

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра мировой экономики*

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

38.03.01 Экономика

---

*(код и наименование направления подготовки)*

Международная экономическая деятельность

---

*(наименование направленности (профиля) образовательной программы)*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Формы обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

к.э.н., доцент *Е.Б.Покровская*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики

№ 7 от 17.03.2022 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка</b> .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины ( <i>модуля</i> ).....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине ( <i>модулю</i> ), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
<b>2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)</b> .....	6
<b>3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)</b> .....	9
<b>4. Образовательные технологии</b> .....	12
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения</b> .....	13
5.1. Система оценивания.....	13
5.2. Критерии выставления оценок .....	14
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ( <i>модулю</i> ).....	14
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b> .....	15
6.1. Список источников и литературы.....	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	16
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)</b> .....	16
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> .....	16
<b>9. Методические материалы</b> .....	17
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	17
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	19

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины «Международный бизнес»

**Цель дисциплины:** обеспечить необходимую подготовку студентов по проблемам глобального бизнеса, сформировать разностороннее понимание этого сложного многофакторного явления, необходимое для раскрытия наиболее важных процессов и тенденций современного мира, а также для понимания влияния, которое оказывает глобальный бизнес на экономику России.

**Задачи дисциплины:**

рассмотреть процесс глобализации мировой экономики как наиболее важный и определяющий ее современное развитие;

раскрыть основные формы деятельности глобальных корпораций, их структуру, важнейшие установки, опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, сформулированных ими основных концепций и теорий в этой области;

развить способности к саморазвитию, самообразованию, принятию самостоятельных решений.

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3. Способность планировать, организовывать и продвигать продукцию организации на внешних рынках	ПК 3.1. Способность осуществлять подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках	Знать: основные направления развития мировой экономики, связанные с процессом занятия глобальным бизнесом ; знать круг коммерческих предложений, запросов, поступающих от потенциальных партнеров на внешних рынках;  Уметь: анализировать, обобщать и критически оценивать коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках;  Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при проведении предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках..
	ПК 3.2. Способность организовать процесс рекламы продукции организации для распространения на	Знать: спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок основных сфер активного

	внешних рынках	международного бизнеса;  Уметь: разрабатывать стратегии применения форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок основных сфер активного международного бизнеса;  Владеть: навыками использования форм, методов и инструментов при проведении международных сделок основных сфер активного международного бизнеса
--	----------------	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» - дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой мировой экономики.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Внешекономическая деятельность».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Международные валютно-кредитные отношения», преддипломная практика и подготовка к государственной итоговой аттестации.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18, самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	16
7	Семинары/лабораторные работы	26
Всего:		42

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Возникновение и эволюция глобального бизнеса	Понятие глобального бизнеса и основы его функционирования. Предпосылки формирования глобального бизнеса. Возникновение глобального бизнеса в 80-е годы. Этапы развития глобального бизнеса. Становление глобального бизнеса в условиях формирования финансового капитализма. Основные особенности глобального бизнеса. Основные элементы структуры глобального бизнеса. Основные признаки и виды международных корпораций.
2	Тема 2. Место глобального бизнеса в мировой экономике	Глобальный бизнес и финансовая система. Финансиализация мировой экономики. Основные товарные сектора, контролируемые международными корпорациями. Глобальный бизнес и инновационная экономика. Роль глобального бизнеса в переходе к следующему технологическому укладу. Иностраннные инвестиции в глобальном бизнесе.
3	Тема 3. Глобальный бизнес и международные организации	Глобальный бизнес и эволюция основных международных организаций – ВТО, МВФ, Группа Всемирного банка. Ослабление позиций международных организаций. Причины падения влияния ВТО (Дохийский раунд). Реализация реформы МВФ 2010 г. и пересмотр квот (26 января 2016 г.). Включение юаня в корзину резервных валют (30 ноября 2015 г.). Перспективы создания Европейского валютного фонда (ЕВФ). Глобальный бизнес и альтернативные международные финансовые организации развивающихся стран (Новый Банк развития БРИКС и Стабилизационный фонд БРИКС). Перспективы российских корпораций по реализации крупных инвестиционных проектов в странах БРИКС.
4	Тема 4. Верхушка мирового глобального бизнеса: «большая четвертка» финансовых холдингов	Четыре уровня мировой финансовой системы. Завершение финансовой глобализации в 90-е г.г. XX в. и ее воздействие на глобальный бизнес. Структура ведущих мировых финансовых холдингов - FMR (Fidelity), Black Rock, State Street Corporation, The Vanguard Group. Ведущие транснациональные банки Уолл-Стрит. Контроль ведущих мировых финансовых холдингов за ключевыми игроками в мировой экономике: доля в крупнейших банках, доля в крупнейших компаниях высокотехнологического сектора.

5.	Тема 5. Глобальный бизнес и новые формы международной интеграции	Постепенное отмирание Вестфальской и Ялтинской систем. Основные цели создания Транстихоокеанского торгового партнерства (ТТП) под эгидой США и перспективы для транснациональных корпораций Запада в противостоянии с государствами-донорами. Причины выхода США из ТТП по инициативе нового президента США Д.Трампа. Позиция глобального бизнеса из стран Европейского Союза по отношению к заключению Трансатлантического торгового и инвестиционного соглашения под эгидой США. Перспективы заключения этого соглашения при новом президенте США Д.Трампе.
6.	Тема 6. Глобальный бизнес и страны, отстаивающие суверенитет	Глобальный бизнес и страны, входящие в альтернативные группировки (БРИКС, ШОС, ЕАЭС, Большой Евразийский Союз). Основные цели создания БРИКС, проблемы и перспективы этой группировки. Перспективы глобального бизнеса стран БРИКС. Усиление внешнеэкономических аспектов функционирования ШОС и шансы транснациональных корпораций этих стран. Причины возникновения трудностей при осуществлении евразийской интеграции в рамках ЕАЭС. Проблемы и перспективы осуществления бизнес-деятельности в этих странах. Заключение Соглашения о зоне свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом. Перспективы создания Большого Евразийского Союза.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Тема 1. Возникновение и эволюция глобального бизнеса	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством электронной почты
2	Тема 2. Место глобального бизнеса в мировой экономике	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + тест по теме семинара Консультирование посредством электронной почты
3	Тема 3. Глобальный бизнес и международные организации	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством

		работа	электронной почты
4	Тема 4. Верхушка мирового глобального бизнеса: «большая четвертка» финансовых холдингов	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством электронной почты
5.	Тема 5. Глобальный бизнес и новые формы международной интеграции	Лекции Семинар Самостоятельная работа	Интерактивные лекции Участие в дискуссии на семинаре + тест по теме семинара Консультирование посредством электронной почты
6.	Тема 6. Глобальный бизнес и страны, отстаивающие суверенитет	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре + опрос Консультирование посредством электронной почты

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой		40 баллов

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по



	(хорошо)»/ «зачтено»	<p>существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Примерные вопросы к зачету

1. Понятие международного бизнеса и основы его функционирования.
2. Основные элементы структуры международного бизнеса.
3. Основные признаки международных корпораций.
4. Основные причины и этапы формирования международных корпораций.
5. Виды международных корпораций.
6. Основные товарные сектора, контролируемые международными корпорациями.
7. Финансиализация мировой экономики и основные этапы «денежной революции».
8. Четыре уровня мировой финансовой системы. Завершение финансовой глобализации в 90-х гг. XX в. и ее воздействие на международный бизнес.
9. Основные финансовые группы, контролируемые международный бизнес.
10. Ведущие транснациональные банки Уолл-Стрит.
11. Международный бизнес и интеграционные объединения (партнерства).
12. Транснациональные корпорации и международные организации.
13. Международный бизнес и развитие технологий.
14. Основные противоречия между стратегией международного бизнеса и стратегией стран, входящих в альтернативные группировки с целью борьбы за финансово-экономический суверенитет (БРИКС, ШОС, ЕАЭС, Большое Евразийское пространство).
15. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.
16. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.
17. Основные аспекты взаимозависимости глобального бизнеса и Китая.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Литература

##### Основная.

**Покровская, В. В.** Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 376 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/434611>

**Покровская, В. В.** Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 369 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02067-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/434612>

**Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/442195>

**Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>

**Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

**Чурсин, А. А.** Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ad4af8e08e1c1.54714687](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4af8e08e1c1.54714687). - ISBN 978-5-16-106516-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1034190>

#### Дополнительная

**Халевинская, Е. Д.** Международные торговые соглашения и международные торговые организации: Учебное пособие / Халевинская Е.Д. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. ISBN 978-5-9776-0157-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/447577>

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

- Банк России [Электронный ресурс]: информационно-аналитические материалы, базы данных финансовой статистики РФ и др. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
- Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.wto.ru>
- Всемирный банк [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
- Международный валютный фонд [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.imf.org>
- Europa. GatewaytotheEuropeanUnion [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал о странах Европейского союза. – Режим доступа: [http://europa.eu/index\\_en.htm](http://europa.eu/index_en.htm)
- UNCTAD [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.unctad.org>

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом,

или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

#### **Тема семинарских занятий 1.**

Возникновение и эволюция глобального бизнеса

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Закономерности возникновения глобального бизнеса.
2. Геополитические аспекты эволюции глобального бизнеса.
3. Формирование глобального бизнеса и установление контроля над большей частью мировой экономики.

*Контрольные вопросы*

1. Охарактеризуйте особенности формирования глобального бизнеса.
2. Обозначьте примерный период становления глобального бизнеса.
3. Каковы основные этапы становления глобального бизнеса?

#### **Тема семинарских занятий 2.**

Место глобального бизнеса в мировой экономике

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Глобальный бизнес и финансовая система. Финансиализация мировой экономики.
2. Глобальный бизнес и инновационная экономика.
3. Глобальный бизнес и товарные рынки.
4. Глобальный бизнес и иностранные инвестиции.

Контрольные вопросы

1. Через какой ведущий сектор обеспечивается доминирование глобального бизнеса?
2. Какова стратегия глобального бизнеса в сфере инновационной экономики?
3. Каков механизм влияния со стороны глобального бизнеса на товарные рынки?

**Тема семинарских занятий 3.**

Глобальный бизнес и международные организации

Эволюция основных международных организаций – ВТО, МВФ. Ослабление позиций международных организаций. Переформатирование МВФ и падение влияния ВТО.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Глобальный бизнес и ВТО.
2. Глобальный бизнес и МВФ.
3. Реформа квот МВФ.
4. Повышение статуса юаня в МВФ.
5. Переформатирование всей системы многосторонних организаций. Создание Банка развития БРИКС и Стабилизационного фонда БРИКС.

Контрольные вопросы

1. Сохранит ли ВТО свое влияние?
2. Каковы функции МВФ в условиях доминирования глобального бизнеса?
3. Какие многосторонние организации сохранят свое влияние?
4. Каково воздействие альтернативных финансовых институтов БРИКС на глобальный бизнес?

**Тема семинарских занятий 4.**

Верхушка мирового глобального бизнеса: «большая четвертка» финансовых холдингов

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Четыре уровня мировой финансовой системы. Завершение финансовой глобализации в 90-е г.г. XX в. и ее воздействие на глобальный бизнес.
2. Верхушка мирового глобального бизнеса: «большая четвертка» финансовых холдингов. Структура ведущих мировых финансовых холдингов - FMR (Fidelity), Black Rock, State Street Corporation, The Vanguard Group.
3. Характерные черты каждой из этих групп.
4. Ведущие транснациональные банки Уолл-Стрит.
5. Контроль ведущих мировых финансовых холдингов за ключевыми игроками в мировой экономике: доля в крупнейших банках, доля в крупнейших компаниях высокотехнологичного сектора.

Контрольные вопросы

1. Какая группа из «большой четверки» занимает ведущее положение?

2. Какая из групп является крупнейшим акционером Microsoft?
3. Принцип взаимодействия между группами «большой четверки».

### **Тема семинарских занятий 5.**

Глобальный бизнес и новые формы международной интеграции

#### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Постепенное отмирание Вестфальской и Ялтинской систем. Предпосылки формирования партнерств под эгидой США.
2. Основные цели создания Транстихоокеанского торгового партнерства (ТТП) под эгидой США и перспективы для транснациональных корпораций Запада в противостоянии с государствами-донорами. Причины выхода США из ТТП по инициативе нового президента США Д.Трампа.
3. Позиция глобального бизнеса из стран Европейского Союза по отношению к заключению Трансатлантического торгового и инвестиционного соглашения под эгидой США. Перспективы заключения этого соглашения при новом президенте США Д.Трампе.
4. Место глобального бизнеса в новой системе отношений, формируемой на базе партнерств.

#### Контрольные вопросы

1. На какой основе будут строиться отношения между суверенными государствами и глобальным бизнесом в рамках создаваемых партнерств?
2. Какие структуры будут выполнять функции арбитража в спорах между суверенными государствами и корпорациями?

### **Тема семинарских занятий 6.**

Глобальный бизнес и страны, отстаивающие суверенитет

#### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Глобальный бизнес и Китай.
2. Глобальный бизнес и Россия.
3. Глобальный бизнес и страны, входящие в альтернативные группировки (БРИКС, ШОС, ЕАЭС, Большой Евразийский Союз).
4. Основные цели создания БРИКС, проблемы и перспективы этой группировки. Перспективы глобального бизнеса стран БРИКС.
5. Усиление внешнеэкономических аспектов функционирования ШОС и шансы транснациональных корпораций этих стран.
6. Причины возникновения трудностей при осуществлении евразийской интеграции в рамках ЕАЭС. Проблемы и перспективы осуществления бизнес-деятельности в этих странах.
7. Заключение Соглашения о зоне свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом. Перспективы создания Большого Евразийского Союза.

#### Контрольные вопросы

1. Каково место глобального бизнеса в китайской экономике?
2. Разница в стратегических установках между организациями, контролируемые глобальным бизнесом, и альтернативными организациями.
3. Возможности альтернативных организаций противостоять доминированию глобального бизнеса.

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

### *Рекомендации по подготовке доклада*

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.



Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный бизнес» реализуется на экономическом факультете Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой «Мировой экономики».

**Цель дисциплины:** обеспечить необходимую подготовку студентов по проблемам глобального бизнеса, сформировать разностороннее понимание этого сложного многофакторного явления, необходимое для раскрытия наиболее важных процессов и тенденций современного мира, а также для понимания влияния, которое оказывает глобальный бизнес на экономику России.

**Задачи дисциплины:**

рассмотреть процесс глобализации мировой экономики как наиболее важный и определяющий ее современное развитие;

раскрыть основные формы деятельности глобальных корпораций, их структуру, важнейшие установки, опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, сформулированных ими основных концепций и теорий в этой области;

развить способности к саморазвитию, самообразованию, принятию самостоятельных решений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  
ПК-3. Способность планировать, организовывать и продвигать продукцию организации на внешних рынках.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

основные направления развития мировой экономики, связанные с процессом занятия глобальным бизнесом ; знать круг коммерческих предложений, запросов, поступающих от потенциальных партнеров на внешних рынках; спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок основных сфер активного международного бизнеса.

**Уметь:**

анализировать, обобщать и критически оценивать коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках; разрабатывать стратегии применения форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок международного бизнеса.

**Владеть:**

способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при проведении предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках; навыками использования форм, методов и инструментов при проведении международных сделок основных сфер активного международного бизнеса.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.