

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра мировой экономики

СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Международная экономическая деятельность

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Формы обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Стратегии международного бизнеса
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент *С.И. Беленчук*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики
№ 7 от 17 марта 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>).....	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (<i>модулю</i>)	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	5
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1. Система оценивания.....	8
5.2. Критерии выставления оценок.....	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1. Список источников и литературы.....	11
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9. Методические материалы	14
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	14
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Стратегии международного бизнеса»

Цель дисциплины - получение теоретических и практических навыков о функционировании системы стратегического управления бизнеса как важнейшего приоритета в деятельности международных компаний.

Задачи дисциплины:

- изучить методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- рассмотреть основные стратегии, применяемые международными компаниями;
- ознакомиться с основными условиями реализации стратегий, применяемыми международными компаниями;
- изучить этапы развития внутрифирменного планирования и его виды.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способность планировать, организовывать и продвигать продукцию организации на внешних рынках	ПК -3.1. Способность осуществлять подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основы методологии разработки стратегии международного бизнеса; • основные стратегии, применяемые международными компаниями; • важнейшие этапы развития внутрифирменного планирования международных компаний. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их для подготовки аналитических материалов по вопросам разработки и внедрения в жизнь стратегий, применяемых международными компаниями; • раскрывать сущность и реальные результаты применяемых международными компаниями стратегий; • на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность международных компаний, с целью определения их влияния на экономику России.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методиками анализа процессов и явлений, характеризующих систему стратегического управления международным бизнесом; • навыками подготовки аналитических материалов по методологии разработки стратегии международного бизнеса.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегии международного бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: "Международные экономические отношения», «Международный бизнес».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Преддипломная практика», ГИА.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	16
8	Семинары/лабораторные работы	26
Всего:		42

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Понятие и основные стратегии развития международного бизнеса	Цели и стратегии международных компаний в настоящее время. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями: глобальная эффективность, многонациональная гибкость, глобальное обучение. Основные виды стратегий: стратегия дублирования отечественной модели бизнеса; мультилокальная стратегия; глобальная стратегия, транснациональная стратегия.
2.	Элементы международных стратегий компании	Элементы международных стратегий компаний: исключительные компетенции, сферы деятельности компании, ресурсное обеспечение, синергия
3.	Уровни международных	Корпоративные стратегии: стратегия

	стратегий	ориентации на один вид деятельности, стратегия связанной диверсификации, стратегия несвязанной диверсификации. Бизнес-стратегии: стратегия диверсификации, стратегия лидерства по издержкам, стратегия фокусирования. Функциональные стратегии: финансовая стратегия, маркетинговая стратегия, производственная стратегия, стратегия управления человеческими ресурсами, стратегия НИОКР
4.	Особенности внутрифирменного планирования международных компаний	Этапы разработки международных стратегий: формулирование миссии компании, анализ сильных и слабых сторон (SWOT-анализ), определение стратегических целей компании. Контроль и оценка эффективности реализации стратегии

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие и основные стратегии развития международного бизнеса	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
2.	Элементы международных стратегий компании	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
3.	Уровни международных стратегий	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством электронной почты
4.	Особенности внутрифирменного планирования международных компаний	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация Экзамен		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учёт результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для обсуждения на семинарах

1. Особенности международного стратегического менеджмента его отличия от внутренних стратегий.
2. Какие стратегии преобладают в настоящее время в менеджменте международных компаний?
3. В чем особенности целей ведущих международных компаний после кризиса 2007-2009 гг.?
4. Какие корпоративные стратегии стали преобладать в последние 10 лет?
5. В каких регионах наблюдается наиболее эффективное использование международными компаниями стратегии дублирования отечественной модели бизнеса?
6. Какие стратегии предпочитают глобальные корпорации при включении в цепочки создания стоимости Китая?
7. Каковы недостатки в современных условиях мультилокальной стратегии?
8. Каковы основные элементы стратегий международных компаний?
9. Почему ключевую роль в стратегиях приобрел элемент исключительных компетенций?
10. Как на практике реализуется такой элемент стратегии как синергия?
11. Каковы основные уровни разработки стратегий международных компаний?
12. Какой уровень разработки стратегии является приоритетным в современном международном бизнес-менеджменте?
13. В чем заключаются особенности стратегии управления человеческими ресурсами?
14. Каковы наиболее эффективные бизнес-стратегии, применяемые в настоящее время?
15. Чем объясняется возросшая роль финансовой стратегии в современном бизнес-менеджменте нефинансовых компаний?
16. Насколько эффективным представляется использование во внутрифирменном планировании метода SWOT-анализ?
17. Каковы основные элементы децентрализованной управленческой структуры?

Вопросы для зачета

1. Суть международного стратегического менеджмента.
2. Цели и стратегии международных компаний в настоящее время.
3. Виды корпоративных стратегий.
4. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями.
5. Основные виды стратегий.
6. Особенности стратегии дублирования отечественной модели бизнеса.
7. Особенности мультилокальной стратегии.
8. Различия глобальной и транснациональной стратегий.
9. Основные элементы стратегий международных компаний.
10. Сущность и роль элемента исключительных компетенций.
11. Сущность и роль элемента сфер деятельности компании.

12. Сущность и роль элемента ресурсного обеспечения.
13. Сущность и роль элемента синергии.
14. Основные уровни разработки стратегии международной компании.
15. Место стратегии ориентации на один вид деятельности.
16. Отличия стратегий связанной и несвязанной диверсификации.
17. Виды бизнес-стратегий.
18. Преимущества стратегии фокусирования.
19. Виды функциональных стратегий.
20. Особенности стратегий НИОКР и управления человеческими ресурсами.
21. Современная роль финансовой стратегии.
22. Основные этапы разработки международных стратегий.
23. Особенности анализа сильных и слабых сторон (SWOT-анализ).
24. Определение стратегических целей компании как ключевой этап разработки международных стратегий.
25. Контроль и оценка эффективности реализации выбранной стратегии.
26. Децентрализация управленческой структуры и ее влияние на процесс внутрифирменного планирования международных компаний.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429157>

Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 448 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009790> (дата обращения: 29.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433220>

Орлова, Н. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика) : учебник / Н. Орлова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-394-02708-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/935918>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442195>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Специалист.

Магистр). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Ведомости» [Электронный ресурс]: режим доступа: www.vedomosti.ru
- «Война и мир» [Электронный ресурс]: режим доступа <http://warandpeace.ru>
- Всемирный банк [Электронный ресурс] : информ.-аналит. материалы. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
- Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.wto.org>
- ЕАЭС [Электронный ресурс]: режим доступа: eaeunion.org; eurasiancommission.org
- Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс]: режим доступа: www.rbc.ru
- Европейского Союза сайт [Электронный ресурс]: режим доступа <http://trade.ec.europa.eu>
- Международный валютный фонд [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.imf.org>
- Конференция ООН по торговле и развитию [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.unctad.org>
- Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org>
- Сайт Русского экономического общества им. Шарапова [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://reosh.ru>
- Сайт агентства Блумберг [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://bloomberg.com>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad

7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1-2

Темы: Понятие и основные стратегии развития международного бизнеса

Вопросы для изучения и обсуждения:

27. Суть международного стратегического менеджмента.
28. Цели и стратегии международных компаний в настоящее время.
29. Виды корпоративных стратегий.
30. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями.
Основные виды стратегий.
31. Особенности стратегии дублирования отечественной модели бизнеса.
32. Особенности мультилокальной стратегии.
33. Различия глобальной и транснациональной стратегий.

Семинар 3-4

Темы: Элементы международных стратегий компании

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Сущность и роль элемента исключительных компетенций.
2. Сущность и роль элемента сфер деятельности компании.
3. Сущность и роль элемента ресурсного обеспечения.
4. Сущность и роль элемента синергии.

Семинар 5-6

Темы: Уровни международных стратегий

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Место стратегии ориентации на один вид деятельности.
2. Отличия стратегий связанной и несвязанной диверсификации.
3. Виды бизнес-стратегий.
4. Преимущества стратегии фокусирования.
5. Виды функциональных стратегий.
6. Особенности стратегий НИОКР и управления человеческими ресурсами.
7. Современная роль финансовой стратегии.

Семинар 7-8

Темы: Особенности внутрифирменного планирования международных компаний

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Основные этапы разработки международных стратегий.
2. Особенности анализа сильных и слабых сторон (SWOT-анализ).
3. Определение стратегических целей компании как ключевой этап разработки международных стратегий.
4. Контроль и оценка эффективности реализации выбранной стратегии.
5. Децентрализация управленческой структуры и ее влияние на процесс внутрифирменного планирования международных компаний.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который

можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегии международного бизнеса» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиля «Международная экономическая деятельность». Дисциплина реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой мировой экономики.

Цель дисциплины - получение теоретических и практических навыков о функционировании системы стратегического управления бизнеса как важнейшего приоритета в деятельности международных компаний.

Задачи дисциплины:

- изучить методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- рассмотреть основные стратегии, применяемые международными компаниями;
- ознакомиться с основными условиями реализации стратегий, применяемыми международными компаниями;
- изучить этапы развития внутрифирменного планирования и его виды.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

ПК-3 - Способность планировать, организовывать и продвигать продукцию организации на внешних рынках

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- основные стратегии, применяемые международными компаниями;
- важнейшие этапы развития внутрифирменного планирования международных компаний.

Уметь:

- использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их для подготовки аналитических материалов по вопросам разработки и внедрения в жизнь стратегий, применяемых международными компаниями;
- раскрывать сущность и реальные результаты применяемых международными компаниями стратегий;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность международных компаний, с целью определения их влияния на экономику России.

Владеть:

- основными методиками анализа процессов и явлений, характеризующих систему стратегического управления международным бизнесом;
- навыками подготовки аналитических материалов по методологии разработки стратегии международного бизнеса.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки работы на семинарах, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.