

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра истории и теории культуры

ТРАНСМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Цифровая культура и социальные коммуникации»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. культурологии, преподаватель В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры истории и теории культуры
№ 9 от 17.03.2022

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины.....	7
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания.....	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы.....	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	14
9.1 Планы семинарских занятий.....	14
9.2 Иные материалы.....	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о феномене трансмедийного сторителлинга на материале актуальных теоретических концепций и широкого спектра культурных практик в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современных подходах к изучению трансмедийности;
- изучить особенности трансмедийного сторителлинга в контексте разных медиажанров;
- научить студентов применять теоретические знания о цифровой среде и трансмедийных жанрах к анализу культурных практик и технологий медиа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды	<i>Знать:</i> • историю и теорию медиа культуры. <i>Уметь:</i> • осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры. • ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик. <i>Владеть:</i> • основными понятиями современной медиа культуры.
	УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия	<i>Знать:</i> • особенности отдельных медиа (как традиционных, так и современных), а также способов и типов взаимодействия между ними; • основные принципы трансмедийного сторителлинга на примере разных жанров <i>медиакоммуникации</i> и в соответствии с разными культурными задачами. <i>Уметь:</i> • рассматривать практики в медиасреде как мультикультурные и трансмедийные формы коммуникации;

		-Осуществлять академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих различиях.
	УК-3.3 Знать: Координирует общую работу, организует обратную связь, контролирует результат, принимает управленческую ответственность	Знать: принципы организации коллективной работы; Уметь: коллегиально решать возникающие вопросы, обладать коммуникативными навыками Владеть: командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях
ПКУ-9 Готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности.	ПКУ-9.1 Знает основные принципы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социокультурной деятельности	<i>Знать:</i> •социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры; <i>Уметь:</i> •исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества <i>Владеть:</i> •навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры; •методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме
	ПКУ-9.3 Владеет навыками анализа и экспертизы стратегий, программ, проектов и документов в сфере социокультурной деятельности	<i>Знать:</i> •характерные черты трансмедийных повествований в цифровой среде •принципы продюсирования трансмедийных проектов. <i>Уметь:</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в ключевых понятиях, связанных с осуществлением трансмедиа проектов в цифровой среде; • ориентироваться как в теоретических концепциях, так и в нормативных документах, связанных с осуществлением трансмедиа проектов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками структурирования и обобщения информации, связанной с трансмедийными нарративами; • навыками анализа трансмедийных проектов.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Исследование культуры в современном мире», «История и методология изучения культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Теории и практики медиа культуры», «Цифровая культура и общество».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Современные техники анализа текстов культуры», «Теории и практики партиципаторной культуры», «Социокультурные исследования Интернета», «Цифровые медиа в современных образовательных практиках».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	24
3	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3,4	Лекции	8
3,4	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 75 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие трансмедийности в контексте современных теорий медиа

Подходы к изучению взаимодействия между медиа. Понятия мультимедийности, трансмедиальности, интермедиальности (И. Раевски), медиаконвергенции (Г. Дженкинс), ремедиации (Болтер, Грузин). Типология медиа и типология способов взаимодействия между медиа.

Особенности цифровой культуры. Принципы новых медиа (Л. Манович).

Понятие трансмедийного сторителлинга в исследованиях Генри Дженкинса. Трансмедийность и конвергентность как ключевые составляющие современной культуры. Способы построения трансмедийного сторителлинга. Роль интернет-пользователей и фанатов в построении трансмедийных нарративов, понятие партиципаторной культуры.

Тема 2. Трансмедийные нарративы в кино и на ТВ

Особенности трансмедийных повествований в кино и сериалах. Франчайзинг как форма трансмедийности. Проблематика «культовости» и роль зрителей в расширении нарративной вселенной. Видеоигры как способ получения (переживания) нового опыта (их медиаальность – телесность, интерактивность, возможность кастомизации).

Понятие партиципаторной культуры. Активное потребление и формы соучастия в производстве культурного продукта. Понятие «коллективного разума» Г. Дженкинса.

Специфика продюсирования культурных проектов в цифровой среде. Трансмедийное продюсирование и его отличия от мультимедийного продюсирования. Принципы, используемые при создании трансмедийных цифровых проектов: растекаемость, погружаемость, непрерывность, многовариантность, извлекаемость, мироздание, сериальность, субъективизм, перфоманс.

Тема 3. Трансмедийный сторителлинг в рекламной деятельности

Стратегии продвижения продукта с использованием трансмедиа. Лонгриды и landing page. PR как форма конвергентной практики и современного трансмедийного дискурса. Примеры успешных трансмедийных PR-проектов и ключевые технологии их осуществления.

Тема 4. Трансмедийный сторителлинг в журналистике

Журналистика в эпоху цифры. Новые жанры и форматы. Роль пользователя в современной журналистской деятельности.

Конвергентная структура редакции. Основные принципы организации работы конвергентной редакции. Способы взаимодействия с информацией и с пользователями

Тема 5. Трансмедийный сторителлинг в современном городском пространстве

Медиатизация современного мегаполиса, формы присутствия медиа в городском пространстве. Идея масштабного городского сюжета. Роль гиперлокальных медиа. Система геометок и тэгов. Мобильные цифровые технологии. Культурные, социальные и политические задачи трансмедийных повествований в городе.

Современные иммерсивные художественные практики в городе как формы трансмедийного сторителлинга.

Тема 6. Трансмедийный сторителлинг в образовательных проектах

Адаптация принципов трансмедийного сторителлинга к цифровым образовательным проектам. Трансмедийность и эдьютейнмент.

В рамках данной темы студентам предлагается разработать собственные трансмедийные проекты, нацеленные на решение образовательных задач. В качестве объекта/сюжета (истории, которая рассказывается) можно выбрать тему выпускного исследования или другие интересующие студентов тема. Теоретической опорой для разработки такого проекта являются прочитанные в предыдущих семинарах текста, из которых студентами заимствуются инструменты создания трансмедийных проектов в цифровой среде. Задание выполняется по группам и представляется в виде итогового доклада с презентацией.

4. Образовательные технологии

При реализации программы курса «Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии магистрантов по наиболее сложным темам и проблемам на практических занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ, свободного доступа к Интернет-ресурсам, а также – с освоением полнотекстовых материалов (монографий, статей), которые составляют электронный ресурс кафедры истории и теории культуры.

Магистрантам предоставляется возможность выступать с докладами на магистерских конференциях РГГУ, используя материалы курсы.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	3 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса на практических занятиях:

1. Чем понятие трансмедиа отличается от мультимедиа? (УК-3.1, УК-3.2)
2. Каков спектр взаимодействия между медиа? Какие понятия описывают эти взаимодействия, в чем их специфика? (УК-3.1, УК-3.2)
3. В чем заключается специфика продюсирования трансмедийных проектов в цифровой среде? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
4. Что Генри Дженкинс понимает под конвергентной культурой? (УК-3.2, ПКУ-9.3)
5. Какова роль зрителя/пользователя в конвергентной культуре и во взаимодействии с трансмедийными проектами? (УК-3.3, ПКУ-9.3)
6. Что такое франчайзинг в контексте трансмедийных нарративов? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
7. Каким образом видеоигры расширяют нарративные и культурные ресурсы киноповествования? (УК-3.1, УК-3.2, ПКУ-9.3)
8. Понятие партиципаторной культуры. (УК-3.1, УК-3.2, ПКУ-9.3)
9. Что Г. Дженкинс понимает под «коллективным разумом»? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
10. Каковы стратегии продвижения продукта с использованием трансмедиа? Что такое «landing page»? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
11. Каковы принципы трансмедийного сторителлинга в журналистике? Что такое конвергентная структура редакции? (УК-3.3, ПКУ-9.1)

12. В чем особенность трансмедийных повествований в городском пространстве? (УК-3.2, ПКУ-9.1, ПКУ-9.3)

Задания для групповой работы на практических занятиях (ПКУ-9.1, ПКУ-9.3):

1) выбрать и проанализировать принципы трансмедийного повествования на примере фильма/сериала («Гарри Поттер», «Игра Престолов», «Scam» и т.д.)

2) анализ городских трансмедийных практик (акционизм, иммерсивные театральные практики и т.д.) – доклад по группам про один небольшой кейс.

Промежуточная аттестация (УК-3.3, ПКУ-9.1)

Промежуточная аттестация представляет собой итоговый доклад с презентацией, выполненный по группам. В рамках последнего раздела дисциплины (Трансмедийный сторителлинг в образовательных практиках) студентам предлагается обобщить и инструментализировать освоенные знания, а именно - разработать собственные трансмедийные проекты, нацеленные на образовательные, просветительские задачи. В качестве объекта/сюжета (истории, которая рассказывается) можно выбрать тему выпускного исследования или другие интересующие студентов темы. Теоретической опорой для разработки такого проекта являются прочитанные в предыдущих семинарах тексты, из которых студентами заимствуются инструменты создания трансмедийных проектов в цифровой среде. Задание выполняется по группам и представляется в виде итогового доклада с презентацией.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа: учебник для вузов. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 422 с.
2. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева и др.; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 412 с.
3. *Черных А.* Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная:

1. *Гамбарато Р.Р., Лапина-Кратасюк Е.Г., Мороз О.В.* Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив // Шаги/Steps. – 2017. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/panorama-rossiyskih-transmedia-opyt-kartirovaniya-multiplatformennyh-initsiativ>
2. *Дженкинс Г.* Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс. – Москва: Группа компаний «РИПОЛ классик», 2019. – 384 с.
3. Качкаева А. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях // А. Качкаева // М.: ИНФРА, 2016. – 380 с. Режим доступа: <https://knigopisik.com/files/2016/04/kak-eto-delaetsya-prodyusirovanie-v-kreativnyh-industriyah.a4.pdf>
4. *Пичугина О. А.* Трансмедийное повествование в коммуникативном пространстве мегаполиса / О. А. Пичугина // Коммуникология. – 2016. – Т. 4. – №. 5. – С. 225-235.
5. *Сумская А.С.* Трансмедиа Storytelling в маркетинговых PR-коммуникациях // Вестник ЧелГУ. – 2016. – №13 (395). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transmedia-storytelling-v-marketingovyh-pr-kommunikatsiyah>
6. *Rampazzo Gambarato, R.* Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations. URL: https://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/bsmr_175x250mm_web_lk-80-1001.pdf

7. *Jenkins H.* Transmedia Storytelling 101 // HENRY JENKINS [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2011. – July 31. – Режим доступа: http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html
8. *Jenkins H.* Transmedia 202: Further Reflections // HENRY JENKINS [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2007. – March 21. – Режим доступа: http://henryjenkins.org/blog/2011/08/defining_transmedia_further_re.html

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Znanium

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие трансмедийности в контексте современных теорий медиа

Семинар 1. Проблематика отношений между медиа в современных исследованиях

Вопросы:

1. Понятие медиа. Способы типологизации медиа.
2. Понятия, описывающие различные формы отношений между медиа. Отличие трансмедийности от интермедийности, мультимодальности, мультимедийности и т.д.
3. Трансмедийность и интермедийность как ключевые составляющие современной культуры.

Основная литература:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа : учебник для вузов. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 422 с.

Rajewsky I.O. Intermediality, Intertextuality, and Remediation: A Literary Perspective on Intermediality // *Intermedialities*. – 2005. – No. 6. – P. 43-64.
<https://www.erudit.org/en/journals/im/2005-n6-im1814727/1005505ar.pdf>

Дополнительная литература:

Bolter J.D., Grusin R. Remediation: Understanding New Media / J.D. Bolter, R. Grusin. – Cambridge, MA: The MIT Press, 1999. – 295 p.

Семинар 2. Понятие трансмедийного сторителлинга у Г. Дженкинса.

Вопросы:

1. Что Генри Дженкинс понимает под конвергентной культурой? Какова роль трансмедийности в создании конвергентной культуры?
2. Уровни, на которых реализуется трансмедийный сторителлинг.
3. Ключевые понятия теории Г. Дженкинса.

Основная литература:

Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс. – Москва: Группа компаний «РИПОЛ классик», 2019. – 384 с. (Введение. С. 25 – 60)

Дополнительная литература:

Jenkins H. Transmedia Storytelling 101 // HENRY JENKINS [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2011. – July 31. – Режим доступа: http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html

Jenkins H. Transmedia 202: Further Reflections // HENRY JENKINS [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2007. – March 21. – Режим доступа: http://henryjenkins.org/blog/2011/08/defining_transmedia_further_re.html

Тема 2. Трансмедийные нарративы в кино и на телевидении

Семинар 3. Стратегии построения трансмедийных нарративов в кино и на телевидении

Вопросы:

1. Что такое франчайзинг?
2. Какие фильмы Г. Дженкинс относит к «культовым» и какую роль «культовость» играет в построении трансмедийного нарратива?
3. Каким образом видеоигры расширяют нарративные и культурные ресурсы киноповествования?

Основная литература:

Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс. – Москва: Группа компаний «РИПОЛ классик», 2019. – 384 с. (Глава 3.)

Rampazzo Gambarato, R. Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations. URL: https://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/bsmr_175x250mm_web_1k-80-1001.pdf

Дополнительная литература:

Jenkins H. Transmedia 202: Further Reflections // HENRY JENKINS [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2007. – March 21. – Режим доступа: http://henryjenkins.org/blog/2011/08/defining_transmedia_further_re.html

Семинар 4. Фанатские практики в контексте трансмедийного сторителлинга

Вопросы:

1. Понятие партиципаторной культуры. Активное потребление и формы соучастия в производстве культурного продукта.
2. Что Г. Дженкинс понимает под «коллективным разумом»?

Основная литература:

Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс. – Москва: Группа компаний «РИПОЛ классик», 2019. – 384 с. (Главы 1, 3.)

Семинар 5. Продюсирование трансмедийных проектов

Вопросы:

1. Специфика продюсирования культурных проектов в цифровой среде. Трансмедийное продюсирование и его отличия от мультимедийного продюсирования.
2. Принципы, используемые при создании трансмедийных цифровых проектов.

Основная литература:

Качкаева А. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях // А. Качкаева // М.: ИНФРА, 2016. – 380 с. Режим доступа: <https://knigopoisk.com/files/2016/04/kak-eto-delaetsya-prodyusirovanie-v-kreativnyh-industriyah.a4.pdf> (С. 35-45)

Дополнительная литература:

Гамбарато Р.Р., Латина-Кратасюк Е.Г., Мороз О.В. Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив // Шаги/Steps. – 2017. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/panorama-rossiyskih-transmedia-opyt-kartirovaniya-multiplatformennyh-initsiativ>

Rampazzo Gambarato, R. Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations. URL: https://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/bsmr_175x250mm_web_1k-80-1001.pdf

Тема 3. Трансмедийный сторителлинг и рекламной деятельности

Семинар 6. Трансмедийный сторителлинг и рекламной деятельности

Вопросы:

1. Каковы стратегии продвижения продукта с использованием трансмедиа?
2. Что такое “landing page”?

Основная литература:

Сумская А.С. Трансмедиа Storytelling в маркетинговых PR-коммуникациях // Вестник ЧелГУ. – 2016. – №13 (395). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transmedia-storytelling-v-marketingovyh-pr-kommunikatsiyah>

Дополнительная литература:

Синельникова Л.Н. PR-дискурс как конвергентная социальная коммуникация [Электронный ресурс] / Л. Н. Синельникова // Электронный журнал «Современный дискурс-анализ» – № 8 – 2013 – С. 8-27. Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada8/st57.shtml>

Тодорова О.В. сторителлинг как инновационный PR-инструмент // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – С. 610-610. Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=14130>

Тема 4. Трансмедийный сторителлинг в журналистике

Семинар 7. Трансмедийный сторителлинг в журналистике: жанры и принципы цифровой журналистики

Вопросы:

1. Журналистика в эпоху цифры. Новые жанры и форматы.
2. Роль пользователя в современной журналистской деятельности.

Основная литература:

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева и др.; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Изд. дом Вышш. шк. экономики, 2017. – 412 с. (Глава 4).

Черных А. Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216> (Раздел 5).

Семинар 8. Трансмедийный сторителлинг в журналистике: принципы организации работы

Вопросы:

1. Что такое конвергентная структура редакции?
2. Каковы основные принципы организации работы конвергентной редакции?
3. Способы взаимодействия с информацией и с пользователями.

Основная литература:

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева и др.; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Изд. дом Вышш. шк. экономики, 2017. – 412 с. (Глава 6)

Тема 5. Трансмедийный сторителлинг в современном городском пространстве

Семинар 9. Трансмедийный сторителлинг в современном городском пространстве

Вопросы:

1. Социальные и политические задачи трансмедийных повествований в городе
2. Современные иммерсивные художественные практики в городе как формы трансмедийного сторителлинга.

Основная литература:

Пичугина О. А. Трансмедийное повествование в коммуникативном пространстве мегаполиса / О. А. Пичугина // Коммуникология. – 2016. – Т. 4. – №. 5. – С. 225-235.

Дополнительная литература:

Гамбарато Р.Р., Лапина-Кратасюк Е.Г., Мороз О.В. Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив // Шаги/Steps. – 2017. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/panorama-rossijskih-transmedia-opyt-kartirovaniya-multiplatformennyh-initsiativ>

Тема 6. Трансмедийный сторителлинг в образовательных проектах

Семинар 10. Создание трансмедийного образовательного проекта

В рамках данного семинара студентам предлагается разработать собственные трансмедийные проекты, нацеленные на образовательные задачи. В качестве объекта/сюжета (истории, которая рассказывается) можно выбрать тему выпускного исследования или другие интересующие студентов тема. Теоретической опорой для разработки такого проекта являются прочитанные в предыдущих семинарах текста, из которых студентами заимствуются инструменты создания трансмедийных проектов в цифровой среде. Задание выполняется по группам и представляется в виде итогового доклада с презентацией.

9.2 Иные материалы

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по медиакультуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде» реализуется на факультете культурологии кафедрой истории и теории культуры.

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о феномене трансмедийного сторителлинга на материале актуальных теоретических концепций и широкого спектра культурных практик в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современных подходах к изучению трансмедийности;
- изучить особенности трансмедийного сторителлинга в контексте разных медиажанров;
- научить студентов применять теоретические знания о цифровой среде и трансмедийных жанрах к анализу культурных практик и технологий медиа.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

УК-3.1 – Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды;

УК-3.2 – Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия;

УК-3.3 – Координирует общую работу, организует обратную связь, контролирует результат, принимает управленческую ответственность;

ПКУ-9.1 – Знает основные принципы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социокультурной деятельности;

ПКУ-9.3 – Владеет навыками анализа и экспертизы стратегий, программ, проектов и документов в сфере социокультурной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю и теорию медиа культуры;
- особенности отдельных медиа (как традиционных, так и современных), а также способов и типов взаимодействия между ними;
- основные принципы трансмедийного сторителлинга на примере разных жанров медиакommunikации и в соответствии с разными культурными задачами;
- принципы организации коллективной работы;
- социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры;
- характерные черты трансмедийных повествований в цифровой среде;
- принципы продюсирования трансмедийных проектов.

уметь:

- осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры;
- ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик;
- рассматривать практики в медиасреде как мультикультурные и трансмедийные формы коммуникации;
- осуществлять академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих различиях;
- коллегиально решать возникающие вопросы, обладать коммуникативными навыками;

- исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества;
- ориентироваться в ключевых понятиях, связанных с осуществлением трансмедиа проектов в цифровой среде;
- ориентироваться как в теоретических концепциях, так и в нормативных документах, связанных с осуществлением трансмедиа проектов.

владеть:

- основными понятиями современной медиа культуры;
- командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях его реализации
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
- методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме;
- навыками структурирования и обобщения информации, связанной с трансмедийными нарративами;
- навыками анализа трансмедийных проектов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.