

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ им. Л.С. ВЫГОТСКОГО,
Психологический факультет

Кафедра: социальной психологии

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

37.04.01 Психология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Психология консультирования

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Основы социальной психологии

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. психол. наук

Байер И.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Социальной психологии

№3 от 24.03.2022

Оглавление

1	Пояснительная записка	Error! Bookmark not defined.
1.1	Цель и задачи дисциплины	Error! Bookmark not defined.
1.2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2	Структура дисциплины	4
3	Содержание дисциплины	5
4	Образовательные технологии	9
5	Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1	Система оценивания	10
5.2	Критерии выставления оценок	11
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
6.1	Список источников и литературы	15
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ..	16
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	17
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9	Методические материалы	19
9.1	Планы семинарских занятий	19
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	21
9.3	Иные материалы	21
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	22

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения человека в группе и методах воздействия в социальной психологии.

Задачи дисциплины:

- 1) Познакомить студентов с научными основами социальной психологии;
- 2) На лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины;

- 3) Показать связь социальной психологии с другими областями научного знания;
- 4) Способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям;
- 5) Создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества.

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: Уметь: выделять основное в научной литературе, оптимизировать информацию для дальнейшего использования Владеть: навыками интерпретации информации для решения задач
ПК-1 Способен применять теории и методы психологических исследований в сферах маркетинга и менеджмента	ПК-1.1 Знает классические и современные концепции социальной, организационной и экономической психологии	Знать: современные и классические концепции социальной, организационной экономической психологии Уметь: различать психологические концепции Владеть: теоретическими знаниями о классической и социальной психологии

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы социальной психологии» относится к факультативной части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Психология и социальный контекст».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Межкультурное взаимодействие»,

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

2 Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в социальную психологию

Тема 1. Социальная психология как наука

Социальная психология в повседневной жизни человека. Две социальные психологии: интересная и научная. Интересная социальная психология как предтеча научной социальной психологии. «Социально-психологическое мышление» древних и практика.

История развития социальной психологии как науки. Зарождение социально-психологических идей в античной философии (Платон, Аристотель), в различных течениях классической философии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания в XIX веке. Связь с другими областями научного знания той эпохи.

Ранние социально-психологические теории, исторический контекст их возникновения. Психология народов. Психология масс. Теории инстинктов социального поведения. Оценка этих теорий с позиций сегодняшнего дня.

Зарождение экспериментальной практики в социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты в США, Западной Европе, России. Две научные социальные психологии: психологическая и социологическая. Их сходство и различие.

Становление и развитие социальной психологии как науки в XX веке в странах Запада и Востока. Судьба социальной психологии в России. Социальная психология в начале третьего тысячелетия.

Взаимосвязь социальной психологии с другими поведенческими науками. Социальная психология и общая психология. Социальная психология и социология. Социальная психология и антропология.

Основные сложившиеся теоретические направления социальной психологии и их современные трансформации. Трактовка предмета социальной психологии в различных теоретических направлениях.

Тема 2. Методологические аспекты социально-психологического исследования

Понятие методологии научного исследования. Уровни методологического анализа. Специфика научного исследования в социальной психологии. Роль и понимание теории в социально-психологическом исследовании. Требования к формулированию научных гипотез.

Традиционные методы сбора социально-психологической информации: наблюдение, эксперимент, опросные методы, тесты, изучение документов. Социально-психологическая специфика использования этих методов. Требования к надежности и валидности методических средств.

Проблема качества социально-психологической информации. Основные методы обработки социально-психологической информации. Использование теоретического знания при обработке эмпирических данных.

Роль активных, преобразующих методов в практике социально-психологической работы. Области применения этих методов. Этические проблемы социально-психологического исследования.

Раздел II. Социальная психология личности

Тема 3. Специфика исследования личности в социальной психологии

Постановка проблемы. Трактовка отношения «личность социум» как критерий специфики исследования личности в поведенческих науках. Своеобразие рассмотрения

личности в общей психологии. Социологический подход к изучению личности. Личность в культур-антропологическом измерении.

Специфика социально-психологического подхода к исследованию личности: «персонификация» социума, трактовка отношения «личность -- социум» как симметричного, парциальность анализа социальных связей личности.

Личность и социальная ситуация. Трактовка и подходы к анализу ситуации в социально-психологической литературе. Структурные характеристики социальной ситуации. Техники ситуационного поведения личности.

Личность и социальное поведение. Влияние отдельных личностных особенностей на специфику поведения людей в различных сферах социальной жизни.

Тема 4. Социальная установка (аттитюд)

Социальная установка, или аттитюд: история возникновения понятия и изучения вопроса. Соотношение аттитюдов и ценностей. Различия в общепсихологической и социально-психологической трактовках понятия «установка». Современное понимание аттитюда в социальной психологии.

Структурные компоненты социальной установки. Основные функции аттитюда. Теоретические представления об источниках формирования социальных установок.

Аттитюды и реальное поведение («загадка Лапьера»). Объяснительные модели связи аттитюда и поведения. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения. Факторы усиления связи между социальной установкой и поведением.

Поведение как фактор изменения социальных установок. Поведенческий и когнитивный подходы. Феномен когнитивного диссонанса: теоретические и экспериментальные разработки. Проявления когнитивного диссонанса в повседневной жизни. Влияние современного российского общества на формирование социальных установок.

Тема 5. Я-концепция как установка на себя

Понятие «Я» личности. Я-концепция как составляющая «Я» личности. «Установочные» компоненты Я-концепции. Трактовка Я-концепции как установки на себя. Основные модальности самоостановок. Структура и динамика Я-концепции. Я-концепция и идентичность. Я-концепция и здоровье личности.

Самооценка как оценочная (аффективная) составляющая Я-концепции. Социально-психологические источники формирования самооценки. Самооценка самоуважение чувство собственного достоинства - уверенность в себе. Универсальные аспекты самооценки (самоэффективность, самооценность) и социальный контекст жизни.

Я-концепция и Я-схема. «Семейство» Я как множественность Я-схем. Роль Я-схем в переработке социальной информации. Я-схемы и поведение.

Основные значения Я-концепции. Мотивационный аспект Я-концепции. Влияние Я-концепции и отдельных ее компонентов на психические процессы и поведение личности.

Тема 6. Ролевое поведение личности

Понятие роли. Сущность ролевого поведения. Множественность социальных ролей и связанных с ними ожиданий. Соотношение роли и статуса. Основные компоненты и характеристики роли. Факторы, влияющие на процесс реализации роли. Ролевое оценивание и санкции.

Психологические роли личности, их специфика, освоение и основные разновидности.

Понятие тендерной роли. Специфика тендерных ролей. Тендерный фактор в социально-психологических исследованиях.

Роль и «Я» личности. Степень организмического включения в роль. Деиндивидуализация и ролевое поведение. Экспериментальное исследование деиндивидуализации.

Ролевой конфликт и его источники. Ролевой конфликт и маргинальная личность. Последствия ролевого поведения для личности.

Тема 7. Социализация личности

Понятие социализации. Трактовки социализационного процесса. Основные теоретические подходы к исследованию социализации.

Социализация как единый, непрерывный процесс и множественность частных социализационных процессов. Цели социализации. Культурный контекст социализации.

Содержание социализации. Динамика социализации и связанные с нею понятия (время жизни, жизненный цикл, жизненный путь). Различия в социализации детей и взрослых. Явления десоциализации и ресоциализации.

Агенты и институты социализации. Взаимоотношения поколений в социализационном процессе. Роль референтной группы в социализационном процессе. Средства и механизмы социализации. Эффекты и эффективность социализации. Особенности социализации в современной России.

Раздел III. Социальная психология общения

Тема 8. Основные характеристики общения

Общение в структуре социально-психологического знания. Современные трактовки общения (деятельность, субъект-субъектное отношение, обмен, символическое взаимодействие, диалог). Культурный контекст общения.

Мотивационно-потребностная основа общения. Аффилиация как потребность в социальных контактах. Мотивы аффилиации. Теория социального сравнения как одна из объяснительных схем аффилиативного поведения. Последствия аффилиации.

Структура общения: статический и динамический аспекты. Виды и функции общения. Компетентность в общении.

Тема 9. Когнитивные и коммуникативные аспекты общения

Познание как социальный феномен, социальная активность. Уровни социальной детерминации познания. Когнитивное взаимодействие.

Понятие социальной перцепции. Социальная перцепция и межличностное познание. Факторы и эффекты межличностного познания. Метаперцепция и точность межличностного оценивания.

Феномен каузальной атрибуции в межличностном познании. Основные модели каузальной атрибуции. Ошибки каузальной атрибуции. Понятие социальной атрибуции. Основные характеристики социальной атрибуции, и ее роль в межличностном познании.

Феномен управления впечатлениями. Самопрезентация как механизм управления впечатлениями. Виды самопрезентаций. Самопрезентация и самомониторинг. Самопрезентация и социальное поведение.

Понятие коммуникации. Базовые элементы коммуникативного процесса. Специфика человеческой коммуникации. Коммуникативные барьеры.

Вербальная коммуникация. Говорение и слушание как психологические составляющие вербальной коммуникации. Культурная и тендерная специфика вербальной коммуникации. Основные виды слушания. Факторы эффективности вербальной коммуникации.

Невербальная коммуникация. Основные составляющие невербальной коммуникации и их характеристика. Функции невербальной коммуникации. Культурная детерминация невербального поведения.

Обратная связь в межличностной коммуникации. Функция обратной связи в коммуникативном процессе. Характеристики эффективной обратной связи.

Тема 10. Психологические способы воздействия в процессе общения

Психологическое понимание воздействия. Специфика ситуаций психологического воздействия в общении.

Основные способы воздействия (заражение, внушение, убеждение, подражание, мода), их психологические особенности, история исследований, применение и роль в современной жизни, возможные эффекты.

Воздействие и массовая коммуникация. Социально-психологические функции массовой коммуникации. Социокультурный и политический контексты применения психологических способов воздействия.

Раздел IV. Социальная психология межличностных отношений

Тема 12. Основные характеристики межличностных отношений

Понятие межличностных отношений. Основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика. Культурная детерминация межличностных отношений. Влияние межличностных отношений на психические состояния и процессы.

Феномен аттракции в межличностных отношениях. Детерминанты аттракции. Аттракция и развитие межличностных отношений. Аттракция и инграция. Аттракция — дружба — любовь как выражение эмоционального аспекта межличностных отношений.

Психологическая совместимость как феномен межличностных отношений. Подходы к исследованию межличностной совместимости. Совместимость и эффективность межличностного взаимодействия.

Тема 13. Агрессивность в межличностных отношениях

Понятие агрессивного поведения. Основные разновидности агрессии. Биологические корни агрессии. Социокультурная детерминация агрессии.

Основные психологические подходы к исследованию агрессии: теории влечения, фрустрационная теория, теории социального научения, атрибутивные интерпретации. Лабораторные и полевые психологические исследования агрессии. Междисциплинарный подход к анализу агрессии в трудах Э. Фромма.

Личностные и ситуационные источники агрессивного поведения. Нормы как регуляторы агрессии. Индивидуальные различия в агрессивном поведении. Гипотеза катарсиса в объяснении агрессивного поведения.

Тема 14. Межличностный конфликт

Понятие конфликта. Разновидности конфликтов. Подходы к объяснению и исследованию межличностного конфликта. Конфликты в повседневной жизни.

Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Роль посредника в разрешении конфликта. Последствия конфликта.

Экспериментальная методология исследования конфликтов. Типология экспериментальных игр, используемых при изучении конфликтов.

Психологическая характеристика процесса ведения переговоров и заключения сделок в экспериментально-игровых и реальных жизненных ситуациях.

Тема 15. Группа как объект социально-психологического изучения

Проблема группы в социальной психологии. Социологические и социально-психологические традиции исследования группы. От человеческой общности к социальной группе (понятийные уточнения). Трактовка группы как совокупного субъекта (психологические черты «группового качества»).

Классификация групп. Многомерность и многоуровневость организации социума. Первичные и вторичные, малые и большие группы. Социальные организации.

Малая группа как традиционный объект социально-психологического исследования. Основные характеристики малой группы. Малая группа и коллектив: соотношение понятий в отечественной социально-психологической традиции. Малая группа и команда.

Тема 16. Структурно-динамические характеристики малой группы

Организационные и психологические детерминанты возникновения малой группы. Этапы и модели развития малой группы. Механизмы группового развития. Групповая социализация.

Понятие групповой структуры. Поуровневый и многомерный анализ групповой структуры. Особенности отдельных измерений групповой структуры. Внутригрупповые коммуникации. Феномен социальной власти. Типы социальной власти. Статические и процессуальные модели групповой структуры.

Лидерство как структурный феномен. Структура, механизмы и динамика лидерства в малых группах. Понятие организационного лидерства. Основные модели организационного лидерства.

Тема 17. Феноменология сложившейся малой группы

Феномен нормативного поведения в группе. Понятие групповой нормы. Влияние группового большинства. Феномен конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм. Феномен внутригруппового давления и его функциональное значение. Феномен подчинения авторитету в группе.

Феномен групповой сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности. Феномен огруппления мышления в высокосплоченных группах и его влияние на эффективность группового функционирования.

Феномены и характеристики группового решения задач. Типология групповых задач. Феноменология решения групповой задачи: социальная фасилитация, социальная лень, сдвиг риска, групповая поляризация, групповые притязания.

Тема 18. Организации, большие группы и межгрупповые отношения

Понятие социальной организации. Формальные и неформальные организации. Организационный и психологический климат. Организационная культура и организационная социализация. Рабочая группа (команда) как ключевой элемент современной организации.

Общая характеристика «большой социальной группы». Классификация больших социальных групп. Феноменология больших социальных групп (социальный и национальный характер, предрассудки, дискриминация, массовые коммуникации, политическое лидерство). Процессы стереотипизации в больших группах. Типология социальных движений в больших группах.

Психологическое содержание межгрупповых отношений. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений. Феномен социальной категоризации. Процесс социальной идентификации и его результат - социальная идентичность. Теории социальной идентичности и социальной категоризации как объяснительные модели межгрупповых отношений. Культурная детерминация межгрупповых отношений. Явления стереотипизации в межгрупповых отношениях.

Тема 19. Практические приложения социально-психологического знания

Прикладной аспект социальной психологии. Статус прикладных социально-психологических разработок в современном обществе. Проблема перевода языка социально-психологической науки на язык обыденной жизни. Специфика и виды прикладных социально-психологических разработок.

Две основные модели практической реализации социально-психологических знаний: естественнонаучная и общественно-научная. Специфика применения моделей.

Общественные сферы практического приложения социально-психологического знания. Возможности и ограничения прикладной социальной психологии. Проблема профессиональной квалификации и социальной ответственности людей, занятых в области прикладной социальной психологии.

Соотношение прикладного и научного социально-психологического знания. Социальная практика как фактор дальнейшего развития социально-психологических идей. Правомерность идеи К.Левина о том, что нет ничего практичнее, чем хорошая теория.

3 Образовательные технологии

В ходе преподавания дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий:

- демонстрация слайдов Power Point, видеозаписей и сообщений, содержащихся в сети Интернет;
- разбор конкретных ситуаций и поиск способов разрешения возникших проблем;
- ролевые игры для отработки навыков коммуникации.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5

1.	Введение в социальную психологию	Лекции Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Дискуссия Доклад Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Социальная психология личности	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Социальная психология общения	Лекции Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Лекция с разбором конкретных случаев Развернутая беседа с обсуждением доклада Дискуссия Ролевая игра Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Социальная психология межличностных отношений	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Лекция с разбором конкретных случаев Дискуссия Ролевая игра Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

4 Оценка планируемых результатов обучения

4.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего

Текущий контроль: - контрольная работа	15 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация зачет	зачет	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

4.2 Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

4.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости

Темы докладов

1. Основные этапы развития социальной психологии в России
2. Социометрия как метод социально-психологического исследования
3. Экспериментальные методы в социальной психологии
4. Понятие и сущность социализации
5. Вербальная коммуникация
6. Невербальная коммуникация
7. Межличностный конфликт
8. Агрессивное поведение
9. Конформизм как социально-психологическое явление
10. Лидерство как социально-психологический феномен

Промежуточная аттестация

Контрольные вопросы к зачету

1. Социальная психология как область прикладного и научного знания
2. Развитие социально-психологического знания в XX веке
3. Основные теоретические направления в социальной психологии
4. Основные методы сбора и обработки социально-психологической информации
5. Специфика исследования личности в социальной психологии
6. Личность и социальная ситуация
7. Социальная установка (аттитюд) как предмет социально-психологического исследования
8. Структура и функции социальной установки
9. Феномен когнитивного диссонанса
10. Структурные характеристики Я-концепции
11. Самооценка в структуре Я-концепции
12. Функции и влияния Я-концепции
13. Основные характеристики ролевого поведения
14. Понятие ролевого конфликта
15. Понятие и сущность социализации
16. Виды социализации
17. Основные теоретические подходы к исследованию социализации
18. Содержание и динамика социализации
19. Трактовки общения в социальной психологии
20. Типология, структура и функции общения
21. Социальной перцепция в структуре общения
22. Феномены каузальной и социальной атрибуции
23. Ошибки каузальной атрибуции
24. Феномен управления впечатлениями
25. Межличностная коммуникация в структуре общения
26. Содержание вербальной коммуникации
27. Содержание невербальной коммуникации
28. Обратная связь в межличностной коммуникации
29. Основные психологические способы воздействия в общении
30. Основные разновидности межличностных отношений, их психологическая специфика
31. Феномен межличностной аттракции
32. Понятие и разновидности агрессивного поведения
33. Основные теории агрессии

34. Источники агрессивного поведения
35. Общая характеристика межличностного конфликта
36. Структурно-динамические характеристики межличностного конфликта
37. Проблема группы в социальной психологии
38. Понятие малой группы
39. Структурно-динамические характеристики малой группы
40. Феномен конформизма в социально-психологических исследованиях
41. Феноменология решения групповой задачи
42. Социальная организация как группа
43. Большие группы в социальной психологии
44. Специфика лидерства в различных социальных группах
45. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений
46. Основные модели практической реализации социально-психологического знания

Пример контрольной работы - теста

N	Вопрос- задание:								
1.	<p>Дайте определение предмета социальной психологии. (обведите номера верного ответа/тов.).</p> <p>Предметом социальной психологии является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. личность в группе 2. закономерности социальных действий и массового поведения 3. психологические характеристики больших социальных групп и массовых движений 4. психологические характеристики больших социальных групп 								
2.	Какие науки являются родительскими по отношению к социальной психологии?								
3.	<p>Какие утверждения являются верными для каких подходов трактовки отношения социальной психологии и ее предмета по отношению к другим наукам? (соедините линиями)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">Интердисциплинарный подход</td> <td style="width: 50%; border: none;">Социальная психология - внутри социологии</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;">Социальная психология - на стыке наук Психологии и Социологии</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Интрадисциплинарный подход</td> <td style="border: none;">Социальная психология предметное пространство, между ними земля»</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;">Социальная психология - внутри социологии</td> </tr> </table>	Интердисциплинарный подход	Социальная психология - внутри социологии		Социальная психология - на стыке наук Психологии и Социологии	Интрадисциплинарный подход	Социальная психология предметное пространство, между ними земля»		Социальная психология - внутри социологии
Интердисциплинарный подход	Социальная психология - внутри социологии								
	Социальная психология - на стыке наук Психологии и Социологии								
Интрадисциплинарный подход	Социальная психология предметное пространство, между ними земля»								
	Социальная психология - внутри социологии								
4.	Что такое специальная методология?								
5.	<p>Что может быть данными в социальной психологии? (обведите номера верного ответа/тов.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. данные об открытом поведении индивидов в группах, 								

	<p>2. данные, характеризующие какие-то характеристики сознания индивидов в группе</p> <p>3. психологические характеристики самой группы.</p>
6.	Перечислите основные отличительные характеристики научного исследования (не менее трех):
7.	В чем суть проблемы использования подхода «жесткой верификации» в социальной психологии?
8.	<p>Какие утверждения раскрывают смысл каждого из критериев надежности информации (соедините линиями)?</p> <p>Обоснованность</p> <p>Устойчивость степень приближения результатов измерения к истинно значению измеряемой величины</p> <p>Достоверность</p> <p>Валидность качество информации однозначно, т.е. при получении в ситуациях она - идентична</p> <p>Точность способность инструмента измерять именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить</p>
9.	Напишите не менее 4х признаков отличия лабораторного эксперимента от естественного
10.	<p>Пронумеруйте цифрой 1 методы сбора информации, а цифрой 2 методы обработки материала в социальной психологии:</p> <p>Наблюдение Эксперимент Факторный анализ Опросы</p> <p>Построение типологий Анкеты Изучение документов</p> <p>Интервью</p> <p>Тесты Корреляционный анализ</p>

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Список источников и литературы

Обязательная:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство

Дополнительная:

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. М.: МГУ, 1990. С. 11 - 34; 57 - 81; 134 -182.
2. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 36 - 64; 256 - 300; 362 - 417.
3. Бернс Р. Я-концепция и воспитание. М.: Педагогика, 1986. С. 30 - 56; 85 - 111; 170 - 210; 235 - 280.
4. Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений. М.: МГУ. 1987. С. 27-54; 111-140; 178-192.
5. Гришина Н. В. Психология конфликта. СПб.: Питер, 2000. С. " -120; 160-187; 283-326.
6. Зимбардо Ф., Ляйпше М. Социальное влияние. СПб.: Питер, 2000.С. 14 - 48; 66 - 81; 170 - 206; 319 - 352; 360 - 399; 402 - 417.
7. Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2001. С. 68 - 80; 193 - 242; 303 -330.
8. Лабунская В. А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. С. 9 - 41; 107 -140; 211-237.
9. Московичи С. Век толп. М.: Центр психологии и психотерапии, 1997. С. 94-130; 195-228; 280-315.
10. Психология социальных ситуаций: Хрестоматия / Сост. Н. В. Гришина-СПб.: Питер, 2001. С. 8-25; 151- 190; 199- 230.
11. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Т. 2. М.: Педагогика, 1986. С. 60-111; 188-230.
12. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Т. 1-2. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. С. 19 - 33; 54 - 80; 150 - 171 (Т. 1): 2--46; 96-139; 219-247 (Т. 2).
13. Андреева Г. М. Социальная психология. М: Аспект Пресс, 2000. С. 7 - 27; 33 - 61; 87 - 119; 180 - 224; 251 - 272; 290 - 319.
14. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности. М.: Аспект Пресс, 2001. С. 26-61; 98-ИЗ; 169-210.
15. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб.: Питер, 1997. С. 22 - 54; 125-181; 256-284.
16. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: МГУ, 1982. С. 5 - 30; 56 - 98; 111 -144.
17. Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. Социальная психология малой группы. М.: Аспект Пресс, 2001. С. 7 - 19; 103 - 158; 171 - 208; 231-276.
18. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 1997. С. 30 -61; 79-114; 195-223; 354-397; 585 - 630; 631-670. '
19. Перспективы социальной психологии / Под ред. М. Хьюстона, В. Штребе и Д. Стефенсона М.: Эксмо, 2001. С. 23 - 44, 67-93, 127 -153, 342-395,579-620.
20. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е. П. Белинская. О. А. Тихомандрицкая - М.: Аспект Пресс, 1999. С. 22 - 42, 97 - 128. 221 -264,311-354,398-434.

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Сайт РГГУ (ЭБС)
- <https://psychologyofcommunication.jimdo.com>
- <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
- <http://bookap.info/> - «Библиотека психологической литературы» ВООКАР
- <http://lib.ru/PSIHO/> – «Библиотека Машкова»
- <http://scitylibrary.h11.ru/Library.htm> - Виртуальная библиотека по психологии –
- <http://www.book-ua.org> - Библиотека электронных учебников Book-ua.org
- Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

ЭБС «Znanium.com»; ООО «ЗНАНИУМ»

ЭБС «Юрайт». ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»

5.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Современные профессиональные базы данных (БД) и информационно-справочные системы (ИСС)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства, учебные фильмы, плакаты, наглядные пособия; требования к аудиториям – академические аудитории, оборудованные мультимедийными средствами.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное

11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

7 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

8 Методические материалы

8.1 Планы семинарских занятий.

Тема 1. Социальная психология как наука

Вопросы к семинару:

1. Исторические предпосылки возникновения социальной психологии
2. Зарождение экспериментальной практики
3. Социальная психология в России
4. Социальная психология и поведенческие науки
5. Методология социально-психологического исследования

Тема 2. Социальная установка (аттитюд)

Вопросы к семинару:

1. История исследований социальной установки
2. Структура и функции социальной установки
3. Установка и поведение
4. Феномен когнитивного диссонанса
5. Прикладные аспекты социальной установки

Тема 3. Я-концепция в системе социально-психологического знания

Вопросы к семинару.

1. Психологический смысл понятия Я-концепция

2. Трактовка Я-концепции как установки на себя.
3. Психологическое и социальное «Я» личности.
4. Самооценка в структуре Я-концепции.
5. Универсальные аспекты самооценки и социальный контекст жизни.

Тема 4. Социализация и жизненный путь личности

Вопросы к семинару:

1. Понятие социализации
2. Содержание социализационного процесса
3. Механизмы социализации
4. Ролевое поведение в структуре социализации
5. Жизненный путь личности как динамический аспект социализации

Тема 5. Когнитивные аспекты общения

Вопросы к семинару:

1. Познание как социальный феномен
2. Понятие социальной перцепции
3. Феномен и модели каузальной атрибуции
4. Социальная атрибуция в межличностном познании
5. Управление впечатлениями в межличностном познании

Тема 6. Коммуникативные аспекты общения

Вопросы к семинару:

1. Структура и функции коммуникативного процесса
2. Характеристики вербальной коммуникации
3. Содержание невербальной коммуникации
4. Обратная связь в межличностной коммуникации
5. Прикладные аспекты коммуникативного поведения;

Тема 7. Межличностные отношения

Вопросы к семинару:

1. Общая характеристика межличностных отношений
2. Эмоциональные аспекты межличностных отношений-
3. Модели оказания помощи в межличностных отношениях
4. Агрессия в межличностных отношениях
5. Характеристики межличностного конфликта

Тема 8. Малые группы в социальной психологии

Вопросы к семинару:

1. Понятие малой группы
2. Структурно-динамические характеристики малой группы
3. Феноменология сложившейся малой группы
4. Лидерство в малых группах
5. Прикладные аспекты группового поведения

Тема 9. Большие социальные группы и межгрупповые отношения

Вопросы к семинару:

1. Общая характеристика больших социальных групп
2. Феномены больших социальных групп
3. Процессы влияния в больших социальных группах
4. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений
5. 6. Современные разработки проблематики межгрупповых отношений

Тема 10. Прикладные аспекты социальной психологии

Вопросы к семинару:

1. Статус прикладных социально-психологических разработок в современном обществе
2. Специфика и виды прикладных социально-психологических исследований
3. Области практического приложения социально-психологического знания
4. Этические проблемы прикладного социально-психологического исследования
5. Соотношение прикладного и научного социально-психологического знания

8.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Оформление докладов – презентаций должно производиться в программе Power Point. Размер презентации не должен быть больше 7-8 слайдов, причем первый слайд – заголовок с отражением темы и обозначением автора доклада, завершающий слайд должен включать список использованных источников, с указанием выходных данных, страниц/ глав источника, если это литература и ссылок, если источник взят из интернета ресурсов. Помимо источников, рекомендованных преподавателем, необходимо использовать не менее 2х самостоятельно найденных источника по теме, так же с указанием выходных данных или ссылок. Остальные слайды должны содержать не только текст, но и соответствующие схемы, фотографии или иллюстрации.

8.3 Иные материалы¹

Иные материалы не предусмотрены

¹ Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на психологическом факультете кафедрой психологии личности

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения человека в группе и методах воздействия в социальной психологии.

Задачи дисциплины:

- 1) Познакомить студентов с научными основами социальной психологии;
- 2) На лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины;
- 3) Показать связь социальной психологии с другими областями научного знания;
- 4) Способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям;
- 5) Создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:

УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

ПК-1 Способен применять теории и методы психологических исследований в сферах маркетинга и менеджмента

ПК-1.1 Знает классические и современные концепции социальной, организационной и экономической психологии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные и классические концепции социальной, организационной экономической психологии

Уметь: выделять основное в научной литературе, оптимизировать информацию для дальнейшего использования; различать психологические концепции

Владеть: навыками интерпретации информации для решения задач; теоретическими знаниями о классической и социальной психологии

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.