

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление брендом в рекламе и связях с общественностью
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [Signature] / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления [Signature] / В.И. Маколов/

Декан [Signature] А.Л. Абаев/

Руководитель ОП [Signature] А.Л. Абаев/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление брендом в рекламе и связях с общественностью
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [Signature] / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления [Signature] / В.И. Маколов/

Декан [Signature] А.Л. Абаев/

Руководитель ОП [Signature] А.Л. Абаев/

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | |
|---|---------------|---|----------------|-------|-------------|----|------------|----------|------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | | |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | | 78 | 78 | 2808 | 2808 | 780 | 780 | 1812 | 216 | | 27 | 24 | 24 | 3 |
| Обязательная часть | | | | | | | | 39 | 39 | 1404 | 1404 | 390 | 390 | 888 | 126 | | 23 | 11 | 5 | |
| + | Б1.О.01 | Основы научных исследований в профессиональной сфере | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.02 | Методологические проблемы современной науки | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.03 | Методология исследовательской деятельности и академическая культура | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | 2 | | | | |
| + | Б1.О.04 | Межкультурное взаимодействие | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | | |
| + | Б1.О.05 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.06 | Креативный копирайтинг | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | | |
| + | Б1.О.07 | Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.08 | Прикладные телекоммуникационные технологии | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | | 3 | | | |
| + | Б1.О.09 | Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.10 | Разработка и продвижение контента | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.11 | Разработка и реализация коммуникационной стратегии | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.12 | Планирование и реализация коммуникационных кампаний | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 40 | 40 | 86 | 18 | | | 4 | | | |
| + | Б1.О.13 | Управление коммуникационными проектами | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | | | 3 | | |
| + | Б1.О.14 | Управление коммуникационным агентством | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | | 2 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 39 | 39 | 1404 | 1404 | 390 | 390 | 924 | 90 | | 4 | 13 | 19 | 3 |
| + | Б1.В.01 | Современные концепции социальных коммуникаций | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 40 | 40 | 86 | 18 | | 4 | | | | |
| + | Б1.В.02 | Инновации в интегрированных коммуникациях | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.03 | Социо-культурный дизайн трансмедийных проектов | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | | |
| + | Б1.В.04 | Социокультурный дизайн территориальных коммуникаций | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.05 | GR в системе интегрированных коммуникаций | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | | |
| + | Б1.В.06 | Медиа технологии в социальных интегрированных коммуникациях | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.07 | Система культурных коммуникаций в современном медиaprостранстве на английском языке | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.08 | Моделирование и дизайн интегрированных коммуникаций | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 60 | 18 | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.09 | Методика и технологии научно исследовательской работы | | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 40 | 40 | 104 | | | | | 4 | | |
| + | Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.ДЭ.01.01 | Социокультурный дизайн корпоративных коммуникаций | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | | 3 | | |
| - | Б1.В.ДЭ.01.02 | Коммуникативные технологии в современной урбанистике | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | | 3 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--|--|--|----------|--|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------|-----------|-------------|--|-------------|----------|----------|----------|-----------|
| + | Б1.В.ДЭ.02.01 | Стратегии брендинга в системе интегрированных коммуникаций | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | 3 | | |
| - | Б1.В.ДЭ.02.02 | Социокультурный дизайн политических коммуникаций | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины (модули) | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.ДЭ.03.01 | Медиапрактики и медиаритуалы | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | 3 | | |
| - | Б1.В.ДЭ.03.02 | Коммуникативные стратегии информационного общества | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.ДЭ.04 | Элективные дисциплины (модули) | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | | 3 | |
| + | Б1.В.ДЭ.04.01 | Принципы социальной ответственности в современных медиа | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | | 3 | |
| - | Б1.В.ДЭ.04.02 | Социальный PR и реклама | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 30 | 78 | | | | | 3 | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | 33 | 33 | 1188 | 1188 | 44 | | 1144 | | 1188 | 3 | 6 | 6 | 18 |
| Обязательная часть | | | | | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 16 | | 416 | | 432 | 3 | 3 | 6 | |
| + | Б2.О.01(П) | Научно-исследовательская работа | | | 123 | | 12 | 12 | 432 | 432 | 16 | | 416 | | 432 | 3 | 3 | 6 | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 28 | | 728 | | 756 | | 3 | | 18 |
| + | Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | | | 4 | | 12 | 12 | 432 | 432 | 16 | | 416 | | 432 | | | | 12 |
| + | Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская практика | | | 24 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | | 312 | | 324 | | 3 | | 6 |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 16 | | 308 | | | | | | 9 |
| + | Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 0.5 | | 107.5 | | | | | | 3 |
| + | Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 15.5 | | 200.5 | | | | | | 6 |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | |
| + | ФТД.В.ДЭ.01 | Факультативные дисциплины (модули) | | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | |
| + | ФТД.В.ДЭ.01.01 | Правовая безопасность в информационном пространстве | | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | |
| - | ФТД.В.ДЭ.01.02 | Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации | | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | |
| - | ФТД.В.ДЭ.01.03 | Современные тренды экономики потребления | | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | |
| - | ФТД.В.ДЭ.01.04 | Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности | | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | 2 | | |