

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра мировой экономики*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Международная экономическая деятельность

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Формы обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

к.э.н., доцент *Е.Б.Покровская*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики

№ 7 от 17.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>).....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (<i>модулю</i>), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	6
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	9
4. Образовательные технологии	12
5. Оценка планируемых результатов обучения	13
5.1. Система оценивания.....	13
5.2. Критерии выставления оценок	14
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
6.1. Список источников и литературы.....	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	16
9. Методические материалы	17
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	17
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	19

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Международный бизнес»

Цель дисциплины: обеспечить необходимую подготовку студентов по проблемам глобального бизнеса, сформировать разностороннее понимание этого сложного многофакторного явления, необходимое для раскрытия наиболее важных процессов и тенденций современного мира, а также для понимания влияния, которое оказывает глобальный бизнес на экономику России.

Задачи дисциплины:

рассмотреть процесс глобализации мировой экономики как наиболее важный и определяющий ее современное развитие;

раскрыть основные формы деятельности глобальных корпораций, их структуру, важнейшие установки, опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, сформулированных ими основных концепций и теорий в этой области;

развить способности к саморазвитию, самообразованию, принятию самостоятельных решений.

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3. Способность планировать, организовывать и продвигать продукцию организации на внешних рынках	ПК 3.1. Способность осуществлять подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках	Знать: основные направления развития мировой экономики, связанные с процессом занятия глобальным бизнесом ; знать круг коммерческих предложений, запросов, поступающих от потенциальных партнеров на внешних рынках; Уметь: анализировать, обобщать и критически оценивать коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках; Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при проведении предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках..
	ПК 3.2. Способность организовать процесс рекламы продукции организации для распространения на	Знать: спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок основных сфер активного

	внешних рынках	международного бизнеса; Уметь: разрабатывать стратегии применения форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок основных сфер активного международного бизнеса; Владеть: навыками использования форм, методов и инструментов при проведении международных сделок основных сфер активного международного бизнеса
--	----------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» - дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой мировой экономики.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Внешекономическая деятельность».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Международные валютно-кредитные отношения», преддипломная практика и подготовка к государственной итоговой аттестации.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18, самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	16
7	Семинары/лабораторные работы	26
Всего:		42

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Возникновение и эволюция глобального бизнеса	Понятие глобального бизнеса и основы его функционирования. Предпосылки формирования глобального бизнеса. Возникновение глобального бизнеса в 80-е годы. Этапы развития глобального бизнеса. Становление глобального бизнеса в условиях формирования финансового капитализма. Основные особенности глобального бизнеса. Основные элементы структуры глобального бизнеса. Основные признаки и виды международных корпораций.
2	Тема 2. Место глобального бизнеса в мировой экономике	Глобальный бизнес и финансовая система. Финансиализация мировой экономики. Основные товарные сектора, контролируемые международными корпорациями. Глобальный бизнес и инновационная экономика. Роль глобального бизнеса в переходе к следующему технологическому укладу. Иностраннные инвестиции в глобальном бизнесе.
3	Тема 3. Глобальный бизнес и международные организации	Глобальный бизнес и эволюция основных международных организаций – ВТО, МВФ, Группа Всемирного банка. Ослабление позиций международных организаций. Причины падения влияния ВТО (Дохийский раунд). Реализация реформы МВФ 2010 г. и пересмотр квот (26 января 2016 г.). Включение юаня в корзину резервных валют (30 ноября 2015 г.). Перспективы создания Европейского валютного фонда (ЕВФ). Глобальный бизнес и альтернативные международные финансовые организации развивающихся стран (Новый Банк развития БРИКС и Стабилизационный фонд БРИКС). Перспективы российских корпораций по реализации крупных инвестиционных проектов в странах БРИКС.
4	Тема 4. Верхушка мирового глобального бизнеса: «большая четвертка» финансовых холдингов	Четыре уровня мировой финансовой системы. Завершение финансовой глобализации в 90-е г.г. XX в. и ее воздействие на глобальный бизнес. Структура ведущих мировых финансовых холдингов - FMR (Fidelity), Black Rock, State Street Corporation, The Vanguard Group. Ведущие транснациональные банки Уолл-Стрит. Контроль ведущих мировых финансовых холдингов за ключевыми игроками в мировой экономике: доля в крупнейших банках, доля в крупнейших компаниях высокотехнологического сектора.

5.	Тема 5. Глобальный бизнес и новые формы международной интеграции	Постепенное отмирание Вестфальской и Ялтинской систем. Основные цели создания Транстихоокеанского торгового партнерства (ТТП) под эгидой США и перспективы для транснациональных корпораций Запада в противостоянии с государствами-донорами. Причины выхода США из ТТП по инициативе нового президента США Д.Трампа. Позиция глобального бизнеса из стран Европейского Союза по отношению к заключению Трансатлантического торгового и инвестиционного соглашения под эгидой США. Перспективы заключения этого соглашения при новом президенте США Д.Трампе.
6.	Тема 6. Глобальный бизнес и страны, отстаивающие суверенитет	Глобальный бизнес и страны, входящие в альтернативные группировки (БРИКС, ШОС, ЕАЭС, Большой Евразийский Союз). Основные цели создания БРИКС, проблемы и перспективы этой группировки. Перспективы глобального бизнеса стран БРИКС. Усиление внешнеэкономических аспектов функционирования ШОС и шансы транснациональных корпораций этих стран. Причины возникновения трудностей при осуществлении евразийской интеграции в рамках ЕАЭС. Проблемы и перспективы осуществления бизнес-деятельности в этих странах. Заключение Соглашения о зоне свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом. Перспективы создания Большого Евразийского Союза.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Тема 1. Возникновение и эволюция глобального бизнеса	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством электронной почты
2	Тема 2. Место глобального бизнеса в мировой экономике	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + тест по теме семинара Консультирование посредством электронной почты
3	Тема 3. Глобальный бизнес и международные организации	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством

		работа	электронной почты
4	Тема 4. Верхушка мирового глобального бизнеса: «большая четвертка» финансовых холдингов	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством электронной почты
5.	Тема 5. Глобальный бизнес и новые формы международной интеграции	Лекции Семинар Самостоятельная работа	Интерактивные лекции Участие в дискуссии на семинаре + тест по теме семинара Консультирование посредством электронной почты
6.	Тема 6. Глобальный бизнес и страны, отстаивающие суверенитет	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой		40 баллов

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по

	(хорошо)»/ «зачтено»	<p>существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие международного бизнеса и основы его функционирования.
2. Основные элементы структуры международного бизнеса.
3. Основные признаки международных корпораций.
4. Основные причины и этапы формирования международных корпораций.
5. Виды международных корпораций.
6. Основные товарные сектора, контролируемые международными корпорациями.
7. Финансиализация мировой экономики и основные этапы «денежной революции».
8. Четыре уровня мировой финансовой системы. Завершение финансовой глобализации в 90-х гг. XX в. и ее воздействие на международный бизнес.
9. Основные финансовые группы, контролируемые международный бизнес.
10. Ведущие транснациональные банки Уолл-Стрит.
11. Международный бизнес и интеграционные объединения (партнерства).
12. Транснациональные корпорации и международные организации.
13. Международный бизнес и развитие технологий.
14. Основные противоречия между стратегией международного бизнеса и стратегией стран, входящих в альтернативные группировки с целью борьбы за финансово-экономический суверенитет (БРИКС, ШОС, ЕАЭС, Большое Евразийское пространство).
15. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.
16. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.
17. Основные аспекты взаимозависимости глобального бизнеса и Китая.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная.

Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 376 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/434611>

Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 369 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02067-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/434612>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/442195>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4af8e08e1c1.54714687. - ISBN 978-5-16-106516-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1034190>

Дополнительная

Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: Учебное пособие / Халевинская Е.Д. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. ISBN 978-5-9776-0157-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/447577>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Банк России [Электронный ресурс]: информационно-аналитические материалы, базы данных финансовой статистики РФ и др. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
- Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.wto.ru>
- Всемирный банк [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
- Международный валютный фонд [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.imf.org>
- Europa. GatewaytotheEuropeanUnion [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал о странах Европейского союза. – Режим доступа: http://europa.eu/index_en.htm
- UNCTAD [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.unctad.org>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом,

или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема семинарских занятий 1.

Возникновение и эволюция глобального бизнеса

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Закономерности возникновения глобального бизнеса.
2. Геополитические аспекты эволюции глобального бизнеса.
3. Формирование глобального бизнеса и установление контроля над большей частью мировой экономики.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте особенности формирования глобального бизнеса.
2. Обозначьте примерный период становления глобального бизнеса.
3. Каковы основные этапы становления глобального бизнеса?

Тема семинарских занятий 2.

Место глобального бизнеса в мировой экономике

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Глобальный бизнес и финансовая система. Финансиализация мировой экономики.
2. Глобальный бизнес и инновационная экономика.
3. Глобальный бизнес и товарные рынки.
4. Глобальный бизнес и иностранные инвестиции.

Контрольные вопросы

1. Через какой ведущий сектор обеспечивается доминирование глобального бизнеса?
2. Какова стратегия глобального бизнеса в сфере инновационной экономики?
3. Каков механизм влияния со стороны глобального бизнеса на товарные рынки?

Тема семинарских занятий 3.

Глобальный бизнес и международные организации

Эволюция основных международных организаций – ВТО, МВФ. Ослабление позиций международных организаций. Переформатирование МВФ и падение влияния ВТО.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Глобальный бизнес и ВТО.
2. Глобальный бизнес и МВФ.
3. Реформа квот МВФ.
4. Повышение статуса юаня в МВФ.
5. Переформатирование всей системы многосторонних организаций. Создание Банка развития БРИКС и Стабилизационного фонда БРИКС.

Контрольные вопросы

1. Сохранит ли ВТО свое влияние?
2. Каковы функции МВФ в условиях доминирования глобального бизнеса?
3. Какие многосторонние организации сохранят свое влияние?
4. Каково воздействие альтернативных финансовых институтов БРИКС на глобальный бизнес?

Тема семинарских занятий 4.

Верхушка мирового глобального бизнеса: «большая четвертка» финансовых холдингов

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Четыре уровня мировой финансовой системы. Завершение финансовой глобализации в 90-е г.г. XX в. и ее воздействие на глобальный бизнес.
2. Верхушка мирового глобального бизнеса: «большая четвертка» финансовых холдингов. Структура ведущих мировых финансовых холдингов - FMR (Fidelity), Black Rock, State Street Corporation, The Vanguard Group.
3. Характерные черты каждой из этих групп.
4. Ведущие транснациональные банки Уолл-Стрит.
5. Контроль ведущих мировых финансовых холдингов за ключевыми игроками в мировой экономике: доля в крупнейших банках, доля в крупнейших компаниях высокотехнологичного сектора.

Контрольные вопросы

1. Какая группа из «большой четверки» занимает ведущее положение?

2. Какая из групп является крупнейшим акционером Microsoft?
3. Принцип взаимодействия между группами «большой четверки».

Тема семинарских занятий 5.

Глобальный бизнес и новые формы международной интеграции

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Постепенное отмирание Вестфальской и Ялтинской систем. Предпосылки формирования партнерств под эгидой США.
2. Основные цели создания Транстихоокеанского торгового партнерства (ТТП) под эгидой США и перспективы для транснациональных корпораций Запада в противостоянии с государствами-донорами. Причины выхода США из ТТП по инициативе нового президента США Д.Трампа.
3. Позиция глобального бизнеса из стран Европейского Союза по отношению к заключению Трансатлантического торгового и инвестиционного соглашения под эгидой США. Перспективы заключения этого соглашения при новом президенте США Д.Трампе.
4. Место глобального бизнеса в новой системе отношений, формируемой на базе партнерств.

Контрольные вопросы

1. На какой основе будут строиться отношения между суверенными государствами и глобальным бизнесом в рамках создаваемых партнерств?
2. Какие структуры будут выполнять функции арбитража в спорах между суверенными государствами и корпорациями?

Тема семинарских занятий 6.

Глобальный бизнес и страны, отстаивающие суверенитет

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Глобальный бизнес и Китай.
2. Глобальный бизнес и Россия.
3. Глобальный бизнес и страны, входящие в альтернативные группировки (БРИКС, ШОС, ЕАЭС, Большой Евразийский Союз).
4. Основные цели создания БРИКС, проблемы и перспективы этой группировки. Перспективы глобального бизнеса стран БРИКС.
5. Усиление внешнеэкономических аспектов функционирования ШОС и шансы транснациональных корпораций этих стран.
6. Причины возникновения трудностей при осуществлении евразийской интеграции в рамках ЕАЭС. Проблемы и перспективы осуществления бизнес-деятельности в этих странах.
7. Заключение Соглашения о зоне свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом. Перспективы создания Большого Евразийского Союза.

Контрольные вопросы

1. Каково место глобального бизнеса в китайской экономике?
2. Разница в стратегических установках между организациями, контролируемые глобальным бизнесом, и альтернативными организациями.
3. Возможности альтернативных организаций противостоять доминированию глобального бизнеса.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный бизнес» реализуется на экономическом факультете Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой «Мировой экономики».

Цель дисциплины: обеспечить необходимую подготовку студентов по проблемам глобального бизнеса, сформировать разностороннее понимание этого сложного многофакторного явления, необходимое для раскрытия наиболее важных процессов и тенденций современного мира, а также для понимания влияния, которое оказывает глобальный бизнес на экономику России.

Задачи дисциплины:

рассмотреть процесс глобализации мировой экономики как наиболее важный и определяющий ее современное развитие;

раскрыть основные формы деятельности глобальных корпораций, их структуру, важнейшие установки, опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, сформулированных ими основных концепций и теорий в этой области;

развить способности к саморазвитию, самообразованию, принятию самостоятельных решений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
ПК-3. Способность планировать, организовывать и продвигать продукцию организации на внешних рынках.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

основные направления развития мировой экономики, связанные с процессом занятия глобальным бизнесом ; знать круг коммерческих предложений, запросов, поступающих от потенциальных партнеров на внешних рынках; спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок основных сфер активного международного бизнеса.

Уметь:

анализировать, обобщать и критически оценивать коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках; разрабатывать стратегии применения форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок международного бизнеса.

Владеть:

способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при проведении предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках; навыками использования форм, методов и инструментов при проведении международных сделок основных сфер активного международного бизнеса.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.