

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра мировой экономики

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Международная экономическая деятельность

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Формы обучения: очная

Москва 2022

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

Д.э.н., доцент *Е.В.Зенкина*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики

№ 7 от 17 марта 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>).....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	6
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	8
4. Образовательные технологии	12
5. Оценка планируемых результатов обучения	13
5.1. Система оценивания.....	13
5.2. Критерии выставления оценок	14
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
6.1. Список источников и литературы	17
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	19
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
9. Методические материалы	20
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	20
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	36
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	38

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Ценообразование в мировой экономике»

Цель курса – подготовить выпускника, обладающего знаниями о роли цен и ценообразования в мировой экономике, о методах и стратегиях ценообразования, функциях государственных органов в регулировании цен, а также профессиональными компетенциями, необходимыми в его дальнейшей деятельности.

Задачи курса:

- ознакомить с методологией ценообразования;
- сформулировать навыки анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;
- дать знания по выбору концепции ценообразования, обоснованию уровня цен;
- выработать практические навыки принятия решений в сфере ценообразования;
- научить делать расчеты цен, в том числе и во и внешнеэкономических контрактах;
- развить способности к саморазвитию в плане повышения ценовой грамотности.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способность осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	ПК-1.1 Способность проводить сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках ПК-1.2 Способность готовить аналитические документы о внешних рынках, об иностранных фирмах-партнерах, о тарифных и нетарифных барьерах в отношении целевой продукции	Знать: понятийный аппарат, общие закономерности и характерные особенности ценообразования в мировой экономике; теоретические основы, направления, формы, инструменты и механизмы анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики; Уметь: на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты Владеть: способностью к подготовке аналитических материалов, в том числе и на

		<p>иностранном языке, по проблемам международных экономических отношений с использованием полученных в процессе обучения навыков и методов.</p> <p>Знать: систему обоснования и методику прогностического обеспечения уровня цен; общую методику расчета цен во внешнеторговых контрактах.</p> <p>Уметь: на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p>Владеть: способностью подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе отечественных и зарубежных источников информации.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в мировой экономике» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Конкурентные отношения в мировой экономике», «Международная экономическая интеграция», «Экономика стран и регионов».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Международный маркетинг», «Международные валютно-кредитные отношения».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 0 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	18
8	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теоретические основы цены и ценообразования	<p><u>Тема 1. Место и роль цены в рыночном хозяйстве функции цены.</u></p> <p>Рынок и цена. Закон стоимости в рыночном хозяйстве. Затратный метод ценообразования. Рыночный метод ценообразования — формирование цены в сфере реализации. Стоимость и цена — экономические категории рынка. Отличия рыночного и планового ценообразования. Механизм ценообразования в условиях рыночных отношений. Важнейшие принципы ценообразования. Факторы, формирующие динамику цен.</p> <p>Конкуренция как фактор, влияющий на ценообразование. Системный подход к ценообразованию. Позитивный и негативный аспекты свободных рыночных цен.</p> <p>Функции цены. Две основные функции цены — ограничительная и мотивационная. Учетная функция — функция учета и измерения затрат общественного труда. Стимулирующая функция — поощрение или сдерживание производства. Распределительная функция — перераспределение дохода между секторами экономики. Функция сбалансированности спроса и предложения. Функция цены как средства рационального размещения производства. Взаимосвязь и особенности функций цены.</p> <p><u>Тема 2. Система цен, их классификация.</u></p> <p>Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, входящих в единую систему. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на</p>

	<p>строительную продукцию. Закупочные цены. Тарифы грузового и пассажирского транспорта. Розничные цены. Тарифы на платные услуги населению.</p> <p>Классификация по степени свободы цен от влияния государства: свободные цены, регулируемые цены, фиксируемые цены, лимитные цены.</p> <p>Прочие виды цен: престижная цена; скользящая или падающая цена; долговременная цена; гибкая цена; преимущественная цена, договорная цена.</p> <p>Расчетные и публикуемые цены. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Справочные цены. Цены, используемые в учете и статистике. Индексы цен и направления их использования.</p> <p><u>Тема 3. Классификация ценообразующих факторов.</u></p> <p>Система ценообразующих факторов. Факторы прямого и косвенного воздействия на цену. Цена производства. Рыночная цена и рыночная стоимость. Рентный принцип ценообразования.</p> <p>Состояние денежной сферы. Влияние покупательной способности денег и валютных курсов на цены. Влияние инфляции на цены.</p> <p>Соотношение спроса и предложения, конкуренция, качество товара, объем поставок. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.</p> <p><u>Тема 4. Издержки производства и прибыль. Их роль в формировании цены.</u></p> <p>Определение издержек. Формирование затрат у производителя. Взаимозависимость между уровнем цен, себестоимостью и прибылью.</p> <p>Деление затрат по экономическому содержанию. Деление затрат по калькуляционным статьям. Группировка по способу отнесения затрат. Группировка затрат в зависимости от объема производства.</p> <p>Постоянные (не зависящие от объема выпуска продукции) затраты. Переменные (зависящие от объема выпуска продукции) затраты. Валовые издержки производства. Действие закона убывающей доходности при формировании себестоимости. Прибыль в условиях рынка. Взаимосвязь прибыли с предпринимательским риском.</p> <p><u>Тема 5. Влияние монополий на ценообразование.</u></p> <p>Монопольная цена. Возможные пределы</p>
--	---

		<p>монополизации на отраслевом уровне. Цены монополизированных и немонополизированных отраслей. Отличительные особенности этих цен. Циклические колебания рыночных цен. Различные стадии изменения цен. Выбор оптимального уровня цены в монополистическом ценообразовании. Специальные методы расчета цены — “прайсинги”. Монопольное регулирование цен. Сущность системы “лидерство”. Понятие картельных соглашений. Косвенные методы регулирования цен монополиями.</p> <p><u>Тема 6. Влияние конкуренции на ценообразование.</u></p> <p>Конкурентная структура рынка и ее влияние на ценообразование. Формы и методы конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики и научно-технического прогресса. Виды ценовой конкуренции. Конкуренция как фактор, влияющий на развитие или свертывание производственной деятельности. Стадии конкурентной борьбы. Понятие ценовой и неценовой конкуренции. Особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе.</p> <p>Качество как одна из форм проявления конкуренции цен.</p>
2.	<p>Экономическая конъюнктура. Использование показателей рыночной конъюнктуры для анализа и прогнозирования цен.</p>	<p><u>Тема 7. Экономическая конъюнктура и её особенности.</u></p> <p>Экономическая конъюнктура: понятие и сущность. Определяющие черты конъюнктуры. Черты конъюнктуры (непостоянство, противоречивость, неравномерность, единство противоположностей и др.) Общехозяйственная конъюнктура и конъюнктура товарных рынков. Циклические и нециклические факторы формирования конъюнктуры, показатели экономической конъюнктуры.</p> <p>Экономическая конъюнктура и цены на отдельных видах рынков товаров и услуг (ценообразование на рынке транспортных услуг, ценообразование на рынке научно-технической продукции, цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров, цены на социальные услуги др.).</p> <p><u>Тема 8. Методы исследования и прогнозирования экономической конъюнктуры и ценовой динамики.</u></p>

		<p>Средние цены и обобщающий уровень цен. Индексный метод в анализе конъюнктуры. Агрегатные, арифметические и гармонические формы индексов цен. Индексы товарной биржи. Методы исследования отраслевой структуры рынка.</p> <p>Сущность понятия «прогноз мирового рынка». Основные виды прогнозов. Прогнозы, как основа принятия тактических и стратегических решений рыночного поведения.</p>
3.	Ценовая политика государства и корпораций.	<p><u>Тема 9. Государственное регулирование цен.</u></p> <p>Политика цен: понятие и сущность. Цели ценовой политики. Регулирование цен. Виды государственного регулирования цен. Прямое регулирование: “замораживание” цен; контроль за ценами монополий; установление границ и диапазонов изменения цен; косвенное регулирование цен: субсидирование, кредитование, налоговая политика, амортизационная политика.</p> <p>Опыт и особенности государственного регулирования цен в США, Испании, Дании, Греции, Швеции, Японии, Финляндии и других странах.</p> <p><u>Тема 10. Порядок установления цены. Ценовые стратегии компаний.</u></p> <p>Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Две части ценообразования: расчет исходной цены и ценовая политика. Система ценообразования. Последовательность (алгоритм) установления цены. Цели ценовой политики: максимизация прибыли; завоевание лидерства по показателям качества, завоевание большей доли рынка; обеспечение выживаемости фирмы.</p> <p>Определение спроса. Расчет полных издержек производства и наиболее выгодной для предприятия цены. Анализ цен и отличительных характеристик продукции конкурентов. Определение верхнего и нижнего уровней цены. Определение динамики цены в зависимости от жизненного цикла товара.</p> <p>Выбор методов ценообразования. Метод «средние издержки плюс прибыль». Расчет цены на основе безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Расчет цены на основе «ощущаемой ценности товара». Ориентация на ценового лидера. Ценовая дискриминация. Установление окончательной цены. Социально-психологические аспекты ценообразования. Влияние на цены других участников рыночной</p>

		<p>деятельности. Установление цен со скидками и зачетами. Скидки за количество закупаемого товара, функциональные скидки, сезонные скидки и др.</p> <p>Выход на новый рынок (стратегия прорыва). Введение нового товара (стратегия “снятия сливок”). Последовательный проход по сегментам рынка. Быстрое возмещение затрат. Удовлетворительное возмещение затрат. Стимулирование комплексных продаж.</p> <p>Стратегия дифференцированных цен. Стратегия льготных цен. Стратегия гибких цен. Стратегия конкурентных цен. Стратегия престижных цен.</p> <p><u>Тема 11. Трансфертное ценообразование в отношениях между центрами финансовой ответственности.</u></p> <p>Трансфертные цены, их особенности и роль в реализации функций планирования и контроля деятельности компании. Задачи, выполняемые трансфертными ценами. Методы расчета трансфертных цен. Механизм манипуляций с трансфертными ценами в целях перераспределения прибыли. Использование трансфертных цен для централизованного раздела рынков. Налоговые гавани. Преференциальные зоны, представляющие их участникам экономические льготы.</p>
4.	Ценообразование на мировом рынке.	<p><u>Тема 12. Мировая цена и информация о ней.</u></p> <p>Определение мировой цены. Признаки, характеризующие мировую цену. Критерий представительности мировой цены. Виды цен, составляющих информационный массив данных по мировым ценам. Источники информации о мировых ценах, их классификация. “Досье цен” и порядок его составления на предприятии, занимающимся экспортом (импортом) продукции. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации хозяйственных связей.</p> <p><u>Тема 13. Формирование цен, применяемых при заключении внешнеторговых контрактов.</u></p> <p>Факторы, определяющие механизм формирования цен при заключении внешнеторговых контрактов. Укрупненные виды контрактных цен: цены, устанавливаемые без проведения конкурсов и цены, устанавливаемые по результатам проведения конкурсов и аукционов. Фиксация цены в контрактах. Способы фиксации цен: твердые цены, цены с последующей фиксацией, подвижные цены, скользящие цены.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Теоретические основы цены и ценообразования	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Вводные лекции Опрос + тест + участие в дискуссии на семинаре + деловая игра Консультирование посредством электронной почты
2.	Экономическая конъюнктура. Использование показателей рыночной конъюнктуры для анализа и прогнозирования цен.	Лекции Самостоятельная работа	Интерактивные лекции Консультирование посредством электронной почты
3.	Ценовая политика государства и корпораций.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивные лекции Участие в дискуссии на семинаре + опрос Помощь в подготовке имитационных моделей через электронную почту
4.	Ценообразование на мировом рынке.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивные лекции Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	25 баллов
- тест	5 баллов	10 баллов
- деловая игра	5 баллов	5 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Экзамен по билетам		
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примеры вопросов на семинарах и вопросов к экзамену

1. Какие факторы определяют взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен?
2. Какие вы знаете виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики?

3. Какова структура оптовой цены предприятия?
4. Какова структура оптовой (отпускной) цены промышленности?
5. Какова структура розничной цены?
6. Какие виды цен вы можете назвать в зависимости от территории их действия?
7. Как учитываются в процессе ценообразования расходы по транспортировке товаров и на какие виды (в зависимости от этого фактора) могут быть подразделены цены?
8. Какие вы знаете виды цен в зависимости от степени их свободы от воздействия государства?
9. Может ли в условиях свободной конкуренции одна из фирм, действующих на рынке, оказать существенное влияние цены?
10. Рынки каких товаров представляют рынки свободной конкуренции?
11. В чем состоят особенности рынка монополистической конкуренции?
12. Какие характерные черты присущи олигополистическому рынку?
13. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, являются внешними по отношению к фирме?
14. В чем состоит взаимосвязь цен и финансов как экономических категорий в условиях рынка?
15. В чем проявляется регулирующее воздействие налоговой политики государства на ценообразование? ,
16. Какая зависимость существует между ценами и денежной массой на макроуровне? Как она проявляется?
17. Какие виды инфляции вы знаете?
18. Какие меры антиинфляционного регулирования вы знаете?
19. Как, используя государственную монополию, можно воздействовать с помощью политики цен на объемы потребления товара?
20. Как устанавливает цены частная фирма-монополист?
21. Что такое картельные соглашения? На что они направлены?
22. Особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе.
23. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции.
24. Может ли в условиях свободной конкуренции одна из фирм, действующих на рынке, оказать существенное влияние цены?
25. Рынки каких товаров представляют рынки свободной конкуренции?
26. В чем состоят особенности рынка монополистической конкуренции?
27. Какие характерные черты присущи олигополистическому рынку?
28. Какие факторы оказывают влияние на способы и методы государственного регулирования цен в различных странах?
29. Для чего необходимо изучение опыта ценообразования в зарубежных странах?
30. Опыт какой страны, на ваш взгляд, наиболее приемлем в практике ценообразования в России?
31. В чем заключаются цели государственного регулирования цен?
32. Какие методы прямого регулирования цен вы знаете?
33. Каковы методы косвенного регулирования цен?
34. По каким направлениям должна собираться и группироваться информация для принятия решения по ценам?
35. В чем заключаются социально-психологические аспекты ценообразования?
36. Чем объясняется популярность методики расчета цены "средние издержки плюс прибыль"?
37. Какая из известных вам методик ценообразования не основывается на величине издержек?
38. Что такое товарообменный зачет? Приведите пример.

39. Перечислите основные цели, которых фирма может достичь с помощью ценовой политики.
40. При каких условиях целесообразно использовать ценовую стратегию, называемую стратегией “снятия сливок”?
41. На чем базируется стратегия сегментации рынка?
42. Как может быть реализована на практике стратегия цен на дополняющие товары?
43. На каких типах рынков может быть использована стратегия координации действий при установлении цен?
44. В чем заключается стратегия зональных цен?
45. Какие ценовые стратегии могут быть использованы фирмой при введении на рынок нового товара?
46. Назовите преимущества использования трансфертных цен.
47. Каким требованиям должны отвечать трансфертные цены?
48. Какие задачи выполняются трансфертными ценами?
49. От чего зависит выбор метода исчисления трансфертных цен?
50. Назовите участников трансфертного ценообразования.
51. Для какой структуры управления предприятием характерно использование трансфертных цен?
52. Чем отличаются трансфертные цены от других цен мировой торговли?
53. Что является критерием представительности мировой цены?
54. Цены каких основных центров мировой торговли могут выступать в качестве мировых цен на сырьевые товары?
55. Какие виды цен составляет информационный массив по мировым ценам?
56. Как устанавливают мировые цены на готовую продукцию?
57. Что является причиной отклонения мировых цен от внутренних цен отдельных стран?
58. Какие основные способы фиксации цен в контрактах вы знаете?
59. Назовите основные этапы расчета экспортной и импортной цены?
60. Как устанавливается цена контракта при поставках разнородного по качеству и количеству?
61. Экспортной или импортной считают цену при условии поставки FOB?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / В. В. Поляков [и др.] ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00868-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/13E2E98E-1402-497C-8772-12E2A83222F9.

Поляков, В. В. Международные экономические отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Поляков, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенин ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 180 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00642-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6238133C-013A-478E-B0F6-AE55B9F45D1E.

Дополнительная литература

Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с. — (Бакалавр и

магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429157>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Европейский банк реконструкции и развития - Режим доступа: <http://www.ebrd.com>
- Europa. Gateway to the European Union [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал о странах Европейского союза. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://europa.eu/index_en.htm
- Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» - Режим доступа: www.rbc.ru
- Институт Всемирных наблюдений окружающей среды - Режим доступа: <http://www.worldwatch.org>
- Теория и практика ценообразования [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pricinginfo.ru/>
- Ценовые стратегии[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.marketingteacher.com/pricing-strategies/>
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2009]. – Режим доступа: <http://forecast.ru/>
- UNCTAD [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.unctad.org>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *семинарских* занятий

Семинар 1. -2ч.

Тема 1. Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Функции цены.

Вопросы для обсуждения

1. Стоимость и цена – экономические категории рынка.
2. Факторы, формирующие динамику цен.
3. Взаимосвязь и особенности функций цены.
4. Стимулирующая функция и её роль в условиях рыночной экономики.

Контрольные вопросы

1. В чем состоят принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и плановой экономики?
2. Каково влияние стратегического и тактического факторов на динамику цен? В чем состоят особенности данных факторов?
3. Перечислите основные функции цены.
4. Какие функции цены являются наиболее характерными для рыночной экономики?
5. Почему измерительная функция цены является одной из наиболее важных функций?
6. Какие ценовые факторы оказывают стимулирующее (или сдерживающее) воздействие на производителя товаров?

Источники и литература

Нормативно - правовые акты

О мерах по либерализации цен. Указ президента РФ № 297 от 3 декабря 1991 г. //Собр. актов Президента и Правительства РФ. Офиц. изд., 1991.

Основная литература

Учебники и учебные пособия

- Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С. 8-30, 36-39, 64-79.
- Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. И.В. Липсиц – М.: БЕК. М., 2008. С.3-31, 21-25, 164-167.
- Цены и ценообразование .Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов . 3 –е изд.СПб., 2007. С.12-17.

Слепов Владимир Александрович Ценообразование [Электронный ресурс] : Слепов Владимир Александрович, Николаева Татьяна Евгеньевна, Глазова Елена Семеновна, Сырков Лев Борисович Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 144 с.

Дополнительная литература
Учебники и учебные пособия

Цены и ценообразование: Учебное пособие / (Н.А. Желтяков и др.) – Спб.: Питер. 2005. - 364с.

Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие. - 13 ; перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 196 с.

Теория и практика ценообразования [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pricinginfo.ru/>

Семинар 2. -2ч

Тема 2. Система цен, их классификация

Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, входящих в единую систему.
2. Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания национальной экономики.
- 3.Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителями транспортных расходов по доставке трудов.
4. Классификация цен в зависимости от способа получения информации об уровне цены.

Контрольные вопросы

1. Какие факторы определяют взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен?
2. Какие вы знаете виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики?
3. Какова структура оптовой цены предприятия?
4. Какова структура оптовой (отпускной) цены промышленности?
5. Какова структура розничной цены?
6. Какие виды цен вы можете назвать в зависимости от территории их действия?
7. Как учитываются в процессе ценообразования расходы по транспортировке товаров и на какие виды (в зависимости от этого фактора) могут быть подразделены цены?
8. Какие вы знаете виды цен в зависимости от степени их свободы от воздействия государства?

Обязательная литература
Учебники и учебные пособия

Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С. 30-36.
Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. / И.В. Липсиц – М.: БЕК. М., 2008. – С. 16-21, 137-163.

Цены и ценообразование / Под. ред. В.Е. Есипова. Учебник для вузов. 5-е издание. – Спб.: Изд-во Питер. – 2007. – С. 219-224.

Дополнительная литература
Учебники и учебные пособия

Абрютин М.С. Ценообразование в рыночной экономике: Учебник / М.С. Абрютин. – М.: Дело-2002. – 315с.

Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие. - 13 ; перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 196 с.

Теория и практика ценообразования [Электронный ресурс]: – Режим доступа:
<http://pricinginfo.ru/>

Семинар 3. -2ч

Тема 3. Классификация ценообразующих факторов

Вопросы для обсуждения.

1. Факторы, влияющие на уровень цен.
2. Взаимодействие цен и налогов.
3. Взаимозависимость цен и денежного обращения.
4. Ценообразование и инфляция.

Контрольные вопросы

1. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, являются внешними по отношению к фирме?
2. В чем состоит взаимосвязь цен и финансов как экономических категорий в условиях рынка?
3. В чем проявляется регулирующее воздействие налоговой политики государства на ценообразование? ,
4. Какая зависимость существует между ценами и денежной массой на макроуровне? Как она проявляется?
5. Какие виды инфляции вы знаете?
6. Какие меры антиинфляционного регулирования вы знаете?

Обязательная литература
Учебники и учебные пособия

Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С. 11-27, 57, 130-145.

Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. / И.В. Липсиц – М.: БЕК. М., 2008. – С. 37-41, 89-110.

Цены и ценообразование / Под. ред. В.Е. Есипова. Учебник для вузов. 5-е издание. – Спб.: Изд-во Питер. – 2007. – С. 238-242, 253-260.

Слепов Владимир Александрович Ценообразование [Электронный ресурс] : Слепов Владимир Александрович, Николаева Татьяна Евгеньевна, Глазова Елена Семеновна, Сырков Лев Борисович Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 144 с. С. 90-95

Научная литература

Голубков Е.П. Проектирование элементов комплекса маркетинга / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. №6(26) с. 101-104.

Дополнительная литература Учебники и учебные пособия

Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие. - 13 ; перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 196 с.

Тема 4. Издержки производства и прибыль. Их роль в формировании цены

Вопросы для обсуждения

1. Основные принципы группировки затрат на производство.
2. Экономическая природа и особенности формирования прибыли в рыночных условиях.
3. Пути минимизации издержек производства.

Контрольные вопросы

1. С какой целью затраты на производство делят на постоянные и переменные?
2. Какова цель группировки затрат на производство по элементам?
3. Как классифицируются затраты в зависимости от способов отнесения на себестоимость продукции?
4. Какие затраты относятся к прямым?
5. Какие затраты относятся к косвенным?
6. Что такое прибыль?

Основная литература Учебники и учебные пособия

Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С. 69-75.
Цены и ценообразование / Под. ред. В.Е. Есипова. Учебник для вузов. 5-е издание. – Спб.: Изд-во Питер. – 2007. – С. 83-96.

Слепов Владимир Александрович Ценообразование [Электронный ресурс] : Слепов Владимир Александрович, Николаева Татьяна Евгеньевна, Глазова Елена Семеновна, Сырков Лев Борисович Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 144 с. С-80-89

Научная литература

Повышение конкурентоспособности российской экономики и проблемы ценовой политики государства и корпораций: Сб. научн. раб. Рос. академ. наук. центр фин.-банк. исследований; (науч. ред. В.К. Сенчагов, М.И. Гельвановский) – М.: Ин-т экономики РАН, - 2005. – С. 210-232.

Дополнительная литература Учебники и учебные пособия

Беседина В.Н. Ценообразование / В.Н. Беседина, Е.Е. Волкова. –М.: изд-во ЭкономистЪ, 2006 -114с.

Ценообразование / Под ред. Г.А. Тактарова. М.: Изд-во Финансы и статистика, 2007 -170с.

Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие. - 13 ; перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 196 с.

Семинар 5. -2ч

Тема 5. Влияние монополий на ценообразование

Вопросы для обсуждения

1. Отличительные особенности монопольных цен.
2. Порядок выявления монопольных цен в РФ.

Контрольные вопросы

1. Как, используя государственную монополию, можно воздействовать с помощью политики цен на объемы потребления товара?
2. Как устанавливает цены частная фирма-монополист?
3. Что такое картельные соглашения? На что они направлены?

Тема 6. Влияние конкуренции на ценообразование

Вопросы для обсуждения

1. Особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе.
2. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции.

Контрольные вопросы

1. Может ли в условиях свободной конкуренции одна из фирм, действующих на рынке, оказать существенное влияние цены?
2. Рынки каких товаров представляют рынки свободной конкуренции?
3. В чем состоят особенности рынка монополистической конкуренции?
4. Какие характерные черты присущи олигополистическому рынку?

Обязательная литература

Учебники и учебные пособия

Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С. 40-53, 76-80, 163-206.

Цены и ценообразование. / Учебник для вузов./ Под ред. В.Е. Есипова: 3 –е изд. М., 2007. С. 224-231.

Слепов Владимир Александрович Ценообразование [Электронный ресурс] : Слепов Владимир Александрович, Николаева Татьяна Евгеньевна, Глазова Елена Семеновна, Сырков Лев Борисович Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 144 с. С 101-109

Дополнительная литература

Беседина В.Н. Ценообразование / В.Н. Беседина, Е.Е. Волкова. –М.: изд-во ЭкономистЪ, 2006 -114с

Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие. - 13 ; перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 196 с.

Семинар 6. -2ч

Деловая игра "Несовершенный конкурент"* См. Рыночная экономика: Учебник; В 3-х т., Т.3, ч.1. Гойхман М.И. Деловые игры по рыночной экономике и бизнесу -М., 1992. С.21-27.

Цель игры состоит в изучении рыночных механизмов деятельности предприятия, а именно: влияния эластичности спроса на цену производимой продукции, определение, исходя из этого, наиболее прибыльного объема производства; рыночное установление оплаты труда и численности работающих. В ходе игры студенты должны уяснить экономическую сущность и взаимозависимость таких понятий, как несовершенная конкуренция, эластичность, валовой и предельный доход, валовые и предельные издержки, доход от предельного продукта труда и др.

Условия игры. На рынке действует акционерное предприятие, выпускающее однородную продукцию. Управление предприятием осуществляют собрание акционеров (СА); отдел маркетинга (ОМ); бухгалтерия (Б); отдел экономического анализа (ОЭА).

Следует в соответствии с конъюнктурой рынка определить оптимальный объем выпуска продукции, ее цену, издержки на средства производства, необходимую численность привлекаемых работников, их зарплату, прибыль, дивиденды, необходимый объем привлечения кредитных ресурсов.

Рассматриваемое предприятие является несовершенным конкурентом, т. е. оно выпускает значительную долю продукции в отрасли и может влиять на цены. Рост выпуска продукции данным предприятием способствует все большему насыщению рынка, вследствие чего уменьшается спрос и падают цены. Таким образом, увеличение объемов производства продукции сверх определенного уровня вызывает падение прибыли (этого бы не произошло, если бы предприятие являлось совершенным конкурентом).

Отдел маркетинга, исходя из эластичности спроса, рассчитывает зависимость цен и выручки от объема производства и направляет эти данные собранию акционеров. Отдел экономического анализа, исходя из расчетов предельной производительности работника, определяет необходимое число занятых при различных объемах производства, принимая во внимание, что привлечение дополнительных трудовых ресурсов предприятием-монополистом неизбежно вызовет увеличение уровня оплаты труда в связи с ростом спроса на рабочую силу. А это ведет к росту издержек и снижению прибыли. Расчеты отдела экономического анализа передаются в бухгалтерию, которая определяет сумму валовых издержек (себестоимости) и предельных издержек при разных планах производства. На основе этих данных и информации ОМ собрание акционеров принимает решение о наиболее выгодном плане выпуска продукции, цене, численности занятых, необходимости привлечения банковских кредитов. Итак, в данной ситуации каждое подразделение выполняет свои функции и составляет отчет о деятельности отдела.

Для участия в данной деловой игре студенческая группа делится на четыре подгруппы, каждая из которых представляет соответствующий отдел предприятия. Каждый студент в подгруппе (команде) самостоятельно выполняет все необходимые

расчеты, находящиеся в компетенции конкретного отдела, строит графики, делает самостоятельные выводы. Желательно, чтобы эти команды были примерно одинаковы по силам. Каждая команда должна назначить "капитана", который мог бы "вести" подгруппу, а в случае необходимости взять на себя решение трудного вопроса. Информация, передающаяся от группы к группе, обязательно проверяется преподавателем.

По завершении игры подводятся итоги, представители каждой команды докладывают о своих действиях, остальные члены команды дополняют эти выступления, комментируя отдельные положения, обращая внимание всей группы на экономический смысл и место полученного параметра в общей ситуации. Такой обзор действий позволяет вновь проследить ход игры и показать каждому участнику логику действий своей и других команд.

Источники и литература к семинару Источники

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В редакции Законов РФ от 06.05.98 № 70-ФЗ.

Основная литература Учебники и учебные пособия

Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. М., 2008. С.108-113.
Цены и ценообразование. Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов . 3 –е изд. М., 2007. С.122-152, 214.

Научная литература

Портер М. Конкуренция / (Пер. с англ.) Майкл Портер – Спб (и др.) ВИЛЬЯМС, 2003.– 495 с.

Адреса интернет-ресурсов

Теория и практика ценообразования [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pricinginfo.ru/>

Ценовые стратегии[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.marketingteacher.com/pricing-strategies/>

Семинар 7. -2ч

Тема 9. Государственное регулирование цен

Вопросы для обсуждения.

1. Виды государственного регулирования цен, их особенности.
2. Государственная политика регулирования цен в сфере естественных монополий.
4. Использование опыта ценообразования и регулирования цен в развитых зарубежных странах при реализации стабилизационной экономической политики в России.
5. Опыт государственного регулирования цен в странах Восточной Европы и СНГ.

Контрольные вопросы.

1. Какие факторы оказывают влияние на способы и методы государственного регулирования цен в различных странах?
2. Для чего необходимо изучение опыта ценообразования в зарубежных странах?

3. Опыт какой страны, на ваш взгляд, наиболее приемлем в практике ценообразования в России?
4. В чем заключаются цели государственного регулирования цен?
5. Какие методы прямого регулирования цен вы знаете?
6. Каковы методы косвенного регулирования цен?

Основная литература
Учебники и учебные пособия.

- Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С.163-164, 270-274.
- Цены и ценообразование .Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов . 5 –е изд.СПб., 2007. С. 219-224, 238-242, 253-261.
- Цены и ценообразование: Учебник для вузов / под ред. И.К. Салимжанова, М., 2005. ТК ВЕЛБИ изд-во Проспект. С. 132-147.

Научная литература.

- Повышение конкурентоспособности российской экономики и проблемы ценовой политики государства и корпораций: Сб. научн. раб. Рос. академ. наук. центр фин.-банк. исследований; (науч. ред. В.К. Сенчагов, М.И. Гельвановский) – М.: Ин-т экономики РАН, - 2005. – С.5-14, 250-282.

Дополнительная литература.
Учебники и учебные пособия.

- Беседина В.Н. Ценообразование / В.Н. Беседина, Е.Е. Волкова. –М.: изд-во ЭкономистЪ, 2006 -114с
- Цены и ценообразование: Учебник для вузов / под ред. И.К. Салимжанова, М., 2005. ТК ВЕЛБИ изд-во Проспект. С. 132-147.

- Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие. - 13 ; перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 196 с.

Семинар 8. -2ч

Тема 10. Порядок установление цены. Ценовые стратегии компаний

Вопросы для обсуждения

1. Последовательность (алгоритм) установления цен.
2. Методы ценообразования. Их особенности.
3. Виды скидок с цены и их экономическая роль.
4. Факторы, определяющие выбор стратегии ценообразования.

Контрольные вопросы

1. По каким направлениям должна собираться и группироваться информация для принятия решения по ценам?
2. В чем заключаются социально-психологические аспекты ценообразования?

3. Чем объясняется популярность методики расчета цены "средние издержки плюс прибыль"?
4. Какая из известных вам методик ценообразования не основывается на величине издержек?
5. Что такое товарообменный зачет? Приведите пример.
6. Перечислите основные цели, которых фирма может достичь с помощью ценовой политики.
7. При каких условиях целесообразно использовать ценовую стратегию, называемую стратегией "снятия сливок"?
8. На чем базируется стратегия сегментации рынка?
9. Как может быть реализована на практике стратегия цен на дополняющие товары?
10. На каких типах рынков может быть использована стратегия координации действий при установлении цен?
11. В чем заключается стратегия зональных цен?
12. Какие ценовые стратегии могут быть использованы фирмой при введении на рынок нового товара?

Список источников и литературы

Источники

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. №1 ст.71

Основная литература

Учебники и учебные пособия

Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С. 106-128.

Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. /Учебник для вузов/ И.В. Липсиц. – М.: БЕК, 2008- С. 16-21, 137-163, 177-178, 234-249.

Цены и ценообразование .Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов . 5 –е изд.СПб., 2007 –С. 217-218, 261-290.

Слепов Владимир Александрович Ценообразование [Электронный ресурс] : Слепов Владимир Александрович, Николаева Татьяна Евгеньевна, Глазова Елена Семеновна, Сырков Лев Борисович Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 144 с

Научная литература

Голубков Е.П. Проектирование элементов комплекса маркетинга / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. №6(26) с. 101-104.

Семинахин В.В. Затратный метод ценообразования / В.В. Семенихин //Финансовые и бухгалтерские консультации 2008 №7 С.19

Дополнительная литература

Учебники и учебные пособия

Абрютина М.С. Ценообразование в рыночной экономике: Учебник / М.С. Абрютина. – М.: Дело-2002. -315с.

Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие. - 13 ; перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 196 с.

Научная литература

Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы / В.В. Герасименко – М.: Финстатинформ, 2006. -384с.

Ценовое преимущество / (М.В. Марн и др.)-М.: Альпина Букс, 2005 – 317с.

Семинары 9-10. -4ч

Тема 11. Трансфертное ценообразование в отношениях между центрами финансовой ответственности

Вопросы для обсуждения.

1. Функции трансфертного ценообразования
2. Методы определения трансфертных цен, их сравнительные преимущества.
3. Основные требования, предъявляемые к трансфертным ценам.

Контрольные вопросы.

1. Назовите преимущества использования трансфертных цен.
2. Каким требованиям должны отвечать трансфертные цены?
3. Какие задачи выполняются трансфертными ценами?
4. От чего зависит выбор метода исчисления трансфертных цен?
5. Назовите участников трансфертного ценообразования.
6. Для какой структуры управления предприятием характерно использование трансфертных цен?
7. Чем отличаются трансфертные цены от других цен мировой торговли?

Источники и литература.

Основная литература.

Учебники и учебные пособия.

Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / Под общ. ред. В.Р. Полякова, Р.К. Щенина. – М.: Кнорус, 2005. – с.212

Слепов Владимир Александрович Ценообразование [Электронный ресурс] : Слепов Владимир Александрович, Николаева Татьяна Евгеньевна, Глазова Елена Семеновна, Сырков Лев Борисович Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 144 с.

Научная литература.

Повышение конкурентоспособности российской экономики и проблемы ценовой политики государства и корпораций: Сб. научн. раб. Рос. академ. наук. центр фин.-банк. исследований; (науч. ред. В.К. Сенчагов, М.И. Гельвановский) – М.: Ин-т экономики РАН, - 2005.-380с.

Дополнительная литература.

Научная литература.

Войко Д. Трансфертное ценообразование в отношениях между центрами финансовой ответственности // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №2.-с. 81-90

Семинар 11. -2ч**Тема 12. Мировая цена и информация о ней**

Вопросы для обсуждения

1. Мировая цена и признаки ее характеризующие.
2. Источники информации о мировых ценах, их классификация.
3. Отражение глобализационных процессов в мировой экономике в сфере ценообразования.

Доклад: Конкурентоспособность российской экономики и проблема взаимосвязи цен и внутреннего и мирового рынков.

Контрольные вопросы

1. Что является критерием представительности мировой цены?
2. Цены каких основных центров мировой торговли могут выступать в качестве мировых цен на сырьевые товары?
3. Какие виды цен составляет информационный массив по мировым ценам?
4. Как устанавливают мировые цены на готовую продукцию?
5. что является причиной отключения мировых цен от внутренних цен отдельных стран?

Источники и литература.

Основная литература.

Учебники и учебные пособия.

Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С.163-164, 275-278.

Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. /Учебник для вузов/ И.В. Липсиц. – М.: БЕК, 2008- С. 300-306.

Цены и ценообразование .Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов . 5 –е изд.СПб., 2007 –С. 217.

Дополнительная литература.

Учебники и учебные пособия.

Беседина В.Н. Ценообразование / В.Н. Беседина, Е.Е. Волкова. –М.: изд-во ЭкономистЪ, 2006 -114с

Адреса интернет-ресурсов

Теория и практика ценообразования [Электронный ресурс]: – Режим доступа:
<http://pricinginfo.ru/>

Ценовые стратегии[Электронный ресурс]: – Режим доступа:
<http://www.marketingteacher.com/pricing-strategies/>

Семинары 12-13. - 4ч**Тема 13. Формирование цен, применяемых при заключении внешнеторговых контрактов**

Вопросы для обсуждения

1. Способы формирования контрактных цен.
2. Базисные условия контрактов и их влияние на уровень контрактных цен.
3. Методика расчета внешнеторговых цен.

Контрольные вопросы

1. Какие основные способы фиксации цен в контрактах вы знаете?
2. Назовите основные этапы расчета экспортной и импортной цены?
3. Как устанавливается цена контракта при поставках разнородного по качеству и количеству?
4. Экспортной или импортной считают цену при условии поставки FOB?

Источники и литература.

Основная литература.

Учебники и учебные пособия.

Деева А.И. Ценообразование: учеб. пособие / А.И. Деева – М.: КНОРУС, - 2011.-С. 291-295.

Цены и ценообразование. / Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов . 5 –е изд.СПб., 2007 –С. 261.

Научная литература

Повышение конкурентоспособности российской экономики и проблемы ценовой политики государства и корпораций: сб науч. раб./Рос акад. наук, центр финн.-банк. исследований; (научн. ред. В.К. Сенчагов, М.И. Гельвановский) .-М.: Ин-т экономики РАН, 2005. С.

Дополнительная литература.

Учебники и учебные пособия.

Беседина В.Н. Ценообразование / В.Н. Беседина, Е.Е. Волкова. –М.: изд-во ЭкономистЪ, 2006 -114с

Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: учеб. пособие. –М.:КНОРУС, 2006.–224с.

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / В. В. Поляков [и др.] ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00868-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/13E2E98E-1402-497C-8772-12E2A83222F9.

Поляков, В. В. Международные экономические отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Поляков, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенин ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 180 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00642-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6238133C-013A-478E-B0F6-AE55B9F45D1E.

Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие. - 13 ; перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 196 с.

Тема 6 (2ч.)

*Деловая игра "Несовершенный конкурент"** См. Рыночная экономика: Учебник; В 3-х т., Т.3, ч.1. Гойхман М.И. Деловые игры по рыночной экономике и бизнесу -М., 1992. С.21-27.

Цель игры состоит в изучении рыночных механизмов деятельности предприятия, а именно: влияния эластичности спроса на цену производимой продукции, определение, исходя из этого, наиболее прибыльного объема производства; рыночное установление оплаты труда и численности работающих. В ходе игры студенты должны уяснить экономическую сущность и взаимозависимость таких понятий, как несовершенная конкуренция, эластичность, валовой и предельный доход, валовые и предельные издержки, доход от предельного продукта труда и др.

Условия игры. На рынке действует акционерное предприятие, выпускающее однородную продукцию. Управление предприятием осуществляют собрание акционеров (СА); отдел маркетинга (ОМ); бухгалтерия (Б); отдел экономического анализа (ОЭА).

Следует в соответствии с конъюнктурой рынка определить оптимальный объем выпуска продукции, ее цену, издержки на средства производства, необходимую численность привлекаемых работников, их зарплату, прибыль, дивиденды, необходимый объем привлечения кредитных ресурсов.

Рассматриваемое предприятие является несовершенным конкурентом, т. е. оно выпускает значительную долю продукции в отрасли и может влиять на цены. Рост выпуска продукции данным предприятием способствует все большему насыщению рынка, вследствие чего уменьшается спрос и падают цены. Таким образом, увеличение объемов производства продукции сверх определенного уровня вызывает падение прибыли (этого бы не произошло, если бы предприятие являлось совершенным конкурентом).

Отдел маркетинга, исходя из эластичности спроса, рассчитывает зависимость цен и выручки от объема производства и направляет эти данные собранию акционеров. Отдел экономического анализа, исходя из расчетов предельной производительности работника, определяет необходимое число занятых при различных объемах производства, принимая во внимание, что привлечение дополнительных трудовых ресурсов предприятием-монополистом неизбежно вызовет увеличение уровня оплаты труда в связи с ростом спроса на рабочую силу. А это ведет к росту издержек и снижению прибыли. Расчеты отдела экономического анализа передаются в бухгалтерию, которая определяет сумму валовых издержек (себестоимости) и предельных издержек при разных планах производства. На основе этих данных и информации ОМ собрание акционеров принимает решение о наиболее выгодном плане выпуска продукции, цене, численности занятых, необходимости привлечения банковских кредитов. Итак, в данной ситуации каждое подразделение выполняет свои функции и составляет отчет о деятельности отдела.

Для участия в данной деловой игре студенческая группа делится на четыре подгруппы, каждая из которых представляет соответствующий отдел предприятия. Каждый студент в подгруппе (команде) самостоятельно выполняет все необходимые расчеты, находящиеся в компетенции конкретного отдела, строит графики, делает самостоятельные выводы. Желательно, чтобы эти команды были примерно одинаковы по силам. Каждая команда должна назначить "капитана", который мог бы "вести" подгруппу, а в случае необходимости взять на себя решение трудного вопроса. Информация, передающаяся от группы к группе, обязательно проверяется преподавателем.

По завершении игры подводятся итоги, представители каждой команды докладывают о своих действиях, остальные члены команды дополняют эти выступления, комментируя отдельные положения, обращая внимание всей группы на экономический смысл и место полученного параметра в общей ситуации. Такой обзор действий позволяет вновь проследить ход игры и показать каждому участнику логику действий своей и других команд.

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Возможные объемы выпуска продукции: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 тыс. шт. Спрос на нее эластичный, изменчивый. При несовершенной конкуренции повышение объема даже одним предприятием приведет к заметному насыщению рынка и падению рыночной цены. Эту зависимость и необходимо определить. Известно, что при выпуске 2 тыс. шт. цена за 1 шт. равна 90 денежных единиц (ден. ед.). Эластичность спроса (ε) упрощенно определяется как отношение изменения количества покупаемой продукции (K) к изменению ее цены (Π):

$\varepsilon = -(\text{прирост } K / \text{прирост } \Pi)$. Для товаров вашей фирмы $\varepsilon = 0,2$ тыс. шт./ден. ед.

Исходя из этих данных:

- 1) рассчитайте цены за единицу продукции для каждого объема производства;
- 2) определите валовую выручку (ВВ) - сумму, полученную при продаже всей продукции: $ВВ = K \times \Pi$ (для каждого объема производства);
- 3) результаты занесите в таблицу 1.

Таблица 1

Количество продукции, К, тыс. шт.	Цена за 1 шт., Π , ден. ед.	Валовая выручка, ВВ, тыс. ден. ед.	Предельный доход, ПД, тыс. ден. ед.
2	90		
4			
6			
8			
10			
12			
14			

Предельный (дополнительный) доход (ПД) - это разница в выручке, получаемая фирмой при превышении объема производства на единицу. Или это доход от продажи добавочной единицы (в нашем случае 2 тыс. шт.) товара. $\text{ПД} = \text{приросту ВВ}$. По одному экземпляру этой таблицы передайте ОЭА и СА. Достаточно ли знать максимум ВВ, чтобы определить наиболее прибыльный объем выпуска продукции?

4. Постройте график зависимости ПД от К. Объясните направленность графика, динамику ПД. Какой вид имел бы график ПД для совершенного конкурента, не имеющего возможности влиять на цены?

БУХГАЛТЕРИЯ

Ваша задача - расчет затрат на производство и их анализ. Затраты в целом (валовые издержки ВИ, или себестоимость) состоят в самом общем виде из двух частей: издержки на средства производства (ИСП), издержки на рабочую силу (ИРС). При объеме производства $K = 2$ тыс. шт. $\text{ИСП} = 130$ тыс. ден. ед. Для $K = 4$ тыс. шт. ИСП возрастают значительно - до 190 тыс. ден. ед. При дальнейшем росте K , по расчетам фирмы, увеличение ИСП становится меньше. Прирост ИСП составляет 10 тыс. ден. ед. на каждые 2 тыс. шт. прироста производства (эта зависимость сохраняется до $K = 10$ тыс. шт.) Но при K более 10 тыс. шт. прирост ИСП вновь увеличивается: при переходе от $K = 10$ к $K = 12$: прирост ИСП = 20 тыс. ден. ед.; при переходе от $K = 12$ к $K = 14$ прирост ИСП = 30 тыс. ден. ед.

Начертите таблицу 2.

Таблица 2

Количество Продукции, К, тыс. шт.	Издержки на средст- ва произ- водства, ИСП, тыс. дс. ден. ед.	Прирост издержек на СП, тыс. ден. ед. .	Издержки на рабочую силу, ИРС, тыс. ден. ед.	Валовые издержки, ВИ=ИСП+И РС, тыс. ден.ед.	Предельные издержки, ПИ, тыс. ден. ед. ПИ=прирост ВИ
1	2	3	4	5	6
2	130	-			
4	190				
6					
8					
10					
12					
14					

1. Исходя из вышеприведенных данных, заполните столбцы 2 и 3.

2. Постройте график зависимости ИСП от К. Чем объяснить форму графика: первоначальный крутой рост, затем пологий, затем вновь крутой? Как это связано с экономией на массовом производстве, а также со сложностями управления крупной фирмой? (Если вы получили от отдела экономического анализа данные об издержках на рабочую силу раньше, чем выполнили задание 2, сразу перейдите к заданию 3, чтобы не задерживать игру, а потом вернитесь к заданию 2.)

3. На основе данных отдела экономического анализа об ИРС заполните столбцы 4 и 5. Информацию о валовых издержках передайте собранию акционеров.

4. Заполните столбец 6. Предельные издержки - это дополнительные затраты при росте объема производства на единицу, или увеличение затрат при выпуске дополнительной единицы товара (в нашем случае - 2 тыс. шт.). ПИ = прирост ВИ.

5. Постройте график зависимости ПИ от К. Объясните его направленность, динамику ПИ.

ОТДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Ваша задача - определить для разных объемов производства (К) возможную численность работников (Ч), доход, приносимый одним работником (ДР), среднюю зарплату, издержки на рабочую силу (ИРС). Начертите таблицу 3.

Таблица 3

Количество продукции К, тыс. шт.	Производительность труда ПТ, шт./чел.	Численность работников Ч, Тys. чел. $Ч=К \times ПТ$	Цена единицы продукции Ц, ден. ед.	Доход одного работника ДР= $ПТ \times Ц$	Средняя зарплата одного работника ЗП Ден.ед.	Издержки на рабочую силу тыс. ден.ед. $ИРС = ЗП \times Ч$
1	2	3	4	5	6	7
2					10	
4						
6						
8						
10						
12						
14						

Каждый работник в среднем выпускает 1 шт., продукции независимо от объема производства, т. е. в нашем случае дополнительная (предельная) производительность труда равна ее средней величине ($ПТ = 1$ шт./чел.). Исходя из этого:

1. Рассчитайте необходимую численность работников при разных объемах производства (столбец 3).

2. Рассчитайте среднюю зарплату в зависимости от числа привлекаемых работников. Дело в том, что фирма - несовершенный конкурент, монополист. И рост числа занятых в ней вызовет значительное повышение спроса на рабочую силу в отрасли. Следовательно, увеличится и цена рабочей силы - зарплата. При выпуске 2 тыс. шт. продукции ЗП одного человека равна 10 ден. ед. Дополнительный найм каждые 2 тыс. чел. повышает ЗП одного человека на 5 ден. ед. В соответствии с этими данными заполните столбец 6.

3. Исходя из средней зарплаты одного человека и числа занятых, рассчитайте общую сумму затрат (издержек) фирмы на рабочую силу (столбец 7). Эти данные передайте в бухгалтерию для расчета всех валовых издержек. Объясните, почему ИРС растут быстрее, чем число занятых.

4. Вы получаете из отдела маркетинга цены на продукцию при разных объемах ее выпуска. Внесите эту информацию в столбец 4.

Затем нужно рассчитать доход, приносимый фирме одним работником - ДР (столбец 5). Нанимать новых людей фирма будет лишь в том случае, если ДР больше зарплаты одного человека. При каком объеме производства ДР снижается, а ЗП повышается настолько, что увеличение численности работников становится убыточным?

5. Постройте график зависимости ЗП от объема производства и объясните его направленность.

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Прежде чем спланировать показатели работы фирмы на будущий период, вам нужно оценить результаты прошедшего периода. Количество выпущенной продукции (К) составило 4 тыс. шт. при цене (Ц) 80 ден. ед. за 1 шт.

1. Найдите валовую выручку $ВВ = К \times Ц$.

2. Определите валовые издержки (ВИ), которые состоят из издержек на средства производства (ИСП) и из-держек на рабочую силу (ИРС). ИСП = 190 тыс. ден. ед.; ИРС = 60 тыс. ден. ед. Затем рассчитайте прибыль (П) как разницу между выручкой и издержками:

$$П = ВВ - ВИ.$$

3. Рассчитайте норму прибыли $Нп = (П / ВИ) \times 100\%$. Найдите часть прибыли, оставшуюся после уплаты налога государству при ставке налога 20% прибыли.

4. На будущий период условия рынка изменились, и нужно определить оптимальный объем производства $К$, который принесет максимальную прибыль. Для этого запросите у отдела маркетинга данные о ценах, валовой выручке и предельном доходе при разных количествах продукции, а у бухгалтерии - информацию о валовых и предельных издержках. Исходя из этого, рассчитайте прибыль при разных $К$.

Результаты занесите в таблицу 4.

Таблица 4

Количество о-продукции $К$, тыс. шт.	Цена 1 шт, $Ц$, ден.ед.	Валовая выручка $ВВ$, тыс. ден.ед. $К \times Ц$	Валовые Издержки $ВИ$, тыс. ден. ед.	Прибыль, $П$, тыс. ден ед., $П = ВВ - ВИ$	Предельные Издерж. $ПД$, тыс.ден.ед., $ПД = \text{прирост } ВИ$	Предельный Доход $ПД$, тыс. ден.ед., $ПД = \text{прирост } ВВ$
1	2	3	4	5	6	7
2						
4						
6						
8						
10						
12						
14						

Определение предельного дохода приведено в задании отдела маркетинга, а предельных издержек - в задании бухгалтерии.

5. Выберите оптимальный объем выпуска продукции (при максимальной $П$).

6. Постройте два графика на одном чертеже: а) зависимость валовой выручки от выпуска продукции;

б) зависимость валовых издержек от выпуска продукции. Область, находящаяся между этими кривыми, - это прибыльные объемы производств. Максимальное расстояние между кривыми $ВВ$ и $ВИ$, т. е. максимальная прибыль, соответствует оптимальному $К$. Обратите внимание, что при увеличении производства свыше этого $К$ прибыль уменьшается, т. е. фирма сама ухудшает свое положение. Дайте объяснение причинам данного явления.

Постройте два графика на другом чертеже: а) зависимость предельных издержек от выпуска продукции;

б) зависимость предельного дохода от выпуска продукции. Обратите внимание на точку пересечения этих кривых. Почему она соответствует оптимальному (наиболее прибыльному) объему производства?

7. Исходя из прибыли, полученной в прошедшем периоде, и суммы вложений в будущем периоде (эта сумма равна приросту валовых издержек при переходе от старого объема производства к новому), определите:

а) часть прибыли, полученной в прошедшем периоде, которая идет на увеличение производства (накопление), и часть, идущую на дивиденды;

б) объем займов в банке на будущий период. Он равен разности между приростом валовых издержек и частью прибыли, идущей на накопление. То есть это сумма, которую необходимо добавить к собственному капиталу, чтобы покрыть все издержки при новом объеме производства.

Источники и литература к семинару

Источники

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В редакции Законов РФ от 06.05.98 № 70-ФЗ.

Основная литература

Учебники и учебные пособия

Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. М., 2008. С.108-113.

Цены и ценообразование. Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов . 3 –е изд. М., 2007. С.122-152, 214.

Научная литература

Портер М. Конкуренция / (Пер. с англ.) Майкл Портер – Спб (и др.) ВИЛЬЯМС, 2003.– 495 с.

Адреса интернет-ресурсов

Теория и практика ценообразования [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pricinginfo.ru/>

Ценовые стратегии [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.marketingteacher.com/pricing-strategies/>

Форма проведения – деловая игра.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций

4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование в мировой экономике» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.01 – «Экономика». Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировой экономики».

Цель курса – подготовить выпускника, обладающего знаниями о роли цен и ценообразования в мировой экономике, о методах и стратегиях ценообразования, функциях государственных органов в регулировании цен, а также профессиональными компетенциями, необходимыми в его дальнейшей деятельности.

Задачи курса:

- ознакомить с методологией ценообразования;
- сформулировать навыки анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;
- дать знания по выбору концепции ценообразования, обоснованию уровня цен;
- выработать практические навыки принятия решений в сфере ценообразования;
- научить делать расчеты цен, в том числе и во внешнеэкономических контрактах;
- развить способности к саморазвитию в плане повышения ценовой грамотности.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

- (ПК-4) способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- (ПК-6) способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- (ПК-7) способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

По результатам обучения по дисциплине обучающийся должен:

Знать (понимать):

понятийный аппарат, общие закономерности и характерные особенности ценообразования в мировой экономике;

теоретические основы, направления, формы, инструменты и механизмы анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;

систему обоснования и методику прогностического обеспечения уровня цен;

общую методику расчета цен во внешнеторговых контрактах.

Уметь:

на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Владеть:

способностью к подготовке аналитических материалов, в том числе и на иностранном языке, по проблемам международных экономических отношений с использованием полученных в процессе обучения навыков и методов;

способностью подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе отечественных и зарубежных источников информации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и участия в дискуссии на семинарах, деловой игры, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины – 3 зачетных единицы.