

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Кафедра мировой экономики

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Международная торговля и управление внешнеэкономической
деятельностью

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная,
заочная*

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Программа государственной итоговой аттестации

Составитель:

Кандидат экономических наук, доцент, С.И. Беленчук

УТВЕРЖДАЮ


Руководитель ОПОП ВО


_____ Е.В. Зенкина

Дата

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой


_____ Е.В. Зенкина

17.03.2022 г.

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.04.01 Экономика*.

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен
- Защита выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

Аналитический

1.4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
универсальные компетенции (УК)			
УК-1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	+	
УК-2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+	
УК-3	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+	
УК-4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	
УК-5	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	+	
УК-6	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	+	
общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	+	
ОПК-2	ОПК-2. Способен применять продвинутые	+	+

	инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях		
ОПК-3	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	+	
ОПК-4	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	+	+
ОПК-5	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	+	

2. Программа государственного экзамена

2.1. Содержание экзамена

Государственный экзамен относится Блоку 3. Государственная итоговая аттестация учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика. Государственный экзамен является обязательным элементом магистерской программы: «Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью».

Государственный экзамен магистрантов проводится выпускающей кафедрой: мировой экономики Института экономики, управления, права РГГУ.

Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку магистранта к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности и предусматривает оценивание уровня овладения выпускниками компетенций, установленных ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика

Государственный экзамен проводится в устной форме.

На экзамен выносятся следующие дисциплины: «Микроэкономика. Продвинутый уровень», «Макроэкономика. Продвинутый уровень», «Проектная деятельность в международной сфере», «Международные платежные системы», «Внешнеэкономическая деятельность регионов», «Организация и техника международной торговли».

Дисциплина 1. Микроэкономика. Продвинутый уровень

1.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент.

Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Конкуренция как состязание.

Предпринимательская бдительность и конкуренция.

1.2. Роль информации в деятельности экономических агентов

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания.

Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации.

Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции.

1.3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов.

Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством.

Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Ценовая дискриминация в России.

1.4. Проектный подход к экономическим решениям

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.

Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

1.5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг).

1.6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Инновации в новой экономике.

Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

Дисциплина 2. Макроэкономика. Продвинутый уровень

2.1. Модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала

Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Влияние бюджетно-налоговой политики в стране. Сдвиги в инвестиционном спросе. Влияние политики, проводимой зарубежными государствами. Влияние внешнеторговой политики. Модель Манделла—Флеминга. Плавающий валютный курс. Фиксированный валютный курс.

2.2. Государственный долг

Модели оценки последствий государственного долга. Традиционный взгляд на государственный долг. Барро- рикарданский подход. Логика Барро рикарданского подхода. Обоснование Барро рикарданского подхода. Возражения против равенства Рикардо.

2.3. Новая макроэкономика

Модель новых классиков. Неокейнсианство: Гипотеза двойного решения. Равновесие и квазиравновесие. Неокейнсианская модель. Теория рациональных ожиданий Р. Лукаса

2.4. Инфляция и безработица

Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса

Кривая Филлипса в теории несовершенной информации. Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса. Гипотеза ускорения инфляции. Цикличность инфляции и безработицы

2.5. Экономический рост

Модель Солоу. Описание модели. Влияние изменения нормы сбережения. Сравнение устойчивых состояний. Золотое правило. Расчет источников экономического роста. Остаток Солоу. Оценка темпов роста при переходе к устойчивому состоянию. Абсолютная и относительная конвергенция

2.6. Экономические циклы

Детерминированные циклы: модель мультипликатора-акселератора. Стохастические циклы в условиях малоподвижных цен. Стохастические циклы: теория реального делового цикла. Макроэкономические модели переходной экономики

Дисциплина 3. Проектная деятельность в международной сфере

3.1. Организационные аспекты процесса разработки и принятия решений

Причины возникновения проблемных ситуаций. Ситуации, требующие принятия решений. Основные типы задач управления, решаемые в организациях. Приведение ситуаций к типовым задачам управления. Характеристика основных элементов ситуации. Виды представления ситуации. Формализация задачи принятия решений. Виды стратегий принятия решений. Уровни и принципы разработки и принятия решений. Технологические схемы процесса подготовки и принятия решений. Модель процесса подготовки и принятия решений. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Анализ ситуации и основные составляющие данного этапа разработки управленческих решений (внешние и внутренние проблемы, постановка задачи принятия решений, оценка степени важности проблемы). Этапы разработки и выбора альтернативных вариантов решения. Реализация решения, контроль исполнения решения, обобщение опыта. Формы разработки и реализации управленческих решений. Информационное обеспечение управленческих решений.

Организация процесса разработки и принятия решений. Организация работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений.

3.2. Качество в разработке управленческих решений

Свойства качественных решений. Состав требований, обеспечивающих качественное управленческое решение: применение совокупности научных подходов, принципов менеджмента, методов оптимизации, использование качественной информации. Факторы, влияющие на результат и определяющие качество и эффективность управленческих решений. Функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений.

3.3. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений

Понятие и классификация методов разработки и принятия решений. Взаимодействие методов и моделей при разработке управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки критериев и ограничений: ситуационный анализ, моделирование, причинно-следственный анализ, логико-смысловое моделирование. Методы, применяемые на этапе разработки и оценки альтернатив. Неформальные (эвристические), коллективные, формальные (количественные) методы и их особенности. Активизирующие методы: методы психологической активизации, теоретико-игровой метод. Моделирование «таблицы решений»; «дерево» решений: особенности и область использования. Экспертные методы принятия управленческих решений: особенности, область использования и разновидности метода экспертных оценок. Обработка экспертных оценок. Методы прогнозирования в задачах принятия решений (ЗПР). Принципы и классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции, неформальные методы, метод «Дельфы». Методы, применяемые на этапе выбора и реализации решений. Анализ альтернатив при разработке управленческих решений. Выявление управляемых факторов. Методы оценки альтернатив и выбор решения (индивидуальный и групповой метод решения). Аксиомы К. Эрроу. Многокритериальные решения. Понятие интегрального критерия и особенности выбора альтернатив многокритериальных решений. Определение относительной ценности альтернативных вариантов решения. Матрицы решений, кривые безразличия. Сетевое моделирование (топологические методы) в разработке управленческих решений: преимущества и недостатки. Сетевые модели как инструмент управления внедрения разработок.

3.4. Технология разработки разных видов управленческих решений

Разработка организационных и стратегических решений. Разработка оперативных решений по планированию производства. Разработка корпоративных решений, решений в области маркетинга. Разработка управленческих решений на малых предприятиях.

3.5. Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и сферах деятельности предприятий

Особенности принятия управленческих решений в области промышленного производства, сфере оказания услуг, сфере науки и наукоемкого производства. Принятие решений в финансовой деятельности предприятия. Принятие решений в управлении маркетингом, персоналом, производственной деятельностью предприятия. Принятие решений в стратегическом управлении, инновационной деятельности, управлении информацией, качеством и интеллектуальными активами.

3.6. Оценка эффективности и контроль исполнения управленческих решений

Особенности оценки эффективности управленческих решений. Методологические подходы к оценке эффективности управленческих решений. Организация выполнения принятых решений. Методы контроля и механизм его осуществления. Социально-

психологические аспекты контроля и оценки исполнения решений. Диагностика возможных конфликтов и разработка мер по их разрешению при реализации управленческих решений. Сущность и виды ответственности. Нравственная, социальная и экологическая ответственность руководителя за реализацию управленческого решения.

Дисциплина 4. Организация и техника международной торговли

4.1. Понятие валюты и ее экономические функции. Тенденции развития международного денежного обращения

Понятие валюты в современном мире. Валюта как инструмент межгосударственных экономических отношений и инструмент глобального денежного обращения и глобальных частных расчетов. Определение валюты, мировой валютной системы, международных валютных отношений.

Эволюция денег в современной экономике, функции бумажных и виртуальных денег. Функции современных денег. Многообразие финансовых инструментов, выполняющих денежные функции. Новые явления в развитии международного валютного рынка. Появление новых инструментов валютного рынка, изменения в структуре официальных резервов.

4.2. Эволюция мировой валютной системы

Этапы развития. Система валютных отношений как подсистема мировой экономики. Объективная неизбежность адаптации валютной системы к изменяющимся условиям функционирования мировой экономики. Мировые войны и мировые экономические кризисы как ключевые факторы перестройки валютной системы.

Основные черты Парижской (1867 г.) и Генуэзской (1922 г) систем. Золото как стандарт соизмерения валют. Механизм балансирования внешнеторговых потоков и межгосударственных платежей. «Верхняя» и «нижняя» точки цены золота как предельные границы колебания валютных паритетов. Достоинства и недостатки этих систем.

Вторая мировая война и ее последствия в сфере валютных отношений. Принципы Бреттон-Вудской системы (1944 г). Доллар как промежуточный стандарт соизмерения валютных курсов и перехода к золотому паритету. Институты регулирования валютных отношений: СДР как расчетная валюта, привязанная к валютной корзине, механизм кредитования на базе СДР; МВФ – как основной институт кредитования государств с критичным дефицитом платежных балансов; группа Всемирного банка, включая Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Достоинства и недостатки Бреттон-Вудской системы.

4.3. Особенности функционирования современной мировой валютной системы

Ямайская система (1976-1978 гг.). Принцип – отказ от золотого стандарта. Формирование валютных курсов на базе рыночного спроса-предложения валют на международных биржах и межбанковских трансфертов. Переход оценки функциональных характеристик валют от государства (эмитента валюты) к мировому рынку.

Достоинства системы: гибкость, адаптация к меняющимся условиям мировой экономической ситуации. Недостатки: ограничение мер государственного регулирования.

Оценка стабильности и устойчивости концептуальной модели мировой системы гибких валютных курсов. Спекулятивные валютные потоки как фактор дестабилизации платежных балансов стран. Достоинства и недостатки современного механизма секьюритизации международных обязательств, возможность снижения рисков нестабильности мировых валютных рынков системой межбанковских гарантий. Мировые финансовые кризисы на рубеже второго и третьего тысячелетий. Методы стабилизации валютных рынков за счет рынка банковских гарантий.

Проблема устойчивости валютной системы. Проекты ее стабилизации на базе рынка золота. Золото как новая международная валюта в условиях финансовой глобализации.

Мировые рынки золота и операции с драгоценными металлами. Возможная роль золота в современной валютной системе.

4.4. Система межгосударственного регулирования, международные валютно-кредитные и финансовые организации

Общая характеристика послевоенной системы межгосударственного регулирования валютных отношений. Проблемы стабилизации валютных курсов и платежных балансов. Институционально-организационная структура регулирования международных валютных отношений. Место и роль международных организаций и государственных органов в регулировании валютных отношений.

Международный валютный фонд. Создание Международного валютного фонда (МВФ) как регулятора международной валютной системы. Основные механизмы деятельности МВФ. Краткосрочное кредитование и его инструменты (SDR, резервная доля, кредитная доля, соглашения о резервных кредитах).

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) – ведущий международный институт кредитования на долгосрочной основе. Механизм деятельности МБРР и основные направления его реформирования. «Группа Всемирного банка» - Международная ассоциация развития (МАР), Международная финансовая корпорация (МФК), Многостороннее агентство гарантии инвестиций (МАГИ), Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).

Региональные финансовые организации – Арабский валютный фонд, валютная организация Лиги Арабских Государств. Региональные банки развития. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Азиатский банк развития (АзБР), Африканский банк развития (АфБР), Исламский банк развития (ИБД), Межамериканский банк развития (IADB – Inter American Development Bank - МАБР), Черноморский банк торговли и развития (ЧБТР).

Банк международных расчетов (BIS) и его роль в системе международных валютно-кредитных отношений

4.5. Методы и инструменты валютных операций. Формирование валютного курса, ППС

Валюта как средство расчета, платежа. Общие принципы проведения международных расчетов и платежей.

Традиционное понимание стоимости национальных денег по их покупательной способности. Относительный паритет покупательной способности. Определение обменного курса на основе индекса потребительских цен. Понятие ППС и связь ППС с валютным курсом. Слабость фактора ППС в условиях зависимости обменного курса от изменения спроса и предложения валютных средств. Фактор потребительской корзины.

Реальный механизм формирования обменных валютных курсов. Роль внешнеэкономических операций в формировании курса. Обоснованность классической привязки валютного курса к балансу внешнеторговых потоков в эпоху преобладания экспортно-импортных операций при отсутствии или слабых потоках краткосрочного частного капитала. Зависимость валютного курса от структуры внешнеторгового оборота.

Использование девальвации при фиксированном курсе в целях переключения расходов с импортных на отечественные товары. Роль валютных ограничений в поддержании равновесия платежного баланса и достижении макроэкономического равновесия. Балансирование торгового баланса при гибком валютном курсе. Политика поддержания низкого валютного курса страны, макроэкономические последствия. Практика валютных ограничений в отдельных странах и их влияние на динамику внешней торговли и уровень мобильности капитала.

Обменный курс в рамках кредитных соглашений, процентная ставка как показатель доходности ссудного капитала. Обменный курс по инвестиционным операциям, соотношение цен активов и их доходности как база расчета валютного курса. Изменение цен, процентной

ставки, курса зарубежной валюты и их влияние на состояние национальной экономики. Характеристика финансовых активов как валюты, особенности формирования доходности этого актива. Зависимость цены валютного актива от изменения общей экономической динамики в стране.

Дисциплина 5. Внешнеэкономическая деятельность регионов

5.1 Концептуальные основы участия регионов стран в международных связях

Понятие глобализации мировой экономики и регионализации. Природа феномена глобализации, концепции, проблемы. Регионализация международного сотрудничества: факторы, типы, уровни. Соотношение глобализма и регионализма.

5.2 Россия в процессах глобализации и регионализации международного сотрудничества

Международная торговля. Россия в системе международных экономических отношений. Россия в процессах регионального и субрегионального экономического сотрудничества.

5.3 Глобализация экономики и пространство России

Отличительные свойства российского экономического пространства. Межрегиональные различия по участию во внешнеэкономических связях. Типы субъектов Российской Федерации по характеру внешнеэкономических связей. Основные торговые партнеры приграничных районов России. Единство российского пространства в условиях глобализации. Изменение географии хозяйства России.

Дисциплина 6. Международные платежные системы

6.1. Новая экономика – экономика цифровых платформ

Платформа как клеточка цифровой экономики. Платформенная модель – элемент новой экономики. Цифровая платформа – определяющая модель для индустрии в эпоху 4-ой промышленной революции. Преимущества цифровых платформ.

6.2. Сущность и формы организации цифровых платформ

Объективный характер создания цифровых платформ. Данные как ресурс (сырье) платформенной экономики. Рекламные платформы, торговые платформы (маркетплейсы), облачные платформы, сервисные платформы, шеринговые платформы. Алгоритмы их создания и функционирования.

6.3. Формирование технологических экосистем

Электронные (цифровые) платформы как основа экосистемы. Создание бигтехов. Отличия экосистем от глобальных цепочек создания новой стоимости. Экосистема как открытая организация. Основные характеристики структуры экосистем в РФ и за рубежом. Плюсы и минусы экосистем, их пределы развития. Конкуренция экосистем.

6.4. Основные тенденции функционирования платформенной экономики

Создание новой архитектуры и механизмов рынка. Место и роль малого и среднего бизнеса в платформенной экономике. Тенденции монополизации в деятельности бигтехов. Цифровые платформы и общество. Проблемы регулирования цифровых платформ.

6.5. Перспективы развития платформенной экономики

Конкуренция и коллаборация платформ, их консолидация. Глобализация платформ. Особенности развития платформенной экономики в РФ и в западных странах, Китае. Государство как регулятор развития цифровых платформ. Формирование кодекса цифровых платформ.

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка знаний студентов по результатам Государственного экзамена производится по следующим критериям:

Оценка	Критерии
Отлично	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает высокий уровень компетентности, знания материала программы, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; - показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, и видит междисциплинарные связи; - профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы; - знает в рамках требований к программе законодательную нормативную и практическую базу; - на вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
Хорошо	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса; - знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности; - показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. <p>Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности.</p> <p>Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.</p>
Удовлетворительно	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; - на вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности; - владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей; - не всегда привлекает достаточно веские аргументы. - затрудняется с ответами на поставленные комиссией вопросы,

	показывает недостаточно глубокие знания.
Неудовлетворительно	Студент: - показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса; - показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; - не может привести примеры из реальной практики; неуверенно и логически непоследовательно излагает материал; - неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Микроэкономика. Продвинутый уровень

1. Функции спроса и предложения, их характеристики
2. Простые динамические модели рынка одного товара
3. Теория потребительских предпочтений
4. Модель поведения потребителей
5. Эффект дохода и эффект замещения
6. Производственная функция и ее свойства
7. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах
8. Поведение фирмы на различных рынках
9. Общеэкономическое равновесие
10. Экономическая теория благосостояния
11. Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства
12. Асимметричность информации

Макроэкономика. Продвинутый уровень

1. Спрос предпринимательского сектора. Классический и кейнсианский подход. Влияние инвестиций на национальный доход
2. Спрос государственного и иностранного сектора
3. Спрос на деньги в классической, кейнсианской и монетарной теории.
4. Совместное равновесие на рынке благ и денег. Модель IS-LM. Восстановление равновесия
5. Общее экономическое равновесие: классическая и кейнсианская модели
6. Кейнсианские и монетарные модели экономических циклов. Государственная антициклическая политика. Меры фискальной и монетарной политики в разных фазах цикла
7. Цели и ограничения монетарной политики. Сбои в механизме денежной трансмиссии. Подходы к решению проблемы динамической несостоятельности монетарной политики
8. Дефицит государственного бюджета. Причины устойчивости бюджетного дефицита. Влияние различных методов финансирования бюджетного дефицита на экономику
9. Долговая политика: принципы и методы управления государственным долгом.
10. Платежный баланс, взаимосвязь его счетов. Факторы, влияющие на чистый экспорт. Факторы, влияющие на движение капитала
11. Валютный курс. Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса. Проблема выбора валютного режима
12. Типология и основные черты моделей финансового кризиса

Проектная деятельность в международной сфере

1. Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках.

2. Initial coin offering как формирование новой денежной системы.
3. Международные стандарты и унификация процедур внешнеторговых сделок как фактор интеграционных процессов.
4. Проблемы информационной открытости российских компаний.
5. Коммуникации в бизнесе: формы, виды, значение. Деловое общение и деловая культура.
6. Финансирование внешней торговли.
7. Методы и формы международных расчетов по внешнеторговым контрактам.
8. Либерализация финансовой сферы и структурные изменения в системе международного финансирования.
9. Особенности современной системы международных платежей и расчетов.
10. Международные банковские операции как фактор развития мировой валютной системы.
11. Мировой опыт и российская практика формирования портфеля ценных бумаг.
12. Иностранные банки в российской экономике: основные особенности и перспективы развития с учетом мирового опыта.
13. Международный бизнес. Технологии международного инвестирования.
14. Проектное финансирование как современное направление инвестиционной деятельности транснациональных банков.
15. Иностранные транснациональные банки и опыт инвестиционной деятельности в РФ.
16. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.
17. Тенденции участия банков в проектном финансировании.
18. Валютно-финансовая среда международного менеджмента
19. Деловая этика, роль деловой репутации во внешнеэкономической деятельности.
20. Инвестиционная деятельность транснациональных банков в развитых странах (на примере ...)
21. Финансирование международных проектов в транспортной отрасли: мировой опыт и российская практика.
22. Применение международного проектного финансирования при реализации транспортных проектов.
23. Практика применения основных источников финансирования для реализации транспортного проекта.
24. Актуальность государственного участия при реализации международных транспортных проектов.
25. Особенности финансирования проектов в условиях санкционного давления.

Организация и техника международной торговли

1. Каково понятие валюты как денежных ресурсов?
2. Понятие валютного курса (прямого, обратного, кросс-курса), что они отражают, почему и зачем они нужны?
3. Почему и как можно использовать ценные бумаги в качестве денежных средств?
4. Изменится ли реальный курс валюты страны при увеличении государственных расходов в целях стимулирования экономического роста?
5. Каким образом инфляция влияет на валютный курс и его динамику?
6. Правда ли, что для небольших «открытых» экономик фиксированный валютный курс стабилизирует торговый баланс, но ограничивает свободу денежной политики?
7. Страна вводит ограничения по импорту, будет ли улучшение баланса текущих операций?
8. Какие системы золотого стандарта известны, в чем их отличие?
9. Каковы принципы и противоречия функционирования Бреттон-Вудской мировой валютной системы?

10. Дать характеристику девальвации и ревальвации валют как способов воздействия на внешнеторговые связи страны.
11. Основные особенности Ямайской системы валютных отношений.
12. Каковы причины изменения мировых валютных систем? Чем вызван отказ от золотого стандарта?
13. В чем положительное и отрицательное влияние обращения иностранной валюты на внутреннем рынке?
14. Платежный и расчетный балансы как форма отражения особенностей внешнеэкономических связей страны.
15. Дать оценку причин и обоснованности различного учета золотых резервов в структуре платежного баланса США и ЕС.
16. Каков механизм предоставления кредитов МВФ?
17. Дать оценку деятельности международных финансовых организаций, созданных в рамках Бреттон-Вудского соглашения, в условиях Ямайской системы.
18. Как формируются локальные (региональные) валютные союзы и какова их реальная роль в современных валютных отношениях?
19. Место и роль Международного валютного фонда в современной валютной системе.
20. Мировая практика регулирования валютного курса
21. Роль суверенных фондов в современных валютных отношениях
22. Чем обусловлены валютные риски в международной торговле?

Внешнеэкономическая деятельность регионов

1. Охарактеризуйте понятие российское экономическое пространство.
2. Чем объясняется резкое преобладание Москвы в системе внешнеэкономических связей России?
3. Как влияют процессы глобализации на российское экономическое пространства?
4. Перевернутая модель размещения экспортного потенциала России.
5. Принципы классификации субъектов РФ по типу внешнеторговых связей.
6. Как внешние факторы влияют на изменения в географии хозяйства России?
7. Конституция РФ о международной внешнеэкономической деятельности субъектов РФ.
8. Как делятся полномочия между федеральным центром и регионами в сфере внешнеэкономической деятельности?
9. В чем особенности формирования механизма правового регулирования международных и внешнеэкономических связей в России в сравнении с другими зарубежными странами?
10. Как развивается российское федеральное законодательство в международной сфере?
11. Какие типы регионов РФ можно выделить по проводимой внешнеэкономической политике?
12. Назовите меры стимулирования внешнеэкономической деятельности в регионах.
13. В чем принципиальное отличие традиционной и партнерской модели приграничного сотрудничества?

Международные платежные системы

1. Каковы объективные предпосылки и причины создания цифровых платформ.
2. Покажите преимущества цифровых платформ.
3. Охарактеризуйте основные формы цифровых платформ.
4. В чем причина конкуренции между платформами.
5. Основные черты и особенности платформенной экономики. Каковы ее основные характеристики, отличающие от традиционной экономики.
6. Охарактеризуйте понятие экосистемы.

7. Основные источники формирования бигтехов.
8. Назовите основные отличия экосистемы от цепочек создания новой стоимости.
9. Причины эволюции деятельности экосистем к монополизации.
10. Какова роль малого и среднего бизнеса в условиях развития платформенной экономики.
11. Основные пути регулирования развития платформенной экономики.

Контрольные вопросы

1. Технологии и методы принятия управленческих решений.
2. Риск, определенность и неопределенность при принятии управленческих решений.
3. Принцип рациональности и аксиомы потребительского выбора.
4. Производственные функции в микроэкономике и эластичность замещения факторов производства.
5. Технологические и экономические условия максимизации прибыли.
6. Рыночные структуры и конкуренция.
7. Моделирование спроса и предложения. Влияние эластичности спроса и предложения на коммерческую деятельность.
8. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
9. Рынки факторов производства и формирование доходов.
10. Равновесие и ценообразование на рынках факторов производства.
11. Неравенство доходов. Перераспределение доходов.
12. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: модель «доходы-расходы», модель «сбережения-инвестиции».
13. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.
14. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
15. Макроэкономическая нестабильность: взаимосвязь инфляции и безработицы.
16. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика: моделирование влияния на равновесное состояние, эффективность, тактические цели.
17. Государственный долг. Сеньораж. Модель стабилизации государственного долга.
18. Политика центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии.
19. Макроэкономическая политика: цели и инструменты, виды. Эффективность макроэкономической политики.
20. Модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменные курсы.
21. Возможность восстановления золотого стандарта.
22. Современные проблемы функционирования Ямайской валютной системы.
23. Возможности формирования локальных валютных союзов в настоящее время.
24. Целесообразность изменения существующей валютной модели России.
25. Особенности развития финтеха в условиях неустойчивого состояния международной валютной системы.
26. Основные инструменты развития финтеха в России.
27. Финтех в банковском бизнесе России.
28. Финтех и возможности внедрения цифрового рубля.
29. Матрица BCG
30. Сегментация региональных рынков
31. Стратегические бизнес-единицы
32. Стратегии для матрицы BCG
33. Ёмкость регионального рынка
34. Метод «снизу-вверх» для оценки рынка
35. Метод «сверху-вниз» для оценки рынка
36. Этапы сегментирования рынка по МакДональду

37. Признаки сегментации рынка
38. Критерии сегментации рынка
39. Кластерный анализ рынка
40. Стратегии охвата внешнеэкономического рынка
41. Позиционирование на рынке
42. Юнит-экономика внешнеэкономической деятельности
43. Экосистемы в России: степень их устойчивости.
44. Цифровые платформы и возможности IPO.
45. Место российских экосистем в международной финансовой системе.
46. Цифровые платформы и глобальные инвестиционные фонды.
47. Возможность создания экосистем на уровне мелкого и среднего бизнеса.

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Государственный экзамен по направлению 38.04.01 Экономика проводится в соответствии с расписанием, которое утверждается приказом ректора РГГУ не позднее чем за 30 календарных дней до дня его проведения.

Государственный экзамен по направлению 38.04.01 Экономика принимается государственной экзаменационной комиссией, которую возглавляет Председатель. В состав государственной экзаменационной комиссии включаются не менее 4-х человек, из которых не менее 2-х человек являются ведущими специалистами - представителями работодателей, остальные – преподавателями выпускающей кафедры мировой экономики, а также других кафедр Института экономики, управления, права РГГУ, имеющими ученое звание и/или ученую степень.

Состав комиссий утверждается приказом ректора РГГУ не позднее чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

Комиссия действует в течение календарного года.

Государственный экзамен по направлению 38.04.01 Экономика проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках.

Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика магистерской программы «Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью» в соответствии с утвержденными рабочими программами дисциплин учебного плана. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный экзамен, утверждается на заседании кафедры мировой экономики.

Государственный экзамен проводится по билетам. В каждом билете содержится два вопроса.

Первый вопрос – по одной из дисциплин базовой части профессионального цикла дисциплин учебного плана ОП по направлению 38.04.01 Экономика: «Макроэкономика. Продвинутый уровень», «Микроэкономика. Продвинутый уровень».

Второй вопрос – по одной из следующих дисциплин: «Международные платежные системы», «Внешиэкономическая деятельность регионов», «Организация и техника международной торговли», «Проектная деятельность в международной сфере».

Для ответа на билеты магистрантам предоставляется возможность подготовки в течение 30 минут. Для ответа на вопросы каждому магистранту предоставляется время для выступления до 10 минут, после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать магистранту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете.

Если магистрант затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

Ответы магистрантов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. Решения комиссий

принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Магистрант, замеченный в списывании при подготовке материалов для ответа на государственном экзамене, удаляется из аудитории и ему проставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения.

Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами.

В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии по приему государственного аттестационного испытания отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе государственного аттестационного испытания уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, сформированности компетенций, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии подписывается председательствующим на заседании государственной экзаменационной комиссии и секретарем государственной экзаменационной комиссии.

Протоколы заседаний комиссий сшиваются в книги и хранятся в архиве РГГУ.

По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию. Она подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию. Апелляционная комиссия имеет право рекомендовать изменение результата государственного экзамена или прохождение повторного испытания в сроки, установленные университетом.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Литература

Основная

1. Зенкина, Е. В. Международная валютно-финансовая система : учебник / Е.В. Зенкина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d107b87ab0da7.25157027. - ISBN 978-5-16-014954-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013014>
2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>
3. Золотарчук, В. В. Макроэкономика : учебник / В.В. Золотарчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010587-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735802>
4. Проектное управление : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, Ю.В. Данейкин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1864377. - ISBN 978-5-16-017640-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1910633>
5. Назарова, И. А. Институциональная экономика : учебник / И.А. Назарова, В.М. Тумин, В.В. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 268 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cc05e4ba97bd1.70229763. - ISBN 978-5-16-014974-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860803>

6. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 250 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844327>

7. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08791-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488867>

8. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4af8e08e1c1.54714687. - ISBN 978-5-16-106516-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1034190>

Дополнительная

1. Зенкина, Е. В. Международные валютно-финансовые отношения в постиндустриальном мире : монография / Е.В. Зенкина. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5a2e617c906188.98871548. - ISBN 978-5-16-013682-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032339>

2. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852439>

3. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854016>

4. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста / А.Ю. Кнобель, А.Н. Спартак, М.А. Баева [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 60 с. - (Научные доклады: экономика). - ISBN 978-5-7749-1446-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043163>

5. Оглоблина, Е. В. Международные валютно-кредитные отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. В. Оглоблина, Л. Н. Красавина ; под редакцией Л. Н. Красавиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01518-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489659>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для подготовки к Государственному экзамену

1. Библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/keynsod.htm>.

2. Методические рекомендации журнала, входящего в перечень ВАК – Вестник РГГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsuh.ru/vestnik/requirements/>

3. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: www.garant.ru

4. Журнал «Вопросы экономики» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

5. Журнал «Эксперт» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.expert.ru>

6. Журнал «Экономика России XXI век» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruseconomy.ru>

7. Официальный сайт Всемирного банка [электронный ресурс] <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home>

8. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru
9. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.economy.gov.ru/minrec.main
10. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [электронный ресурс]. <https://customs.gov.ru/>
11. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru
12. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru
13. Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
14. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
15. Электронно – библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/>
16. Электронно – библиотечная система изд-ва «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://urait.ru/>
17. Электронно – библиотечная система изд-ва «Лань» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
18. Электронно – библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://znanium.com/>

Перечень БД и ИСС

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа магистра является завершающим этапом подготовки высококвалифицированных магистров по направлению 38.04.01 Экономика. ВКР позволяет магистрантам раскрыть свой творческий потенциал и продемонстрировать умение применять на практике полученные в процессе обучения знания.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации в период выполнения научно-исследовательской работы в течение всего времени обучения в магистратуре.

ВКР - это самостоятельная и логически завершенная выпускная квалификационная работа, направленная на решение задач тех видов деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, научно-педагогической и другим).

Поскольку ВКР является самостоятельным исследованием, плагиат не допускается. Плагиатом считается полное или частичное воспроизведение опубликованного (в том числе и в интернете) материала, текста, абзаца, предложения без ссылок на автора, используемый источник (ресурс интернета). Порог оригинальности текста магистерской работы и ее фрагментов составляет 75%.

ВКР является научным исследованием теоретического или прикладного характера, направленным на получение и применение новых знаний. Логическая завершенность ВКР подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования. Самостоятельность ВКР предполагает ее оригинальность, принципиальную новизну приводимых материалов и результатов или концептуально новое обобщение ранее известных материалов и положений.

Магистерскую диссертацию отличает фундаментальность, глубина теоретической разработки проблемы, самостоятельная ее постановка, опора на углубленные специализированные знания и свободный выбор теорий и методов в решении задач исследования.

ВКР отражает, прежде всего, уровень профессиональной подготовки выпускника магистратуры.

Магистрант выбирает тему магистерской диссертации самостоятельно с учетом своих научно-практических интересов. В отдельных случаях, при достаточных основаниях (учитывая особенности практической работы магистранта) по согласованию с научным руководителем и деканом экономического факультета, магистрант может выбрать тему, не входящую в рекомендуемый перечень.

При выборе темы ВКР следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью темы.

Темы выпускных квалификационных работ магистров должны соответствовать профилю магистерской программы.

Выбрав тему выпускной квалификационной работы, магистрант подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой (кафедра теоретической и прикладной экономики, кафедра мировой экономики, кафедра финансов и кредита) (Приложение 3).

Тема выпускной квалификационной работы магистранта и научный руководитель (при необходимости и научный консультант) для каждого выпускника утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее, чем за 6 месяцев до защиты.

Закрепление за обучающимися тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей, консультантов и рецензентов осуществляется приказом ректора.

Подготовка ВКР осуществляется на выпускающей кафедре, где магистрант получает задание (Приложение 4) на выполнение ВКР и составляется график подготовки, написания и защиты магистерских диссертаций.

Порядок работы над ВКР предполагает определенную последовательность этапов ее выполнения, включая выбор темы исследования, планирование, организацию и виды научно-исследовательской работы на каждом этапе подготовки магистерской работы, а также выполнение требований к отчетной документации, отражающей промежуточные итоги работы магистранта над ВКР.

Любая тема может иметь несколько вариантов изложения. В одних случаях будет доминировать теоретическая часть, в других — практическая.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.

Во введении отражается актуальность темы; степень разработанности проблемы; цель и задачи исследования; его объект и предмет; научную новизну; методологическую основу; практическую значимость.

Актуальность темы исследования является одним из основных критериев при оценке магистерской диссертации и означает, что поставленные задачи требуют решения для экономической практики и/или науки.

Актуальность темы рассматривается с теоретической и практической точек зрения.

Актуальность в научном аспекте означает, что:

- задачи фундаментальных наук требуют разработки данной темы для объяснения новых фактов;
- уточнение, развитие и разрешение проблемы диссертации возможны и необходимы в современных условиях;
- теоретические положения диссертации позволят снять существующие разногласия в понимании процесса или явления.

Актуальность темы в прикладном аспекте означает, что:

- задачи прикладных исследований требуют разработки вопросов по данной теме;

- существует настоятельная потребность решения задач диссертации для нужд экономики;

- ВКР по данной теме существенно повышает качество разработок творческих и научных коллективов в определенной отрасли знаний;

- новые знания, полученные в диссертационной работе, способствуют повышению квалификации кадров или могут войти в учебные программы обучения студентов.

Степень разработанности проблемы определяет роль исследования в конкретной научной области. Степень научной проработанности представляет собой перечисление ранее возникших пробелов во время исследований и определяет потребность в их разрешении.

Степень научной проработанности темы представлена следующим:

- ссылкой на авторов, которые занимались научно-исследовательской деятельностью по данной проблеме;

- кратким описанием изучаемых ранее вопросов;

- вопросами, которые необходимо исследовать; эти вопросы представляют собой самостоятельный выбор магистранта.

Цель и задачи. Цель исследования - это то, к чему стремится магистрант в своих научных исследованиях, то есть конечный результат работы. Цель работы обычно созвучна названию темы. Целью работы может быть описание нового явления, изучение его характеристик, выявления закономерностей и т.д. Формулировка цели исследований обычно начинается со слов: «разработать...», «установить...», «обосновать...», «выявить...» и т.д. После формулирования цели формируются задачи исследования.

Задачи определяют основные этапы исследования для достижения поставленной цели. При формулировании задач исследования необходимо учитывать, что описание решения этих задач составит содержание глав и параграфов работы, названия которых созвучно поставленным задачам. Формулировка задач обычно начинается со слов: «Исследовать сущность», «уточнить определение», «систематизировать», «проанализировать», «уточнить и дополнить», «обосновать» и т.д.

Объект и предмет исследования. Объект – это то, что магистрант намерен изучать, а предмет исследования – это указание на особую проблему, которую он собирается поставить и решить.

Объект – это та часть окружающих явлений, которой занимается исследователь-экономист: социально-экономические системы любого уровня, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы, т. е. все то, что может быть объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры.

Предмет исследования – это сторона, аспект, точка зрения, «проекция», с которой магистрант познает целостный объект, выделяя при этом главные, наиболее существенные (с точки зрения исследователя) признаки объекта.

Научная новизна содержит новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Новизна знания в научном смысле предполагает открытие, разработку, формулирование нового знания для отрасли науки, общества. **Новизна** может быть связана как со старыми идеями, что выражается в их углублении, конкретизации, дополнительной аргументации, показом возможного использования в новых условиях, в других областях знания и практики, так и с новыми идеями, выдвигаемыми лично соискателем.

Выявить и определить новизну позволяет следующее:

- обстоятельное изучение литературы по предмету исследования с анализом его исторического развития;

- рассмотрение существующих точек зрения и их критический анализ, который может привести к новым или компромиссным решениям;

- вовлечение в научный оборот нового цифрового и фактического материала;

- детализация известного процесса, явления; подробный анализ практически любого интересного в научном отношении объекта приводит к новым полезным результатам, выводам, обобщениям.

Теоретическая и методологическая основы исследования представляет собой основные философские мировоззренческие положения, с позиции которых ведется исследование, определяется стратегия подходов в исследовании, выбор методов и интерпретация его результатов. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.д. Магистрант должен показать умение использовать системный анализ в рассмотрении научных проблем, различные методы научного познания (методы эмпирического и теоретического исследования, общие методы абстрагирования, анализа, синтеза, моделирования и т.д.).

Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности). Апробация результатов исследования необходима в работах прикладного характера и должна быть подтверждена документально.

Во введении необходимо указать, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в выпускную магистерскую работу. При наличии публикаций приводится их перечень с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа.

Основная часть магистерской выпускной работы состоит из нескольких логически завершенных глав, которые разбиваются на параграфы. Каждая из глав посвящена решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей. Магистерская диссертация должна содержать две-три главы. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание, при этом название главы не может повторять название ВКР.

В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично магистрантом в процессе исследования, приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

В заключении ВКРМ формулируются:

- конкретные выводы по результатам исследования, в соответствии с поставленными задачами, представляющие собой решение этих задач;
- основной научный результат, полученный автором в соответствии с целью исследования (решение поставленной научной проблемы, получение/применение нового знания о предмете и объекте), подтверждение или опровержение рабочей гипотезы;
- возможные пути и перспективы продолжения работы.

Список источников и литературы должен включать все упомянутые и процитированные в тексте работы источники, научную литературу, справочные издания, ресурсы Интернет.

Приложения. Все материалы ВКР справочного и вспомогательного характера (не вошедшие в основной текст текстовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, образцы анкет и тестов, разработанные автором) выносятся в приложения. Не допускается перемещение в приложения авторского текста с целью сокращения объема диссертации.

Содержание введения, основной части и заключения ВКР должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Содержание работы отражает исходные предпосылки научного исследования, весь его ход и полученные результаты. Выпускная магистерская работа не может быть компилятивной и описательной. Содержание ВКРМ характеризуется обязательным наличием дискуссионного (полемиического) материала. Содержание работы должно удовлетворять современному состоянию научного знания и квалификационным требованиям, предъявляемым к подготовке магистра.

Стиль выпускной магистерской работы определяется требованиями к письменным научным работам. Магистерская диссертация отличается смысловой законченностью, целостностью и связностью текста, доказательностью всех суждений и оценок. К стилистическим особенностям письменной научной речи относятся ее смысловая точность, т.е. однозначность высказывания, краткость, умение избегать повторов и излишней детализации.

Язык ВКР предполагает использование научного аппарата, специальных терминов и понятий, вводимых без добавочных пояснений. В случае если в работе вводится новая, не использованная ранее терминология, или термины употребляются в новом значении, необходимо четко объяснить значение каждого термина. В то же время не рекомендуется перегружать работу терминологией и другими формальными атрибутами «научного стиля». Они должны использоваться в той мере, в какой реально необходимы для аргументации и решения поставленных задач.

Объем магистерской выпускной работы определяется предметом, целью, задачами и методами исследования. Средний объем ВКР (без учета списка литературы и приложений) составляет 3-4 авторских листа¹.

Требования к оформлению ВКР

Оформление работы рекомендуется в Microsoft Word 2010.

Текст всей выпускной квалификационной работы магистров, включая титульный лист и приложения, печатается шрифтом Times New. Кегль (размер шрифта): для основного текста и формул - № 14, в содержании таблиц, надписях на рисунках допускается размер кегля № 12 (по наполняемости); для подстрочных ссылок - № 10.

Межстрочный интервал - полуторный.

Размеры полей по ГОСТ 7.32-91: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм.

Выравнивание основного текста - по ширине страницы.

Текст должен иметь отступы в начале каждого абзаца (красная строка размером 1,25 см).

ВКР должна быть выполнена на одной стороне листа бумаги формата А4 по ГОСТ 9327-60 и сдается в печатном переплетенном (сброшюрованном) виде и в электронном виде.

Распечатка оригинала производится на одной стороне писчей бумаги формата А-4.

При наличии рисунков допускается распечатка работы на цветном принтере.

Все структурные элементы текста работы (содержание, введение, каждый раздел, заключение, список источников и литературы, приложения) начинаются с нового листа, для чего рекомендуется использовать функцию Microsoft Word "Разрыв страницы" в меню "Вставка".

Нумерация страниц - сквозная сверху, посередине листа арабскими цифрами, без пропусков и литерных добавлений (2а, 3б).

В сквозную нумерацию страниц включаются все элементы ВКР, включая иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, а также приложения.

Нумерация страниц начинается с третьей страницы (введения). Титульный лист и лист, где расположено содержание работы (оглавление), в объем работы включаются, но номер страницы на них не ставится. Страницы приложений нумеруются в порядке сквозной нумерации всей работы, но в общий объем работы не включаются.

Названия структурных элементов (содержание, введение, заголовки разделов, заключение, список использованных источников и литературы) выравниваются по центру страницы, выделяются заглавными буквами, должны быть набраны без переносов, в конце их точка не ставится.

¹ Авторский лист - единица измерения объема произведения, принятая для учета труда авторов, переводчиков, редакторов и др., равная 40 тыс. печатных знаков. См. ГОСТ 7.81-2001. Статистический учет выпуска периодических, непериодических и продолжающихся изданий.

Заголовки подразделов, выводы по разделам выравниваются по ширине страницы, начинаются с абзаца, печатаются как в предложениях, в конце их точка не ставится.

Заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами.

Номер подраздела двухуровневый и состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой.

Внутри текста могут быть приведены перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, строчную букву (за исключением ё, з, й, о, ч, ь, ы, ъ), после которой ставится скобка.

Главным условием сокращения слов является однозначность их понимания и обеспечение расшифровки сокращенных слов. Не следует сокращать слова в тех случаях, когда это может исказить или сделать не ясным смысл текста описания, затруднить его понимание. Применяемые сокращения должны соответствовать общепринятой аббревиатуре.

Все таблицы и рисунки должны иметь названия и номера, а формулы и уравнения - номера.

Нумерация проводится арабскими цифрами. Перед цифрой, обозначающей номер, знак №; а после нее - не ставится точка.

Номер таблицы выравнивается по правому краю страницы. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы, не ставится.

Заголовок таблицы помещают на следующей строке от слова "Таблица" и выравнивается по центру страницы. Точка после названия таблицы не ставится, но используется знак сноски для указания на ее источник.

Таблица имеет два уровня членения: вертикальный - графы; горизонтальный - строки. Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк должны быть грамматически согласованы с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения. В таблице должны быть проведены горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице. Графа "№ п/п" в таблицу не включается.

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами "То же", а далее - кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается.

Название рисунка помещается после самого рисунка без абзаца.

Точка после названия рисунка не ставится, но используется знак сноски для указания на его источник.

Рисунок и сопровождающие его подписи не должны разрываться и должны иметь по одной пустой строке от основного текста до рисунка и после надписи под ним.

Формулы приводятся отдельной строкой; выравнивание - по центру страницы. Для представления формул рекомендуется использовать опцию "Редактор формул" Microsoft Word.

Номер формулы указывается на этой же строке в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

К приведенным формулам дается пояснение каждому символу, когда он встречается впервые, и указывается единица его измерения.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках.

Для выделения формулы перед ней и после пояснения символов, в нее входящих, оставляется одна пустая строка.

Требования к оформлению научно-справочного аппарата

При оформлении научно-справочного аппарата ВКРМ необходимо ориентироваться на методические указания, размещённые на сайте Научной библиотеки РГГУ <http://liber.rsuh.ru/section.html?id=684>.

Научно-справочный аппарат ВКРМ содержит две взаимосвязанные части: 1. список использованных источников и литературы и 2. подстрочные ссылки.

Список включает библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) документов, изданий, ресурсов. Вся литература, включая электронные издания, располагается в алфавитном порядке авторов или заглавий документов.

Содержание и структуру Списка определяет автор магистерской диссертации, исходя из цели и задач ее выполнения. Он включает следующие разделы (в порядке их представления): Источники (опубликованные и неопубликованные), Литература, справочные и информационные издания, Интернет-ресурсы.

Список не нумеруется и печатается через 1,5 межстрочный интервал.

Структурные элементы Списка - его разделы (источники, опубликованные, неопубликованные, литература, справочные и информационные издания, адреса ресурсов Интернет) выравниваются по центру страницы, указываются без кавычек и точки в конце и не нумеруются.

Каждая позиция внутри раздела Списка начинается с абзаца и нумеруется арабскими цифрами в пределах всего Списка.

Опубликованные источники приводятся в последовательности по их юридической значимости:

В библиографическом описании неопубликованных документов сведения о выходных данных (где, кем, когда опубликовано издание) не приводятся.

В зависимости от структуры описываемого объекта библиографическое описание включает:

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Место издания : издатель, дата издания. - Объем. - (Основное заглавие серии ; номер выпуска серии). - Примечания.

Для электронных ресурсов приводят сведения о количестве физических единиц (арабскими цифрами) и специфическое обозначение материала.

Схема библиографической записи электронного издания:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Обозначение вида ресурса. - Место издания : издатель, дата издания. - (Основное заглавие серии). - Примечание (указать режим доступа).

В описании статьи из книг, сборников, сериальных и периодических изданий (журнал, газета) сначала приводят сведения о статье с указанием фамилии автора и названия или только названия, если нет автора, а затем об источнике, в котором она приведена. Если статья опубликована в периодическом издании обязательно указываются название издания, год, номер и страницы. Объем статьи приводится по форме "от и до" и перед числом указывают сокращенное слово страница "С".

Схема библиографической записи статьи:

... из сборников

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Место издания : издатель, дата издания. - Номер тома. - Объем.

... из журналов

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию. - Год. - Номер. - Объем.

... из газет

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию. - Год. - Дата (число и месяц). - Объем.

Справочные и информационные издания приводятся по алфавиту в соответствии с общей схемой библиографического описания литературы.

Сведения для описания электронных изданий берутся с титульного экрана.

При описании электронных ресурсов необходимо указать обозначение вида ресурса: электронные данные (электрон. дан.).

В примечании после слов режим доступа указывается электронный адрес ресурса.

Схема библиографической записи ресурса Интернет:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Обозначение вида ресурса. - Место издания : издатель, дата издания. - (Основное заглавие серии). - Примечание (указать режим доступа).

Подстрочные библиографические ссылки используются во всех случаях цитирования, парафраз либо заимствования информации с указанием на источник. Подстрочными ссылками обязательно подтверждаются все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте.

Библиографические ссылки в виде подстрочных примечаний оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Для связи ссылки и текста используется знак сноски, который оформляется как верхний индекс.

Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах всей работы и помещаются внизу страницы под отчеркивающей линией.

Подстрочные ссылки печатаются шрифтом Times New Roman № 10 через 1,0 межстрочный интервал. Разделяются ссылки пустой строкой.

В повторных ссылках на одну работу автора (авторов) основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы опускают, пишут фамилию и инициалы автора (авторов), употребляя слова: "Указ. соч." и приводят номер страницы, на которую ссылаются.

В ссылке на электронный источник помимо основного заглавия, обозначения [Электронный ресурс] и электронного адреса (режима доступа) обязательно должна быть указана дата обращения.

Требования к оформлению Приложений

Приложения к выпускной квалификационной работе магистра должны быть расположены в логической последовательности после завершения списка использованных источников и литературы.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки в порядке их упоминания, а сами приложения приводятся в той последовательности, в которой они упоминаются в тексте.

Каждое приложение начинается с нового листа.

В правом верхнем углу листа пишется слово "Приложение" и указывается его номер, обозначенный арабской цифрой (без знака № и точки в конце), например: Приложение 8

Каждое приложение должно иметь название, которое приводится на следующей строчке без знаков препинания и выравнивается по центру страницы, а под ним - само приложение. Между названием приложения и самим приложением оставляется пустая строка.

Текст приложений должен быть четким и актуализированным, что определяет оценку качества их оформления.

Требования к оформлению материалов презентации

Презентация выпускной квалификационной работы магистра должна включать слайды, раскрывающие содержание доклада по работе:

тему работы и ее формат, фамилию, имя, отчество автора ВКРМ и научного руководителя;

формулировку проблемы (актуальность исследования);
 характеристику объекта исследования (если необходимо);
 основные результаты исследования.

Объем презентации - не более 10 слайдов, включая первый.

Требования к оформлению ВКР в электронном виде

Не позднее чем за 2 (два) календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы магистра в государственную экзаменационную комиссию передается:

- 1) ВКР, переплетенная в соответствии с установленными требованиями
- 2) ВКР в электронном виде вместе со слайдами презентации
- 3) отзыв научного руководителя (с копией)
- 4) рецензию (рецензии) оппонента (рецензентов) (с копиями)
- 5) заключение об экспертизе текста ВКРМ по программе "Антиплагиат" Объем оригинальности текста должен составлять не менее 75% от общего объема работы, исключая титульный лист, список источников и литературы.

Для текста ВКР - формат расширения (.doc), для слайдов - формат (.ppt).

Название файла должно отражать его содержание:

- для текста ВКР оно состоит из названия темы работы и фамилии ее автора;
- для презентации: после темы работы в скобках указывается ((презентация)).

Файлы записываются на CD - диск.

Текст ВКР представляется на электронном носителе в формате RTF текстового редактора Microsoft Word. Отзыв, рецензия, справка - в формате PDF.

CD-диск должен содержать внешнюю маркировку в виде наклейки или надписи перманентным маркером с указанием

- фамилии и инициалов студента;
- наименования факультета (экономический);
- кода направления подготовки (38.04.01 - Экономика)
- наименования магистерской программы
- год защиты.

Тексты выпускных квалификационных работ магистров размещаются в электронно-библиотечной системе РГГУ.

ВКР в форме бизнес-проекта

По согласованию с руководителем, студент направленности (профиля) «Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью» может выполнять выпускную квалификационную работу в форме бизнес-проекта.

Бизнес-проект может быть направлен на создание нового коммерческого предприятия (фирмы) или развитие действующего. Во втором случае это может быть проект разработки нового продукта; внедрения новой техники (технологии) и/или способа организации производства; реструктуризации предприятия и т. д.

Целью реализации бизнес-проекта, как правило, должно быть получение прибыли. Если разрабатывается проект в сфере социального предпринимательства, основным результатом является решение социальных проблем, при этом должна быть обеспечена безубыточность принимаемых решений.

Рекомендуется в качестве объекта реализации использовать предприятие в сфере малого бизнеса. Например, это может быть фирма по производству товаров народного потребления, ресторан, небольшой магазин, химчистка, парикмахерская, мастерская по ремонту и т.д.

В структуре ВКР рекомендуется выделить три главы. Первая глава – теоретическая. Она содержит обзор опыта в сфере бизнес-планирования, существующие подходы, модели, анализ возможностей применения этого для разрабатываемого проекта.

Вторая глава – непосредственно разработка проекта: описание продукции (товара или услуги), анализ соответствующего рынка, ценовая политика и обоснование цен, описание производства, персонал (включая оплату труда), характеристики предприятия и др.

Третья глава должна быть посвящена экономическим показателям и оценке эффективности проекта: доходы, затраты, денежные потоки во времени, источники финансирования, показатели эффективности и т.д. Желательно сравнить (оценить) несколько вариантов принимаемых решений.

Содержание работы может варьироваться в зависимости от целей разработки бизнес-проекта и применяемых методов бизнес-планирования.

В ходе выполнения бизнес-проекта обычно используются знания из различных сфер: производство, маркетинг, менеджмент и т.д. Однако, следует учитывать, что работа выполняется по направлению «Экономика». В этой связи все решения должны быть в достаточной степени экономически обоснованы.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Критерии оценки выпускных квалификационных работ

Оценка	Критерии
«Отлично» (выполнены все пункты)	<ul style="list-style-type: none"> • Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО. • В работе раскрывается заявленная тема, решены поставленные задачи. • Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны. • В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала. • В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
«Хорошо» (выполнены все пункты)	<ul style="list-style-type: none"> • Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований ФГОС ВО. • Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены. • Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой. • Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы. • Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
«Удовлетворительно» (выполнены 3 и более пунктов)	<ul style="list-style-type: none"> • Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований ФГОС ВО. • Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов)

	<p>без ответов).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Слабая база источников. • Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала. • Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области. • Неуверенная защита работы, ответы на вопросы не воспринимаются членами ГЭК как удовлетворительные. • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
<p>«Неудовлетворительно» (выполнен хотя бы один из пунктов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию. • Отсутствует рецензия, утвержденного приказом рецензента. • Работа не соответствует требованиям ФГОС ВО. • Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям. • Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. • Студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. • В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. • В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.

3.2.2. Примерная тематика ВКР

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Становление полицентричного мира и проблема глобализации экономики: место России в новой парадигме отношений.
2. Концепция устойчивого экономического развития и ее актуальность в современных условиях.
3. Международная конкурентоспособность стран: теоретические подходы и практическая значимость.
4. Реформирование международной финансовой системы: реалистичный план достижения поставленных целей
5. Эволюция финансовой политики международных организаций как следствие глобального кризиса.
6. Роль малого и среднего бизнеса в экономике стран (на примере конкретной страны или группы стран).
7. Оффшорный бизнес в системе экономической безопасности страны.
8. Новейшие отрасли в мировой экономике («новая экономика», «зеленая экономика»).
9. Тенденции развития европейских фондовых бирж.
10. Российские фондовые биржи как инструмент привлечения иностранного капитала.
11. Экономические и социальные проблемы международной миграции рабочей силы.
12. Роль логистики во внешнеэкономической деятельности фирмы на примере отдельных компаний.
13. Проблемы становления таможенной системы в рамках ЕАЭС.

14. Влияние соглашения об упрощении таможенных процедур в рамках ВТО на таможенную систему России и ее партнеров по ЕАЭС.
15. ЕАЭС: трудности становления, перспективы развития и возможные направления сотрудничества с отдельными странами и группировками.
16. Особенности взаимной торговли стран-членов ЕАЭС.
17. Влияние членства ВТО на развитие внешнеэкономической деятельности в России: геоэкономические, институциональные и коммерческие аспекты.
18. Мировой рынок природного газа и Россия: возможные сдвиги.
19. Экономические санкции стран Запада против России как постоянный рычаг давления на Россию: возможные пути развития внешнеэкономических связей в условиях санкций.
20. Экспорт вооружения как основа для развития высокотехнологичного экспорта России.
21. Место Китая в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с Китаем.
22. Россия и глобальные инфраструктурные проекты Китая.
23. Создание новых интеграционных группировки под эгидой США как попытка противостоять возрастающей конкуренции со стороны БРИКС.
24. Новые интеграционные группировки под эгидой США и возможные сдвиги в системе многостороннего регулирования мировой торговли.
25. Перспективы становления БРИКС как самостоятельного компонента мировой экономики
26. Мировой рынок золота и место России на этом рынке.
27. Внешнеэкономическая деятельность агропромышленного комплекса и механизм ее защиты.
28. Совершенствование механизма поддержки российского бизнеса на международных рынках.
29. Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий.
30. Основные направления реализации национальных интересов России в условиях членства в ВТО.
31. Нетарифное регулирование в современной международной торговле.
32. Последствия вступления России в ВТО для отечественной агропромышленной системы.
33. ВТО как институт регулирования международных торговых отношений.
34. Государственное регулирование импорта в практике зарубежных стран и в России.
35. Государственное регулирование экспорта в практике зарубежных стран и в России.
36. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности.
37. Валютное регулирование и валютный контроль при экспорте и импорте: мировая практика и опыт России
38. Влияние международных стандартов качества промышленной продукции на конкурентоспособность национальной экономики.
39. Структурные сдвиги в мировой торговле и их влияние на внешнюю торговлю России.
40. Мировой опыт развития рынка интеллектуальной собственности и возможности его использования в России
41. Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики
42. Особенности развития мирового рынка коммуникационных услуг и практика России
43. Международная торговля услугами как социально-экономический фактор развития внешнеэкономической деятельности.

44. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий (на примере...).
45. Эволюция внешнеторговых связей России с развивающимися странами (на примере...).
46. Внешнеэкономический комплекс России в начале XXI века: тенденции и перспективы развития.
47. Новые черты современной международной экономики (ее постиндустриальный характер): эволюция, особенности экономического роста.
48. Перспективы развития международного бизнеса в условиях цифровой экономики.
49. Цифровизация мировой экономики: проблемы и перспективы.
50. Международная конкуренция и особенности ее проявления в глобальной экономике.
51. Использование механизма краудфандинга для привлечения инвестиций в малый бизнес: зарубежный опыт и российская практика.
52. «Большая двадцатка» в поисках новой парадигмы глобального регулирования.
53. Перспективы электронной торговли в мировой экономике.
54. Международный рынок транспортных услуг: тенденции и перспективы развития.
55. Особенности торговли объектами интеллектуальной собственности на мировом рынке (правовой аспект).
56. Международный рынок технологий.
57. Международные транспортные коридоры и их роль в экономическом развитии России.
58. Режим санкций в современной международной торговле.
59. Влияние санкций на международные коммерческие операции российских компаний.
60. Российский бизнес на международных рынках услуг (финансовых, информационных, туристических, транспортных и др.)
61. Международная конкурентоспособность экономики России: проблемы и перспективы.
62. Перспективы выхода российских компаний на рынки азиатских и африканских стран, стран Ближнего и Среднего Востока.
63. Моделирование бизнес-процессов в сфере международного лизинга.
64. Способы выхода и особенности деятельности национальных компаний на зарубежных рынках в современных условиях.
65. Глобальные цепочки создания стоимости в международном бизнесе.
66. Проблемы встраивания российского бизнеса в глобальные цепочки стоимости.
67. Использование интернет-маркетинга в электронной коммерции.
68. Логистическое обеспечение международного бизнеса.
69. Моделирование стратегий (маркетинговых, инвестиционных, инновационных и др.) компаний на внешних рынках.
70. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: мировой опыт и российская практика.
71. Диджитализация бизнеса транснациональных банков.
72. Франчайзинг в международном бизнесе.
73. Деиндустриализация как фактор развития экономики услуг (на примере страны...).
74. Бизнес-инжиниринг в деятельности малых и средних предприятий: зарубежный опыт и российская практика.
75. Место российской продукции на международном рынке кинопроката. (как рос фильмы можно вывести на международный рынок - через фестивали, скаутов...) механизм, статистика, коды товаров - статистика ООН - ,
76. Международные рынки кинопроката: кино и цифровые платформы.
77. Кинофестивали как часть международного рынка проката

78. Международное сотрудничество в сфере киноиндустрии (на примере копродукции совместного производства кинофильмов) Структура рынка копродукции
79. Незаменяемый токен (NFT) авторские права в цифровой среде.
80. Рынок NFT токенов в международных культурных индустриях.
81. Международный рынок телевизионных франшиз.
82. Международное регулирование авторских прав на творческие цифровые продукты.
83. Международные рынки кинопроката (дистрибьюции): европейские и азиатские кинорынки, голливудские мейджоры, сети дистрибьюции; сети кинотеатров, онлайн-платформы; международные кинофестивали, конкурсы и премии
84. Международная копродукция в кинопроизводстве
85. Цифровой рынок художественных произведений и авторских прав; реализация цифрового художественно контента на платформах цифровой дистрибуции(NFT – невзаимозаменяемые токены)
86. Международный рынок телевизионных франшиз
87. Создание шоу (выставок, концертов, постановок) и их дистрибьюция на зарубежных площадках

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении образовательных программ подготовки магистров всех форм обучения, подлежат проверке. Они проверяются выпускающими кафедрами на оригинальность и самостоятельность авторского текста. В-вторых, научный руководитель представляет письменный отзыв (Приложение 5) о работе магистранта в период подготовки ВКР, в котором дается общая оценка работы и допуск ее на защиту, а также протокол экспертизы соответствия уровня достижения магистрантом запланированных результатов выполнения ВКР (Приложение 6).

Кроме этого на выпускную квалификационную работу магистрант получает рецензию (Приложение 6).

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат внешнему рецензированию.

Для проведения внешнего рецензирования выпускная квалификационная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками выпускающей кафедры, факультета (института), РГГУ. Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она может быть направлена нескольким рецензентам.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

В рецензии (рецензиях) на ВКР должна содержаться предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите с оценкой ...» или «Работа не допускается к защите». Окончательная оценка дается после защиты. Если работа не допущена к защите, то она должна быть магистрантом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедру.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом научного руководителя и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

На защиту ВКР студент представляет:

- ВКР на бумажном и электронном носителях;
- отзыв научного руководителя с рекомендацией о допуске к защите, рецензию;
- зачетную книжку.

Защита ВКР носит публичный характер в присутствии комиссии - ГЭК, сформированной по распоряжению декана факультета и в соответствии с приказом ректора.

Процедура защиты включает следующие этапы:

- сообщение магистранта об основном содержании работы;

– ответы магистранта на вопросы членов ГЭК.

Магистрант должен тщательно подготовиться к защите ВКР. Общая продолжительность доклада не более 7 минут. Общая схема защиты:

- следует дать краткое обоснование темы, показать ее актуальность;
- указать, какова цель работы и ее задачи;
- проанализировать существующие в национальной или мировой экономике проблемы;
- раскрыть, какие результаты достигнуты в ходе исследования и что сделано лично студентом;
- изложить вытекающие из проведенного исследования основные выводы и предложения.

Краткий доклад должен быть подготовлен в письменном виде, но выступать на защите перед ГЭК следует, не зачитывая текст.

Доклад необходимо иллюстрировать презентациями: графиками, таблицами, схемами, подготовленными заблаговременно. Презентации должны включать 8 - 10 слайдов.

Оценка результатов защиты ВКРМ производится коллегиально членами ГЭК, присутствующими на защите работы.

Оценка объявляется после окончания защиты всех ВКР на данном заседании ГЭК.

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для обеспечения ГИА используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud
4. Kaspersky Endpoint Security

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра мировой экономики

Иванова Вероника Валерьевна

**ОЦЕНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ
КРИПТОВАЛЮТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Выпускная квалификационная работа студента(ки) 3 курса
очно-заочной формы обучения

Направление 38.04.01 Экономика
Магистерская программа «Международная торговля и управление
внешнеэкономической деятельностью»

Допущена к защите на ГЭК
Зав. кафедрой мировой экономики
доктор экономических наук,
_____ Е.В. Зенкина
«_____» _____ 20__ г.

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент
_____ Е.Б. Покровская
«_____» _____ 20__ г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Институт / Факультет _____

Кафедра / УНЦ _____

Направление подготовки /
специальность _____

(код, наименование)

Направленность
(профиль) _____

Заведующему кафедрой мировой экономики ИЭУП
РГГУ

студента(ки) _____ курса _____ группы

формы обучения

(Фамилия Имя Отчество)

(телефон домашний / рабочий)

(телефон сотовый)

e-mail: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ*

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):

и назначить научным руководителем _____

(Фамилия, Имя, Отчество)

(должность, ученая степень, ученое звание)

научным консультантом _____

(Фамилия, Имя, Отчество)

(должность, ученая степень, ученое звание)

«___» _____ 20 __ г.

_____ (подпись студента)

СОГЛАСОВАНО:

Научный руководитель _____

(должность, Фамилия И.О.)

_____ (подпись)

Заведующий кафедрой _____

(Фамилия И.О.)

_____ (подпись)

«___» _____ 20 __ г.

* Подается на кафедру за полгода до проведения государственной итоговой аттестации.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Институт / Факультет _____
Кафедра / УНЦ _____
Направление подготовки / _____
специальность (код, наименование) _____
Направленность / _____
Магистерская программа _____

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание,
Фамилия И.О.)

(подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

ЗАДАНИЕ *

на выпускную квалификационную работу **

студента (ки) _____
(Фамилия, Имя, Отчество)

_____ курса _____ группы.

1. Тема выпускной квалификационной работы (ВКР):

_____ утверждена приказом ректора РГГУ от « ____ » _____ 20 __ г.

2. Дата представления ВКР на кафедру « ____ » _____ 20 __ г.

3. Структура выпускной квалификационной работы (наименование глав)

Первая глава _____

Вторая глава _____

Третья глава _____

Приложения, _____
(схемы, таблицы) _____

4. Сроки сдачи материалов ВКР

№ п/п	Глава	Дата
1	2	3
1.	Первая глава	
2.	Вторая глава	
3.	Третья глава	

--	--	--

5. Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

6. Научный руководитель _____
(должность, Фамилия И.О.) _____
(подпись)

7. Научный консультант _____
(должность, Фамилия И.О.) _____
(подпись)

8. Задание принял _____
(Фамилия И.О. студента) _____
(подпись)

* Составляется на основании решения заседания кафедры (Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.).

** Справочно: прилагается перечень запланированных образовательных программ (ОП) результатов обучения (указываются шифры и содержание целевых компетенций).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Обучающийся _____
кафедра/УНЦ _____
направление подготовки (специальность) _____
направленность _____
форма обучения _____ курс _____ группа _____
Тема выпускной квалификационной работы (ВКР) _____

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

ТЕКСТ ОТЗЫВА

Научный руководитель в свободной форме анализирует актуальность и новизну темы, соответствие содержания работы теме, степень самостоятельности раскрытия темы, уровень теоретической разработки темы, логичность, четкость, грамотность изложения материала, обоснованность и новизну выводов, практическую ценность полученных результатов, соответствие правилам оформления; обращает внимание на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные обучающимся; дает оценку качества работы обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы и соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Также могут быть даны рекомендации к публикации работы, внедрению ее результатов, представлению работы на конкурс.

Научный руководитель _____
(должность, ученая степень, ученое звание,
Ф.И.О.)
« _____ » _____ 20 _____ г. Подпись _____

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Обучающийся _____
кафедра/УНЦ _____
направление подготовки (специальность) _____
направленность _____
форма обучения _____ курс _____ группа _____
Тема выпускной квалификационной работы (ВКР) _____

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

ТЕКСТ РЕЦЕНЗИИ

Рецензент в свободной форме анализирует актуальность и новизну темы, соответствие содержания работы теме, обоснованность структуры работы, достаточность источниковой базы, обоснованность избранной методики, уровень теоретической разработки темы, логичность, четкость, грамотность изложения материала, обоснованность и новизну выводов, практическую ценность полученных результатов, отмечает достоинства и недостатки работы; определяет уровень соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта; предлагает оценку за выпускную квалификационную работу.

Рецензент _____
(место работы, должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.
М.П.

Подпись _____