

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕДИА КУЛЬТУРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культурология XX – начала XXI века, Цифровая культура и социальные коммуникации,
Русская культура

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Теории и практики медиа культуры

Рабочая программа дисциплины

Составитель: В.Н. Мерзлякова, к.культурологии; В. В. Зверева, к.и.н., доцент

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций
№9 от 17.03.2022

Оглавление

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	6
4.	Образовательные технологии.....	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1	Система оценивания.....	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1	Список источников и литературы.....	11
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9.	Методические материалы.....	14
9.1	Планы семинарских занятий.....	14
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	17
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов знания феномена медиакультуры в современном мире и показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов.

Задачи дисциплины:

- представить медиакультуру в историческом контексте стран Запада и России XX–XXI вв.;
- изучить особенности цифровых медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социогуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий медиа.

Предмет изучения: под медиакультурой понимаются культурные значения, способы их производства, передачи, хранения, а также культурные тексты, формы и практики, непосредственно связанные с медиа, бытующие в современном обществе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 <i>Знать:</i> Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста <i>Уметь:</i> <i>Владеть:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • историю и теорию медиа культуры. • осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры. • профессиональным культурологическим языком; • Основными понятиями современной медиа культуры
	УК-5.3 <i>Знать:</i> Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде <i>Уметь:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • особенности отдельных медиа (печатные СМИ, телевидение, радио, кино и т.д.) • Различия в формах коммуникации, устанавливаемых разными медиа. • рассматривать практики в

		медиа среде как мультикультурные формы коммуникации; -Осуществлять академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих различиях.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теории и практики медиа культуры» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История и методология изучения культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Культура академического письма», «Современные техники анализа текстов культуры», «научно-исследовательская работа».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Визуальные исследования», «Современные культурные индустрии», «Социокультурное проектирование».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	24
1	Семинары/лабораторные работы	36
	Всего:	60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
---------	---------------------	------------------

1	Лекции	8
1,2	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 75 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет медиакультуры

Что такое «медиа»? Типология средств массовой коммуникации, «старые» и «новые» медиа, СМИ и персональные медиа. Какие задачи возлагаются на медиа в современной культуре? Способы использования медиа.

Феномен медиакультуры в обществе Современности: историчность медиа, роль политических и социально-экономических контекстов XIX – XX вв. для определения места и функций медиа в современной культуре.

Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики; их значение для формирования жизненного опыта современного человека.

Раздел 2. Теории и методы изучения медиакультуры

Медиакультура: определение понятия. Как изучают медиа культуру? – «Формула Г. Лассвела». Исследования институтов, технологий, медийных текстов, аудиторий и эффектов коммуникации. Специфика изучения медиа культуры в культурологии.

Медиа в обществе. Историй представлений о функциях медиа. Структурно-функционалистский подход: Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.

Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Критика медиа текстов. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Cultural Studies. Принципы построения медиа текстов. Анализ медийных кодов. Изучение медиа репрезентаций. Теория артикуляции и «борьба за значение».

Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни». Ф. Киттлер.

Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиа.

Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Проблематизация «реального» в медиа культуре. Реальность и цифровое изображение. Расширение технических возможностей представления события; «цензура сверхрепрезентации». Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы.

Культурная аналитика и изучение больших данных: теория софт-культуры Л. Мановича.

Изучение эффектов средств коммуникации. Трансформации «знания» в условиях медиакультуры. Изменение принципов построения и способов трансляции знания. «Знание» и «навыки». Высокая и массовая культура в условиях медиа. Проблема экспертизы в медиа культуре.

Раздел 3. Исследования печатных медиа

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык и риторика печатных СМИ. Культурная семантика вербальных и визуальных кодов газет и журналов. Возможности дискурс-анализа для исследования прессы.

Формирование повестки дня в печатных СМИ. Структура новостей в прессе. «Реализм» и проблематика достоверности. «Серьезная» журналистика и желтая пресса: особенности стилистики.

Национальные и локальные издания: задачи и специфика. Развлекательные форматы в печатной прессе.

Глянцевые журналы как феномен современной медиа культуры. «Визуализация» культуры: замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика печатных текстов и практик их прочтения/просмотра.

Целевые аудитории журналов и особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах. Истории героев глянца.

Раздел 4. Изучение радио и телевидения

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные FM форматы.

Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.

Телевизионные сообщения как «поток». Принципы медийного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; кино.

Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности.

Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование. «Мелодраматическое воображение».

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Раздел 5. Анализ цифровых медиа

Специфика культуры новых медиа. Радикальная децентрализация медийной системы, диверсификация аудиторий; от центрального вещания к персональным средствам коммуникации. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

Повседневное производство и потребление образов в новых медиа. Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура. Вирусная реклама в Интернете.

Развлекательность контента как проблема для «старых» форматов медиа сообщений: «infotainment», «sciencetainment», «sportainment».

Трансформация публичной политики в новых медиа. Проблематика свободы и контроля в медиа культуре.

Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, блоги и социальные сети. Онлайн-игры; электронная коммерция.

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения магистрантов.

Аудиторные лекционно-семинарские занятия проводятся с применением электронных технических средств обучения (ПК, презентации с использованием мультимедиа).

При реализации программы курса «Медиакультура: теории, практики, технологии» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии магистрантов по наиболее сложным темам и проблемам на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ, свободного доступа к Интернет-ресурсам, а также – с освоением полнотекстовых материалов (монографий, статей), которые составляют электронный ресурс кафедры истории и теории культуры.

Магистрантам предоставляется возможность выступать с докладами на магистерских конференциях РГГУ, используя материалы курсы.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссиях по теме лекции и семинара - работа в группах на семинаре - выполнение контрольных заданий	1-16 недели семестра	3 (участие в дискуссии) 5 (работа в группе) 7 (контрольное задание)	60
Промежуточная аттестация (экзамен)	17-18 недели семестра		40
Итого за дисциплину (экзамен)			100

Количество баллов по формам работы

№ п/ п	Формы контроля	Семестр	Кол-во баллов
1	Работа в рамках курса, активность на лекционных и семинарских занятиях, участие в групповой работе	1 – очная форма обучения 2 – очно- заочная форма обучения	32
2	Выполнение контрольных заданий	1 – очная форма обучения 2 – очно- заочная форма обучения	28 баллов
3	Экзамен	1 – очная форма обучения 2 – очно- заочная форма обучения	40 баллов
4	Итого		100 баллов

Максимальное количество баллов по всем формам текущего контроля – 60. Студент допускается до сдачи экзамена при условии выполнения обязательного предусмотренного программой минимума заданий по текущему контролю (не менее 20 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Вопросы для контрольных заданий на семинарах (УК-5.2, УК-5.3):

1. Каков объем и границы понятия медиакультура? УК-5.2
2. Каковы основные задачи и функции медиакультуры в обществе Современности? УК-5.2
3. Как Н. Луман определяет код информации? Что в его работах понимается под «самореферентностью медиа»? УК-5.2
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы медийной культуры? УК-5.2
5. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиакультуры? УК-5.2
6. Как в системе современных медиа решается вопрос об обратной связи СМИ с аудиториями? УК-5.3
7. Что Л. Манович понимает под «софт-культурой»? Зачем, по его мнению, нужно вводить это понятие? УК-5.3
8. Как исследуют «большие данные»? УК-5.3
9. Что такое «визуализация культуры»? УК-5.3
10. Как изучаются телевизионные ток-шоу? УК-5.2
11. Каковы социокультурные функции программ «реального телевидения»? УК-5.2
12. Какова роль локальных СМИ в условиях глобализации? УК-5.3.
13. Что такое медийный формат? УК-5.3
14. Как исследуются телевизионные сериалы? УК-5.3
15. Каковы основные черты формата «infotainment»? УК-5.2 УК-5.2
16. Как изучаются сообщества в Интернете? УК-5.2
17. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях? УК-5.2
18. Как скорость обращения информации влияет на облик медийных текстов? УК-5.3
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? УК-5.3
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете? УК-5.2.

Промежуточная аттестация

Примерная тематика итоговых докладов-презентаций (экзамен):
УК-5.2, УК-5.3.

1. Теория телевидения Р. Уильямса.
 2. Изучение газетных публикаций: возможности дискурс-анализа
 3. Интерпретация электронных медиа в работах М. Маклюэна
 4. Репрезентация реальности в информационных программах российского телевидения
 5. Анализ реалистической репрезентации в работах Дж. Фиска
 6. «Дромология» и критика современной медиакультуры: П. Вирильо 2
 7. Сетевое общество в трудах М. Кастельса
 8. Культурная аналитика Л. Мановича: возможности и границы применения
 9. Представление знания в онлайн-проекте «Арзамас»
 10. Характерные черты формата «mockumentary»
 11. Гендерные репрезентации в российских журналах
 12. Особенности литературного производства в фанатских Интернет-сообществах
 13. Интернет: возможности гражданского общества и государственный контроль
 14. «Медиевализм» и «викторианизм»: игры в прошлое в медиакультуре
- «Умный город» и мир современных медиа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М., 2017.
2. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014.
3. *Черных А.* Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом "Территория будущего", 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная:

1. *Зверева В.* «Настоящая жизнь в телевизоре». Исследования современной медиаккультуры». – М.: РГГУ, 2012. – 223 с.
 2. Зверева В.В. Телевизионные сериалы: Made in Russia // Критическая масса. №3. 2003. Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/km/2003/3/televizionnye-serialy-made-in-russia.html>
 3. *Кавелти Дж.Г.* Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. –1996. – №22. – С.33-65. Режим доступа: <http://mognovse.ru/kld-izuchenie-literaturnih-formul-kavelti-dj-g.html>
 4. *Кастельс М.* Власть коммуникации : [учебное пособие] / Мануэль Кастельс – Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. – 563 с.
 5. *Куренной В.* Медиа: средства в поисках целей // Конец СМИ? Отечественные записки. №4. М., 2003. Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2003/4/media-sredstva-v-poiskah-celey>
 6. *Луман Н.* Реальность массмедиа. – Москва : Праксис, 2005. - 253 с.
 7. *Маклюэн М.* Понимание Медиа. – [3-е изд.]. - М. : Кучково поле, 2011. - 462 с.
 8. Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005. Гл. 7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>
- Тоффлер А.* Третья волна. - М. : АСТ, 2002. - 781 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Журнальный зал [Электронный ресурс] : литературный интернет-журнал. – Электрон. дан. – Москва, 1996-2019. – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/>

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. AutoCAD
4. Archicad
5. SPSS Statistics
6. ОС «Альт Образование»
7. Visual Studio

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

В курсе лекционные занятия сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-страниц, текстов СМИ. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

Тема 1. Системно-функциональный подход к изучению медиа.

1. Понятие массмедиа. Историй представлений о функциях медиа: Лассвел; Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр.
2. Социология медиа Н. Лумана. Медиа как самореферентная система.

Список литературы:

- Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М., 2017. (Глава 8, Глава 9)
Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014. (Раздел 1., Лекция 2. Системно-структурные представления о массовой коммуникации)
Луман Н. Реальность массмедиа. – Москва : Праксис, 2005. - 253 с. (Глава 1. Обособление как удвоение реальности)

Тема 2. Подходы «Cultural studies» и их применимость для анализа медиа

1. «Cultural Studies» как направление исследований медиакультуры. Ключевые понятия, их объем, соотношение, применимость для анализа печатных и электронных медиа.
2. Теории репрезентации: С. Холл. Кодирование и декодирование сообщений.

Список литературы:

- Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014. (Раздел 1., Лекция 5. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории)
Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М., 2017. (Глава 15., §2. Медиаиспользование и cultural studies)

Тема 3. Концепция медиа М. Маклюэна

1. Воздействие средств коммуникации на формы социальности и культуры. "The medium is the message." Медиа как внешние расширения человека.
2. Маклюэн о специфике «электронных» медиа.

Список литературы:

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014. (Раздел 1., Лекция 6. Массовая коммуникация в координатах постмодерного мира. Массовая коммуникация в концепциях Маклюэна)

Маклюэн М. Понимание Медиа. – [3-е изд.]. - М. : Кучково поле, 2011. - 462 с. (Главы 1, 5.)

Тема 4. Изучение культурных эффектов медиа

1. Культурные последствия распространения медийных технологий: проекции на политику, социальную жизнь, культурно-антропологическую сферу, культурные тексты и практики.
2. Эффекты медиа в культуре постмодерна, в информационном обществе.

Список литературы:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М., 2017. (Глава 9. § 2. Изучение эффектов пропаганды. Гарвардская и колумбийская школы)

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014. (Лекция 11. Исследование эффектов массовой коммуникации)

Тоффлер А. Третья волна. - М. : АСТ, 2002. - 781 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php

Тема 5. Исследование репрезентаций в печатных СМИ

1. Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.
2. Образы социокультурных групп в российских газетах. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Подберите публикации в российских газетах, раскрывающие тему о способах репрезентации.

Список литературы:

Курран Дж. Газеты. Социология прессы // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. Гл. 7.

Брейтвейт Б. Журналы: переполненные киоски // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. Гл. 8.

Тема 6. Изучение новостных телепрограмм

1. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.
2. Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов.
3. Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях.

Источники: Новостные выпуски центральных каналов российского телевидения.

Список литературы:

Черных А. Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом "Территория будущего", 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216> (Раздел 1. Новости: производство и анализ текстов)

Постман Н. «А теперь,... о другом» // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004

Тема 7. Исследование телесериалов

1. Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.
2. Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Студенты совместно с преподавателем выбирают для сопоставления две серии популярных телесериалов (российского и зарубежного). Материал для анализа выбирается в соответствии с пожеланиями группы.

Список литературы:

Зверева В.В. Телевизионные сериалы: Made in Russia // Критическая масса. №3. 2003. Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/km/2003/3/televizionnye-serialy-made-in-russia.html>

Тема 8. Мультимедийный текст в цифровых медиа

1. Замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра.
2. Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа.
3. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура цифровых текстов.

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, представляющих логику организации цифровых текстов.

Список литературы:

Черных А. Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом "Территория будущего", 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216> (Раздел 4. Создание нового пространства: Интернет и его социальные последствия)

Тема 9. Интернет и гражданское общество

1. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.
2. Вопросы государственного регулирования Интернета.
3. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Структуры гражданского общества в Интернете.

Подберите сайты и сообщества в Рунете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

Дополнительный источник:

«Холивар. История Рунета» (док. сериал, 2019) -
<https://www.currenttime.tv/a/runet/30107847.html>

Список литературы:

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014. (Лекция 7. СМК и гражданское общество: концептуальный аспект)

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по массовой культуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологи кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов знания феномена медиакультуры в современном мире и показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов.

Задачи дисциплины:

- представить медиакультуру в историческом контексте стран Запада и России XX–XXI вв.;
- изучить особенности цифровых медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социо-гуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий медиа.

Дисциплина направлена на формирование следующих *компетенций* выпускника:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характерные черты медиакультуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа
- основные направления современного развития коммуникационных технологий, актуальные тенденции в сфере медиакультуры
- программы и инструменты для поиска, обработки, размещения информации в Интернете;

Уметь:

- представлять освоенное знание в форме академического исследования или в форме проекта, с использованием средств медиа;
- использовать инструменты расширенного поиска информации в Интернете, включая поиск по специализированным базам данных;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,
- самостоятельно исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в системе медиа
- Планировать, координировать и контролировать коммуникацию в медиа среде
- Владеть:
 - понятийным аппаратом дисциплины;
 - навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
 - техниками анализа текстов медиа культуры.
 - навыками работы с информацией в социальных медиа для решения профессиональных задач

- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
- методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме
- современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.