

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра мировой экономики

**ОСНОВЫ ПЛАТФОРМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В МИРОВОЙ  
ЭКОНОМИКЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 Экономика

*(код и наименование направления подготовки)*

Международная экономическая деятельность

*(наименование направленности (профиля) образовательной программы)*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Формы обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

ОСНОВЫ ПЛАТФОРМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В МИРОВОЙ  
ЭКОНОМИКЕ

Рабочая программа

Составитель:

Д.э.н., доцент *Е.В.Зенкина*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики

№ 7 от 17 марта 2022 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка.....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. . Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
<b>2. Структура дисциплины.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Содержание дисциплины.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Образовательные технологии.....</b>	<b>10</b>
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения.....</b>	<b>13</b>
5.1. Система оценивания.....	13
5.2. Критерии выставления оценок .....	13
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	14
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....</b>	<b>16</b>
6.1. Список источников и литературы .....	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	17
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	17
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....</b>	<b>17</b>
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....</b>	<b>18</b>
<b>9. Методические материалы</b>	
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	19
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	21
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	23

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель курса:** приобретение теоретических знаний и практических навыков в области цифровых платформ, определение сущностных характеристик и уникальных особенностей цифровых платформ, а также особенностей и тенденций развития зарубежных и российских платформенных компаний.

#### Задачи курса:

- изучить сущность категории «платформенная экономика»;
- изучить основы экономики электронных платформ;
- изучить предпосылки и сущность платформенной модели экономики;
- изучить формы и типы электронных платформ;
- исследовать основные тенденции функционирования платформ;
- изучить перспективы развития электронных платформ;
- изучить организацию платформенного бизнеса.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способность разрабатывать альтернативные решения на основе установленных целевых показателей, проводить оценку эффективности, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки.	ПК-4.1 Способность проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках.  ПК-4.2 Способность применять широкий спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных	<b>Знать:</b> - определение цифровых платформ, платформенной бизнес-модели; - цифровые платформы (шеринговые платформы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронной торговли и др.); - характеристики и уникальные особенности цифровых платформ; - примеры глобальных и российских платформ, функционирующих в

	<p>сделок основных сфер активного международного бизнеса, включая подготовку внешнеторговых проектов и оценку рисков внешнеэкономических сделок.</p>	<p>различных форматах и направлениях в бизнесе.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- видеть риски и угрозы, которые сопровождают деятельность платформ;</li> <li>- анализировать разработанные платформенные стратегии;</li> <li>- представлять организацию платформенного бизнеса</li> <li>- интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики бизнеса платформенной экономики;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми экономическими знаниями как теоретического, так и практического характера в области платформенной организации бизнеса;</li> <li>- навыками подготовки аналитических материалов по проблемам платформенной организации бизнеса в мировой экономике.</li> <li>- вопросами управления и архитектуры платформ;</li> <li>- некоторыми платформенными бизнес-моделями;</li> <li>- информацией о мировых тенденциях развития цифровых платформ;</li> <li>- национальным законодательным регулированием деятельности платформенных компаний.</li> </ul>
--	--	---

## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы платформенной организации бизнеса в мировой экономике» является дисциплиной Части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и реализуется кафедрой мировой экономики на экономическом факультете ИЭУП РГГУ.

Для освоения дисциплины «Основы платформенной организации бизнеса в мировой экономике» необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Региональная экономика», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Макроэкономика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Международная торговля», «Международный бизнес»,

«Международные экономические связи России», «Экономика ЕС», «Модели экономики зарубежных стран».

## 2. Структура дисциплины.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	16
5	Семинары/лабораторные работы	26
Всего:		42

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Новая экономика – экономика электронных платформ	<p>Трансформация представлений о новой экономике. Новая экономика и новая экономическая политика. Новая экономика как теоретическая концепция и как формирующаяся реальность. Платформенная модель – элемент новой экономики.</p> <p>Цифровые платформы (ЦП) как разновидность многосторонних платформ, представляющие собой гибридные структуры, ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей.</p> <p>ЦП позволяют экономическим агентам активно использовать возможности, формируемые в рамках цифровой экономики.</p>
2.	Предпосылки и сущность платформенной модели экономики	<p>Платформа – базовое звено новой экономики. Данные как ресурс (сырье) платформенной экономики. Характеристика сущности электронных платформ. Основные черты и особенности платформенной экономики. Они повышают эффективность бизнес-процессов, обеспечивают быстрые и надежные коммуникации, создают возможности для развития экономики совместного пользования и формирования новых способов создания стоимости и механизмов взаимодействия и обмена между экономическими агентами, снижая при этом роль географических, временных и иных факторов, влияющих на социально-экономические процессы, институты и явления.</p>

		<p>Благодаря распространению мобильных устройств, повышению доступа к высокоскоростному интернету, развитию цифровых технологий (искусственного интеллекта, обработки больших данных, интернета вещей, технологий распределенных реестров, облачных вычислений и т. п.) ЦП находят практическое применение во многих сферах человеческой деятельности.</p> <p>Так, например, социальные сети (Facebook, Twitter, Instagram и т. п.) и мессенджеры (WhatsApp, Telegram, WeChat и т. п.) трансформируют модели взаимодействия между людьми; платформы электронной коммерции (Amazon, Alibaba, eBay и т. п.) меняют способы и механизмы осуществления торговли, платформы совместного пользования (AirBnB, Uber, Lyft и т. п.) произвели революцию в сфере обмена товарами и услугами, обеспечив потребителей повсеместным доступом к активам вместо необходимости владения ими, а поисковые системы (Google, Bing, Яндекс и т. п.) предоставляют субъектам мгновенный доступ к огромным базам знаний и информации</p>
3.	<p>Формы и типы электронных платформ</p>	<p>Рекламные платформы. Торговые платформы (маркетплейсы). Промышленные платформы. Облачные платформы. Сервисные платформы. Шеринговые платформы. Модели цифровых платформ: децентрализованная (AirBnB и др.), централизованная (Zipcar, Rent the Runway и др.), гибридная (Uber, Lyft и др.).</p>
4.	<p>Основные тенденции функционирования платформ</p>	<p>Создание новой конфигурации и механизмов рынка. Тенденция монополизации. Проблемы платформ. При наличии сильных сетевых эффектов ЦП могут достигать за относительно короткое время значительной рыночной власти, становясь монополистами в различных секторах экономики с частичным или полным замещением традиционных рыночных игроков (в частности, транзакционных посредников). При этом высокая вероятность появления очередных «подрывных» инноваций создает постоянное конкурентное давление даже на глобальных платформенных лидеров. ЦП имеют ряд конкурентных преимуществ перед традиционными конвейерными предприятиями. Одним из таких преимуществ является снижение для участников ЦП транзакционных, временных и иных издержек. Вместе с тем деятельность платформ может сопровождаться серьезными рисками и угрозами (проблема конфиденциальности персональных данных, манипулирование участниками ЦП).</p>

5.	Перспективы и проблемы развития электронных платформ	<p>Консолидация платформ. Глобализация платформ. Быстрый рост цифровых платформ. ЦП предоставляют субъектам относительно недорогой доступ к глобальным рынкам и цепочкам формирования стоимости. Размещая мобильное приложение на платформах App Store или Google Play либо предоставляя различные продукты и услуги посредством платформ Amazon, eBay, Taobao, предприниматели получают мгновенный доступ к сотням миллионов потенциальных потребителей по всему миру. Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие четкого и гибкого международного и национального законодательного регулирования деятельности платформенных компаний и неоднозначность судебной практики;</li> <li>– использование платформами в целях максимизации своей прибыли как механизмов хищнического ценообразования по отношению к потребителям, так и повышенных комиссионных сборов с поставщиков;</li> <li>– отсутствие у участников платформы таких же прав, льгот и преференций, как у наемных работников, в силу того, что участники платформы не являются штатными сотрудниками ЦП и выступают в качестве независимых исполнителей; имеет место эксплуатация рабочей силы в качестве сервиса, при этом платформенные участники получают гораздо меньшую юридическую и экономическую защиту своих прав (включая минимальную оплату труда, пенсию, защиту от несправедливого увольнения, социальное обеспечение и льготы, обучение и т. п.). Подобное концептуальное явление получило название «человек-как-услуга».</li> <li>- проблема нестабильности доходов поставщиков из-за непредсказуемости и (или) волатильности цен в случаях, когда платформа сама устанавливает тарифы на продукты и услуги поставщиков;</li> <li>– необходимость осуществления поставщиками расходов на техническое обслуживание и капитальных затрат за счет собственных средств (например, таксисты Uber сами несут ответственность за расходы на эксплуатацию автомобиля, топливо, амортизацию и страховое покрытие);</li> <li>– проблемы обеспечения безопасности транзакций и многие другие.</li> </ul>
6.	Организация платформенного бизнеса	<p>Одним из основных преимуществ платформенной бизнес-модели является снижение роли института традиционного посредничества и, соответственно, транзакционных, операционных, временных и иных издержек для субъектов. Так,</p>



		<p>согласно результатам опроса международной компании PricewaterhouseCoopers, 56 % пользователей платформ пассажирских перевозок (Uber, Lyft, Zipcar, RelayRides, Car2Go и др.) выбирают их по причине лучшей цены, 32 % – более широкого выбора на рынке и 28 % – более удобного доступа к услугам.</p> <p>Вместе с тем ЦП предоставляют субъектам относительно недорогой доступ к глобальным рынкам и цепочкам формирования стоимости. К примеру, размещая мобильное приложение на платформах App Store или Google Play либо предоставляя различные продукты и услуги посредством платформ Amazon, eBay, Taobao, предприниматели получают мгновенный доступ к сотням миллионов потенциальных потребителей по всему миру.</p>
7.	<p>Мировые тенденции развития цифровых платформ.</p>	<p>За последние десять лет список крупнейших мировых компаний серьезно изменился. Если в 2008 г. в Топ-10 самых дорогих публичных компаний, большинство из которых были компаниями сырьевого сектора, входила единственная платформенная компания Microsoft, то в настоящее время лидерские позиции в аналогичном рейтинге занимают уже семь таких компаний (Apple, Microsoft, Amazon, Google, Facebook, Alibaba, Tencent).</p> <p>Большинство крупных платформенных компаний базируется преимущественно в США и КНР, при этом имеются они также и в Великобритании, Индии, Японии, Германии, России и в других странах .</p> <p>Монополизация платформ и замещение ими традиционных рыночных игроков в силу использования платформами сетевых эффектов и нестандартных ценовых политик вызывают серьезную озабоченность у правительств и научно-экспертных сообществ разных стран.</p> <p>При этом между платформами зачастую складывается активная олигополистическая конкуренция, подогреваемая быстрым технологическим прогрессом.</p> <p>Многие платформенные гиганты прошлого десятилетия (Windows, MySpace, Nokia, Blackberry) были за короткое время смещены с лидерских позиций платформами-«новичками» (Apple, Google, Facebook).</p> <p>Несмотря на отсутствие в настоящее время явных рисков смещения с лидерских позиций действующих мировых платформенных гигантов, постоянное рыночное доминирование не гарантировано ни одной платформе в силу быстрых и непредсказуемых технологических изменений.</p>

8.	Тенденции развития цифровых платформ в России.	Платформенная экономика в России. Перспективы развития платформенного бизнеса с позиций национальных интересов России. Цифровые платформы распространены в России в формате социальных сетей, мессенджеров, поисковых систем, платежных систем, платформ в сфере электронной торговли, финансов, туризма, занятости, образования, пассажирских перевозок и т. п.
----	--	---

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Новая экономика – экономика электронных платформ	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов <i>Оценка работы на семинаре</i> Консультирование посредством электронной почты
2.	Предпосылки и сущность платформенной модели экономик и	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивные лекции <i>Оценка работы на семинаре</i> Консультирование посредством электронной почты
3.	Формы и типы электронных платформ	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция <i>Оценка работы на семинаре</i> Помощь в подготовке имитационных моделей через электронную почту
4.	Основные тенденции функционирования платформ	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивные лекции <i>Оценка работы на семинаре</i> Консультирование посредством электронной почты
5.	Перспективы и проблемы развития электронных платформ	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивные лекции <i>Оценка работы на семинаре</i> Консультирование посредством электронной почты
6.	Организация платформенного бизнеса	Лекция Семинары	Интерактивная лекция <i>Оценка работы на семинаре</i>

		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
7.	Мировые тенденции развития цифровых платформ.	Лекция Семинары	Интерактивная лекция <i>Оценка работы на семинаре</i>  Консультирование посредством электронной почты
8.	Тенденции развития цифровых платформ в России.	Лекция Семинар	Интерактивная лекция <i>Оценка работы на семинаре</i>

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация Экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b> (дисциплину) экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценок

100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический
-----------------	-------------------------	---

	(отлично)»/ «зачтено»	<p>материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический</p>

	не зачтено	<p>материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	------------	--

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Контрольные вопросы*

1. Предпосылки и основа платформенной экономики.
2. Эволюция концепций «новой экономики».
3. «Экономика знаний». «4-ая промышленная революция» и еетехнологии.
4. Цифровизация как всеобщий процесс.
5. Цифровая трансформация традиционных отраслей.
6. Возникновение и развитие цифровых платформ.
7. Сущность платформенной модели экономики.
8. Данные как ресурс платформенной экономики («вторая нефть XXIвека» ВИЭ).
9. Возникновение data-science. Перевод с экономического на язык «data-science» .
10. Генерирование, анализ и хранение данных, их коммерциализация.
11. Центры компетенций.
12. Сущность электронных платформ, их основные черты и особенности.
13. Электронная платформа как базовая инфраструктура, опосредующая взаимоотношения между различными группами процесса производства и реализации его продукции.
14. Платформа как особый статус этого взаимодействия. Сетевой характер платформ.
15. Платформа как создатель нового рынка.
16. Формы и разновидности электронных платформ.
17. Маркетплейсы как ведущее звено электронных платформ..
18. Фулфилмент и комплайнс как неотъемлемые элементы реального маркетплейса.
19. Каковы закономерности развития международного обменатехнологическими знаниями?
20. Онлайн-агрегаторы. Электронные промышленные платформы.

21. Рекламные электронные платформы, электронные доски объявлений. Облачные (туманные) платформы. Сервисные платформы.
22. Платформы экономики совместного потребления (шеринг-платформы).
23. Воздействие электронных платформ на традиционный ритейл.
24. Роль маркетплейсов в трансформации торговли.
25. Платформенные компании – новый тип компаний.
26. 28. Формирование новых механизмов рынка. Трансграничные платформы
29. Тренд на монополизацию. Новая конкуренция. Глобальная сеть мегаплатформ.
30. Проблемы функционирования платформ (Uber, Amazon)
31. Экономическая эффективность электронных платформ.

### ***Вопросы для экзамена.***

1. Новая экономика – экономика электронных платформ
2. Трансформация представлений о новой экономике.
3. Новая экономика и новая экономическая политика. Новая экономика как теоретическая концепция и как формирующаяся реальность.
4. Платформенная модель – элемент новой экономики.
5. Предпосылки и сущность платформенной модели экономики.
6. Платформа – базовое звено новой экономики. Данные как ресурс (сырье) платформенной экономики. Характеристика сущности электронных платформ. Основные черты и особенности платформенной экономики.
7. Формы и типы электронных платформ.
8. Рекламные платформы. Торговые платформы (маркетплейсы). Промышленные платформы. Облачные платформы. Сервисные платформы. Шеринговые платформы.
9. Основные тенденции функционирования платформ.
10. Создание новой конфигурации и механизмов рынка
11. Тенденция монополизации.
12. Проблемы платформ.
13. Перспективы развития электронных платформ.
14. Консолидация платформ.
15. Глобализация платформ.
16. Платформенная экономика в России.
17. Организация платформенного бизнеса.
18. Перспективы развития платформенного бизнеса с позиции национальных интересов России.

### ***Темы рефератов***

1. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования.
2. Позиционирование цифровой экономики в рамках ведения бизнеса в Интернете.
3. Состав цифровой экономики.

4. Модели электронной коммерции.
5. Социальные сети для общения, поиска и установления деловых контактов
6. Интернет-аукционы и розничные продажи (Amazon, eBay, Angie'sList).
7. Онлайн-финансовые и кадровые функции (Workday, Elance, Freelancer, WorkFusion).
8. Городской транспорт (Uber, Lyft, Sidecar, Yandex-taxi).
9. Принципы функционирования платформенной экономики.
10. Платформенная архитектура цифровой экономики.
11. Капитализация платформ.
12. Платформенная экономика – элемент новой экономики.
13. Состав цифровой экономики.
14. Модели электронной коммерции.
15. Социальные сети для общения, поиска и установления деловых контактов
16. Интернет-аукционы и розничные продажи (Amazon, eBay, Angie'sList).
17. Онлайн-финансовые и кадровые функции (Workday, Elance, Freelancer, WorkFusion).
18. Городской транспорт (Uber, Lyft, Sidecar, Yandex-taxi).
19. Принципы функционирования платформенной экономики.
20. Платформенная архитектура цифровой экономики.
21. Капитализация платформ.
22. Платформенная экономика – элемент новой экономики.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### Основная

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики) : учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 132 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке.- URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496092>
2. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448>
3. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573163>

#### Дополнительная литература

4. Авдокушин Е.Ф. Платформенная экономика – элемент новой экономики / Вопросы новой экономики 2019, №2

5. Авдокушин Е.Ф. Новая экономика: перезагрузка матрицы / Вопросы новой экономики 2019, №1

6. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1037916> (дата обращения: 22.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые плат-формы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22–36. DOI: 10.18721/JE.11602

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - <http://window.edu.ru/>

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>

6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>

7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

8. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>

9. Сайт Правительства РФ <http://government.ru/>

10. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://duma.gov.ru/>

11. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ <http://council.gov.ru/>

12. Сайт Конституционного суда РФ <http://www.ksrf.ru/ru>

13. Сайт Верховного Суда РФ <http://www.vsrp.ru/>

14. Сайт Генеральной прокуратуры РФ <http://genproc.gov.ru/>

15. Сайт Министерства внутренних дел РФ <https://мвд.рф>

16. Федеральная Антимонопольная Служба <https://fas.gov.ru/>

17. Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>

## 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант



## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

**Тема 1.** Новая экономика – экономика электронных платформ.

*Семинар 1.*

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Четвертая промышленная революция и ее технологии. «Экономика знаний».
2. Новая экономика как теоретическая концепция и как формирующаяся реальность
3. Цифровизация как всеобщий процесс.
4. Новая экономика и новая экономическая политика.

**Тема 2.** Предпосылки и сущность платформенной модели экономики.

*Семинары 2-3*

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Возникновение и развитие цифровых платформ.
2. Предпосылки и основа платформенной экономики.
3. Платформенная модель – элемент новой экономики.

4. Характеристика сущности электронных платформ.

**Тема 3.** Формы и типы электронных платформ.

*Семинары 4-5*

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Децентрализованные, централизованные и гибридные модели цифровых платформ.
2. Электронные промышленные платформы.
3. Электронные рекламные платформы.
4. Торговые платформы (маркетплейсы).
5. Маркетплейсы как ведущее звено электронных платформ, их роль в трансформации торговли.
6. Электронные сервисные платформы.

**Тема 4.** Основные тенденции функционирования платформ.

*Семинары 6-7*

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Тенденция монополизации.
2. Генерирование, анализ и хранение данных, их коммерциализация.
3. Данные как ресурс платформенной экономики.
4. Глобализация платформ.

**Тема 5.** Перспективы и проблемы развития электронных платформ.

*Семинары 8-9*

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Капитализация платформ.
2. Консолидация платформ.
3. Проблемы функционирования платформ.
4. «Человек-как-услуга» как новое концептуальное явление.
5. Обеспечение безопасности транзакций как проблема электронных платформ.
6. Отсутствие четкого международного и национального законодательного регулирования деятельности платформенных компаний.

**Тема 6.** Организация платформенного бизнеса.

*Семинары 10-11*

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Модели электронной коммерции.
2. Платформенные компании – новый тип компаний.
3. Создание новой конфигурации и механизмов рынка.
4. Экономическая эффективность электронных платформ.

**Тема 7.** Мировые тенденции развития цифровых платформ.

*Семинар 12.*

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Мировые платформенные гиганты.
2. География крупных платформенных компаний.

3.Олигополистическая конкуренция между платформами.

4.Технологические изменения как фактор отсутствия гарантий на рыночное доминирование у платформенных компаний.

5.Крупнейшие мировые платформенные компании: Apple (США), ExxonMobil (США), Microsoft (США), General Electric (США), Amazon (США), China Mobile (КНР), Alphabet (Google) (США), Facebook (США), Microsoft (США), Alibaba Group (КНР) и др.

**Тема 8.** Тенденции развития цифровых платформ в России.

*Семинар 13.*

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Платформенная экономика в России.

2.Перспективы развития платформенного бизнеса с позиций национальных интересов России.

3.Цифровые платформы в России в формате платежных систем, платформ в сфере электронной торговли, финансов, туризма, занятости, образования, пассажирских перевозок.

4. Позиции глобальных цифровых платформ на российских рынках.

5. Конкуренция зарубежных и российских платформ на российских рынках социальных сетей, мессенджеров и поисковых систем.

6.Российская платформа «Газпром»(Gasprom)/

7.Цифровые платформы электронной торговли: Ozon.ru, Яндекс.Маркет, Auto.ru, Ticketland.ru.

8.Цифровые платформы пассажирских перевозок: Яндекс.Такси, City-mobil.ru

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов

2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала

3. Использование иллюстраций

4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

#### *Рекомендации по подготовке доклада:*

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы платформенной организации бизнеса в мировой экономике» входит в Часть, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению 38.03.01 – «Экономика». Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировой экономики».

Цель курса: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области цифровых платформ, определение сущностных характеристик и уникальных особенностей цифровых платформ, а также особенностей и тенденций развития зарубежных и российских платформенных компаний

Задачи курса:

- изучить сущность категории «платформенная экономика»;
- изучить основы экономики электронных платформ;
- изучить предпосылки и сущность платформенной модели экономики;
- изучить формы и типы электронных платформ;
- исследовать основные тенденции функционирования платформ;
- изучить перспективы развития электронных платформ;
- изучить организацию платформенного бизнеса.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4: Способность разрабатывать альтернативные решения на основе установленных целевых показателей, проводить оценку эффективности, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки.

В результате освоения дисциплины «Основы платформенной организации бизнеса в мировой экономике» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- определение цифровых платформ, платформенной бизнес-модели;
- цифровые платформы (шеринговые платформы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронной торговли и др.);
- характеристики и уникальные особенности цифровых платформ;
- примеры глобальных и российских платформ, функционирующих в различных форматах и направлениях в бизнесе.

Уметь:

- видеть риски и угрозы, которые сопровождают деятельность платформ;
- анализировать разработанные платформенные стратегии;
- представлять организацию платформенного бизнеса
- интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики бизнеса платформенной экономики;

Владеть:

- базовыми экономическими знаниями как теоретического, так и практического характера в области платформенной организации бизнеса;
- навыками подготовки аналитических материалов по проблемам платформенной организации бизнеса в мировой экономике.
- вопросами управления и архитектуры платформ;
- некоторыми платформенными бизнес-моделями;
- информацией о мировых тенденциях развития цифровых платформ;
- национальным законодательным регулированием деятельности платформенных компаний

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и контрольных работ, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Основы платформенной организации бизнеса в мировой экономике» составляет 3 зачетные единицы.