

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

МОДНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И МЕДИЙНЫЕ ЛАНДШАФТЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.04.01 Культурология

Направленность Русская культура

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

МОДНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И МЕДИЙНЫЕ ЛАНДШАФТЫ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ксения К. Ельцова, кандидат культурологии,
доцент МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

№3 от 04.04.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	5
3.	Содержание дисциплины	6
4.	Образовательные технологии	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1	Система оценивания	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1	Список источников и литературы	11
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ...	11
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9.	Методические материалы	13
9.1	Планы практических занятий	13
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	18
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с работой механизмов медийного конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных обществ.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание, механизмов и способов соотнесения представлений о моде / модном с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа;
- сформировать у студентов системный взгляд на изменении логик взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить студентов с историей концептуализации и изучения восприятия пространства в культурах обществ модерна;
- познакомить слушателей с исследовательскими подходами и аналитическими методами, продуктивными при работе с проблематикой медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных обществах;
- познакомить слушателей с возможностями практического применения полученных в рамках курса знаний и навыков.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенции (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта	ПК-1.1. Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры	Знать: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры Уметь: адекватно применять аналитический инструментарий для изучения культурных объектов различной природы Владеть: развитыми навыками работы с исследовательской литературой
ПК-2 Способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	ПК-2.3 Умеет представлять итоги проведенной работы в виде отчетов, аналитических записок, тезисов, рефератов, статей, электронных презентаций, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.	Знать: ключевые теоретико-методологические подходы для работы с проблематикой взаимодействия моды и новых медиа Уметь: выбирать из спектра возможного наиболее продуктивные для реализации исследования теории и методы

		Владеть: навыками самостоятельного поиска дополнительной информации, необходимой для реализации исследования
ПК-9 Готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности	ПК-9.2 Умеет находить и применять нормативную документацию в сфере социокультурной деятельности, относящуюся к конкретной выполняемой задаче; способен к редакции и проектированию актуальной документации	Уметь: пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами Владеть: навыками разработки, осуществления и оценки эффективности текущей и итоговой деятельности в сфере планирования и управления социокультурными проектами

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин «Категории современных социокультурных исследований», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Технологии применения профессиональных компетенций», «Современные подходы к изучению медиакультуры».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Фандрайзинг в гуманитарных и социальных дисциплинах», «Менеджмент социокультурных проектов», «Взаимодействие русской и европейских культур как предмет междисциплинарного исследования», а также для прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	20
2	Практические занятия	40
Всего:		60

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
5	Практические занятия	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 75 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса 1.2. Идея «пространства»: концептуализация и операционализация в культурах современных обществ	Расписание занятий, правила подготовки, отработка пропущенных занятий Обзор теоретико-методологических оснований и исследовательских подходов к работе с проблематикой представлений о пространстве в культурах обществ модерна / постиндустриальных обществах
2	Особенности репрезентации модных пространств и пространств моды в медиа	Понятие «репрезентация»: история возникновения, практики инструментализации в современном социо-гуманитарном знании и возможности его применения при работе с проблематикой конструирования модных пространств / пространства моды в современных культурах
3	Конструирование пространств моды в бумажных изданиях	Способы конструирования модных пространств / пространств моды в бумажной прессе. Визуальные репрезентации модных пространств в медиа: стили и жанры. Подходы к исследованию вербальных и визуальных репрезентаций и дискурсов модных пространств в медиа. Работа с конкретными кейсами

4	Конструирование пространств моды в кино, на телевидении и на радио	Способы конструирования модных пространств / пространств моды в кино, на телевидении и на радио. Визуальные репрезентации модных пространств в медиа: стили и жанры. Подходы к исследованию вербальных и визуальных репрезентаций и дискурсов модных пространств в медиа. Работа с конкретными кейсами
5	Конструирование модных пространств в новых медиа	Способы конструирования модных пространств / пространств моды в новых медиа (интернет-издания, блоги, социальные сети). Визуальные репрезентации модных пространств в медиа: стили и жанры. Подходы к исследованию вербальных и визуальных репрезентаций и дискурсов модных пространств в медиа. Работа с конкретными кейсами. Работа с конкретными кейсами.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса 1.2. Идея «пространства»: концептуализация и операционализация в культурах современных обществ	Лекция Лекция Семинары Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием проектора и доступа в интернет Тематическая лекция с использованием проектора и доступа в интернет Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
2	Особенности репрезентации модных пространств и пространств моды в медиа	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Тематические лекции с использованием проектора и доступа в интернет Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
3	Конструирование пространств моды в бумажных изданиях	Лекции	Тематические лекции с использованием проектора и доступа в интернет

		Семинары	Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
4	Конструирование пространств моды в кино, на телевидении и на радио	Лекции	Тематические лекции с использованием проектора и доступа в интернет
		Семинары	Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
5	Конструирование модных пространств в новых медиа	Лекции	Тематические лекции с использованием проектора и доступа в интернет
		Семинары	Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
6	Промежуточная аттестация	экзамен	Коллоквиум: общая завершающая дискуссия по теме, опрос магистрантов по различным аспектам проблематики курса

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
• опрос	5 баллов	10 баллов
• участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов

• выступление с докладом на семинаре	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен) (коллоквиум)		40 баллов
Итого за дисциплину		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для обсуждения на практических занятиях: см. п.9.1. (ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-9.2)

Промежуточная аттестация – экзамен. (ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-9.2)

Список ориентировочных тем коллоквиума:

1. Категория «пространство»: история и особенности концептуализации в XIX в. (ПКУ-1.1)
2. Категория «пространство»: история и особенности концептуализации в XX в. (ПКУ-1.1)
3. Категория «пространство»: история и особенности концептуализации в начале XXI в. (ПКУ-1.1)
4. Взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в последней трети XX в. (ПКУ-2.3)
5. Взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в 2000-е и 2010-е гг. (ПКУ-2.3)
6. Особенности репрезентации модных пространств на телевидении и в кино(ПКУ-2.3)
7. Особенности репрезентации модных пространств в прессе(ПКУ-2.3)
8. Идея «моды» и «городского пространства»: способы сопряжения в зарубежных онлайн-медиа(ПКУ-9.2)
9. Идея «моды» и «городского пространства»: способы сопряжения в российских онлайн-медиа(ПКУ-9.2)
10. Особенности репрезентации модных пространств в мобильных приложениях (на примере конкретных ресурсов) (ПКУ-9.2)

При оценивании доклада учитывается:

- соответствие проблематики и кейса доклада выбранной теме и релевантность привлекаемых источников и литературы (0-10 баллов);

- использование при анализе источников теоретических подходов, изученных в рамках курса/темы (0-10 баллов);
- структурированность и наглядность изложения материала (0-10 баллов);
- качество и уровень аргументации проведенной аналитической работы (0-10 баллов);
- навык обсуждения проделанной работы с коллегами, навык аргументации в дискуссии собственных исследовательских установок и техник работы (0-10 баллов).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Список основной литературы

1. Антоновский А. Массмедиа – трансцендентальная иллюзия реальности? // Луман Н. Реальность массмедиа. - Москва: Праксис, 200,2012
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Изд-во Сабашниковых. Москва. 2003,2004
3. Башляр, Гастон. Избранное: Поэтика пространства : [пер. с фр.] / Гастон Башляр. - М. : РОССПЭН, 2004
4. Осиновская И. Поэтика моды / М. Новое литературное обозрение. 2016. 144 с. +<https://new.znaniium.com/read?id=315654>
5. Рокамора А. Одевая город: Париж, мода и медиа / М.: Новое литературное обозрение. 2017. 224 с. <https://new.znaniium.com/read?id=315873>

Дополнительная литература:

1. Брукс Д. Бобо в раю: Откуда берется новая элита / Пер с англ. Д. Симановского. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. 2013. 296 с
2. Винсент С. Дж. Анатомия моды. Манера одеваться от эпохи возрождения до наших дней / Москва. Новое литературное обозрение. 2015. 288 с.
3. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. / Санкт-Петербург. Питер. 2004. 208 с.
4. Гофман А.Б. Мода и люди : Новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. - [4-е изд., испр. доп.]. - М. : Кн. дом "УН-Т", 2010. - 227 с.
5. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. Л. Мотылев. М.: Новое издательство. 2011. 460 с.
6. Ельцова К. Конструирование элитарности в современных российских новых медиа / Кандидатская диссертация. Москва. РГГУ. 2016. 260 с
7. Ельцова К.К. «Семиотика избранности»: дискурс о моде (по материалам приложения «Стиль» к газете «Коммерсантъ»), магистерская диссертация. ВШЕК РГГУ. 2010. 129 с.
8. Зверева В.В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете / SLAVICA BERGENSIA 10. Department of Foreign Languages of Bergen. Bergen. 2012.
9. Серто М. де По городу пешком // Социологическое обозрение. 2008. т. 7. № 2. С 24 – 38. https://sociologica.hse.ru/data/2011/03/30/1211834290/7_2_2.pdf

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>

2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. www.wonderzine.ru
4. www.furfur.ru
5. www.buro24.com
6. www.fashionista.com
7. www.style.com
8. www.vogue.ru
9. www.esquire.ru
10. www.gq.ru
11. www.wwd.ru
12. www.lamoda.ru
13. www.wildberries.ru
14. www.hm.com/ru
15. www.zara.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для работы необходима аудитория, оборудованная компьютером с доступом к интернету, проектором и проекционным экраном, доской, маркеры и губка. Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Тема 1

1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса

1.2. Идея «пространства»: концептуализация и операционализация в культурах современных обществ

Вопросы для обсуждения

1. Расписание занятий, правила подготовки и форматы работы на семинаре, форматы подготовки и представления, а также критерии оценки комплекта грантовой заявки

2. Обзор теоретико-методологических оснований и исследовательских подходов к работе с проблематикой представлений о пространстве в культурах обществ модерна / постиндустриальных обществах

3. Концепты “place” и “space”, их инструментализация в современных исследованиях пространства

Литература для подготовки

Основная

1. Лефевр А. Производство пространства / Пер. с фр. И. Стаф. М.: Strelka Press. 2015. 432 с.
2. Серто М. де По городу пешком // Социологическое обозрение. 2008. т. 7. № 2. С 24 – 38.
3. Трубина Е. Город в теории: опыт осмысления пространства / М.: Новое литературное обозрение. 2011. 520 с.
4. Tuan Yi-Fu. Space and Place: the Perspective of Experience. Minneapolis: University of Minnesota Press. Reprint Edition. 2001. 496 p.

Дополнительная литература

1. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. Л. Мотылев. М.: Новое издательство. 2011. 460 с.
2. Башляр Г. Поэтика пространства / Пер с фр. Н. Кулиш. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. 2014. 352 с.
3. Бруард К. Модный Лондон. Одежда и современный мегаполис / М.: Новое литературное обозрение. 2016. 240 с.
4. Брукс Д. Бобо в раю: Откуда берется новая элита / Пер с англ. Д. Симановского. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. 2013. 296 с.
5. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство // Strelka Press. 2014. 392 с.
6. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. ред. О. Бредниковой, О. Запорожец. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 352 с.
7. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / пер. с англ. И. Полонской; под. ред. С. Гавриленко. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2014. 328 с.
8. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, бары, салоны красоты, и другие места «тусовки» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкановой. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 456 с.
9. Рокамора А. Одевая город: Париж, мода и медиа / М.: Новое литературное обозрение. 2017. 224 с.

Источники

Основные

1. www.afisha.ru
2. www.the-village.ru
3. <https://orel-i-reshka.friday.ru/>
4. <https://mir-naiznanku.friday.ru/>
5. www.wwd.ru
6. www.wonderzine.ru
7. www.buro24.com
8. www.style.com
9. www.vogue.ru

Дополнительные

1. www.esquire.ru
2. www.gq.ru

Тема 2

Особенности репрезентации модных пространств и пространств моды в медиа

Вопросы для обсуждения

1. Концепт «дискурс» как ключевая аналитическая категория современного социо-гуманитарного знания
2. Дискурс-анализ как набор теоретико-методологических установок и методов работы с медийными источниками
3. Репрезентация моды в новых медиа: виды площадок и типы дискурсов

Литература

Основная

1. Дейк ван Т.А. Макростратегии //Язык. Познание. Коммуникация / (пер. с англ. под. ред. В.И. Герасимова). Благовещенск: БГК им. И.А. Бодуэна де Куртенэ. 2000. С. 41 – 67
2. Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс анализ. Теория и метод / Харьков. Гуманитарный центр. 2008. 352 с.
3. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, бары, салоны красоты, и другие места «тусовки» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкаковой. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 456 с.
4. Rosamora A. Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media / I.B. Tauris. London – New York. 2009. 237 p.

Дополнительная

1. Фуко М. Порядок дискурса // Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. Работы разных лет / М. Касталь. 1996. 448 с.
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Изд-во Сабашниковых. Москва. 2003. 512 с.
3. Ельцова К.К. «Семиотика избранности»: дискурс о моде (по материалам приложения «Стиль» к газете «Коммерсантъ»), магистерская диссертация. ВШЕК РГГУ. 2010. 129 с.
4. Осиновская И. Поэтика моды / М. Новое литературное обозрение. 2016. 144 с.
5. Discourse and Discourse Analysis. Doing Discourse Analysis in the Digital Age / Routledge. London and New York. 2015. 250 p.

Источники

Основные

1. www.afisha.ru
2. www.the-village.ru
3. <https://orel-i-reshka.friday.ru/>
4. <https://mir-naiznanku.friday.ru/>
5. www.wwd.ru
6. www.wonderzine.ru
7. www.buro24.com
8. www.style.com
9. www.vogue.ru

Дополнительные

1. www.esquire.ru
2. www.gq.ru

Тема 3

Конструирование пространств моды в бумажных изданиях

Вопросы для обсуждения

1. Способы конструирования модных пространств / пространств моды в бумажной прессе. Визуальные репрезентации модных пространств в медиа: стили и жанры
2. Подходы к исследованию вербальных и визуальных репрезентаций и дискурсов модных пространств в медиа. Работа с конкретными кейсами

Литература

Основная

1. Рокамора А. Одевая город: Париж, мода и медиа / М.: Новое литературное обозрение. 2017. 224 с.

2. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, бары, салоны красоты, и другие места «тусовки» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкановой. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 456 с.
3. Осиновская И. Поэтика моды / М. Новое литературное обозрение. 2016. 144 с.
4. Гудова М.Ю. Ракипова И.Д. Женские глянцевого журналы: хронотоп воображаемой повседневности / Екатеринбург: Изд-во Уральск. ун-та. 2010. 242 с

Дополнительная литература:

1. Ельцова К.К. «Семиотика избранности»: дискурс о моде (по материалам приложения «Стиль» к газете «Коммерсантъ»), магистерская диссертация. ВШЕК РГГУ. 2010. 129 с.
2. Осиновская И. Поэтика моды / М. Новое литературное обозрение. 2016. 144 с.
3. Бруард К. Модный Лондон. Одежда и современный мегаполис / М.: Новое литературное обозрение. 2016. 240 с.
4. Соколова Н. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиа-ландшафта: монография. Самара. 2009. 204 с.
5. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Изд-во Сабашниковых. Москва. 2003. 512 с.
6. Зверева В.В. Позывные гламура. Гламур: культурная экспансия или новая идеология // Искусство кино. 2006. № 11. С. 18 – 27.
7. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / 4-е изд. Москва. Кучково поле. 2014. 464 с.
8. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа / М. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.
9. Weltzien F. Guerilla Media: Towards a Media Theory of Fashion // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 118 – 132.

Источники

Основные

Русскоязычные бумажные версии журналов Vogue, Elle, Harper's Bazaar, SNC, GQ, Esquire

Дополнительные

Иноязычные бумажные версии журналов Vogue, Elle, Harper's Bazaar, SNC, GQ, Esquire

Тема 4

Конструирование пространств моды в кино, на телевидении и на радио

Вопросы для обсуждения

1. Способы конструирования модных пространств / пространств моды в кино, на телевидении и на радио
2. Визуальные репрезентации модных пространств в медиа: стили и жанры. Подходы к исследованию вербальных и визуальных репрезентаций и дискурсов модных пространств в медиа. Работа с конкретными кейсами

Литература

Основная

1. Дашкова Т. «Стриптиз нам не нужен, но и черезчур закрываться тоже не следует!»: трансформация института моды сквозь призму советского кинематографа 1950-1960-х гг. // Новое литературное обозрение. 2016. № 137.
2. Рокамора А. Одевая город: Париж, мода и медиа / М.: Новое литературное обозрение. 2017. 224 с.

- Hall S. The Work of Representation // Representation: Cultural Representation and Signifying Practices. Manchester: The Open University. 1997, P. 13-75.

Дополнительная

- Бруард К. Модный Лондон. Одежда и современный мегаполис / М.: Новое литературное обозрение. 2016. 240 с.
- Брукс Д. Бобо в раю: Откуда берется новая элита / Пер с англ. Д. Симановского. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. 2013. 296 с.
- Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Изд-во Сабашниковых. Москва. 2003. 512 с.
- Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / 4-е изд. Москва. Кучково поле. 2014. 464 с.
- Дейк ван Т.А. Макростратегии //Язык. Познание. Коммуникация / (пер. с англ. под. ред. В.И. Герасимова). Благовещенск: БГК им. И.А. Бодуэна де Куртенэ. 2000. С. 41 – 67;

Источники

Основные

- <https://orel-i-reshka.friday.ru/>
- <https://mir-naiznanku.friday.ru/>
- www.wwd.ru,

а также фильмы, где значимую роль в сюжетной линии играет проблематика моды (модны персонажей, модных городских пространств и т.п.)

Дополнительные

- www.afisha.ru
- www.the-village.ru
- www.esquire.ru
- www.gq.ru
- www.wonderzine.ru
- www.buro24.com
- www.style.com
- www.vogue.ru

Тема 5

Конструирование модных пространств в новых медиа

Вопросы для обсуждения

- Способы конструирования модных пространств / пространств моды в новых медиа (интернет-издания, блоги, социальные сети)
- Визуальные репрезентации модных пространств в медиа: стили и жанры. Подходы к исследованию вербальных и визуальных репрезентаций и дискурсов модных пространств в медиа. Работа с конкретными кейсами.

Литература

Основная

- Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. 2012. 249 p.
- Фам Мин-Ха Т. «Я нажимаю кнопку и глубоко дышу, ожидая, чтобы другие увидели то, что вижу я»: #Feministselfies, модные фотографии и «сетевое тщеславие» // Теория моды. 2015. № 37. С. 209 – 235.
- Педрони М. «Наступая на пятки моему блогу»: карьера, формы капитала и стратегии в субполе модных блогов // Теория моды. 2015. № 37. С. 163 – 185.

4. Финдли Р. Краткая, последовательная и субъективная история персональных модных блогов // Теория моды. 2015. № 37. С. 187 – 208.

Дополнительная

1. Discourse and Discourse Analysis. Doing Discourse Analysis in the Digital Age / Routledge. London and New York. 2015. 250 p.
2. Rocamora A. How new are new media? The case of fashion blogs // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 155 – 164.
3. Lewis R. The Modest Fashion Blogosphere: Establishing Reputation, Maintaining Independence // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 165 – 174.
4. Зверева В.В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете / SLAVICA BERGENSIA 10. Department of Foreign Languages of Bergen. Bergen. 2012. 279 с.

Источники

Основные

1. www.afisha.ru
2. www.the-village.ru
3. <https://orel-i-reshka.friday.ru/>
4. <https://mir-naiznanku.friday.ru/>
5. www.wwd.ru
6. www.wonderzine.ru
7. www.buro24.com
8. www.style.com
9. www.vogue.ru,
10. а также профиль модных блогеров и «модных мест» в Instagram

Дополнительные

1. www.esquire.ru
2. www.gq.ru
3. www.zara.com

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Для студентов заочной формы обучения подготовка доклада на итоговом коллоквиуме может быть заменена письменной работой объемом 20 000 знаков. См. требования к оформлению письменных работ на сайте библиотеки РГГУ – https://liber.rsuh.ru/ru/student_work

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологии, в международном учебно-научном центре «Высшая школа европейских культур».

Цель дисциплины – познакомить студентов с работой механизмов медийного конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных обществ.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание, механизмов и способов соотнесения представлений о моде / модном с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа;
- сформировать у студентов системный взгляд на изменении логик взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить студентов с историей концептуализации и изучения восприятия пространства в культурах обществ модерна;
- познакомить слушателей с исследовательскими подходами и аналитическими методами, продуктивными при работе с проблематикой медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных обществах;
- познакомить слушателей с возможностями практического применения полученных в рамках курса знаний и навыков

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1, способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта
- ПК-2, способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации
- ПК-9, готовность к проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- проблемное поле, цели, задачи, рамки проектной социокультурной деятельности, ее возможные этапы и т.п.;
- подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры;
- ключевые теоретико-методологические подходы для работы с проблематикой взаимодействия моды и новых медиа;
- основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сфере планирования и управления медийными проектами в сфере моды.

Уметь:

- адекватно применять аналитический инструментарий для изучения культурных объектов различной природы;

- выбирать из спектра возможного наиболее продуктивные для реализации исследования теории и методы;
- распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки проектной деятельности;
- пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами;
- координировать результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах.

Владеть:

- развитыми навыками работы с исследовательской литературой;
- уверенными навыками работы с исследовательской литературой по проблеме, в том числе на иностранных языках;
- навыками разработки, осуществления и оценки эффективности текущей и итоговой деятельности в сфере планирования и управления социокультурными проектами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.