

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра мировой экономики

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МИРОВОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Международная экономическая деятельность

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Формы обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МИРОВОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

Д.э.н., доцент *Е.В.Зенкина*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики

№ 7 от 17 марта 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>).....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	5
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1. Система оценивания.....	8
5.2. Критерии выставления оценок.....	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1. Список источников и литературы.....	11
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	15
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	19
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Новые тенденции в мировой виртуальной экономике»

Цель дисциплины - обеспечить необходимую подготовку в виртуальной экономике; предоставить знания основных вопросов теории и практики международной торговли услугами, а также технологии осуществления трансграничной торговли.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть международную классификацию услуг;
- передать знания об особенностях услуг как предмета экспорта и импорта;
- рассмотреть основные направления реализации внешнеторговой сделки в сфере трансграничной торговли услугами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способность анализировать внутренние(внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации	ПК-2.1 - Способность осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках, оценивать влияние внешнеторговой политики России и стран-партнеров, требований ВТО на деятельность организации	Знать: классификацию видов деятельности, которые могут рассматриваться как услуги. Уметь: - составлять прогноз развития торговли в сфере виртуальной экономики с учетом тенденций развития международной торговли. Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения в отношении поведения предприятия в виртуальной сфере
	ПК-2.2 - Способность составлять отчет о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков в плане сертификации, технических регламентов, стандартов.	Знать: особенности услуг как предмета экспорта и импорта. Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов в виртуальной экономике. Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, при реализации торговли услугами как предмета экспорта и импорта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новые тенденции в мировой виртуальной экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Международная торговля», «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Управление внешнеэкономической деятельности».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	16
5	Семинары/лабораторные работы	26
Всего:		42

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Понятие деятельности в сфере виртуальной экономики.	Понятие виртуальной экономики. Определение сферы виртуальной экономики. Цифровизация хозяйственной жизни – основа развития международной торговли услугами. Электронная торговля как инструмент реализации электронной торговли
2.	Классификаторы услуг	Классификация услуг, используемая в рамках ВТО. Определение деловых услуг в рамках классификации ВТО. Коммуникационные услуги в рамках классификации ВТО. Финансовые услуги в рамках классификации ВТО. Классификатор услуг внешнеэкономической деятельности России (КУВЭД)
3.	Международная торговля услугами	Количественные и качественные показатели международной торговли услугами. Статистический учет. Тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики. Проблемы учета торговли услугами в России.
4.	ГАТС и его значение для развития международной коммерческой деятельности в сфере виртуальной экономики	Сфера действия ГАТС и определения. Основные обязательства и общие положения. Конкретные обязательства. Перспективы либерализации.
5.	Внешняя торговля услугами и проблемы развития и совершенствования нормативной базы в сфере развития виртуальной экономики	Проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития транспортных услуг. Специфика развития услуг по освоению космоса. Совершенствования нормативной базы в сфере экспорта и импорта компьютерных и информационно-коммуникационных технологий. Проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития образовательных услуг.

6.	Особенности услуг как предмета экспорта и импорта	Проблемы использования способа присутствия физических лиц. Особенности услуг как предмета экспорта и импорта при использовании способа потребления услуги за рубежом. Активизации сделок на мировом рынке трансграничных поставок.
----	---	--

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие деятельности в сфере виртуальной экономики.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос Консультирование посредством электронной почты
2.	Классификаторы услуг	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
3.	Международная торговля услугами	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
4.	ГАТС и его значение для развития международной коммерческой деятельности в сфере виртуальной экономики	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
5.	Внешняя торговля услугами и проблемы развития и совершенствования нормативной базы в сфере развития виртуальной экономики	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
6.	Особенности услуг как предмета экспорта и импорта	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос Консультирование посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация Экзамен по билетам		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы в рамках опроса и дискуссии на семинарах

1. Тенденции развития международной торговли на современном этапе.
2. Проанализируйте факторы интеллектуализации, цифровизации и экологизации международной торговли
3. Дать определения сферы виртуальной экономики.
4. Какова специфика электронной торговля как инструмент реализации электронной торговли?
5. Какова роль услуг, связанных с распределением?
6. Каким образом изменилась роль образовательных услуг?
7. Каковы перспективы развития сектора медицинских услуг?
8. Какое место в виртуальной экономике могут занять туристические услуги?
9. Перечислите количественные и качественные показатели международной торговли услугами
10. Озвучьте проблемы статистического учета.
11. Каковы тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики.
12. Проанализируйте проблемы учета торговли услугами в России.
13. Сфера действия ГАТС и определения.
14. Основные обязательства и общие положения.
15. Конкретные обязательства.
16. Перспективы либерализации.
17. Каковы основные проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития транспортных услуг
18. Определите специфику развития предоставления услуг по освоению космоса.
19. Каковы препятствия на пути совершенствования нормативной базы в сфере экспорта и импорта компьютерных и информационно-коммуникационных технологий
20. В чем вы видите препятствия при решении проблем совершенствования нормативной базы в сфере развития образовательных услуг в России?
21. Новые тенденции в мировой виртуальной экономике в целом.
22. Проблемы использование способа присутствия физических лиц
23. Специфицируйте особенности услуг как предмета экспорта и импорта при использовании способа потребления услуги за рубежом
24. Каковы причины активизации сделок на мировом рынке поставок.

Вопросы к экзамену.

Определение сферы виртуальной экономики.

Цифровизация хозяйственной жизни – основа развития международной торговли услугами.

Электронная торговля как инструмент реализации виртуальной торговли
 Количественные и качественные показатели международной торговли услугами
 Статистический учет.
 Тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики.
 Проблемы учета торговли услугами в России.
 Сфера действия ГАТС и определения.
 Основные обязательства и общие положения.
 Конкретные обязательства.
 Перспективы либерализации.
 Проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития транспортных услуг.
 Специфика развития услуг по освоению космоса.
 Совершенствования нормативной базы в сфере трансграничного экспорта и импорта компьютерных
 и информационно-коммуникационных технологий.
 Проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития образовательных услуг.
 Потребление за рубежом
 Присутствие физических лиц.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

Дюмулен, И. И. Международная торговля услугами / И. И. Дюмулен. — Москва :
 Издательство Экономика, 2003. — 315 с. — ISBN 5-282-02243-5. — Текст : электронный
 // ЭБС Экономика [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427573>.
Спартак, А. Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле
 и интересы России / А. Н. Спартак. Москва : Издательство Икар, 2018. — 456 с. —
 ISBN 978-5-7974-0627-3. — Текст : электронный // ЭБС [сайт]. —
 URL: <https://urait.ru/bcode/442197>
Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые
 организации: Учебное пособие / Халевинская Е.Д. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М,
 2014. - 208 с. ISBN 978-5-9776-0157-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znaniium.com/catalog/product/447577>

Дополнительная

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник
 для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и
 доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист.
 Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —
 URL: <https://urait.ru/bcode/442195>
Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник
 для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и
 доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист.
 Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —
 URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Всемирный банк [Электронный ресурс] : информ.-аналит. материалы. – Электрон. дан. – URL: <http://www.worldbank.org>
- Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://www.wto.org>
- «Ведомости» [Электронный ресурс] - URL: www.vedomosti.ru
- Международный валютный фонд [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Электрон.дан. – URL: <http://www.imf.org>
- Europa. Gateway to the European Union [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал о странах Европейского союза. – Электрон.дан. – URL: http://europa.eu/index_en.htm
- Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс] - URL: www.rbc.ru
- Конференция ООН по торговле и развитию [Электронный ресурс]. - Электрон. Дан. – URL: <http://www.unctad.org>
- Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://www.imf.org>
- Энгдаль Ф.У. Столетие войны: англо-американская нефтяная политика и Новый мировой порядок. Издание третье, пересмотренное. М., 2014, 408 с. URL: <http://itexts.net/avtor-uilyam-f-engdal/139915-stoletie-voynyanglo-amerikanskaya-neftyanaaya-politika-i-novyy-mirovoy-poryadok-uilyam-engdal/read/page-1.html>
- BP Statistical Review of World Energy. URL: <http://www.bp.com/statistics>
- FAOSTAT. URL: <http://faostat.fao.org>.
- International Aluminium Institute [Электронный ресурс] - URL: <http://www.world-aluminium.org/>.
- International Cocoa Organization [Электронный ресурс] - URL: <http://www.icco.org>
- International Coffee Organization [Электронный ресурс] - URL: <http://www.ico.org>
- International Grain Council[Электронный ресурс] - URL: <http://www.inc.int/en/default.aspx>
- International Organization of Motor Vehicles Manufacturers (OICA) [Электронный ресурс] - URL: <http://www.oica.net/>
- London Metal Exchange [Электронный ресурс] - URL: <http://www.lme.org>
- Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) [Электронный ресурс] - URL: <http://www.sipri.org/>
- UNSD – Industrial Statistics [Электронный ресурс] -. URL: <http://unstats.un.org/industry/commoditylist2asp>.
- U.S. Energy Information Administration. URL: <http://www.eia.gov>.
- U.S. Department of Agriculture – Foreign Agricultural Service. URL: <http://www.fas.usda.gov/data.asp>.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается

использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1,2 (4 часа).

Тема 1. Понятие коммерческой деятельности в сфере виртуальной экономики.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие коммерческой деятельности.
2. Определение сферы виртуальной экономики.
3. Цифровизация хозяйственной жизни – основа развития международной торговли услугами.
4. Электронная торговля как инструмент реализации электронной торговли

Контрольные вопросы:

1. Тенденции развития международной торговли на современном этапе.

2. Проанализируйте факторы интеллектуализации, цифровизации и экологизации международной торговли
3. Дать определения сферы виртуальной экономики.
4. Какова специфика электронной торговли как инструмент реализации электронной торговли?

Семинар 3,4 (часа).

Тема 2. Классификаторы услуг

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Классификация услуг, используемая в рамках ВТО.
2. Дайте определение деловых услуг в рамках классификации ВТО.
3. Определение коммуникационные услуги в рамках классификации ВТО.
4. Дайте определение финансовых услуг в рамках классификации ВТО.

Контрольные вопросы:

1. Какова роль услуг, связанных с распределением?
2. Каким образом изменилась роль образовательных услуг?
3. Каковы перспективы развития сектора медицинских услуг?
4. Какое место в виртуальной экономике могут занять туристические услуги?

Семинар 5,6,7 (6 час).

Тема 3. Международная торговля услугами

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Количественные и качественные показатели международной торговли услугами
2. Статистический учет.
3. Тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики.
4. Проблемы учета торговли услугами в России.

Контрольные вопросы:

5. Перечислите количественные и качественные показатели международной торговли услугами
6. Озвучьте проблемы статистический учет.
7. Каковы тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики.
8. Проанализируйте проблемы учета торговли услугами в России.

Семинар 8,9 (4час).

Тема 4. ГАТС и его значение для развития международной коммерческой деятельности в сфере виртуальной экономики

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Сфера действия ГАТС и определения.
2. Основные обязательства и общие положения.
3. Конкретные обязательства.
4. Перспективы либерализации.

Контрольные вопросы:

1. Каковы сферы действия ГАТС
2. Перспективы развития основных обязательств в рамках ВТО
3. Каковы конкретные обязательства
4. Определите тенденции направлений либерализации

5. Проанализируйте положение относительно того, что в исторической перспективе ГАТС – основа для создания многосторонних межгосударственных правил поведения в сфере международной торговли услугами.

Семинар 10,11(4час).

Тема 5. Внешняя торговля услугами и проблемы развития и совершенствования нормативной базы в сфере развития виртуальной экономики

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития транспортных услуг.
2. Специфика развития услуг по освоению космоса.
3. Совершенствования нормативной базы в сфере трансграничного экспорта и импорта компьютерных и информационно-коммуникационных технологий.
4. Проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития образовательных услуг.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития транспортных услуг
2. Определите специфику развития предоставления услуг по освоению космоса.
3. Каковы препятствия на пути совершенствования нормативной базы в сфере трансграничного экспорта и импорта компьютерных и информационно-коммуникационных технологий
4. В чем вы видите препятствия при решении проблем совершенствования нормативной базы в сфере развития образовательных услуг в России?

Семинар 12,13 (4 час).

Тема 6. Особенности услуг как предмета экспорта и импорта

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Трансграничные поставки
2. Потребление за рубежом
3. Коммерческое присутствие
4. Присутствие физических лиц.

Контрольные вопросы:

1. Опишите использование способа коммерческого присутствия
2. Проблемы использование способа присутствия физических лиц
3. Специфицируйте особенности услуг как предмета экспорта и импорта при использовании способа потребления услуги за рубежом
4. Каковы причины активизации сделок на мировом рынке трансграничных поставок?

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов

2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовки доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Новые тенденции в мировой виртуальной экономике» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.01.«Экономика», профиль «Международная экономическая деятельность» для бакалавров. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой мировой экономики экономического факультета ИЭУП РГГУ.

Цель дисциплины - обеспечить необходимую подготовку в области мировой виртуальной экономики; предоставить знания основных вопросов теории и практики международной торговли услугами, а также технологии осуществления торговли.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть международную классификацию услуг;
- передать знания об особенностях услуг как предмета экспорта и импорта;
- рассмотреть основные направления реализации внешнеторговой сделки в сфере торговли услугами.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:
ПК-2 - Способность анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:- классификацию видов деятельности, которые могут рассматриваться как услуги, особенности услуг как предмета экспорта и импорта.

Уметь: - составлять прогноз развития мировой торговли в сфере виртуальной экономики с учетом новых тенденций развития международной торговли; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов в виртуальной экономике.

Владеть: - способностью принимать организационно-управленческие решения в отношении поведения предприятия в виртуальной сфере; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, при реализации трансграничной торговли услугами как предмета экспорта и импорта.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.