными или антидиалектическими?
 - Какие противодействующие стремления создают наибольшее напряжение в Ваших самых близких личных отношениях? В какой степени Вы и Ваш партнер используете спиралевидную инверсию, сегментацию и диалог чтобы справиться с напряженностью?
 - Почему типичная шкала, подобная той, что приведена ниже, не отражает диалектическую напряженность в близких отношениях, даже если она существует? Что характеризует Ваши отношения?

13. Интеракционистский подход Пола Вацлавика

- Системные теоретики сравнивают семейную систему с мобилем. Какая часть мобиля представляет собой метакоммуникацию? Если бы Вы конструировали мобиль, чтобы смоделировать Вашу семью, как бы Вы изобразили симметричные и комплементарные отношения?
- В течение десятилетий Соединенные Штаты и бывший Советский Союз были заняты гонкой ядерных вооружений. Как аксиома Вацлавика о расстановке знаков препинания в коммуникативных последовательностях объясняет агрессивность обеих наций?
- Можете ли Вы придумать что-нибудь, что может сказать Ваш учитель, из-за чего Вы бы оказались в двойной связке? При каких условиях это было бы просто смешно, а не расстраивало бы?
- Прочтите одно из писем, напечатанных в колонке «Спросите Эмми» или «Дорогая Эбби» в ежедневной газете. Как бы Вы могли использовать рефрейминг по отношению к ситуации, которую описывает автор?

14. Теория социальных суждений Музафера Шерифа

- Как идея об установках как диапазонах помогает Вам понять Вашу установку по отношению к различным требованиям этого курса?
- Предположим, Вы узнали, что Ваш сосед по парте обладает высокой степенью личной заинтересованности в вопросе контроля над оружием. Основываясь на теории социальных суждений, какие три прогноза о его системе установок было бы разумно сделать?
- Какой практический совет дает Вам теория социальных суждений, если Вы хотите попросить Вашего начальника о повышении зарплаты?
- У Вас есть этические сомнения по поводу разумности применения теории социальных суждений? Почему или почему нет?

15. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо

- Можете ли Вы подобрать пять разных слов или фраз, которые передают суть идеи о «проработке сообщения»?
- Какие периферические знаки Вы обычно замечаете, когда кто-то пытается на Вас повлиять?
- Петти и Качиоппо хотят убедить Вас в том, что их модель уточнения вероятности является отражением реальности. Вы обрабатываете их аргументы в пользу ее точности ближе к Вашему центральному пути или Вашему периферическому пути? Почему не иначе?
- Студенты, изучающие убеждение, часто задаются вопросом, что влияет на людей больше - высокая степень надежности или сильные аргументы. Как бы теоретики, разработавшие МУВ, ответили на этот вопрос?

16. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера

- Когнитивный диссонанс – это удручающее психическое состояние. Когда Вы в последний раз испытывали это возбуждение, вызывающее отвращение? Почему Вам может быть затруднительно ответить на этот вопрос?
- Результаты известного эксперимента Фестингера «1\$/20\$» можно объяснить по-разному. Какое объяснение Вы считаете наиболее удовлетворительным?
- Предположим, Вы хотите, чтобы Ваши друзья изменили свои сексистские установки. Какой совет дает гипотеза о минимальном обосновании?
- Я считаю теорию когнитивного диссонанса «100% -ным попаданием». Что же нужно, чтобы эта теория была эмпирически проверяемой?

Часть 3.

17. Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана

- Хирокава и Гуран утверждают, что небольшие группы - как системы живых организмов. Можете ли Вы провести параллель между четырьмя функциональными условиями выполнения задачи в группе и потребностью организма в дыхании, кровообращении, пищеварении и выведении продуктов жизнедеятельности?
- Учитывая то, что функциональная теория концентрируется на группах по принятию решений и решению проблем почему то, что она не освещает вопросы отношений, является проблемой?
- Вспомните, когда Вы участвовали в группе, выполняющей задание, которая сошла с пути к цели. Какое противодействующее утверждение Вы могли бы сделать, чтобы вернуть ее обратно на этот путь?
- Почему Вас может не удовлетворить использование функционально ориентированной системы кодирования взаимодействия (ФОСКВ) Хирокавы для анализа группового обсуждения?

18. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула

- Пул называет групповую коммуникацию действием, а не поведением. Отражает ли выбор им слов отрицание поэтапной модели или модели одиночной последовательности в групповом принятии решений?
- Пул и Гидденс рассматривают двойственность структуры как ключ к пониманию структуризации. Как комикс Дилберта иллюстрирует эту ключевую концепцию?
- Предположим, Вы были избраны студентами, специализирующимися по коммуникации, представлять студенческое мнение перед преподавательским составом факультета. Каким образом Ваша роль является и правилом, и ресурсом? Как Вы могли бы произвести и/или воспроизвести влияние студентов?
- Почему Вы считаете или не считаете теорию адаптивной структуризации отдельной теорией от теории структуризации Гидденса? Должны ли оба имени значиться в названии главы? (Пул и Гидденс?) (Гидденс и Пул?)

19. Культурный подход к организациям Клиффорда

- Бёрк говорит, что без идентификации нет убеждения. Некоторые теории из уже рассмотренных нами включают идеи или принципы, подобные идентификации. Можете ли Вы назвать пять?
- Бёрк побуждает риторического критика раскрывать мотивы коммуникаторов, анализируя божественные термины и дьявольские термины, которые они используют. На основе этой главы, назовите божественные и дьявольские термины Бёрка.
- Примените драматическую пентаду к невербальной риторике пятничной вечеринки в студенческом городке. Какие из пяти элементов пентады Вы бы выделили, чтобы передать значение этой человеческой драмы?
- Бёрк утверждает, что вся риторика в конечном счете искупает вину через жертвенность. Если он прав, то искупление чьей вины происходит: оратора, слушателя или жертвы?

20. Нарративная парадигма Уолтера Фишера

- Используя определение «повествования» Фишера, можете ли Вы назвать какие-либо типы коммуникации, кроме шуток или фактической коммуникации, которые не соответствуют нарративной парадигме?
- Фишер заявляет, что парадигма западном образовании. Можете ли
- Вы перечислить курсы, которые Вы проходили и в которых используются предположения этой концептуальной основы?
- Какая разница между нарративной связностью и нарративной точностью?

- Вы применяете логику достаточных оснований к историям, которые Вы слышите. Какие ценности лежат в основе истории Бучнера о Руфи? Какая Вас больше всего восхищает? Какие ценности, которыми Вы обладаете, заставляют Вас в конечном счете принимать или отрицать его нарратив?

Часть 4.

21. Медиаэкология Маршалла Маклюэна

- Что бы сказал Маклюэн о влиянии Интернета на глобальную деревню? Подумайте над тем, что в Америке снижается уровень гражданского, политического и религиозного участия. Усилила ли социальную сплоченность электронная технология?
- 2- Как портативные медиа устройства, такие как персональный цифровой секретарь, сотовые телефоны, MP3-плееры и карманные видеоигры, изменяют медиасреду? Как эти устройства формируют чувствительность?
- Кроме изменений содержания, какие еще существуют различия между прочтением книги и ее переводом в формат фильма или на телевидение?
- Можете ли Вы предложить какой-либо способ, чтобы можно было доказать, что идея Маклюэна о медиаэкологии ошибочна?

22. Семиотика Ролана Барта

- Какое означающее и означаемое у любимого предмета одежды или драгоценности? Можете ли Вы сказать, как этот знак уже был лишен истории?
- Почему Барт считал, что важно раскрыть или деконструировать изначальное значение знака?
- Определите два или больше от дельных невербальных означающих из разных телевизионных реалити- шоу, которые имеют, по сути, одно и то же означаемое- «Тебе здесь не место».
- «Не суди о музыке, пока не за кончился концерт»: каковы денотативное означающее, означаемое и знак, к которым изначальное от носится это утверждение? Говоря о бейсбольной игре, какой коннотативный сдвиг изменил значение из начального знака?

23. Культурные исследования Стюарта Холла

- Гегемония - не распространенное выражение в Соединенных Штатах. Как Вы бы объяснили, что означает этот термин, Вашему соседу по комнате? Можете ли Вы придумать метафору или провести аналогию, которая бы прояснила эту критическую концепцию?
- Какова природа жалобы Холла на американские медиа исследования?
- Холл говорит, что медиа кодируют господствующую идеологию на шей культуры. Если Вы не согласны с его тезисом, то какие доказательства он мог бы привести, чтобы убедить Вас в своей правоте? Какие доказательства Вы бы предоставили, чтобы опровергнуть его аргументы?
- Чем семиотический подход Рола на Барта (смотрите главу 25) похож на культурные исследования Холла? Чем они отличаются?

24. Теория культивации Джорджа Гербнера

- Как бы Вы изменили определение драматического насилия Гербнера, чтобы его показатель телевизионного насилия измерял то, что Вы считаете важным?
- Какие типы людей недостаточно представлены в телевизионной драме? Какие типы людей представлены излишне? Кто является жертвами символического насилия на экране?
- Как Ваши политические и социальные ценности отличаются или совпадают с установками телевизионного типа Гербнера, присущими основному течению?

- Данные мета-анализа +.091 взаимосвязи между просмотром телевизора и мировоззрением можно считать значимыми, небольшими и/или важными. Как эти интерпретации отличаются? Какую Вы считаете наиболее важной?
25. Теория «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу
- Если СМИ не говорят Вам, что думать, почему их способность говорить Вам, о чем думать так важна?
 - Какой тип человека при каком типе обстоятельств наиболее подвержен влиянию повестки дня СМИ?
 - Хиллари Клинтон продолжает быть одной из самых противоречивых публичных фигур в Америке. Какой доминирующий набор атрибутов могли бы Вы использовать для фрейминга ее визита в детскую больницу, чтобы она выглядела хорошо? Как Вы бы могли сделать так, чтобы она выглядела плохо?
 - Есть ли в последних новостях та кой вопрос, о котором репортеры и комментаторы новостей сейчас говорят ежедневно, и который Вас и людей, которых Вы знаете, не интересует? Вы считаете, что все еще будете не заинтересованы через два месяца?
26. Спираль молчания Элизабет Ноэль-Нойман
- Ноэль-Нойман пишет, что общественное мнение – это установки или поведение, которые человек должен выражать на публике, если не хочет изолировать себя. Какие базовые предположения ее теории заключены в этом описании?
 - Согласно Ноэль-Нойман, при ка ких условиях наше квази-статистическое шестое чувство поразительно точно? Когда оно предрасположено ввести нас в плюралистическое невежество?
 - Основываясь на тесте «поезд/самолет» Ноэль-Нойман, при каких обстоятельствах Вы бы ожидали, что человек будет молчать по спорному вопросу?
 - В отношении спорного нравственного вопроса были ли Вы когда-ни будь частью малочисленного меньшинства с правом голоса, которое не уходило по спирали в молчание? Какой термин лучше всего описывает Вас, когда Вы высказывались: (а) представитель твердого ядра? (б) авангардист (в) бесстыдный (г) невежественный.

Часть 5.

27. Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса
- Можете ли Вы привести пример, когда дивергенция другого чело века в стиле речи показалась Вам восхитительной, или конвергенция другого человека удручающей?
 - В какой степени можно взаимодействовать с другим человеком, чтобы при этом не были значимы возраст, пол, раса, национальность, сексуальная ориентация, религиозное обязательство или политическая идеология, когда Вы знаете, что один или более из этих факторов отличается от ваших собственных?
 - Каким образом Вы можете чрез мерно адаптироваться к стереотипному образу, который у Вас сложился о коммуникативном по ведении противоположного пола?
 - Когда Вы читали о действиях и реакциях молодых людей, о которых мы рассказали в исследовании с участием представителей разных поколений, с какими стратегиями и реакциями Вы себя отождествляете? Что, по Вашему мнению, нехарактерно для Вас?
28. Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми
- Основываясь на том, что Вы знаете об Афганистане, ответьте на вопрос: эта культура индивидуалистическая или коллективистская? Это общество имеет большую и малую дистанцию власти? Какие доказательства Вы можете привести?
 - Вы считаете, что имеее скорее независимое или взаимозависимое «я»? Это соответствует потоку Вашей культуры, или Вы плывете против течения?
 - Какое беспокойство о сохранении лица (своего лица, лица другого чело века, взаимное беспокойство о лице друг друга) включает в себя Ваша религиозная вера,

политическая идеология или личный набор ценностей? В какой степени та работа над сохранением лица, которую Вы проводите в Ваших отношениях с остальными, соответствует этому типу беспокойства о сохранении лица?

- Какой стиль разрешения конфликта Вы бы использовали с членом группы, который плохо выполнил работу? Вы считаете, что Ваша реакция основана на Вашей культуре, представлении о самом себе, поле или статусе? Какие еще факторы влияют на Ваше решение?
29. Теория речевых кодов Джерри Филипсена
- Большая часть теоретических кодов связана с кросс-культурной, а не межкультурной коммуникацией. В чем разница? Какие случаи, описанные в главе, являются примерами межкультурного взаимодействия?
 - Какие три предпосылки теории утверждают научный подход к исследованию речевых кодов?
 - Многие ученые все еще считают исследования Филипсена этнографией коммуникации. Почему вы считаете (или не считаете), что теория речевых кодов является лучшим названием?
 - Филипсен говорит, что манера разговора представителей Накиремы является преобладающим речевым кодом в США. Какие исследования, приведенные в этой главе, подтверждают это утверждение?
30. Гендерлектные стили Деборы Таннен
- Основываясь на гендерлектном анализе Таннен, Вы согласны с Гарри в том, что мужчины и женщины не могут быть друзьями? Почему или почему нет?
 - Кроме тем конфликта, вопросов, выслушивания, рассказывания историй и публичного выступления в противоположность частной беседе, можете ли Вы привести свои собственные примеры того, как разговор-рапорт отличается от разговора-доклада?
 - Какие практические выводы Вы можете сделать для себя, если раз говор с представителями противоположного пола, на самом деле, является кросс-культурной коммуникацией?
 - Ага-фактор Таннен похож на стандарт Карла Роджерса основывать наши знания на личном опыте (смотрите главу 4). В чем состоит опасность полагаться только на этот ага-фактор?
31. Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Т. Вуд
- Что общего между точками зрения женщин, афроамериканцев, бедняков и гомосексуалистов, что может обеспечить им менее ложный взгляд на то, как функционирует общество?
 - Как мы могли бы проверить утверждение, что сильная объективность жизни женщин предоставляет более точный взгляд на мир, чем знания, создаваемые влиятельными исследовательскими кругами, в которых преобладают мужчины?
 - Я привилегированный белый мужчина, который решал, какие теории будут освещены в этой книге. Предположим, я бы был неимущей афроамериканской женщиной. Какие теории я бы мог опустить, а какие сохранить? Почему этот вопрос может звучать нелепо?
 - В эпистемологии точки зрения используются знания марксизма, символического интеракционизма и постмодернизма. Основываясь на том, о чем Вы читали в этой главе, какие из этих интеллектуальных влияний Вы считаете самыми сильными? Почему?
32. Теория «приглушенных групп» Чери Крамара
- Какие слова Вы используете при общении с друзьями того же пола, которые Вы не используете с представителями противоположного пола? Это использование

подтверждает гипотезу Крамара о мужском контроле над публичным способом выражения?

- В журнальной статье о предвзятости словаря Крамара написала предложение «Я вагинализировала об этом некоторое время». Можете ли Вы объяснить ее игру слов в свете принципов теории приглушенных групп? Как изменится значение предложения, когда Вы замените ее провокационный термин альтернативными глаголами?
- Учитывая определение «сексуальных домогательств» как «нежелательного навязывания сексуальных требований в контексте отношений неравной власти», можете ли вы привести пример того, как Вы домогались кого-нибудь или Вас кто-то домогался?
- Вы более склонны согласиться с теорией Таннен или с теорией приглушенных групп Крамара? В какой степени Ваш выбор влияет тот факт, что Вы мужчина или женщина?

Часть 6.

33. Общие нити в теориях коммуникации

- Какая нить больше всего заинтересовала Вас? Теории, которые она связывает, объективные или интерпретативные? Какой принцип коммуникации, который Вы выучили или узнали, не представлен в этой главе? Почему, по Вашему мнению, он пропущен?
- Какие пять теорий, представленных в этой книге, Ваши любимые? Они соответствуют нити или принципу, исходят из одной научной традиции или обращаются к определенному коммуникативному контексту?
- На Рисунке 36.3 некоторые теории появляются в большем количестве нитей, чем другие. Можете ли Вы назвать модель, которая объясняет это неравное распределение?
- Какие у Вас есть вопросы о коммуникации, которые не были рассмотрены в какой-либо из теорий, освещенных в этой книге? Под какие коммуникативные контексты лучше всего подошли бы теории, в которых рассматриваются эти вопросы?

5.3.2. Example control questions

Part 1.

1. Theory issues

- Suppose you share an airplane mechanic's suspicion that scientists who create theories would be awkward working on an airplane's ailerons or engine. What would it take to transform your suspicion into a theory?
- Which of the metaphors that have been suggested for understanding the meaning of the theory do you find most useful - theory as a network, an optical glass, or a burr Can you think of another image that you could use to explain to a friend what this course is about?
- Suppose you want to study the effect of yawning during a personal conversation. Does your research fall within the framework of communication as the relational process of creating and interpreting messages that evoke a specific response? If not, how would you change this definition to include the object of your study?
- You approach this course with a wide variety of communication situations in interpersonal, group and public, mass and cross-cultural contexts. What questions about communication do you want to answer, what problems in this area do you want to solve?

2. Let's talk about theory

- Compare the approaches taken by Glenn Sparks and Marty Madhurst in analyzing MasterCard advertising. Which analysis makes more sense to you? Why?

- How do interpretive scientists and scholars differ in their answers to the question “What is truth?”? Which point of view do you consider more satisfactory?
 - Think about a communication class you took. Which direction served as the basis for each course: objective or interpretive? Can this be explained more by the nature of the subject being taught or by the teacher's point of view?
 - Why are experiments, surveys, textual analysis, and ethnography appropriate methods to answer the three research questions? For each question, can you choose a different research method that is equally relevant?
3. On the theory of symbolic convergence developed by Ernest Bormann
- Ernest Bormann's theory of symbolic convergence has both objective and interpretive features. Does it seem more of a scientific or interpretive theory? Why?
 - How can we call a scientific theory good if it can be proven to be wrong?
 - How can we decide when a rhetorical critic has produced a reasonable interpretation?
 - All theories have an element of compromise; no theory can meet every standard of excellence equally. Of the 10 criteria considered, which two or three are the most important to you? Which is the least important?
- a) Scientific theory
 - b) Interpretive theory
 - c) Explaining Data
 - d) Understanding People
 - e) Forecasting the future
 - f) Clarifying values
 - g) Relative simplicity
 - h) Aesthetic appeal
 - i) Testable hypotheses
 - j) Community approval
 - k) Practical usefulness
 - l) Reform of society
4. Mapping the Place (Seven Traditions in Communication Theory)
- In considering the differences between objective and interpretive theory, can you argue that the rhetorical tradition is less objective than the semiotic tradition or that the sociocultural tradition is more interpretive than the critical tradition?
 - Let's say that you and your best friend recently had a big fight. Which of the seven highlighted definitions of communication is the most promising and will help you restore a stable relationship? Why?
 - Craig characterizes communication as a practical discipline. What communication problems can be solved using the sociopsychological tradition? Cybernetic tradition? phenomenological tradition?
 - The map in Figure 4.4 represents the seven traditions in communication theory. In which region do you feel at home? What areas would you like to explore? Where would you feel uncomfortable? Why?

Part 2.

5. Symbolic interactionism of George Herbert Mead

- The three main premises of Bloomer's symbolic interactionism concern meaning, language and thought. What comes first according to Bloomer? Can you think of an example for an alternative sequence?
- What do interactionists consider to be the main differences between humans and animals? What would you add or remove from this list?
- According to Mead's use of terms, can the mirror self be said to be the same as a persons me? Why? why not?

- Think about a time in your life when your concept of self-changed significantly. Do you believe that a self-fulfilling prophecy played a major role in this change?
6. Coordinated Management of Meaning (CMM) by W. Barnett Pierce and Vernon Cronen
- Social constructivists see themselves as curious participants in a pluralistic world. Are you willing to let go of certainty, impartiality, and a single view of Truth so you can join the social constructivists?
 - Can you give a rationale for placing this chapter on GC immediately after the chapter on symbolic interactionism?
 - KUS asserts that we can engage in joint action without mutual understanding - coordination without coherence. Can you give examples from your own life?
 - Pearce and Cronen argue that CMM is a theory of practice. What consequences do you foresee if President Bush gave the speech Pierce wrote after the 9/11 terrorist attack? What aspects of dialogic communication do you see in Peirce's version?
7. Judy Burgoon's Expectancy Violation Theory
- What proxemic advice would you give to speakers who feel they are being viewed as undeserving of reward?
 - Besides the ritual handshake, touch is often unexpected in everyday relationships. If you don't know someone well, what valence of violation would you assign to a light touch on the arm, a touch on the cheek, or a hug on the shoulder?
 - EVT argues that the valence of the speaker's reward is especially important when the valence of the violation is ambiguous.
 - What verbal or nonverbal violations of expectations would bother you, even when done in context?
 - EVT and coordinated management of meaning (see Chapter 6) have different assumptions about the nature of knowledge, reality and communication research. Can you describe the differences?
8. Constructivism Jesse Delia
- How many differentiation points would the phrase “funny and very funny” receive on the Role Categories Inventory?
 - Look at Figure 8.1. How would constructivists explain how Kelvin got his father to ride him?
 - Sometimes during an argument, one child scolds the other, saying, “Oh, grow up first!” According to constructivists, this phrase is good advice presented in an ineffective form. Why?
 - Osama bin Laden developed a highly effective terrorist campaign that reflects intricate messaging plans. Can you explain why successfully achieving his goals does not necessarily show that he has cognitive complexity in the sense in which Delia uses the term?
9. Social Penetration Theory by Irwin Altman and Dalmas Taylor
- The onion model is divided into eight parts, reflecting the breadth of human life. What would you say are the eight areas of interest in your life?
 - Jesus said, “Greater love has no one than this, that someone lay down his life for his friends.” Given the minimax principle of human behavior used in social exchange analysis, how is such a sacrifice possible?
 - Social penetration theory is generally viewed as a theory of self-disclosure. What other ways are there to show vulnerability in a relationship?
 - The romantic truism “to know her is to love her” seems to contradict the relationship adage, “The more you know, the less you value.” Given the principles of social penetration theory, can you think about how both statements could be true?
10. Charles Berger's Theory of Uncertainty Reduction
- An axiom is an undeniable truth. Which of Berger's axioms seems least indisputable to you?

- Are the predicted relationships between self-disclosure and reciprocity consistent with those predicted by social penetration theory?
 - What is your goal when discussing uncertainty reduction theory? What is your hierarchical action plan that will help achieve this goal?
 - The relationship between information seeking and liking in Theorem 17 is only 1 of 28 predictions. Why do critics doubt its validity so much?
11. Joseph Walter's Social Information Processing Theory
- SIP assumes that COC conveys information related to relationship development in the same way as direct communication, with only one difference. What is this difference?
 - Email is a text-based, asynchronous messaging system. What other means of transmitting information fits this description? What is a text-based, digital, two-element message system that requires synchronous participation?
 - The hyperpersonal approach argues that sender, receiver, channel, and feedback effects in COCs promote greater intimacy. What fact, in your opinion, has the greatest impact on the development of relationships? Which is the smallest?
 - Your pen pal seems wonderful to you. However, since COC can create a fictitious identity, you want to make sure that it is “real.” If you can't go offline to meet him face to face, how would you find out?
12. The dialectic of the relationship between Leslie Baxter and Barbara Montgomery
- How many synonyms and equivalents can you think of that are close in meaning to what Baxter and Montgomery mean by dialectic? What do these words have in common?
 - Which of the eight theories discussed in previous chapters would Baxter and Montgomery consider simplistic or anti-dialectical?
 - What opposing urges create the most tension in your closest personal relationships? To what extent do you and your partner use spiraling inversion, segmentation, and dialogue to cope with tension?
 - Why does a typical scale like the one below not reflect dialectical tension in close relationships, even if it exists? What characterizes your relationship?
13. Paul Watzlawick's interactionist approach
- Systems theorists compare the family system to a mobile phone. Which part of the mobile represents metacommunication? If you were designing a mobile to model your family, how would you depict the symmetrical and complementary relationships?
 - For decades, the United States and the former Soviet Union were engaged in a nuclear arms race. How does Watzlawick's axiom about the placement of punctuation marks in communication sequences explain the aggressiveness of both nations?
 - Can you think of anything your teacher might say that would put you in a double bind? Under what conditions would it be merely funny rather than upsetting?
 - Read one of the letters printed in the “Ask Emmy” or “Dear Abby” column in a daily newspaper. How might you use reframing in relation to the situation the author is describing?
14. Muzafer Sherif's theory of social judgment
- How does the idea of attitudes as ranges help you understand your attitude in relation to the various requirements of this course?
 - Suppose you learn that your desk neighbor has a high degree of vested interest in the issue of gun control. Based on social judgment theory, what three predictions about his attitude system would be reasonable to make?
 - What practical advice does social judgment theory give you if you want to ask your boss for a pay raise?
 - Do you have ethical concerns about the wisdom of using social judgment theory? Why or why not?
15. Richard Petty and John Cacioppo's probability refinement model

- Can you think of five different words or phrases that convey the idea of “working through the message”?
 - What peripheral signs do you usually notice when someone is trying to influence you?
 - Petty and Cacioppo want to convince you that their probability refinement model reflects reality. Do you process their arguments for its accuracy closer to your central pathway or your peripheral pathway? Why not otherwise?
 - Students of persuasion often wonder whether people are more influenced by high credibility or strong arguments. How would the theorists who developed the MUW answer this question?
16. Leon Festinger's theory of cognitive dissonance
- Cognitive dissonance is a depressing mental state. When was the last time you experienced this arousal that causes disgust? Why might it be difficult for you to answer this question?
 - The results of Festinger's famous \$1/\$20 experiment can be explained in different ways. Which explanation do you find most satisfactory?
 - Let's say you want your friends to change their sexist attitudes. What advice does the minimal justification hypothesis provide?
 - I consider the theory of cognitive dissonance to be a “100% hit.” What does it take for this theory to be empirically testable?

Part 3.

17. A functional approach to group decision making by Randy Hirokawa and Dennis Guran
- Hirokawa and Guran argue that small groups are like systems of living organisms. Can you draw a parallel between the four functional conditions for performing a task in a group and the body's need for breathing, blood circulation, digestion and excretion of waste products?
 - Given that functional theory focuses on decision-making and problem-solving groups, why is it a problem that it does not address relational issues?
 - Think about a time you were part of a group on a task that got off track. What counterstatement could you make to get her back on this path?
 - Why might you be dissatisfied with using Hirokawa's Functionally Oriented Interaction Coding System to analyze group discussion?
18. Marshall Scott Poole's theory of adaptive structuring
- Poole refers to group communication as an action rather than a behavior. Does his choice of words reflect a rejection of the stage or single sequence model of group decision making?
 - Poole and Giddens view the duality of structure as the key to understanding structuration. How does the Dilbert comic illustrate this key concept?
 - Suppose you were elected by communication majors to represent the student voice to the faculty of the department. How is your role both a rule and a resource? How might you generate and/or replicate student impact?
 - Why do you or do you not consider adaptive structuration theory to be a separate theory from Giddens' structuration theory? Should both names appear in the chapter title? (Poole and Giddens?) (Giddens and Poole?)
19. Clifford's cultural approach to organizations
- Burke says that without identification there is no belief. Some of the theories we have already discussed involve ideas or principles like identification. Can you name five?
 - Burke encourages the rhetorical critic to uncover the motives of communicators by analyzing the divine terms and the diabolical terms they use. Based on this chapter, name Burke's divine and diabolical terms.

- Apply the dramatic pentad to the nonverbal rhetoric of a Friday night party on college campus. Which of the five elements of the pentad would you highlight to convey the meaning of this human drama?
 - Burke argues that all rhetoric ultimately atones through sacrifice. If he is right, then whose atonement occurs: the speaker, the listener, or the victim?
20. Walter Fisher's Narrative Paradigm
- Using Fisher's definition of "narrative," can you think of any types of communication other than jokes or factual communication that do not fit the narrative paradigm?
 - Fisher states that the paradigm of Western education. Can you
 - Do you list courses you have taken that use the assumptions of this conceptual framework?
 - What is the difference between narrative coherence and narrative accuracy?
 - You apply the logic of sufficient reasons to the stories you hear. What values underlie Buchner's story of Ruth? Which one fascinates you most? What values do you possess that make you ultimately accept or reject his narrative?

Part 4.

21. Marshall McLuhan's Media Ecology
- What would McLuhan say about the impact of the Internet on the global village? Consider the decline in civic, political, and religious participation in America. Has electronic technology enhanced social cohesion?
 - How are portable media devices such as personal digital assistants, cell phones, MP3 players, and handheld video games changing the media environment? How do these devices generate sensitivity?
 - Besides changes in content, what other differences are there between reading a book and translating it into film or television?
 - Can you suggest any way that McLuhan's idea of media ecology can be proven wrong?
22. Semiotics of Roland Barthes
- What is the signifier and signified of a favorite piece of clothing or jewelry? Can you tell how this sign has already been devoid of history?
 - Why did Barthes think it was important to uncover or deconstruct the original meaning of a sign?
 - Identify two or more distinct nonverbal signifiers from different reality television shows that have essentially the same signified, "You don't belong here."
 - "Don't judge the music until the concert is over": what are the denotative signifier, signified and sign to which this statement originally refers? Speaking of a baseball game, what connotative shift changed the meaning from the initial sign?
23. Stuart Hall Cultural Studies
- Hegemony is not a common expression in the United States. How would you explain what this term means to your roommate? Can you think of a metaphor or analogy that would clarify this critical concept?
 - What is the nature of Hall's complaint about American media research?
 - Hall says that the media encodes the dominant ideology of our culture. If you do not agree with his thesis, what evidence could he provide to convince you that he is right? What evidence would you provide to refute his arguments?
 - How is Rohl's semiotic approach to Barthes like Hall's cultural studies? What is the difference?
24. George Gerbner's Cultivation Theory
- How would you change Gerbner's definition of dramatic violence so that his index of television violence measures what you consider important?

- What types of people are underrepresented in television drama? What types of people are overrepresented? Who are the victims of symbolic violence on screen?
 - How do your political and social values differ or coincide with the Gerbner-type television attitudes of the mainstream?
 - Meta-analysis evidence of +.091 relationship between TV viewing and worldview could be considered significant, small, and/or important. How do these interpretations differ? Which one do you consider the most important?
25. The “agenda” theory of Maxwell McCombs and Donald Shaw
- If the media doesn't tell you what to think, why is its ability to tell you what to think so important?
 - What type of person, under what type of circumstances, is most susceptible to being influenced by the media agenda?
 - Hillary Clinton continues to be one of the most controversial public figures in America. What dominant set of attributes could you use to frame her visit to the children's hospital to make her look good? How could you make her look bad?
 - Is there an issue in the latest news that reporters and news commentators are now talking about every day that you and people you know are not interested in? Do you think you'll still be uninterested in two months?
26. Spiral of Silence by Elisabeth Noel-Neumann
- Noel-Neumann writes that public opinion is the attitudes or behavior that a person must express in public if he does not want to isolate himself. What basic assumptions of her theory are implied in this description?
 - According to Noel-Neumann, under what conditions is our quasi-statistical sixth sense amazingly accurate? When is it prone to lead us into pluralistic ignorance?
 - Based on the Noel-Neumann Train/Plane Test, under what circumstances would you expect a person to remain silent on a controversial issue?
 - On a controversial moral issue, have you ever been part of a small voting minority that did not spiral into silence? Which term best describes you when you spoke: (a) representative of the hard core? (b) avant-garde (c) shameless (d) ignorant.

Part 5.

27. Howard Giles' Theory of Speech Accommodation
- Can you give an example where you found another person's divergence in speaking style admirable, or another person's convergence depressing?
 - To what extent can you interact with another person without regard to age, gender, race, nationality, sexual orientation, religious affiliation, or political ideology when you know that one or more of these factors is different from your own?
 - In what ways can you over-adapt to the stereotypical image you have of the communicative behavior of the opposite sex?
 - When you read about the actions and reactions of young people that we reported in the intergenerational study, what strategies and reactions did you identify with? What do you think is uncharacteristic of you?
28. The theory of “face” in negotiations by Stella Ting-Toomey
- Based on what you know about Afghanistan, answer the question: Is it an individualistic or collectivist culture? Does this society have high and low power distance? What evidence can you provide?
 - Do you consider yourself to have more of an independent or interdependent self? Does it fit with the flow of your culture, or are you swimming against the flow?
 - What concerns about saving face (your own face, another person's face, mutual concern for each other's face) involves your religious faith, political ideology, or personal set of

values? To what extent does the face-saving work you do in your relationships with others correspond to this type of face-saving concern?

- What conflict resolution style would you use with a group member who did a poor job? Do you feel that your reactions are based on your culture, self-image, gender, or status? What other factors influence your decision?

29. Jerry Philipsen's Speech Code Theory

- Most theoretical codes are concerned with cross-cultural rather than intercultural communication. What is the difference? Which cases described in the chapter are examples of intercultural interaction?
- What three premises of the theory support a scientific approach to the study of speech codes?
- Many scholars still consider Philipsen's research to be an ethnography of communication. Why do you think (or don't think) that speech code theory is a better name?
- Philipsen says the Nakirema way of speaking is the predominant speech code in the United States. What research in this chapter supports this claim?

30. Genderlect Styles by Deborah Tannen

- Based on Tannen's genderlectual analysis, do you agree with Harry that men and women cannot be friends? Why or why not?
- In addition to the topics of conflict, questioning, listening, storytelling, and public speaking versus private speaking, can you give your own examples of how rapport is different from reporting?
- What practical conclusions can you draw for yourself if talking with members of the opposite sex is, in fact, cross-cultural communication?
- Tannen's aha factor is like Carl Rogers' standard of basing our knowledge on personal experience (see Chapter 4). What are the dangers of relying solely on this aha factor?

31. Standpoint Theory by Sandra Harding and Julia T. Wood

- What do the perspectives of women, African Americans, the poor, and gays have in common that might provide them with a less misleading view of how society functions?
- How might we test the claim that the strong objectivity of women's lives provides a more accurate view of the world than the knowledge produced by powerful, male-dominated research circles?
- I am a privileged white male who decided which theories were covered in this book. Suppose I was a poor African American woman. Which theories could I leave out and which ones could I keep? Why might this question sound ridiculous?
- Standpoint epistemology draws on insights from Marxism, symbolic interactionism, and postmodernism. Based on what you have read about in this chapter, which of these intellectual influences do you consider to be the most powerful? Why?

32. Cherie Kramar's "Muted Group" Theory

- What words do you use with friends of the same sex that you do not use with members of the opposite sex? Does this usage support Kramara's hypothesis about male control over public expression?
- In a magazine article about dictionary bias, Kramara wrote the sentence "I've been vaginalizing about this for a while." Can you explain her wordplay considering the principles of muted group theory? How does the meaning of the sentence change when you replace its provocative term with alternative verbs?
- Given the definition of "sexual harassment" as "the unwanted imposition of sexual demands in the context of a relationship of unequal power," can you give an example of a time you harassed someone, or someone harassed you?
- Are you more inclined to agree with Tannen's theory or Kramar's muted group theory? To what extent are your choices influenced by the fact that you are a man or a woman?

Part 6.**33. Common threads in communication theories**

- Which thread interested you the most? Are the theories it relates objective or interpretive? What communication principle have you learned or learned that is not presented in this chapter? Why do you think it was missed?
- What is your favorite five theories presented in this book? Do they follow a thread or principle, come from the same scientific tradition, or address a particular communicative context?
- Some theories appear in more threads than others. Can you name a model that explains this unequal distribution?
- What questions do you have about communication that have not been addressed by any of the theories covered in this book? In what communication contexts would theories that address these issues be best suited?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1. Список источников и литературы***Литература:**Основная:*

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / Е.А. Кожемякин. — М. : ИНФРА- М, 2019. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/993. - ISBN 978-5-16-100414-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1012420>
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/414752>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие/ отв. ред. О.Я. Гойхман. — М. : ИНФРА-М, 2019 .— 352 с. — (Высшее образование). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1002726>

Дополнительная:

4. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб.: Питер, 2011. 288с.
5. Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций. СПб.: Владос, 2010. 104с.
6. Попова З.Д., Стернин И.А., Чарыкова О.Н. Основы теории языка и коммуникации. М.: Флинта, Наука, 2012. 312с.

Научная литература

7. Барт Р. Мифологии. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2004.
8. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. М., 1999. Гл. 2, 3, 5, 6.
9. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
10. Бурдьё П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.
11. Винер Н. Человек управляющий. СПб., 2001.
12. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
13. Докучаев И.И. Введение в историю общения. Исторические типы общения. СПб., 2004.
14. Иванов Вяч. Вс. Наука о человеке: введение в современную ан-тропологию. М.: РГГУ, 2004.
15. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
16. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Алетейя, 1998.

17. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров: человек – текст – семи-осфера – история М.: Языки рус. культуры, 1999.
18. Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2001.
19. Маклюе М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс- Ц «Кучково поле», 2003.
20. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: знание, богатство и сила на пороге XXI века. М.: АСТ, 2001.
21. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб: Наука, 2000.
22. Шарков Ф.И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации // Социологические исследования. 2001. №8. С.52 -61.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>
 Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

Windows
 Microsoft Office
 Kaspersky Endpoint Security
 Adobe Master Collection
 AutoCAD
 Archicad
 SPSS Statistics
 ОС «Альт Образование»
 Visual Studio
 Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс

Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
 - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических занятий

Раздел 1. Общество и социальная коммуникация.

Практическое занятие 1. Методика самостоятельной работы по курсу «Основы теории коммуникации»

Целевая установка: ознакомление с требованиями к изучению курса «Основы теории коммуникации» и отработка навыков работы с информационными ресурсами.

План занятия:

Сообщения студентов о выполнении учебных заданий по общей теме «Обзор учебных и информационных ресурсов по курсу ОТК» (*каждый студент готовит 1 сообщение по выбору*):

1. обзор учебной и справочной литературы по курсу ОТК в книжных магазинах г. Москвы (желательно подготовить список литературы, указав название книги, автора(ов), место и год издания, краткое содержание);
2. обзор учебной и научной литературы по теории коммуникации в библиотеке РГГУ (желательно подготовить список литературы, указав название книги, автора(ов), место и год издания, краткое содержание);
3. краткая характеристика ресурсов Интернета, связанных с проблемами теории коммуникации;
4. краткая характеристика российских научно-исследовательских и профессиональных организаций в области теории и практики коммуникации:
 - РКА – Российская коммуникативная ассоциация,
 - РАСО – Российская ассоциация по связям с общественностью,
 - АКАР – Ассоциация коммуникативных агентств России;
5. краткая характеристика зарубежных научно-исследовательских и профессиональных организаций в области теории и практики коммуникации:
 - NCA – National Communication Association,
 - WCA – World Communication Association,
 - IPRA – International Public Relations Association;

6. выступление на тему «Личный опыт и методические рекомендации по организации самостоятельной учебной работы (личный учебный архив: конспекты, картотеки, словарь профессиональных терминов и др.)»

Форма проведения занятия: выполнение практических заданий.

Форма презентации задания: устное выступление.

Семинар 2. Освоение коммуникации в профессии

Целевая установка: раскрыть содержание культурно-исторических и теоретических основ деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникация в современном обществе. В чем смысл парадигмальной природы феномена коммуникации?

2. Существенные признаки коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия. Являются ли существенные признаки коммуникации неизменными?

3. Почему необходимо теоретическое обоснование коммуникаций? Назовите особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.

4. Охарактеризуйте технологические предпосылки формирования и технико-технологическую базу современных коммуникаций. Какие концепции развития технологических предпосылок коммуникации вы знаете?

5. Охарактеризуйте общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации. Назовите концепции формирования социокультурных предпосылок коммуникации.

6. Какова коммуникативная картина социальной реальности в соответствии с современными представлениями исследователей (Т.Парсонс, К.О.Апель, П.Бурдье, Ж.-Ф.Лиотар, Н.Луман, Ю.Хабермас).

Форма презентации ответов на учебные вопросы: устное выступление (5 мин), письменный опрос (на 2-м занятии).

Темы устных выступлений (часть 1):

1. Многообразие проявлений коммуникации в современном обществе.
2. Проблема определения коммуникации.
3. Парадигмальная природа коммуникации.
4. Понятие коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.
5. Существенные признаки коммуникации.
6. Факторы актуальности теоретического обоснования коммуникации.
7. Особенности технократического и социально-гуманитарного подходов к трактовке коммуникации.

8. Особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.

Темы устных выступлений (часть 2):

1. Технологические предпосылки формирования и развития систем коммуникации.

2. Техничко-технологическая база современных коммуникаций: этапы становления, состав, перспективы развития.

3. Концепции развития технологических предпосылок коммуникации.

4. Общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации.

5. Коммуникативная картина социальной реальности.

6. Концепции формирования социокультурных предпосылок коммуникации.

Семинар 3. Основы исследования коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия исследования, теории и метода.

2. Уровневая концепция методологии изучения и реализации социальных коммуникаций.

3. Динамика методологических предпосылок оснований теории коммуникации.

Семинар 4. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, возможности профессионализации

Учебные вопросы.

1. Общественные приложения феномена коммуникации и их классификация.
2. Понятие о коммуникативных практиках.
3. Социальные коммуникативные практики.
4. Технологические инновации в коммуникативных практиках.
5. Профессиональные прагматики коммуникативных практик.

Семинар 5. Межличностная коммуникация: теоретические подходы и их прикладное использование

Цель – закрепить знания об идеях и содержании основных теорий межличностной коммуникации (МК) получить опыт использования теоретических подходов для анализа практик межличностной коммуникации.

Занятие состоит из двух частей.

Часть 1. Теоретическая.

В учебных группах необходимо подготовить и обсудить выступления (доклады) (до 7 мин.) по следующим темам:

1. Анализ основных определений межличностной коммуникации.
2. Социальная ситуация МК: понятие, структура, типы социальной ситуации.
3. Концепция *self* в теории символического интеракционизма (Дж.Г.Мид).
4. Обзор основных теорий МК и их прикладного значения (список теорий и очень краткая выборочная характеристика).

Темы 3, 4, – повышенной трудности, что будет учитываться при оценке подготовленных докладов

Часть 2. Практическая.

В учебной группе создать 3 подгруппы (2-4 чел.) (из тех, кто не готовит доклады).

Для всех подгрупп необходимо подобрать профессиональный или художественный текст, который иллюстрирует становление и/или использование МК в определенной ситуации.

Подгруппы готовят аналитический материал (презентацию) по следующим вопросам:

1. Общая характеристика коммуникативной ситуации: участники, каналы коммуникации, основные сообщения, решаемые задачи.
2. МК в рассматриваемой ситуации формируется или МК проявляется как данность?
3. Какие задачи решает МК в ситуации? Как при этом проявляются особенности МК?
4. Определите параметры социальной ситуации МК для избранного объекта рассмотрения (текста).
5. Какая теория может быть использована для характеристики ситуации?

Семинар 6. Коммуникации в обществе: теоретические подходы и возможности прикладного использования

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие коммуникации в малых группах. Сравнение межличностной и групповой коммуникации.
2. Какие практические задачи, важные для PR-деятельности решаются в групповой коммуникации?
3. Роли участников коммуникации в малой группе. Могут быть подготовлены краткие иллюстрации (демонстрации) того, как проявляются роли участников коммуникации в малой группе.
4. Структуры коммуникации в малой группе. (Выполнение практических заданий. Коммуникативный тренинг).
5. Коммуникация как функция управления организацией: теории и практика.
6. Виды и формы коммуникаций в организациях

Групповая дискуссия 7. Практики межкультурной коммуникации: видеть, анализировать, знать

Форма проведения занятия: групповая дискуссия, диспут.

Организационно занятие запланировано как ряд частных (панельных) дискуссий по разным темам.

Первая панель: «Огни большого города»: кросс-культурная коммуникация в мегаполисе.

Вторая панель: «Лабиринт Минотавра»: межкультурная коммуникация в молодежных субкультурах.

Третья панель: «Innocents abroad» (М.Твен): россияне в международной межкультурной коммуникации.

Порядок подготовки к занятию:

Для подготовки к занятию по каждой панели необходимо создать «команду» (подгруппу). В каждой подгруппе распределить роли следующим образом:

1 чел. – ведущий, его задача – организация групповой дискуссии (предоставляет слово докладчикам и экспертам, просит задать вопросы, следит за регламентом выступлений).

3 чел. - спикеры (докладчики) готовят краткие сообщения (5-7 мин.) по теме дискуссии. Желательно, чтобы сообщения были интересными, отражали мнение докладчика и были разными, а не составляли части одного выступления. Выступления должны быть более «жизненными», построены на личных наблюдениях и опыте, по возможности с учетом содержания рекомендованных учебных пособий, а также источников, найденных самостоятельно.

2 чел. – эксперты высказывают свое собственное, аргументированное мнение по проблеме. Эти выступления должны быть более «книжными». Комментарии экспертов будут учтены при выставлении оценок докладчикам (спикерам).

Семинар 8. Политическая коммуникация: теоретические подходы и прикладное значение

Учебные вопросы:

1. Понятие и сущность политической коммуникации. Какое значение имеет коммуникация для политической сферы общества?
2. Структура, уровни и типология политической коммуникации.
3. Основные теории политической коммуникации:
 - а. теоретические идеи Г.Лассуэлла;
 - б. концепция электоральной коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х.Годе, а также Э.Кац;
 - в. структурно-функциональный подход Г. Алмонда;
 - г. кибернетический подход К. Дойча;
4. Политическая коммуникация и «электронная демократия»: возможности и проблемы реализации.

Семинар 9. Социальные приложения моделей коммуникации

Задание:

1. В учебной группе создать рабочие подгруппы – 2-3 чел.
2. В каждой подгруппе подготовить и представить на семинарском занятии презентацию модели коммуникации (по списку преподавателя) на примере практической коммуникативной ситуации. (В качестве материала для презентации может быть использован личный опыт или описания, взятые из художественного произведения или кинофильма).
3. В презентациях должны быть рассмотрены *все* основные модели коммуникации, для чего необходимо выполнить следующую разрядку:

Модель (презентация)	Кол-во участников
Аристотель	2
Лазарсфельд	2
Двухступенчатая (two-step flow model)	2
Осгуд - Шрамм	2
Гербнер	3
Берло	3
Р.Якобсон	2-3
Ю.Лотман	2-3

3. Текст презентации (3-5 стр.) должен быть оформлен в письменном виде и после занятия сдан преподавателю. В тексте должно быть показано авторство (кто и что делал, за что отвечал при подготовке презентации) каждого из участников рабочей подгруппы.

4. Основные части презентации:

- а) краткая характеристика ситуации для анализа;
- б) схема модели коммуникации для выбранной ситуации;
- в) сценарий презентации: роли участников ситуации, содержание ситуации (основные действия участников), решаемые в ситуации коммуникативные задачи;
- г) аналитический комментарий к презентации:
основания выбора презентуемой модели коммуникации;
замысел презентации (что именно хотели показать и подчеркнуть)
возможности и ограничения характеризуемой модели коммуникации в профессиональных коммуникативных практиках.

Семинар 10. Перспективы коммуникативных наук и профессий.

Учебные вопросы.

1. Понятие об интеллектуальной прогностике.
2. Социальные аспекты в развитии коммуникативных наук и профессий.
3. Технологические аспекты в развитии коммуникативных наук и профессий.
4. Профессиональные тенденции в развитии коммуникативных наук и профессий.

Раздел 2. Теории коммуникации и их прикладное значение.

Семинар 11. Теории коммуникации: единство многообразия, стратегии построения и прикладного использования

Учебные вопросы:

1. Принципы классификации теоретического изучения коммуникации.
2. Основные направления теоретического изучения и стратегии реализации практик социальной коммуникации:

Учебное задание

1. Разделить учебную группу на 4 подгруппы.
2. В подгруппах подготовить 5-минутные презентации (по две презентации в каждой группе, см. порядок проведения занятия) по следующим темам:

1 подгруппа. «Риторическое направление в изучении коммуникации»

2 подгруппа. «Кибернетическое направление в изучении коммуникации»

3 подгруппа. «Феноменологическое направление в изучении коммуникации»

4 подгруппа. «Социально-психологическое направление в характеристике коммуникации»

3. При подготовке презентаций взять за основу схему Р.Крейга «Основные направления в изучении коммуникации» (см. прилагаемый файл).

4. Для более подробной характеристики направлений использовать материалы статьи Р.Крейга, учебного пособия И.П.Яковлева, а также файл с фрагментом из учебника Э.Гриффин.

5. В презентации можно использовать практические примеры, иллюстрации, цитаты и фрагменты из художественной литературы. Приветствуется творческий подход (свой сценарий презентации, использование графических схем и доски, элементов театрализации и пр.).

Примерный порядок занятия.

Вступительное слово преподавателя (5 мин.)

1-й этап. Выступление групп с презентациями своих направлений.

Ответы на вопросы и обсуждение презентаций. (30 мин.)

2-й этап. Выступление групп на тему «Наша позиция относительно других направлений в изучении коммуникации». (40 мин.)

Ответы на вопросы и обсуждение презентаций. (10 мин.)

Подведение итогов занятия (5 мин.)

Семинар 12 (круглый стол). Теоретические идеи в книге Н.Лумана «Власть.

Вопросы для обсуждения.

1. Коммуникация в сложных социальных системах.

2. Как работает коммуникативный «автомат»: информация, коммуникация, понимание.

3. Уникальность коммуникации. Отбор и преемственность в коммуникативном взаимодействии.

4. Неопределенность в коммуникации.

5. Символические генерализированные средства коммуникации.

6. Коммуникативная картина социальной реальности.

Семинар 13. «Проблемы использования речевых и неречевых практик в деятельности специалиста по PR»

Учебные вопросы:

1. Теория общения как основа интерпретации коммуникативных процессов и взаимосвязей. Какую роль играет общение в современном обществе?

2. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.

3. Средства коммуникации: вербальные и невербальные. Какова роль невербальной коммуникации в коммуникативном процессе?

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Что такое общение? Какое место занимает общение в системе межличностных и общественных отношений?

2. Какова структура общения? В чем разница между общением и коммуникацией? Назовите различные подходы к трактовке единства общения и деятельности в работах отечественных психологов.

3. Общение как обмен информацией. В чем разница между вербальными и невербальными средствами коммуникации?

4. Вербальная коммуникация. Чем отличается речь от языка? Охарактеризуйте особенности речи как способа передачи информации (модели Т.Н. Ушаковой, В. Кинч и Т. ван Дейка). Как преодолеть помехи и искажения в передаче и восприятии информации при помощи речи?

5. Выпишите основные умения (компоненты коммуникативной компетентности) говорения, слушания, чтения и письма. Что можно предложить в каждом случае для повышения эффективности коммуникации (устно- и письменноречевой)? Каков алгоритм успешной подготовки к семинарскому занятию?

6. Невербальная коммуникация. Назовите основные системы кодов невербальной коммуникации. Каковы паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации? Какова специфика организации пространства и времени коммуникативного процесса?

7. Общение как взаимодействие. Какие коммуникативные роли могут играть собеседники в процессе общения?

8. Общение как процесс восприятия людьми друг друга. Что такое социальная перцепция? Каковы механизмы межличностного восприятия? Назовите эффекты межличностного восприятия.

Семинар 14. «Теории и практики диалога в профессиональной коммуникативной деятельности»

Учебные вопросы.

1. Феноменологическая традиция в изучении коммуникации: основные идеи и их прикладное значение.
2. Диалог и коммуникация.
3. Диалогический потенциал основных видов коммуникации.

Семинар 15. Групповая дискуссия по книге Р.Барта «Миф сегодня»

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое «структурализм»? Кто его основатели?
2. Чем отличается естественный и искусственный язык?
3. Что такое «знак», «означающее» и «означаемое»? Приведите примеры на каждое понятие.
4. Объясните понятия «синхрония» и «диахрония».
5. Что такое «денотат» и «коннотат»? В чем заключается роль коннотации для появления мифов?
6. Что такое «дискурс»? Как менялось понимание этого понятия?
7. Что представляет собой миф как вторичная семиологическая система? Из каких элементов она состоит? Нарисуйте схему мифа как вторичной семиологической системы, предложенную Р.Бартом.
8. Что такое «форма» и «смысл», «понятие» и «значение»?
9. Какие типы чтения мифов вы знаете? Кому они свойственны?
10. Каковы основные характеристики и функции мифа?
11. Как вы понимаете фразу: «миф – это похищенное и возвращенное слово»?
12. Объясните фразу: «миф – это деполитизированное слово»? Почему миф не может быть политическим словом?
13. Как вы понимаете феномен идеологии? Каким образом соотносится миф и идеология?

Семинар 16. Конференция (круглый стол) «Теория коммуникация и практики общественного согласия».

Вопросы для обсуждения.

1. Критическая традиция в изучении коммуникации.
2. Понятия коммуникативного действия и коммуникативной рациональности.
3. «Жизненный мир» и «системный мир» (основное содержание и прикладное значение теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса).
4. Концепция общественной сферы: потенциалы и факторы общественного согласия.
5. Возможности и ограничения рациональной регуляции общественной жизни.

9.2. Другие материалы**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Как изучают теорию коммуникации
2. Исследование коммуникации с помощью теорий
3. О теории символической конвергенции Эрнеста Борманна
4. Семь традиций изучения в области теории коммуникации

Часть 2 Межличностная коммуникация**Раздел 1. Межличностные сообщения**

5. Символический интеракционизм Джорджа Герберта Мида
6. Координированное управление значением (КУЗ) У. Барнетта Пирса и Вернона Кронена
7. Теория нарушений ожидания Джуди Бургун
8. Конструктивизм Джесси Дели

Раздел 2. Развитие отношений

9. Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора
10. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера
11. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера

Раздел 3. Поддержание отношений

12. Диалектика отношений Лесли Бакстер и Барбары Монгомери
13. Интеракционистский подход Пола Вацлавика

Раздел 4. Влияние

14. Теория социальных суждений Музафера Шерифа
15. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо
16. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера

Часть 3 Групповая и публичная коммуникация**Раздел 1. Групповое принятие решений**

17. Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана
18. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула

Раздел 2. Организационная коммуникация

19. Культурный подход к организациям Клиффорда Гирца и Майкла Пакановски
20. Критическая теория коммуникации в организациях Стенли Дитца

Раздел 3. Публичная риторика

21. Риторика Аристотеля
22. Драматизм Кеннета Бёрка
23. Нарративная парадигма Уолтера Фишера

Часть 4 Массовая коммуникация**Раздел 1. Средства массовой коммуникации и культура**

24. Медиаэкология Маршалла Маклюэна
25. Семиотика Ролана Барта
26. Культурные исследования Стюарта Холла

Раздел 2. Медиа-эффекты

- 27. Теория культивации Джорджа Гербнера
- 28. Теория «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу
- 29. Спираль молчания Элизабет Ноэлль-Нойман

Часть 5 Культурный контекст**Раздел 1. Межкультурная коммуникация**

- 30. Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса
- 31. Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми
- 32. Теория речевых кодов Джерри Филипсена

Раздел 2 Гендер и коммуникация

- 33. Гендерлектные стили Деборы Тайннен
- 34. Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Т. Вуд
- 35. Теория «приглушенных групп» Чери Крамара

Часть 5 Интеграция**Раздел 1. Теория коммуникации**

- 36. Общие нити в теориях коммуникации

9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с дисциплиной.

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;

- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с преподавателем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы теории коммуникации» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы.

Цель дисциплины – освоение понятийного аппарата и основных положений базисных теорий коммуникации и коммуникационного поведения; формирование теоретико-методологического базиса для изучения последующих социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; формирование у студентов понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном и организационном уровне.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- знание целей, задач и методов профессиональной деятельности специалиста в области социальных коммуникаций;
- представление об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации;
- понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
- освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;
- овладение социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства;
- знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

УК 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК 5.3. Понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.

ОПК 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК 1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК 1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК 2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК 2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК 2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные теории коммуникации, коммуникативные модели, базовую терминологию и их приложение к практике;
- виды и типы коммуникации в различных областях деятельности, в том числе в бизнесе; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития, а так же инструменты самоорганизации;
- особенности влияния коммуникационной среды на формирование личности и мировоззрение человека.

Уметь:

- создавать документы для эффективной коммуникации;
- достойно представлять себя, как профессионала и свою организацию современными информационными средствами;
- планировать и организовывать собственную деятельность, самостоятельно осваивать различные информационные и образовательные ресурсы для повышения своей квалификации и развития личностных качеств;
- строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы

Владеть:

- коммуникативными компетенциями для эффективной коммуникации;
- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления функциональных, когнитивных, личных и этических компетенций;
- навыком толерантного восприятия культурного и этнического многообразия, навыком командной работы в социально-неоднородных группах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.