

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

НОВЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Технология и организация экскурсионных услуг (международный туризм)»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Новые виды и формы организации туристского предложения
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.п.н., доцент кафедры ОСТиГ Полякова О.Р.

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 31.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ...	11
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	11
9. Методические материалы	12
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	12
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	15
9.3 Иные материалы	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	16

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере туристского обслуживания для профессиональной деятельности бакалавров

Задачи дисциплины:

- изучение законодательных актов, нормативных правовых документов в сфере индустрии туризма для осуществления профессиональной деятельности;
- приобретение навыков профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся контроля качества видов туристского обслуживания при разработке туристского продукта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 - Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	Знать: основы и принципы ведения аналитической деятельности Уметь: проводить анализ имеющихся в распоряжении ресурсов Владеть: методами нахождения в рамках профессиональной деятельности оптимальных способов решения, поставленных задач на основе проведенного анализа
	УК-2.2 - Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения	Знать: важнейшие нормы, институты и отрасли, действующего российского права Уметь: определять средства на основе имеющихся знаний для достижения поставленных задач Владеть: определять круг задач и инструментарий для нахождения оптимальных способов решения, поставленных задач в рамках сферы профессиональной деятельности
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 - Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т. ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать: основные принципы функционирования туристского рынка Уметь: осуществлять обоснование и разработку системы новых маршрутов Владеть: инструментарием проведения маркетинговых исследований туристского рынка с учетом различных параметров

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Новые виды и формы организации туристского предложения» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Технологии продаж в индустрии туризма, Управление дестинациями (DMC/DMO), Деятельность туристского информационного центра.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинг в индустрии туризма, Предпринимательство и инновации в индустрии туризма, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	8
8	Семинары/лабораторные работы	4
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Предложение в туризме	Понятие туристского предложения, его влияние на функционирование рынка. Объект туристского предложения и ориентация на него. Содержание туристского предложения, зависимость от субъектов, его производящих и получающих. Факторы, влияющие на туристское предложение. Влияние туристского предложения на формирование туристского продукта и туруслуг. Проведение маркетинговых исследований туристского рынка с учетом различных параметров. Источники анализа предложений предприятий индустрии туризма для разработки туристского продукта. Особенности предложения по компонентам туристской индустрии.
2	Предложения по видам туризма, их организация	Вид туризма - основа программы обслуживания. Мотивация в туризме. Виды предлагаемых потребителю туристских программ: познавательного, развлекательного, религиозного,

		делового, обучающего, оздоровительного, спортивного, приключенческого, экологического, сельского и прочих видов туризма. Характеристика видов туристских программ, особенности их организации. Виды туристских предложений на современном туристском рынке.
3	Предложения по формам туризма, их организация	Понятие формы туризма, туристских программ и предложений. Формы туризма в зависимости от: территории путешествия, направленности туристов, способу подготовки и организации туризма, длительности пребывания, возраста и количества туристов, транспортного средства, используемого для перемещения туристов во время путешествия, времени года. Характеристика форм туристских программ, особенности их организации. Формы туристских предложений на современном туристском рынке.
4	Новые виды и формы туристских предложений на мировом и российском туристском рынке, их организация	Диверсификация спроса и предложения на туристские услуги. Развитие новых видов и форм туризма, Сущность и характера отдельных видов и форм путешествий на современном этапе: экзотический, медицинский, индустриальный, фестивальныи, аномальный, кинотуризм, туризм с целью достижения рекордов, труппобный, селфи-туризм, геймер-туризм, космический, бэпкекэр-туризм и прочие. Специфика организации новых видов и форм туризма, особенности обслуживания. Перспективы формирования новых видов туризма в мире и России.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Предложение в туризме	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайдов Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Предложения по видам туризма, их организация	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайдов Развернутая беседа с обсуждением практических заданий (презентация) Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Предложения по формам туризма, их организация	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Новые виды и формы туристских	Лекция 4. Семинар 4.	Вводная лекция с использованием слайдов Развернутая беседа с обсуждением

предложений на мировом и российском туристском рынке, их организация	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
----------------------------------------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	10 баллов	20 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	10 баллов	20 баллов
- <i>презентация</i>	10 баллов	10 баллов
- <i>практическая работа (тема 2)</i>	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-------------------------	----------------------	----------------------------------------------------

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Экзаменационные вопросы

1. Основные направления развития современного туризма.
2. Наиболее популярные виды туризма в России на современном этапе.
3. Понятие туристского предложения, его влияние на функционирование рынка.
4. Факторы, влияющие на туристское предложение.
5. Влияние туристского предложения на формирование туристского продукта и туруслуг.

6. Мотивация в туризме, факторы туристской мотивации.
7. Виды предлагаемых потребителю туристских программ, их краткая характеристика.
8. Виды туристских предложений на современном туристском рынке.
9. Маркетинговые исследования туристского рынка.
10. Специфика организации обслуживания по различным видам туризма.
11. Организация обслуживания по различным видам туризма.
12. Методы анализа туристского рынка.
13. Формирование предложений по видам туризма.
14. Понятие формы туризма, туристских предложений.
15. Формы туризма, их характеристика и организация.
16. Формы туристских предложений на современном туристском рынке.
17. Диверсификация спроса и предложения на туристские услуги.
18. Направления анализа туристского рынка для формирования новых предложений.
19. Анализ туристских ресурсов для разработки видов туризма.
20. Новые виды и формы туризма, их особенности.
21. Специфика организации новых видов и форм туризма, особенности обслуживания.
22. Перспективы формирования новых видов туризма.
23. Виды туризма в период 2020-2022 годы.
24. Развитие транспортных туров популярных на современном этапе.
25. Деятельность туристских предприятий по организации новых видов и форм туризма.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (от ред. 24.03.21)
2. ГОСТ Р 50681-2010 "Туристские услуги. Проектирование туристских услуг."
3. ГОСТ Р 50690-2017 "Туристские услуги. Общие требования."

Дополнительные

Международные нормативные акты и документы международных организаций
 Визовый кодекс ЕС от 13 июля 2009 г./Международный туризм: правовые акты
 Шенгенский кодекс о границах от 25 марта 2005 г./Международный туризм: правовые акты.

Всеобщая декларация прав человека 1948г. // Официальный сайт Организации Объединенных Наций. <http://www.un.org>.

Глобальный кодекс этики туризма. Принят XXIII сессией генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации в 1999г. //В кн.: Организация туризма. Учеб. Пособие. Под ред. А.П.Дуровича. 4-е изд.-Минск,: Новое знание, 2008. С. 495 – 500.

Хартия туризма. Одобрена У1 сессией генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации в 1985г. //В кн.: Организация туризма. Учеб. Пособие. Под ред. А.П. Дуровича. 4-е изд.-Минск,: Новое знание, 2008. С. 501 – 505.

Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. — Москва: НАФИ, 2019. — 50 с.. - ISBN 2587-9073.

Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3

Можаева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.

Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

Литература

Основная

Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учеб. пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 432 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-107829-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/961520> (дата обращения: 08.01.2020)

Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-107159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/996072> (дата обращения: 08.01.2020)

Безрукова, Н.Л. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие / Н. Л. Безрукова. - Москва : МПГУ, 2018. - 192 с. - ISBN 978-5-4263-0663-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020587> (дата обращения: 08.01.2020)

Гончарова, Л. П. Гостиничный сервис: Учебное пособие / Гончарова Л.П. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 174 с. (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-16-107227-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/987236> (дата обращения: 08.01.2020)

Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. (ПРОФИЛЬ). ISBN 978-5-98281-068-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/430064> (дата обращения: 08.01.2020)

Дополнительная

Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 08.01.2020)

Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 249 с. - ISBN 978-5-394-03140-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1081771> (дата обращения: 08.01.2020)

Федюнина, Е. Н. Теория потребительского поведения: Учебное пособие / Федюнина Е.Н. - Волгоград:Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 128 с.: ISBN. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1007915> (дата обращения: 08.01.2020)

Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; [пер. с англ. А.В. Павлов]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-00792-2 (Зарубежный учебник). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1025557> (дата обращения: 08.01.2020)

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Гарант. Информационно-правовой портал - [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.garant.ru>

Официальный интернет-портал правовой информации - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

Международный институт по унификации частного права (УНИДРУА) — Режим доступа: <http://www.unidroit.org>.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) — Режим доступа: <http://www.unwto.org>

Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IHRA).— Режим доступа: <http://www.ih-ra.com>

Ассоциация отелей, ресторанов и кафе Европейского союза (HOTREC).— Режим доступа: <http://www.hotrec.org>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных

увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1(3 ч.) Предложение в туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы оказывают влияние на формирование туристского предложения?
2. Как туристский спрос связан с туристским предложением?
3. Потребитель турпродукта, как объект туристского предложения.
4. Достоверность и правдивость туристского предложения.
5. Особенности предложения в туроператорской и турагентской деятельности.

Список литературы:

Литература

Основная:

1. Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. — Москва: НАФИ, 2019. — 50 с. - ISBN 2587-9073.

2. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

Дополнительная:

1. Моисеева, Н. К. Маркетинг и турбизнес: учебник / Н. К. Моисеева. - Москва: Финансы и Статистика, 2014. - 496 с. - ISBN 978-5-279-03316-4.

Тема 2(7 ч.) Предложения по видам туризма, их организация

Задания:

1. Провести маркетинговые исследования туристского рынка и выбрать вид туризма.
2. Разработать привлекательный тур для предложения потребителю.
3. Продумать вопросы организации обслуживания.

Указания по выполнению задания:

- провести исследования потребительского спроса на туристском рынке;
- изучить предложения по виду туризма на туристском рынке,
- разработать маршрут и программу тур поездки;
- обосновать преимущества данного предложения.

Список литературы:

Литература

Основная:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3

2. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

Дополнительная:

1. Джум Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Москва: Издательство «Магистр»: ООО научно-издательский центр ИНФРА-М, 2015.-368с.- ISBN 978-5-9276-0329-4.

Тема 3(7 ч.) Предложения по формам туризма, их организация

Вопросы для обсуждения:

1. Какие формы туризма можно назвать привлекательными для современных туристов.
2. По каким критериям классифицируются формы.
3. Основные характеристики транспортных туристских предложений.
4. Характеристика туристских предложений по возрастным категориям туристов.

5. Характеристика форм туризма в зависимости от длительности пребывания и времени года.

6. Особенности организации обслуживания по разным формам туризма.

7. Формы туристских предложений на современном туристском рынке.

Список литературы:

Литература

Основная:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3

2. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. — (Высшее образование. Бакалавриат). — Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

Дополнительная:

1. Джум Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Москва: Издательство «Магистр»: ООО научно-издательский центр ИНФРА-М, 2015.-368с.- ISBN 978-5-9276-0329-4.

Тема 4(7 ч.) Новые виды и формы туристских предложений на мировом и российском туристском рынке, их организация

Вопросы для обсуждения:

1. Диверсификация спроса и предложения в условиях неопределенной внешней среды.

2. Факторы, влияющие на развитие новых видов и форм туризма.

3. Возникновение новых видов и форм туризма в мире.

4. Новые виды туристских предложений на туристском рынке России.

5. Специфика организации обслуживания по новым видам туризма.

6. Каковы перспективы дальнейшего развития новых видов туризма в России

Список источников и литературы:

Основная:

1. Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. — Москва: НАФИ, 2019. — 50 с.. - ISBN 2587-9073.

2. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

Дополнительная:

1. Джум Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Москва: Издательство «Магистр»: ООО научно-издательский центр ИНФРА-М, 2015.-368с.- ISBN 978-5-9276-0329-4.

Моисеева, Н. К. Маркетинг и турбизнес : учебник / Н. К. Моисеева. - Москва : Финансы и Статистика, 2014. - 496 с. - ISBN 978-5-279-03316-4.

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.
 Устройство вывода изображения.
 Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Не предусмотрено

9.3 Иные материалы

Примерные темы презентаций

1. Современные тенденции и перспективы развития мирового туристского рынка.
2. Характеристика предложений на туристском рынке региона России.
3. Сравнительная характеристика предложений по основным составляющим турпакета.
4. Предложения разнообразных форм межсезонного туризма, которые предполагают использование элементов культуры.
5. Диверсификацией туристского спроса на туристские услуги.
6. Влияние спроса на развитие новых видов и форм туризма.
7. Предложения по отдельным видам туризма на современном мировом туристском рынке.
8. Приоритетные направления туризма и спрос на них в России на современном этапе.
9. Процессы глобализации в международном туризме и её влияние на формирование туристского предложения.
10. Предложения по отдельным видам туризма на современном российском туристском рынке.
11. Привлекательные для современного потребителя виды и формы туризма.
12. Новые виды туризма как инструмент развития туристского потенциала страны (региона).
13. Особенности развития спроса и предложения в разные периоды развития туризма в России.
14. Организация видов и форм туризма с учетом состояния на современном туристском рынке.
15. Наиболее популярные направления туризма в России на современном этапе.
16. Оформление туристского предложения.
17. Влияние туристского предложения на формирование современного турпродукта.
18. Роль концепции жизненного цикла турпродукта на развитие туристского предложения.
19. Влияние, предлагаемого ассортимента турпродуктов и туруслуг на развитие туристского предприятия.
20. Зависимость содержания туристского предложения от субъектов, его производящих и получающих.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) реализуется на *факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства*.

Цель дисциплины - освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере туристского обслуживания для профессиональной деятельности бакалавров

Задачи дисциплины:

- изучение законодательных актов, нормативных правовых документов в сфере индустрии туризма для осуществления профессиональной деятельности;
- приобретение навыков профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся контроля качества видов туристского обслуживания при разработке туристского продукта.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2.1 - Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач

УК-2.2 - Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения

ОПК-4.1 - Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т. ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы оказания услуг различным категориям туристов

Уметь: определять формы оказания услуг туристам

Владеть: навыками выстраивания эффективной коммуникации с потребителями.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.