

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

## **ЦИФРОВЫЕ МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

51.04.01 «Культурология»

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

«Цифровая культура и социальные коммуникации»

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

## **Цифровые медиа в современных образовательных практиках**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. культурологии, преподаватель В.В. Плужник

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№ 9 от 17.03.2022

## Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины.....	7
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	10
5.1 Система оценивания.....	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1 Список источников и литературы.....	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	15
9. Методические материалы.....	16
9.1 Планы семинарских занятий.....	16
9.2 Иные материалы.....	25
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	26

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины:* подготовить выпускника к работе с цифровыми медиа в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

*Задачи дисциплины:*

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у магистров-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфику организации исследовательских и проектных работ</li> <li>• Способы представления результатов образовательной исследовательской деятельности в публичной сфере</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представлять исследовательские проекты на публичных научных и др. мероприятиях</li> </ul>
ПК-2 Способность изучать	ПК-2.1 Знает подходы и методы к	<b>Знать</b>

<p>различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p>	<p>проведению конкретного культурологического исследования в соответствие с требованиями к проведению научного исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы гуманитарных исследований</li> <li>• Сильные и слабые стороны различных методов исследований</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Планировать исследовательскую работу</li> <li>• Различать границы научных и научно-производственных профилей</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками самообразования</li> <li>• Навыками поиска новых методов исследования</li> </ul>
	<p>ПКУ-2.3 Умеет представлять итоги проведенной работы в виде отчетов, аналитических записок, тезисов, рефератов, статей, электронных презентаций, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфику отчетных документов в образовательных практиках</li> <li>• Принципы редактирования исследовательских текстов</li> <li>• Типы информационных источников</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представлять итоги</li> </ul>

		проведенной работы для печати <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками оценки промежуточных и конечных результатов исследовательской работы</li> <li>• Минимальной информационной грамотностью</li> <li>• Навыками работы в различных информационных средах</li> <li>• Навыками самообразования</li> </ul>
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые медиа в современных образовательных практиках» относится части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая дидактика и методики преподавания культурологии», «Теории и практики медиа культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для прохождения следующих практик: «Педагогическая практика».

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	24
4	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
5	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие цифровых медиа	Различные классификации медиа. Культура медиа. Массовые медиа. Медиакоммуникация. Софт как медиа. М.Маклюэн. М.Кастельс. Л.Манович.
2	Типы деятельности преподавателя и учителя в образовательных практиках	Формальное образование. Дистанционное образование Дополнительное образование и непрерывное образование Неформальное образование. Самообразование. Популяризация и просветительство на различных сетевых медийных площадках – газеты и журналы, радио, телевидение, кино, публичные лектории, тематические интернет-страницы и социальные сети. Эдьютейнмент
3	Цифровые медиа как средство учебной коммуникации	Модели коммуникации в образовательном процессе. Деловая и учебная коммуникация в почтовых серверах и социальных сетях с руководством, коллегами и обучающимися. Организация совместного доступа к ресурсам и заданиям учебной группы. Google-документы.
4	Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности	Цифровой документооборот, цифровые ведомости и журналы, цифровые методы отчета об образовательной деятельности. ОГЭ, ЕГЭ и тестирование на остаточные знания в высшей школе как социальный механизм.
5	Цифровые медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к	Печатные медиа Печатный учебник против Википедии. Электронные библиотеки Ресурсы и порталы сети Интернет формального

	занятиям	и неформального образования Ресурсы You Tube: блогеры и учебные видеоматериалы.
6	Новые медиа как среда обучения	Компьютер/проектор как технические средства обучения и дополнительный инструмент. Компьютеризация образовательного процесса как средообразующий фактор. Обучение по скайпу. Вебинары. Модель смешанного обучения. Виртуальная и дополненная реальность в учебном процессе. Визуализация недоступных объектов. 3-d моделирование. Компьютерные игры как образовательный продукт. Виртуальные экскурсии в реальных музеях. Виртуальные музеи и выставки.
7	Сетевые медиа как площадка для творческих заданий	Soft для креативных заданий Вторичные культурные продукты в образовательной практике
8	Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов	Официальные страницы и страницы в сетях образовательных организаций Контент образовательных страниц образовательных и культурных площадок – профорientационная функция

#### 4. Образовательные технологии

Для данного курса предусмотрены следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

В лекциях излагаются основные положения дисциплины. В ходе семинарских занятий эти теоретические положения подвергаются закреплению. В ходе подготовки сообщений к семинарам по ресурсам, тематически относящимся к дисциплине, студенты получают, согласно индивидуальным интересам, дополнительные знания по наиболее привлекшим их аспектам дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие медиа	<i>Семинар 1. Семинар 2 Семинар 3. Семинар 4  Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2	Типы деятельности преподавателя и учителя в образовательных практиках	<i>Семинар 5. Семинар 6 Семинар 7.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i>



		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3	Медиа как средство учебной коммуникации	<i>Семинар 8</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4	Медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к занятиям	<i>Семинар 9.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5	Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности	<i>Семинар10</i> <i>Семинар 11.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
6	Медиа как среда обучения	<i>Семинар 12</i> <i>Семинар 13.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
7	Медиа как площадка для творческих заданий	<i>Семинар 14</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
8	Медиа как место продвижения образовательных продуктов	<i>Семинар 15</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (указать форму)		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> <i>зачёт/зачёт с оценкой/экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Текущие формы контроля студентов:*

1. Устные сообщения на семинарах, контролирующие усвоение студентами материала лекций и их самостоятельную работу.
2. Подготовка развернутых презентаций, в которых студент должен адекватно, осмысленно изложить содержание темы, выбранной из списка (по теме дисциплины), предложенного преподавателем.

*При оценивании устного сообщения учитываются:*

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

*Промежуточная аттестация (зачет)* проходит в форме выполнения проектного задания, которым является подготовка тематического зина по выбранным разделам курса на основе списка контрольных вопросов.

При оценивании зина учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены многочисленные ошибки и неточности) – до 10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 11-29 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможны незначительные неточности -30-40 баллов.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### ***Основные источники:***

1. Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с.
2. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. / Пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подороги. — М.: Логос, 2002. — 219 с.
3. Манович Л. Язык новых медиа. - Ад Маргинем пресс, 2018.

#### ***Дополнительные источники:***

1. Манович Л. Теории софт-культуры. — Нижний Новгород: Красная ласточка, 2017. — 208 с.
2. Маршалл Маклюэн. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего = The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. — 2-е изд. — М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013. — 496 с. — (Концепции).
3. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ. )русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).

#### ***Основная литература:***

1. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Бриггз А..Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700). - 2. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 550 с.
3. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др. ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.
4. Кириллова Н. Б. Медиаобразование как культурологический проект// Вопросы культурологии. - 2016. - № 10 (октябрь). - С. 57-61.

#### ***Дополнительная литература***

1. Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики : Монография. - Москва : Согласие, 2017. - 386 с.
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : Учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 208
3. Кирия И.В. Онлайн-образование и "креативная мифология": феномен массовых открытых онлайн-курсов через призму критической теории медиа // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2019. - № 1. - С. 3-24
4. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2019. - № 1. - С. 31-43
5. Шкудлярек Т. Новые медиа в современном обществе: образовательные и социальные последствия // Szkudliarek Tomasz. Media. Szkic z filozofii i pedagogiki dystansu. Kraków. 2009. – 151 s. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3709&level1=main&level2=articles>
6. Медиаграмотность школьников в оценке учителей и родителей: результаты исследования / Т. И. Фролова, А. Ю. Образцова// Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2017. - № 4. - С. 58-77. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. 234 с.
7. Кириллова Н.Б.. "Виртуальная реальность" и "виртуализация культуры" как концепты современной культурологии// Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 524-531.
8. Кириллова Н.Б. Медиареальность как новая социокультурная среда обитания человека // Вопросы культурологии. - 2016. - № 1 (январь). - С. 33-38.

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
2. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
3. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=34](http://www.edu.ru/index.php?page_id=34)
4. Colta.ru – все о культуре и духе времени <http://www.colta.ru/>
5. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>
6. Постнаука – интернет-журнал о науке <https://postnauka.ru/>
7. Музей современного искусства «Гараж» - <http://garagemca.org/ru>
8. Горький - <https://gorky.media/>
9. ScienceMe - <http://scienceme.ru/>
10. Strelka - <http://www.strelka.com/ru/education>
11. Открытое образование – курсы <https://openedu.ru/course/>
12. Coursera – образовательная платформа <https://www.coursera.org/>
13. Теории и практики – образовательная платформа <http://theoryandpractice.ru/>
14. Поисковые системы Яндекс и Google.
15. Базы данных JSTOR, EBSCO и других источников информации о современных техниках анализа текстов культуры в научных журналах.
16. Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
17. Электронная библиотека ИФ РАН - <http://iph.ras.ru/elib.htm>

18. Институт и Музей Истории и Науки (Флоренция) <http://www.museogalileo.it/>
19. Избранные статьи из энциклопедии Дидро и Даламбера  
<http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/Encycl/>
20. Антропогенез.ру <http://antropogenez.ru/>
21. Государственный Политехнический музей. <https://polymus.ru/ru/>
22. Музей науки (Лондон) <https://www.sciencemuseum.org.uk>
23. Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург) <https://ermitazh.org>
24. Национальный музей доисторической эпохи (Ле-Эзи-де-Таяк-Сирёй, Дордонь, Франция) <http://musee-prehistoire-eyzies.fr/>
25. Национальный археологический музей (Мадрид) <http://www.man.es/man/home>
26. Музейный комплекс Альтамира (Испания)  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mnaltamira/home.html>
27. Стоунхендж (Великобритания) <http://www.english-heritage.org.uk/visit/places/stonehenge/>
28. Египетский музей (Турин) <http://www.museoegizio.it/>
29. Египетский музей и собрание папирусов (Берлин) <http://www.smb.museum/museen-und-einrichtungen/aegyptisches-museum-und-papyrussammlung/home.html>
30. Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург) [www.hermitagemuseum.org](http://www.hermitagemuseum.org)
31. Государственный музей искусства народов Востока (Москва)  
<http://www.orientmuseum.ru/>
32. Национальный египетский музей (Каир) <http://www.sca-egypt.org/>
33. Передневносточный музей Пергамского музея (Берлин) <http://www.smb.museum/museen-und-einrichtungen/vorderasiatisches-museum/home.html>
34. Национальный археологический музей (Афины) <http://www.namuseum.gr/index-en.html>
35. Национальный римский музей <http://archeoroma.beniculturali.it/en/node/482>
36. Британский музей (Лондон) <http://www.britishmuseum.org/>
37. Лувр (Париж) <http://www.louvre.fr/>
38. Иллюминированные рукописи из Европы. Мировая цифровая библиотека.  
<https://www.wdl.org/ru/sets/illuminated-manuscripts/?fbclid=IwAR3qe33NxabaN98iyja067nd6VH98PyfhqsXoTKTeHDNUimWV3j85NrPLZA>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Znanium

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины требует:

- компьютеризированные аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска, колонки);
- пакет программ Microsoft Office для просмотра текстов, изображений, презентаций, видеороликов;
- пакет программ Adobe для выполнения проектного задания;
- доступ в сеть Интернет.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

#### ***I. Понятие цифрового медиа***

##### **Семинар 1. Понятие медиа**

*Форма проведения* – обсуждение прочитанных заранее текстов, дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Различные классификации медиа.
2. Культура медиа.
3. Массовые медиа.
4. Медиакоммуникация.
5. Софт как медиа.

Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Бриггз А. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700). - 2. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 550 с.
3. Кириллова Н. Б. Медиаобразование как культурологический проект// Вопросы культурологии. - 2016. - № 10 (октябрь). - С. 57-61.

*Дополнительная литература:*

1. Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики : Монография. - Москва : Согласие, 2017. - 386 с.



1. Кириллова Н.Б.. "Виртуальная реальность" и "виртуализация культуры" как концепты современной культурологии// Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 524-531.
2. Кириллова Н.Б Медиареальность как новая социокультурная среда обитания человека // Вопросы культурологии. - 2016. - № 1 (январь). - С. 33-38.

## **Семинар 2. Расширительное моделирование медиа**

*Форма проведения* – обсуждение прочитанных заранее текстов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. М.Маклюэн о сущности и понимании медиа.
2. Зависимость результатов учебного процесса, характера восприятия и усвоения учебного материала в зависимости от формы выбранного ключевого медиа в качестве источника информации и основы организации занятий.

Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Маршалл Маклюэн. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего = The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. — 2-е изд. — М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013. — 496 с. — (Концепции).
2. Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с.

*Дополнительная литература:*

1. Кириллова Н.Б.. "Виртуальная реальность" и "виртуализация культуры" как концепты современной культурологии// Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 524-531.
2. Кириллова Н.Б Медиареальность как новая социокультурная среда обитания человека // Вопросы культурологии. - 2016. - № 1 (январь). - С. 33-38.

## **Семинар 3. Интернет как медиа-ресурс**

*Форма проведения* – обсуждение прочитанных заранее текстов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. М.Кастельс об Интернете как медиа.
2. Цифровая среда и образование в информационном обществе.

Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. / Пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подороги. — М.: Логос, 2002. — 219 с.
2. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).

*Дополнительная литература:*

1. Медиаграмотность школьников в оценке учителей и родителей: результаты исследования / Т. И. Фролова, А. Ю. Образцова// Вестник Московского университета.

Сер. 10, Журналистика. - 2017. - № 4. - С. 58-77. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. 234 с.

#### **Семинар 4. Образовательные цифровые продукты**

*Форма проведения* – обсуждение прочитанных заранее текстов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Софт как язык медиа.
2. Образовательные цифровые продукты.

Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Манович Л. Теории софт-культуры. — Нижний Новгород: Красная ласточка, 2017. — 208 с.
2. Манович Л. Язык новых медиа. - Ад Маргинем пресс, 2018.

*Дополнительная литература:*

1. Шкудлярек Т. Новые медиа в современном обществе: образовательные и социальные последствия //Szkudliarek Tomasz. Media. Szkic z filozofii i pedagogiki dystansu. Kraków. 2009. – 151 s. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3709&level1=main&level2=articles>

## **II. Образовательные практики**

#### **Семинар 5. Типы деятельности преподавателя и учителя в разнообразных образовательных практиках**

*Форма проведения* – Развернутая беседа с обсуждением доклада

*Вопросы для обсуждения:*

1. Формальное образование.
2. Дополнительное образование и непрерывное образование
3. Неформальное образование.
4. Самообразование.
5. Дистанционное образование.

Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др. ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.

*Дополнительная литература:*

1. Кириллова Н.Б.. "Виртуальная реальность" и "виртуализация культуры" как концепты современной культурологии// Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 524-531.
2. Кириллова Н.Б Медиареальность как новая социокультурная среда обитания человека // Вопросы культурологии. - 2016. - № 1 (январь). - С. 33-38.

*Интернет-ресурсы:*

1. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>

2. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
3. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=34](http://www.edu.ru/index.php?page_id=34)

### **Семинар 6. Просветительство и популяризация**

*Форма проведения* – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Популяризация и просветительство на различных медийных площадках – газеты и журналы, радио, телевидение, кино, публичные лектории, тематические интернет-страницы и социальные сети.

Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др. ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.

*Дополнительная литература:*

1. Кириллова Н.Б.. "Виртуальная реальность" и "виртуализация культуры" как концепты современной культурологии// Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 524-531.
2. Кириллова Н.Б Медиареальность как новая социокультурная среда обитания человека // Вопросы культурологии. - 2016. - № 1 (январь). - С. 33-38.

*Интернет-ресурсы*

1. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>
2. Постнаука – интернет-журнал о науке <https://postnauka.ru/>
3. Colta.ru – все о культуре и духе времени <http://www.colta.ru/>
4. Горький - <https://gorky.media/>
5. ScienceMe - <http://scienceme.ru/>
6. Музей современного искусства «Гараж» - <http://garagemca.org/ru>
7. Strelka - <http://www.strelka.com/ru/education>
8. Открытое образование – курсы <https://openedu.ru/course/>
9. Теории и практики – образовательная платформа <http://theoryandpractice.ru/>
10. Coursera – образовательная платформа <https://www.coursera.org/>

### **Семинар 7. Эдьютейнмент в формальном и неформальном образовании**

*Форма проведения* – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Эдьютейнмент

Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Бриггз А..Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700). - 2. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 550 с.

*Интернет-ресурсы*

1. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>

**III. Цифровые медиа как средство учебной коммуникации****Семинар 8. Учебная коммуникация**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Модели коммуникации в образовательном процессе.
2. Деловая и учебная коммуникация в почтовых серверах и социальных сетях с руководством, коллегами и обучающимися.
3. Организация совместного доступа к ресурсам и заданиям учебной группы.
4. Google-документы.

## Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др. ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.

*Дополнительная литература:*

1. Шкудлярек Т. Новые медиа в современном обществе: образовательные и социальные последствия //Szkudliarek Tomasz. Media. Szkic z filozofii i pedagogiki dystansu. Kraków. 2009. – 151 s. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3709&level1=main&level2=articles>

*Интернет-ресурсы***IV. Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности****Семинар 9. Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Цифровой документооборот
2. Цифровые ведомости и журналы,
3. Цифровые методы отчета об образовательной деятельности
4. ОГЭ, ЕГЭ и тестирование на остаточные знания в высшей школе как социальный механизм.

## Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др. ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.

*Дополнительная литература:**Интернет-ресурсы*

1. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
2. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
3. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=34](http://www.edu.ru/index.php?page_id=34)

***V. Цифровые медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к занятиям*****Семинар 10. От книги к компьютеру**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Печатные медиа
2. Печатный учебник против Википедии.
3. Электронные библиотеки

## Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др. ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.

*Дополнительная литература:**Интернет-ресурсы*

1. Иллюминированные рукописи из Европы. Мировая цифровая библиотека. <https://www.wdl.org/ru/sets/illuminated-manuscripts/?fbclid=IwAR3qe33NxabaN98iyja067nd6VH98PyfhqsXoTKTeHDNUimWV3j85NrPLZA>
2. Базы данных JSTOR, EBSCO и других источников информации о современных техниках анализа текстов культуры в научных журналах.
3. Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
4. Электронная библиотека ИФ РАН - <http://iph.ras.ru/elib.htm>

**Семинар 11. Сетевые образовательные ресурсы**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Ресурсы и порталы сети Интернет формального и неформального образования
2. Ресурсы You Tube: блогеры и учебные видеоматериалы.

## Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Бриггз А..Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700). - 2. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 550 с.

*Дополнительная литература:**Интернет-ресурсы*

1. Eduneo (методика преподавания) - <http://www.eduneo.ru/category/method-of-teaching/>

**VI. Новые медиа как среда обучения****Семинар 12. Компьютеризация образовательного процесса**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Компьютер/проектор как технические средства обучения и дополнительный инструмент.
2. Компьютеризация образовательного процесса как средообразующий фактор.
3. Обучение по скайпу. Вебинары.
4. Модель смешанного обучения.

## Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др. ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.

*Дополнительная литература:*

2. Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики : Монография. - Москва : Согласие, 2017. - 386 с.

*Интернет-ресурсы*

1. Открытая школа <http://openschool.ru/ru> (требуется регистрация)
2. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
3. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
4. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=34](http://www.edu.ru/index.php?page_id=34)

**Семинар 13. Цифровые пространства в образовании**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Виртуальная и дополненная реальность в учебном процессе.
2. Визуализация недоступных объектов. 3-d моделирование.
3. Компьютерные игры как образовательный продукт.
4. Виртуальные экскурсии в реальных музеях.
5. Виртуальные музеи и выставки.

## Список источников и литературы

### Основная литература:

2. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Текст] / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др. ; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.

### Дополнительная литература:

1. Кирия И.В. Онлайн-образование и "креативная мифология": феномен массовых открытых онлайн-курсов через призму критической теории медиа // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2019. - № 1. - С. 3-24
2. Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики : Монография. - Москва : Согласие, 2017. - 386 с.

### Интернет-ресурсы

1. Леонардо да Винчи в 3D <https://universarium.org/course/969>
2. Визуализация биологических объектов <https://www.facebook.com/InTheKnowInnovationAOL/videos/398762730724989/?v=398762730724989>
3. Произведения искусства с виртуальной реальностью. Франция. <https://www.facebook.com/jylia.gonchar/videos/2149828928419205/UzpfSTewMDAwMjkzNTg4MDAxOToyMTQxMDc3Mjg5MzMzNDQ2/>
4. Визуализация архитектурных объектов [https://www.facebook.com/360visio/?\\_tn\\_=\\_KH-R&eid=ARBMqjUAmXW1s91E5x3c7XXEKLYjSgZZhJqtSnJ2s9RxoW3TzBX4dEZjlKHQ\\_MxfUBO\\_JmekMIPC0zba&fref=mentions&\\_xts\\_\\_\[0\]=68.ARA3541vekAXv-tq2vabJ\\_zcrrvrSbZvkPICkYTFmXrOrX8NSXrtFIA1iuocqJFoElZqjeOqGwTF3wI\\_9t7CybcPaJ\\_XKKmaG7XycIC0qJeqYfs9ac51QPkZXluosTVtZHNcw2uJVApOIAa33UiNWFdiXAiD-uNbqvovZ\\_yDtswtjfoOfYYPxVJG468WORMEMboxqDn6bCiqFr1qbRxf9JzgmnlxsoO8bFIACdQNKTSNDXqsAXLA5MYnnPEpliqS3PqKu4Xq6VWkCwGj1aLjyVj0426iIJTiNTECO4Pn5vcrHsAIRnXnerxyMOesyFTRFs\\_jh\\_LcuA1W41jk74crFQYBznBaSCOIUS8qp7MScEfMCdi73-Y6wKfEXGuT1IrDR5DZOpfVUMUz5x5PtnbhtNthKsbqegrO4KiCca9BD5zE](https://www.facebook.com/360visio/?_tn_=_KH-R&eid=ARBMqjUAmXW1s91E5x3c7XXEKLYjSgZZhJqtSnJ2s9RxoW3TzBX4dEZjlKHQ_MxfUBO_JmekMIPC0zba&fref=mentions&_xts__[0]=68.ARA3541vekAXv-tq2vabJ_zcrrvrSbZvkPICkYTFmXrOrX8NSXrtFIA1iuocqJFoElZqjeOqGwTF3wI_9t7CybcPaJ_XKKmaG7XycIC0qJeqYfs9ac51QPkZXluosTVtZHNcw2uJVApOIAa33UiNWFdiXAiD-uNbqvovZ_yDtswtjfoOfYYPxVJG468WORMEMboxqDn6bCiqFr1qbRxf9JzgmnlxsoO8bFIACdQNKTSNDXqsAXLA5MYnnPEpliqS3PqKu4Xq6VWkCwGj1aLjyVj0426iIJTiNTECO4Pn5vcrHsAIRnXnerxyMOesyFTRFs_jh_LcuA1W41jk74crFQYBznBaSCOIUS8qp7MScEfMCdi73-Y6wKfEXGuT1IrDR5DZOpfVUMUz5x5PtnbhtNthKsbqegrO4KiCca9BD5zE)
5. Зал искусства Древнего Египта ГМИИ им А.С.Пушкина (Москва) [http://3d.arts-museum.ru/data/vtours/main/index.html?pano=main.xml&onstart=loadscene\(sc\\_14\)](http://3d.arts-museum.ru/data/vtours/main/index.html?pano=main.xml&onstart=loadscene(sc_14))
6. Зал искусства Ближнего Древнего Востока ГМИИ им А.С.Пушкина (Москва) [http://www.arts-museum.ru/museum/buildings/main/ground\\_floor/2\\_ancient\\_civilisation/index.php#floor1](http://www.arts-museum.ru/museum/buildings/main/ground_floor/2_ancient_civilisation/index.php#floor1)
7. Египетские залы Британского музея (Лондон) <http://www.britishmuseum.org/>
8. Египетские залы Лувра (Париж) - <http://www.louvre.fr/visites-en-ligne>

## VII. Сетевые медиа как площадка для творческих заданий

### Семинар 14. Сетевые медиа как площадка для творческих заданий

Форма проведения – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Soft для креативных заданий
2. Вторичные культурные продукты в образовательной практике

## Список источников и литературы

### Основная литература:

1. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

### Дополнительная литература:

1. Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики : Монография. - Москва : Согласие, 2017. - 386 с.
2. Кирия И.В. Онлайн-образование и "креативная мифология": феномен массовых открытых онлайн-курсов через призму критической теории медиа // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2019. - № 1. - С. 3-24

### Интернет-ресурсы

1. Живые картины по произведениям Караваджо. <https://www.facebook.com/dioniso.punk/videos/399223627282764/UzpfSTewMDAwMjkzNTg4MDAxOToxOTE0ODI2Nzk4NjI1MTY0/>

## ***VIII. Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов***

### **Семинар 15. Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов**

*Форма проведения* – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Официальные страницы и страницы в сетях образовательных организаций – функции и задачи.
2. Контент образовательных страниц образовательных и культурных площадок – профориентационная функция

## Список источников и литературы

### Основная литература:

2. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
3. Бриггз А..Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700). - 2. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 550 с.

### Дополнительная литература:

1. Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики : Монография. - Москва : Согласие, 2017. - 386 с.

### Интернет-ресурсы

1. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2019. - № 1. - С. 31-43
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Научные подразделения Институт образования Белые книги [https://ioe.hse.ru/white\\_papers?fbclid=IwAR3dsrBTuntQlXgVm1GPZN1vYCbU6vjZTf0pG0\\_HSj0\\_b7un4buYP8Dw0AU](https://ioe.hse.ru/white_papers?fbclid=IwAR3dsrBTuntQlXgVm1GPZN1vYCbU6vjZTf0pG0_HSj0_b7un4buYP8Dw0AU)
3. Школа перспективных исследований Тюменский государственный университет <https://sas.utmn.ru/ru/russian-students/?fbclid=IwAR0jOPpZ3MrMMqml0F4hqzMvvBqVuxJeBhfMsj4AiB9ecIpZAdIRhHknGIs>



## 9.2 Другие материалы

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по медиакультуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на *факультете* культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника к работе с цифровыми медиа в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

**Задачи** дисциплины:

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ПК-2 Способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- Специфику организации исследовательских и проектных работ
- Способы представления результатов образовательной исследовательской деятельности в публичной сфере
- Методы гуманитарных исследований
- Сильные и слабые стороны различных методов исследований
- Специфику отчетных документов в образовательных практиках
- Принципы редактирования исследовательских текстов

**Уметь:**

- Представлять исследовательские проекты на публичных научных и др. мероприятиях

- Планировать исследовательскую работу
- Различать границы научных и научно-производственных профилей
- представлять итоги проведенной работы для печати

***Владеть:***

- Навыками оценки промежуточных и конечных результатов исследовательской работы
- Минимальной информационной грамотностью
- Навыками работы в различных информационных средах

Навыками самообразования

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.